

Intensifierad satsning på marknads- området polis och säkerhet

MSEK	2020 Q2	2019 Q2	Δ %	2020 Jan-Jun	2019 Jan-Jun	Δ %	2019 Helår
Intäkter	123,6	137,2	-10	240,4	204,1	18	513,8
Bruttovinst	79,9	87,2	-8	147,1	127,9	15	313,3
Bruttomarginal, %	64,6	63,5		61,2	62,7		61,0
EBITDA	26,8	41,4	-35	43,6	45,3	-4	142,6
Rörelseresultat	24,4	38,8	-37	38,8	40,3	-3	132,6
Rörelsemarginal, %	19,8	28,2		16,2	19,7		25,8
Periodens resultat	18,1	28,5	-37	27,5	30,0	-8	101,6
Periodens resultat per aktie, SEK	0,41	0,65	-37	0,62	0,68	-8	2,30

”INVISIO har under andra kvartalet 2020 utvecklats väl och i enlighet med den fastslagna strategin, vilket betyder en fortsatt satsning på produktutveckling och organisationsuppbyggnad inom FoU, försäljning och marknadsföring. Satsningen inbegriper en intensifierad bearbetning av marknadsområdet polis och säkerhet. Under kvartalet har bolaget även vunnit ett antal mindre beställningar avseende Intercom-systemet samt erhållit initiala order på det personliga systemet på nya marknader i Asien. Påverkan på verksamheten av Covid-19 är begränsad till inställda eller senarelagda branschmässor samt viss försening i globala leveranskedjor och administrativa processer hos kunderna.”

Lars Højgård Hansen, VD

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- INVISIO intensifierar bearbetningen av marknadsområdet polis och säkerhet.
- Bolaget har vunnit ett antal mindre beställningar avseende Intercom-systemet.
- INVISIO har erhållit ett antal initiala order på nya marknader i Asien, vilka kan leda till större beställningar på sikt.
- Bolaget erfar begränsade effekter av Covid-19.
- Orderboken vid kvartalets slut var 99,9 MSEK (90,1).

Intensifierad satsning på marknadsområdet polis och säkerhet

INVISIO har under andra kvartalet 2020 utvecklats väl och i enlighet med den fastslagna strategin, vilket betyder en fortsatt satsning på produktutveckling och organisationsuppbyggnad inom FoU, försäljning och marknadsföring. Satsningen inbegriper en intensifierad bearbetning av marknadsområdet polis och säkerhet.

Under kvartalet har ett antal mindre beställningar av Intercom-systemet erhållits och på nya marknader i Asien har bolaget vunnit initiala order avseende det personliga systemet.

Intäkterna under det första halvåret uppgick till 240,4 MSEK (204,1), vilket innebär en ökning med närmare 18 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Intäkterna i kvartalet uppgick till 123,6 MSEK (137,2), vilket är 10 procent lägre jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Differensen ser vi som en naturlig variation och som en konsekvens av att marknaden präglas av större upphandlingar med ojämn frekvens.

I takt med att INVISIOs kundbas blir allt större, växer också den del av bolagets ordergång som inte föranleder offentliggörande via pressreaser. Under andra kvartalet uppgick totala ordergången till 107,3 MSEK (178,9). Summan för motsvarande period föregående år dominerades av en enskild stor order om 111 MSEK. Orderboken uppgick till 99,9 MSEK (90,1) vid periodens utgång.

Bruttomarginalen för det andra kvartalet uppgick till 64,6 procent (63,5). Rörelse-resultatet för kvartalet uppgick till 24,4 MSEK (38,8) och rörelsemarginalen var 19,8 procent (28,2).

Begränsade effekter av Coronaviruset under första halvåret

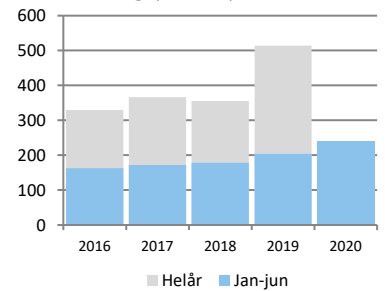
Alla väsentliga funktioner och aktiviteter inom INVISIO pågår i stort sett som vanligt. Bolaget bevakar utvecklingen av Covid-19 noga och följer regler och rekommendationer utfärdade av lokala myndigheter.

Påverkan på kundernas inköp bedöms vara begränsad och därför upprätthåller bolaget en hög leveransberedskap, vilket utgör en viktig konkurrensfördel. Påverkan är begränsad till inställda eller senarelagda branschmässor samt viss försening i globala leveranskedjor och administrativa processer hos kunderna. Produktionen hos INVISIOs kontraktstillverkare, som primärt är baserade i Europa, pågår planenligt.

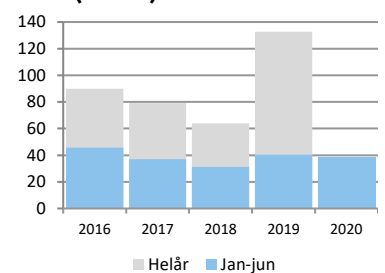
Intensifierad satsning på området polis och säkerhet

Mot bakgrund av den framgång INVISIO uppnådde inom marknadsområdet polis och säkerhet under 2019, har bolaget intensifierat den globala marknadsbearbetningen av målgruppen. Satsningen inbegriper bland annat en förstärkning av försäljningsorganisationen samt en utökning av antalet distributionspartners i USA och Europa riktad mot polis och säkerhet.

Omsättning (MSEK)



EBIT (MSEK)



Ordergången som inte föranleder offentliggörande via pressreaser växer i takt med en allt större kundbas.



Vi ser framförallt två trender som driver efterfrågan av INVISIOs lösningar inom området. Den starkaste trenden är det ökande behovet av modern kommunikationsutrustning, som gör det möjligt för polisen att arbeta effektivt och säkert i bullriga och uppdragskritiska miljöer. Den andra trenden är en stigande medvetenhet om de höga kostnader som hörselskador ger upphov till och vilket personligt lidande det innebär för de drabbade.

De attraktiva marknadsförutsättningarna, som finns beskrivna i ”Kort om INVISIO” i denna rapport, tillsammans med genombrott både i Nordamerika och på flera europeiska marknader under 2019, betyder att vi känner en stor tillförsikt i satsningen på marknadsområdet polis och säkerhet.

Marknadsföringen av Intercom-systemet sker enligt plan

Trots Covid-19 och reserestriktioner pågår marknadsföringen av Intercom-systemet i stort enligt plan. Under andra kvartalet har marknadsföringen främst fokuserat på befintliga kunder, vilket resulterat i ett antal mindre beställningar från specialförband i Europa.

Vi förväntar oss ytterligare beställningar mot slutet av året, efter att de fälttester som nu pågår ute hos ett antal kunder har avslutats och utvärderats.

Vi är övertygade om att Intercom-systemet på sikt har goda förutsättningar att bidra väsentligt till bolagets fortsatta tillväxt.

Fortsatt god utveckling på nya marknader

INVISIO fortsätter växa på befintliga marknader samtidigt som vi bearbetar utvalda länder i Asien, Mellanöstern och Sydamerika. Fokus ligger främst på de länder där de större radioleverantörerna är verksamma.

Under andra kvartalet har vi fått flera initiala mindre order från kunder i nya länder i Asien, som vi bedömer kan leda till större beställningar på sikt.

Vi ser samma mönster här som på våra etablerade marknader, där beställningar från militärens och polisens specialstyrkor banar väg för större affärer med andra delar av respektive organisation.

Marknaden efterfrågar avancerade kommunikationslösningar

Attraktiva marknadsförhållanden tillsammans med en allt kraftfullare försäljningsorganisation, ett breddat erbjudande samt en intensifierad bearbetning av nya användargrupper innebär att INVISIO har goda förutsättningar för en fortsatt framgångsrik tillväxtresa.

Lars Højgård Hansen, VD

Ytterligare mindre beställningar av Intercom-systemet.

Under andra kvartalet har erhållits ett antal initiala order på nya marknader i Asien.

Goda förutsättningar för en fortsatt framgångsrik tillväxtresa.

Kort om INVISIO

INVISIO utvecklar och säljer avancerade kommunikationssystem med hörselskydd som gör det möjligt för yrkesgrupper i bullriga och uppdragskritiska miljöer att kommunicera och arbeta effektivt. Lösningarna innebär operationella fördelar och ökad säkerhet för användarna, exempelvis militärer, poliser och säkerhetspersonal. Skydd mot hörselskador bidrar till minskat lidande för individen och lägre kostnader för samhället.

Innovativ produktutveckling

Produktutvecklingen är baserad på god förståelse för användarnas arbetsmiljö och deras specifika behov. Genom att kombinera olika teknologier och kompetenser inom akustik, elektronik, mekanik och mjukvara skapar INVISIO innovativa och användarvänliga lösningar. Tillverkningen utförs i huvudsak av kontraktstillverkare i Europa.

Erbjudandet – det personliga systemet och Intercom-systemet

INVISIOs personliga kommunikationssystem består av headset och kontrollenhet med anslutningar till externa enheter som till exempel radio, dator, mobiltelefon, mindetektor eller INVISIOs Intercom-system.

INVISIOs Intercom-system är utvecklat för bärbar användning eller montering i fordon, båtar och helikoptrar. Systemet kan användas tillsammans med INVISIOs personliga kommunikationssystem och är avsett att förenkla och göra kommunikationen effektivare för användare oavsett transportsätt.

Växande nischmarknad

INVISIO vänder sig främst till kunder inom militär och försvar samt polis och säkerhet i USA och Europa samt utvalda länder i Asien. Bolaget uppskattar att det årliga värdet av den totala adresserbara marknaden för den personliga utrustningen och Intercom-systemet uppgår till cirka 13 miljarder kronor.

För närvarande kommer mer än 90 procent av INVISIOs intäkter från europeiska och amerikanska försvarskunder men bolaget ser ökat intresse från polis- och säkerhetsmarknaden och nya geografiska marknader. Kundbehoven inom de två yrkeskategorierna är snarlika och INVISIOs erbjudande är i princip identiskt för respektive kategori.

Marknaden för det personliga systemet

Militär- och försvarsmarknaden för det personliga systemet

Branschstatistik visar att det globalt finns cirka 50 miljoner soldater, varav 20 miljoner bedöms vara aktiva. Det största antalet soldater finns i länder i Asien, men merparten av regionens försvarsmakter investerar ännu inte i avancerade kommunikations- och hörselskyddssystem. INVISIOs primära målgrupp utgörs av teknikmogna länder i Europa och USA som har högre medvetenhet om hörselskyddsfrågor och vars soldater har tillgång till avancerad radiokommunikation under uppdrag. I dessa länders försvarsmakter tjänstgör cirka två miljoner potentiella användare.



INVISIOs personliga system dämpar skadliga ljud samtidigt som det förstärker svaga ljud och bevarar bärarens förmåga att uppfatta varifrån ljud kommer.

Med lösningen behåller bäraren sin situationsmedvetenhet och kan agera efter vad som händer i omgivningen.

Det årliga värdet av INVISIOs totala adresserbara marknad uppgår till cirka 13 miljarder kronor.

Värdet av den globala marknaden för INVISIOs personliga system på militär- och försvarsområdet uppskattas till cirka 20 miljarder kronor. Kunderna gör i regel upphandlingar med intervaller om fyra år, vilket innebär att den årliga adresserbara marknaden är värd ungefär fem miljarder kronor.

Årlig adresserbar marknad för det personliga systemet riktat till försvarsmarknaden är värd 5 miljarder kronor.

Det finns idag cirka 200 000 användare av INVISIOs personliga system vilket innebär att marknadspenetrationen uppskattas till cirka 10 procent. Utsikterna för fortsatt tillväxt inom den adresserbara marknaden är därför goda.

Polis- och säkerhetsmarknaden för det personliga systemet

INVISIO har sedan flera år ett flertal kunder inom polisens specialenheter i USA och Europa. Under de två senaste åren har INVISIO intensifierat arbetet med att marknadsföra sitt erbjudande till bredare kategorier inom polismyndigheter.

I nuvarande skede fokuserar INVISIO sin marknadsföring på polis- och säkerhetsmarknaderna i USA och Europa samt utvalda länder i Asien, där det finns totalt cirka 2,7 miljoner poliser. Av dessa bedöms 700 000 – 900 000 vara INVISIOs primära målgrupp.

Årlig adresserbar marknad för det personliga systemet riktat till polis- och säkerhetsmarknaden är värd 1,5 miljarder kronor.

Värdet av polis- och säkerhetsmarknaden för INVISIOs personliga system i dessa marknader uppskattas till cirka nio miljarder kronor. Bolaget bedömer att kunderna upphandlar i intervaller om fem till sju år, vilket innebär att den årliga adresserbara marknaden för INVISIOs system är värd ungefär 1,5 miljarder kronor.

Marknaden för Intercom-systemet

Med Intercom-systemet breddar INVISIO sitt erbjudande med en unik kommunikationslösning för användning tillsammans med den personliga utrustningen i fordon, båtar och helikoptrar för militärt eller polisiärt bruk. Intercom-systemet kan medföras av en enskild soldat som en portabel lösning eller monteras i ett fordon eller annat transportmedel.

Marknaden för det portabla Intercom-systemet

INVISIO avser att i ett första skede fokusera på det portabla erbjudandet och rikta det till de nuvarande användarna av det personliga systemet. Bolaget uppskattar att den adresserbara marknaden kan uppgå till 25 000 – 40 000 system.

Årlig adresserbar marknad för det portabla Intercom-systemet är värd 0,5 miljarder kronor.

Bolaget skattar att kunderna kommer att göra upphandlingar i intervaller om fem till sju år, vilket innebär att den årliga adresserbara marknaden för INVISIOs portabla Intercom-system är värd ungefär 0,5 miljarder kronor.

Marknaden för det fast monterade Intercom-systemet

I ett andra steg avser INVISIO att adressera kundernas befintliga flotta av fordon och även tillverkare av fordon samt företag som utrustar dessa. Bolaget uppskattar att det finns cirka 650 000 fordon relevanta för INVISIOs erbjudande. Bedömd livslängd för systemet är cirka tio år, vilket ger en årlig adresserbar marknad på cirka 6,5 miljarder kronor.

Årlig adresserbar marknad för det fast monterade Intercom-systemet är värd 6,5 miljarder kronor.

Konkurrenssituationen

INVISIOs personliga system har konkurrens av en handfull leverantörer. Det finns till exempel tillverkare av hörselskyddsutrustning och tillverkare av hjälmar vilka erbjuder en integrerad kommunikationslösning och hörselskydd i form av kåpor.

INVISIOs system med patenterad kabelteknologi erbjuder en systemintegration och funktionalitet som är unik. Erbjudandet förstärks ytterligare av den nya lösningen för internkommunikation i fordon, båtar och helikoptrar.

INVISIO bedömer att bolaget har ett försprång i förhållande till sina konkurrenter när det gäller innovationsförmåga, väletablerade relationer med kunderna samt förståelse för deras behov.

Försäljning

Försäljningen sker från huvudkontoret i Köpenhamn och via egna försäljningskontor i USA, Frankrike och Italien samt genom ett globalt nätverk av partners och återförsäljare. Affärerna sker vanligtvis via upphandlingar. Koncernen har ramavtal med långa löptider med försvars- och polismyndigheter i bland annat USA, Storbritannien, Kanada, Australien och Danmark.

Ojämnt fördelat orderflöde och omsättning

INVISIOs marknad präglas av större upphandlingar med ojämn frekvens. Försäljningsprocesserna är ofta långa på grund av omfattande administrativa processer och kundtester både i laboratorier och bland slutanvändare. Såväl orderingång som omsättning kan fluktuera kraftigt mellan kvartalen och därför bör bolagets utveckling utvärderas i ett längre tidsperspektiv än ett enskilt kvartal eller år.

Finansiella mål och strategier

Bolagets finansiella målsättning är att försäljningen ska öka med i genomsnitt 20 procent per år och rörelsemarginalen ska uppgå till minst 15 procent. Under den senaste femårsperioden har försäljningen i genomsnitt vuxit årligen med drygt 20 procent och rörelsemarginalen har i genomsnitt uppgått till drygt 23 procent.

För att uppnå de finansiella målen arbetar INVISIO efter följande strategier:

- Öka marknadsandelen på befintliga marknader genom att, utöver att vinna nya upphandlingar, öka försäljning inom ramen för redan ingångna avtal.
- Bredda produktportföljen genom innovativ och kundnära utveckling.
- Adressera nya användargrupper som har likartade behov av kommunikation i uppdragskritiska miljöer samt behov av att skydda sin hörsel.
- Geografisk expansion till tillväxtmarknader med långsiktig potential, bland andra Asien och delar av Mellanöstern och Sydamerika.
- Hållbar och kostnadseffektiv verksamhet med fokus både på intern verksamhet och på den externa tillverkningen av produkterna.



Hörsel- och kommunikationsutrustning är viktiga delar under en kritisk insats och har varit föremål för modernisering under ett antal år, främst inom försvaret men även inom polisväsendet.



Hörselskador är ett vanligt problem hos försvarsanställda. Särskilt soldater i krigshärjade områden drabbas.

Statistik visar att problemen kostar det amerikanska försvaret miljardbelopp varje år.¹

¹ The 2018 Annual Benefits Report, US Department of Veterans Affairs, Veterans Benefits Administration.

Omsättning och resultat

Andra kvartalet 2020

INVISIO har under andra kvartalet upplevt få negativa effekter av Covid-19. Påverkan på verksamheten i ett kortare perspektiv är begränsad, men förskjutningar i ordergång och leveranser kan självklart inte uteslutas om pandemin blir långvarig. INVISIO håller sig med ett stabilt säkerhetslager vad gäller både komponenter och färdiga produkter.

Omsättningen under perioden april-juni 2020 uppgick till 123,6 MSEK (137,2), en minskning med 10 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I jämförbara valutor minskade omsättningen med 10 procent.

Omsättningen rullande tolv månader uppgick vid kvartalets utgång till 550,2 MSEK (380,6), vilket innebär en ökning med närmare 45 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD, EUR och GBP. INVISIO valutasäkrar större order för att på kort sikt balansera valutafluktuationer.

Orderboken uppgick till 99,9 MSEK (90,1) vid periodens utgång. Orderboken rullande tolv månader uppgick till 112,9 MSEK (69,2) vilket innebär en ökning med 63 procent jämfört med motsvarande period föregående år. INVISIOs marknad präglas av större upphandlingar med ojämn frekvens. Ledtiderna är ofta långa på grund av omfattande processer med kundtester i både laboratorier och bland slutanvändare. Detta medför att ordergång och omsättning sett till enskilda kvartal kan variera och ge effekt på helåret.

Bruttovinsten uppgick till 79,9 MSEK (87,2) och bruttomarginalen till 64,6 procent (63,5). Bruttomarginalen kan variera mellan kvartalen beroende på produktmixen samt andelen direktförsäljning till slutkund.

Rörelsekostnaderna för kvartalet var 55,4 MSEK (48,4). Ökningen hänförs till en större organisation och ökade aktiviteter i enlighet med INVISIOs tillväxtstrategi.

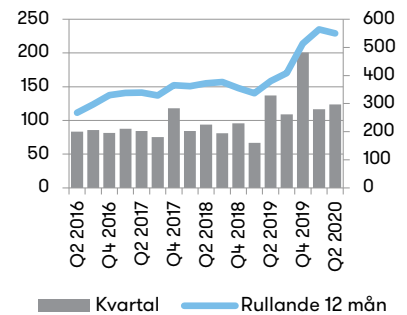
Under kvartalet aktiverades utvecklingskostnader om 5,1 MSEK (8,8). I rörelsekostnaderna ingår avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader om 0,7 MSEK (1,1). Avskrivningarna kommer att öka vid färdigställande av produkter enligt tillväxtstrategin.

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen under kvartalet uppgick till 24,4 MSEK (38,8) respektive 19,8 procent (28,2).

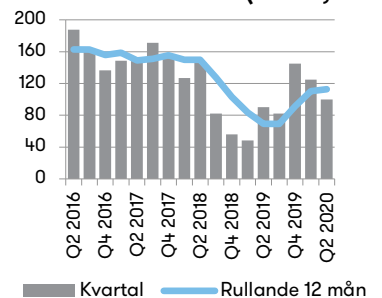
Finansnettot uppgick till -0,5 MSEK (-1,3).

Resultat före skatt uppgick till 24,0 MSEK (37,5) och periodens resultat uppgick till 18,1 MSEK (28,5). Resultatet per aktie blev 0,41 SEK (0,65).

Omsättning per kvartal och rullande 12 månader (MSEK)



Orderbok per kvartal och rullande 12 månader (MSEK)



Första halvåret 2020

Omsättningen under perioden januari–juni 2020 uppgick till 240,4 MSEK (204,1), en ökning med närmare 18 procent. I jämförbara valutor var ökningen 17 procent.

Bruttovinsten uppgick till 147,1 MSEK (127,9) och bruttomarginalen till 61,2 procent (62,7).

Rörelsekostnaderna för det första halvåret var 108,2 MSEK (87,6). Ökningen hänförs till större organisation och ökade aktiviteter i enlighet med INVISIOs tillväxtstrategi. Bolaget har under det senaste sex månaderna anställt 14 nya medarbetare inom framförallt FoU och Marknad/Försäljning.

Under perioden aktiverades utvecklingskostnader om 11,1 MSEK (22,3).

I rörelsekostnaderna ingår avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader om 1,7 MSEK (2,1). Avskrivningarna kommer att öka framöver när de nya produkterna är färdiga för försäljning och avskrivningar för dessa påbörjas.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 38,8 MSEK (40,3) och rörelsemarginalen blev 16,2 procent (19,7).

Finansnettot uppgick till -0,9 MSEK (-0,2).

Resultat före skatt uppgick till 37,9 MSEK (40,0) och periodens resultat uppgick till 27,5 MSEK (30,0). Resultatet per aktie blev 0,62 SEK (0,68).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för perioden januari-juni 2020 uppgick till 50,4 MSEK (6,0), varav kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 101,6 MSEK (60,8) och kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12,9 MSEK (-22,6). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -38,4 MSEK (-32,1), varav -37,5 MSEK (-30,9) avsåg utbetald utdelning.

Under perioden uppgick koncernens investeringar till 12,9 MSEK (22,6), varav 11,1 MSEK (22,3) var aktiverade utvecklingskostnader och 1,8 MSEK (0,3) var nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar.

Lagervärdet vid kvartalets slut uppgick till 135,0 MSEK (120,3). Lageruppbyggnaden har skett för att säkerställa snabba leveranser vid förväntade order.

Likvida medel och finansiell ställning

Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 194,0 MSEK (69,3). INVISIO har en god finansiell ställning och koncernen hade inga lån vid periodens slut.

Koncernens egna kapital uppgick vid utgången av perioden till 359,0 MSEK (298,1), vilket medförde en soliditet om 72 procent (76).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget för perioden januari – juni 2020 uppgick till 0,0 MSEK (0,0). Rörelseresultatet uppgick till -4,2 MSEK (-3,5). Utdelning från dotterbolag utgjorde 50,0 MSEK (0,0). Periodens resultat uppgick till 46,0 MSEK (-2,2).

Vid utgången av kvartalet uppgick moderbolagets kassa och bank till 1,5 MSEK (0,4). Eget kapital uppgick till 124,6 MSEK (118,3), vilket medförde en soliditet om 97 procent (97). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 115 (91) vid periodens utgång. Av de anställda var 94 män (73) och 21 kvinnor (18).

Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIOs verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk ska hanteras. INVISIOs risker kan delas in i marknadsrelaterade, verksamhetsrelaterade och finansiella risker. För en utförligare beskrivning av dessa risker se INVISIOs årsredovisning 2019.

Finansiella instrument

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med det bokförda värdet.

Granskning

Denna delårsrapport är inte granskad av bolagets revisorer.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari - september 2020	29 oktober 2020
Bokslutskommuniké 2020	15 februari 2021

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på www.invisio.com

Stockholm den 14 augusti, 2020.

Lars Højgård Hansen
VD

För ytterligare information, vänligen kontakta

Lars Højgård Hansen, VD
+45 5372 7722 | lh@invisio.com

Thomas Larsson, CFO
+45 5372 7735 | thl@invisio.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som INVISIO AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom VD:s försorg, för offentliggörande den 14 augusti 2020 kl. 08:30 CEST.

Adress

INVISIO AB | Box 151 | 201 21 Malmö

INVISIO AB är ett svenskt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. Bolagets aktie handlas under kortnamnet IVSO och ISIN-koden är SE0001200015.

Inbjudan till telefonkonferens

INVISIO bjuder in media, investerare och analytiker till en telefonkonferens fredagen den 14 augusti klockan 10:00 där VD Lars Højgård Hansen presenterar INVISIOs delårsrapport för januari - juni 2020.

Telefonkonferensen hålls på engelska och inleds med en kort presentation av rapporten följt av en frågestund.

Telefonnummer till konferensen

För att delta i konferensen ring ett av numren nedan. Vänligen ring in 5–10 minuter före utsatt starttid för att underlätta att konferensen startar på fastställd tid.

Standard international: +44 (0) 207 192 83 38

Sverige: +46 (0) 8 566 184 67

Danmark: +45 327 20417

Storbritannien: +44 (0) 844 481 9752

Tyskland: +49 (0) 692 222 2625

Frankrike: +33 (0) 170 700 781

Schweiz: +41 (0) 445 807 145

Konferens-ID: 492 6538

Webcast

För att följa presentationen via webben använd nedan länk:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/4tbpgspk>



För ytterligare information, vänligen kontakta

Michael Peterson, Director Investor Relations & Corporate Communication, INVISIO

Mobil: +45 5372 7733 | E-post: mpn@invisio.com

Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	Not	2020 Q2	2019 Q2	2020 Jan-Jun	2019 Jan-Jun	2019 Helår
Intäkter	2	123,6	137,2	240,4	204,1	513,8
Kostnader för sålda varor		-43,7	-50,1	-93,3	-76,2	-200,5
Bruttovinst		79,9	87,2	147,1	127,9	313,3
Rörelsekostnader*		-55,4	-48,4	-108,2	-87,6	-180,7
Rörelseresultat		24,4	38,8	38,8	40,3	132,6
Finansiella poster netto		-0,5	-1,3	-0,9	-0,2	1,5
Resultat före skatt		24,0	37,5	37,9	40,0	134,1
Inkomstskatt	3	-5,9	-9,0	-10,4	-10,1	-32,5
Periodens resultat		18,1	28,5	27,5	30,0	101,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
<i>Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>						
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter		-20,6	3,0	1,5	6,4	1,8
Periodens totalresultat		-2,6	31,5	29,0	36,4	103,4
<i>(Hänförligt till moderbolagets aktieägare.)</i>						
*I rörelsens kostnader ingår avskrivningar med		-2,3	-2,6	-4,7	-5,1	-10,0
Data per aktie						
		2020 Q2	2019 Q2	2020 Jan-Jun	2019 Jan-Jun	2019 Helår
Periodens resultat per aktie, SEK		0,41	0,65	0,62	0,68	2,30
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,41	0,64	0,62	0,68	2,30
Eget kapital per aktie, SEK		8,14	6,76	8,14	6,76	8,30
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK		7,84	6,61	7,84	6,61	8,11
Soliditet, %		72	76	72	76	76
Antal aktier, tusental		44 098	44 098	44 098	44 098	44 098
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental		44 098	44 098	44 098	44 098	44 098
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental		45 247	44 649	45 247	44 649	44 943
Aktiekurs vid periodens slut, SEK		147,40	70,50	147,40	70,50	101,80

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK					
Tillgångar	Not	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31	
Aktiverade utvecklingskostnader		95,4	71,4	85,6	
Inventarier		2,9	3,8	3,1	
Nyttjanderätter leasingavtal	4	24,2	27,1	25,3	
Lämnade hyresdepositioner		2,3	1,9	2,3	
Uppskjutna skattefordringar	3	4,2	8,6	1,8	
Varulager		135,0	120,3	95,6	
Kundfordringar		26,4	77,9	111,0	
Övriga kortfristiga fordringar		16,4	12,4	10,0	
Likvida medel		194,0	69,3	145,1	
Summa tillgångar		500,8	392,8	479,7	
Eget kapital och skulder					
Eget kapital		359,0	298,1	366,0	
Leasingskulder	4	24,9	28,0	25,9	
Uppskjutna skatteskulder	3	15,0	-	6,5	
Leverantörsskulder		34,8	31,2	29,8	
Övriga kortfristiga skulder		67,1	35,4	51,5	
Summa eget kapital och skulder		500,8	392,8	479,7	
Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag					
		2020	2019	2019	
		Jan-Jun	Jan-Jun	Helår	
Ingående balans		366,0	292,0	292,0	
Personaloptionsprogram		1,4	0,6	1,5	
Utdelning		-37,5	-30,9	-30,9	
Totalresultat		29,0	36,4	103,4	
Utgående balans		359,0	298,1	366,0	

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

MSEK	2020 Q2	2019 Q2	2020 Jan-Jun	2019 Jan-Jun	2019 Helår
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	24,0	37,5	37,9	40,0	134,1
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	6,1	1,9	7,6	3,8	8,7
Betalda inkomstskatter	-0,5	-0,8	-1,1	-1,5	-2,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	29,6	38,5	44,5	42,3	140,0
Förändringar av varulager	-25,6	-3,0	-40,0	-16,0	7,5
Förändringar av rörelsefordringar	29,6	9,8	80,5	33,5	2,3
Förändringar av rörelseskulder	16,2	7,6	16,7	0,9	8,6
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>	<i>20,1</i>	<i>14,3</i>	<i>57,2</i>	<i>18,4</i>	<i>18,4</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	49,7	52,8	101,6	60,8	158,4
Investeringsverksamheten					
Aktivering av utvecklingskostnader	-5,1	-8,8	-11,1	-22,3	-39,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,4	0,0	-1,8	-0,3	-0,6
Förvärv av finansiella tillgångar	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,5	-8,8	-12,9	-22,6	-40,8
Finansieringsverksamheten					
Förändringar av leasingskulder	-1,6	-0,6	-0,9	-1,2	-3,4
Utbetald utdelning	-37,5	-30,9	-37,5	-30,9	-30,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-39,1	-31,5	-38,4	-32,1	-34,2
PERIODENS KASSAFLÖDE	4,1	12,5	50,4	6,0	83,4
Likvida medel vid periodens början	202,0	56,5	145,1	62,2	62,2
Omräkningsdifferens i likvida medel	-12,1	0,3	-1,5	1,0	-0,5
Likvida medel vid periodens slut	194,0	69,3	194,0	69,3	145,1

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2020 Q2	2019 Q2	2020 Jan-Jun	2019 Jan-Jun	2019 Helår
Intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Rörelsekostnader	-2,3	-1,7	-4,3	-3,6	-7,7
Rörelseresultat	-2,2	-1,7	-4,2	-3,5	-7,7
Finansiella poster netto**	50,3	0,7	50,2	1,4	0,8
Resultat före skatt	48,0	-1,0	46,0	-2,2	-6,8
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	48,0	-1,0	46,0	-2,2	-6,8
**Varav utdelning från dotterföretag	50,0	-	50,0	-	-

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Tillgångar			
Andelar i koncernföretag	86,8	84,5	85,4
Fordringar hos koncernföretag	39,8	36,8	-
Övriga kortfristiga fordringar	0,4	0,9	0,3
Kassa och bank	1,5	0,4	34,1
Summa tillgångar	128,5	122,5	119,8
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	65,7	65,7	65,7
Fritt eget kapital	58,9	52,6	48,9
Leverantörsskulder	0,3	0,4	0,3
Skulder till koncernföretag	2,7	2,7	3,4
Övriga kortfristiga skulder	0,9	1,0	1,5
Summa eget kapital och skulder	128,5	122,5	119,8
Förändringar i moderbolagets eget kapital	2020 Jan-Jun	2019 Jan-Jun	2019 Helår
Ingående balans	114,6	150,8	150,8
Personaloptionsprogram	1,4	0,6	1,5
Utdelning	-37,5	-30,9	-30,9
Periodens resultat**	46,0	-2,2	-6,8
Utgående balans	124,6	118,3	114,6
**Varav utdelning från dotterföretag	50,0	-	-

Noter

Not 1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som redogörs för i INVISIOs årsredovisning 2019.

Nya standarder

Inga nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder som träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2020 förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Intäkter per geografiskt område

MSEK	2020	2019	2020	2019	2019
	Q2	Q2	Jan-Jun	Jan-Jun	Helår
Sverige	6,9	0,9	8,6	5,8	32,3
Europa	51,2	4,0	97,7	18,1	108,9
Nordamerika	62,3	130,1	121,5	173,1	357,9
Övriga världen	3,2	2,2	12,5	7,1	14,6
Summa	123,6	137,2	240,4	204,1	513,8

Not 3. Skatt

MSEK	2020-06-30	2019-06-30
Uppskjutna skattefordringar		
Fordran hänförlig till skattemässiga underskott i Danmark	-	23,4
Skuld hänförlig till aktiverade utvecklingskostnader i Danmark	-	-15,7
Fordran hänförlig till övriga temporära skillnader	4,2	1,0
Utgående balans	4,2	8,6
Uppskjutna skatteskulder		
Fordran hänförlig till skattemässiga underskott i Danmark	5,8	-
Skuld hänförlig till aktiverade utvecklingskostnader i Danmark	-21,0	-
Fordran hänförlig till övriga temporära skillnader i Danmark	0,3	-
Utgående balans	-15,0	-

Uppskjutna skattefordringar som hänför sig till underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. En enskild bedömning görs av varje bolag med hänsyn till historisk resultatutveckling och möjligheter att utnyttja underskottsavdragen. Dansk lagstiftning begränsar beloppsmässigt det årliga utnyttjandet av underskottsavdrag, vilket innebär att det danska dotterbolaget kommer att betala skatt för 2020.

Koncernens totala underskottsavdrag per 30 juni 2020 var 145,8 MSEK (217,1), varav 26,5 MSEK (106,5) är aktiverade. Resterande ej utnyttjade underskottsavdrag uppgick till 119,3 MSEK (110,6) och hänför sig till övriga bolag och kan i dagsläget inte aktiveras. Samtliga underskottsavdrag har obegränsad livslängd.

Not 4. Leasing

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att tillgångar och skulder hänförliga till leasingavtal redovisas i balansräkningen. Majoriteten av koncernens leasingavtal består av hyreskontrakt för lokaler. Koncernen har valt att exkludera korttidsleasingkontrakt (leasingperiod under 12 månader och kontrakt av lågt värde [5 000 USD eller lägre]), vilket kostnadsförts direkt. På denna samt nästföljande sida presenteras den effekt IFRS 16 har på koncernens resultaträkning, kassaflöde och utvalda nyckeltal.

Effekter på periodens resultat Jan-Jun

MSEK	2020	2020	2019	2019
	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun
	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16
Bruttovinst	147,1	147,1	127,9	127,9
Rörelsekostnader, exkl. avskrivning	-105,8	-103,5	-84,8	-82,5
Avskrivningar	-2,6	-4,7	-3,0	-5,1
Rörelseresultat	38,7	38,8	40,1	40,3
Finansiella poster netto	-0,6	-0,9	0,9	-0,2
Resultat före skatt	38,1	37,9	40,9	40,0

Not 4. Leasing, forts

Effekter på periodens kassaflöde Jan-Jun

	2020		2019	
	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun
MSEK	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	38,1	37,9	40,9	40,0
<i>Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:</i>				
- Avskrivningar	2,6	4,7	3,0	5,1
- Övriga poster	2,9	2,9	-1,2	-1,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	56,1	56,1	16,9	16,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	99,6	101,6	59,6	60,8
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,7	-1,8	-0,3	-0,3
Övriga poster i investeringsverksamheten	-11,1	-11,1	-22,3	-22,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11,8	-12,9	-22,6	-22,6
Finansieringsverksamheten				
Förändringar av leasingskulder	-	-0,9	-	-1,2
Utbetald utdelning	-37,5	-37,5	-30,9	-30,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-37,5	-38,4	-30,9	-32,1
PERIODENS KASSAFLÖDE	50,4	50,4	6,0	6,0

Effekter på utvalda nyckeltal Jan-Jun

	2020		2019	
	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun
MSEK	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16
EBITDA	41,2	43,6	43,0	45,3
Rörelseresultat	38,7	38,8	40,1	40,3
Rörelsemarginal, %	16,1	16,2	19,6	19,7
Periodens resultat	27,7	27,5	30,9	30,0
Periodens resultat per aktie, SEK	0,63	0,62	0,70	0,68

Finansiella nyckeltal, alternativa nyckeltal och andra definitioner

I INVISIOs finansiella rapporter ingår både finansiella nyckeltal som specificeras i gällande regler för finansiell rapportering, alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition och andra nyckeltal relaterade till verksamheten. De alternativa nyckeltalen betraktas som relevanta för en investerare som bättre vill förstå bolagets resultat och finansiella ställning. Definitioner samt avstämning av de alternativa nyckeltal som ej är direkt avstämningsbara mot de finansiella rapporterna återfinns nedan. Avstämningen sker mot närmsta jämförbara finansiella IFRS-mått.

Bruttomarginal

Bruttovinst genom totala intäkter i procent.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat genom totala intäkter i procent.

Vinstmarginal

Periodens resultat genom totala intäkter i procent.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

EBIT (Rörelseresultat)

Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar. INVISIO definierar EBIT på samma sätt som nyckeltalet Rörelseresultat.

Rörelsekostnader

Försäljnings- och marknadsföringskostnader, Administrationskostnader och Utvecklingskostnader.

Finansiella poster netto

Finansiella intäkter reducerat med Finansiella kostnader.

Soliditet

Eget kapital dividerat med totala tillgångar (balansomslutning).

Antal aktier

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Antal aktier efter utspädning

Antal utestående aktier vid perioden slut med tillägg för aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier.

Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt.

Genomsnittligt antal utestående aktier

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden.

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktie, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier. Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt.

Resultat per aktie

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital genom antal utestående aktier justerat för ej registrerade emissioner.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital genom antal utestående aktier efter utspädning.

Antal anställda vid periodens slut

Antal anställda vid periodens sista månads löneutbetalningstillfälle.

Avstämning av alternativa nyckeltal

MSEK		2020 Q2	2019 Q2	2020 Jan-Jun	2019 Jan-Jun	2019 Helår
Bruttovinst	A	79,9	87,2	147,1	127,9	313,3
Rörelsekostnader	B	55,4	48,4	108,2	87,6	180,7
EBIT (Rörelseresultat)	A-B	24,4	38,8	38,8	40,3	132,6
EBIT (Rörelseresultat)	A	24,4	38,8	38,8	40,3	132,6
Av- och nedskrivningar, immateriella och materiella tillgångar	B	2,3	2,6	4,7	5,1	10,0
EBITDA	A+B	26,8	41,4	43,6	45,3	142,6

MSEK		2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Eget kapital	A	359,0	298,1	366,0
Antal aktier, tusental	B	44 098	44 098	44 098
Eget kapital per aktie, SEK	A/B	8,14	6,76	8,30
Eget kapital	A	359,0	298,1	366,0
Antal aktier efter utspädning, tusental	B	45 798	45 121	45 137
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	A/B	7,84	6,61	8,11

Översikt – åtta senaste kvartalen

	2018	2018	2019	2019	2019	2019	2020	2020
MSEK	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Intäkter	80,9	95,6	66,8	137,2	109,2	200,5	116,8	123,6
Kostnader för sålda varor	-33,9	-48,3	-26,2	-50,1	-46,9	-77,4	-49,6	-43,7
Bruttovinst	47,0	47,4	40,7	87,2	62,3	123,1	67,2	79,9
Rörelsekostnader	-35,4	-26,8	-39,2	-48,4	-43,6	-49,6	-52,8	-55,4
Rörelseresultat	11,6	20,6	1,5	38,8	18,8	73,5	14,4	24,4
Finansiella poster netto	0,0	0,5	1,1	-1,3	3,2	-1,4	-0,5	-0,5
Resultat före skatt	11,6	21,1	2,6	37,5	21,9	72,1	13,9	24,0
Skatt på periodens resultat	-3,1	-5,1	-1,1	-9,0	-5,7	-16,7	-4,5	-5,9
Periodens resultat	8,4	16,0	1,5	28,5	16,2	55,4	9,4	18,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-31,2	-24,9	8,0	52,8	39,0	58,6	51,9	49,7
Bruttomarginal, %	58,1	49,5	60,9	63,5	57,1	61,4	57,5	64,6
Rörelsemarginal, %	14,3	21,5	2,2	28,2	17,2	36,7	12,3	19,8
Vinstmarginal, %	10,4	16,7	2,3	20,8	14,9	27,6	8,1	14,6
Soliditet, %	79	82	77	76	77	76	76	72
Periodens resultat per aktie, SEK*	0,19	0,36	0,03	0,65	0,37	1,26	0,21	0,41
Eget kapital per aktie, SEK*	6,27	6,62	6,74	6,76	7,25	8,30	9,03	8,14

* Före utspädning