

INVISIO HEADSETS

AKTIEÄGARINFORMATION

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman hålls tisdagen den 28 april 2009 kl. 09.00 i Mannheimer Swartling Advokatbyrås lokaler på Norrlandsgatan 21 i Stockholm.

ANMÄLAN

Aktieägare som vill delta på årsstämman skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken onsdagen den 22 april 2009, dels anmäla sig för deltagande på årsstämman hos bolaget med brev på posten till INVISIO Headsets AB, Årsstämma 2009, Box 49149, 100 29 Stockholm, eller per e-post till investor_relations@invisioheadsets.com. Anmälan skall vara bolaget tillhanda senast kl. 12.00 torsdagen den 23 april 2009. Vid anmälan bör uppges namn, person- eller

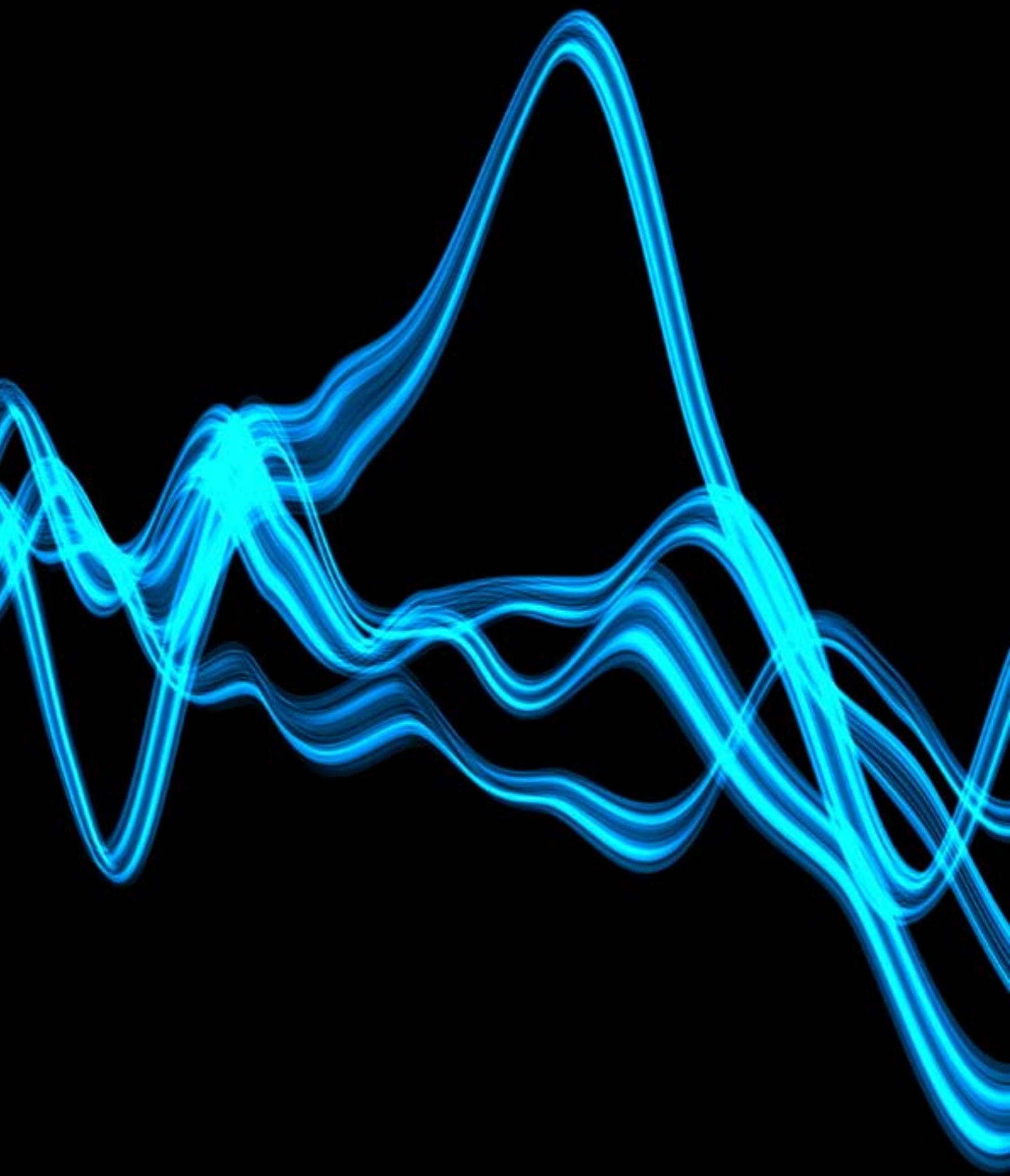
organisationsnummer, adress, telefonnummer och aktieinnehav samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare, ombud och biträde. Till anmälan bör därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis och fullmakt för ställföreträdare och ombud.

EKONOMISK INFORMATION

Publiceringsdatum för ekonomisk information 2009:

Delårsrapport, januari – mars	14 maj 2009
Halvårsrapport, januari – juni	27 juli 2009
Delårsrapport, januari – september	5 november 2009
Bokslutskommuniké	17 februari 2010





INNEHÅLLSFÖRTECKNING

2008 i sammandrag	3	Förvaltningsberättelse	43
VD har ordet	4	Resultaträkningar – koncernen	47
Kort om INVISIO Headsets	7	Kassaflödesanalyser – koncernen	48
INVISIO Headsets historia	8	Balansräkningar – koncernen	49
Teknik för krävande kommunikation	10	Förändring av eget kapital – koncernen	50
Marknadsöversikt		Resultaträkningar – moderbolaget	51
<i>Professionella produkter</i>	18	Kassaflödesanalyser – moderbolaget	52
<i>Konsumentprodukter</i>	22	Balansräkningar – moderbolaget	53
Verksamhetsbeskrivning	24	Förändring av eget	
Produkter, försäljning och produktion	26	kapital – moderbolaget	54
Aktien och ägarförhållanden	29	Noter	55
Affärsrisker och riskhantering	31	Revisionsberättelse	70
Bolagsstyrningsrapport	32	Femårsöversikt	71
<i>Styrelse</i>	37	Definitioner	73
<i>Ledande befattningshavare</i>	38		
<i>Medarbetare och organisation</i>	39		

2008 I SIFFROR:

- Nettoomsättningen ökade med 79 procent till 40,7 MKR (22,7)
- Bruttovinsten ökade med 59 procent till 12,8 MKR (8,1)
- Bruttomarginalen var 31,6 procent (35,4)
- Rörelseresultatet förbättrades med 35 procent och uppgick till -43,2 MKR (-66,8)
- Resultat efter skatt förbättrades med 35 procent och uppgick till -44,9 MKR (-69,3)
- Resultatet per aktie uppgick till -2,24 kr (-4,22)
- Orderboken vid årets slut uppgick till 4,1 MKR (30,0)

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET:

- Utmärkelser och finalplats för INVISIO® Q7 under CES-mässan i Las Vegas.
- Nextlink AB (publ) firmaändrat till INVISIO Headsets AB (publ).
- Renodling av verksamheten till fokusering på Professionella produkter beslutad.
- Strategiskt och exklusivt licens- och utvecklingsavtal avseende konsumentprodukter tecknat med Motorola.
- Ny styrelseordförande och delvis ny styrelse valdes vid årsstämman.
- Kostnadsreduceringsprogram med cirka 6 MKR på årsbasis genomfört.
- Patentet avseende trådlös terminal för VoIP-kommunikation beviljat i Kina och Japan.
- Genom utnyttjande av teckningsoptioner tillfördes bolaget 27 MKR.
- Styrelsen utökad med två nya medlemmar vid extra bolagsstämma i december.
- Processen att realisera värden i koncernens patentportfölj nära avslut.

PRODUKTNYHETER

- Världens första digitala headset med käkbensteknologi och hörselskydd visas på EUROSATORY i Paris.
- Nya värmebeständiga headsets lanserades på PMR Expo i Leipzig.

VD HAR ORDET

Under 2008 har förändringen till ett marknadsanpassat och säljintensivt företag med inriktning på professionella produkter genomförts. Detta möjliggjordes bland annat av licens- och samarbetsavtalet med Motorola som tecknades i april för våra konsumentprodukter. Koncernens nettoomsättning ökade med 79 procent och rörelseresultat förbättrades med 35 procent jämfört med föregående år.

Det gångna året inleddes med ett löfte till våra aktieägare, medarbetare och inte minst till marknaden – ”Det finns ingen tvekan, nu kör vi för fullt!” Därför är det med stolthet som vi redovisat utfallet 2008 som visar att vi hållit vårt löfte. Den firmaändring som beslutades vid årsstämman 2008 till INVISIO Headsets AB (publ) är inte kosmetisk utan bekräftar en reell strategiförändring.

INVISIO® PRO har under många år varit produktbe-teckningen för våra professionella produkter. Genom namn-ändringen sammanfaller nu bolagsnamn och varumärke. Omformningen av INVISIO Headsets till ett marknadsanpassat och säljintensivt företag har visat sin styrka med förväntat resultat. Idag har vi den kompetens, förmåga och flexibilitet som krävs för att styra bolaget dit efterfrågan finns.

Omfokuseringen av företaget är genomförd och har snabbt burit frukt.

Årets skörd är en betydande resultatförbättring på flera områden jämfört med föregående år, även om vi ännu inte visat vinst. Nettoomsättningen ökade med 79 procent, bruttovinsten steg med 59 procent och rörelseresultatet förbättrades med 35 procent jämfört med 2007. Samtidigt har rörelsekostnaderna minskats med 25 procent trots ökade avskrivningar och har stabiliserats på en önskvärd nivå.

Allt detta bekräftar vad vi betonade i rapporten för tredje kvartalet 2008, att INVISIO Headsets är i ett läge där det mesta går vår väg. Våra konkurrensfördelar är starka, marknaden finns där och välkomnar oss. Vi har nu en anpassad och effektiv organisation och viktigast av allt, vi ser goda förutsättningar för en vinstgivande verksamhet.

KONSUMENTPRODUKTERNA I NYA HÄNDER

Den stora händelsen av strategisk betydelse för bolagets framtid kom i april genom tecknandet av ett femårigt samarbetsavtal med Motorola rörande trådlösa Bluetooth®-baserade headsets för konsumentmarknaden. Avtalet är i flera avseenden en mycket stor framgång, inte minst som ett bevis på att vår patenterade käkbensteknologi och tekniska know-how har ett högt värde i branschen. Samarbetet med Motorola följer plan och fungerar mycket väl. Finanskrisens effekter på konsumentmarknaden inom området mobiltelefonitillbehör har ännu inte påverkat oss men vi följer utvecklingen noga. Produkterna som omfattas av Motorola-avtalet hör prestandamässigt till det övre segmentet. Erfarenhetsmässigt brukar inte tillfälliga nedgångar i ekonomin påverka den berörda målgruppens köpbeteende i nämnvärd utsträckning. Därför är vi fortsatt optimistiska inför Motorolas lansering av de nya produkterna under 2009.

När lanseringen av konsumentprodukterna kommer igång erhåller INVISIO Headsets löpande royaltyintäkter från Motorola.

FOKUS PÅ DET VI KAN BÄST

Inom den professionella marknaden har vi ett starkt sortiment högkvalitativa produkter och viktiga referenser inom både försvarsrelaterad och civil användning. Detta ger oss idag en mycket god konkurrenskraft med goda möjligheter att öka volymerna väsentligt med god lönsamhet. Satsningen på en breddad produktportfölj, ökad säljkapacitet, etablerandet av fler distributörer och avtal med systemintegratörer följer plan.

Marknaden för våra professionella produkter vidgas alltmer, främst till följd av ökande preferenser för headsets placerat inne i örat, nya kombinationer av headset och hörselskydd samt en övergång från analoga till digitala kommunikationslösningar. TETRA (Terrestrial Trunked Radios) är en snabbt växande, öppen digital standard för mobil radiokommunikation. Huvuddelen av användarna finns inom de professionella segmenten för polis, brand, räddning, kommersiella tillämpningar och industri. Inom dessa områden arbetar man ofta under svåra och bullriga förhållanden, vilket gör vårt sortiment särskilt användbart och konkurrenskraftigt.

INVISIO Headsets är välkänt sedan många år på dessa marknader genom vår unika teknologi för överföring av tal via käkbensmikrofon.

Bland kunderna finns några av världens mest krävande köpare av avancerade kommunikationssystem för professionell användning, däribland brittiska BAE Systems, amerikanska US Naval Special Warfare Command, kanadensiska Canadian MoD (Ministry of Defence), tyska German Federal Police och Danmarks brandförvar.

Bedömningen om en betydande försäljningsökning av professionella produkter för 2009 kvarstår. Den globala marknaden är i tillväxt. Vi uppskattar för närvarande dess storlek till mer än 4 miljarder SEK. Här är USA den enskilt största marknaden med cirka 50 procent av världsförsäljningen inom segmentet.

SÄNKTA KOSTNADER MED EFFEKTIVARE STYRNING

En ny struktur för koncernens ekonomiska rapportering med redovisning av intäkter och kostnader per segment och med en funktionsindelad redovisning har införts under 2008 se not 3. Den ekonomiska styrningen och kontrollen har även förstärkts med avseende på tydligare intäkts- och kostnadsansvar i hela organisationen.

Motorola handhar som en följd av avtalet rörande konsumentprodukterna, merparten av detta affärsområdes funktioner som logistik, produktion, marknadsföring och försäljning. Härigenom har såväl INVISIO Headsets personalkostnader som vissa övriga kostnader helt bortfallit eller kunnat minskas. På årsbasis uppgår besparingarna till cirka 6 MKR.

UNIK TEKNIK ÖPPNAR FRAMTIDEN

Att överföra talets vibrationer via käkbenet innebär att man helt avskärmar störande ljud från omgivningen – ljud som med den ännu dominerande och äldre mikrofontekniken ofrånkomligen blandas med talet och ibland nästan helt dränker meddelandet. Genom vår alternativa och väl utprovade teknik, INVISIO® PRO-headsetens integrerade käkbensmikrofon, förmedlas till och med viskningar med tydlig hörbarhet. För användare där krav på hörbarhet, tydlighet, hörselkomfort och funktion är avgörande, upplevs därför våra produkter som ett revolutionerande tekniksprång in i en ny verklighet.

Den ökade efterfrågan på våra produkter som vi nu märker, tror vi är tidiga tecken på en kommande större förändring av marknaden för professionella headsets där nya användarkrav snabbt ändrar efterfrågan till förmån för modern teknik. Med vår portfölj av små och tekniskt avancerade headset-produkter för snart sagt alla användningsområden redan i marknaden, kan vi bestämt hävda vår ställning som ett av de ledande företagen i vår bransch.

Tack vare enträget arbete, lång erfarenhet, högteknologisk kompetens i världsklass, kundorientering och toppkvalitet i alla led, har vi på egna meriter kvalat in till en ”pole position” på marknader som blir allt större.

AVTAL TRÄFFAT MED KÖPARE AV VOIP-PATENTET

Den 18 februari 2009 träffade INVISIO Headsets avtal med en köpare av VoIP-patentet (Voice over Internet Protocol) till ett försäljningspris om cirka 40 MKR. Köpeskillingen har erhållits i april.

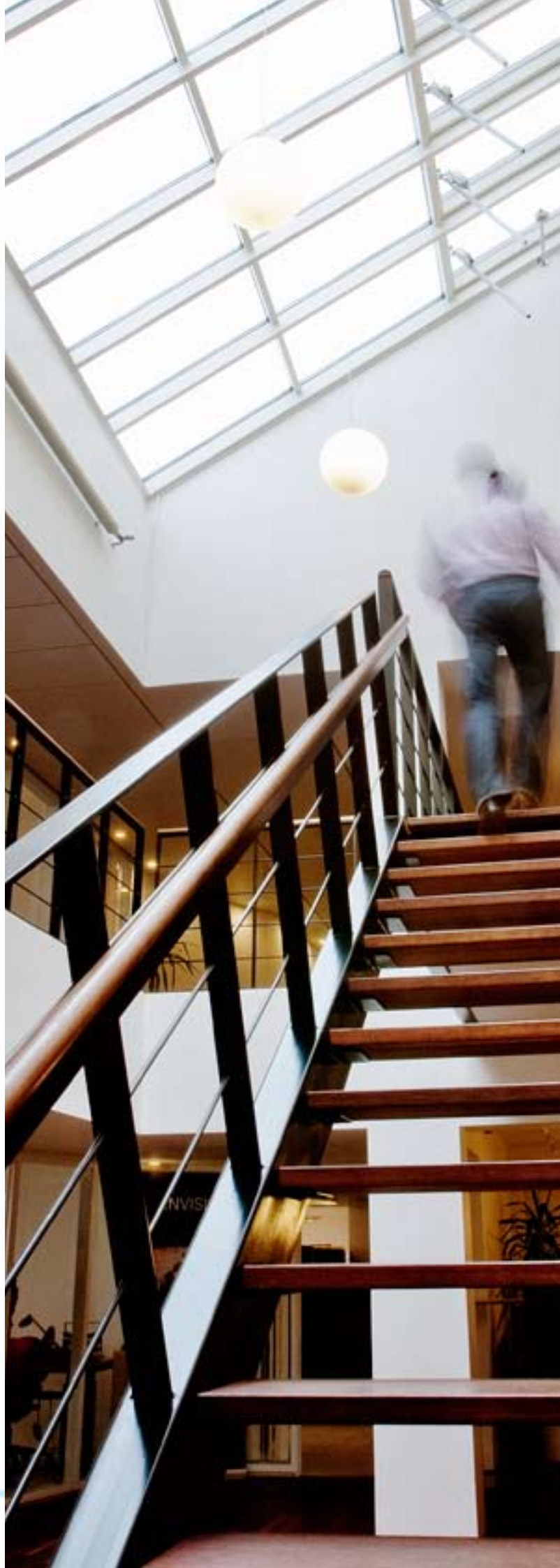
STARKT UTGÅNGSLÄGE INFÖR 2009

Med vår nya produktplattform på plats, viktiga referensbeställningar att leverera, många offerter i marknaden och en utökad styrelse med kompetensmässig inriktning mot den professionella marknaden känner jag, trots den pågående finanskrisen, stor tillförsikt om en fortsatt god tillväxt av såväl omsättning som resultat. Detta är mångas förtjänst. Främst vill jag här framföra styrelsens och mitt personliga tack för det gångna året till våra lojala, skickliga och engagerade medarbetare, till våra samarbetspartners och inte minst till våra uthålliga ägare, som i en tid av finansiell oro har vidmakthållit sin tilltro till bolaget och genom utnyttjande av teckningsoptioner säkrat bolagets finansiering under 2008.

Om de finansmarknadsmässiga förutsättningarna tillåter, är avsikten att INVISIO Headsets AB (publ.) skall börsnoteras under andra halvåret 2009.

Tillsammans har vi ett bra fundament för fortsatta framgångar under 2009.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör





stället för en mikrofon som tar upp ljudet utanför munnen registrerar INVISIO®s headset ljud inne i örat. Detta görs genom att vibrationer som skapas av stämbanden och fortplantas av käkbenet fångas upp av käkbensmikrofonen.

KORT OM INVISIO HEADSETS

INVISIO Headsets AB är ett teknikföretag som utvecklar teknologier och produkter för ljudkommunikation. Affärsidén är att utveckla, marknadsföra och sälja headsetprodukter för ljudkommunikation under eget varumärke samt genom OEM-samarbeten med industriella aktörer (uppdragsutveckling). Visionen är att ge människor möjlighet att kommunicera komfortabelt i alla ljudmiljöer.

Vid årsstämman den 11 april 2008 beslutades om ändring av bolagets firma från Nextlink AB (publ) till INVISIO Headsets AB (publ). Genom namnändringen sammanfaller bolagsnamn och varumärke vilket understryker företagets fokusering mot den professionella marknaden.

Bolaget har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalitet i extrema ljudmiljöer, samt SoftSpring™ för optimal komfort i örat. Båda patenten finns i företagets INVISIO®-headsets för professionella

användare och konsumenter. Produkterna används bland annat av försvars- och specialstyrkor, polis, brandförsvaret och säkerhetsföretag runtom i världen. INVISIO Headsets bedriver också viss teknologilicensiering och produktutveckling åt systemintegratörer.

INVISIO Headsets AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag listat på First North (ticker: IVSO), en alternativ marknadsplats som drivs av NASDAQ OMX Nordic Exchange, Stockholm. Huvudkontoret finns i Köpenhamn, Danmark.

AFFÄRSIDÉ

INVISIO Headsets affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja headsetprodukter för ljudkommunikation under eget varumärke samt i OEM-samarbeten med industriella aktörer (uppdragsutveckling).

VISION

INVISIO Headsets vision är att ge människor möjlighet att kommunicera komfortabelt i alla ljudmiljöer.

MISSION

Bolagets mission är att tillhandahålla världsledande produkter och teknologier som möjliggör ljudkommunikation med hög kvalitet i alla ljudmiljöer.

VERKSAMHETSMÅL

INVISIO Headsets verksamhetsmål är att inom varje affärsområde bli den marknadsledande leverantören av högkvalitativa headsets med bästa möjliga talkvalitet, och därigenom uppnå god lönsamhet.

PATENT

INVISIO Headsets har utvecklat och äger, efter försäljningen av patentet för en trådlös kommunikationsterminal för IP-telefoni (VoIP), två patentfamiljer:

- Käkbensmikrofon. Det patenterade systemet består av en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben och överför det till ljud.
- SoftSpring™ öronfixtur. En ergonomiskt utformad fästordning, i form av en mjuk gummifjäder, som på ett unikt sätt fäster INVISIOs headsets i örat.

INVISIO HEADSETS HISTORIA

2000

lanserade bolaget sin första produkt på den internationella marknaden, INVISIO® Custom Made. Lanseringen följdes ett år senare upp med ytterligare en modell, INVISIO® Standard. Båda produkterna var framtagna för professionella användare såsom militär, räddningstjänst, livvakter och liknande.

2004

I juni 2004 listades moderbolaget, Nextlink AB, på NGM Nordic OTC och i maj 2006 bytte aktien marknadsplats till Nya Marknaden som i sin tur blev en del av First North i juni 2006.

2003

För att underlätta finansiering och framtida notering bildades under hösten 2003 en koncernstruktur där Nextlink AB blev moderbolag medan all rörelse bedrevs i det helägda danska dotterbolaget Nextlink.to A/S.

2001

började Nextlink känna av en växande efterfrågan på produkter riktade till konsumentmarknaden och år 2002 utvecklade Nextlink de första trådlösa headseten under varumärket Bluespoon® baserade på Bluetooth®.

2008

INVISIO® Q7 blev i januari 2008 vid årets CES-mässa i Las Vegas utvald av amerikanska LAPTOP Magazine till "Best of CES Cell Phone Accessory".

2007

Under 2007 undertecknade Nextlink och MSA Sordin en avsiktsförklaring avseende produktsamarbete rörande produkter för professionella användare.

2008

I april 2008 tecknade INVISIO Headsets ett licens- och samarbetsavtal med exklusivitet med Motorola, USA, avseende bolagets konsumentprodukter. Avtalet ger Motorola världsomspännande, exklusiv tillgång till INVISIO Headsets patenterade teknologi med rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headsets.

2006

Bolagets första stororder på INVISIO® PRO-produkter mottogs och levererades i början av 2006. Ordern var från franska specialstyrkor.

2006

Bolagets första licensierings- och utvecklingsavtal slöts 2006 med koreanska Samsung, världens tredje största mobiltelefonstillverkare, avseende utvecklingen av ett avancerat Bluetooth®-headset för konsumentmarknaden. Erfarenheter och kontakter från projektet är av stort värde inför liknande, framtida projekt.

2008

I juni 2008 visade INVISIO Headsets världens första digitala headset med käkbensteknologi och hörselskydd på EUROSATORY-mässan, Paris. Kommunikationslösningen består av INVISIO® X5 Headset och INVISIO® X50 som är baserade på INVISIOs nya teknologiplattform.

TEKNIK FÖR KRÄVANDE KOMMUNIKATION

Kommunikation utan störande ljud från omgivningen är central för att minimera uppkomsten av missförstånd. De bullrigaste och mest krävande miljöerna är oftast de där det är som allra viktigast att kommunikationen inte kan feltolkas. Detta gäller bland annat militär, polis, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och inom industrin. Ofta måste snabba beslut fattas och eventuella missförstånd kan leda till förödande konsekvenser. Genom INVISIOs patenterade käkbensmikrofon är det möjligt att kommunicera störningsfritt oberoende av omgivande ljud.

KÄKBENSTEKNIK – EN ETABLERAD TEKNIK

När man talar om ljud och tal menar man egentligen ljudvågor som fortplantar sig genom luften. I mellanörat omvandlas dessa tryckvågor till vibrationer som i sin tur omvandlas till elektriska impulser i innerörat som hjärnan sedan kan tolka som ljud. Historiskt har käkbenstekniken använts för att hjälpa hörselskadade. Med en vibrator skapas vibrationer i kraniet som förvandlas till elektriska impulser i innerörat som i sin tur uppfattas som ljud av hjärnan.

När INVISIO använder käkbensteknik är det i princip samma sak som sker. Skillnaden är att vibrationerna alstras i kraniet av det egna talet samtidigt som en liten vibrations-sensor i headsetet omvandlar dem till elektriska impulser. Dessa sänds sedan vidare till mottagaren via kommunikationsradio eller mobiltelefon.

KÄKBENSMIKROFON – EN UNIK OCH PATENTERAD TEKNIK

INVISIOs samtliga headsets bygger på den patenterade käkbensmikrofonen. Mikrofonen tillsammans med en högtalare är integrerade i en öronplugg som är 10–12 millimeter i diameter. Öronpluggen är konstruerad för placering i ytterörat vilket är optimalt för att registrera ljud och tal. När vi talar genererar stämbanden vibrationer vilka i synnerhet fortplantas via käkbenet som passerar ytterörats främre del. Eftersom käkbensmikrofonen registrerar vibrationer är det möjligt att tala mycket lågt eller till och med viska, medan ljudet fortfarande når mottagaren klart och tydligt.

VAD BLIR EFFEKTEN?

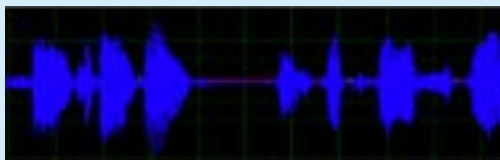
Käkbensmikrofonen registrerar ljud inne i örat till skillnad från konventionella mikrofoner som tar upp ljudet utanför munnen. INVISIO kringgår därigenom problemet med störande ljud från omgivningen. Det är helt enkelt enbart användarens tal som registreras och överförs.

SOFTSPRING™ ÖRONFIXTUR - FÄSTANORDNING FÖR BÄSTA KOMFORT

SoftSpring™ är den ergonomiskt utformade fästordning, i form av en mjuk gummifjäder, som på ett unikt sätt fäster INVISIOs headset i örat. SoftSpring™ medför att användaren knappt känner headsetet på plats i örat. Risken för obehag är mycket liten, även vid längre användningsperioder.



Ljud från konventionell mikrofon



Ljud från INVISIOs patenterade käkbensmikrofon

Bilderna visar skillnaden i hörupplevelse med olika mikrofontekniker och samma bakgrundsljud. De blå kurvorna visar det rena röstljudet, utan störande ljud från omgivningen. Den gröna kurvan visar bakgrundsljudet. Det syns tydligt hur ljud från ett traditionellt headset förmedlar en blandning av den talande rösten och störande bakgrundsljud medan ljudet från INVISIOs headset endast förmedlar rent talljud, utan störningar från omgivningen.

Ljud som Big business. Tyst asfalt. Högtalare som sänder ut motljud på kontor. Biltillverkare som bygger om bilmodeller för minskat vägbuller – akustik har blivit Big business. Mycket talar för att ljudrelaterade produkter står inför en boom av samma slag som IT-industrin har genomgått under de senaste decennierna. Och här kan vi hävda oss väl. Strukturburet ljud (kåkbensvibrationer) är ett biologiskt tryggt sätt att motta ljud eftersom öronen genom vår teknik slipper utsättas för störande eller farligt buller från omgivningen. Här har INVISIO Headsets en unik position med världsledande produkter. INVISIO uppskattar för närvarande värdet på den totala marknaden till mer än 4 miljarder kronor. Här ingår USA som den enskilt största marknaden med cirka 50 procent av världsförsäljningen inom segmentet. Asien står för 22 procent och Europa för 16 procent. Tack vare en stark produktportfölj för kundkategorier med extremt höga krav, har INVISIO goda möjligheter att ta en stor del av den växande marknaden för professionella produkter.





1

KÄKBENSTEKNIK
LJUDÖVERFÖRING
GENOM HUVUDET
ELIMINERING AV
OMGIVNINGSLJUD
DÄMPNING AV LJUD
TRANSDUCERS
AKUSTIKDESIGN
MÄTMETODER



2

LJUDPROCESSERING
PSYKOAKUSTIK
ALGORITMUTVECKLING
DSP FIRMWARE DESIGN



3

ÖRONFIXTUR
MINIATYRISERING
CAD DESIGN
PRODUKTIONSMETODER
VERKTYGSDESIGN
KVALITETSSÄKRING
MATERIALKUNSKAP

KÄKBENSTEKNIK

INVISIO använder käkbensteknik för registrering av mänskligt tal i avsändarens ytteröra. Tekniken bygger på djup kunskap avseende vibrationer och vibrationsmönster i huvudet och käkbenet samt hur dessa omvandlas till akustik och elektriska signaler.

DÄMPNING AV LJUD

Professionella headsets måste utöver att överföra tal skydda användaren från skadliga ljud som till exempel pistolskott. INVISIO har kunskap om fysiken bakom dämpning av ljud såväl som de krav som ställs.

MÄTMETODER

INVISIO har utvecklat egna mätmeter för att validera produkternas prestanda eftersom det inte existerar några standardiserade metoder för denna unika teknik.

LJUDÖVERFÖRING GENOM HUVUDET

Eftersom INVISIOs headsets bygger på registrering av vibrationer är det centralt med en djup förståelse för hur vibrationerna från stämbanden överförs och påverkas innan de når ytterörat.

TRANSDUCERS

För att uppnå excellent ljudkvalitet och samtidigt minsta möjliga format krävs kunskap om design av speciella mikrofoner och högtalare såväl som miniatyrdesign. Detta har INVISIO fokuserat på under flera år.

ELIMINERING AV OMGIVNINGSLJUD

En av de unika egenskaperna med INVISIOs headsets är elimineringen av störande omgivningsljud. Inom detta område har INVISIO utvecklat bred kompetens utifrån ett utvecklings- och materialperspektiv.

AKUSTIKDESIGN

För att uppnå excellent ljudkvalitet krävs även kunskap om fysiken bakom akustik i små håligheter, gångar och hur material, komponenter och ljud interagerar, något som INVISIO har lång erfarenhet av.

LJUDPROCESSERING

Ljudsignaler påverkas av en rad faktorer då de fortplantas genom mänsklig vävnad och måste därför bearbetas för att bibehålla en hög kvalitet. INVISIO har under åren utvecklat en världsledande kunskap inom området.

DSP FIRMWARE DESIGN

Algoritmerna som används för ljudprocessering konverteras till programkod som körs på en skräddarsydd hårdvara i INVISIOs headsets. INVISIO har djup kunskap om optimering för att uppnå högsta möjliga ljudkvalitet samtidigt som storlek och energikonsumtion minimeras.

PSYKOAKUSTIK

Vid design av kommunikationsutrustning där tydlighet premieras är det centralt att förstå hur hjärnan tolkar signaler. INVISIOs kompetens sträcker sig bortom att återskapa påverkade signaler till att presentera dem i ett format som är enkelt att tolka i alla situationer.

ALGORITMUTVECKLING

Ljudprocessering utförs med hjälp av avancerade matematiska algoritmer som INVISIO utvecklat och kontinuerligt förbättrat.

ÖRONFIXTUR

INVISIOs samtliga headsets är designade för placering i ytterörat, vilket kräver att de är små samtidigt som de måste vara bekväma för att kunna användas under längre tidsperioder. En stor utmaning är att alla öron skiljer sig åt avseende storlek och form varför INVISIO har utvecklat en bred kunskap om örats anatomi samt metoder och verktyg för att optimera designen av headsets.

PRODUKTIONSMETODER

INVISIOs produktion skiljer sig väsentligt från mycket annan elektronikproduktion. INVISIO använder i högre utsträckning specialverktyg och för montering krävs till exempel mikroskop.

MATERIALKUNSKAP

För att uppnå hög produktkvalitet krävs stor kompetens avseende produktionsmetoder och olika materials specifika egenskaper.

MINIATYRISERING

För att minimera storleken på headsets har INVISIO utvecklat specialanpassade designmetoder och skräddarsydda komponenter. Detta kräver kunskap om och fokusering på miniatyrisering under hela processen från första specifikationen till slutproduktionen.

VERKTYGSDSIGN

De ingående komponenternas storlek medför höga krav på toleranser. Komponenternas produktionsverktyg tillverkas med speciella metoder av ett fåtal leverantörer till vilka INVISIO har byggt goda relationer.

CAD DESIGN

INVISIO har en långt gången miniatyrisering vilket ställer höga krav på produkternas konstruktion. Bolaget använder därför avancerade CAD-program för att ta fram och kvalitetssäkra konstruktionerna.

KVALITETSSÄKRING

INVISIOs produkter är framtagna för de mest krävande miljöerna. Bolaget har utvecklat omfattande testprogram och kunskap om hur dessa miljöer kan simuleras för att förbereda inför lansering.

Mycket mer än bara käkbensteknik

INVISIO är inte ensamt om att använda käkbensteknik för överföring av ljud och tal eller om att använda avancerad signalbehandling för ljudförbättring. Däremot gör INVISIOs optimala och patenterade användande av käk-

benstekniken i örat tillsammans med bolagets bredd inom ett stort antal relaterade teknikområden, att flera av de mest krävande aktörerna väljer INVISIOs teknik före konkurrerande headset-tekniker.

HEADSET-TEKNIKER

	INVISIO headsets	Andra i örat-headsets	Throat mounted microphone	Head mounted microphone	Circumaural external microphone	Tvåvägsradio (Inget headset)
Smidig design (inga störande delar)	✓	✓				
Diskret design (väcker inte uppmärksamhet)	✓	✓				
Högtalare och mikrofon i samma enhet	✓	(✓)				✓
Käkbensteknik	✓	(✓)	✓	✓		
Ljudåtergivning (röster återges naturligt)	✓	✓			✓	✓
Ljudförbättring (ljudprocessering)	✓	(✓)			(✓)	(✓)
Eliminering av omgivningsljud	✓	(✓)	✓	✓	(✓)	
Dämpning av skadliga ljud	✓	(✓)			(✓)	
Hörselskydd	✓	(✓)			(✓)	
Kan användas under hjälm/skyddsutrustning	✓	✓	✓	✓		
Kan användas vid extrem värme (brand)	✓		(✓)	(✓)		
Kan användas under vatten (vattentät)	✓					

Text inom parantes avser endast vissa modeller/märken.

Certifiering i världsklass

Företag och myndigheter efterfrågar produkter som uppfyller gällande normer och standarder. Certifieringar fungerar som en kvalitetssäkring av vår kompetens och trovärdighet. För att kunna erövra nya marknader och behålla befintliga kunder har INVISIO Headsets fokuserat på att certifiera produkterna utefter de krav som ställs och kan tänkas ställas framöver.

Idag har bolaget produkter som möter alla relevanta normer och standarder för att fullt ut kunna dra nytta av den nya produktportföljen. För närvarande innehar INVISIO Headsets certifiering inom standarderna CE, ATEX, samt ANSI S3.19-1974 och ANSI S12.6-1997 (Hearing protection certification).

INVISIO Headsets produktionspartner PartnerTech är ISO9000-certifierad.

Kvalitet är också en ledstjärna i INVISIO Headsets produktutveckling med högt ställda krav på systematiska rutiner. Inom organisationen finns därför, under ledning av kvalitetsansvarig, en väl utvecklad process för produktutveckling med särskilda dokumentationssystem samt program för lärande och kompetensutveckling av berörda medarbetare.



CE-MÄRKNING

CE-märket betyder att tillverkaren eller importören lovar att varan uppfyller de säkerhetskrav som EU ställer för just den produktgruppen. Elektrisk hemutrustning samt flytvästar, hjälmar och annan personlig skyddsutrustning hör till de produktgrupper som omfattas av märkningen.

Källa: Konsumentverket



Eld äter syre och ersätter andra ljud med sitt eget. En brandman som befinner sig i en brinnande byggnad har extremt svårt att kommunicera med kollegor utanför. Hjälms och maskens ljud hindrar dessutom honom från att använda konventionella hörlurar. Däremot fungerar INVISIOs produkter utmärkt.





MARKNADSÖVERSIKT

Professionella produkter

Sedan tekniskt sofistikerade headsets med möjlighet till tvåvägskommunikation introducerades, har sådana produkter i stor utsträckning efterfrågats av professionella användare med höga krav på tillförlitlighet, slitsstyrka och ljudkvalitet. Denna typ av användare, exempelvis förband inom försvar och militära operationer, polis, räddningsenheter och insatsstyrkor har kunnat dra avsevärd nytta av de innovativa lösningarna. De nya produkterna har öppnat upp för möjligheten att ständigt och betryggande kunna kommunicera, nästintill oavsett vilken situation eller ljudmiljö användaren befinner sig i.

MARKNADSSTRUKTUR

I och med att professionella kunder i stor utsträckning kräver en hög kvalitet och komplexa lösningar, domineras denna marknad av ett fåtal producenter. Aktörerna har som regel många års erfarenhet av samarbete, utveckling och leverans till kunder som ställer höga krav på produktkvalitet, tillförlitlighet och funktionalitet. Marknaden för professionella headsets karaktäriseras därmed av högre inträdesbarriärer än för konsumentmarknaden.

TRENDER OCH DRIVKRAFTER

Den globala marknaden för professionella användare av radioutrustning är relativt mogen – dock finns en ansenlig potential för tillväxt i takt med att utvecklingen fortsätter. Utvecklingstakten för tvåvägskommunikationslösningar och dess applikationer ämnade för professionella användare har överlag varit långsammare än utvecklingen av produkter för konsumentmarknaden. Produktlivscykeln för de professionella produkterna har dock minskat till omkring 3–5 år i dagsläget för att troligen minska ytterligare under kommande år.

En bidragande faktor till en ökad utvecklingstakt är att det sker en övergång från analog till digital teknik i produkterna. Speciellt inom segmenten polis, brand och räddning har ett flertal radiotillverkare lanserat digitala versioner av sina analoga lösningar.

I takt med att utvecklingen går framåt, blir det möjligt att i större utsträckning ”skräddarsy” kommunikationslösningar för specifika kunders behov. Detta öppnar också marknaden för professionella kommunikationslösningar.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR GER FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR GOD TILLVÄXT

INVISIO Headsets ser goda möjligheter till fortsatt stark tillväxt. Detta grundar sig inte minst på pågående strukturella förändringar inom sex områden:

1. Behovet att använda headsets ökar generellt. I dag är det uppskattningsvis under 20 procent av alla användare av tvåvägskommunikation som använder headset med sin radio. Ett headset ger frihet och ofta bättre ljud än enbart radio.
2. Önskemål om en kombination av headset och hörselskydd. Användarna av tvåvägskommunikationsutrustning utsätts ofta för mycket höga bullernivåer.
3. Smidiga och diskreta In-Ear headsets efterfrågas i ökad utsträckning istället för tätomslutande, s.k. circumaural headsets, som dominerat marknaden under en längre tid.
4. Kunderna önskar köpa komplett utrustning från ett färre antal leverantörer eller återförsäljare. INVISIO har väl etablerade samarbeten med ledande återförsäljare.
5. Övergången från analog till digital radiokommunikation innebär helt nya möjligheter för användaren. INVISIO stödjer både den nya digitala standarden Tetra samt aktuella analoga standarder.
6. Många länders militära organisationer genomför kontinuerligt uppdateringar och moderniseringsprogram där all utrustning ses över. Modern teknik med hög prestanda som samtidigt är användarvänlig och går att integreras i nya och befintliga system efterfrågas. INVISIO är väl positionerat med en helt ny produktgeneration i teknikens absoluta framkant.

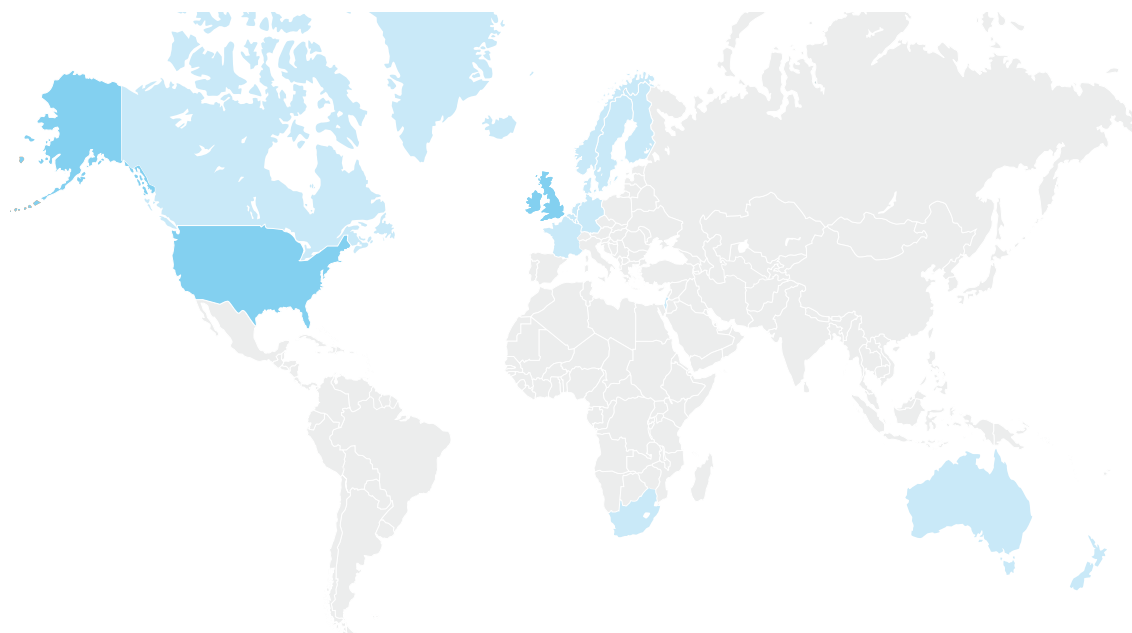
Den nya och bredare produktportföljen utgör ett mer komplett erbjudande samtidigt som de stödjer befintliga och flera kommande standarder och certifieringar.

STOR POTENTIAL GENOM HORIZONTAL OCH VERTIKAL TILLVÄXT

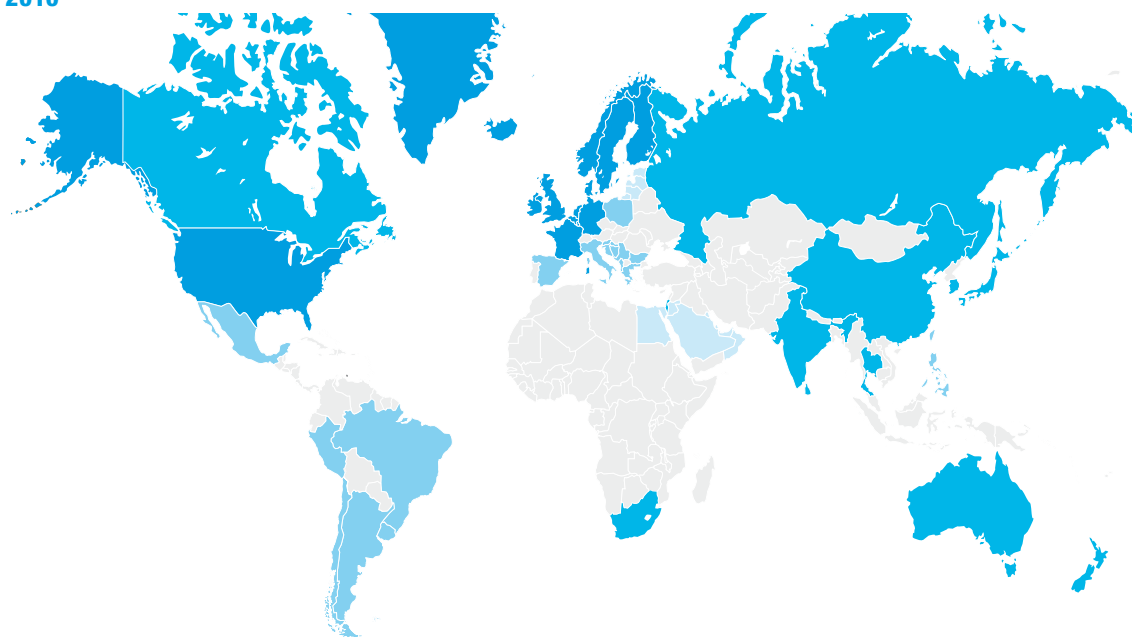
Historiskt har direktförsäljning svarat för en stor del av den totala försäljningen. Det finns dock en stor potential i att utöka antalet återförsäljare och partners, inte minst därför att många av kunderna föredrar att köpa en komplett utrustning inklusive radio från en enda leverantör. Försäljningsstrategin kommer att leda till en geografisk breddning av försäljningen de närmaste åren.

Försäljningen 2008 var koncentrerad till ett tiotal geografiska marknader och i huvudsak två av INVISIOs fokusområden. Med den nya och bredare produktportföljen tillsammans med den ökade användningen av fler distributionskanaler ser INVISIO en kraftig tillväxt de närmaste åren. Fler geografiska marknader kommer att bearbetas och försäljningen inom samtliga fokusområden förväntas öka substantiellt.

2008



2010



■ Stark försäljning ■ Regelbunden försäljning ■ Återkommande order ■ Enstaka order

KVALITETSSÄKRING

Då de professionella headseten ofta används i krävande omgivningar och inte sällan i situationer då användarnas liv kan vara i fara, är kvaliteten i alla led av högsta vikt. Användarna måste kunna lita på att utrustningen fungerar i alla lägen. För att säkerställa detta fordras en kvalitets-säkrad tillverkning. INVISIO Headsets produktionspartner PartnerTech är ISO9000-certifierad.

FÖRVÄNTNINGAR

INVISIO Headsets uppskattar att marknaden för professionell mobil radiokommunikationsutrustning fortsätter att växa med omkring två procent per år med högre tillväxt för tillbehör som headset. INVISIO uppskattar för närvarande värdet på den totala marknaden till mer än 4 miljarder SEK. Här ingår USA som den enskilt största marknaden med cirka 50 procent av världsförsäljningen inom segmentet.

FOKUSOMRÅDEN MED STOR POTENTIAL

MILITARY SPECIAL OPERATIONS

Nästan alla världens länder har ett antal enheter/förband som ryms inom detta fokusområde. För dessa grupper kan möjligheten till kommunikation under extrema förhållanden utgöra skillnaden mellan ett framgångsrikt och ett misslyckat uppdrag.

SPECIAL LAW ENFORCEMENT

Uppdrag som kräver speciell träning, kompetens och utrustning och därför inte kan utföras av den vanliga polisen ryms inom detta fokusområde. De tekniska kraven på utrustningen är extrema samtidigt som den ofta måste vara diskret för att inte väcka uppmärksamhet.

MILITARY GENERAL OPERATIONS

Fokusområdet innefattar ett stort antal militärer med olika träning från bland annat armén, flottan, flygvapnet, marinen och kustbevakningen. För att tillsammans utföra uppdrag effektivt ställs höga krav på inte minst avancerad kommunikationsutrustning som kan integreras med nya och befintliga system.

UTILITIES AND HEAVY INDUSTRIES

Det bredaste fokusområdet rymmer dels kunder aktiva inom produktion och distribution av energi och råvaror (bl a elektricitet, olja och gas) samt den tunga industrin innefattande byggarbetsplatser, gruvor och flygplatser. Arbetsmiljön är ofta högljud samtidigt som kommunikationen upplevs som mycket viktig vilket ställer extrema krav på kommunikationsutrustningen.

FIRE & RESCUE

Den industriella värld vi lever i har medfört att olyckor ökat i både komplexitet och omfattning. Detta ställer höga krav på utveckling av både metoder och tekniker för brandsläckning. En tydlig och precis kommunikation är av största vikt för att genomföra effektiva uppdrag, särskilt i miljöer med hög ljudnivå.

GENERAL LAW ENFORCEMENT

En modern poliskår använder kommunikationsutrustning frekvent för att koordinera arbetet, dela information och för beslutsfattande. För att skapa en trygg miljö i städer och på landsbygden är det viktigt med en fungerande och tydlig kommunikation.

INVISIO i fredens tjänst. Kommunikation är oerhört viktig i kritiska lägen. INVISIO® X50 och INVISIO® X5 – ett sofistikerat system med en kontrollenhet och ett dual headset, är utvecklat för att fungera i de mest extrema situationerna och är kompatibelt med alla icke-civila radiosystem som finns på marknaden idag. Bland finesserna märks möjligheten att kommunicera via tvåvägs radio både i mottagare- och sändarläge samtidigt. Dessutom skyddar den användaren mot kraftiga ljud då headsetet har utbytbara hörselskydd. Och det behövs. Enligt US Army Centre for Health Promotion and Preventive Medicine får mer än hälften av alla soldater som exponeras för explosioner permanenta hörselskador.

INVISIOs produkter ligger högt på önskelistan när nya trupper skall utrustas och gammal utrustning skall bytas ut.



MARKNADSÖVERSIKT

Konsumentprodukter

HISTORIK

Den trådlösa tekniken Bluetooth® utvecklades av Ericsson i slutet av 1990-talet. Tekniken standardiserades sedan av organisationen Bluetooth® SIG (Special Interest Group), vilket innebar att tekniken blev tillgänglig för ett stort antal aktörer. De första konsumentprodukterna som baserades på Bluetooth®-tekniken togs fram under 2000 i form av trådlösa headsets för mobiltelefoner.

Initialt var tekniken bakom Bluetooth® mycket kostsam, vilket innebar att priset på mobiltelefoner med inbyggd Bluetooth®-funktionalitet kom att bli mycket högre än för andra mobiltelefoner.

Då priset på Bluetooth®-tekniken senare började falla etablerade sig mobiltelefonstillverkarna, såsom Nokia, Sony Ericsson och Motorola, på allvar på marknaden för Bluetooth®-headsets. Flertalet mindre asiatiska producenter försökte även etablera sig, men de hade svårare att ta betydande marknadspositioner då de fallande priserna urgröpte deras huvudsakliga konkurrensfördel.

MARKNADSSTRUKTUR

Idag finns huvudsakligen tre kategorier av producenter på marknaden för Bluetooth®-headsets. De största inom konsumentmarknaden är de stora mobiltelefonstillverkarna som utvecklar och marknadsför sina egna Bluetooth®-headsets, häribland Motorola.

Den andra kategorin är företag som är specialiserade på enbart olika typer av headsets. Dessa aktörer säljer sina produkter under eget varumärke eller genom så kallade OEM-arrangemang. Den tredje kategorin omfattar framförallt mindre, asiatiska tillverkare som säljer sina produkter enbart regionalt i Asien och genom OEM-arrangemang.

TRENDER

Bluetooth®-headsets går mot att bli mindre och lättare. Ur designsynpunkt efterfrågar konsumenterna främst att Bluetooth®-headseten ska vara så diskreta som möjligt, men också att de ska uppfattas som en trendig och modeinriktad accessoar. Kravet på användarvänlighet och funktionalitet har även ökat markant. Idag ligger stort fokus på att förbättra ljudkvaliteten. Många konsumenter väljer idag headsets som kan reducera bakgrundsljud, något som har varit problematiskt med flera av de tidigare alternativen.

I västvärlden har England kommit längst i antalet Bluetooth®-användare. Tillväxtpotentialen anses idag vara mycket stark i framförallt Ryssland, men även USA, som släpar efter den europeiska marknaden något vad gäl-

ler användningen av Bluetooth®, förväntas växa. Övriga Europa samt vissa länder i Asien har även en potentiellt stark tillväxt för Bluetooth®-headsets.

DRIVKRAFTER INOM KONSUMENTMARKNADEN

Tillväxten för konsumentprodukterna drivs först och främst av antalet mobiltelefoner med inbyggd Bluetooth®-sändare. INVISIO Headsets bedömer att den långsiktiga marknadspotentialen för Bluetooth®-baserade headsets är stor. Även i det kortare perspektivet finns en rad omständigheter som talar för att tillväxten för Bluetooth®-headset blir hög.

Funktionaliteten i headsets i fråga om bland annat standby-tid, taltid, ljud, röstupptagningsförmåga och signalstyrka med mera förbättras kontinuerligt, och befintliga användare av headsets har därmed skäl att byta upp sig till en produkt med modernare egenskaper.

En annan viktig drivkraft är designpreferenser. Marknaden karakteriseras av ett flertal olika kundtyper som har skilda krav på produktens utseende. Yngre användare efterfrågar framförallt modeinriktade och trendiga produkter, medan användare i affärslivet i större utsträckning efterfrågar funktionalitet. Produkternas design är även till viss del kulturellt betingat då preferenskillnader är väldigt tydliga mellan olika länder. För många användare kan dessa typer av produkter snarare ses som en stilig accessoar. Därmed är fältet öppet för en större produktrikedom där en och samma tekniska lösning kan utgöra grunden för en uppsjö av varianter för att tillgodose olika personliga smaker.

Produkternas funktionalitet är en drivkraft i sig. Högre tal- och ljudkvalitet öppnar upp för att kunna tala fritt trots en störande omgivning. Att inte behöva kliva undan i en bullrig situation eller att under ett arbetsutförande kunna prata bekymmersfritt då man har båda händer fria öppnar möjligheter för många inom arbetsmarknaden.

Men drivkrafterna kommer inte bara från slutanvändaren. Även operatörerna har starka skäl att påskynda utvecklingen mot ett ökat användande av Bluetooth®-headsets. Lagstiftarens syn på mobiltelefonanvändande i bil påskyndar också utvecklingen mot en ökad användning av Bluetooth®-headsets.

I flera europeiska länder har förbud införts mot att tala i handhållen mobiltelefon samtidigt som man kör bil. En liknande utveckling sker i USA. De bilförare som trots förbudet vill kunna tala i telefon när de kör bil måste då investera i en lösning som möjliggör telefonsamtal utan att använda händerna. Ett Bluetooth®-headset är i detta fall mycket billigare och enklare än en traditionell installation av en så kallad handsfreefunktion.

Möjligheten att kunna tala i telefon över Internet (VoIP) öppnar också upp för ökat användande av Bluetooth®-headsets. Antalet datorer som är utrustade med Bluetooth® ökar stadigt. Med en sådan dator och ett Bluetooth®-headset kan en användare enkelt och flexibelt tala i telefon direkt via datorn, det vill säga utan att använda vare sig mobiltelefon eller fast telefon.

Större volymer och högre produktionseffektivitet är exempel på orsaker till den stora prispress som karaktäriserar en växande marknad av detta slag. De fallande priserna blir i sig en drivkraft då det öppnar upp för fler potentiella konsumenter och större kundsegment. En större marknad innebär också att flertalet segment blir så stora att även ett litet segment blir tillräckligt stort för att rationellt kunna bearbetas.

FÖRVÄNTNINGAR

I april 2008 tecknade INVISIO Headsets ett strategiskt och exklusivt licens- och utvecklingsavtal med Motorola. Avtalet omfattar ett femårigt strategiskt samarbete rörande trådlösa headsets för konsumentmarknaden. Det ger Motorola en världsomspännande, exklusiv tillgång till INVISIOs patenterade teknologi med rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headsets. Motorola och INVISIO Headsets slutför gemensamt utvecklingen av en produkt baserad på INVISIO Headsets patenterade teknologi varefter produkten kommer att lanseras under Motorolas eget varumärke under 2009. Distributionskapaciteten kommer att säkerställa en marknadspenetration av produkterna som INVISIO Headsets inte kunnat uppnå med egna resurser.



VERKSAMHETSBEKRIVNING

VERKSAMHETEN

INVISIO Headsets AB är ett teknikföretag som utvecklar teknologier och produkter för ljudkommunikation. Affärsidén är att utveckla, marknadsföra och sälja headset-produkter för ljudkommunikation under eget varumärke samt i OEM-samarbeten med industriella aktörer (uppdragsutveckling). Visionen är att ge människor möjlighet att kommunicera komfortabelt i alla ljudmiljöer.

Företaget har två affärsområden:

- Professionella produkter. Trådförsedda, professionella headsets under varumärket INVISIO® PRO
- Konsumentprodukter. Utlicensierade, trådlösa Bluetooth®-headsets för fortsatt utveckling och produktion i samarbete med Motorola.

FORSKNING OCH UTVECKLING

INVISIO HEADSETS STYRKA

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO Headsets. Denna verksamhet sker till största delen internt med fokus på utveckling av mjuk- och hårdvara för integrerade headsets och audio DSP-system (Digital Signal Processor). Flertalet ingenjörer arbetar med utveckling av produkter under det egna varumärket. INVISIO Headsets verksam-

het grundar sig på mycket starka och innovativa patent och bolaget kommer att fortsätta sträva efter att utöka sin patentportfölj. Idag har bolaget två registrerade patent. De registrerade patenterna täcker tekniken för att omvandla talvibrationer från käkbenet till ljud och INVISIO Headsets unika SoftSpring™ öronfixtur.

PATENTSTRATEGI

Patentstrategin är att aktivt utveckla och ansöka om patent inom områdena kommunikation och audiologi. Bolagets egna resurser och kompetens inom forskning och teknisk utveckling används dels i egna utvecklingsprojekt som drivs internt, dels i utvecklingssamarbeten med externa parter.

PATENT

Käkbenmikrofon

Uppfinningen grundar sig på en 10–12 mm lång öronplugg med inbyggd högtalare och mikrofon, avsedd att fästas i ytterörat. Talljud överförs via användarens käkben och avskärmar luftburna ljudsignaler som härmed säkerställer en direkt överföring av användarens röst, trots andra externa kringliggande ljud. När människor talar genereras talvibrationerna i hals och stämband. Dessa vibrationer överförs genom ben och vävnad. Speciellt käkbenet, som passerar nära främre delen av ytterörat, producerar en stark

AFFÄRSOMRÅDEN



överföring och överför ett bredare spektrum av ljud än om signalen genereras från halsen.

Patenten är beviljade i USA, Europa och Singapore. Det europeiska patentet utfärdades 1993 och upphör att gälla 2013. I USA beviljades patentet 1997 och upphör att gälla 2014 och i Singapore beviljades patentet 2001 och upphör att gälla 2013.

SoftSpring™ öronfixtur

SoftSpring™ är den ergonomiskt utformade fästansordning, i form av en mjuk gummifjäder som på ett unikt sätt fäster INVISIOs headset i örat. SoftSpring™ medför att användaren knappt känner att headsetet sitter i örat. Risken för obehag är mycket liten, även i samband med längre användningsperioder. SoftSpring™ levereras i flera olika storlekar till varje INVISIO®-headset och kan justeras till önskad längd av användaren själv. Patenten beviljades i Europa och i USA i maj 2006 och upphör att gälla 2021.

Ett tredje patent avseende en trådlös terminal för VoIP-telefoni avyttrades under första kvartalet 2009.

PRODUKTUTVECKLING

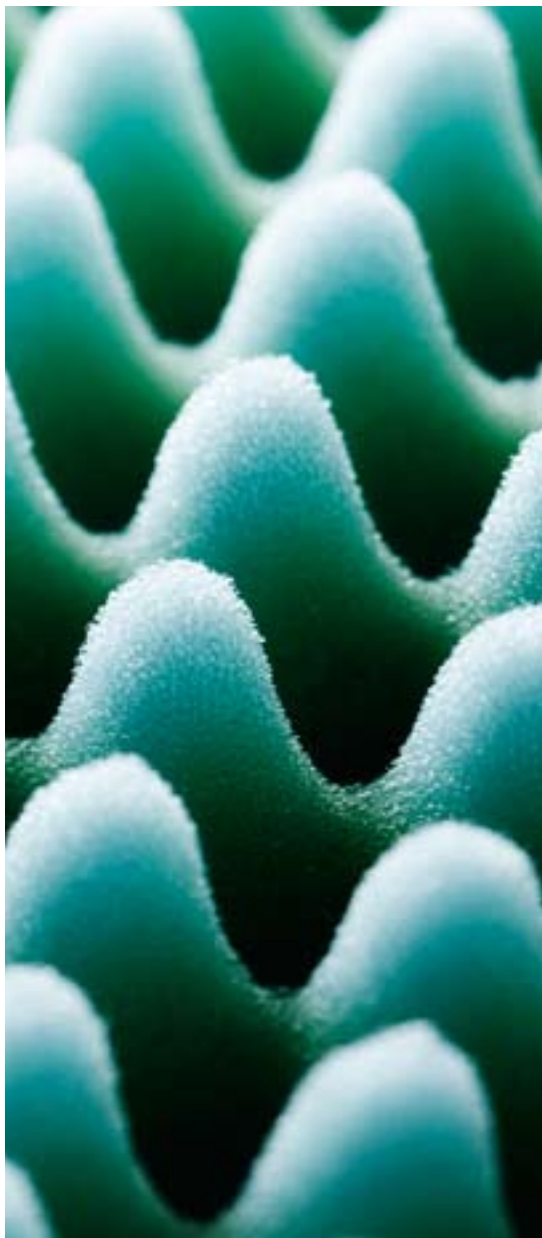
INVISIO Headsets har under 2008 fokuserat på färdigställandet av den nya serien av headset och system för professionella användare. Produkterna svarar mycket väl mot marknadens efterfrågan av digitala headset, placerade direkt i örat och försedda med integrerat hörselskydd och började levereras för kundtester under tredje kvartalet 2008.

I och med avtalet i april med Motorola, har ingen ny produktutveckling avseende konsumentprodukter bedrivits förutom det avtalsbundna färdigställandet av INVISIO® Q7.

Tidigare års investeringar i utvecklingsorganisationen har medfört att i princip all utveckling av egna INVISIO®-produkter sker med interna resurser.

TILLVERKNING

Produktionen av INVISIO Headsets professionella produkter äger rum vid PartnerTechs anläggning i Vellinge, Sverige. För INVISIO Headsets och dess kunder är det av vikt att samarbeta med en stor leverantör där produktkvalitet och leveranssäkerhet är i absolut världsklass. INVISIO Headsets avancerande teknologier ställer stora krav på tillverkaren och dennes produktionsmetoder.



PRODUKTER, FÖRSÄLJNING OCH PRODUKTION

INVISIO® M3

EGENSKAPER

- Vibrationsavkännande käkbensmikrofon för klart tal och eliminering av störande omvärldsljud.
- Högpresterande högtalare med mycket liten förvrängning.
- Soft Spring™ möjliggör säker och diskret användning direkt i örat.
- Ultralätt och liten, väger mindre än 5 gram och mäter bara 1,3 × 2,4 cm.
- Kevlarförstärkt kabel med Teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg.
- INVISIO Cable Retainer säkerställer att kabeln sitter bakom örat.
- Precisionstillverkad, ABS-plastförseglad öronsnäcka för användning i extrema miljöer.

Det fulländade i örat-placerade headsetet för bullriga och extrema miljöer.



INVISIO® M3S

EGENSKAPER

- IP68 för användning under vatten ner till 20 meters djup.
- Precisionstillverkad, ABS-plastförseglad öronsnäcka för användning i extrema miljöer.
- Vibrationsavkännande käkbensmikrofon för klart tal och eliminering av störande omvärldsljud.
- Högpresterande högtalare med mycket liten förvrängning.
- Soft Spring™ möjliggör säker och diskret användning direkt i örat.
- Ultralätt och liten, väger mindre än 5 gram och mäter bara 1,3 × 2,4 cm.
- Kevlarförstärkt kabel med Teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg.
- INVISIO Cable Retainer säkerställer att kabeln sitter bakom örat.

Det vattentäta i örat-placerade headsetet för användning både under och ovan vatten.



INVISIO® FIRE

EGENSKAPER

- Klarar användning i 235°C med värmepikar på 300°C.
- Värmebeständig, siliconförstärkt glasfiberkabel (VW-1 klass 200 elektriskt isolerande omslag).
- Vibrationsavkännande käkbensmikrofon för klart tal och eliminering av störande omvärldsljud.
- Högpresterande högtalare med mycket liten förvrängning.
- Soft Spring™ möjliggör säker och diskret användning direkt i örat.
- Ultralätt och liten, väger mindre än 5 gram och mäter bara 1,3 × 2,4 cm.

Specialgjort, i örat-placerat headset för användning i miljöer med extrem hetta



INVISIO® M3H

EGENSKAPER

- Enkelsidig öronsnäcka med certifierat hörselskydd.
- Justerbar med personlig anpassning till örat säkerställer rätt nivå av skydd.
- Vibrationsavkännande käkbensmikrofon för klart tal och eliminering av störande omvärldsljud.
- Högpresterande högtalare med mycket liten förvrängning.
- Soft Spring™ möjliggör säker och diskret användning direkt i örat.
- Ultralätt och liten, väger mindre än 5 gram och mäter bara 1,3 × 2,4 cm.

Det fulländade, i örat-placerade och hörselskyddcertifierade headsetet



INVISIO® X50

EGENSKAPER

- Digital kommunikationsbox (PTT) för användning med INVISIO® X5.
- Simultan kommunikation på två rador.
- Radio och Hear-Thru volymjustering.
- Inbyggd akustisk chockbegränsare.
- Elektronisk Hear-Thru med 360 graders situationsmedvetenhet.
- Automatisk avkänning av headset och typ av radio.
- Programuppdateringar via tillhörande programmeringskabel.
- IP68-kompatibel.

Digitalt system inkluderande i örat-placerade headsetet INVISIO® X5 med inbyggt hörselskydd



INVISIO® X5

EGENSKAPER

- Tvåkanals headset med inbyggt hörselskydd.
- Justerbar med personlig anpassning till örat säkerställer rätt nivå av skydd.
- Vibrationsavkännande käkbensmikrofon för klart tal och eliminering av störande omvärldsljud.
- Högpresterande högtalare med mycket liten förvrängning.
- Soft Spring™ möjliggör säker och diskret användning direkt i örat.
- INVISIO Cable Retainer säkerställer att kabeln sitter bakom örat.
- IP68-kompatibel.

Digitalt i örat-placerat headset med hörselskydd



INVISIO® M4

EGENSKAPER

- Personanpassat öravtryck för användning i extrema miljöer.
- Liten formfaktor gör öronsnäckan lätt och behaglig att använda.
- Vibrationsavkännande käkbensmikrofon för klart tal och eliminering av störande omvärldsljud.
- Högpresterande högtalare med mycket liten förvrängning.
- Kevlarförstärkt kabel med Teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg.
- INVISIO Cable Retainer säkerställer att kabeln sitter bakom örat.



INVISIO® M4S

EGENSKAPER

- IP68 för användning under vatten ner till 20 meters djup.
- Personanpassat öravtryck för användning i extrema miljöer.
- Liten formfaktor gör öronsnycket lätt och behaglig att använda.
- Vibrationsavkännande käkbensmikrofon för klart tal och eliminering av störande omvärldsljud.
- Högpresterande högtalare med mycket liten förvrängning.
- Kevlarförstärkt kabel med Teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg.
- INVISIO Cable Retainer säkerställer att kabeln sitter bakom örat.



FINGERBUREN PTT



KROPPSBUREN PTT



DYKBAR PTT

IN-LINE PTT

RADIO ADAPTER

CYLINDER PTT

TILLVÄXTMÅL MOT LÖNSAMMA MARKNADSSEGMENT

Inom affärsområde Professionella produkter ser INVISIO en konstant ökning av antalet förfrågningar. Fullskaliga kundtester ökar också i takt med de intensifierade säljinsatserna. INVISIO Headsets deltog under 2008 för första gången i en rad viktiga branschmässor (EUROSATORY i Paris, TETRA World Congress, PMR Expo mm) med mycket gott utfall. Dessa aktiviteter ska utökas under 2009. Dessutom påbörjas ytterligare marknadsföring till slutanvändare på viktiga marknader.

VIKTIGA AFFÄRSPARTNERS ÖPPNAR NYA MARKNADER

I september 2008 tecknade INVISIO Headsets avtal med finländska SAVOX Communications om ett produkt- och försäljningssamarbete via respektive bolags marknadskanaler inom affärsområde Professionella produkter. För SAVOX del innebär överenskommelsen en starkare konkurrensposition gentemot i första hand kunder inom försvarsmark-

naden. För INVISIO bidrar SAVOXs PTT-produkter (Push to Talk) till ökade möjligheter att erbjuda nya, konkurrenskraftiga kommunikationslösningar för brandkärer, räddningstjänster och poliskärer över hela världen.

Inom affärsområde Konsumentprodukter bedriver INVISIO ingen egen försäljning sedan tecknandet av ett vittomfattande samarbetsavtal med Motorola i april 2008. De första konsumentprodukterna med INVISIO Headsets teknologi beräknas bli marknadsintroducerade en bit in i 2009.

CERTIFIERAD TILLVERKNING GARANTERAR KVALITET

Tillverkningen av INVISIO Headsets professionella produkter äger rum vid PartnerTechs ISO9000-certifierade anläggning i Vellinge, Sverige. För INVISIO Headsets och dess kunder är det av vikt med en stor leverantör där produktkvalitet och leveranssäkerhet kan garanteras och är i absolut världsklass. INVISIOs avancerande teknologier ställer stora krav på tillverkaren och dennes produktionsmetoder.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEKAPITALET

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2008 till 20 646 084 kronor, fördelat på 20 646 084 aktier (registrerat antal), envar med ett kvotvärde om 1,00 kr. Varje aktie äger lika rätt till bolagets tillgångar och vinst och har samma rösträtt. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädna aktier utan begränsning i rösträtten. Per den 31 december 2008 hade INVISIO Headsets AB totalt 195 aktieägare.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING¹⁾

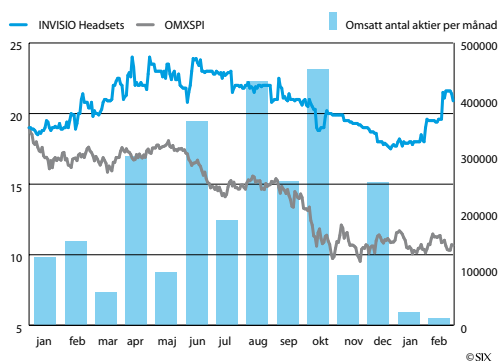
År	Transaktion		Ökning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital	Kvotvärde kronor per aktie
2003-11-11	Nybildning	Nybildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100
2004-03-24	Split (100:1)	Split (100:1)	99 000	100 000	0	100 000	1
2004-03-24	Nyemission	Nyemission	400 000	500 000	400 000	500 000	1
2004-06-30	Apportemission	Apportemission	8 663 915	9 163 915	8 663 915	9 163 915	1
2004-07-30	Nyemission	Nyemission	1 500 000	10 663 915	1 500 000	10 663 915	1
2005-12-22	Nyemission	Nyemission	2 132 783	12 796 698	2 132 783	12 796 698	1
2006-09-14	Nyemission	Nyemission	79 755	12 876 453	79 755	12 876 453	1
2006-10-12	Nyemission	Nyemission	1 270 000	14 146 453	1 270 000	14 146 453	1
2006-10-30	Nyemission	Teckningsoption	464 000	14 610 453	464 000	14 610 453	1
2006-10-30	Nyemission	Teckningsoption	53 000	14 663 453	53 000	14 663 453	1
2007-05-04	Nyemission	Nyemission	1 947 078	16 610 531	1 947 078	16 610 531	1
2007-05-21	Nyemission	Nyemission	147 701	16 758 232	147 701	16 758 232	1
2007-07-04	Nyemission	Teckningsoption	39 550	16 797 782	39 550	16 797 782	1
2007-09-24	Nyemission	Teckningsoption	22 600	16 820 382	22 600	16 820 382	1
2007-11-13	Nyemission	Nyemission	2 803 397	19 623 779	2 803 397	19 623 779	1
2008-01-28	Nyemission	Teckningsoption	75 900	19 699 679	75 900	19 699 679	1
2008-02-14	Nyemission	Teckningsoption	126 005	19 825 684	126 005	19 825 684	1
2008-08-01	Nyemission	Teckningsoption	240 400	20 066 084	240 400	20 066 084	1
2008-08-15	Nyemission	Teckningsoption	90 000	20 156 084	90 000	20 156 084	1
2008-10-21	Nyemission	Teckningsoption	50 000	20 206 084	50 000	20 206 084	1
2008-11-11	Nyemission	Teckningsoption	230 000	20 436 084	230 000	20 436 084	1
2008-12-02	Nyemission	Teckningsoption	25 000	20 461 084	25 000	20 461 084	1
2008-12-02	Nyemission	Teckningsoption	185 000	20 646 084	185 000	20 646 084	1

¹⁾ Registrering av 288 000 aktier har skett efter årsskiftet och har därför ej medtagits i sammanställningen.

KURSUMTVECKLING

Diagrammet till höger visar kursutvecklingen för INVISIO Headsets aktie. Sista betalkurs den 30 december 2008 var 17,70 kronor vilket gav ett totalt börsvärde på INVISIO Headsets om cirka 365 MKR. Under perioden från och med den 2 januari 2008 till den 30 december 2008 omsattes totalt 2 708 988 aktier till ett värde av 56,5 MKR.

KURSUMTVECKLINGEN FÖR INVISIO HEADSETS 2008



LIKVIDITETSGARANT

INVISIO Headsets anlitar Mangold Fondkommission som likviditetsgarant för bolagets aktie. Syftet är att främja en god likviditet i aktien samt minska skillnaden mellan köp- och säljkurser i den löpande handeln. Enligt avtalet skall Mangold Fondkommission säkerställa begränsad spread mellan köp- och säljkurs.

UTDELNINGSPOLICY

Enligt den utdelningspolicy som antagits av styrelsen i INVISIO Headsets skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl INVISIO Headsets långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Målet för utdelningen är att hålla sig inom ramen 25 till 50 procent av årets resultat. Bolaget räknar inte med någon utdelning inom de närmaste åren. Allt internt genererat kapital kommer att användas till INVISIO Headsets expansion av verksamheten. I dagsläget finns inga möjligheter för INVISIO Headsets att ge någon utdelning till aktieägarna.

TECKNINGSOPTIONER

Det finns för närvarande tre utestående teckningsoptionsprogram i INVISIO Headsets AB:

TECKNINGSOPTIONER NR 3

75 551 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 83 106 aktier i INVISIO Headsets AB till en teckningskurs om 21,64 kronor per aktie under perioden 1 december 2006 till 1 december 2010.

TECKNINGSOPTIONER NR 4

1 017 225 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 1 118 948 aktier i INVISIO Headsets AB till en teckningskurs om 25,96 kronor per aktie under perioden 1 december 2007 till 1 december 2011.

TECKNINGSOPTIONER NR 6

2 000 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i INVISIO Headsets AB till en teckningskurs om 25,00 kronor per aktie under perioden 30 april 2008 till 30 april 2013. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 2 000 000 kronor. Teckningsoptionerna har utgivits utan vederlag till Motorola.

ÄGANDE I INVISIO HEADSETS AB PER 31 DECEMBER 2008

Bolagets elva största ägare	Antal aktier	Andel röster och kapital
Intersect AG, Zurich	7 002 779	33,92%
Alecta Pensionsförsäkring	4 000 000	19,37%
Lage Jonason, med familj och bolag	3 758 918	18,21%
Karin Jonason	952 218	4,61%
Swedbank Robur Exportfond	811 999	3,93%
Folksam Framtidsfond	723 000	3,50%
Terra Gold KB	400 000	1,94%
JP Morgan Bank	325 000	1,57%
Bank of New York	277 825	1,35%
KPA Etisk Aktiefond	250 000	1,21%
Handels & Industri AB	220 000	1,07%
Övriga	1 924 345	9,32%
<i>Totalt</i>	<i>20 646 084</i>	<i>100,00%</i>

SAMMANFATTNING AV UTESTÅENDE TECKNINGSOPTIONER

Optionsprogram	Antal teckningsoptioner, st	Teckningskurs, kr	Möjlig ökning av aktiekapitalet, kr	Teckningsperiod	Utspännings-effekt i %	Kumulativ utspännings-effekt, %
2006/2010 nr 3	75 551	21,64	83 106	20061201 - 20101201	0,40%	0,40%
2007/2011 nr 4	1 017 255	25,96	1 118 948	20071201 - 20111201	5,07%	5,05%
2008/2013 nr 6	2 000 000	25,00	2 000 000	20080430 - 20130430	8,72%	8,29%
<i>Summa</i>	<i>3 092 806</i>		<i>3 202 054</i>		<i>14,19%</i>	

AFFÄRSRISKER OCH RISKHANTERING

All affärsverksamhet är förenad med risker. Risker som hanteras väl kan innebära möjligheter och värdeskapande medan risker som inte hanteras väl kan medföra skador och förluster. Därför är riskhantering en viktig del av styrningen och kontrollen av INVISIO Headsets. Riskhanteringen täcker både strategiska risker, operativa risker, risker att inte efterleva lagar och regler, som risker för fel i INVISIO Headsets rapportering inklusive den finansiella rapporteringen. De strategiska och operativa riskerna kan vara marknadsrelaterade, rörelserelaterade eller finansiella. INVISIO Headsets arbetar kontinuerligt med att identifiera alla förekommande risker och att bedöma hur respektive risk skall hanteras. Nedan ges en beskrivning av de väsentligaste strategiska och operativa riskerna.

MARKNADSRELATERADE RISKER

KONKURRENS

Marknaden för professionell mobil kommunikationsutrustning förväntas visa fortsatt tillväxt. Marknaden för headsets med placering i örat är relativt ny och präglas av mindre företag. INVISIO Headsets produkter har sålts i över 10 år och bedömningen är att Bolaget är väl positionerat för att ta del av en växande marknad.

Konkurrentbevakning bedrivs kontinuerligt internt inom INVISIO Headsets men även tillsammans med distributörer och kunder på huvudmarknaderna.

TEKNISKA RISKER

INVISIO Headsets patenterade teknologier och innovativa produkter bedöms vara väl positionerade inför teknikskiften och kommande marknadstrender. INVISIO Headsets följer utvecklingen noga inom ett antal teknikområden som bedöms vara viktiga för Bolaget. Dessa aktiviteter leds av INVISIO Headsets forsknings- och utvecklingsansvariga i samverkan med externa partners.

POLITISKA RISKER

Förändringar i regelverk t ex tullregleringar och andra statliga regler i länder där INVISIO Headsets produkter säljs, kan påverka verksamheten. INVISIO Headsets följer, genom sina många samarbetspartners, den politiska utvecklingen i de länder där Bolaget är aktivt.

RÖRELSERELATERADE RISKER

FÖRMÅGA ATT HANTERA TILLVÄXT

INVISIO Headsets bedömning är, att möjligheterna till framtida tillväxt är goda. Verksamheten kan komma att växa substantiellt genom en ökad efterfrågan på INVISIO Headsets produkter, vilket ställer höga krav på ledningen samt den operativa och finansiella infrastrukturen. I takt med att verksamheten växer, behöver Bolaget försäkra sig

om att det hela tiden har effektiva planerings- och ledningsprocesser för att på ett effektivt sätt kunna möta efterfrågan från marknaden. Bolaget är för sin tillväxt även beroende av att kunna uppgradera produktionskapaciteten för att tillgodose en ökande verksamhetsvolym. Genom samarbetet med PartnerTech har INVISIO Headsets en professionel produktionspartner med stor erfarenhet av att hantera stora produktionsvolymerna.

KUNDER OCH SAMARBETSAVTAL

INVISIO Headsets verksamhet bedrivs på ett stort antal geografiska marknader och inom ett stort antal kundsegment. Ledningen arbetar kontinuerligt med att öka antalet kundrelationer och samarbetsavtal för att ingen enskild kund skall kunna vara avgörande för Bolagets framgång.

PRODUKTANSVAR

Kvalitet är en ledstjärna inom produktutvecklingen för INVISIO Headsets. Inom organisationen finns en väl utvecklad process för produktutveckling med särskilda dokumentationssystem och högt ställda krav på systematiska rutiner. INVISIO Headsets produkter certifieras externt som en kvalitetssäkring av att gällande normer och standarder uppfylls.

IMMATERIELLA RISKER

Exponeringen mot immateriella risker inom patent-, IT- och humankapitalområdena hanteras av ledningen i INVISIO Headsets i samverkan med externa jurister och rådgivare.

BEROENDE AV NYCKELPERSONER OCH MEDARBETARE

INVISIO Headsets baserar sin framgång på och är beroende av befintliga medarbetares kunskap, erfarenhet och kreativitet samt att i framtiden kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Att vara en attraktiv arbetsgivare är därför en viktig framgångsfaktor. Risker som är relaterade till nyckelpersoner hanteras gemensamt av styrelse och ledning.

FINANSIELLA RISKER

INVISIO Headsets finansiella risker består huvudsakligen av likviditetsrisker och valutarisker. Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets likviditet. Bedömningen är att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, engångsintäkter, upplåning, utnyttjande av teckningsoptioner och nyemissioner. Bolagets finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, utgör ett ramverk med riktlinjer och föreskrifter för hantering av finansiella risker inom INVISIO Headsets.

Finansiell riskhantering beskrivs vidare på sidan 60 i not 2 i Årsredovisning 2008.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

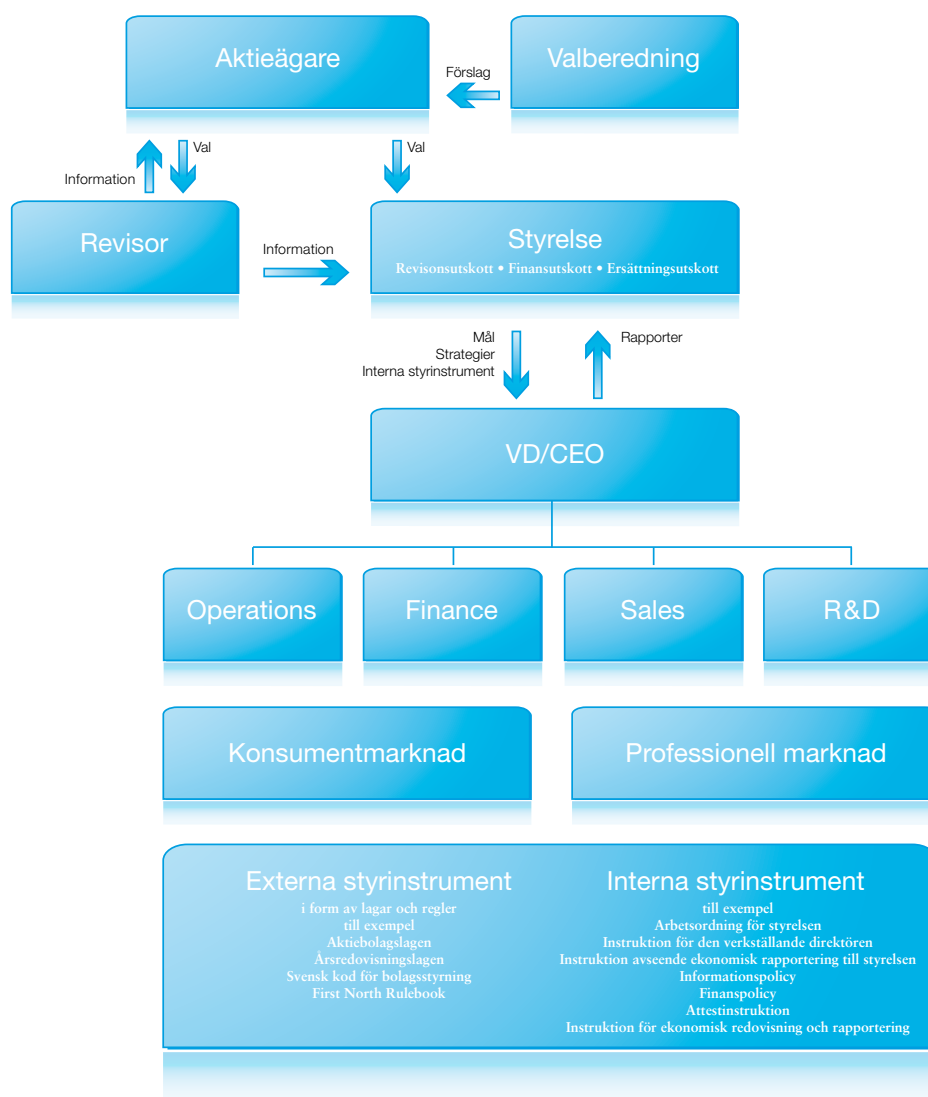
ALLMÄNT

INVISIO Headsets AB (publ) ("INVISIO Headsets" eller "Bolaget") är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är listat på First North Stockholm, en alternativ marknadsplats och inte en reglerad marknad för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm. Svensk kod för bolagsstyrning gäller för alla svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige, för närvarande NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm och NGM Equity. INVISIO Headsets omfattas därmed inte formellt av Svensk kod för bolagsstyrning. Grunden för bolagsstyrningen inom INVISIO Headsets är dock densamma som för bolag noterade på en reglerad

marknad och baseras på den svenska Aktiebolagslagen, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Avvikelser från Svensk kod för bolagsstyrning framgår nedan. INVISIO Headsets bolagsstyrningsrapport är inte granskad av bolagets revisor.

ÖVERSIKT AV BOLAGSSTYRNINGEN I INVISIO HEADSETS

Styrningen och kontrollen av INVISIO Headsets fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören. En översikt av INVISIO Headsets och INVISIO Headsetkoncernens organisation, styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument framgår nedan.



AKTIEÄGARE

AKTIEÄGARES RÖSTRÄTT

INVISIO Headsets är sedan mitten av 2004 listat på First North, Stockholm. Aktiekapitalet i Bolaget uppgick den 31 december 2008 till 20,6 MKR (19,6), fördelat på 20 646 084 aktier (19 623 779) (registrerat antal), envar med ett kvotvärde om 1,00 kronor. Alla aktier har samma rösträtt. Börsvärdet på Bolaget uppgick vid årets utgång till cirka 365 MKR (373).

ANTAL AKTIEÄGARE

Vid utgången av 2008 hade INVISIO Headsets 195 aktieägare (143). Större aktieägare är Interstetle AG, Zurich med en ägarandel om 33,92 procent, Lage Jonason med familj och bolag med en ägarandel om 22,82 procent och Alecta Pensionsförsäkring med en ägarandel om 19,37 procent. De elva största aktieägarna innehar en ägarandel om 90,68 procent.

BOLAGSSTÄMMA

Aktieägarnas rätt att besluta i INVISIO Headsets angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och anmält deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämma och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som företräds genom ombud skall utfärda daterad fullmakt för ombudet.

Årsstämman i INVISIO Headsets skall hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång och äger vanligen rum i april månad i Stockholm. På årsstämman fattas beslut om bland annat fastställelse av Bolagets resultaträkning och balansräkning, fastställelse av koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen, dispositioner beträffande Bolagets vinst eller förlust, ansvarsfrihet gentemot Bolaget för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, fastställelse av arvoden till styrelse och revisor, samt övriga ärenden som ankommer på stämman enligt Aktiebolagslagen eller Svensk kod för bolagsstyrning. Extra bolagsstämma hålls då styrelsen finner skäl därtill enligt Aktiebolagslagen.

ÅRSSTÄMMA 2008

Årsstämma 2008 hölls den 11 april i Stockholm. Totalt deltog 5 aktieägare, representerande 47,84 procent av antal aktier och röster. Protokollet från årsstämman återfinns på INVISIO Headsets hemsida www.invisioheadsets.com. Nedan anges några av de beslut som fattades.

Till ordförande för stämman valdes Advokat Mattias Anjou.

Stämman beslutade att fastställa Bolagets resultaträkning och balansräkning för 2007, fastställa koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för 2007, disponera Bolagets resultat enligt styrelsens och verkställande direktörens förslag i förvaltningsberättelsen för 2007 genom överföring i ny räkning, samt bevilja styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2007.

Stämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, före nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om

nyemission av aktier, emission av teckningsoptioner eller emission av konvertibler. Skälen för att kunna avvika från aktieägarnas företrädesrätt var att möjliggöra eventuella företagsförvärv, stärka Bolagets ekonomiska ställning vid behov, sprida ägandet i Bolaget vid en notering av Bolagets aktier vid NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm, eller genomföra åtgärder i syfte att säkra kostnader som kan uppstå till följd av Bolagets syntetiska optionsprogram. Det sammanlagda pris som skall betalas för tecknade aktier, teckningsoptioner eller konvertibler vid kontant- eller kvittningsemissioner med syfte att stärka Bolagets ekonomiska ställning, och som genomförs med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, får vara högst 40 miljoner kronor fördelat på en eller flera sådana emissioner. Det sammanlagda pris som skall betalas för tecknade aktier, teckningsoptioner eller konvertibler vid kontant- eller kvittningsemissioner som sker i samband med företagsförvärv, och som genomförs med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, får vara högst 40 miljoner kronor fördelat på en eller flera sådana emissioner. Den sammanlagda utspädningen till följd av en eller flera emissioner beslutade med stöd av bemyndigandet får inte överstiga 20 procent. Den sammanlagda utspädningen till följd av en eller flera emissioner beslutade med stöd av bemyndigandet och som inte sker med företrädesrätt för aktieägarna, inklusive emissioner med betalning i form av apportegendom, får inte överstiga 10 procent. Teckningskursen vid kontant- eller kvittningsemissioner som sker med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt skall ansluta till aktiens marknadsvärde.

Stämman beslutade vidare att Bolagets firma skulle ändras till INVISIO Headsets AB (publ).

Till styrelseledamöter nyvaldes Heléne Bergquist och omvaldes Christian Paulsson, Fredrik Sandelin och Jan Werne. Till styrelsens ordförande nyvaldes Heléne Bergquist. Till revisor nyvaldes för tiden till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB. Stämman beslutade att styrelsearvode skall utgå med 250 000 kronor till styrelsens ordförande och med 100 000 kronor till envar av övriga styrelseledamöter samt att därutöver skall ett extra arvode om högst 600 000 kronor kunna utgå för särskilda fall för arbete med finansiella frågor, avtalsförhandlingar och övriga strategiska frågor enligt styrelsens beslut. Stämman beslutade även att till revisorn skall utgå arvode enligt godkänd räkning.

EXTRA ÅRSSTÄMMA 2008

Extra årsstämma hölls den 15 december 2008 i Stockholm. Totalt deltog 4 aktieägare, representerande 80,14 procent av antal aktier och röster. Protokollet från den extra bolagsstämman återfinns på INVISIO Headsets hemsida www.invisioheadsets.com. Nedan anges några av de beslut som fattades.

Vid den extra bolagsstämman nyvaldes två ytterligare styrelseledamöter, Magnus Ruding och Mats Warstedt, för att komplettera den befintliga styrelsen. Stämman beslutade att arvode fram till nästa årsstämma skall utgå med 40 000 kronor till envar av de nyvalda styrelseledamöterna.

ÅRSSTÄMMA 2009

Årsstämma 2009 kommer att hållas den 28 april 2009, kl 9.00 i Mannheimer Swartling Advokatbyrås lokaler på Norrlandsgatan 21 i Stockholm. Kallelsen återfinns på INVISIO Headsets hemsida www.invisioheadsets.com.

VALBEREDNING

Lage Jonason, företrädande sig själv och närstående, och Ramsay Brufer, företrädande Alecta Pensionsförsäkring, tillsammans representerande ett aktie-, och röstinnehav om cirka 40 procent, åtog sig vid årsstämman 2008 att fullgöra de uppgifter som normalt ankommer på en valberedning.

Lage Jonason, företrädande sig själv och närstående, och Ramsay Brufer, företrädande Alecta Pensionsförsäkring, har anmält till styrelsen i INVISIO Headsets att de avser föreslå att årsstämman 2009 beslutar enligt i huvudsak följande.

En valberedning skall utses som skall verka för tiden intill dess ny valberedning utsetts för beredande och framläggande av förslag för aktieägarna på årsstämman avseende antal styrelseledamöter, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och, i förekommande fall, revisor samt ersättning till styrelse och revisor och andra frågor som kan ankomma på en valberedning enligt Svenskt kod för bolagsstyrning.

Valberedningen skall bestå av fyra ledamöter vilka skall utses enligt följande.

Styrelsens ordförande skall före tredje kvartalets utgång kontakta de tre största aktieägarna i Bolaget, vilka sedan äger utse en ledamot var, som icke bör vara styrelseledamot, till valberedningen. En av dessa skall utses till ordförande. Om någon av de tre största aktieägarna avstår från att utse en ledamot skall styrelsens ordförande uppmana annan större ägare att utse en ledamot. Aktieägare som har utsett ledamot har rätt att när som helst ersätta den utsedda ledamoten med annan representant. Därutöver skall styrelsens ordförande ingå i valberedningen, men inte utses till ordförande. Styrelsens ordförande skall, som ett led i valberedningens arbete, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens m m som kan vara av betydelse för arbetet med att tillsätta styrelse. Enskilda aktieägare i Bolaget skall kunna lämna förslag på styrelseledamöter till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Information om valberedningens sammansättning skall offentliggöras senast sex månader före årsstämman och i Bolagets delårsrapport för tredje kvartalet. Valberedningen skall ha rätt att belasta Bolaget med kostnader för rekryteringskonsulter om det bedöms erforderligt för att få ett lämpligt urval av kandidater till styrelsen. Valberedningen skall redogöra för sitt arbete vid årsstämman.

STYRELSE

STYRELSENS ANSVAR OCH UPPGIFTER SAMT ARBETSFÖRDELNING

INVISIO Headsets styrelse ansvarar enligt Aktiebolagslagen för Bolagets organisation och förvaltning av Bolagets angelägenheter. Styrelsen skall fortlöpande bedöma Bolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen skall också

se till att Bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett trygghetssätt.

Styrelsen i INVISIO Headsets fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet en arbetsordning för sitt arbete, Arbetsordning för styrelsen för INVISIO Headsets. Enligt denna omfattar styrelsens uppgifter bland annat att fastställa mål och strategier, att fastställa interna styrinstrument, att godkänna väsentliga avtal, att godkänna placeringar enligt vissa kriterier, att godkänna investeringar inklusive förvärv av rörelse, aktier i bolag, fast egendom och immateriella rättigheter, att godkänna avyttring av rörelse, aktier i bolag, fast egendom och immateriella rättigheter, att godkänna upptagande av lån enligt vissa kriterier, att godkänna väsentliga borgens- och garantiåtaganden, att utvärdera den verkställande direktören inklusive övriga ledningen och tillse efterträdarplanering, att övervaka verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten, samt att utvärdera styrelsens arbete.

Arbetsordningen för styrelsen klargör utöver styrelsens uppgifter ovan även styrelsens och dess utskotts inbördes arbetsfördelning inklusive ordförandens roll, former för styrelsesammanträden, minsta antal styrelsesammanträden, rutiner för kallelse till styrelsesammanträden, styrelsens sammanträdesplan, ärenden vid styrelsesammanträden, styrelsens beslutsföret, rutiner för styrelseprotokoll samt rutiner för beslutsunderlag för styrelsen.

Styrelsens ordförande skall leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter enligt aktiebolagslagen och andra åligganden samt se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt. Ordföranden skall särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete, se till att ny styrelseledamot genomgår erforderlig introduktionsutbildning samt den utbildning i övrigt som styrelseordföranden och ledamoten gemensamt finner lämplig, se till att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om bolaget, ansvara för kontakter med ägarna i ägarfrågor och förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen, se till att styrelsen erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, efter samråd med verkställande direktören fastställa förslag till agenda för styrelsens sammanträden, kontrollera att styrelsens beslut verkställs, samt se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet.

Styrelsen har inrättat tre arbetsutskott, revisionsutskott, ersättningsutskott och finansutskott.

REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen ansvarar för att Bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs samt att Bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på aktiebolag.

Revisionsutskottets uppgifter och ansvar omfattar att:

- svara för beredningen av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra Bolagets finansiella rapportering,
- fortlöpande träffa Bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera samordningen mellan den externa revisionen och den interna kontrollverksamheten och synen på Bolagets risker,
- fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som Bolaget får upphandla av Bolagets revisor,
- utvärdera revisionsinsatsen och informera Bolagets valberedning om resultatet av utvärderingen, samt
- biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen.

Kvalitetssäkringen av Bolagets finansiella rapportering sker normalt genom att utskottet behandlar alla kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som Bolaget lämnar. Det förutsätts att utskottet bland annat behandlar frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentlig osäkerhet i redovisade värden, ej korrigerade felaktigheter, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuellt konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

Revisionsutskottet utgörs av samtliga styrelseledamöter och dess ordförande av styrelsens ordförande. Protokoll från revisionsutskottets möten ingår i protokoll från styrelsesammanträdena.

Revisionsutskottet har på styrelsesammanträden behandlat delårsrapport januari-mars 2008, halvårsrapport januari-juni 2008, delårsrapport januari-september 2008, bokslutskommuniké januari-december 2008 och årsredovisning 2008. Revisionsutskottet har på styrelsesammanträden träffat bolagets revisor för att informera sig om revisionsplanen och resultatet av revisorns granskning.

ERSÄTTNINGsutskOTT

Ersättningsutskottets uppgifter och ansvar omfattar att bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor

för den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet utgörs av samtliga styrelseledamöter och dess ordförande av styrelsens ordförande. Protokoll från ersättningsutskottets möten ingår i protokoll från styrelsesammanträdena.

Ersättningsutskottet har på styrelsesammanträden behandlat frågor som ankommer på ersättningsutskottet.

FINANSUTSKOTT

Finansutskottets uppgifter och ansvar omfattar att företräda styrelsen i löpande frågor avseende likviditet och finansiering. Finansutskottet utgör därvid en stödjande funktion till Bolagets verkställande direktör och CFO. Finansutskottets uppgifter och ansvar omfattar även att bereda frågor för styrelsens beslut om likviditet och finansiering.

Finansutskottet utgörs av två styrelseledamöter inklusive styrelsens ordförande, för närvarande Christian Paulsson och Heléne Bergquist. Finansutskottets arbete avrapporteras muntligt till hela styrelsen vid styrelsens sammanträden och ingår i protokoll från styrelsesammanträdena.

STYRELSENS OCH DESS UTSKOTTs SAMMANSÄTTNING SAMT STYRELSENS OBEROENDE

INVISIO Headsets styrelse skall enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst sex ledamöter och består för närvarande av sex ledamöter valda fram till årsstämman 2009. Dessa styrelseledamöter är Heléne Bergquist, Christian Paulsson, Magnus Ruding, Fredrik Sandelin, Mats Warstedt och Jan Werne. Styrelseledamöterna Andrew Berman och Joseph Formichelli lämnade sina styrelseuppdrag i samband med årsstämma 2008. Sammansättningen av styrelsens revisionsutskott, ersättningsutskott och finansutskott framgår av tabellen ”Styrelsens sammansättning 2008” nedan. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas beroendeställning i förhållande till Bolaget och aktieägarna framgår också av samma tabell och visar att INVISIO Headsets uppfyller Svensk kod för bolagsstyrningens krav på att majoriteten av styrelseledamöterna skall vara oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, samt att minst två av

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

2008	Född	Funktion	Invald	Oberoende	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Finansutskott
Heléne Bergquist	1958	Ordförande ¹⁾	2008	Ja	Ordförande	Ordförande	Ledamot
Andrew L. Berman	1958	Ledamot ²⁾³⁾	2007	Nej ⁶⁾	-	-	-
Joseph C. Formichelli	1942	Ledamot ²⁾	2007	Ja	-	-	-
Christian Paulsson	1975	Ledamot ⁴⁾	2005	Nej ⁷⁾	Ledamot	Ledamot	Ledamot
Magnus Ruding	1956	Ledamot ⁵⁾	2008	Ja	Ledamot	Ledamot	-
Fredrik Sandelin	1962	Ledamot	2006	Ja	Ledamot	Ledamot	-
Mats Warstedt	1962	Ledamot ⁵⁾	2008	Ja	Ledamot	Ledamot	-
Jan Werne	1952	Ledamot	2004	Ja	Ledamot	Ledamot	-

¹⁾ Ordförande och ledamot från årsstämma 2008

²⁾ Ledamot till årsstämma 2008

³⁾ Verkställande direktör 2006-05-03-2007-02-14

⁴⁾ Ordförande till årsstämma 2008

⁵⁾ Ledamot från extra bolagsstämma 2008-12-15

⁶⁾ Beroende p g a tidigare verkställande direktör i Bolaget

⁷⁾ Beroende i förhållande till Bolagets större ägare Lage Jonason

dessa även skall vara oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare.

STYRELSEARBETET

INVISIO Headsets styrelse skall enligt Arbetsordningen för styrelsen sammanträda minst åtta gånger utöver konstituerande styrelsesammanträde. Under 2008 har styrelsen haft 23 sammanträden. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsesammanträdena framgår av tabellen "Styrelseledamöternas närvaro 2008" nedan.

Huvudfrågor vid styrelsens sammanträden 2008 har varit:

- budget 2008,
- bokslutskommuniké 2007,
- årsredovising 2007,
- avtal med Motorola,
- firmateckning,
- interna styrinstrument,
- inrättande av revisionsutskott, ersättningsutskott och finansutskott,
- ekonomisk redovising och rapportering,
- ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare,
- delårsrapport januari–mars 2008,
- halvårsrapport januari–juni 2008,
- revisorns revisionsplan,
- delårsrapport januari–september 2008,
- Business Plan 2008–2010,
- budget 2009,
- likviditets- och finansieringsfrågor,
- patentförsäljning,
- verkställande direktörens rapportering och verksamhetsuppföljning, samt
- resultatet av revisorns granskning.

Sekreterare vid styrelsens sammanträden är extern advokat.

STYRELSELEDAMÖTERNAS NÄRVARO 2008

	Funktion	Styrelsesammanträde
Heléne Bergquist	Ordförande ¹⁾	17 av 18
Andrew L. Berman	Ledamot ²⁾	5 av 5
Joseph C. Formichelli	Ledamot ²⁾	5 av 5
Christian Paulsson	Ledamot ³⁾	23 av 23
Magnus Ruding	Ledamot ⁴⁾	2 av 2
Fredrik Sandelin	Ledamot	18 av 23
Mats Warstedt	Ledamot ⁴⁾	2 av 2
Jan Werne	Ledamot	23 av 23

1) Ordförande och ledamot från årsstämma 2008

2) Ledamot till årsstämma 2008

3) Ordförande till årsstämma 2008

4) Ledamot från extra bolagsstämma 2008-12-15

UTVÄRDERING AV STYRELSENS LEDAMÖTER

Enligt arbetsordningen för styrelsen skall styrelsens ordförande se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. För 2008 har utvärderingen skett genom intervjuer och diskussioner mellan styrelsens ordförande och enskilda styrelseledamöter med efterföljande rapportering till och diskussion i hela styrelsen.

REVISOR

INVISIO Headsets revisor granskar årsredovising, koncernredovising och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorn arbetar utifrån en revisionsplan och rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet på styrelsesammanträden. Revisorn deltar vid årsstämman för att föredra revisionsberättelsen som beskriver granskningsarbetet och revisorns slutsatser. Revisorn har på uppdrag av styrelsen även gjort en översiktlig granskning av delårsrapport januari–september 2008.

På årsstämman 2008 nyvaldes till revisor för tiden till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Michael Bengtsson.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR, LEDNING, FUNKTIONER OCH MEDARBETARE

Enligt aktiebolagslagen skall den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Styrelsen i INVISIO Headsets fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet en instruktion för den verkställande direktören. Verkställande direktören skall enligt denna, efter samråd med styrelsens ordförande, se till att ärenden vederbörligen förbereds inför styrelsesammanträden samt att tillfredsställande skriftligt beslutsunderlag som kännetecknas av saklighet, utförlighet och relevans finns att tillgå för styrelsen. Verkställande direktören skall på styrelsesammanträdena vara föredragande och förslagsställare i frågor som beretts inom ledningen. Verkställande direktörens rapportering avseende affärsläget, framtidsutsikter och ekonomisk rapportering är en stående punkt på agendan för ordinarie styrelsesammanträden.

INVISIO Headsets verksamhet är organiserad i två affärsområden; Professionella produkter och Konsumentprodukter, samt i fyra funktioner; Operations, Finance, Sales och Research & Development. INVISIO Headsets huvudkontor ligger i Köpenhamn, Danmark. Här sker ledning, verksamhetsdrift, marknadsföring och försäljning samt forskning och utveckling. All tillverkning är utlagd på underleverantörer. Verkställande direktören leder verksamheten och fattar beslut i samråd med övriga ledningen som består av cheferna för de fyra funktionerna. Under året har medarbetare rekryterats till nyckelpositioner inom logistik, utveckling samt försäljning. Antalet anställda uppgick till 30 (40) per den 31 december 2008, varav 13 (18) arbetade inom forskning och utveckling.

STYRELSE



HELÉNE BERGQUIST (FÖDD 1958)

Styrelseordförande.
Invald i april 2008.
Civilekonom, Managementkonsult.
Styrelseledamot i Trelleborg AB (publ)
och Nordic Growth Market NGM AB.
Tidigare bla Senior Vice President,
Group Controller, AB Electrolux,
auktoriserad revisor, partner och

ledamot i styrelsen för PricewaterhouseCoopers i Sverige.
Bergquist äger privat 40 950 aktier i INVISIO Headsets.



CHRISTIAN PAULSSON (FÖDD 1975)

Ledamot sedan 2005.
Paulsson har varit engagerad i
INVISIO Headsets sedan 2005. Han
har lång erfarenhet från finansbran-
schen, däribland Lage Jonason AB,
Mangold Fondkommission AB och
Alfred Berg Fondkommission AB
(numera ABN Ambro). Paulsson har

även erfarenhet från Booz Allen & Hamilton och Akzo
Nobel Industrier. Paulsson äger privat 20 039 aktier i
INVISIO Headsets.



MAGNUS RUDING (FÖDD 1956)

Ledamot, invald i december 2008.
Tekn dr. Chef för Affärsutveckling &
Framtida teknik, Försvarets materiel-
verk. Andre vice ordförande i AFCEA
(Armed Forces Communications and
Electronics Association) Stockholm
Chapter. Ruding äger inga aktier i
INVISIO Headsets.



FREDRIK SANDELIN (FÖDD 1962)

Ledamot sedan 2006.
Sandelin har varit engagerad i
INVISIO Headsets sedan 2006. Han
är verkställande direktör för A-Com
AB och innehar styrelseposter i bolag
inom A-Comkoncernen. Sandelin har
lång erfarenhet från ledande befatt-
ningar, däribland Ratos, där han var
verksam som finansdirektör. Sandelin har även ett mång-
årigt förflutet som vVD och CFO inom Scandic Hotels.
Sandelin äger inga aktier i INVISIO Headsets.



MATS WARSTEDT (FÖDD 1962)

Ledamot, invald i december 2008.
Marknadsdirektör, Saab AB (publ).
Styrelseordförande i Saab Interna-
tional USA LLC, helägt dotterbolag
till Saab AB (publ). Warstedt äger
inga aktier i INVISIO Headsets.



JAN WERNE (FÖDD 1952)

Ledamot sedan 2004.
Werne har varit engagerad i INVISIO
Headsets sedan 2004. Han är verk-
ställande direktör för Portendo AB
och styrelseordförande i Labs2. Werne
har lång erfarenhet från ledande
befattningar, däribland som VD för
Tilgin AB, Utfors AB och SignOn AB.

Werne äger inga aktier i INVISIO Headsets.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



Från vänster: Bengt Nilsson, Jennie Amareus, Lars Højgård Hansen, Jan Larsen, Carsten Aagesen.

Nedan redovisas de ledande befattningshavarna i INVISIO Headsets, deras bakgrund, befattning och anställningsår.

LARS HÖJGÅRD HANSEN (FÖDD 1963)

Verkställande direktör sedan juli 2007, dessförinnan tillförordnad VD för tiden februari – juni 2007.

Højgård Hansen har varit engagerad i INVISIO Headsets sedan 2006. Højgård Hansen har sedan tidigare en lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar inom telekom, däribland som marknadschef för Jabra/GN Netcom och som försäljnings- och marknadschef för mobiltelefonitillbehör i Europa, Mellanöstern och Afrika på Ericsson och SonyEricsson. Højgård Hansen har ett Graduate Diploma (HD-A) från Copenhagen Business School samt en Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet. Højgård Hansen äger 116 666 aktier samt teckningsoptioner motsvarande 55 000 aktier i INVISIO Headsets.

BENGT NILSSON (FÖDD 1951)

Finansdirektör sedan juli 2007.

Nilsson har varit engagerad i INVISIO Headsets sedan 2007. Han har sedan tidigare en lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar, däribland som finansdirektör och administrativ chef för Shurgard Skandinavien, ekonomichef för Vattenfall Division Försäljning Sverige och som fristående konsult med uppdrag som bland annat ekonomichef/controller hos Diligentia AB och inom Carnegie Holding AB. Nilsson är ekonom från Stockholms universitet. Nilsson äger inga aktier i INVISIO Headsets.

JAN LARSEN (FÖDD 1962)

Forskning & Utvecklingschef sedan maj 2007.

Larsen har varit engagerad i INVISIO Headsets sedan 2007. Han har sedan tidigare en lång erfarenhet från bland annat

ledande befattningar inom produktutveckling för olika typer av hörsel- och akustikapplikationer, däribland som Vice President R&D för GN Netcom och i olika positioner inom Oticon och Unomedical. Larsen är elektronikingenjör (B Sc. EE) från Danmarks Tekniske Universitet och har även ett Graduate Diploma (HD-O) från Copenhagen Business School. Larsen äger 8 000 aktier i INVISIO Headsets.

JENNIE AMAREUS (FÖDD 1975)

Vice President Operations sedan oktober 2008.

Amareus anställdes vid INVISIO Headsets år 2006 som Project Office Manager och har därefter även tjänstgjort som bolagets affärsutvecklingschef. Amareus har tidigare innehaft befattningen som Supply Chain Manager & Product Manager vid connectBlue i Malmö och dessförinnan arbetat som teamledare inom ABB Automation Products. Amareus är högskoleingenjör från Blekinge tekniska högskola. Amareus äger inga aktier i INVISIO Headsets.

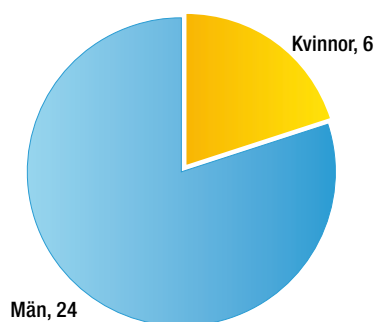
CARSTEN AAGESEN (FÖDD 1968)

Senior Vice President, Global Sales sedan maj 2008.

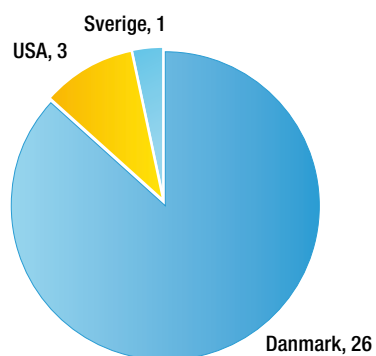
Han anställdes i INVISIO Headsets i maj 2007 som Vice President Consumer Sales, EMEA. Aagesen har 15 års erfarenhet av internationell försäljning och marknadsföring från ledande positioner; Sales & Marketing Manager och Marketing Manager, Norden och Benelux vid Apple; Director, Global Marketing vid GN Great Nordic/GN Netcom samt Director, Sales & Product Sourcing vid F Group. Aagesen är civilekonom med en masterexamen inom marknadsföring och Strategic Management. Aagesen äger inga aktier i INVISIO Headsets.

MEDARBETARE OCH ORGANISATION

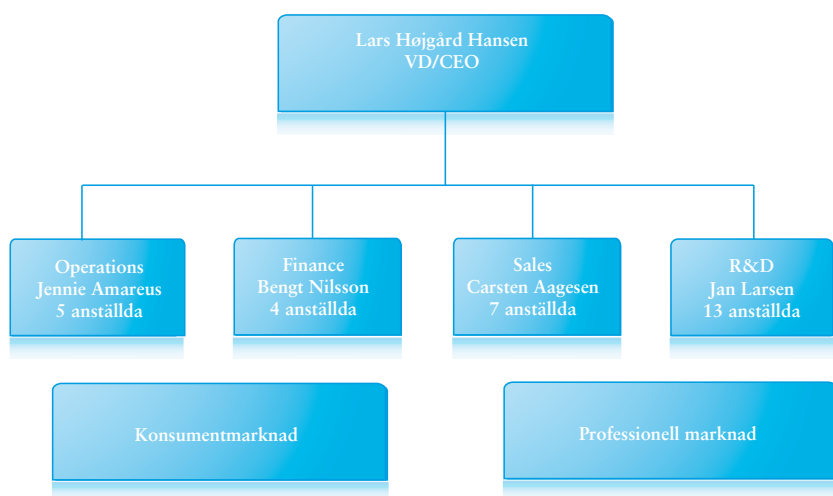
KÖNSFÖRDELNING 2008-12-31



GEOGRAFISK FÖRDELNING AV ANTAL ANSTÄLLDA 2008-12-31



ORGANISATIONSSTRUKTUR



ERSÄTTNING TILL STYRELSE, REVISOR VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

ERSÄTTNING TILL STYRELSE

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2008 beslutade att styrelsearvode skall utgå med 250 000 kronor till styrelsens ordförande och med 100 000 kronor till envar av övriga styrelseledamöter samt att därutöver skall ett extra arvode om högst 600 000 kronor kunna utgå för särskilda fall enligt styrelsens beslut. För 2008 har styrelsen fattat beslut om extra arvode om 500 000 kronor till styrelsens ordförande. Den extra bolagsstämman som hölls den 15 december 2008 beslutade att styrelsearvode skall utgå till envar av de nyvalda styrelseledamöterna Magnus Ruding och Mats Warstedt med 40 000 kronor fram till nästa årsstämma.

Inget extra arvode utgår för ledamöter i revisionsutskottet, ersättningsutskottet eller finansutskottet.

Styrelseledamöten Jan Werne har via bolaget JW Management Consulting under 2008 fakturerat konsultarvode om 420 000 kronor (700 000). Arbetet har avsett management support och konsultationer i olika avtalsfrågor under första kvartalet.

Ersättning till styrelse beskrivs vidare i not 11 i Årsredovisningen 2008.

ERSÄTTNING TILL REVISOR

Ersättning till revisor beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2008 beslutade att till revisorn skall utgå arvode enligt godkänd räkning. Ersättning till revisor framgår av tabell nedan. Andra uppdrag avser främst konsultationer i redovisningsfrågor och skattekonsultationer.

KKR	2008	2007
Revision		
PricewaterhouseCoopers	558	-
SET Revisionsbyrå	203	365
Palsgaard & Hansen	346	123
MCG LLP	148	32
	1255	520
Andra uppdrag		
PricewaterhouseCoopers	-	-
SET Revisionsbyrå	120	-
Palsgaard & Hansen	448	368
MCG LLP	30	187
	598	555
	1853	1075

ERSÄTTNING TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bolaget skall erbjuda marknadsmässiga villkor till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare som gör att bolaget kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare. För varje person skall bestämmas en sammanlagd fast bruttoersättning, inom vilken ram den

anställda själv kan påverka fördelningen mellan fast lön, pension och andra förmåner. Därutöver kan fastställas en rörlig lön baserad på tydliga och mätbara mål fastställda av styrelsen. Den rörliga lönen skall inte överstiga 50 procent av den fasta lönen. Bolaget inhämtar och utvärderar kontinuerligt information om marknadsmässiga ersättningsnivåer för relevanta branscher och marknader.

Inget av moderbolaget eller dotterbolagen har någon förmånsbestämd pensionsplan för sina anställda. Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 30 procent av cirka 70 procent av den fasta lönen. Även vissa andra ledande befattningshavare har en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 10–25 procent av den fasta lönen.

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare framgår av tabell nedan.

2008	Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa
Ledning				
Lars H. Hansen, VD	1 905	429	78	2 412
Andy L. Berman, VD tom 14 feb 2007	-	-	-	-
Övrig ledning	5 529	368	-	5 897
Totalt	7 434	797	78	8 309

2007	Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa
Ledning				
Lars H. Hansen, VD	1 614	276	-	1 890
Andy L. Berman, VD tom 14 feb 2007	323	-	-	323
Övrig ledning	3 580	182	-	3 762
Totalt	5 517	458	-	5 975

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare beskrivs vidare i not 10 och 11 i Årsredovisning 2008.

Långsiktigt incitamentsprogram

Styrelsen införde 2007 ett syntetiskt optionsprogram som avser alla anställda i koncernen. Deltagarna i programmet kommer löpande under programmets löptid att tilldelas, dels anställningsrelaterade optioner, dels prestationsoptioner. Tilldelning sker vederlagsfritt och omfattar sammanlagt 700 000 optioner, varav 350 000 anställningsoptioner och 350 000 prestationsoptioner. Utnyttjande av anställningsoptioner förutsätter i princip att anställningsförhållandet består vid utnyttjandetidpunkten. Utnyttjande av prestationsoptioner förutsätter därutöver att vissa av styrelsen uppställda finansiella mål uppfyllts.

Optionsprogrammet har en löptid på cirka fyra år från tilldelning och löper ut den 30 juni 2011. Värdestegringen på tilldelade optioner är maximerat till tre gånger börskursen vid lanseringen.

Per den 31 december 2008 har 1 567 KKR (572) avsatts för programmen. Prestationsoptioner för 2007 har ej tilldelats. Prestationsoptioner för 2008 kommer att tilldelas motsvarande 41 procent av maximalt utfall.

Uppsägningstid

Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om 12 månader. Uppsägningstid från verkställande direktörens sida är åtta månader.

Andra ledande befattningshavare har i sina anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om sex månader. Uppsägningstid från andra ledande befattningshavares sida är tre månader.

STYRELSENS BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska Aktiebolagslagen och för de svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige, för närvarande NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm och NGM Equity, även Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav på årlig informationsgivning om de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. INVISIO Headsets omfattas därmed inte formellt av Svensk kod för bolagsstyrning, då Bolagets aktier inte är upptagna till handel på en reglerad marknad, men den utgör en viktig grund för bolagsstyrningen inom Bolaget.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en del av den totala interna kontrollen och riskhanteringen inom INVISIO Headsets och är en central komponent i INVISIO Headsets bolagsstyrning. INVISIO Headsets har definierat intern kontroll och riskhantering som en process, som påverkas av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören, övriga ledningen och andra medarbetare och som utformats för att ge en rimlig försäkran om att INVISIO Headsets mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Processen baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och struktur för de övriga fyra komponenterna i processen – riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), www.coso.org.

Den följande beskrivningen har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och utgör styrelsens beskrivning av intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med tillämplig lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön innefattar de värderingar och den etik som styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören och övriga ledningen kommunicerar och verkar utifrån samt organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna besitter. En översikt av Bolagets organisation, styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument som är viktiga inslag i INVISIO Headsets kontrollmiljö beskrivs på sidan 32 i Bolagsstyrningsrapport 2008. INVISIO Headsets kännetecknas av en förhållandevis liten och decentraliserad organisation med tydligt ansvar för respektive funktionsansvarig som tillsammans med den verkställande direktören utgör ledningen för verksamheten.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en Arbetsordning för styrelsen för INVISIO Headsets som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens och dess utskotts inbördes arbetsfördelning.

Styrelsen har vidare utsett ett revisionsutskott, som utgörs av hela styrelsen, med ansvar för att Bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs samt att Bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på aktiebolag.

Styrelsen har även upprättat en Instruktion för den verkställande direktören i INVISIO Headsets och Instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen i INVISIO Headsets.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Bolagets CFO arbetar under ledning av den verkställande direktören med att kontinuerligt utveckla och förbättra den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen, dels proaktivt med fokus på den interna kontrollmiljön, dels med att kvalitetssäkra den externa finansiella rapporteringen. Under 2008 har INVISIO Headsets påbörjat en översyn av interna styrinstrument för att säkerställa att de svarar upp mot Bolagets nuvarande behov samt tillämpliga lagar och andra externa regler med resultatet att ett flertal interna styrinstrument har uppdaterats, t ex Arbetsordning för styrelsen, Instruktion för den verkställande direktören, Instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen, Informationspolicy, Finanspolicy, och Attestinstruktion. I tillägg till detta har en ny Instruktion för ekonomisk redovisning och rapportering införts innehållande bland annat regler för redovisning av intäkter och kostnader per segment och för funktionsindelad redovisning.

RISKBEDÖMNING

INVISIO Headsets riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Riskbedömningen utgör underlag för att besluta om hur riskerna skall hanteras genom olika kontrollstrukturer för att säkerställa att de

grundläggande kraven på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Den riskbedömning som genomförts visar att de väsentligaste riskerna för fel i den finansiella rapporteringen främst avser verkligt värde på balanserade utvecklingskostnader, varulager och kundfordringar. Per den 31 december 2008 är bedömningen att redovisat värde på dessa poster sammanfaller med verkligt värde.

Bolagets riskhantering beskrivs vidare på sidorna 31, 46 och i not 2 Årsredovisning 2008.

KONTROLLSTRUKTURER

De identifierade väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollstrukturer för att säkerställa att de grundläggande kraven på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollstrukturerna inkluderar både övergripande och mer detaljerade kontroller, som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser, och som kan vara både formaliserade och informella till sin karaktär. Områden som omfattas av kontroller är bland annat behörigt godkännande av affärstransaktioner, tillförlitligheten i affärssystem, efterlevnad av tillämpliga lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag, samt områden som innehåller väsentliga element av bedömning.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Information och kommunikation om interna styrinstrument avseende den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för Bolagets medarbetare i INVISIO Headsets dokumenthanteringssystem, High Stage. High Stage, som har implementerats under 2008, är ett web baserat verktyg för hantering av verksamhetens dokument i en central databas som har automatisk versionshantering samt kontroll av behörighet, översyner och godkännande. Information och kommunikation om interna styrinstrument sker även i samband med personalmöten.

Den verkställande direktören och Bolagets CFO rapporterar resultatet av sitt arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen vid revisionsutskottets sammanträden.

Den externa finansiella rapporteringen sker i enlighet med tillämpliga lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag samt i enlighet med relevanta interna styrinstrument såsom Instruktion för ekonomisk redovisning och rapportering och Informationspolicy.

UPPFÖLJNING

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören och övriga ledningen. Uppföljning inbegriper såväl uppföljning av verkställande direktörens veckorapporter till styrelsen, uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot budget och mål, uppföljning av

eventuella rapporter från den verkställande direktören och Bolagets CFO vad gäller identifierade brister i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen, och uppföljning av rapporter från Bolagets revisor.

INVISIO Headsets har inte en särskild granskningsfunktion (internrevision). Styrelsens har utvärderat behovet av en sådan funktion och kommit till slutsatsen att organisationens storlek och verksamhetens omfattning inte kan motivera en sådan funktion.

AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Dokument "Översikt av INVISIO Headsets tillämpning av Svensk kod för bolagsstyrning" återfinns på INVISIO Headsets hemsida www.invisioheadsets.com. Nedan anges de väsentligaste avvikelserna

Tid och ort för bolagsstämman lämnas inför årsstämma senast i samband med tredje kvartalsrapporten på Bolagets webbplats

Information lämnades i samband med Bokslutskommunikén för 2008. För 2009 kommer information att lämnas i samband med tredje kvartalsrapporten på Bolagets webbplats.

Bolagsstämman skall utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna skall utses.

Lage Jonason, företrädande sig själv och närstående, och Ramsay Brufer, företrädande Alecta Pensionsförsäkring, tillsammans representerande ett aktie-, och röstinnehav om cirka 40 procent, åtog sig vid årsstämman 2008 att fullgöra de uppgifter som normalt ankommer på en valberedning. De har anmält till styrelsen i INVISIO Headsets att de avser föreslå att årsstämman 2009 beslutar om hur ledamöterna skall utses.

Valberedningens förslag skall presenteras i kallelse till årsstämma där styrelse- eller revisorsval skall äga rum samt på bolagets webbplats

Kallelse till årsstämma 2009 publicerades den 2 april 2009. Lage Jonason, företrädande sig själv och närstående, och Ramsey Brufer, företrädande Alecta Pensionsförsäkring, tillsammans representerande ett aktie- och röstinnehav om cirka 40 procent, åtog sig vid årsstämman 2008 att fullgöra de uppgifter som normalt ankommer på en valberedning. De avser att senast den 14 april redovisa förslag till antalet styrelseledamöter, val av styrelse och styrelseordförande samt fastställande av arvoden till styrelsen och till revisor.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för INVISIO Headsets AB (publ), organisationsnummer 556651-0987 ("INVISIO Headsets" eller "Bolaget"), får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2008-01-01 – 2008-12-31. Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i förvaltningsberättelsen i miljoner kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

AFFÄRSIDÉ

INVISIO Headsets affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja headsetprodukter för ljudkommunikation under eget varumärke samt i OEM-samarbeten med industriella aktörer så kallad uppdragsutveckling.

VERKSAMHETEN

INVISIO Headsets är ett teknikföretag som utvecklar teknologier och produkter för ljudkommunikation. Kärnan i INVISIO Headsets verksamhet härstammar från INVISIO® PRO-produkterna med Bolagets patenterade teknologi kring käkbensmikrofoner. INVISIO Headsets har ytterligare en patentfamilj avseende en fästankonstruktion för headsets, SoftSpring™.

Ett tredje patent avseende en trådlös terminal för VoIP-telefoni avyttrades under första kvartalet 2009.

INVISIO Headsets verksamhet grundades i Danmark 1999. Bolaget är listat på First North sedan mitten av 2004. INVISIO Headsets huvudkontor ligger i Köpenhamn, Danmark. Här är ledning, verksamhetsdrift, marknadsföring och försäljning samt forskning och utveckling samlad.

INVISIO Headsets AB har två affärsområden, Professionella produkter omfattande trådförsedda, professionella headsets under varumärket INVISIO® PRO och Konsumentprodukter omfattande utlicenserade, trådlösa Bluetooth®-baserade headsets med rätt för Motorola att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamma utvecklade headsets.

Vid årsstämman den 11 april 2008 beslutades om ändring av Bolagets firma från Nextlink AB (publ) till INVISIO Headsets AB (publ). Genom namnändringen sammanfaller nu bolagsnamn och varumärke vilket understryker fokuseringen mot den professionella marknaden.

Under 2008 har förändringen från utvecklingsbolag till ett marknadsanpassat och säljintensivt företag med inriktning mot marknaden för professionella produkter genomförts. Strategiförskjutningen möjliggjordes genom det licens- och samarbetsavtal med exklusivitet som tecknades med Motorola i april avseende strategisk och teknisk utveckling rörande INVISIO Headsets konsumentprodukter.

Avtalet omfattar ett femårigt samarbete rörande trådlösa Bluetooth®-baserade headsets för konsumentmarknaden. Det ger Motorola världsomspännande, exklusiv tillgång till INVISIO Headsets patenterade teknologier med rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headsets. Den första produkt som Motorola avser lansera baseras på INVISIO Headsets prisbelönta och avancerade Q7-headset baserat på käkbensteknologi. Motorolas distributionskapacitet beräknas säkerställa den marknadspenetration som inte kunnat uppnås med egna

resurser. För INVISIO Headsets verksamhet inom konsumentmarknaden innebär avtalet bland annat:

- Minskad utvecklingsrisk.
- Tillgång till storskalig distribution och försäljning.
- Bättre prognossäkerhet i intäcks- och resultatutvecklingen genom en fastställd royalty per försold enhet och utvecklingsersättningar.

Samarbetet med Motorola följer plan och har inneburit en avveckling av INVISIO Headsets egen försäljning inom affärsområdet.

Försäljningen inom affärsområde Professionella produkter går till största delen genom ett antal specialiserade distributörer. Under 2008 har försäljningen av INVISIO® PRO-produkterna fortsatt att öka genom att nya distributörer och systemintegratörer med bättre marknadspenetration i både Europa, Nordamerika och delar av Asien som följd. Flera strategiskt viktiga referensbeställningar har inkommit och levererats, bland annat från US Naval Special Warfare Command avseende INVISIO® PRO headsets och PTT (Push-To-Talk).

Kännetecknande för affärsområdet är att beställningarna ofta föregås av lång tid från förfrågan till offert och slutlig order. Förklaringen är att kunderna dels vill genomföra avancerade tekniska prover och användartester i sin "hemmiljö", dels kan ha önskemål om specifika anpassningar av produkterna. Ledtiderna till order blir därför emellanåt långa. För de närmaste åren förväntas stor variation mellan de kvartalsvisa försäljningssiffrorna.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för koncernen 2008 uppgick till 40,7 MKR (22,7). Den väsentligt högre omsättningen i jämförelse med föregående år, kommer både från professionella produkter och från konsumentprodukter.

Bruttovinsten uppgick till 12,8 MKR (8,1). Bruttomarginalen uppgick till 31,6 procent (35,4). Den lägre bruttomarginalen beror på försäljningsmixen med en större andel konsumentprodukter med lägre bruttomarginal.

Rörelsens kostnader för året minskades kraftigt och uppgick till 56,1 MKR (74,9). Rörelsens kostnader har under året belastats med en avsättning om 1,6 MKR (0,6) för det anställningsrelaterade optionsprogrammet.

Finansnettot för året uppgick till -1,7 MKR (-1,3).

Årets resultat förbättrades markant och uppgick till -44,9 MKR (-69,3) motsvarande -2,24 kronor per aktie (-4,22).

Professionella produkter

Nettoomsättningen för 2008 uppgick till 19,1 MKR (14,1), en ökning med 35 procent. Den kraftiga ökningen kan tillskrivas fokuseringen på affärsområdet med ett antal nya referensbeställningar och därmed nya kunder.

Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 50,5 procent (56,0). Bruttomarginalen för professionella produkter kan fluktuera mellan åren beroende på andelen försäljning som sker som direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning som sker genom distributörer. Bruttomarginalen har under året påverkats dels av produktmixen, dels av en lägre andel direktförsäljning.

Under 2008 sålde INVISIO Headsets 9 903 (7 276) enheter.

Orderboken för professionella produkter uppgick vid årets slut till 4,1 MKR (6,6).

I maj visades INVISIO® PRO headsets vid TETRA World Congress i Hongkong. TETRA (Terrestrial Trunked Radios) är en snabbt växande, öppen digital standard för mobil radiokommunikation. Huvuddelen av användarna finns inom de professionella segmenten för försvar, räddning, kommersiella tillämpningar och industri.

Vid EUROSATORY-mässan i Paris i juni lanserades INVISIO® X50 ur den nya serien av headsets och system för professionella användare. Produkten är världens första headset med käkbensteknik och inbyggt hörselskydd.

I september tecknades avtal med finländska SAVOX Communications om produkt- och försäljningssamarbete via respektive bolags marknadskanaler. SAVOXs PTT-produkter (Push-To-Talk) ger ökade möjligheter att erbjuda nya, konkurrenskraftiga kommunikationslösningar för brandkårer, räddningstjänster och poliskårer.

Diskussioner förs med en rad större systemintegratörer om att använda nästa generation av INVISIO® PRO i deras totallösningar, primärt för försvarsrelaterade applikationer.

Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för 2008 uppgick till 21,5 MKR (8,6), en ökning med 150 procent. Nettoomsättningen utgjordes av pågående slutförsäljning av INVISIO® G5 och INVISIO® B3. Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 14,8 procent (1,6).

Under 2008 sålde INVISIO Headsets 55 730 (48 913) enheter.

Orderboken för konsumentprodukter uppgick vid årets slut till 0,0 MKR (23,4). Minskningen beror på att INVISIO Headsets i fortsättningen inte kommer att bedriva egen försäljning av konsumentprodukter.

Efter Motorolas planerade lansering av den första konsumentprodukten med INVISIO Headsets teknologi under 2009, erhåller INVISIO Headsets löpande royaltointäkter från Motorola.

Organisation och personal

INVISIO Headsets ledning har genom internrekrytering kompletterats med två nyckelmedarbetare. I början av året utsågs Carsten Aagesen till Senior Vice President Global Sales med övergripande ansvar för Bolagets samlade för-

säljning. Jennie Amareus utsågs i november till ny Vice President Operations med ansvar för Bolagets inköp, logistik och kundserviceaktiviteter.

Under fjärde kvartalet utökades säljorganisationen med tre nya säljchefer med ansvar för befintliga och nya kunder i Europa, USA samt delar av Asien.

Kostnadsreduceringsprogrammet till följd av Motorolaavtalet har medfört en minskning av antalet anställda. Totalt antal anställda i INVISIO Headsets uppgick vid årets slut till 30 (40).

Miljö

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO Headsets och sker till största delen internt inom Bolaget. Fokus är huvudsakligen utveckling av mjuk- och hårdvara för integrerade headsets och audio-DSP-system (Digital Signal Processor). Flertalet ingenjörer arbetar med utveckling av produkter under det egna varumärket INVISIO®.

Bolaget äger två mycket starka och registrerade patent med central betydelse för verksamheten. Dessa täcker tekniken att omvandla talvibrationer från käkbenet till ljud och INVISIO Headsets unika SoftSpring™ öronfixtur.

Arbetet med ny teknisk plattform för de professionella produkterna löper enligt plan och befinner sig i slutfasen. I juni introducerades INVISIO® X50, världens första headset med käkbensteknik och inbyggt hörselskydd.

I november lanserades INVISIO Headsets nya värmebeständiga headsets för användning i miljöer upp till 300°C. Produkten är avsedd för brandkår, räddningstjänst och specialindustri.

Satsningarna på dokumentations- och kvalitetslednings-system, högkvalitativ tillverkning och certifieringar pågår kontinuerligt. För närvarande innehar INVISIO Headsets certifiering inom standarderna CE (ESD, EMS), ATEX/ETL/FM/cUL (Hearing protection certification).

INVISIO Headsets produktionspartner PartnerTech är ISO9000-certifierad.

Investeringarna 2008 uppgick till 9,3 MKR (11,7), varav 8,1 MKR (8,1) var aktiverade utvecklingskostnader. Dessa utgjordes främst av utveckling av framtida professionella produkter.

Verktyg samt testutrustning tillhörande affärsområdet Konsumentprodukter har under året sålts till Motorola som ett led i avtalet mellan bolagen.

Administrativ styrning

En ny struktur för koncernens ekonomiska rapportering med redovisning av intäkter och kostnader per segment och med funktionsindelad redovisning har införts under 2008, se not 3. Den nya strukturen underlättar den interna uppföljningen mot mål och planer, samtidigt som den gör den externa resultatrapporteringen tydligare.

Den ekonomiska styrningen och kontrollen har även förstärkts med avseende på tydligare intäcks- och kostnadsansvar i hela organisationen.

Förberedelserna för en börsintroduktion på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm fortlöper enligt plan. Om de finansmarknadsmässiga förutsättningarna tillåter, är avsikten att INVISIO Headsets AB (publ.) skall börsnoteras under andra halvåret 2009.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Order till ett värde om 1,2 MKR mottogs i januari för leverans under första och andra kvartalen 2009 av INVISIO® X5, bolagets nya avancerade headset med inbyggt skydd mot hörselskador.

I februari deltog INVISIO Headsets med fullständigt sortimentet för professionella användare vid International Defense Exhibition & Conference (IDEX) i Abu Dhabi. Mässan är en av världens ledande inom försvarsområdet.

I februari avyttrades ett patent avseende en trådlös terminal för VoIP-telefoni till ett försäljningspris om cirka 40 MKR.

FINANSIELL UTVECKLING

Investeringar

Investeringarna 2008 uppgick till 9,3 MKR (11,7), varav 8,1 MKR (8,1) var aktiverade utvecklingskostnader. Dessa utgjordes främst av utveckling av framtida professionella produkter.

Verktyg samt testutrustning tillhörande affärsområde Konsumentprodukter har under året sålts till Motorola som ett led i avtalet mellan bolagen.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för året till -38,1 MKR (-53,2). Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 0,9 MKR (11,6). Efter årets utgång har likviditeten förstärkts genom att 3,2 MKR influit som ett resultat av utnyttjande av teckningsoptioner före årets utgång, genom att 1,8 MKR influit som ett resultat av utnyttjande av ytterligare teckningsoptioner och genom avyttringen av VoIP-patentet.

Eget kapital

Under 2008 har utnyttjande av olika teckningsoptioner tillfört Bolaget sammanlagt 24,4 MKR.

Aktiekapitalet har under året ökat med 1 022 305 kronor fördelat på 1 022 305 aktier. Totalt registrerat aktiekapital uppgår vid utgången av året till 20 646 084 kronor fördelat på 20 646 084 aktier.

Genom teckningsoptioner som utnyttjats i slutet av december, vilka vid årets slut inte registrerats vid Bolagsverket, kommer ytterligare 288 000 aktier att emitteras. Sammantaget erhåller Bolaget en emissionslikvid om 6,2 MKR, varav 3,0 MKR har inbetalats före årets utgång och resterande 3,2 MKR har per den 31 december redovisats i balansräkningen som övriga fordringar, medel som efter årets utgång influit till Bolaget i januari. Efter registrering vid Bolagsverket kommer aktiekapitalet att öka med 288 000 kronor till 20 934 084 kronor. Antalet aktier kommer efter registrering att öka med 288 000 aktier till sammanlagt 20 934 084 aktier.

Koncernens redovisade egna kapital per den 31 december 2008 uppgår till 4,1 MKR (20,0), vilket medför en synlig soliditet om 9 procent (34). Övervärden finns bl.a. i VoIP-patentet, som i februari 2009 såldes för cirka 40 MKR. I koncernbalansräkningen är detta redovisat till 0 kronor per den 31 december 2008.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning kommer att lämnas för räkenskapsåret 2008.

MODERBOLAGET

INVISIO Headsets AB (publ) bedriver sin verksamhet genom det helägda dotterbolaget INVISIO Headsets A/S i Danmark.

Nettoomsättningen för Bolaget 2008 uppgick till 0,1 MKR (0,6). Rörelseresultatet för året uppgick till -7,8 MKR (-7,8). Årets resultat uppgick till -62,5 MKR (-8,8) varav aktieägartillskott till dotterbolag 53 MKR (0).

Vid utgången av året uppgick Bolagets likvida medel till 0,2 MKR (7,0) och soliditeten uppgick till 79 procent (88). Antalet anställda i Bolaget var 1 (1).

STYRELSENS ARBETE

INVISIO Headsets styrelse ansvarar enligt Aktiebolagslagen för Bolagets organisation och förvaltning av Bolagets angelägenheter. Styrelsen skall fortlöpande bedöma Bolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen skall också se till att Bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen i INVISIO Headsets fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet en arbetsordning för sitt arbete, Arbetsordningen för styrelsen klargör utöver styrelsens uppgifter även styrelsens och dess utskotts inbördes arbetsfördelning inklusive ordförandens roll, former för styrelsesammanträden, minsta antal styrelsesammanträden, rutiner för kallelse till styrelsesammanträden, styrelsens sammanträdesplan, ärenden vid styrelsesammanträden, styrelsens beslutsföret, rutiner för styrelseprotokoll samt rutiner för beslutsunderlag för styrelsen. Styrelsen fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet även en instruktion för den verkställande direktören och instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen.

INVISIO Headsets styrelse skall enligt Arbetsordningen för styrelsen sammanträda minst åtta gånger utöver konstituerande styrelsesammanträde. Under 2008 har styrelsen haft 23 sammanträden.

Huvudfrågor vid styrelsens sammanträden 2008 har varit budget och Business Plan 2008-2010, bokslutskomuniké, årsredovisning, delårsrapporter, halvårsrapport, firmateckning, interna styrinstrument, inrättande av revisionsutskott, ersättningsutskott och finansutskott, ekonomisk redovisning och rapportering, avtal med Motorola, patentförsäljning, likviditets- och finansieringsfrågor, verkställande direktörens rapportering och verksamhetsuppföljning, revisorns revisionsplan och resultatet av revisorns granskning samt ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Styrelsen består sedan årsstämman 2008 av fyra ledamöter och utökades med två ytterligare styrelseledamöter till sex ledamöter vid en extra bolagsstämma under året.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30, Kompletterande redovisningsregler. Koncernredovisning enligt IFRS är en följd av en EU-förordning som gäller samtliga noterade bolag inom EU. Jämförelsetalen för 2004 har omräknats i enlighet med IFRS förutom för IAS 32 och 39 som i enlighet med frivilligt undantag i IFRS 1 tillämpas framåtriktat från och med 2005.

Sedan andra halvåret 2008 har koncernens ekonomiska rapportering med redovisning av intäkter och kostnader per segment och med funktionsindeldad redovisning vidareutvecklats, se not 3. Jämförelsetalen har inte ändrats.

AFFÄRSRISKER OCH RISKHANTERING

All affärsverksamhet är förenad med risker. Risker som hanteras väl kan innebära möjligheter och värdeskapande medan risker som inte hanteras väl kan medföra skador och förluster. Därför är riskhantering en viktig del av styrningen och kontrollen av INVISIO Headsets. Riskhanteringen täcker både strategiska risker, operativa risker, risker att inte efterleva lagar och regler, som risker för fel i INVISIO Headsets rapportering inklusive den finansiella rapporteringen. De strategiska och operativa riskerna kan vara marknadsrelaterade, rörelserelaterade eller finansiella. INVISIO Headsets arbetar kontinuerligt med att identifiera alla förekommande risker och att bedöma hur respektive risk skall hanteras.

De marknadsrelaterade riskerna avser huvudsakligen konkurrensrisk, tekniska risker och politiska risker. De rörelserelaterade riskerna avser främst förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal, produktansvar, immateriella risker samt beroende av nyckelpersoner och medarbetare. De finansiella riskerna avser slutligen huvudsakligen likviditetsrisker och valutarisker. Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets likviditet. Bedömningen är att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, engångsintäkter, upplåning, utnyttjande av teckningsoptioner och nyemissioner.

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas på sidorna 31, 42 och i not 2, i Årsredovisning 2008.

Tvister

Under fjärde kvartalet avgavs dom avseende tvisten mellan tre tidigare anställda och INVISIO Headsets A/S respektive INVISIO Headsets AB varvid INVISIO Headsets dömdes att betala totalt cirka 2,5 MDKK. Överklagan till högre instans har inlämnats och 3,7 MKR har reserverats för eventuella, framtida kostnader med anledning av tvisten.

INVISIO Headsets är utöver vad som anges ovan, inte involverad i någon tvist av väsentlig betydelse och styrel-

sen för INVISIO Headsets har inte kännedom om någon omständighet som skulle kunna föranleda en tvist av icke obetydlig omfattning för INVISIO Headsets.

UTSIKTER FÖR 2009

Affärsområde Professionella produkter

Antalet förfrågningar och fullskaliga kundtester ökar i takt med ökande säljinsatser. Under första kvartalet förväntas ytterligare samarbetsavtal att ingås för att därmed fortsätta ökningen av antalet distributörer och större samarbetspartners.

INVISIO® Headsets har under 2008 för första gången deltagit i en rad viktiga branschmässor (EUROSATORY i Paris, TETRA World Congress, PMR Expo m m) med mycket gott resultat. Dessa aktiviteter kommer att utökas under 2009. Dessutom påbörjas ytterligare marknadsföring till slutanvändare på viktiga marknader.

Nettoomsättningen för affärsområdet Professionella produkter förväntas fluktuera mellan kvartalen på grund av lång tid från förfrågan till offert och sedan till slutlig order.

Försäljningsökningen av professionella produkter förväntas bli betydande för 2009.

Affärsområde Konsumentprodukter

Under första kvartalet kommer all energi att ägnas åt det fortsatta samarbetet med Motorola i syfte att färdigställa och därmed få till stånd lanseringen av Motorolas första konsumentprodukt med INVISIO Headsets teknologi. Motorolas marknadsanslag bedöms äga rum en bit in i 2009.

Finanskrisens effekter inom området mobiltelefonitillbehör har ännu inte påverkat affärsområdet men utvecklingen följs noga. Produkterna som omfattas av Motorola-avtalet hör prestandamässigt till det övre segmentet. Erfarenhetsmässigt brukar inte tillfälliga nedgångar i ekonomin påverka den berörda målgruppens köpbeteende i nämnvärd utsträckning.

Försäljning av återstående INVISIO® G5-produkter förväntas vara slutförd under första halvåret 2009.

Förslag till resultatdisposition

MODERBOLAGET	KR
Till årsstämmans förfogande står:	
Ansamlad förlust	-1 633 000
Överkursfond	93 374 745
Årets förlust	-62 452 658
	29 289 087

Disponeras på följande sätt

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ansamlade förluster om -64 085 658 kronor, varav -62 452 658 kronor avser årets förlust, avräknas mot överkursfonden som därefter uppgår till 29 289 087 kronor, vilket överförs i ny räkning.

RESULTATRÄKNINGAR – KONCERNEN

KKR	Not	2008	2007
Intäkter	1,2 2,3,4	40 686	22 786
Handelsvaror		-27 845	-14 720
<i>Bruttovinst</i>		12 841	8 066
RÖRELSENS KOSTNADER			
Förbrukningsmaterial		-1 041	-5 354
Övriga externa kostnader	7,8,9	-26 926	-33 743
Ersättningar till anställda	10,11	-21 052	-32 582
Avskrivningar och nedskrivningar	13,14	-7 036	-3 192
<i>Summa rörelsens kostnader</i>		-56 055	-74 871
<i>Rörelseresultat</i>		-43 214	-66 805
FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter		404	1 054
Finansiella kostnader		-2 070	-2 321
<i>Finansiella poster netto</i>		-1 666	-1 267
<i>Resultat före skatt</i>		-44 880	-68 072
Inkomstskatt	12	-	-1 262
<i>Årets resultat</i>		-44 880	-69 334
Resultat per aktie (kr)	24	-2,24	-4,22
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	24	-2,23	-4,17
Antal utestående aktier (tusental)	24	20 646	19 624
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	24	20 052	16 433
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (tusental)	24	20 136	16 643

KASSAFLÖDESANALYSER-KONCERNEN

KKR	Not	2008	2007
Den löpande verksamheten	1,2		
Resultat före skatt		-44 880	-68 072
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5	6 015	4 813
Skatter		-	-1 262
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>		-38 865	-64 521
Förändringar av varulager		-1 156	9 698
Förändringar av rörelsefordringar		4 950	465
Förändringar av rörelseskulder		-3 062	1 145
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		732	11 308
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		-38 133	-53 213
Investeringsverksamheten			
Aktivering av immateriella anläggningstillgångar		-8 081	-8 048
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 238	-3 689
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	203
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		2 843	195
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		4 955	-4 651
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-1 521	-15 990
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner		24 401	72 420
Upptagna lån		4 329	-4 892
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		28 730	67 528
ÅRETS KASSAFLÖDE		-10 924	-1 675
Kassa och bank vid årets ingång		11 633	13 171
Omräkningsdifferens i kassa och bank		155	137
<i>Kassa och bank vid årets utgång</i>		864	11 633
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		404	1 054
Under året erlagda räntor		-2 070	-2 321

BALANSRÄKNINGAR – KONCERNEN

KKR, 31 DECEMBER	Not	2008	2007
TILLGÅNGAR	1,2		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	25 375	19 316
Materiella anläggningstillgångar	14	3 238	5 984
Finansiella anläggningstillgångar	15	759	3 983
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		29 372	29 283
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	6 421	4 415
Kundfordringar	25	5 713	6 797
Övriga fordringar ^{1,2}		4 296	6 070
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	763	846
Kassa och bank		864	11 633
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		18 057	29 761
SUMMA TILLGÅNGAR		47 429	59 044
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1,2		
Eget kapital	21		
Aktiekapital		20 646	19 624
Övrigt tillskjutet kapital		157 132	131 108
Andra reserver		3 046	1 175
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-176 756	-131 876
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		4 068	20 031
Minoritetsintressen		-	-
<i>Summa eget kapital</i>		4 068	20 031
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18	17 856	13 195
Leverantörsskulder		14 231	13 352
Övriga skulder	10	6 304	6 482
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	4 970	5 984
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		43 361	39 013
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		47 429	59 044
Ställda säkerheter	22	5 917	11 870
Eventualförpliktelser	22	inga	inga

¹ Inklusive en bankgaranti om 1 622 kkr, per 2007-12-31

² Varav 3 246 KKR fordran för emissionslikvid per 2008-12-31

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL – KONCERNEN

KKR, NOT 1,2	Aktie- kapital ^{Not21}	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2007	14 663	63 649	918	-62 542	16 688
Emission 1	2 095	34 564	-	-	36 659
Emission 2	2 803	43 454	-	-	46 257
Optionsinlösen 2004/2008	40	512	-	-	552
Optionsinlösen 2004/2008	23	292	-	-	315
Optionsinlösen 2004/2008	-	601	-	-	601
Emissionskostnader	-	-11 964	-	-	-11 964
Omräkningsdifferens	-	-	257	-	257
Årets resultat	-	-	-	-69 334	-69 334
<i>Belopp vid årets utgång 2007</i>	<i>19 624</i>	<i>131 108</i>	<i>1 175</i>	<i>-131 876</i>	<i>20 031</i>
Belopp vid årets ingång 2008	19 624	131 108	1 175	-131 876	20 031
Optionsinlösen 2004/2008	44	-44	-	-	0
Korrigering emissionkostnader	-	48	-	-	48
Optionsinlösen 2006/2010	32	404	-	-	436
Optionsinlösen 2006/2010	126	1 596	-	-	1 722
Optionsinlösen 2006/2008	240	5 817	-	-	6 057
Optionsinlösen 2006/2010	90	1 858	-	-	1 948
Optionsinlösen 2006/2010	50	1 032	-	-	1 082
Optionsinlösen 2006/2010	230	4 747	-	-	4 977
Optionsinlösen 2006/2010	185	3 818	-	-	4 003
Optionsinlösen 2006/2010	25	516	-	-	541
Optionsinlösen 2006/2010 ¹⁾	-	2 986	-	-	2 986
Optionsinlösen 2006/2010 ¹⁾	-	1 082	-	-	1 082
Optionsinlösen 2006/2010 ¹⁾	-	2 164	-	-	2 164
Omräkningsdifferens	-	-	1 871	-	1 871
Årets resultat	-	-	-	-44 880	-44 880
<i>Belopp vid årets utgång 2008</i>	<i>20 646</i>	<i>157 132</i>	<i>3 046</i>	<i>-176 756</i>	<i>4 068</i>

¹⁾Ej registrerat aktiekapital om aktier.

RESULTATRÄKNINGAR – MODERBOLAGET

KKR	Not	2008	2007
RÖRELSENS INTÄKTER	1,2 6	120	584
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	7,9	-5 857	-6 753
Ersättningar till anställda	10,11	-2 034	-1 609
Avskrivningar och nedskrivningar	14	-13	-6
<i>Summa rörelsens kostnader</i>		-7 904	-8 368
<i>Rörelseresultat</i>		-7 784	-7 784
FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter		619	246
Resultat andel från koncernföretag	19	-53 000	-
Finansiella kostnader		-2 288	-1 226
<i>Finansiella poster netto</i>		-54 669	-980
<i>Resultat före skatt</i>		-62 453	-8 764
Inkomstskatt	12	-	-
<i>Årets resultat</i>		-62 453	-8 764

KASSAFLÖDESANALYSER – MODERBOLAGET

KKR	Not	2008	2007
Den löpande verksamheten	1,2		
Resultat före skatt		-62 453	-8 764
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5	53 013	6
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>		-9 440	-8 758
Förändringar av rörelsefordringar		21 297	17 687
Förändringar av rörelseskulder		1 121	-2 284
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		22 418	15 403
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		12 978	6 645
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag/aktieägartillskott	19	-53 000	-72 345
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		3 260	-4 892
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-49 740	-77 237
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner		24 401	72 420
Upptagna lån		5 500	-4 998
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		29 901	67 422
ÅRETS KASSAFLÖDE		-6 861	-3 170
Kassa och bank vid årets ingång		7 017	10 187
<i>Kassa och bank vid årets utgång</i>		156	7 017
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		619	246
Under året erlagda räntor		-2 288	-1 226

BALANSRÄKNINGAR – MODERBOLAGET

KKR, 31 DECEMBER	Not	2008	2007
TILLGÅNGAR	1,2		
Materiella anläggningstillgångar	14	-	13
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterbolag	19	81 871	81 871
Finansiella anläggningstillgångar/andra långfristiga fordringar	15	-	3 270
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		81 871	85 154
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		22 703	43 119
Övriga fordringar ^{1,2}		3 590	3 448
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		26 293	46 567
Kassa och Bank		154	7 017
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		26 447	53 584
SUMMA TILLGÅNGAR		108 318	138 738
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1,2		
Eget kapital	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		20 646	19 624
Reservfond		35 452	35 452
<i>Summa bundet eget kapital</i>		56 098	55 076
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		93 376	95 216
Balanserat resultat		-1 633	-19 100
Årets resultat		-62 453	-8 764
<i>Summa fritt eget kapital</i>		29 290	67 352
<i>Summa eget kapital</i>		85 388	122 428
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18	15 502	10 002
Leverantörsskulder		3 434	1 772
Skulder till koncernföretag		2 010	3 010
Övriga skulder		70	412
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	1 914	1 114
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		22 930	16 310
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		108 318	138 738
Ställda säkerheter	22	2 976	7 868
Eventualförpliktelser	22	inga	inga

¹ Inklusive en bankgaranti om 1 622 KKR, per 2007-12-31

² Varav 3 246 KKR fordran för emissionslikvid per 2008-12-31

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL – MODERBOLAGET

KKR, NOT 1,2	Aktie- kapital ²¹	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2007	14 663	35 452	27 757	-1 435	-17 665	58 772
Omföring av förgående års resultat	-	-	-	-17 665	17 665	0
Emission 1	2 095	-	34 564	-	-	36 659
Emission 2	2 803	-	43 454	-	-	46 257
Optionsinlösen 2004/2008	40	-	512	-	-	552
Optionsinlösen 2004/2008	23	-	292	-	-	315
Optionsinlösen 2004/2008	-	-	601	-	-	601
Kostnad för nyemissioner	-	-	-5 520	-	-	-5 520
Kostnad för nyemissioner	-	-	-6 444	-	-	-6 444
Årets resultat	-	-	-	-	-8 764	-8 764
<i>Belopp vid årets utgång 2007</i>	<i>19 624</i>	<i>35 452</i>	<i>95 216</i>	<i>-19 100</i>	<i>-8 764</i>	<i>122 428</i>
Belopp vid årets ingång 2008	19 624	35 452	95 216	-19 100	-8 764	122 428
Omföring av förgående års resultat	-	-	-27 864	19 100	8 764	0
Optionsinlösen 2004/2008	44	-	-44	-	-	0
Korrigerig emissionkostnader	-	-	48	-	-	48
Optionsinlösen 2006/2010	32	-	404	-	-	436
Optionsinlösen 2006/2010	126	-	1 596	-	-	1 722
Optionsinlösen 2006/2008	240	-	5 817	-	-	6 057
Optionsinlösen 2006/2010	90	-	1 858	-	-	1 948
Optionsinlösen 2006/2010	50	-	1 032	-	-	1 082
Optionsinlösen 2006/2010	230	-	4 747	-	-	4 977
Optionsinlösen 2006/2010	185	-	3 818	-	-	4 003
Optionsinlösen 2006/2010	25	-	516	-	-	541
Optionsinlösen 2006/2010 ¹⁾	-	-	2 986	-	-	2 986
Optionsinlösen 2006/2010 ¹⁾	-	-	1 082	-	-	1 082
Optionsinlösen 2006/2010 ¹⁾	-	-	2 164	-	-	2 164
Koncernbidrag till dotterföretag	-	-	-	-1633	-	-1 633
Årets resultat	-	-	-	-	-62 453	-62 453
<i>Belopp vid årets utgång 2008</i>	<i>20 646</i>	<i>35 452</i>	<i>93 376</i>	<i>-1 633</i>	<i>-62 453</i>	<i>85 388</i>

¹⁾ Ej registrerat aktiekapital om 288 000 aktier

NOTER

Not 1

Allmän Information, redovisnings och värderingsprinciper

Allmän Information

Idag består INVISIO Headsets-koncernen av de helägda dotterbolagen INVISIO Headsets A/S, INVISIO Inc., Nextlink IPR AB samt Nextlink Patent AB.

Moderbolaget har sitt säte i Stockholm.

Bolagets verksamhet omfattar att utveckla, marknadsföra och sälja headsetprodukter. Under året har ett licens- och utvecklingsavtalet med Motorola rörande trådlösa headsets för konsumentmarknaden. Avtalet med Motorola är femårigt och ger Motorola en världsomspännande, exklusiv tillgång till INVISIO Headsets patenterade teknologi med rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headsets.

INVISIO Headsets AB (publ.) är för närvarande noterat på First North.

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen per den 3 april 2009.

INVISIO Headsets AB

Box 49149

100 29 Stockholm

Sweden

Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1.1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med svensk lag och med tillämpning av årsredovisningslagen samt RFR 2.1 (Redovisning för juridiska personer).

Detta innebär att IFRS värderings- och upplysningsregler tillämpas med avvikelser som framgår av avsnittet Moderbolagets redovisningsregler. De IFRS-standarder och tolkningar som publicerats men inte trätt i kraft per den 31 december 2008 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och som inte tillämpas i förtid av koncernen.

- IAS 1 (Reviderad), "Utformning av finansiella rapporter" (gäller från 1 januari 2009). Den reviderade standarden kommer att förbjuda presentation av intäcks- och kostnadsposter (dvs "förändringar i eget kapital exklusive transaktioner med aktieägare") i rapporten över förändringar i eget kapital utan kräva att "förändringar i eget kapital exklusive transaktioner med aktieägare" redovisas separat från förändringar i eget kapital som avser transaktioner med aktieägare. Det kommer att krävas att alla förändringar i eget kapital som inte avser ägare ska redovisas i en räkning

(rapport över totalresultat) eller i två räkningar (separat resultaträkning och rapport över totalresultat). Om ett företag gör en retroaktiv omräkning eller en ändrad klassificering av jämförande information, måste det presentera en omräknad balansräkning per början av jämförelseperioden, utöver det gällande kravet att presentera balansräkningar i slutet av den aktuella perioden och jämförelseperioden. Koncernen kommer att tillämpa IAS 1 (Ändring) från och med den 1 januari 2009. Sannolikt kommer både separat resultaträkning och rapport över totalresultat att presenteras som räkning.

- IAS 23 (Ändring), "Lånekostnader" (gäller från 1 januari 2009). Ändringen kräver att ett företag aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Alternativet att omedelbart kostnadsföra dessa lånekostnader kommer att tas bort. Koncernen kommer att tillämpa IAS 23 (Ändring) från den 1 januari 2009 men den är för närvarande inte relevant för koncernen eftersom det inte finns några tillgångar för vilka lånekostnader kan aktiveras.
- IAS 27 (Reviderad), "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter" (gäller från 1 juli 2009). Den reviderade standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med minoritetsaktieägare redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet och dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden anger också att när ett moderföretag mister det bestämmande inflytandet ska eventuell kvarvarande andel omvärderas till verkligt värde och en vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Koncernen kommer att tillämpa IAS 27 (Reviderad) framåtriktat för transaktioner med minoritetsaktieägare från den 1 januari 2010.
- IAS 32 (Ändring), "Finansiella instrument: Klassificering, och IAS 1 (Ändring), "Utformning av finansiella rapporter" – "Puttable financial instruments and obligations arising on liquidation" (gäller från 1 januari 2009). Enligt de ändrade standarderna ska klassificering som eget kapital ske för inlösningsbara finansiella instrument och instrument, eller delar av instrument, som påför företaget en förpliktelse att till en annan part överlämna en proportionell andel av företagets nettotillgångar endast vid likvidation, under förutsättning att de finansiella instrumenten har särskilda egenskaper och uppfyller vissa villkor. Koncernen kommer att tillämpa IAS 32 och IAS 1 (Ändring) från den 1 januari 2009 men detta förväntas inte ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IAS 39 (Ändring), "Finansiella instrument: Redovisning och värdering" – "Eligible Hedged Items" (gäller från den 1 juli 2009). Ändringen klargör hur befintliga principer för säkringsredovisning ska tillämpas i två specifika situationer. Den klargör när inflationen kan identifieras som den säkrade risken i ett finansiellt instrument samt hur redovisning ska ske vid användning

av optioner som säkringsinstrument. Koncernen kommer att tillämpa IAS 39 (Ändring) från den 1 januari 2009 men detta förväntas inte ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

- IFRS 2 (Ändring), "Aktierelaterade ersättningar" (gäller från den 1 januari 2009). Den ändrade standarden behandlar intjäningsvillkor och indragningar. Den klargör att intjäningsvillkor endast är tjänstgöringsvillkor och prestationsvillkor. Övriga inslag i aktierelaterade ersättningar utgör så kallade "non-vesting conditions" (villkor som inte är definierade som intjäningsvillkor). Dessa inslag ska beaktas när det verkliga värdet per tilldelningsdagen fastställs för transaktioner med anställda och andra som tillhandahåller liknande tjänster. De påverkar däremot inte antalet optioner som förväntas bli intjänade eller värderingen av dessa efter tilldelningsdagen. Alla indragningar, oavsett om de görs av företaget eller andra parter, ska behandlas på samma sätt i redovisningen. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 2 (Ändring) från den 1 januari 2009, men den förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IFRS 3 (Reviderad), "Rörelseförvärv" (gäller från 1 juli 2009). Den reviderade standarden fortsätter att beskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder som därefter omvärderas via resultaträkningen. Minoritetsintresset i den förvärvade rörelsen kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till minoritetsaktieägarnas proportionella andel av den förvärvade rörelsens nettotillgångar. Alla transaktionskostnader avseende förvärv ska kostnadsföras. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 3 (Reviderad) framåttriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010.
- IFRS 8, Rörelsesegment (gäller från den 1 januari 2009). IFRS 8 ersätter IAS 14 och anpassar segmentrapporteringen till kraven i USA-standarderna SFAS 131, Disclosures about segments of an enterprise and related information. Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 8 från 1 januari 2009. Ledningen analyserar fortfarande vilken inverkan standarden kommer att få, men det förefaller sannolikt att både antalet segment för vilka information ska lämnas och det sätt på vilket rapportering sker för segmenten, kommer att ändras på ett sätt som överensstämmer med de interna rapporter som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Eftersom goodwill fördelas på grupper av kassagenererande enheter på segmentnivå.
- IFRIC 12, Service concession arrangements (gäller från 1 januari 2008, men är ännu inte antagen av EU). Denna tolkning är fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess. IFRIC 12 gäller för avtalsreglerade arrang-

emang där en operatör inom den privata sektorn deltar i utveckling, finansiering, drift och underhåll avseende infrastruktur för den offentliga sektorns tjänster. IFRIC 12 är inte relevant för Koncernen eftersom inget koncernföretag levererar tjänster till offentlig sektor.

- IFRIC 13, "Kundlojalitetsprogram" (obligatorisk för företag inom från 1 januari 2009, men tidigare tillämpning är möjlig). IFRIC 13 klargör att när varor eller tjänster säljs tillsammans med någon form av incitament för kundlojalitet (exempelvis lojalitetspoäng eller gratis produkter) handlar det om ett avtal med flera delar (multiple elements arrangement). Den ersättning som erhålls från kunden fördelas mellan de olika delarna i avtalet utifrån respektive dels verkliga värde. IFRIC 13 är inte relevant för koncernen eftersom inget koncernföretag har något lojalitetsprogram.
- IFRIC 14, "IAS 19 – Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan" (obligatorisk för företag inom EU från 1 januari 2009, men tidigare tillämpning är möjlig). IFRIC 14 ger vägledning vid bedömning av begränsningen i IAS 19 vid värderingen av en förmånsbestämd tillgång. Den förklarar också hur den förmånsbestämda tillgången eller -skulden kan påverkas av en förpliktelse avseende ett lägsta fonderingskrav. Denna tolkning har ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter, eftersom det inte föreligger någon förmånsbestämd tillgång i någon av koncernens pensionsplaner och dessa planer inte innebär att koncernen är förpliktigad till något lägsta fonderingskrav.
- IFRIC 15, "Agreements for construction of real estates" (gäller från 1 januari 2009). Tolkningen klargör om IAS 18, "Intäkter", eller IAS 11, "Entreprenadavtal" ska tillämpas på vissa transaktioner. Den kommer sannolikt att leda till att IAS 18 tillämpas på fler transaktioner. IFRIC 15 är inte relevant för koncernens verksamhet eftersom alla intäkter redovisas enligt IAS 18.
- IFRIC 16 "Hedges of a net investment in a foreign operation" (gäller från 1 oktober 2008). IFRIC 16 klargör den redovisningsmässiga behandlingen av säkring av nettoinvestering. Här ingår det faktum att säkring av nettoinvestering avser skillnader i funktionell valuta, inte rapporteringsvaluta, och att säkringsinstrument kan innehas av vilket företags som helst i koncernen. Kraven i IAS 21, "Effekterna av ändrade valutakurser", gäller för den säkrade posten. Koncernen kommer att tillämpa IFRIC 16 från den 1 januari 2009. Detta förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IFRIC 17, "Distributions of Non-cash Assets to Owners" (gäller för räkenskapsår som börjar 1 juli 2009 eller senare). IFRIC 17 ger vägledning om att en skuld avseende sakutdelning ska redovisas då företaget har ett åtagande gentemot sina aktieägare och att skulden ska värderas till verkligt värde. När skulden regleras, dvs vid utdelningstidpunkten ska tillgångarna som delas ut för att reglera skulden omvärderas till verkligt värde. Resultatet av omvärderingen ska redovisas i resultaträkningen. IFRIC 17 anger även att IFRS 5 Anläggningar som innehas för försäljning och

avvecklade verksamheter är tillämplig för anläggningstillgångar som är tillgängliga för utdelning. Koncernen kommer att tillämpa IFRIC 17 vid sakutdelningar och i de fall utdelningen är en blandning av sakutdelning och kontanter, framåtriktat från 1 januari 2010.

- IFRIC 18 "Transfers of Assets from Customers" (gäller för överföringar av materiella anläggningstillgångar eller kontanter från kunder, där dessa tillgångar erhålls den 1 juli 2009 eller senare). IFRIC 18 klargör den redovisningsmässiga behandlingen av överenskommelser där ett företag erhåller en tillgång vilken måste användas till att antingen ansluta kunden till ett nätverk, eller fortlöpande ge kunden tillgång till varor och tjänster. Tolkningssuttalandet klargör bl a under vilka förutsättningar definitionen av en tillgång är uppfylld, redovisning i balansräkningen av tillgången och dess anskaffningsvärde vid första redovisningstillfället, samt den tillhörande intäktsredovisningen. Tolkningssuttalandet förväntas inte ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter eftersom koncernen inte har några överenskommelser av denna typ med sina kunder.

EU endorsement status

Per 31 december 2008 var ingen av standarderna, ändringarna av standarderna eller tolkningarna som beskrivits ovan antagna av EU, med undantag för IAS 1, IAS 23, IAS 32, IFRS 2, IFRS 8, IFRIC 13 och IFRIC 14.

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget INVISIO Headsets AB (publ.) och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för INVISIO Headsets och dotterföretagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller i koncernen.

Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterföretag tas med i koncernredovisningen genom förvärvsmetoden från förvärvstidpunkten, vilket är den dag moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per balansdagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventuella förpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen oavsett omfattningen på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Vid underskott så redovisas detta direkt i resultaträkningen.

Utländska dotterföretag

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används moderbolagets funktionella valuta som presentationsvaluta, vilken är svenska kronor. Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag med annan funktionell valuta än presentationsvalutan omräknas enligt följande: tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs, intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs. Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som separat del i eget kapital.

Valuta differenser mellan koncernföretag har ej påverkat årets resultat utan redovisas under eget kapital.

Vid omräkningen av det danska dotterbolaget har följande valutakurs använts, för resultaträkningen har kurs DKK/SEK 1,288 (1,24) och för balansräkningen har kurs DKK/SEK 1,47 (1,27). Vid omräkningen av det amerikanska dotterbolaget har följande valutakurs använts, för resultaträkningen kurs USD/SEK 6,58 (6,76) och för balansräkningen kurs USD/SEK 7,75 (6,47).

Klassificeringar

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Om avvikelse sker från denna princip redovisas detta i not till respektive balanspost.

Intäkter

Koncernens nettoomsättning utgörs av varuförsäljning samt ersättning från Motorola avseende Royalty. Försäljning av varor redovisas vid leverans till kunden i enlighet med försäljningsvillkoren. Detta innebär att intäkt redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varan övergått till köparen och säljaren inte längre har kontroll över varan. Försäljningen redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Vid returnering reduceras varuförsäljningen med det fakturerade beloppet för produkten.

Ränteintäkter intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställs.

Skatter

För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital. Uppskjuten skatt be-

räknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma t ex vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen, se not 19.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, med undantag för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen enligt IAS 39, prövas vid varje tidpunkt där skäl föreligger för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. En nedskrivning redovisas när en tillgångs redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorierna lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisas för första gången. Tillgångar med kort löptid diskonteras inte.

Återvinningsvärdet på övriga tillgångar är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som väsentligen oberoende av andra tillgångar, beräknas ett gemensamt återvinningsvärde för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Uppskattningar och antaganden

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under kommande räkenskapsår är hänförliga till balanserade utvecklingsutgifter.

Så snart indikation finns prövas balanserade utvecklingsutgifter för nedskrivning i enlighet med beskriven redovisningsprincip. Immateriella anläggningstillgångar under uppbyggnad prövas årligen för nedskrivning även då indikation om nedskrivningsbehov saknas. Återvinningsvärdet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras vilka framgår av not 13.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes och att

det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Finansiella Instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39, Finansiella instrument: redovisning och värdering. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för fordringar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller del av finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, t ex om det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtagande. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

INVISIO Headsets finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i följande kategorier; Kundfordringar och lånefordringar och finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat. De har fastställda eller fastställbara betalningar och är inte noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggnings-tillgångar.

Kundfordringar redovisats till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fodringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. En reserv för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och utebliva eller

försenade betalningar betraktas som indikator på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Reservens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. En nedskrivning av kundfordran redovisas i resultaträkningen i rörelseresultatet och en nedskrivning av en lånefordran redovisas i posten finansiella kostnader.

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Lån samt övriga finansiella skulder, t ex leverantörsskulder, ingår i denna kategori.

Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetod.

Långfristiga skulder har en förväntad som är längre än ett år medan kortfristiga skulder har en löptid om högst ett år. Leverantörsskulder och andra rörelseskulder som har en kort förväntad löptid redovisas därför normalt som kortfristiga skulder.

Forskning och utvecklingskostnader

INVISIO Headsets tillämpar IAS 38 Immateriella tillgångar. I enlighet med denna redovisningsrekommendation skall utgifter för utveckling av nya produkter, produktionssystem och programvaror redovisas som immateriella tillgångar om följande hög säkerhet inträffar;

- (a) det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas,
- (b) ledningen har för avsikt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- (c) det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- (d) det kan visas hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- (e) adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och
- (f) de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en sådan tillgång skall avskrivas över dess bedömda nyttjandeperiod

Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa villkor redovisas som kostnader när de uppstår.

Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad, redovisas inte som en tillgång i en efterföljande period.

Balanserade utgifter för utvecklingskostnader har bedömts ha en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar, se not 13.

Materiella anläggningstillgångar/avskrivningar

Anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Vid avyttring redovisas eventuella vinster/förluster över resultaträkningen.

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje bokslut och justeras vid behov.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan har gjorts enligt följande:

Immateriella tillgångar, varav Professional 0%, samt Konsumentprodukter 33%. Inventarier, verktyg och installationer 20–33%

Varulager

Varulagret har värderats med tillämpning av ”först in, först ut”-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärde på balansdagen.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Likvida medel

Likvida medel innehåller endast bankräkningar.

Segmentsrapportering

En rörelsegren är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter och tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenar. Geografiska områden tillhandahåller produkter och tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer. Fördelning av tillgångar, skulder och investeringar per segment kan inte göras på ett rimligt och tillförlitligt sätt då verksamheten är helt integrerad avseende teknisk plattform.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

I de enskilda bolagen har fordringar, skulder och avsättningar i utländsk valuta omräknats efter balansdagens kurs.

Lånekostnader

Lånekostnad belastar resultatet i den period till vilken den hänförs, oavsett hur de upplånade medlen använts.

Ersättning till anställda

Nextlink Patent AB och Nextlink IPR AB har inga anställda. Övriga anställda blir ersatta i lokal valuta av respektive bolag. Någon förmånsbestämd pensionsplan finns inte.

Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggningstillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen.

Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt IAS 7 varvid den indirekta metoden använts. Det innebär att kassaflödet har justerats för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden. I likvida medel ingår kassa och bank.

Upplysningar om närstående

Lage Jonason med närstående är bolagets störste enskilde aktieägare. Mellan INVISIO Headsets och Lage Jonason AB, har under året faktureras 454 (1 079) KKR. Kostnaderna avser främst utlägg för styrelseledamoten Christian Paulsson, anställd hos Lage Jonason AB, i samband med genomförda förhandlingar med Motorola. Styrelseledamoten Jan Werne har via bolaget JW Management Consulting under 2008 fakturerat konsultarvode om 420 KKR (700). Arbetet har avsett management support och konsultationer i olika avtalsfrågor under första kvartalet. INVISIO Headsets AB, har under 2007 erhållit dels 4 500 KKR i form av förskott vid emission 1/2007 samt dels lån vid emission 2/2007 från Lage Jonason AB till ett belopp om 500 KKR, båda beloppen var till fullo betalda på balansdagen.

För del av bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 15,5 MKR (10,0) står Lage Jonason personlig borgen.

Övriga närstående utgörs av styrelse och ledning och med dessa har inte förevarit andra transaktioner än de som redovisas i not 11 Ersättning till ledande befattningshavare.

Not 2 Finansiell riskhantering och kapitalrisk

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker så som marknadsrisk (inkl. ränterisk, valutarisk och prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning.

Dotterföretag

Dotterföretagen beslutar självständigt om sin finansiella strategi. Löpande bedömning sker om transaktionsexponeringen skall säkras via terminskontrakt.

Marknadsrisk

Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens räntebärande finansiella tillgångar består i huvudsak av lämnade depositioner.

Moderbolagets har inga räntebärande finansiella tillgångar.

Beräknat utifrån finansiella räntebärande tillgångar per den 31 december 2008 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 0 KKR (7). Motsvarande för moderbolaget är 0 KKR (0).

Koncernens räntebärande finansiella skulder avser i huvudsak skulder till kreditinstitut och skuld avseende Factoring.

Koncernen använder sig av fakturabelåning avseende koncernens fakturor. Belåningsgraden kan maximalt uppgå till 80%, Limitgräns samt belåningsgrad sker genom individuella bedömningar.

Moderbolagets finansiella skulder avser i huvudsak skulder till kreditinstitut.

Alla skulder löper med rörlig ränta. Beräknat utifrån finansiella räntebärande skulder per den 31 december 2008 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 179 KKR (101). Motsvarande för moderbolaget är 155 KKR (100).

Valutarisk

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker från olika valutaexponeringar, framförallt avseende USD.

Bolagets inköp för affärsområdet professionella produkter sker i SEK. Försäljningen sker till övervägande del i USD, samt DKK och Euro.

Valutariskerna uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamhet. För närvarande är nettoexponeringen i respektive valuta begränsad. Koncernen har därför inte som policy att säkra exponeringen. I den konsoliderade koncernen finns exponering för valutarisk avseende kundfordringar och leverantörsskulder. Om samtliga valutor skulle varit 5% högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen påverkats

med ca +/- 583 KKR (321) baserat på exponeringen per den 31 december. Motsvarande för moderbolaget är ca +/- 0 kkr.

Prisrisk

Koncernen är inte exponerad för någon prisrisk avseende aktier klassificerade som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Den maximala exponeringen för kreditrisk avseende finansiella tillgångar exklusive kundfordringar uppgick per den 31 december 2008 till 0 KKR (0). I övrigt föreligger inte någon betydande koncentration av kreditrisk, geografiskt eller till ett visst kundsegment, förutom fordringar knutna till leveranser till kunder i Ryssland inom affärsområdet konsumentprodukter, där reserver har ställts.

Andelen förfallna kundfordringar över 120 dagar utgjorde 25,6% (0,3) av de totala kundfordringarna per den 31 december, se i not 25.

Det finns inga övriga finansiella tillgångar som är förfallna till betalning.

Likviditetsrisk

Försiktighet i hanteringen av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper alternativt avtalade kreditmöjligheter för att kunna stänga marknadspositioner. Ledningens och styrelsens bedömning är att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, engångsintäkter, upplåning, utnyttjande av teckningsoptioner och nyemissioner.

Verkliga värden

Redovisat värde sammanfaller med verkligt värde för samtliga av koncernens respektive moderbolagets finansiella tillgångar och skulder.

De finansiella tillgångarna i koncern och moderbolag tillhör samtliga kategorin kundfordringar och lånefordringar och de finansiella skulderna i koncern och moderbolag tillhör kategorin finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Specifikation av respektive kategori:

31 DECEMBER	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Finansiella tillgångar				
<i>Kundfordringar och lånefordringar</i>				
Andra långfristiga fordringar	759	3 983	-	3 270
Fordringar hos koncernföretag	-	-	22 703	43 119
Kundfordringar	5 713	6 797	-	-
Övriga fordringar	4 296	6 070	3 590	3 448
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	-	-	-
Kassa och bank	864	11 633	154	7 017
Summa finansiella tillgångar	11 632	28 483	26 447	56 854
Finansiella skulder				
<i>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>				
Skulder till kreditinstitut	15 502	10 125	15 502	10 002
Leverantörsskulder	14 231	13 352	3 434	1 772
Skulder till koncernföretag	-	-	2 010	3 010
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 658	9 552	70	412
Upplupna skulder	4 970	5 984	1 914	1 114
Summa finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	43 361	39 013	22 930	16 310

Vinster och förluster för finansiella tillgångar och skulder

Total valutakursdifferens uppgår för koncernen till 228 KKR (60) och för moderbolaget till 345 KKR (254) och redovisas i rörelseresultatet.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till

andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet. Utdelning till aktieägarna, inlösen av aktier, utfärdande av nya aktier eller försäljning av tillgångar är exempel på åtgärder som koncernen kan använda sig av för att justera kapitalstrukturen.

Kapital definieras i INVISIO Headsets som summa eget kapital så som det redovisas i balansräkning, se sid 49.

Not 3 Resultaträkning per segment för koncernen

Resultaträkning, per segment 2008

KKR	Professionella produkter	Konsummentprodukter	Övrigt	Totalt
Intäkter	19 142	21 544	-	40 686
Handelsvaror	-9 482	-18 363	-	-27 845
<i>Bruttovinst</i>	9 660	3 181	-	12 841
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-16 485	-6 764	-1 506	-24 755
Administrationskostnader	-5 733	-3 065	-6 855	-15 653
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 514	-8 654	-479	-15 647
<i>Rörelseresultat</i>	-19 072	-15 302	-8 840	-43 214
Finansnetto	-214	-177	-1 275	-1 666
<i>Resultat före skatt</i>	-19 286	-15 479	-10 115	-44 880
Inkomstskatt	-	-	-	-
<i>Årets resultat</i>	-19 286	-15 479	-10 115	-44 880

Resultaträkning, per segment 2007

KKR	Professionella produkter	Konsummentprodukter	Totalt
Intäkter	14 140	8 646	22 786
Handelsvaror	-6 216	-8 504	-14 720
<i>Bruttovinst</i>	7 924	142	8 066
Ej fördelade rörelsekostnader	-	-	-71 679
Ej fördelade avskrivningar	-	-	-3 192
<i>Rörelseresultat</i>	-	-	-66 805
Ej fördelat finansnetto	-	-	-1 267
<i>Resultat före skatt</i>	-	-	-68 072
Inkomstskatt	-	-	-1 262
<i>Årets resultat</i>	-	-	-69 334

Not 4 Redovisning per segment

Intäkter fördelat per geografiskt segment

Koncernen	2008	2007
Europa	11 259	14 576
Nord Amerika	19 388	5 128
Övriga världen	10 039	3 082
<i>Summa</i>	40 686	22 786

Not 5 Poster som ej ingår i kassaflödet

Koncernen	2008	2007
Avskrivningar	7 036	3 192
Omräkningsdifferens	-1021	1750
Realisationsresultat	-	-129
<i>Summa</i>	6 015	4 813
Moderbolaget	2008	2007
Nedskrivningar	53 000	-
Avskrivningar	13	6
<i>Summa</i>	53 013	6

Not 6 Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets fakturering hänförs sig 120 KKR (584), till dotterbolag. Fakturering från dotterbolag till moderföretag har skett med 360 KKR (2 742).

Not 7 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Revision				
PricewaterhouseCoopers	558	-	300	-
SET Revisionsbyrå	203	365	203	349
Palsgaard & Hansen	346	123	-	-
MCG LLP	148	32	-	-
Andra uppdrag¹⁾				
PricewaterhouseCoopers	-	-	-	-
SET Revisionsbyrå	120	-	120	-
Palsgaard & Hansen	448	368	-	-
MCG LLP	30	187	-	-
<i>Summa</i>	1 853	1 075	623	349

¹⁾ Andra uppdrag avser främst konsultationer i redovisningsfrågor och skattekonsultationer.

Not 8 Övriga rörelsekostnader av engångskaraktär

Koncernen	2008	2007
Nedskrivning av lager	-	11 857
Ersättning till uppsagd personal	2 770	2 583
Reserveringar för tvist med tidigare anställda	-	3 100
Summa	2 770	17 540

Not 9 Hyres- och leasingavtal

Koncernen samtliga hyres- och leasingavgifter har för året uppgått till 1 999 KKR (4 737).

Avtalade framtida hyres- och leasingavgifter uppgår till 2 836 KKR (6 460) och kommer förfalla under de kommande tre åren fördelat på, 2009, 2 133 (2 312), 2010, 697 (697), 2011, 6 (0).

Moderbolaget leasingavtal har för året uppgått till 98 KKR (0). Avtalet löper tom den 31 den december 2010, och med en årlig kostnad om 61 KKR.

Not 10 Personal

Medelantalet anställda	2008		2007	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Danmark	29	23	35	23
USA	3	1	8	5
Summa	33	25	44	29

Andel kvinnor i ledande ställning, %	2008		2007	
	Styrelse	Ledande befattningshavare	Styrelse	Ledande befattningshavare
Moderbolaget	17	-	-	-
Koncernen	17	20	-	-
Summa	17	20	-	-

Löner och andra ersättningar ¹⁾	2008	2007
Moderbolaget	1 593	818
Dotterföretag	24 336	26 579
Aktiverade löner avseende utveckling	-6 516	-5 185
Koncernen totalt	19 413	22 212
<i>Sociala kostnader exkl.pensionskostnader</i>		
Moderbolaget	517	533
Dotterföretag	540	498
Koncernen totalt	1 057	1 031
<i>Pensionskostnader</i>		
Moderbolaget	0	97
Dotterföretag	982	477
Koncernen totalt	982	574
Totala personalkostnader	21 452	23 817

¹⁾ Inklusive ersättning till uppsagd personal som redovisats under Övriga externa kostnader, se not 8.

Sjukfrånvaro

INVISIO Headsets AB har under 10 anställda, vilket gör att ingen statistik över sjukfrånvaro redovisas.

Pensioner

Inget av moderbolaget eller dotterbolagen har någon förmånsbestämd pensionsplan för sina anställda.

Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 30 procent av cirka 70 procent av den fasta lönen.

Även vissa andra ledande befattningshavare har en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 10–25 procent av de fasta lönerna.

Optionsprogram

Ett syntetiskt optionsprogram infördes av styrelsen 2007 som avser alla anställda i koncernen. Deltagarna i programmet kommer löpande under programmets löptid att kunna tilldelas, dels anställningsrelaterade optioner, dels prestationsoptioner. Tilldelning sker vederlagsfritt och omfattar sammanlagt 700 000 optioner, varav 350 000 anställningsoptioner och 350 000 prestationsoptioner. Utnyttjande av anställningsoptioner förutsätter i princip att anställningsförhållandet består vid utnyttjandetidpunkten. Utnyttjande av prestationsoptioner förutsätter därutöver att vissa av styrelsen uppställda finansiella mål uppfylls. Optionsprogrammet har en löptid på cirka fyra år från tilldelning och löper ut den 30 juni 2011. Värdestegringen på tilldelade optioner är maximerat till tre gånger börskursen vid lanseringen. Per den 31 december 2008 har 1 567 KKR (572) avsatts för programmen. Prestationsoptioner för 2007 har ej tilldelats. Prestationsoptioner för 2008 kommer att tilldelas motsvarande 41 procent av maximalt utfall.

Not 11 Ersättning till ledande befattningshavare

	2008				2007			
	Styrelse- arvode/ Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa	Styrelse- arvode/ Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa
Styrelse								
Heléne Bergquist, styrelsens ordförande	688	-	-	688	-	-	-	-
Andy L. Berman	-	-	-	-	100	-	-	100
Joseph C. Formichelli	-	-	-	-	100	-	-	100
Christian Paulsson	75	-	-	75	200	-	-	200
Magnus Ruding	-	-	-	-	-	-	-	-
Fredrik Sandelin	75	-	-	75	100	-	-	100
Mats Warstedt	-	-	-	-	-	-	-	-
Jan Werne	75	-	-	75	100	-	-	100
<i>Summa¹</i>	<i>913</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>913</i>	<i>600</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>600</i>
Ledning								
Lars H. Hansen, VD	1 905 ⁴⁾	429	78	2 412	1 614 ^{2,4}	276	-	1 890
Andy L. Berman, VD tom 14 februari 2007	-	-	-	-	323	-	-	323
Övrig ledning	5 529 ⁵⁾	368	-	5 897	3 580 ^{3,5}	182	-	3 762
<i>Summa</i>	<i>7 434</i>	<i>797</i>	<i>78</i>	<i>8 309</i>	<i>5 517</i>	<i>458</i>	<i>-</i>	<i>5 975</i>

¹ Årsstämman 2008 beslutade att styrelsearvode skall utgå med 250 000 kronor till styrelsens ordförande och med 100 000 kronor till envar av övriga styrelseledamöter. För 2008 har 3/4 av årsarvodet bokförts. Årsstämman 2008 beslutade därutöver att ett extra arvode om högst 600 000 kronor skall kunna utgå för särskilda fall för arbetet med finansiella frågor, avtalsförhandlingar och övriga strategiska frågor enligt styrelsens beslut. För 2008 har 500 000 kronor bokförts som extra arvode till styrelsens ordförande, enligt styrelsens beslut. Styrelsen har utöver detta erhållit ersättning för havda utlägg.

² Verkställande direktören har under 2007 erhållit 200 000 optioner i det syntetiska optionsprogrammet som utgavs 2007.

³ Andra ledande befattningshavare har under 2007 erhållit 150 000 optioner totalt i det syntetiska optionsprogrammet som utgavs 2007.

⁴ Rörlig lön kan uppgå till maximalt 50 procent av den fasta lönen. Rörlig lön för 2008 har ej utgått.

⁵ Rörlig lön kan uppgå maximalt med 0-35 procent av den fasta lönen. Rörlig lön för 2008 har ej utgått.

Uppsägningsgd

Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en uppsägningsgd från Bolagets sida om 12 månader. Uppsägningsgd från verkställande direktörens sida är åtta månader.

Andra ledande befattningshavare har i sina anställningsavtal en uppsägningsgd från Bolagets sida om sex månader. Uppsägningsgd från andra ledande befattningshavares sida är tre månader.

Not 12 Inkomstskatt

Koncernen	2008	2007
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt ¹	0	1 262 ¹⁾
Uppskjuten skatt	-	-
<i>Summa</i>	<i>0</i>	<i>1 262¹⁾</i>
Avstämning effektiv skatt, koncernen		
Resultat före skatt	-44 880	-69 334
Skatt enligt gällande skattesats 28%	13 686	19 414
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-44 880	-69 334
<i>Redovisad effektiv skatt</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

¹ Skatt på omsättning hänförlig till Korea

I samtliga bolag i koncernen finns ackumulerade underskottsavdrag. Samtliga av dessa har ingen tidsbegränsning och kan därför reducera skatter på framtida vinster. Då osäkerhet föreligger om möjligheten, och inom vilken tidsrymd, dessa underskott kan komma att utnyttjas har dessa ej aktiverats som uppskjuten skattefordran. Ny utvärdering huruvida uppskjuten skattefordran för underskottsavdrag skall redovisas eller ej sker löpande.

Akkumulerade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2008 i koncernen till 206 MKR.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2008		2007	
	Professionella	Konsument	Professionella	Konsument
Ingående anskaffningsvärde	3 110	21 704	-	15 833
Internt utvecklade tillgångar	7 194	887	3 110	4 938
Årets valutadifferenser	626	4 369	-	933
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 930	26 960	3 110	21 704
Ingående avskrivningar	-	-5 498	-	-3 585
Årets avskrivningar	-	-5 406	-	-1 705
Årets valutadifferenser	-	-1 611	-	-208
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-12 515	-	-5 498
Utgående redovisat värde	10 930	14 445	3 110	16 206

Utgifter för forskning och utveckling uppgick till 16 506 KKR (16 759) vilket motsvarar 26 procent (74) av net-toomsättningen. Av dessa utgifter har 8 081 KKR (8 048) balanserats, resterande har belastat periodens resultat.

Årets utvecklade tillgångar hänför sig till den största delen till den nya produktportföljen för professionella produkter som kommer att lanseras med början våren 2009.

Upplysning om prövning av nedskrivningsbehov:
Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingskostnader

fastställs baserat på beräknad ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkända av ledningen och som täcker produktlivscyklarna.

Ledningen har fastställt budgeterade bruttomarginaler baserade på sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakten som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Eventuella skillnader som uppstår från antagen volym och faktisk volym är föremål för nedskrivning.

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	9 521	5 693
Via företagsförvärv mm	-	-
Inköp	1 238	3 689
Försäljningar och utrangeringar	-2 596	-168
Årets valutadifferenser	1 364	307
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 527	9 521
Ingående avskrivningar	-3 537	-2 039
Via företagsförvärv mm	-	-
Årets avskrivningar	-1 630	-1 487
Försäljningar och utrangeringar	-553	102
Årets valutadifferenser	-569	-113
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 289	-3 537
Utgående redovisat värde	3 238	5 984

Moderbolaget, 31 december	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	25	25
Inköp	0	-
Årets försäljning/utranering	-25	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	25
Ingående avskrivningar	-12	-6
Årets avskrivningar/utranering	12	-6
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-12
Utgående redovisat värde	0	13

Not 15 Finansiella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	3 983	889
Bankgaranti	-	3 270
Förändring	-3 270	-203
Årets valutadifferenser	46	27
<i>Utgående redovisat värde</i>	<i>759</i>	<i>3 983</i>
Moderbolag, 31 december	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	3 270	-
Bankgaranti	-	3 270
Förändring	-3 270	-
<i>Utgående redovisat värde</i>	<i>0</i>	<i>3 270</i>

Not 16 Varulager

Koncern, 31 december	2008	2007
Färdiga varor	3 973	3 415
Produkter i arbete	2 116	1 000
Varor på väg	332	0
<i>Summa</i>	<i>6 421</i>	<i>4 415</i>

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen, 31 december	2008	2007
Personalrelaterade kostnader	-	-
Övrigt	763	846
<i>Summa</i>	<i>763</i>	<i>846</i>
Moderbolaget, 31 december	2008	2007
Personalrelaterade kostnader	-	-
Övrigt	-	-
<i>Summa</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

Not 18 Skulder till kreditinstitut

Koncern, 31 december	2008	2007
Banklån	15 500	10 000
Skulder avseende fakturabelåning/övrigt	2 356	3 195
<i>Summa</i>	<i>17 856</i>	<i>13 195</i>

Banklån som förfaller inom 3 månader 6 875 KKR samt banklån som förfaller mellan 3–9 månader 8 625 KKR.

Moderbolag, 31 december	2008	2007
Banklån	15 500	10 000
Skulder avseende fakturabelåning/övrigt	2	2
<i>Summa</i>	<i>15 502</i>	<i>10 002</i>

Banklån som förfaller inom 3 månader 6 875 KKR samt banklån som förfaller mellan 3–9 månader 8 625 KKR.

Not 19 Aktier och andelar i dotterbolag

Moderbolaget, 31 december	2008	2007
Ingående bokfört värde	81 871	9 526
Aktierägartillskott	53 000	70 000
Nedskrivning av aktier	-53 000	-
Investering	-	2 345
Utgående redovisat värde	81 871	81 871

Aktier ägda av moderbolaget, 2008

Bolag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
INVISIO Headsets AS (Namn ändrat under året)	20 75 82 36	Hvidovre, Danmark	672 590	100	78 895
Nextlink IPR AB	556691-0385	Stockholm	1 000	100	2 517
Nextlink Patent AB	556680-1774	Stockholm	1 000	100	407
INVISIO Inc.	16-1761709	Delaware,USA	10 000	100	52

Aktier ägda av moderbolaget, 2007

Bolag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Nextlink.to A/S	20 75 82 36	Hvidovre, Danmark	672 590	100	78 895
Nextlink IPR AB	556691-0385	Stockholm	1 000	100	2 517
Nextlink Patent AB	556680-1774	Stockholm	1 000	100	407
INVISIO Inc.	16-1761709	Delaware,USA	10 000	100	52

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen, 31 december	2008	2007
Personalrelaterade kostnader	3 603	2 448
Övrigt	1 367	3 536
Summa	4 970	5 984

Moderbolaget, 31 december	2008	2007
Personalrelaterade kostnader	968	59
Övrigt	946	1 055
Summa	1 914	1 114

Not 21 Eget kapital

Se vidare Förändring av eget kapital, sidorna 50 samt 54.

Moderbolaget

Per den 31 december 2008 uppgick aktiekapitalet till 20 646 084 kronor fördelat på 20 646 084 aktier med kvotvärde 1 krona. Genom teckningsoptioner som utnyttjats i slutet av december, vilka ännu inte registrerats vid Bolagsverket, kommer ytterligare 288 000 aktier att emitteras. Antalet utestående teckningsoptioner uppgår till 3 092 776 som ger innehavare rätt att teckna 3 202 054 aktier uppdelade i tre program;

- Optionsprogram 2006/2010 uppgår till 75 551 teckningsoptioner som ger rätt att teckna 83 106 aktier till kurs 21:64 kr per styck tom 1 december 2010,
- Optionsprogram 2007/2011 uppgår till 1 017 225 teckningsoptioner som ger rätt att teckna 1 118 948 aktier till kurs 25:96 kr per styck tom 1 december 2011,
- Optionsprogram 2008/2013 uppgår till 2 000 000 teckningsoptioner som ger rätt att teckna 2 000 000 aktier till kurs 25:00 kr per styck tom 30 april 2013.

Not 22 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter per 31 december	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
För skulder till kreditinstitut				
Aktier i dotterbolag	204	181	2 976	2 976
Bankräkningar	-	4 892	-	4 892
Pantförskrivna kundfordringar	5 713	6 797	-	-
<i>Summa</i>	<i>5 917</i>	<i>11 870</i>	<i>2 976</i>	<i>7 868</i>
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 23 Tvister i koncernen

Tvist mellan tre tidigare anställda och INVISIO Headsets A/S respektive INVISIO Headsets AB varvid INVISIO Headsets har dömts att betala totalt cirka 2,5 MDKR. Överklagan till högre instans har inlämnats och 3,7 MKR har reserverats för eventuella, framtida kostnader med anledning av tvisten.

Not 24 Resultat per aktie i koncernen

Resultat per aktie före utspädning	2008	2007
Periodens resultat	-44 880	-69 334
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	20 052	16 433
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>	<i>-2,24</i>	<i>-4,22</i>
Resultat per aktie efter utspädning	2008	2007
Periodens resultat	-44 880	-69 334
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (tusental)	20 136	16 643
<i>Resultat per aktie efter utspädning</i>	<i>-2,23</i>	<i>-4,17</i>

Resultat per aktie före utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier med tillägg för vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier.

Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt. Genomsnittlig börskurs för 2008 var 22,65 KR. En av de tre optionsprogrammen 2006/2010 uppfyller villkoren.

Som framgår av not 21 har INVISIO Headsets tre utestående optionsprogram vilka ger rätt till tecknande av totalt 3 202 054 aktier. Förutsatt full konvertering kommer antalet aktier att uppgå till 23 848 138.

Beräkning utspädning

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning blir för 2008	20 136
Genomsnittlig börskurs 2008	22,65

Optionsprogram 2006/2010

Antal optioner	75 551
Antal aktier	83 106
Teckningskurs	21,64
Lösen vid fullt utnyttjande	1 798 414
Motsvarar antal aktier till genomsnittskurs	101 605
Antal aktier utan ersättning	-18 499
<i>Summa</i>	<i>83 106</i>

Optionsprogram 2007/2011

Antal optioner	1 017 225
Antal aktier	1 118 948
Teckningskurs	25,96
Lösen vid fullt utnyttjande	29 047 864
Motsvarar antal aktier till genomsnittskurs	1 641 122
Antal aktier utan ersättning	-522 174
<i>Summa</i>	<i>1 118 948</i>

Optionsprogram 2008/2013

Antal optioner	2 000 000
Antal aktier	2 000 000
Teckningskurs	25,00
Lösen vid fullt utnyttjande	50 000 000
Motsvarar antal aktier till genomsnittskurs	2 824 859
Antal aktier utan ersättning	-824 859
<i>Summa</i>	<i>2 000 000</i>

Not 25 Kundfordringar

Per den 31 december 2008 var kundfordringar om 1 995 KKR (4 737) förfallna inom koncernen. Nedskrivningsbehov har bedömts föreligga med 1 462 KKR (200). Övriga kundfordringar är mot kunder som tidigare inte har haft några betalningssvårigheter. Ålderanalysen avseende bolagets kundfordringar framgår nedan. Moderbolaget har inga kundfordringar.

31 december	Koncern	
	2008	2 007
Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar		
Ej förfallna	3 718	2 060
Förfallna sedan 1–30 dagar	349	841
Förfallna sedan 31–60 dagar	123	1 883
Förfallna sedan 61–90 dagar	103	1 835
Förfallna sedan 91–120 dagar	104	7
Förfallna sedan 121 dagar och därefter	1316	171
<i>Summa</i>	<i>5 713</i>	<i>6 797</i>

31 december	Koncern	
	2008	2 007
Reserv osäkra kundfordringar		
Reservering vid årets början	200	1 415
Konstaterade förluster	-229	-1 081
Valutakursdifferanser	-	-
Årets avsättning till befarade förluster	1 491	-134
<i>Reservering vid årets slut</i>	<i>1 462</i>	<i>200</i>
Reserv osäkra kundfordringar uppdelat enligt		
Ej förfallna	-	-
Förfallna sedan 1–30 dagar	-	-
Förfallna sedan 31–60 dagar	-	-
Förfallna sedan 61–90 dagar	-	22
Förfallna sedan 91–120 dagar	-	7
Förfallna sedan 121 dagar och därefter	1 462	171
<i>Summa</i>	<i>1 462</i>	<i>200</i>

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2008-04-28 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 3 april 2009

Fredrik Sandelin
Styrelseledamot

Heléne Bergquist
Styrelseordförande

Christian Paulsson
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Jan Werne
Styrelseledamot

Magnus Ruding
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

Stockholm den 6 april 2009

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i INVISIO Headsets AB (publ)
Org nr 556651-0987

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i INVISIO Headsets AB (publ) för år 2008. (Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 43–69) Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som sty-

relsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 6 april 2009

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

FEMÅRSÖVERSIKT

RESULTATRÄKNINGAR, KKR	2008	2007	2006	2005	2004
<i>Intäkter</i>	40 686	22 786	57 517	38 028	19 060
Handelsvaror	-27 845	-14 720	-34 293	-28 972	-10 207
<i>Bruttovinst</i>	12 841	8 066	23 224	9 056	8 853
Rörelsens kostnader	-49 019	-71 679	-64 996	-17 977	-13 261
Avskrivningar och nedskrivningar	-7 036	-3 192	-1 957	-1 255	-850
<i>Rörelseresultat</i>	-43 214	-66 805	-43 729	-10 176	-5 258
Finansnetto	-1 666	-1 267	-2 414	-787	-130
<i>Resultat före skatt</i>	-44 880	-68 072	-46 143	-10 963	-5 388

BALANSRÄKNINGAR 31 DECEMBER 2008, KKR	2008	2007	2006	2005	2004
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	25 375	19 316	12 248	2 168	2 871
Materiella anläggningstillgångar	3 238	5 984	3 654	2 245	500
Finansiella anläggningstillgångar	759	3 983	889	216	141
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	29 372	29 283	16 791	4 629	3 512
Omsättningstillgångar					
Varulager	6 421	4 415	13 709	8 273	4 401
Kundfordringar	5 713	6 797	8 271	7 964	3 636
Övriga fordringar /företbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 059	6 916	3 761	3 175	788
Kassa och bank	864	11 633	13 171	19 419	8 206
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	18 057	29 761	38 912	38 831	17 031
SUMMA TILLGÅNGAR	47 429	59 044	55 703	43 460	20 543
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	4 068	20 031	16 688	33 280	14 688
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	17 856	13 195	17 734	4 447	2 372
Leverantörsskulder	14 231	13 352	13 641	4 849	1 646
Övriga skulder/upplupna kostnader och företbetalda intäkter	11 274	12 466	7 640	884	1 837
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	43 361	39 013	39 015	10 180	5 855
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	47 429	59 044	55 703	43 460	20 543

KASSAFLÖDESANALYS, KKR	2008	2007	2006	2005	2004
<i>Resultat före skatt</i>	-44 880	-68 072	-46 143	-10 963	-5 388
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	6 015	4 813	2 131	1 498	-3 024
Skatter	-	-1 262	-	-	-
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>	-38 865	-64 521	-44 012	-9 465	-8 412
Förändringar i rörelsekapital	732	11 308	9 219	-8 337	3 458
<i>Förändring av kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	-38 133	-53 213	-34 793	-17 802	-4 954
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-1 521	-15 990	-14 023	-2 006	1 895
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	28 730	67 528	42 568	31 021	11 265
ÅRETS KASSAFLÖDE	-10 924	-1 675	-6 248	11 213	8 206
NYCKELTAL	2008	2007	2006	2005	2004
MARGINALER					
Bruttomarginal, %	31,6	35,4	40,4	23,8	46,4
Rörelsemarginal, %	-106,2	-293,2	-76,0	-26,8	-27,6
Vinstmarginal, %	-110,3	-298,7	-80,2	-28,8	-28,3
KAPITALSTRUKTUR					
Soliditet, %	8,6	33,9	30,0	76,6	71,5
ÖVRIGT					
Antal sålda professionella produkter	9 903	7 276	10 282	6 405	4 155
Antal sålda konsument produkter	55 730	48 913	173 392	109 243	10 060
Antal anställda	30	40	39	22	15
DATA PER AKTIE					
Antal aktier vid periodens slut, st	20 646 084	19 623 779	14 663 453	12 796 698	10 663 915
Resultat per aktie, kr	-2,24	-4,22	-3,47	-1,03	-0,76
Eget kapital per aktie, kr	0,19	1,02	1,14	2,60	1,38
Börskurs vid periodens slut, kr	17,70	19,00	21,40	26,00	8,50

DEFINITIONER

BRUTTOMARGINAL

Bruttovinst genom intäkter i procent.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat genom intäkter i procent.

VINSTMARGINAL

Årets resultat genom intäkter i procent.

SOLIDITET

Eget kapital vid periodens slut genom balansomslutningen – summa eget kapital och skulder – vid periodens slut i procent.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER

Antal utestående aktier vid periodens slut.

GENOMSNITTLIGT ANTAL UTESTÅENDE AKTIER

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden.

GENOMSNITTLIGT ANTAL UTESTÅENDE AKTIER EFTER UTSPÄDNING

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om

samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier. Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt.

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital genom antal utestående aktier justerat för ej registrerade emissioner.

GENOMSNITTLIGT ANTAL ANSTÄLLDA

Antal anställda omräknat till heltidstjänster, årsarbetare.

ANTAL ANSTÄLLDA VID ÅRETS SLUT

Antal anställda vid årets sista månads löneutbetalningstillfälle.

INVISIO HEADSETS AB
Box 49149
100 29 Stockholm
Sverige

INVISIO HEADSETS A/S
Stamholmen 157
2650 Hvidovre
Danmark

INVISIO INC.
450 Allison RD
Springtown, TX 76082
USA