

Januari - mars

- ↻ Nettoomsättningen uppgick till 35,6 Mkr (9,5)
- ↻ Bruttoresultatet uppgick till 32,5 Mkr (3,1)
- ↻ Bruttomarginalen uppgick till 91,0 procent (32,4)
- ↻ Rörelseresultatet uppgick till 18,0 Mkr (-14,4)
- ↻ Resultat efter skatt uppgick till 17,3 Mkr (-15,0)
- ↻ Resultat per aktie uppgick till 0,83 Kr (-0,76)
- ↻ Orderboken uppgick till 4,8 Mkr (33,1)

Väsentliga händelser januari - mars

- ↻ Bolagets VoIP-patent (Voice over Internet Protocol) sålt för cirka 40 Mkr före försäljningsomkostnader
- ↻ Order uppgående till 1,2 Mkr på bolagets nya INVISIO® X5 headset
- ↻ Hela produktsortimentet för professionella kunder presenterat vid IDEX (International Defense Exhibition & Conference) 2009 i Abu Dhabi
- ↻ Första leveransen av INVISIO® M3H till kund genomförd

Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

- ↻ Delvis ny styrelse valdes på årsstämman 2009
- ↻ Likvid från VoIP-patent försäljningen har inlutit

INVISIO Headsets AB är ett publikt bolag noterat på First North (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad inom OMX Nordic Exchange, Stockholm. INVISIO Headsets har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer, samt Soft Spring för optimal komfort i örat. Båda patenten finns i företagets INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen.

Mer information finns på företagets hemsida www.invisioheadsets.com

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Headsets AB på First North.



When communication
is mission critical

VD's kommentar

Årets första kvartal följde plan med två undantag, försäljningen för Professionella produkter nådde inte interna säljmål och intresset från slutkunder och distributörer för Professionella produkter har visat sig starkare än vi förutsett. Allt pekar på att våra nya produkter överträffar kundernas förväntningar. I övrigt fungerar det mesta som tänkt, vi håller våra kostnader, samarbetet med Motorola fungerar väl, vår finansiella situation har stärkts betydligt efter försäljning av VoIP-patentet och entusiasmen i organisationen är stor.

Sedan beslutet under första kvartalet 2008 om ändrad strategi för INVISIO Headsets, har verksamheten med kraft styrts över mot den professionella marknaden. I dag ligger bolagets fokus på våra trådförsedda, professionella headsets med komplementärprodukter under det gemensamma varumärket INVISIO® PRO och på vårt samarbete med Motorola.

Ett första betydelsefullt steg inom ramen för den nya strategin, var tecknandet i april förra året av ett licens- och utvecklingsavtal med Motorola rörande trådlösa Bluetooth®-baserade headsets för konsumentmarknaden. Avtalet ger Motorola en världsomspännande, exklusiv tillgång till INVISIO Headsets patenterade käkbensteknologi med rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headsets. Den förändrade affärsmodellen vad gäller konsumentmarknaden med framtida royaltyintäkter från Motorola möjliggör en kraftsamling av resurser mot den professionella marknaden.

Den ändrade strategin för affärsområde Konsumentprodukter har haft positiva effekter på INVISIO Headsets rörelsekostnader. Dessa håller sedan hösten 2008 en tillfredsställande nivå. Vi är nu cirka 30 anställda mot över 40 för ett år sedan. Rörelsekostnaderna var under första kvartalet 2009, främst på grund av genomförda personalminskningar inom affärsområde Konsumentprodukter som en effekt av Motorola-avtalet, cirka 18 procent lägre än under första kvartalet 2008..

Som en följd av avtalet med Motorola, bedriver INVISIO Headsets inte längre nyutveckling av konsumentprodukter under eget varumärke. De marknadsförings- och försäljningsaktiviteter inom affärsområdet som ännu sker, avser utförsäljning av kvarvarande produkter i lager. Detta arbete försenas av att detaljhandeln i flera marknader, på grund av lågkonjunktur, har en lägre omsättningshastighet för vissa sällanköpsvaror.

Ungefär samtidigt som överenskommelsen träffades med Motorola, påbörjades det andra steget inom ramen för den nya strategin – att finna en köpare till bolagets VoIP-patent (Voice over Internet Protocol). Vi fann under utarbetandet av den nya strategin, att en egen kommersialisering av VoIP-patentet skulle bli för resurskrävande för ett bolag av vår storlek och valde istället att realisera patentets värde. Processen slutfördes framgångsrikt under mars månad i år och har efter kvartalets utgång medfört en betydande förstärkning av bolagets likvida medel och finansiella ställning.

Försäljningen av patentet inbringade cirka 40 Mkr före försäljningsomkostnader vilket har medfört ett extra ordinarie positivt rörelseresultat för det första kvartalet. Exklusive patentförsäljningen har även det underliggande rörelseresultatet förbättrats med 7 procent motsvarande 1,1 Mkr jämfört med rörelseresultatet första kvartalet 2008.

Affärsområde Professionella produkter

Marknaden för professionella produkter växer alltmer, främst till följd av ökande preferenser för headsets placerat inne i örat, nya kombinationer av headsets och hörselskydd samt en övergång från



When it is important
to be heard

analoga till digitala kommunikationslösningar. Bedömningen om en betydande försäljningsökning av professionella produkter för 2009 kvarstår, även om vi under första kvartalet erfarit en viss förlängning av kunders test- och beslutstider fram till order och logistiska brister mellan bolaget och produkttillverkaren.

Då ledtiderna till order emellanåt är långa, förväntas stor variation mellan de kvartalsvisa försäljningssiffrorna.

Efter avslutade kundtester kommer flera av INVISIO Headsets nya produkter att vara tillgängliga i marknaden med början under andra kvartalet. Här ingår till exempel INVISIO® X50, ett digitalt kommunikationssystem inkluderande det i örat-placerade headsetet INVISIO® X5 med inbyggt hörselskydd.

INVISIO Headsets strategiska försäljnings- och marknadsföringsinsatser bedrivs med gott resultat. Under kvartalet har ett större antal nya distributörer inom EU-området, USA, Latinamerika och Asien kontrakterats. Genom dessa ökar bolagets operativa närvaro starkt gentemot viktiga slutkunder, främst inom fokusområdena militär, brand/räddning och polis.

Affärsområde Konsumentprodukter och Motorola-samarbetet

Samarbetet med Motorola rörande trådlösa Bluetooth®-baserade headset för konsumentmarknaden följer plan och fortsätter att fungera mycket väl. Produkterna som omfattas av Motorola-avtalet hör prestandamässigt till det övre segmentet som vanligtvis främst väljs av konsumenter med specifika behov. Erfarenhetsmässigt brukar inte tillfälliga nedgångar i ekonomin påverka den berörda målgruppens köpbeteende i nämnvärd utsträckning. Därför är vi fortsatt optimistiska inför Motorolas planerade lansering av de nya produkterna under 2009. När dessa finns i marknaden, kommer INVISIO Headsets att erhålla löpande royaltyintäkter från Motorola.

Styrning och kontroll

Den nya strukturen för ekonomisk rapportering och redovisning som infördes under 2008 har lett till en effektivare ekonomisk styrning och kontroll i form av intern uppföljning mot mål och planer och i form av en tydligare och mer transparent extern resultatrapportering. Den ekonomiska styrningen och kontrollen har sedan 2008 även förstärkts med avseende på tydligare intäcks- och kostnadsansvar i hela organisationen.

Ambitionen att börsintroducera INVISIO Headsets AB (publ) på Nasdaq OMX Small Cap under andra halvåret 2009 kvarstår, givet de rätta finansmarknadsmässiga förutsättningarna.

Sammanfattning av första kvartalet

Omformningen av INVISIO Headsets i enlighet med den nya strategin har givit förutsättningar att skapa tydligare avtryck i marknaden för professionella produkter. Vidtagna åtgärder har medfört minskade kostnader och en betydande finansiell förstärkning. Med vår nya produktplattform på plats, viktiga referensbeställningar, många offerter i marknaden och en växande affärsintäkt inom ramen för ett tillfredsställande kostnadsläge, har året börjat i enlighet med våra förväntningar bortsett från en lägre försäljning inom affärsområde Professionella produkter i förhållande till interna säljmål. Det arbete som vi har bakom oss, gör det möjligt för oss att under resten av året fokusera våra resurser på försäljning och leveranser av professionella produkter och på vårt samarbete med Motorola. Att vi hittills varit relativt förskonade från finanskrisens effekter innebär ingen garanti för framtiden. Möjligen



When there is no room
for misunderstanding

kan vi här ha en fördel av att snart sagt all försäljning av professionella produkter sker till köpare inom offentlig sektor, oavsett geografisk marknad.

Så som utvecklingen sett ut hittills, känner jag, trots den pågående finanskrisen, stor tillförsikt om en fortsatt god tillväxt av såväl omsättning som resultat.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



When communication
is mission critical

Omsättning och resultat januari - mars

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 35,6 Mkr (9,5). Den betydande ökningen jämfört med föregående år är huvudsakligen en effekt av avyttringen av VoIP-patentet under mars 2009. Exklusive VoIP-patent försäljningen uppgick nettoomsättningen till 4,3 Mkr (9,5). Minskningen förklaras främst av den förändrade affärsmodellen för affärsområde Konsumentprodukter i och med tecknandet av ett licens- och utvecklingsavtal med Motorola. När de gemensamt utvecklade produkterna finns i marknaden kommer INVISIO Headsets att erhålla löpande royaltyintäkter från Motorola i stället för som tidigare intäkter från egen försäljning till konsumentmarknaden.

Bruttoresultatet uppgick till 32,5 Mkr (3,1). Bruttomarginalen uppgick till 91,0 procent (32,4). Den stora ökningen av bruttomarginalen förklaras av försäljningen av VoIP-patentet.

Orderboken uppgick till 4,8 Mkr (33,1) vid kvartalets utgång. Den lägre nivån förklaras av den förändrade affärsmodellen för affärsområde Konsumentprodukter och orderboken består nu endast av Professionella produkter.

Rörelsens kostnader för första kvartalet minskade med drygt 18 procent jämfört med första kvartalet 2008 till 14,4 Mkr (17,5). Rörelsens kostnader har under kvartalet belastats med avsättningar för det anställningsrelaterade optionsprogrammet med 0,5 Mkr (0,5). Inga avsättningar har gjorts för det prestationsbaserade optionsprogrammet.

Finansnettot för första kvartalet uppgick till -0,7 Mkr (-0,6).

Resultat efter skatt för första kvartalet förbättrades markant och uppgick till 17,3 Mkr (-15,0) motsvarande 0,83 kronor per aktie (-0,76).

Professionella produkter

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 3,9 Mkr (6,9). Förändringen förklaras

huvudsakligen av fördröjningar i förväntade order bland annat i avvaktan på att aviserade, nya produkter släpps till marknaden i slutet av andra kvartalet och logistiska brister mellan bolaget och produkttillverkaren. Kännetecknande för affärsområdet är att försäljning ofta föregås av lång tid från förfrågan till offert och slutlig order. Förklaringen är att kunderna dels vill genomföra avancerade tekniska prover och användartester i sin "hemmiljö", dels kan ha önskemål om specifika anpassningar av produkterna. Ledtiderna till order blir därför emellanåt långa. För de närmaste åren förväntas därmed stor variation mellan de kvartalsvisa försäljningssiffrorna. Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 45,3 procent (50,0). Bruttomarginalen för professionella produkter kan fluktuera mellan kvartalen beroende på andelen försäljning som sker som direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning som sker genom distributörer. Under kvartalet har ett större antal nya distributörer kontrakterats och en vidare utökning av säljorganisationen pågår. Orderboken för professionella produkter uppgick till 4,8 Mkr (4,3) vid periodens utgång.

Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 0,4 Mkr (2,6). Nettoomsättningen utgjordes av pågående slutförsäljning av INVISIO® G5 samt vissa intäkter från Motorola. Bruttomarginalen för affärsområdet var negativ (negativ).

Den negativa bruttomarginalen förklaras av försäljningsrabatter och nedskrivningar avseende INVISIO® G5.

Investeringar, kassaflöde och eget kapital

Investeringar

Under kvartalet uppgick investeringarna till 1,9 Mkr (2,5), varav 1,9 Mkr (1,8) utgör aktiverade utvecklingskostnader, helt hänförliga till affärsområde Professionella produkter.



Extreme situations require
clear communication

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till -3,8 Mkr (-11,9).

Vid utgången av första kvartalet uppgick koncernens likvida medel till 0,2 Mkr (1,9). Kundfordringarna uppgick vid första kvartalets utgång till 5,1 Mkr (8,8). Fokuseringen på affärsområde Professionella produkter medverkar på sikt till en ökning av kundfordringar på grund av branschens längre betalningscykler.

Efter kvartalets utgång har netto 31 Mkr influtit från försäljningen av VoIP-patentet. Därmed har likviditeten och den finansiella ställningen avsevärd förbättrats.

Ledningen och styrelsen arbetar dock alltjämt aktivt och kontinuerligt med bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning.

Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009.

Eget kapital

Koncernens redovisade egna kapital per den 31 mars 2009 uppgår till 22,4 Mkr (8,4), vilket medför en synlig soliditet om 28,1 procent (17,4).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget för första kvartalet uppgick till 30 Kkr (30). Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -1,5 Mkr (-2,0). Resultat efter skatt för första kvartalet uppgick till -2,3 Mkr (-2,6).

Vid utgången av första kvartalet uppgick moderbolagets likvida medel till 0,2 Mkr (0,2) och den synliga soliditeten till 56 procent (88).

Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Under kvartalet har nyemission genom utnyttjande av teckningsoptioner skett av 83 106 aktier som var under registrering per den 31 mars 2009, motsvarande en aktiekapitalökning om

83 106 kronor samt en ökning av övrigt eget kapital om 1 715 308 kronor.

Väsentliga händelser januari - mars

Bolagets VoIP-patent sålt

Förhandlingar om försäljning av bolagets VoIP-patent ingicks med en köpare den 18 februari 2009. Köpeskillingen uppgick till cirka 40 Mkr.

Order på bolagets nya INVISIO® X5 headset

Order till ett värde om 1,2 Mkr mottogs för levererans under första och andra kvartalen 2009. Produkten är bolagets nya avancerade headset med inbyggt skydd mot hörselskador.

INVISIO Headsets utställare vid IDEX 2009 i Abu Dhabi

I februari 2009 visade bolaget med god framgång sitt sortiment för professionella användare under International Defense Exhibition & Conference (IDEX) i Abu Dhabi. Mässan är en av världens ledande inom försvarsområdet.

Första leveransen av INVISIO® M3H till kund genomförd

I mars 2009 levererades den första kundbeställningen på INVISIO® M3H. Headsetet bygger på bolagets nya produktplattform och kombinerar överlägsen ljudkvalité med hörselsskydd för kommunikation i bullriga miljöer.

Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

Delvis ny styrelse vald vid årsstämman 2009



When communication
is mission critical

Vid årsstämman i INVISIO Headsets AB (publ.) den 28 april 2009 omvaldes till styrelseledamöter Heléne Bergquist, Magnus Ruding och Mats Warstedt samt nyvaldes Anders Persson, vice VD, Net Insight AB.

Heléne Bergquist omvaldes till styrelsens ordförande.

Likvid från VoIP-patent försäljningen har influtit

Likvid från VoIP-patent försäljningen har influtit den 2 april 2009.

Utsikter för andra kvartalet 2009

Affärsområde Professionella produkter

Antalet förfrågningar och fullskaliga kundtester ökar i takt med ökande säljinsatser. Under andra kvartalet förväntas ytterligare samarbetsavtal att ingås med distributörer och större samarbetspartners.

INVISIO Headsets kommer att fortsätta sin medverkan vid viktiga branschmässor. Nästa viktiga deltagande sker vid TETRA World Congress i München 26 – 29 maj där bolaget visar sin produktportfölj. Ytterligare marknadsföring till slutanvändare på viktiga marknader kommer att påbörjas.

Nettoomsättningen för affärsområdet Professionella produkter kommer att fluktuera mellan kvartalen på grund av lång tid från förfrågan till offert och sedan till slutlig order. Försäljningsökningen av professionella produkter förväntas bli betydande för 2009 även om vi under första kvartalet erfarit en viss förlängning av kunders test- och beslutstider fram till order.

Affärsområde Konsumentprodukter

Även under andra kvartalet kommer all energi att ägnas åt det fortsatta samarbetet med Motorola i syfte att färdigställa och därmed få till stånd lanseringen av Motorolas första konsumentprodukt med INVISIO Headsets teknologi.

Motorolas marknads lansering bedöms äga rum en bit in i 2009.

Finanskrisens effekter inom området mobiltelefonutrustning har ännu inte påverkat affärsområdet men utvecklingen följs noga. Produkterna som omfattas av Motorola-avtalet hör prestandamässigt till det övre segmentet. Erfarenhetsmässigt brukar inte tillfälliga nedgångar i ekonomin påverka den berörda målgruppens köpbeteende i nämnvärd utsträckning.

Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader för andra kvartalet 2009 förväntas bli i nivå med första kvartalets.

Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana som de är antagna av EU samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som är godkända av EU-kommissionen.

Redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges. Fullständiga redovisningsprinciper återfinns på sidorna 55-60 i årsredovisningen för 2008.

Förändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter innebär att förändringar av eget kapital, övriga poster som tidigare redovisats direkt i eget kapital inkluderas i koncernens totalresultat.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper med de undantag och tillägg som stipuleras av RFR 2.1.

En övergång har under andra kvartalet 2008 skett till en funktionsindelad resultaträkning.



When it is important
to be heard

Dessutom har koncernens redovisning av intäkter och kostnader per segment vidareutvecklats. Jämförelsetalen har inte ändrats.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIO Headsets verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, tekniska risker och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal, produktansvar, immateriella risker och beroende av nyckelpersoner och medarbetare) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen likviditetsrisker och valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas på sidorna 31, 41, 42 och i not 2, i Årsredovisning 2008.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar ledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Bedömningen är att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009.

Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är bolagets största enskilda aktieägare. För del av bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 15,5 Mkr står Lage Jonason personlig borgen. Efter kvartalets utgång har borgensåtagandet minskat i samband med amortering av vissa lån.

Kommande rapporttillfällen

- Halvårsrapport april-juni: 27 juli 2009
- Delårsrapport juli-september: 5 november 2009
- Bokslutskommuniké 2009: 17 februari 2010

Stockholm den 14 maj 2009

Heléne Bergquist
Styrelsens ordförande

Magnus Ruding
Styrelseledamot

Anders Persson
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

INVISIO Headsets AB (publ.)

Delårsrapporten är ej granskad av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
Mobil: +45-72-40 55 55
E-mail: lars.hojgard@invisioheadsets.com

Bengt Nilsson, CFO
Mobil: +45-72-40 55 60
E-mail: bengt.nilsson@Invisioheadsets.com

Adress och kontaktinformation:
INVISIO Headsets AB (publ)
Box 49 149
100 29 Stockholm
Sverige
Organisationsnummer: 556651-0987

Tabeller

Resultaträkning för koncernen

Kkr

Resultaträkning	Jan-Mars 2009	Jan-Mars 2008	Jan-Dec 2008
Intäkter	35 654	9 532	40 686
Handelsvaror	-3 191	-6 444	-27 845
Bruttovinst	32 463	3 088	12 841
Rörelsens kostnader ^{1/}	-14 420	-17 502	-56 055
Rörelseresultat	18 043	-14 414	-43 214
Finansiella poster netto	-745	-553	-1 666
Resultat före skatt	17 298	-14 967	-44 880
Inkomstskatt	-	-	-
Periodens resultat	17 298	-14 967	-44 880
Övrigt totalresultat			
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-742	490	1 871
Totalresultat för perioden	16 556	-14 477	-43 009

Periodens resultat såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

1/ Varav avskrivningar -2 243 -2 160 -7 036

Data per aktie	Jan-Mars 2009	Jan-Mars 2008	Jan-Dec 2008
Resultat per aktie, kr	0,83	-0,76	-2,24
Resultat per aktie, efter full utspädning kr	0,82	-0,72	-2,23
Resultat per aktie räknat på totalresultat, kr	0,79	-0,73	-2,14
Resultat per aktie räknat på totalresultat efter full utspädning, kr	0,79	-0,70	-2,14
Eget kapital per aktie, kr	1,07	0,42	0,19
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	1,07	1,39	0,20
Soliditet	28%	17%	9%
Antal utestående aktier ^{2/}	21 017 190	19 825 684	20 646 084
Genomsnittligt antal utestående aktier	20 858 217	19 764 875	20 052 807
Antal utestående aktier efter full utspädning ^{2/}	21 017 190	20 776 790	20 135 913
Aktiekurs, kr	21,20	22,50	17,70

2/ Varav 83 106 aktier under registrering per 2009-03-31, motsvarande en aktiekapital ökning om 83 106 kronor och en ökning av övrigt eget kapital om 1 715 308 kronor.

Balansräkning för koncernen

Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	25 467	19 951	25 375
Materiella anläggningstillgångar	2 819	5 504	3 238
Finansiella anläggningstillgångar	794	704	759
Varulager	4 711	8 594	6 421
Kundfordringar	5 071	8 882	5 713
Övriga fordringar och förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ^{3/}	40 843	2 467	5 059
Kassa och bank	197	1 864	864
Summa tillgångar	79 902	47 966	47 429

3/ Ingår fordran på försäljninglikviden från VoIP-patentet om 39,4 Mkr per 2009-03-31

Balansräkning för koncernen
Balansräkning i sammandrag

Kkr

Eget kapital och skulder	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Eget kapital ^{2/}	22 422	8 360	4 068
Skulder till kreditinstitut	17 846	15 550	17 856
Leverantörsskulder	13 452	10 408	14 231
Ovriga skulder och upplupna kostnader			
förutbetalda intäkter ^{4/}	26 182	13 648	11 274
Summa eget kapital och skulder	79 902	47 966	47 429
Förändringar i eget kapital	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Ingående balans	4 068	20 031	20 031
Nyemissioner ^{2/}	1 798	2 806	27 046
Totalresultat för perioden	16 556	-14 477	-43 009
Utgående balans	22 422	8 360	4 068

4/ Ingår avsättning för försäljningskostnader hänförliga till försäljning av VoIP-patentet om 8 Mkr per 2009-03-31

Koncernens förändringar i eget kapital

Delårsperioden 2009-01-01 – 2009-03-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust	Summa eget kapital
Ingående balans 2009-01-01	20 646	157 132	-173 710	4 068
Nyemissioner ^{2/}	-	1 798	-	1 798
Totalresultat för perioden	-	-	-	16 556
Eget kapital 2009-03-31	20 646	158 930	-173 710	22 422
Delårsperioden 2008-01-01 – 2008-03-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust	Summa eget kapital
Ingående balans 2008-01-01	19 624	132 283	-131 876	20 031
Nyemissioner	158	2 648	-	2 806
Totalresultat för perioden	-	-	-	-14 477
Eget kapital 2008-03-31	19 782	134 931	-131 876	8 360

Kassaflödesanalys för koncernen

Kkr

Kassaflöde	Jan-Mars 2009	Jan-Mars 2008	Jan-Dec 2008
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	17 298	-14 967	-44 880
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	-29 822	2 968	6 015
Skatter	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-12 524	-11 999	-38 865
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	8 741	118	732
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 783	-11 881	-38 133
Investeringsverksamheten			
Aktivering av immateriella anläggningstillgångar	-1 868	-2 463	-8 081
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	5	-	1 605
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-35	4 851	4 955
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 898	2 388	-1 521
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner	5 044	2 806	24 401
Upptagna lån	-35	-3 068	4 329
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 009	-262	28 730
Periodens kassaflöde	-672	-9 755	-10 924
Kassa och bank vid periodens ingång	864	11 633	11 633
Omräkningsdifferens i kassa och bank	5	-14	155
Kassa och bank vid periodens utgång	197	1 864	864

Resultaträkning för moderbolaget

Kkr

Resultaträkning	Jan-Mars 2009	Jan-Mars 2008	Jan-Dec 2008
Rörelsens intäkter	30	30	120
Rörelsens kostnader	-1 525	-2 082	-7 904
Rörelseresultat	-1 495	-2 052	-7 784
Finansiella poster netto	-803	-594	-54 669
Resultat före skatt	-2 298	-2 646	-62 453
Inkomstskatt	-	-	-
Periodens resultat	-2 298	-2 646	-62 453

Balansräkning för moderbolaget

Kkr

Tillgångar	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Materiella anläggningstillgångar	-	13	-
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterbolag	81 871	81 871	81 871
Fordringar hos koncernföretag	69 731	55 356	22 703
Övriga fordringar och förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ^{5/}	346	1 138	3 590
Kassa och bank	199	245	154
Summa tillgångar	152 147	138 623	108 318

5/ Varav 3 246 Kkr fordran för emissionslikvid per 2008-12-31

Eget kapital och skulder	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Eget kapital ^{2/}	84 887	122 588	85 388
Skulder till kreditinstitut	15 500	10 002	15 502
Leverantörsskulder	3 947	2 927	3 434
Skulder till koncernföretag	40 260	1 618	2 010
Övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 553	1 488	1 984
Summa eget kapital och skulder	152 147	138 623	108 318

Förändringar i eget kapital	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Ingående balans	85 387	122 428	122 428
Nyemissioner ^{2/}	1 798	2 806	27 046
Koncernbidrag	-	-	-1 633
Periodens resultat ^{6/}	-2 298	-2 646	-62 453
Utgående balans	84 887	122 588	85 388

6/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 53 Mkr per 2008-12-31

Resultaträkning per segment för koncernen

Kkr

Resultaträkning, per segment Jan - Mars 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	3 916	392	31 346	35 654
Handelsvaror	-2 144	-1 047	-	-3 191
Bruttovinst	1 772	-655	31 346	32 463
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-6 128	-234	-147	-6 509
Administrationskostnader	-2 431	-78	-1 236	-3 745
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 644	-1 505	-17	-4 166
Rörelseresultat ^{1/}	-9 431	-2 472	29 946	18 043
Finansiella poster netto	91	0	-836	-745
Resultat före skatt	-9 340	-2 472	29 110	17 298
Inkomstskatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-9 340	-2 472	29 110	17 298

1/ Avskrivningar för perioden januari - mars ingår i rörelseresultatet med 2 243 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Mars 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	6 892	2 640	-	9 532
Handelsvaror	-3 445	-2 999	-	-6 444
Bruttovinst	3 447	-359	-	3 088
Ej fördelade rörelsekostnader	-	-	-	-15 342
Ej fördelade avskrivningar	-	-	-	-2 160
Rörelseresultat ^{1/}	-	-	-	-14 414
Ej fördelade finansiella poster netto	-	-	-	-553
Resultat före skatt	-	-	-	-14 967
Inkomstskatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-	-	-	-14 967

1/ Avskrivningar för perioden januari - mars ingår i rörelseresultatet med 2 160 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	19 142	21 544	-	40 686
Handelsvaror	-9 482	-18 363	-	-27 845
Bruttovinst	9 660	3 181	-	12 841
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-16 485	-6 764	-1 506	-24 755
Administrationskostnader	-5 733	-3 065	-6 855	-15 653
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 514	-8 654	-479	-15 647
Rörelseresultat ^{1/}	-19 072	-15 302	-8 840	-43 214
Finansiella poster netto	-214	-177	-1 275	-1 666
Resultat före skatt	-19 286	-15 479	-10 115	-44 880
Inkomstskatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-19 286	-15 479	-10 115	-44 880

1/ Avskrivningar för perioden januari - december ingår i rörelseresultatet med 7 036 kkr.