

INVISIO HEADSETS

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Året i korthet.....	4		14
INVISIO i korthet.....	5		
VD har ordet	6		
Om företaget	8		
Historia	9		
Extrema situationer kräver extrema lösningar	10		
Case: INVISIOs headset M4 Fire.....	11		
Från audiologi till kommunikation	12		
Case: INVISIOs kontrollenhet X50 med headsetet X5.....	14		
INVISIOs unika teknik	16		
Produkter	18		
Motorola och INVISIO	22		11
Marknad och tillväxtpotential	23		
<i>Professionella produkter</i>	23		
<i>Konsumentprodukter</i>	25		
INVISIOs konkurrenter	27		
Aktien och ägarförhållanden	28		
Bolagsstyrningsrapport	30		
<i>Styrelse</i>	35		
<i>Ledande befattningshavare</i>	36		
<i>Medarbetare och organisation</i>	37		
Förvaltningsberättelse.....	41		22
Koncernens rapport över totalresultat	46		
Koncernens balansräkning.....	47		
Koncernens kassaflödesanalys.....	48		
Koncernens förändring av eget kapital	49		
Moderbolagets resultaträkning	50		
Moderbolagets balansräkning	51		
Moderbolagets kassaflödesanalys	52		
Moderbolagets förändring av eget kapital	53		
Noter.....	54		
Revisionsberättelse	68		23
Femårsöversikt	69		
Definitioner	71		

Läs om hur INVISIOs nya kommunikationssystem X50 och headsetet X5 används av insatsstyrkor och militära specialstyrkor

Läs om hur brandmän använder headsetet INVISIO M4 Fire

Läs om INVISIOs samarbete med Motorola och om headsetet för konsumenter

Läs om marknaden och dess drivkrafter

ÅRET I KORTHET

- Totala intäkter uppgick till 61,1 Mkr (40,7) inklusive VoIP-patentförsäljningen om 32,5 Mkr (0). De totala intäkterna exklusive VoIP-patentförsäljningen uppgick till 28,6 Mkr (40,7).
- Bruttovinsten uppgick till 42,7 Mkr (12,8) och exklusive VoIP-patentförsäljningen till 10,2 Mkr (12,8).
- Bruttomarginalen uppgick till 69,9 procent (31,6) och exklusive VoIP-patentförsäljningen till 35,8 procent (31,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -13,4 Mkr (-43,2) och exklusive VoIP-patentförsäljningen till -45,9 Mkr (-43,2).
- Resultatet efter skatt uppgick till -17,3 Mkr (-44,9).
- Resultatet per aktie uppgick till -0,82 kr (-2,24).
- Orderboken vid kvartalets utgång uppgick till 4,4 Mkr (4,1).

Viktiga händelser under 2009

- INVISIO påbörjade under andra halvåret leveranser av INVISIO X50, ett nytt digitalt kommunikationssystem med certifierat hörselskydd för professionella användare, som bidrog till en påtaglig försäljningsökning under det fjärde kvartalet. Systemet levereras tillsammans med det nya tvåkanalsheadsetet INVISIO X5, alternativt med INVISIO X6, världens första individuellt anpassade headset med hörselskydd och Bone Conduction. Båda headseten har certifierat hörselskydd och den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, som möjliggör störningsfri kommunikation under extrema förhållanden.
- INVISIO fick i december en genombrottsorder på den så kallade TETRA-marknaden. Ordern gällde headset till blåljusverksamheter i Portugal och är en viktig referensorder för att penetrera denna marknad.
- Hela INVISIOs produktsortiment för professionella användare presenterades vid flera strategiskt viktiga marknadsmässor, som IDEX (International Defense Exhibition & Conference) 2009 i Abu Dhabi, TETRA World Congress i München och DSEi 2009-mässan (Defense Systems & Equipment International) i London.
- Motorolas Bluetooth-headset Endeavor HX-1, världens första headset med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, lanserades på den internationella konsumentmarknaden under slutet av andra kvartalet. INVISIO var även med i Motorolas reklamfilm för Endeavor HX-1. Denna visades på flygplatser över hela USA i november.
- INVISIOs VoIP-patent (Voice over Internet Protocol) såldes under första halvåret för cirka 32,5 Mkr efter transaktionskostnader.
- INVISIO Headsets AB listades i juli 2009 på NASDAQ OMX First North Premier Segment, som ett led i en planerad börsnotering på NASDAQ OMX Small Cap.
- INVISIO mötte investerare vid välbesökta kapitalmarknadsdagar i Stockholm i september och november.
- En riktad nyemission motsvarande cirka 2,5 procent av det totala antalet aktier i bolaget efter genomförd nyemission genomfördes under september, vilket tillförde bolaget cirka 10 Mkr. Aktierna tecknades huvudsakligen av Handelsbanken Life & Pension Ltd EP, Catella Institutionell Relativ och Beijerinvest AB. Ytterligare en riktad nyemission motsvarande cirka 2,3 procent av det totala antalet aktier i bolaget efter genomförd nyemission genomfördes under december, vilket tillförde bolaget cirka 9 Mkr. Emissionen riktade sig till en mindre grupp externa investerare, bland annat Ålands Ömsesidiga Försäkringsbolag.
- INVISIO valde PR-byrån Hill & Knowlton som kommunikationspartner.

Viktiga händelser efter årets utgång

- INVISIO har mottagit flera beställningar från militära kunder, bland annat US Navy. Beställningarna omfattar INVISIOs nya kommunikationssystem med certifierat hörselskydd som består av kontrollenheten INVISIO X50 och tvåkanalsheadsetet INVISIO X5.
- INVISIO har utsett Erik Penser Bankaktiebolag till finansiell rådgivare för den planerade börsnoteringen på NASDAQ OMX Small Cap.
- En riktad nyemission motsvarande cirka 1,7 procent av det totala antalet aktier i bolaget efter genomförd nyemission genomfördes under mars, vilket tillförde bolaget cirka 7 Mkr. Emissionen riktade sig till en mindre grupp externa investerare.
- Nya kreditfaciliteter om netto 14 Mkr har upptagits under mars.

INVISIOs produktportfölj omfattar avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio. Kompetensen inom radio och användargränssnitt är en styrka. Läs mer om detta på sid 16-21.



INVISIO I KORTHET

INVISIO vill skapa möjligheter att kommunicera i alla miljöer, såväl vid kraftigt oväsen som under vatten eller i extrem hetta. Genom unik kompetens och teknik erbjuder INVISIO professionella användare avancerade headset och kontrollenheter i världsklass för användning med tvåvägsradio.

INVISIO utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer kommunikationsutrustning som avancerade headset och kontrollenheter, framförallt för krävande professionella yrkesgrupper som använder sig av tvåvägsradio. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. Tillsammans med Motorola utvecklas Bluetooth-headset med INVISIOs patenterade teknik. Dessa produceras, marknadsförs och säljs till konsumentmarknaden av Motorola.

INVISIOs patenterade teknik och kunskap inom ljud och kommunikation möjliggör störningsfri och tydlig kommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid hetta och under vatten. Vissa headset skyddar även mot hörselskador och tinnitus.

INVISIO Headsets AB (publ.) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på NASDAQ OMX First North Premier Segment (ticker IVSO), en alternativ marknadsplats som drivs av NASDAQ OMX Stockholm. Planen att börsnotera INVISIO på NASDAQ OMX Small Cap under 2010 ligger fast.

Vision

Att ge människor möjlighet att kommunicera problemfritt i alla ljudmiljöer.

Mission

Att tillhandahålla världsledande produkter och lösningar som möjliggör ljudkommunikation med hög kvalitet i alla ljudmiljöer.

Affärsidé

Att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja kommunikationsutrustning för ljudkommunikation under eget varumärke samt genom uppdragsutveckling.

Verksamhetsmål

Att inom varje kundsegment vara marknadsledande inom kommunikationsutrustning med bästa möjliga tal- och ljudkvalitet, och därigenom uppnå god lönsamhet.

VD HAR ORDET

När vi stänger 2009 kan vi se tillbaka på ett ovanligt utmanande år. Den finansiella krisen påverkade investeringsviljan, konsumtionen och den globala efterfrågan. Trots detta har INVISIO under året kommit allt närmare sitt mål att vända till vinst.

INVISIO utvecklades väl under 2009. Vår strategi med satsning på professionella produkter och på samarbetet med Motorola genomfördes fullt ut under året och har gett resultat. Vi fokuserar idag på världsmarknaden för professionella användares behov av hållbara och funktionella kommunikationslösningar i krävande miljöer. Under 2009 har vi lanserat en ny serie världsledande professionella produkter, genomfört många marknadsaktiviteter inom detta segment och markant ökat antalet återförsäljare mot den professionella marknaden. Samarbetet med Motorola ledde i juni till lanseringen av Motorola Endeavor HX-1, världens första trådlösa konsumentheadset med vår patenterade teknik INVISIO Bone Conduction. Under året genomfördes även försäljningen av INVISIOs VoIP-patent vilket tillförde betydelsefullt kapital. Eftersom patentet inte var relevant för våra två affärsområden ansågs en försäljning vara det bästa sättet att kapitalisera värdet.

Resultatmässigt nådde vi inte våra interna mål. Justerat för VoIP-patentförsäljningen minskade de totala intäkterna med 30 procent, medan rörelseresultatet försämrades med 6 procent. Minskningen beror på vår ändrade affärsmodell för konsumentprodukter, där vi nu inte längre bedriver egen försäljning utan istället erhåller royalty i enlighet med licens- och samarbetsavtalet med Motorola.

Försäljningen av våra professionella produkter ökade för helåret och vi avslutade 2009 med den högsta försäljningen någonsin.

Nya ledande produkter för professionella användare

Under 2009 avslutade vi det största utvecklingsprojektet i INVISIOs historia med lanseringen av en ny serie produkter för professionella användare – kontrollenheten INVISIO X50 och headsetet INVISIO X5. Lösningen är världens första digitala kommunikationssystem med certifierat hörselskydd och vår patenterade teknik INVISIO Bone Conduction, som möjliggör störningsfri kommunikation under extrema förhållanden. Ett antal utvärderingar av kommunikationslösningen hos potentiella kunder omvandlades redan under året till ordrar och omdömet från dessa mycket krävande användare talar för sig själv¹.

Den nya produktserien bidrog till att försäljningen av våra professionella produkter tog fart mot slutet av året. Vi avslutade 2009 med den högsta försäljningen av professionella produkter någonsin. Dessutom fick vi en viktig strategisk order avseende headset till TETRA-radio för blåljusverksamheter i Portugal. Eftersom TETRA (Terrestrial Trunked Radio) är den teknik som allt fler inom

bland annat polis och räddningstjänst använder, är det viktigt för INVISIO att ta en framskjuten position på detta område.

Med de nya professionella produkterna har vi bekräftat vår medvetna utveckling från headsetföretag till kommunikationsföretag. Dagens produktportfölj omfattar både headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio. Vi har nu en svårslagen kompetens inom radio och användargränssnitt, som innebär att vi kan kundanpassa och optimera lösningarna. Den breda kompetensen, det kompletta erbjudandet och de tekniskt ledande produkterna ger oss en fördelaktig position på den växande världsmarknaden. Vi kan därför med stolthet och gott självförtroende säga att vi med våra nya produkter^{1,2} kommer att bli ett världsledande företag inom kommunikationsutrustning för professionella användare.

Fler nya testprojekt med potentiella kunder pågår kontinuerligt. I det sammanhanget är det dock viktigt att understryka att testerna och därmed ledtiderna till ordrar emellanåt är långa, vilket kan medföra fortsatt stor variation i de kvartalsvisa försäljningssiffrorna.

Motorola Endeavor HX-1 med INVISIOs störningsfria ljud

Samarbetet med Motorola inom vårt affärsområde för konsumentprodukter fortsätter enligt plan. Under 2009 gick samarbetet in i en ny fas när Motorola Endeavor HX-1 lanserades. Produkten är det första trådlösa headsetet på konsumentmarknaden som kombinerar traditionell teknik med INVISIO Bone Conduction. Sedan lanseringen har Endeavor HX-1 hyllats av eniga medier³, vilket vi tror kommer att skapa en allt större efterfrågan från konsumenterna.

All egen försäljning av konsumentprodukter är i och med utgången av året avslutad. Intäkterna från samarbetet under det fjärde kvartalet nådde inte våra interna mål, vilket förklaras av att Motorolas distribution i USA hittills varit begränsad, med teleoperatören Sprint som enda marknadskanal. Från och med årsskiftet utökades dock antalet återförsäljare till bland andra Apple Stores, samtidigt som lanseringen av Endeavor HX-1 påbörjas på utvalda marknader i Europa. För Motorolas nya och lovande datorlika mobiltelefon DROID som nyligen lanserats är Endeavor HX-1 också ett rekommenderat tillbehör. Det ligger dock i sakens natur att vi inte helt kan förutsäga takten i Motorolas lanseringar, varken när det gäller antalet distributionskanaler eller marknader.

Aktiv styrning och kontroll ger styrka

Den ekonomiska styrningen och kontrollen, med uppföljning mot mål och planer och med ett tydligt intäkt- och kostnadsansvar, har under 2009 varit ett fortsatt fokusområde i hela organisationen. Väsentliga processer och rutiner inom flera funktionsområden har verifierats och

dokumenterats som ett led i vår kontinuerliga kvalitetsutveckling. Vårt kostnadsläge är under kontroll och stabilt, samtidigt som synligheten på marknaden och samarbetet med strategiska partners och återförsäljare utvecklas väl.

En styrka för INVISIO är ett betydande institutionellt och uthålligt ägande. Genom ett flertal investerare relaterade aktiviteter ökade vi det institutionella ägandet under året, och genom två riktade nyemissioner säkerställdes vår ekonomiska ställning. Under 2010 har ytterligare en riktad nyemission genomförts, och vi har också erhållit nya kreditfaciliteter. Sammantaget säkerställer detta vår ekonomiska ställning och möjliggör en ökad kapitalbindning för satsningen på ökad försäljning av professionella produkter.

Globala trender till INVISIOs fördel under 2010

Merparten av dem som använder våra produkter finns inom de professionella segmenten för militär, polis, brand, räddning, kommersiella tillämpningar och industri. Inom dessa områden arbetar man ofta under svåra och bullriga förhållanden, vilket gör vårt sortiment särskilt användbart och konkurrenskraftigt. INVISIO är sedan många år välkänt på dessa marknader.

Marknaden för våra professionella produkter vidgas alltmer, främst till följd av globala trender som ökande preferenser för headset placerade inne i örat, nya kombinationer av headset och hörselskydd⁴ samt en övergång från analoga till digitala kommunikationslösningar som TETRA⁵.

Om jag ska blicka framåt – mot bakgrund av det jag sagt här – har 2010 alla förutsättningar att bli ett ännu bättre år. Vi kommer att fortsätta fokuseringen på försäljning och marknadsföring, leveranser, logistik samt tekniska innovationer. Planen på en börsnotering av INVISIO på NASDAQ OMX Small Cap någon gång under året gäller alltså.

Jag vill tacka våra lojala, skickliga och engagerade medarbetare för året som gått. Utan er är inget av det vi gör möjligt, och ni har alla gjort en mycket bra insats. Jag vill även tacka styrelsen för bra stöd under året, samt våra ägare som fortsätter att tro på vår framtid.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



¹Sid 14-15 – läs om vad några mycket krävande användare tycker om INVISIO X50 och X5

²Sid 18-21 – läs mer om INVISIOs produkter

³Sid 22 – läs mer om samarbetet med Motorola och pressens recensioner av Motorola Endeavor HX-1

⁴Sid 24-25 – läs mer om hörselskador och tinnitus i USA och Sverige

⁵Sid 26 – läs mer om TETRA och utrollningen som pågår världen över

OM FÖRETAGET

Med kompetens och teknik i världsklass erbjuder INVISIO kommunikationsutrustning för användare inom bland annat militär, räddningstjänst, industri och polis. Företaget har 29 anställda med hela tio olika nationaliteter, varav ungefär hälften är ingenjörer med specialistkunskaper inom bland annat akustik, mekanik och mjukvara.

Verksamhetsbeskrivning

INVISIO utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer kommunikationsutrustning som avancerade headset och kontrollenheter, framförallt för krävande professionella yrkesgrupper som använder sig av tvåvägsradio. Kunderna finns inom bland annat militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. Tillsammans med Motorola utvecklas Bluetooth-headset med INVISIOs patenterade teknik. Dessa produceras, marknadsförs och säljs till konsumentmarknaden av Motorola.

INVISIOs patenterade teknik och kunskaper inom ljud och kommunikation möjliggör störningsfri och tydlig kommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid hetta och under vatten. Vissa headset skyddar även mot hörselskador och tinnitus.

Den operativa verksamheten är förlagd till Köpenhamn.

INVISIO har två affärsområden:

- **Professionella produkter**
INVISIOs fokusområde. Produkter som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio utvecklas och säljs under det egna varumärket INVISIO. INVISIO utför även utvecklingsuppdrag för kunder.
- **Konsumentprodukter**
Tillsammans med Motorola utvecklas Bluetooth-headset med INVISIOs patenterade teknik, som tillverkas, marknadsförs och säljs till konsumenter under Motorolas varumärke.

Teknik och patent

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO. Denna verksamhet sker till största delen internt med fokus på produktutveckling som utveckling av mjuk- och hårdvara för integrerade headset och Audio DSP-system (Digital Signal Processor). Kvalitet är en ledstjärna i INVISIOs produktutveckling, med högt ställda krav på systematiska rutiner. Inom organisationen finns därför, under ledning av kvalitetsansvarig, en väl utvecklad process för produktutveckling med särskilda dokumentationssystem samt program för medarbetarnas lärande och kompetensutveckling.

Patentstrategin är att aktivt utveckla och ansöka om patent inom kommunikation och audiologi. INVISIOs egna resurser och kompetens inom forskning och teknisk utveckling används dels i egna utvecklingsprojekt som drivs internt, dels i utvecklingsarbeten med externa parter.

Produktportföljen bygger delvis på INVISIOs patentfamiljer:

- **INVISIO Bone Conduction**

Istället för traditionell ljudvägsteknik används en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben. Vibrationerna omvandlas till ljud, vilket ger kristallklar kommunikation även under extrema förhållan-

den. Patenten är beviljade i USA, Europa och Singapore. Det europeiska patentet utfärdades 1993 och upphör att gälla 2013. I USA beviljades patentet 1997 och upphör att gälla 2014 och i Singapore beviljades patentet 2001 och upphör att gälla 2013.

- **SoftSpring öronfixtur**

Denna ergonomiskt utformade fästankordning består av en mjuk gummifjäder som fäster headsetet i örat och gör att det sitter säkert och bekvämt även vid snabb rörelse. Risken för obehag är mycket liten, även i samband med längre användningsperioder. Patenten beviljades i Europa och i USA 2006 och upphör att gälla 2021.

INVISIO har även en aktuell patentansökan – *INVISIO Custom Protect Hearing Protection*, vilket är en teknik för att skydda mot hörselskador.

Tillverkning i Skandinavien

Produktkvalitet och leveranssäkerhet är av avgörande betydelse på den professionella marknaden. Därför sker tillverkning av INVISIOs professionella produkter i Skandinavien hos noggrant utvalda företag, bland annat svenska PartnerTech i Vellinge.

Tillverkning av konsumentprodukter med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction hanteras av Motorola enligt gällande licens- och samarbetsavtal.

Försäljning

De professionella produkterna marknadsförs och säljs såväl under det egna varumärket INVISIO som genom OEM-samarbeten. Historiskt sett har direktförsäljningen svarat för en stor del av INVISIOs totala försäljning. Det finns en stor potential för att öka försäljningen genom att utöka antalet återförsäljare och partners. INVISIOs försäljning var under 2008 koncentrerad till i huvudsak två av INVISIOs kundsegment och till ett tiotal geografiska marknader, vilka ökades under 2009. Försäljningsstrategin kommer att leda till ytterligare geografisk breddning de närmaste åren.

Genom samarbetet med Motorola på konsumentmarknaden kommer INVISIOs teknik att nå många fler. Med sin försäljnings- och distributionskapacitet har Motorola en global marknadspenetration som INVISIO inte kunde nå med egna resurser.

Medarbetare

Ungefär hälften av INVISIOs personalstyrka består av ingenjörer med specialistkunskaper inom bland annat akustik, mekanik och mjukvara. De arbetar med att ta fram och anpassa företagets olika produkter och lösningar. Bland de 29 anställda finns hela tio olika nationaliteter representerade. Till INVISIO söker sig människor som vill arbeta i en internationell miljö i den tekniska utvecklingens framkant. Ingen personalomsättning skedde under 2009.

HISTORIA

Det är ingen slump att INVISIO vuxit fram just i Köpenhamn. Danmark har en lång tradition inom akustik. Redan på 1960-talet började den danska staten ge offentligt stöd till hörapparatsbehandling på sjukhus. Danmark var först i världen med detta och har fortfarande en framskjuten global position vad gäller hörapparater. Det är denna kunskapstradition som INVISIO bygger på och är en del av.

INVISIO började med en akustisk innovation som bygger på vibrationer som leds genom käkbenet, vilket kallas Bone Conduction. INVISIO Bone Conduction är en patenterad teknik för att omvandla de vibrationer som uppstår i käkbenet när man talar till ljud. Tekniken bygger på gammal kunskap om att ben leder ljud.

INVISIO använde tekniken för att tillverka headset vars ljudupptagning bygger på käkbensvibrationer. Så skapades headset som isolerade talat ljud från störande ljud i omgivningen. INVISIOs första kund var den danska försvarsmakten. Sedan starten 1999 har militär och så kallade blåljusverksamheter varit INVISIOs primära målgrupp.

INVISIO ville även utnyttja den stora kunskap som fanns inom ljudöverföring till en breddning av produkterbjudandet. 2001 började man utveckla headset för konsumentmarknaden baserade på Bluetooth, en teknik för pålitlig kommunikation över korta avstånd. Ett antal olika samarbetsformer för produktutveckling och produkter för konsumentmarknaden testades, men till slut bestämde sig INVISIO för att sköta utvecklingen i egen regi. Produkterna blev hylade men innebar också stora kostnader för INVISIO, som tvingades konkurrera på den tuffa konsumentmarknaden.

När man pratar går hälften av energin via benet till hörselnäcken, vilket utgör grunden för benledning. Kunskap om hur ben leder ljud har utvecklats under lång tid. Den italienske läkaren Caprivaccio kunde redan på 1600-talet diagnostisera hörselnedsättningar. Hans patienter fick hålla fast en liten järnstav mellan sina framtänder samtidigt som Caprivaccio placerade en sträng från ett stränginstrument mot stavens andra ände. Om de kunde höra ljudet som överfördes via käkbenet måste hörselnedsättningen sitta i trumhinnan. (Eva West, Ljud, hörsel och hälsa, Göteborgs Universitet, 2006).

De många utmärkelser produkterna fick ledde till att Motorola fick upp ögonen för hur INVISIOs tekniska lösningar skulle kunna användas för att skapa innovativa headset för konsumentmarknaden. 2008 ingick INVISIO och Motorola ett exklusivt licens- och samarbetsavtal.

Avtalet med Motorola innebar att INVISIO helt kunde fokusera sina resurser på att utveckla produkter för professionella användare samt på samarbetet med Motorola, vilket ledde till en sänkt och stabil kostnadsnivå. I och med lanseringen av Motorolas

unikas konsumentheadset Endeavor HX-1 började intäkterna från avtalet flyta in under andra halvåret 2009.

En ny serie produkter för professionella användare färdigställdes och lanserades under 2009, och arbetet med att utöka antalet återförsäl-

jare för professionella produkter pågår i alla världsdelar med framgång.

Idag är INVISIO en liten men etablerad aktör inom kommunikationsutrustning för professionella användare. Med sin strategi att fokusera på den professionella marknaden, en minskad kostnadsmassa och konsumentprodukterna licenserade till Motorola har INVISIO funnit en affärsmodell som skall leda till lönsamhet.

Viktiga händelser

- Nextlink.to A/S grundas 1999.
- År 2000 tillverkades INVISIOs första headset med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction och som riktade sig till den professionella marknaden.
- Under varumärket Bluespoon lanseras 2001 de första trådlösa headseten för konsumentmarknaden. De tas emot mycket väl av teknikmedia.
- 2004 listas Nextlink AB på NGM Nordic OTC och i maj 2006 bytte aktien marknadsplats till Nya Marknaden, som i sin tur blev en del av First North i juni 2006. I juli 2009 listades INVISIO Headsets AB på NASDAQ OMX First North Premier Segment, som ett led i en planerad börsnotering på NASDAQ OMX Small Cap.
- Under 2006 fick INVISIO sin första större order på professionella produkter, från franska specialstyrkor.
- INVISIO belönas i januari 2008 med de högsta utmärkelserna vid teknikmässan CES i Las Vegas av bland andra LAPTOP Magazine.
- 2008 byter Nextlink AB namn till INVISIO Headsets AB.
- Under 2008 tecknas ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med amerikanska Motorola. Avtalet ger Motorola exklusiv tillgång till INVISIOs patenterade teknik med rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headset till konsumentmarknaden.
- En ny serie professionella produkter lanserades under det andra halvåret 2009 – INVISIO X50, ett nytt digitalt kommunikationssystem med certifierat hörselskydd för professionella användare. Systemet levereras tillsammans det nya tvåkanalsheadsetet INVISIO X5, alternativt med INVISIO X6, världens första individuellt anpassade headset med Bone Conduction och hörselskydd. Båda headseten har certifierat hörselskydd och den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, som möjliggör kommunikation under extrema förhållanden.
- Motorolas Bluetooth-headset Endeavor HX-1, världens första trådlösa headset med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, lanserades på den internationella konsumentmarknaden under slutet av andra kvartalet 2009. Bemötandet i pressen har varit mycket positivt.

EXTREMA SITUATIONER KRÄVER EXTREMA LÖSNINGAR

I yrken där människor arbetar i team är behovet av kommunikation ofta avgörande. Yttre omständigheter kan göra det svårt att höra och att göra sig hörd. Det kan handla om brandmän som går in i en brinnande byggnad, poliser som försöker hantera en folkmassa eller militära styrkor under attack. Även inom logistik och i fabriksmiljöer kräver komplicerade processer god kommunikation mellan arbetslagets medlemmar.

För vissa yrkesgrupper är extrema situationer och miljöer snarare regel än undantag. Möjligheten att kunna göra sig hörd och ta emot instruktioner, trots att man inte kan höra sin egen röst, kan innebära skillnaden mellan liv och död.

Det är här produkterna från INVISIO kommer in. Genom innovativ teknik och omfattande kunskaper om ljud och kommunikation utvecklar INVISIO headset och

kommunikationsutrustning som möjliggör för militär, brandmän, polis, kust- och gränsbevakning, säkerhetspersonal, arbetare inom tung industri, dykare och flera andra yrkesgrupper att kommunicera under extrema förhållanden. INVISIO säkerställer att kommunikationen inte störs av yttre påverkan.



INOM MILITÄRENS reguljära förband och för specialstyrkor är extremt oväsen från helikoptrar, tunga fordon, explosioner och eldgivning en del av vardagen. För dessa grupper kan kommunikation vara skillnaden mellan framgångsrika och misslyckade uppdrag, mellan liv och död. För att förbanden ska kunna utföra uppdragen effektivt ställs höga krav på avancerad kommunikationsutrustning som dessutom ska kunna integreras med både nya och befintliga kommunikationssystem. Möjligheten att kunna skydda hörseln är också viktig för militären, både för att kortsiktigt förhindra akuta hörselskador och dövhet på grund av explosioner och beskjutning, liksom för att långsiktigt minska problem med exempelvis tinnitus, som är en vanlig yrkesskada bland soldater. Det finns också en ekonomisk dimension för arbetsgivaren i att kunna undvika yrkesskador som annars skulle behöva kompenseras. Möjligheten att kunna kommunicera genom viskningar är viktigt för specialstyrkor.



FÖR BRANDMÄN som räddar liv och samordnar aktioner krävs tydlig kommunikation. När flammorna dånar och åter syret i luften har ljudvågorna svårt att färdas, och när byggnadsmateriel rasar och bullrar blir det svårt att höra något alls i vanliga hörlurar eller att göra sig förstadd genom en mikrofon. Att hålla i en kommunikationsradio samtidigt som man hanterar maskiner eller brandslangar är helt otänkbart. En brandman på utryckning behöver dels kunna kommunicera ostört med sina kollegor på olycksplatsen och dels ha en säker brygga till det yttre radionätet för kommunikation med insatsledaren. Materialet för kommunikationsutrustningen som används måste dessutom tåla extrem hetta.



POLISERS OCH INSATSSTYRKORS uppdrag kan vara kaotiska och kräver fullständigt säker kommunikation för koordinering av arbetet, information och snabbt beslutsfattande. Civilklädda poliser måste undvika att väcka uppmärksamhet och behöver därför kunna gömma sin kommunikationsutrustning. Möjligheten att kunna kommunicera genom viskningar är också viktig för dem, vilket är svårt med vanliga mikrofoner.



INOM TUNG INDUSTRI som exempelvis gruvdrift, pappersbruk och kraftproduktion är arbetsmiljön ofta högljudd och bullrig. Kommunikationen är mycket viktig, eftersom det ofta rör sig om farliga miljöer liksom komplex och kostsam utrustning. Även inom industrin är det viktigt att skydda personalens hörsel samtidigt som man måste kunna kommunicera.



Köpenhamns Flygplats Brandförsvaret kan med hjälp av INVISIOs headset nu kommunicera ostört och i hetta under sina uppdrag. På bilden syns Finn Mikkelsen med headsetet INVISIO M4 Fire.

CASE: INVISIOS HEADSET M4 FIRE

När Köpenhamns Flygplats Brandförsvaret redan 2002 upphandlade headset för sina brandmän ville man framförallt hitta en lösning som kunde förbättra kommunikationen mellan rökdykare och ledning. Valet föll på INVISIO. Sedan dess har man kontinuerligt köpt nya headset från INVISIO, och nu senast INVISIOs värmebeständiga headset M4 Fire med INVISIO Bone Conduction, som möjliggör tydlig kommunikation även vid kraftigt oväsen och extrem hetta.

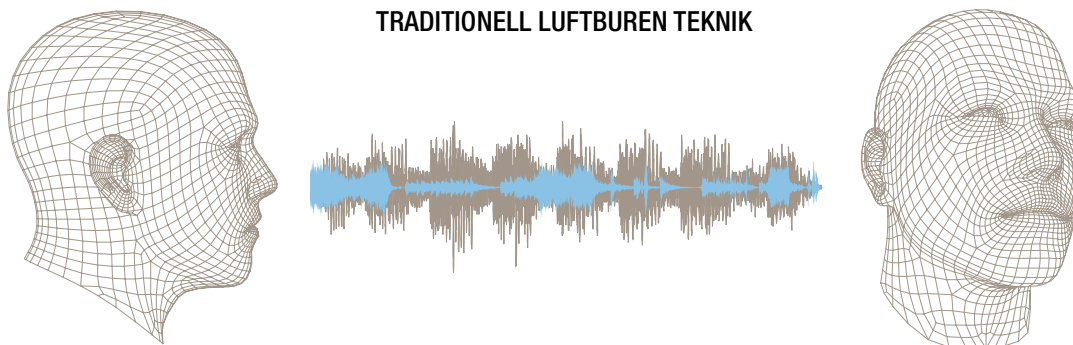
Brandmän som räddar liv och samordnar aktioner kräver tydlig kommunikation för att kunna lösa uppgiften. Kommunikationsutrustning som klarar av både en extrem ljudmiljö och hetta är absolut nödvändig. Ett problem med Köpenhamns Flygplats Brandförsvarets förra lösning var att den var inbyggd i hjälmen och att mikrofonen därför tog upp störande bakgrundsljud, vilket störde kommunikationen.

– Vi valde INVISIO eftersom produkterna klarar den extrema miljön som vi ibland befinner oss i. Headsetets förmåga att klara hög värme, och den goda ljudkvaliteten för både sändare och mottagare även vid extremt oväsen,

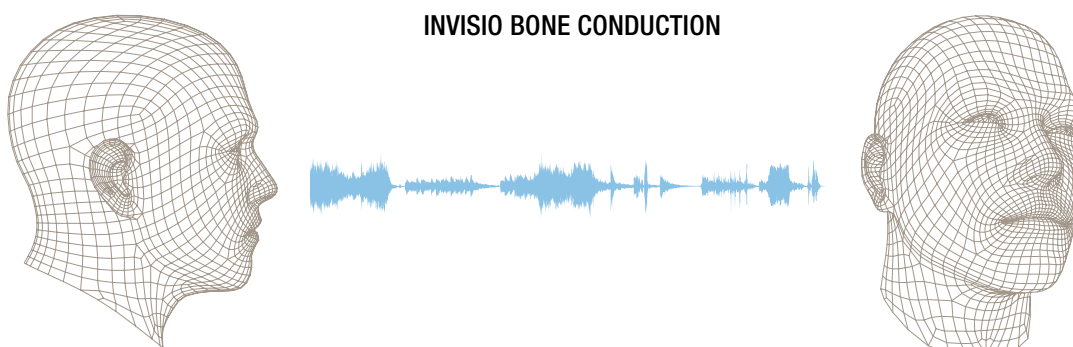
avgjorde valet för oss, säger Finn Mikkelsen på Köpenhamns Flygplats Brandförsvaret.

INVISIOs produkter löser uppgiften för brandmännen på Köpenhamns flygplats. De kan kommunicera ostört under sina uppdrag, och har använt produkten i situationer där temperaturen kan bli över 200 grader. Även detta klarar INVISIO M4 Fire utan problem.

– INVISIOs headset är en mycket bättre lösning än den vi använde tidigare. Vi har fått mycket mer begriplig kommunikation mellan rökdykare och ledning, avslutar Finn Mikkelsen på Köpenhamns Flygplats Brandförsvaret.



TRADITIONELL LUFTBUREN TEKNIK



INVISIO BONE CONDUCTION

FRÅN AUDIOLOGI TILL KOMMUNIKATION

Vibrationer i käkbenet omvandlas till ljud genom den unika tekniken INVISIO Bone Conduction. INVISIO kombinerar denna teknik med avancerad signalbehandling och specialutvecklade högtalare inne i örat. Förutsättningen för dessa kommunikationsprodukter i världsklass är en djup förståelse för hur ljud, olika material och mänsklig hörsel fungerar.

För att kunna utveckla ett headset som uppfyller den professionella användarens krav på tydlig kommunikation, god ergonomi, pålitlighet och hållbarhet måste leverantören kombinera expertis inom en rad skilda discipliner. Det krävs goda kunskaper inom ljud och akustik, radioteknik, elektronik, material och ergonomi.

En djup förståelse för produkternas användning på fältet är grundläggande för att kunna avgöra vilka

krav de måste uppfylla för att bidra till användarens framgång.

När vi talar med varandra rör sig ljudet av våra röster i form av ljudvågor genom luften. Eftersom det mesta i vår omgivning genererar eller reflekterar ljudvågor måste våra röster konkurrera med många andra ljud för att vi ska höras. Hjärna och öra är en oerhört kompetent kombination som samlar in, sorterar och bearbetar informationen runt omkring

oss. Genom att hjärnan beräknar tidskillnaden mellan ljudets ankomst i vänster respektive höger öra kan vi till exempel avgöra var ett ljud kommer ifrån. Samtidigt jämför hjärnan ljudet med ljud den registrerat tidigare för att ögonblickligen avgöra om det bör uppmärksammas eller avfärdas som irrelevant brus.

En mikrofon samlar upp allt ljud, utan urskiljning, och förmedlar det genom en högtalare. När örat tar emot informationen kommer allt ljud från samma håll, vilket gör det svårt för hjärnan att tolka informationen. I ett headset förmedlar mikrofonen utöver bärarens röst dessutom olika miljöljudd och även andras röster. Denna ibland kaotiska ljudström kan visserligen sedan bearbetas elektroniskt så att irrelevanta ljud dämpas eller filtreras bort, men om

Till vänster:

Illustrationen visar ljudvågor från en traditionell mikrofon och från INVISIOs käkbensmikrofon. Den blå kurvan visar det rena röstljudet och den grå kurvan visar bakgrundsljudet. Här syns tydligt hur ljud från ett traditionellt headset förmedlar en blandning av den talandes röst och störande bakgrundsljud, medan ljudet från INVISIOs headset endast förmedlar rent talljud, utan störningar från omgivningen.

Till höger:

Samtliga av INVISIOs headset placeras i örat eller i båda öronen och har den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction. För att ett headset ska kunna användas under många timmar i sträck krävs att det är ergonomiskt utformat, inte sitter för långt in i örat och är tillverkat i ett material som inte irriterar. Dessutom måste det släppa igenom ljud utifrån så att användaren kan föra en vanlig konversation utan att ta ut enheten ur örat. Samtidigt ska inte skadliga och mycket höga ljud, som från vapen som avfyras eller dånet från en flygplansmotor, släppas igenom.



INVISIO Bone Conduction
– käkbensmikrofon

störningarna är för stora, till exempel på en byggarbetsplats, ett fabriksgolvet eller i en uttryckningssituation, räcker signalbearbetningen inte till.

Vibrationer blir ljud

INVISIO har valt att basera sina headset på en teknik som kallas INVISIO Bone Conduction, där den vanliga mikrofonen ersätts med en patenterad teknik som läser av vibrationer i käkbenet. Vibrationerna skapas av bärarens röst när hon eller han talar. Därefter omvandlas vibrationen genom avancerad signalbearbetning till tydligt tal.

Placeringen av Bone Conduction-mikrofonen inne i örat samt dess konstruktion blockerar omgivande ljud, vilket gör att enbart bärarens röst förmedlas till kommunikationsradion.

Bone Conduction är i sig ingen ny teknik. Den används sedan en tid i vissa hörapparater och kan till och med användas i implantat för att ge svårt hörselskadade människor en möjlighet att höra igen.

INVISIO är ensamt om att kombinera denna teknik med avancerad sig-

nalbehandling och hörselskydd i kommunikationsheadset. Resultatet är en rad produktfamiljer med olika egenskaper för olika typer av användare som alla har det gemensamt att de måste kunna kommunicera i extrema miljöer.

En del av kroppen

För att ett headset ska kunna användas under många timmar i sträck krävs att det är ergonomiskt utformat, inte sitter för långt in i örat och är tillverkat i ett material som inte irriterar öronen. Dessutom måste det släppa igenom ljud utifrån så att användaren kan föra en vanlig konversation utan att ta ut enheten ur örat. Samtidigt ska inte skadliga och höga ljud, som från vapen som avfyras eller dånet från en flygplansmotor, släppas igenom.

Detta har INVISIO löst genom att låta den avancerade elektroniska signalbearbetningen i till exempel kontrollenheten X50 dämpa volymen på utifrånkommande ljud för att undvika skadligt höga nivåer. Det innebär att headsetet i kombination med kontrollenheten även fungerar som ett intelligent hörselskydd. I samma lösning

finns till och med möjligheten att förstärka ljud i omgivningen upp till fem gånger, för att kunna höra sådant som människans öra normalt inte uppfattar, samt återge exakt varifrån ljudet kommer (*situational awareness*).

Andra exempel på innovationer i produkterna från INVISIO är de egenutvecklade högtalarlösningarna som har hifi-kvalitet för bästa möjliga ljudåtergivning, och Soft Spring, en patenterad innovation som gör att ett headset hålls på plats med en fjäder. Soft Spring gör att headsetet sitter bekvämt, samtidigt som den är stark nog att hålla det på plats när användaren springer genom en skog eller kryper i ett rökfyllt hus.

INVISIO har även utvecklat särskild teknik för specialapplikationer, till exempel en kabel som tål upp till 300 grader, vilket kan krävas i en brinnande byggnad. Även vattentäta konstruktioner, som kan användas vid dykning, har tagits fram.

Inom gränssnitt som systemlösningar, radioteknik och digital kommunikation är INVISIO kunskapsledande, vilket är viktigt för arbetet med att ta fram kompletta lösningar.

Personen på bilden har inget med citatet att göra.
På bilden syns en användare av INVISIOs kontrollenhet X50 med headsetet X5 i örat.



” INVISIOs kontrollenhet X50 med headsetet X5 är betydligt mer bekvämt än våra standardprodukter, särskilt vid varmt väder och en längre tids användning.

Alla teammedlemmar som använder X50 och headsetet X5 tycker att det ger ett mycket bra hörselskydd och att ljudkvaliteten för både mottaget och överfört ljud är fantastiskt bra. Ljutförstärkningen och dämpningen av skadliga ljud är överlägset bättre än något annat jag prövat. Kommunikationslösningen X50 med headsetet X5 är kort och gott imponerande.

Under tiden som jag har använt INVISIOs kommunikationslösning har jag varit extremt nöjd. Detta är dock bara en preliminär utvärdering: imorgon ska jag ut på uppdrag igen, men jag hade inte valt någon annan lösning.”

Seal Team One Operator

CASE: INVISIOS KONTROLLENHET X50 MED HEADSETET X5

För yrkesgrupper som polisiära insatsstyrkor och militära specialstyrkor är extrema situationer och miljöer snarare regel än undantag. Lagarbetet är centralt för uppdragets framgång, vilket också gör kommunikationen inom gruppen och mellan gruppen och sambandscentralen kritisk. Därför väljer allt fler INVISIOs kontrollenhet X50 med tvåkanalsheadsetet X5 – INVISIOs nya kommunikationssystem som är specifikt utvecklat för dessa typer av krävande användare.

Polisiära insatsstyrkor och militära specialstyrkor är spjutspetsar inom respektive länders polisväsende och militär. Uppdragen är ofta så kallade högriskuppdrag – det kan handla om situationer som gisslantagning, grova rån med tungt beväpnade rånare eller militära specialoperationer i konfliktområden. De som befinner sig mitt i uppdragen vet att möjligheten att kommunicera, oavsett yttre omständigheter, är en förutsättning för att uppdraget ska bli framgångsrikt. Därför behöver de en kommunikationslösning som går att lita på, där man kan göra sig hörd med en viskning och där det går att ta emot instruktioner även vid ett sådant extremt oväsen att den som pratar inte ens kan höra sin egen röst.



SWAT-styrkan SRRG rekommenderar INVISIOs lösning.

till funktioner som gör att man kan lita på utrustningen.

– Ett viktigt skäl till att jag blev övertygad om att INVISIOs lösning är överlägsen de andra var att kontrollenheten använder ström från radion som reserv, och inte bara sitt eget batteri. En av de andra testade lösningarna dog nämligen under ett riktigt uppdrag eftersom den inte hade reservkraft. Jag behöver inte understryka att jag varken var nöjd med, eller litade på, det

systemet efter detta, säger Jeffrey M. Lentil, Special Tactical Operations Team, Massachusetts State Police.

Hörselskydd och ljudprestanda uppskattas

INVISIOs system skyddar användaren mot farligt höga ljud. Hörselskador och tinnitus kan därför undvikas, eftersom högtalarna som återger ljudet stängs av innan det farliga ljudet slår igenom. Systemet har även en funktion som INVISIO kallar *situational awareness*, som återger exakt varifrån ett ljud kommer och vid behov förstärker ljud från den omgivande miljön för att ge användaren en tydlig uppfattning om omgivningen.

När SWAT-styrkan SRRG Special Response Team efter mer än ett år av uttagningar och träning placerades ut i Dallasområdet, utrustades styrkan med INVISIOs kontrollenhet X50 med headsetet X5 som en del i sin taktiska kommunikationslösning. Omdömena blev mycket positiva:

– Vi är extremt nöjda med både kvalitet och prestanda, och med det faktum att systemet är byggt för de mycket svåra förhållanden som ofta råder under våra uppdrag, säger biträdande polischef Wayne Nero, SRRG Special Response Team.

Han menar att systemet är mycket enkelt att använda och att möjligheten till tvåkanalig kommunikation är väldigt god. Funktionen *situational awareness* är även den överlägsna motsvarande lösningar. Ljudkvaliteten, även vid användning av exempelvis gasmask, är kristallklar.

– Vi kan verkligen ge INVISIOs lösning våra bästa rekommendationer till dem som söker efter den absolut bästa kommunikationslösningen för sina team, säger Wayne Nero.

INVISIOs lösning "överlägsen" andra lösningar

Massachusetts State Police har under 2009 utvärderat och upphandlat kommunikationslösningar för sin insatsstyrka, och valet föll på INVISIO:

– Av tre olika kommunikationslösningar som vi har utvärderat var INVISIOs kontrollenhet X50 med headsetet X5 överlägset övriga testade system. Även om alla systemen var mycket bra hade INVISIOs lösning klart bäst ljudkvalitet och var enklast att använda. Vid ett tillfälle under ett hemligt uppdrag där vi bevakade en större penningtransport glömde jag faktiskt bort att jag hade headsetet på mig, eftersom ljudkvaliteten var så bra och headsetet så bekvämt, säger Jeffrey M. Lentil, Special Tactical Operations Team, Massachusetts State Police.

INVISIOs intelligenta kontrollenhet X50 och headsetet X5 är utvecklade för att fungera i de mest extrema situationerna och är kompatibla med alla icke-civila radiosystem som finns på marknaden idag. Den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction omvandlar vibrationer i käkbenet till ljud, vilket gör att användaren kan göra sig hörd även i en extremt ljudstörd miljö. Lösningen kan också kommunicera via tvåvägsradion i både mottagar- och sändarläge samtidigt. Produkterna är konstruerade med utgångspunkt i de krävande förhållanden där de används, vilket åter speglas i allt från slitstarkt material och användarvänlighet

INVISIOS UNIKA TEKNIK

För att vara konkurrenskraftigt på marknaden för professionella headset och kommunikationslösningar måste ett företag ha en mycket bred kompetens, som spänner över allt från materialkunskap till kunskap om hur de stora leverantörerna bygger sin utrustning. Arbetet med att ta fram INVISIOs produktportfölj har krävt djupa kunskaper och nyutveckling av material och lösningar inom flera områden, som akustik, miniatyrdesign och produktion. De flesta av dessa har utvecklats i INVISIOs laboratorium i Köpenhamn.



Käkbenets vibrationer registreras

INVISIO använder en patenterad teknik, INVISIO Bone Conduction, för registrering av rösten i av-sändarens ytteröra. Tekniken har utvecklats av ingenjörer med bakgrund inom bland annat utveckling av hörselhjälpmedel. Den bygger på unika kunskaper kring hur rösten skapar vibrationer i käkbenet, och om hur dessa med avancerad teknik kan omvandlas till elektriska signaler.

Eftersom INVISIOs headset bygger på detektion av vibrationer är det också centralt med en djup förståelse för hur ljudet från stämbanden fortplantar sig genom käkbenet och hur det påverkas på vägen mot ytterörat. Därför har INVISIO, för att uppnå hög ljudkvalitet, satsat stora resurser på att nå en djup förståelse kring fysiken bakom akustik i små håligheter och gångar samt kring hur material, komponenter och ljud interagerar.

INVISIOs headset har genom avsaknaden av traditionell mikrofon en unik förmåga att eliminera störande ljud runt omkring användaren. Den metod som INVISIO utvecklat innebär att vibrationerna fångas upp av en sorts gummibubbla, som har kontakt med käkbenet. När användaren talar vibrerar käkbenet och mikrofonen under bubblan omvandlar vibrationerna till elektroniska signaler.

Vibrationerna omvandlas till ljud

För att kunna tolka dessa elektroniska signaler och omvandla dem till tydligt tal, har INVISIO dels utvecklat egna algoritmer för hur bearbetningen ska gå till för att optimera ljudkvaliteten, dels utvecklat egen programvara som implementerar tekniken i produkterna.

För att kunna köra denna typ av avancerade program med bästa resultat, minsta format och lägsta energiförbrukning har INVISIO på egen hand definierat hårdvaran i form av de mycket små kretsar som används för att köra den integrerade mjukvaran. Programmeringens kvalitet är avgörande för att uppnå högsta möjliga ljudkvalitet, samtidigt som storlek och energianvändning minimeras.



Ljudet återges och örat skyddas

Att fånga upp och förmedla användarens tal är den ena delen av konstruktionen. Den andra delen är att tydligt och behagligt återge vad personen i andra änden säger. För detta har INVISIO tagit fram en konstruktion baserad på högtalare som återger ljud med hifi-kvalitet. Det ger bästa möjliga förutsättningar för att budskapet alltid når fram, även om förutsättningarna i andra änden inte är de bästa.

Även om ljudet återges tydligt och exakt är det inte säkert att användaren hör vad som sägs. Människor uppfattar ljud på olika sätt i olika situationer, där ljud är en faktor men där även exempelvis stress påverkar vår uppfattningsförmåga. Detta område kallas psykoakustik. Att förstå och ta hänsyn till dessa faktorer kan vara avgörande för användbarheten i svåra situationer, där användaren utsätts för extrem stress.

Många av INVISIOs produkter används i miljöer där den omgivande ljudbilden kan innefatta skadligt höga ljud, som mycket högt buller, explosioner eller vapen som avfyras. Eftersom hörselskador och tinnitus är ett stort problem för människor som arbetar inom exempelvis militären, är det också viktigt att ett headset kan stänga ute ljud för att skydda hörseln. Med hjälp av den avancerade signalbehandlingen, täta material och ergonomisk utformning kan INVISIOs headset skydda användaren från dessa skadliga ljud. Headsetet fungerar som avancerade öronproppar, där de externa mikrofonerna som förmedlar ljuden kring användaren automatiskt stängs av innan ett skadligt ljud hinner nå innerörat.

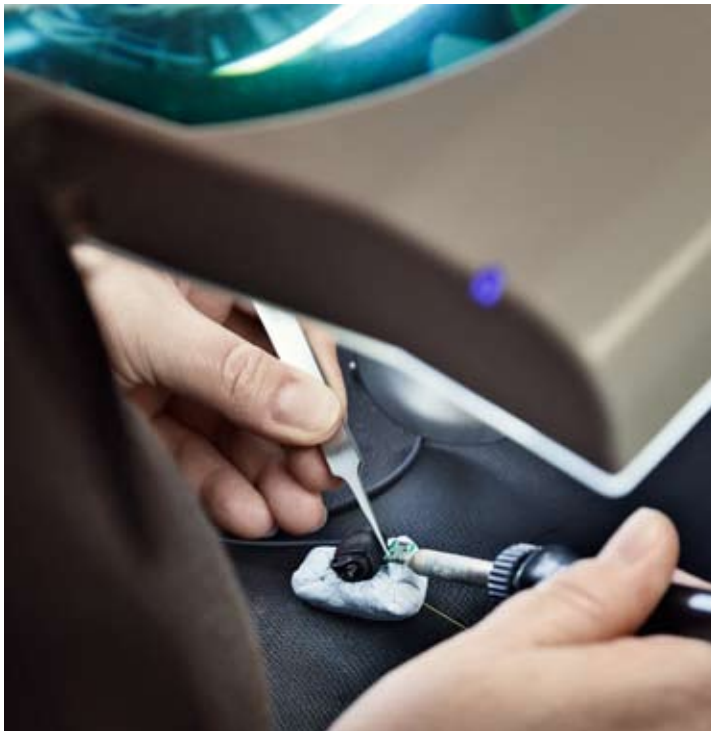
INVISIO har även produkter som kan förstärka den omgivande ljudbilden upp till fem gånger, för att användaren ska kunna höra sådant som människans öra normalt inte uppfattar, samt återge exakt varifrån ljudet kommer, så kallad *situational awareness*.

Komfort och funktion ställer krav på utformningen

När en användare måste arbeta långa pass med ett headset i örat är det viktigt att produkterna är bekväma. INVISIO har därför egen bred och djup kompetens inom ergonomi och har bland annat utvecklat den patenterade fästansordningen Soft Spring, som på ett unikt sätt fäster headsetet i örat och gör att det sitter säkert och bekvämt även vid snabb rörelse.

För att minimera produkternas storlek har INVISIO utvecklat specialanpassade designmetoder och anpassade komponenter. Detta kräver kunskap om, och fokus på, miniaturisering under hela processen, från första specifikation till slutprodukt.

För att uppnå hög produktkvalitet krävs stor kompetens om olika materials specifika egenskaper när det gäller till exempel slagåtlighet, motstånd mot utmattning och ergonomi. Det handlar även om att kunna förstå hur olika material samverkar och hur olika miljöfaktorer sliter på utrustningen.



Produktionsprocessen är utmanande

INVISIOs produktion skiljer sig väsentligt från vanlig elektronikproduktion. INVISIO använder i högre utsträckning specialverktyg och för montering krävs ibland mikroskop, vilket har gjort att man har fått utveckla egen kompetens inom elektronikproduktion.

Med de ibland mikroskopiskt små komponenterna ställs ovanligt höga krav på de verktyg som används för produktionen. Toleranserna måste hållas inom mycket små marginaler som innebär att produktionsverktygen bara kan tillverkas med speciella metoder av ett fåtal leverantörer i världen. Dessa har INVISIO byggt upp goda relationer med.

INVISIOs produkter är framtagna för de mest krävande miljöerna. Inte sällan står liv på spel och användaren måste kunna känna absolut förtroende för sin kommunikationsutrustning. För att säkerställa högsta möjliga kvalitet har INVISIO en kvalitetssäkrad tillverkning och har utvecklat omfattande testprogram och kunskap om hur dessa miljöer kan simuleras för att testa produkterna.

Konstruktörerna använder avancerade och särskilt anpassade CAD-program för att ta fram och kvalitetssäkra konstruktionerna vilket minskar tiden från idé till färdig produkt.

Kvalitet och certifiering i världsklass

Företag och myndigheter efterfrågar produkter som uppfyller gällande normer och standarder. Certifieringar fungerar som en kvalitetssäkring av kompetens och trovärdighet. Därför har INVISIO fokuserat på att certifiera produkterna utefter de krav som ställs och även kan tänkas ställas framöver.

För närvarande har INVISIO certifiering inom standarderna CE, ATEX, samt ANSI S3.19-1974 och ANSI S12.6-1997 (Hearing protection certification). INVISIOs produktionspartner svenska PartnerTech är ISO 9001-certifierad.



CE-märket betyder att tillverkaren eller importören lovar att varan uppfyller de säkerhetskrav som EU ställer för just den produktgruppen. Elektrisk hemutrustning samt flytvästar, hjälmar och annan personlig skyddsutrustning hör till de produktgrupper som omfattas av märkningen.

PRODUKTER

INVISIO erbjuder kommunikationsutrustning för användning med tvåvägsradio, som kontrollenheter, standardheadset och specialdesignade headset för olika sorters extrema situationer. Headseten levereras antingen med en standardiserad ergonomisk design, eller specialtillverkade för den enskilde användaren. Produkterna ger hög ljudkvalitet och sitter bra och säkert i örat.

INVISIO utvecklar kommunikationsprodukter för olika användningsområden. Det handlar dels om avancerade headset för användning i örat (in-ear headset), dels om kontrollenheter och PTT (Push-to-Talk). I samtliga av INVISIOs headset används INVISIO Bone Conduction, en patenterad teknik där en vibrationsavkännande käkbensmikrofon fångar upp rösten utan att få med störande omvärldsljud. I vissa modeller bearbetas ljudet med hjälp av avancerad digital signalhantering för att ytterligare förstärka tydlighe-

ten. Ljudet återges sedan av miniaturiserade högtalare som ger mycket god återgivning. I de nya modellerna INVISIO X5 och X6 används en specialdesignad högtalare med hifi-specifikationer, vilket innebär att ljudet blir ännu tydligare.

Headseten säljs antingen i en standardiserad ergonomisk design med INVISIOs system Soft Spring, som effektivt och bekvämt håller det på plats i örat, eller individuellt anpassade för varje enskild användare.

INVISIO® M3

Standardheadset för alla typer av användare

- Precisionstillverkad, ABS-plastförseglad öronsnäcka för användning i extrema miljöer
- Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat
- Ultralätt och liten, väger mindre än 5 gram och har måtten 1,3 x 2,4 cm
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat



INVISIO® M3s

Standardheadset för användning även under vatten, avsett för dykare

- Kan användas under vatten ned till 20 meters djup (IP68)
- Precisionstillverkad, ABS-plastförseglad öronsnäcka för användning i extrema miljöer
- Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat
- Ultralätt och liten, väger mindre än 5 gram och har måtten 1,3 x 2,4 cm
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat



INVISIO® M3h

Standardheadset med hörselskydd, avsett för militär, polis och industri

- Enkelsidig öronsnäcka med certifierat hörselskydd
- Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat
- Ultralätt och liten, väger mindre än 5 gram och har måtten 1,3 × 2,4 cm
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg



INVISIO® M4

Individuellt anpassat headset för användning inom till exempel personskydd

- Individuellt anpassad öronsnäcka för användning i extrema miljöer
- Liten formfaktor gör öronsnäckan diskret, lätt och bekväm att använda
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat
- Finns även i värmebeständig variant (M4 Fire)



INVISIO® M4s

Individuellt anpassat headset för användning under vatten, avsett för dykare

- Kan användas under vatten ned till 20 meters djup (IP68)
- Individuellt anpassad öronsnäcka för användning i extrema miljöer
- Liten formfaktor gör öronsnäckan diskret, lätt och bekväm att använda
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat

INVISIO® X5

Digitalt headset med hörselskydd, avsett för militär och polis

- Används i båda öronen
- Certifierat hörselskydd med branschstandarderna SNR 32 och NRR 29 med upp till 38dB skydd i genomsnitt
- Har två kanaler och kan kommunicera med två olika radioapparater samtidigt via kontrollenheten INVISIO X50
- Elektroniskt styrd genomhörning via kontrollenheten INVISIO X50, som återger och vid behov förstärker ljud i den omgivande miljön för att ge bäraren en tydlig uppfattning om omgivningen
- Kan användas under vatten ned till 2 meters djup (IP68)
- Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat



INVISIO® X50

Intelligent kontrollenhet

- Digital intelligent kontrollenhet och PTT för användning med headseten INVISIO X5 eller X6
- Har två kanaler och kan kommunicera med två olika radioapparater samtidigt
- Stöd för elektroniskt styrd genomhörning, som återger och vid behov förstärker ljud i den omgivande miljön för att ge användaren en tydlig uppfattning om omgivningen
- Justering av volym på omgivande ljud och inkommande radio
- Volymbegränsning för att snabbt stoppa skadliga ljud
- Automatisk avkänning av headset och typ av radio
- Mjukvaruuppdateringar via tillhörande programmeringskabel
- Kan användas under vatten ned till 2 meters djup (IP68)



INVISIO® X6

Individuellt anpassat headset med hörselskydd

- Individuellt anpassad öronsnäcka för användning i extrema miljöer
- Certifierat hörselskydd enligt branschstandarderna NRR och SNR 29 (patentansökan INVISIO Custom Protect Hearing Protection)
- Används i båda öronen
- Har två kanaler och kan kommunicera med två radioapparater samtidigt via kontrollenheten INVISIO X50
- Liten formfaktor gör öronsnäckan diskret, lätt och bekväm att använda
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat



INVISIO® M3 FIRE

Standardheadset för användning i extrem hetta, avsett för brandmän

- Klarar användning i 235°C med tillfälliga temperaturtoppar på 300°C
- Tålig mot många aggressiva kemiska ämnen som är vanliga i samband med brand
- Värmebeständig, silikonförstärkt glasfiberkabel
- Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat
- Ultralätt och liten, väger mindre än 5 gram och har måtten 1,3 x 2,4 cm
- Finns även i individuellt anpassad variant (M4 Fire)



INVISIO® PUSH-TO-TALK

INVISIO Push-To-Talk (PTT) är en serie PTT-produkter i olika versioner för de vanligaste radiosystemen på marknaden. De finns i analoga och digitala versioner och i många olika format och kan vara vattentäta.



"Det bästa Bluetooth-headsetet"

Webbmagasinet Engadget

"Excellent"

CNET



"Ett fantastiskt headset"

New York Times

"Mobil kommunikation från ljudmiljöer där det tidigare varit helt omöjligt att uppfatta vad som sägs"

Rene Ritchie, The iPhone Blog

MOTOROLA OCH INVISIO

2009 lanserade Motorola Bluetooth-headsetet Endeavor HX-1, världens första trådlösa konsument-headset med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, som möjliggör störningsfri kommunikation under extrema förhållanden. Det lanserades i Kina i juni, i USA i september och i Europa under 2010. Hittills har Endeavor HX-1 fått mycket bra betyg i tester som publicerats i både dagspress som New York Times och ansedda amerikanska teknikpublikationer. Många av de positiva omdömena gäller just möjligheten att kommunicera ostört i bullriga miljöer.

INVISIOs och Motorolas samarbetsavtal

2008 ingick INVISIO ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola, som är en av världens ledande leverantörer av Bluetooth-headset för konsumentmarknaden. Avtalet ger Motorola möjlighet att mot en licensavgift använda INVISIOs patenterade teknik, som exempelvis INVISIO

Bone Conduction, i sina produkter för konsumentmarknaden. Därigenom får Motorola en viktig konkurrensfördel.

Genom avtalet får INVISIO utöver licensintäkterna även en ökad namnkunnighet och trovärdighet i internationella sammanhang, vilket öppnar nya affärsmöjligheter både på konsumentmarknaden och för professionella produkter.

MARKNAD OCH TILLVÄXTPOTENTIAL

Behovet av att kunna kommunicera obehindrat även under bullriga och extrema förhållanden har alltid funnits, i synnerhet för vissa yrkesgrupper. För dessa är det dessutom viktigt att kunna röra sig obehindrat och ha händerna fria under kommunikationen, och vissa måste också kunna vara diskreta och smälta in i en folkmassa. Ostörd och hörbar kommunikation ökar chansen för framgång, och minskar risken för skador och olyckor. Kommunikationslösningar som dessutom kan undvika hörselskador är mycket värdefulla för dessa yrkesgrupper.

PROFESSIONELLA PRODUKTER

På flera av de områden där INVISIOs produkter idag används fanns för ett par decennier sedan överhuvudtaget ingen användbar teknik. Detta innebär att den tekniska utvecklingen i sig bidrar till en växande marknad.

Sedan tekniskt sofistikerade headset och kontrollenheter med möjlighet till tvåvägskommunikation och hörselskydd introducerades har dessa produkter i stor utsträckning efterfrågats av professionella användare med höga krav på tillförlitlighet, slitstyrka och ljudkvalitet. Dessa yrkesgrupper, exempelvis förband inom försvar och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningsenheter som brandmän och ambulans, liksom tung industri, har kunnat dra avsevärd nytta av de innovativa lösningarna. De nya produkterna möjliggör störningsfri kommunikation nästintill oberoende av vilken situation eller ljudmiljö användaren befinner sig i. Likaså kan hörselskador och tinnitus undvikas, vilket minskar mänskligt lidande och sparar pengar i form av ersättning och behandling för arbetsskador.

INVISIO uppskattar för närvarande värdet på den totala marknaden för kommunikationstillbehör till tvåvägsradio till mer än fyra miljarder kronor. Här ingår USA som

den enskilt största marknaden med cirka 50 procent av den globala försäljningen, medan Asien står för 22 procent och Europa för 16 procent. Uppskattningsvis 85 procent av dem som använder tvåvägsradio idag har inte headset, vilket innebär att tillväxtpotentialen för den totala marknaden är mycket stor.

Den globala marknaden för professionella användare av radioutrustning är relativt mogen. Dock finns en ansevärd potential för tillväxt i takt med tekniskskiftet från analogt till digitalt och allt fler yrkesgrupper inser fördelarna med avancerade headset. Med en stark produktportfölj riktad till kundkategorier med höga krav har INVISIO goda möjligheter att ta en stor del av den växande marknaden för professionella produkter.

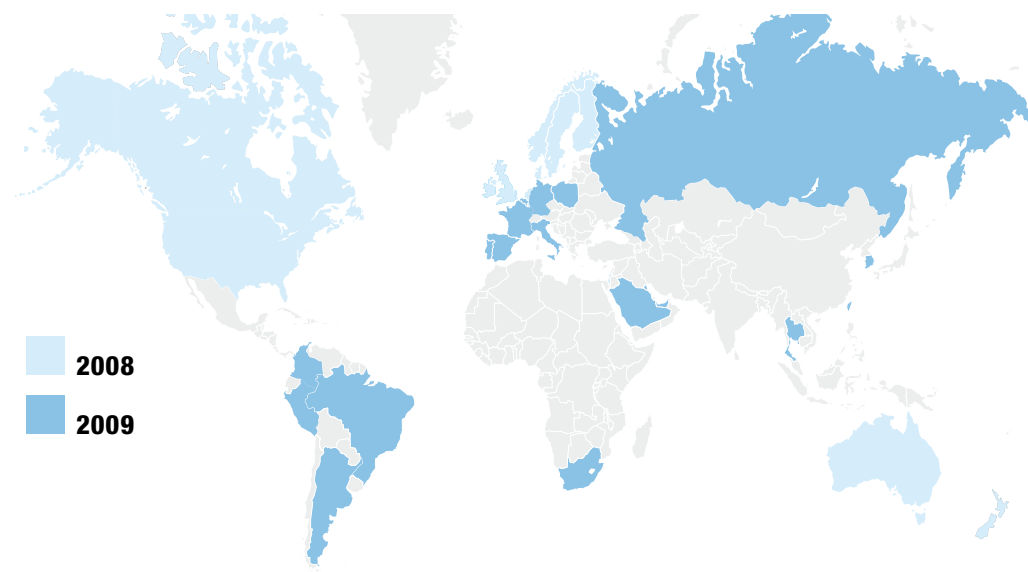
4 miljarder kr

uppskattar INVISIO att den totala marknaden för kommunikationstillbehör till tvåvägsradio är värd

Marknadsstruktur

I och med att professionella kunder ofta ställer högre krav på avancerade produkter, kostsamma material och komplexa lösningar domineras denna marknad av ett fåtal aktörer. De professionella kunderna vill i hög utsträckning köpa komplett utrustning från ett litet antal leverantörer och återförsäljare. INVISIO har väl etablerade samarbeten med ledande återförsäljare, vilket är absolut nödvändigt för att kunna sälja till de professionella kunderna.

INVISIOs återförsäljare världen över 2008 samt de länder som tillkom 2009



Trender och drivkrafter

Utöver den generellt ökande användningen av headset i örat finns ytterligare ett antal trender världen över som bidrar till en växande efterfrågan.

Krympande produktlivscyklar för professionella produkter – utvecklingsstakten för tvåvägskommunikationslösningar och dess applikationer för professionella användare har hittills överlag varit långsammare än utvecklingen av produkter för konsumentmarknaden. Produktlivscykeln för de professionella produkterna har dock minskat till omkring fem till sju år i dagsläget, för att sannolikt minska ytterligare under kommande år. Den utvecklingen gör det möjligt att i större utsträckning anpassa kommunikationslösningar för specifika kunders behov.

Militära moderniseringsprogram – de flesta länders militära organisationer ser kontinuerligt över utrustningen i sina moderniseringsprogram. Modern teknik med hög prestanda som samtidigt är användarvänlig och går att integrera i nya och befintliga system efterfrågas, och i moderniseringsprogrammen är headset som sätts i örat ofta ett uttryckligt krav, inte bara för specialstyrkor utan för många militära förband. INVISIO är mycket väl positionerat för detta med en helt ny produktgeneration i teknikens absoluta framkant.

TETRA-utrustningen (TETRAPOL eller APCO25) – övergången från analoga till digitala kommunikationssystem för samtliga blåljusverksamheter som polis och räddningstjänst i en mängd länder världen över öppnar också för mycket goda affärer för ett specialiserat kommunikationsföretag som INVISIO. Övergången innebär att alla analoga tvåvägsradios ska bytas ut till digitala sådana, och

i denna modernisering av kommunikationssystemet kommer moderna och avancerade headset som förbättrar kommunikationen vara en del i investeringen. Ett exempel på detta är att INVISIO i slutet av 2009 fick en genombrottsorder inom denna marknad om headset för den portugisiska polisen. Beställningen kom genom en av de ledande tillverkarna av digitala radios, engelska Sepura. Se även faktaruta för mer om TETRA.

Hörselskydd i headsetet – behovet av att skydda mot tinnitus och andra hörselskador samtidigt som man kan kommunicera i bullriga miljöer efterfrågas alltmer, vilket öppnar affärsmöjligheter eftersom INVISIOs headset kan göra detta. Den ökade efterfrågan på sådana lösningar kommer inte bara från militär utan även från blåljusverksamheter världen över, liksom en mängd olika företag. Hörselskador är ett stort problem i hela världen, och utöver det mänskliga lidandet kostar ersättningar och behandling av hörselskador på grund av händelser i tjänst mycket pengar för skattebetalare och arbetsgivare. EU-direktivet "Noise at Work Directive", fastslår att det i juli 2010 blir ett krav att företag och organisationer skyddar sina anställda mot ljud upp till max 85dB. Se faktaruta för mer om hörselskador.

Stor potential genom horisontell och vertikal tillväxt

Historiskt sett har direktförsäljningen svarat för en stor del av INVISIOs totala försäljning. Det finns en stor potential för att öka försäljningen genom att utöka antalet återförsäljare och partners, inte minst därför att många kunder och potentiella kunder föredrar att köpa en komplett utrustning, inklusive radio, från en enda leverantör. INVISIOs

Hörselskador och tinnitus stort problem världen över

Hörselskador och tinnitus är ett växande problem världen över. Förutom det mänskliga lidande som det orsakar, kostar ersättningar och behandling av hörselskador på grund av händelser i tjänst mycket pengar för skattebetalare och arbetsgivare. Den amerikanska federala regeringen lägger mer än sju miljarder kronor per år i ersättningar och behandling för militär-veteraner med nedsatt hörsel och tinnitus som ådragits i tjänsten. Siffror från Hörselskadades Riksförbund (HRF) visar att Sverige årligen lägger minst 5,2 miljarder kronor på förtidspensioner till hörselskadade. Se även faktarutor för mer information om hörselskador i USA och Sverige.

Enligt EU:s bullerdirektiv finns ett samband mellan buller och arbetsplatsolyckor. Enligt Arbetsmiljöverket kan bullriga arbetsplatser orsaka hörselskador om inte hörselskydd som uppfyller gränsvärdena för CE-märkning används. CE-märkning innebär att EU:s

krav på säkerhet, hälsa och miljö uppfylls.

Hörselskador och tinnitus uppstår främst på två sätt – genom mycket högt ljud, så kallat impuls-ljud, som når innerörat och skadar det, eller genom att örat under en längre tid utsätts för högt ljud.

Tusentals bullerskadade på svenska arbetsplatser

Mellan 2005 och 2008 anmäldes mer än 5 000 fall av bullerskador till Arbetsmiljöverket, vilket gör bullerskador till den fjärde vanligaste arbetsskadan i Sverige. Enligt HRF får nästan varannan person koncentrationsproblem och upplever irritation som en följd av en dålig ljudmiljö. Detta är ett arbetsmiljöproblem som i förlängningen kan leda till hälsoproblem som hörselnedsättning, tinnitus, försämrat minne, högt blodtryck och trötthet.

Drygt en tredjedel av alla som lever med tinnitus har varit sjuk-skrivna från arbetet på grund av

sina besvär. Förtidspension är dubbelt så vanligt bland hörselskadade som i den övriga befolkningen.

Bullerskador är vanligast inom stål- och metallindustrin, tillverkningsindustrin, byggbranschen samt inom försvar, polis och brand- och räddningstjänst. Under perioden 2007 till 2008 anmäldes 864 fall av bullerskador inom tillverkningsindustrin, 278 fall inom byggbranschen, 103 fall inom polis, försvar och brandskydd, samt 130 fall inom stål- och metallindustrin. Mest ökar bullerskador inom byggbranschen, där antalet anmälda fall fördubblades mellan 1999 och 2006.

Även inom det svenska försvaret är det vanligt med bullerskador. Drygt var tionde person som avbröt sin värnplikt under 2003 gjorde det på grund av skadad hörsel. Mellan åren 2001 och 2006 betalades det ut nästan 12 miljarder kronor i ersättning till värnpliktiga som drabbats av hörselskador i tjänst.

försäljningsstrategi leder till en geografisk breddning av försäljningen de närmaste åren.

Försäljningen under 2008 var koncentrerad till i huvudsak två av INVISIOs kundsegment och till ett tiotal geografiska marknader, vilka ökades under 2009. Med den nya och bredare produktportföljen och den kontinuerligt ökade användningen av fler återförsäljare kommer INVISIO att kunna nå många fler kunder. Fler geografiska marknader kommer att bearbetas och antalet återförsäljare inom samtliga kundsegment förväntas öka substantiellt.

KONSUMENTPRODUKTER

Konsumentmarknaden för Bluetooth-headset, det vill säga headset som använder den trådlösa tekniken Bluetooth för att kommunicera mellan headset och mobiltelefon eller dator, har vuxit kraftigt mellan 2002 och 2008. Under 2009 upplevde den globala marknaden en nedgång till följd av den världsekonomiska krisen, med störst effekt i Ryssland.

INVISIO uppskattar att marknaden för Bluetooth-headset är värd mer än sju miljarder kronor per år. I västvärlden har England det största antalet Bluetooth-användare. Tillväxtpotentialen anses i dag vara långsiktigt stark i framförallt Ryssland och Östeuropa, men även marknaden i USA förväntas fortsätta växa.

Antalet sålda mobiltelefoner är en viktig drivkraft för försäljningen av trådlösa Bluetooth-headset och uppgick 2009 till drygt 1,2 miljarder enheter, en minskning med knappt en procent. Försäljningen av mobiltelefoner på den

svenska marknaden under 2009 påverkades inte av den svaga konjunkturen utan uppgick till 3,55 miljoner enheter, vilket är den högsta siffran någonsin och som överträffade både försäljningen för 2008 och branschens förväntningar för 2009 med drygt 10 procent. Antalet sålda headset per såld mobiltelefon bedöms endast vara 5 procent globalt sett. I USA, där marknaden är mest mogen, bedöms antalet vara cirka 12 procent per mobiltelefon.

7 miljarder kr

uppskattar INVISIO att marknaden för Bluetooth-headset är värd

Marknadsstruktur

Idag finns huvudsakligen tre kategorier av producenter på marknaden för Bluetooth-headset. De största inom konsumentmarknaden är de stora mobiltelefonstillverkarna som utvecklar och marknadsför sina egna Bluetooth-headset, exempelvis Motorola. Den andra kategorin är företag som är specialiserade på enbart olika typer av headset. Dessa aktörer säljer sina produkter under eget varumärke eller genom så kallade OEM-arrangemang. Den tredje kategorin omfattar framförallt mindre, asiatiska tillverkare som säljer sina produkter enbart regionalt i Asien och genom OEM-arrangemang.

Större volymer och högre produktionseffektivitet är exempel på orsaker till den stora prispress som karakteriserar en växande marknad av detta slag. De fallande priserna blir i sig en drivkraft, eftersom det öppnar för fler potentiella konsumenter och större kundsegment. En större marknad innebär också att flertalet segment blir så stora att även ett delsegment blir tillräckligt stort för att kunna bearbetas rationellt.

Fakta om hörselskador i Sverige

- Bullerskador är den fjärde största gruppen av anmälda arbetssjukdomar i Sverige
- Bullerskador kan leda till hörselnedsättning, tinnitus, högt blodtryck och trötthet. I 73 procent av fallen leder bullerskador till hörselnedsättning och i 23 procent till tinnitus
- Bullerrelaterade arbetsskador som tinnitus och hörselnedsättning är den fjärde vanligaste typen av arbetsskada i Sverige. Tinnitus är särskilt vanligt bland industriarbetare
- Tinnitus är ett obotligt handikapp, som mer än var tionde svensk besväras av

Källor:
Hörselskadades Riksförbund
Arbetsmiljöverket
Försvarsmakten
Byggnadsarbetarna

Fakta om hörselskador i USA

- 31 miljoner amerikaner har blivit drabbade av hörselskador i arbetet, och hörselskador är den vanligaste arbetsskadan
- En tredjedel av alla amerikaner som har kommit hem från militärtjänstgöring i Irak och Afghanistan uppsökte hörselspecialist och 72 procent av dem hade en hörselskada
- Den amerikanska federala regeringen lägger mer än sju miljarder kronor per år i ersättning och behandling för veteraner med nedsatt hörsel och tinnitus som ådragits i tjänsten
- Mellan år 2000 och 2004 ökade antalet krigsveteraner som fått kompensation för hörselskador med 168 procent

Källa:
Stephen A. Fausti, PhD; Debra J. Wilmington, PhD; Patrick V. Helt, MA; Wendy J. Helt, MA; Dawn Konrad-Martin, PhD.
Hearing health and care: The need for improved hearing loss prevention and hearing conservation practices – August 2005

Trender och drivkrafter

Marknaden för Bluetooth-headset blir allt mer mogen och allt fler upptäcker fördelarna med ett headset. Framförallt eftersom det är mycket smidigare att ha fria händer när man pratar i telefon, både för privatpersoner och för människor som arbetar. I takt med att allt fler använder headset normaliseras detta och människor upplever inte i lika hög utsträckning som tidigare att det ser konstigt ut. Kraven på användarvänlighet och funktionalitet har ökat markant, liksom produkter med designkaraktär. I dag ligger stort fokus på att förbättra ljudkvaliteten.

Många konsumenter väljer idag headset som kan reducera bakgrundsljud, något som har varit problematiskt med flera av de tidigare alternativen. Att inte behöva kliva undan i en bullrig situation eller att under ett arbetsutförande kunna prata bekymmersfritt och ha båda händer fria öppnar möjligheter för många inom arbetsmarknaden. Marknadens brusreducerande headset som finns idag skiljer sig dock från INVISIOs patenterade teknik, eftersom denna omvandlar vibrationer från käkbenet och därmed inte släpper igenom något bakgrundsljud. Här fyller Motorola Endeavor HX-1, världens första Bluetooth-headset med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, ett behov som vanliga headsets inte klarar av – möjligheten att kommunicera klart och tydligt även i mycket svåra ljudmiljöer.

Förutom den generella ökande användningen av Bluetooth-headset finns några trender världen över som ytterligare ökar efterfrågan.

Lagstiftning om förbud mot mobilanvändning vid bilkörning – många länder världen över har infört eller planerar att införa förbud mot mobilanvändning vid bilkörning. Headset löser denna problematik. I Europa är det enbart Sverige och Albanien som inte har infört en sådan lagstiftning.

Rädsla för strålning från mobiltelefoner – många mobiltelefonanvändare är trots forskarrapporter fortfarande osäkra på om strålningen från mobiltelefonen kan ha negativa effekter. Ett Bluetooth-headset har 98 procent mindre strålning än en mobiltelefon.

Telefon över internet (VoIP) – möjligheten att kunna prata i telefon över internet öppnar också upp för ökat användande av Bluetooth-headset. Antalet datorer som är utrustade med Bluetooth ökar stadigt. Med en sådan dator och ett headset kan en användare enkelt och flexibelt tala i telefon direkt via datorn utan att använda vare sig mobiltelefon eller fast telefon.

Stor potential genom horisontell och vertikal tillväxt

Genom licens- och samarbetsavtalet med Motorola kommer INVISIOs teknik att nå många fler. Motorola har under 2009 lanserat Motorola Endeavor HX-1 som den första produkten under avtalet. Genom sin försäljnings- och distributionskapacitet har Motorola en global marknadspenetration som INVISIO inte kunde nå med egna resurser.

TETRA-IMPLEMENTERING VÄRLDEN ÖVER

I dag implementeras TETRA-tekniken hos bland annat polis, räddningstjänst och militär över hela världen. Det innebär stora förväntade investeringar i TETRA-utrustning, liksom i TETRA-kompatibla headset och PTT-lösningar under kommande år. I slutet av 2009 fanns TETRA i 114 länder. De kommande fem åren kommer TETRA att implementeras i fler länder och organisationer.

Tidigare har många räddningsaktioner försvårats av att insatserna inte koordinerats mellan till exempel polis, räddningstjänst och sjuktransport. Alla har använt sina respektive radiolösningar vilket gjort samordningen otymplig när kommunikationen måste gå via en växel.

För att åtgärda detta och säkra kommunikationen i kritiska situationer utvecklades under 1990-talet TETRA, Terrestrial Trunked Radio. Det är ett digitalt mobilradiosystem som framför allt används av räddningstjänster i en rad länder. TETRA baseras på radiotekniken TDMA och fungerar som ett mobilnät där alla kan kontakta alla, men där det också är enkelt att kommunicera direkt mellan varandra eller med grupper av användare.

En TETRA-apparat fungerar både som en traditionell tvåvägsradio, walkie talkie, med kontakt mellan två apparater, och som en telefon med anslutning via nätets basstationer.

De största fördelarna ligger dock i att TETRA-tekniken har en rad funktioner som gör att näten är skyddade mot överbelastning. Även möjligheten att använda en TETRA-radio som länk till en radio utanför masternas täckningsområde säkerställer kommunikation i utsatta situationer.

I Norden är svenska Raket, danska Sine, finska Virve och norska Nödnett exempel på TETRA-baserade kommunikationslösningar. I Sverige finns utöver blåljusorganisationer även andra offentliga aktörer som visat intresse för en anslutning, inlett anslutningsprocessen eller redan är anslutna. Dessa är Försvarsmakten, Försäkringskassan, Luftfartsstyrelsen, Sjöfartsverket, Svenska Kraftnät och Vägverket.



"Då TETRA-expansionen verkligen tog fart i Tyskland under 2009 är nästa steg för slutanvändarna att börja se över kringliggande TETRA-utrustning som ljudtillbehör. Genom partnerskapet med INVISIO kan vi erbjuda den starkt växande marknaden innovativa headset som inte liknar något våra kunder tidigare använt. Därmed finns det mycket intressanta marknadsmöjligheter för både Selectric och INVISIO."

Hendrik Pieper, General Manager för Selectric



Ett stort och otympligt headset med mikrofon vid munnen tar in störande bakgrundsljud, vilket stör kommunikationen. Det är påfrestande för nacken och är obekvämt att använda under längre tid, eftersom det trycker mot huvudet och blir mycket varmt. Hörselskyddet är heller inte optimalt.

INVISIOs headset X5 som placeras i örat är litet, diskret och bekvämt. Det kan enkelt användas under till exempel en hjälm. Headsetet har högtalare och käkbensmikrofon (INVISIO Bone Conduction) i samma enhet, som inte tar upp störande bakgrundsljud och ger ett mycket bra hörselskydd, samtidigt som det kan förstärka och återge ljud.



INVISIOS KONKURRENTER

INVISIOs delvis unika teknik innebär att det i praktiken saknas konkurrenter med identiska erbjudanden. Däremot finns det flera stora etablerade leverantörer som erbjuder liknande funktionalitet genom användning av andra tekniska lösningar.

I dagsläget domineras marknaden av traditionella headset av typen *circumaureal* (se bild ovan till vänster), som baseras på ljuddämpande kåpor utanpå öronen. Enligt INVISIOs bedömning har denna typ av hörlurar för närvarande cirka 90 procent av marknaden. Den grundläggande funktionen för dessa produkter är att genom användning av olika ljuddämpande material stoppa oljud från att nå öronen. I kombination med inbyggda högtalare och särskilda mikrofoner som sitter nära munnen försöker man göra kommunikation möjlig även vid svåra förhållanden.

Det finns flera problem med denna typ av lösningar. De kan vara stora och otympliga och vikten påfrestar nacken. Ett annat problem är trycket mot huvudet, som kan upplevas som obekvämt. Det största problemet är att oavsett hur bra material som används, kan buller tränga in och störa ljudet från högtalarna. Den externa mikrofonen fångar också upp ljud omkring användaren som kan dränka rösten. Detta försöker man i vissa fall komma runt genom intelligent bearbetning och förstärkning av signalerna, men i extremt bullriga miljöer är resultatet sällan tillfredsställande.

Det finns ett antal etablerade leverantörer av produkter i denna kategori, där några av de största är Peltor (en del av 3M), MSA Sordin, Selex Communications och Racal Acoustics.

Buller och oönskade ljud

Alternativet till hörselkåpor är att sätta högtalaren inne i örat. Tekniken används exempelvis i hörlurar till mp3-spelare, Bluetooth-headset och hörapparater för hörselskadade. En mycket liten högtalare som sätts direkt i ytterörat eller i hörselgången slipper konkurrera med ljudet från omgiv-

ningen. I till exempel Bluetooth-headset för konsumentmarknaden kombineras högtalaren i örat med en extern mikrofon som plockar upp rösten vid sidan av munnen. Men mikrofonen plockar också upp buller och oönskade ljud, vilket gör att den man pratar med kan få svårt att höra vad användaren säger.

Flera aktörer på Bluetooth-headsetmarknaden använder sig av digital brusreducering, men ljudet är alltså baserat på ljudvågor och inte käkbensvibrationer som INVISIO Bone Conduction.

Produkter som bärs i örat

Bland leverantörer av professionella headset som bärs i örat kan utöver INVISIO nämnas norska Nacre (nu en del av Sperian Protection), amerikanska Silynx och schweiziska Phonak. Till funktionen liknar dessa leverantörers produkter INVISIOs, men använder en annan teknik än INVISIO Bone Conduction för att fånga upp rösten. INVISIOs teknik med placering i örat sitter bekvämt och inte för långt in i örat, är mycket användarvänlig och har även mycket god förmåga att blockera störande bakgrundsljud. Många leverantörer av professionella headset för användning i örat är tämligen små företag.

Allt fler upphandlingar inom exempelvis militären specificerar att headset av typen som bärs i örat skall vara tillgängliga. Ergonomi, funktion och prestanda är likvärdig eller högre för dessa än för headset baserade på hörselkåpor. En slutsats skulle kunna vara att de flesta leverantörer av de traditionella kåpor kommer att behöva utveckla denna typ av produkter, alternativt köpa in tekniken.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktiekapitalet

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2009 till 21 565 126 kr, fördelat på 21 565 126 aktier (registrerat antal), envar med ett kvotvärde om 1,00 kr. Varje aktie äger lika rätt till Bolagets tillgångar och vinst och har samma rösträtt. Vid årsstämman får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädna aktier utan begränsning i rösträtten. Per den 31 december 2009 hade INVISIO Headsets AB 203 aktieägare.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING¹

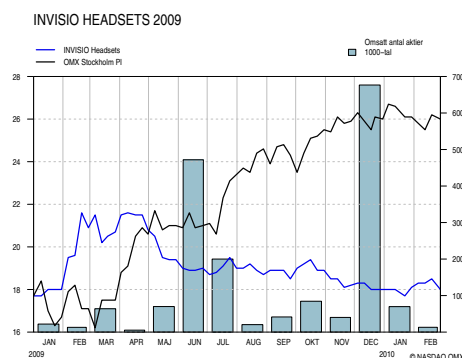
År	Transaktion	Ökning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital	Kvotvärde kr per aktie
2003-11-11	Nybildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100
2004-03-24	Split (100:1)	99 000	100 000	0	100 000	1
2004-03-24	Riktad nyemission	400 000	500 000	400 000	500 000	1
2004-06-30	Apportemission	8 663 915	9 163 915	8 663 915	9 163 915	1
2004-07-30	Riktad nyemission	1 500 000	10 663 915	1 500 000	10 663 915	1
2005-12-22	Företrädesemission	2 132 783	12 796 698	2 132 783	12 796 698	1
2006-09-24	Optionsinlösen	79 755	12 876 453	79 755	12 876 453	1
2006-10-12	Riktad nyemission	1 270 000	14 146 453	1 270 000	14 146 453	1
2006-10-30	Optionsinlösen	464 000	14 610 453	464 000	14 610 453	1
2006-10-30	Optionsinlösen	53 000	14 663 453	53 000	14 663 453	1
2007-05-04	Företrädesemission	1 947 078	16 610 531	1 947 078	16 610 531	1
2007-05-21	Optionsinlösen	147 701	16 758 232	147 701	16 758 232	1
2007-07-04	Optionsinlösen	39 550	16 797 782	39 550	16 797 782	1
2007-09-24	Optionsinlösen	22 600	16 820 382	22 600	16 820 382	1
2007-11-13	Företrädesemission	2 803 397	19 623 779	2 803 397	19 623 779	1
2008-01-15	Optionsinlösen	44 000	19 667 779	44 000	19 667 779	1
2008-01-15	Optionsinlösen	31 900	19 699 679	31 900	19 699 679	1
2008-02-06	Optionsinlösen	126 005	19 825 684	126 005	19 825 684	1
2008-06-30	Optionsinlösen	240 400	20 066 084	240 400	20 066 084	1
2008-08-15	Optionsinlösen	90 000	20 156 084	90 000	20 156 084	1
2008-09-30	Optionsinlösen	50 000	20 206 084	50 000	20 206 084	1
2008-09-30	Optionsinlösen	230 000	20 436 084	230 000	20 436 084	1
2008-11-17	Optionsinlösen	25 000	20 461 084	25 000	20 461 084	1
2008-12-02	Optionsinlösen	185 000	20 646 084	185 000	20 646 084	1
2009-01-07	Optionsinlösen	138 000	20 784 084	138 000	20 784 084	1
2009-02-11	Optionsinlösen	150 000	20 934 084	150 000	20 934 084	1
2009-03-31	Optionsinlösen	83 106	21 017 190	83 106	21 017 190	1
2009-09-25	Riktad nyemission	547 936	21 565 126	547 936	21 565 126	1

¹Registrering av 500 000 aktier (riktad nyemission) har skett den 11 januari 2010.

Kursutveckling

Diagrammet till höger visar kursutvecklingen för INVISIO Headsets aktie (IVSO). Sista betalkurs den 30 december 2009 var 18,00 kr vilket gav ett totalt värde om cirka 388 Mkr. Under perioden från och med den 2 januari 2009 till den 30 december 2009 omsattes totalt 1 709 246 aktier till ett värde av 31,5 Mkr.

KURSUTVECKLINGEN FÖR INVISIO HEADSETS 2009



Handel i INVISIO Headsets aktie

INVISIO Headsets aktie handlas på First North Premier Segment som drivs av NASDAQ OMX Stockholm. INVISIO Headsets handlas med kortnamnet IVSO och har ISIN-kod SE0001200015. Handeln sker elektroniskt, bedrivs kontinuerligt och information om kurser, volym och orderdjup offentliggörs i realtid på samma sätt som för de aktier som är noterade på en reglerad marknad. NASDAQ OMX, Stockholm, ansvarar inte för övervakningen av bolagen på First North utan detta gör Certified Adviser. Certified Adviser för INVISIO Headsets är Mangold Fondkommission som är medlem vid och har avtal med NASDAQ OMX, Stockholm. Certified Adviser övervakar att Bolaget uppfyller kraven för First North och att Bolaget löpande följer tillämpliga informationskrav.

Bolaget följer First North Rulebook och övrig tillämplig aktiemarknadsrättslig reglering samt den svenska aktiebolagslagen. Samtliga aktier har lika rätt till utdelning och del i Bolagets vinst och andel i tillgångar vid en likvidation.

Market maker

INVISIO Headsets anlitar Mangold Fondkommission som market maker för Bolagets aktie. Syftet är att främja en god likviditet i aktien samt minska skillnaden mellan köp- och säljkurser i den löpande handeln.

Utdelningspolicy

Enligt den utdelningspolicy som antagits av styrelsen i INVISIO Headsets skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl INVISIO Headsets långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Målet för utdelningen är att den skall utgöra 25 till 50 procent av vinst efter skatt. Bolaget räknar inte med någon utdelning inom de närmaste åren. Allt internt genererat kapital kommer att användas till INVISIO Headsets expansion av verksamheten. I dagsläget finns inga möjligheter för INVISIO Headsets att ge någon utdelning till aktieägarna.

ÄGANDE I INVISIO HEADSETS AB PER 31 DECEMBER 2009

Ägare	Antal aktier	Andel röster och kapital
Intersect AG, Zürich, för kunders räkning	7 254 532	33,6%
Alecta Pensionsförsäkring, ömsesidigt	4 050 000	18,8%
Lage Jonason, med familj och bolag	3 780 686	17,5%
Swedbank Robur Exportfond	1 784 999	8,3%
Karin Jonason	1 055 718	4,9%
Terra Gold KB	400 000	1,9%
Handelsbanken svenska småbolag	400 000	1,9%
JP Morgan Bank	375 000	1,7%
Handelsbanken Life & Pension Ltd	273 972	1,3%
Mellon AAM omnibus	225 000	1,0%
Övriga	1 965 219	9,1%
<i>Totalt</i>	<i>21 565 126</i>	<i>100,0%</i>

SAMMANFATTNING AV UTESTÅENDE TECKNINGSOPTIONER

Optionsprogram	Antal teckningsoptioner, st	Teckningskurs, kr	Möjlig ökning av aktiekapitalet, kr	Teckningsperiod	Utspännings-effekt, %	Kumulativ utspännings-effekt, %
2007/2011 nr 4	1 017 255	25,96	1 118 948	20071201 - 20111201	4,83%	4,83%
2008/2013 nr 6	2 000 000	25,00	2 000 000	20080430 - 20130430	8,31%	7,94%
<i>Summa</i>	<i>3 017 255</i>		<i>3 118 948</i>		<i>13,14%</i>	

Teckningsoptioner

Det finns för närvarande två utestående teckningsoptionsprogram i INVISIO Headsets AB:

Teckningsoptioner 2007/2011 nr 4

1 017 255 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 1 118 948 aktier i INVISIO Headsets AB till en teckningskurs om 25,96 kr per aktie under perioden 1 december 2007 till 1 december 2011. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 1 118 948 kr. Samtliga optioner innehas av Lage Jonason via bolag.

Teckningsoptioner 2008/2013 nr 6

2 000 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 2 000 000 aktier i INVISIO Headsets AB till en teckningskurs om 25,00 kr per aktie under perioden 30 april 2008 till 30 april 2013. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 2 000 000 kr. Teckningsoptionerna har utgivits utan vederlag till Motorola. Rättigheterna till optionerna är villkorade av uppfyllande av vissa mål innan den 31 mars 2011.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

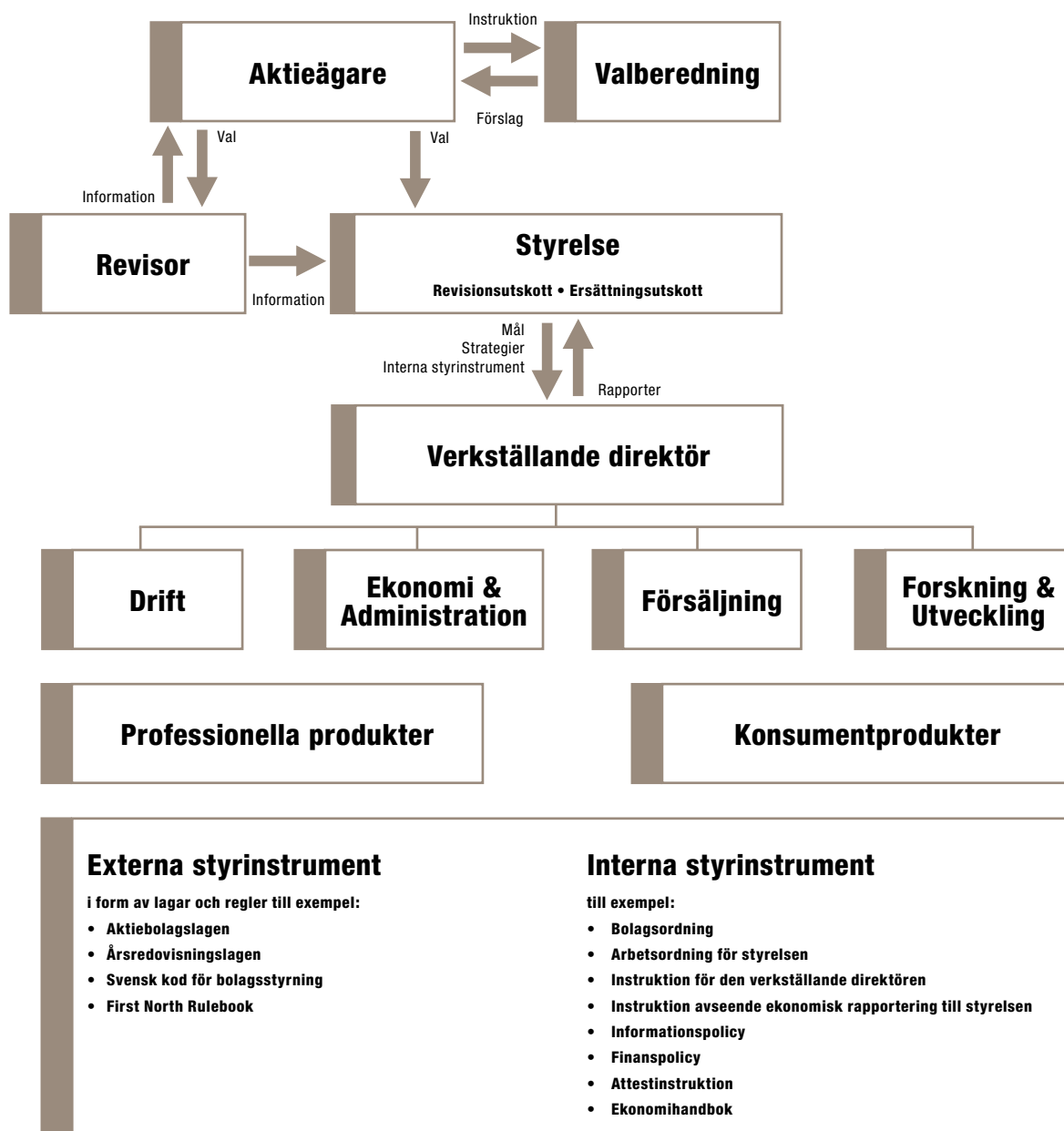
Allmänt

INVISIO Headsets AB (publ.) ("INVISIO Headsets" eller "Bolaget") är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är listat på First North Stockholm, en alternativ marknadsplats och inte en reglerad marknad för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm, och sedan den 9 juli 2009 på segmentet First North Premier. Svensk kod för bolagsstyrning gäller för alla svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige, för närvarande NASDAQ OMX Stockholm och NGM Equity. INVISIO Headsets omfattas därmed inte formellt av Svensk kod för bolagsstyrning. Grunden för bolagsstyrningen inom INVISIO Headsets är dock densamma som för bolag noterade på en reglerad marknad och baseras på den svenska

Aktiebolagslagen, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Inga avvikelser från Svensk kod för bolagsstyrning har noterats. Dokumentet "Översikt av INVISIO Headsets tillämpning av Svensk kod för bolagsstyrning" återfinns på INVISIO Headsets hemsida www.invisioheadsets.com. INVISIO Headsets bolagsstyrningsrapport är inte granskad av bolagets revisor.

Översikt av bolagsstyrningen i INVISIO Headsets

Styrningen och kontrollen av INVISIO Headsets fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämma, styrelsen och verkställande direktören. En översikt av INVISIO Headsets



och INVISIO Headsetkoncernens organisation, styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument framgår på föregående sida.

Aktieägare

AKTIEÄGARES RÖSTRÄTT

INVISIO Headsets är sedan mitten av 2006 listat på First North, Stockholm, och sedan den 9 juli 2009 på segmentet First North Premier. Aktiekapitalet i Bolaget uppgick den 31 december 2009 till 21,6 Mkr (20,6), fördelat på 21 565 126 aktier (20 646 084) (registrerat antal), envar med ett kvotvärde om 1,00 kr. Alla aktier har samma rösträtt. Värdet på Bolaget uppgick, baserat på sista betalkurs den 30 december 2009, till cirka 388 Mkr (365).

ANTAL AKTIEÄGARE

Vid utgången av 2009 hade INVISIO Headsets 203 aktieägare (143). Större aktieägare är Intersettle AG, Zürich, för kunders räkning, med en ägarandel om 33,6 procent, Alecta Pensionsförsäkring, ömsesidigt med en ägarandel om 18,8 procent och Lage Jonason med familj och bolag med en ägarandel om 17,5 procent. De tio största aktieägarna innehar en ägarandel om 90,9 procent.

BOLAGSSTÄMMA

Aktieägarnas rätt att besluta i INVISIO Headsets angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och anmält deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som företräds genom ombud skall utfärda daterad fullmakt för ombudet.

Årsstämman i INVISIO Headsets skall hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång och äger vanligen rum i april månad i Stockholm. På årsstämman fattas beslut om bland annat fastställelse av Bolagets resultaträkning och balansräkning, fastställelse av koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen, dispositioner beträffande Bolagets vinst eller förlust, ansvarsfrihet gentemot Bolaget för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, fastställelse av arvoden till styrelse och revisor, samt övriga ärenden som ankommer på stämman enligt Aktiebolagslagen eller Svensk kod för bolagsstyrning. Extra bolagsstämma hålls då styrelsen finner skäl därtill enligt Aktiebolagslagen.

ÅRSSTÄMMA 2009

Årsstämma 2009 hölls den 28 april i Stockholm. Totalt deltog 13 aktieägare själva eller genom ombud, representerande 50,73 procent av antal aktier och röster. Protokollet från årsstämman återfinns på INVISIO Headsets hemsida www.invisioheadsets.com. Nedan anges några av de beslut som fattades.

Till ordförande för stämman valdes Advokat Klaes Edhall.

Stämman beslutade att fastställa Bolagets resultaträkning och balansräkning för 2008, fastställa koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för 2008, disponera Bolagets resultat enligt styrelsens och verkställande direktörens förslag i förvaltningsberättelsen för 2008 genom överföring i ny räkning, samt bevilja styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2008.

Stämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, före nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, emission av teckningsoptioner

och/eller emission av konvertibler. Skälen för att kunna avvika från aktieägarnas företrädesrätt var att kunna sprida ägandet i Bolaget inför en notering av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Stockholm eller att, om sådant behov skulle uppkomma, stärka Bolagets ekonomiska ställning. Genom beslut med stöd av bemyndigandet skall sammanlagt högst 2 000 000 aktier kunna ges ut vid nyemission av aktier, vid utnyttjande av teckningsoptioner och/eller vid konvertering av konvertibler vilket motsvarade cirka 9,6 procent av antalet då utestående aktier och röster. Kontant- eller kvittningsemission som sker med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt får bara ske till ett pris som motsvarar aktiens, teckningsoptionens respektive konvertibelns marknadsvärde och i övrigt med de villkorsjusteringar som styrelsen bedömer möjligen kan erfordras för att genomföra emissionen. Vid emission med iakttagande av aktieägarnas företrädesrätt beslutar styrelsen om prissättning. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om emission med kontant betalning eller betalning genom kvittning och kan i övrigt förenas med de villkor som avses i 2 kapitlet 5 § andra stycket 2-3 och 5 Aktiebolagslagen.

Till styrelseledamöter omvaldes Heléne Bergquist, Magnus Ruding och Mats Warstedt samt nyvaldes Anders Persson. Till styrelsens ordförande omvaldes Heléne Bergquist. Stämman beslutade att styrelsearvode skall utgå med 250 000 kr till styrelsens ordförande och med 100 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter, samt att därutöver skall ett extra arvode om högst 500 000 kr kunna utgå för särskilda fall till sådan styrelseledamot som enligt styrelsens beslut skall arbeta med finansiella frågor, notering vid NASDAQ OMX Small Cap, avtalsförhandlingar och övriga strategiska frågor. Arvodet skall kunna fördelas på flera ledamöter, och i sådana fall, i förhållande till nedlagd tid inom ansvarsområdena. Stämman beslutade även att till revisorn skall utgå arvode enligt godkänd räkning och om riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Stämman beslutade vidare om en instruktion för valberedning.

ÅRSSTÄMMA 2010

Årsstämma 2010 kommer att hållas den 27 april 2010 kl 09.00 i Erik Penser Bankaktiebolags lokaler på Biblioteksgatan 9 i Stockholm. Kallelsen återfinns på INVISIO Headsets hemsida www.invisioheadsets.com.

Valberedning

En valberedning skall utses som skall verka för tiden intill dess ny valberedning utsetts för beredande och framläggande av förslag för aktieägarna på årsstämman avseende antal styrelseledamöter, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och, i förekommande fall, revisor samt ersättning till styrelse och revisor och andra frågor som kan ankomma på en valberedning enligt Svenskt kod för bolagsstyrning.

Valberedningen skall bestå av fyra ledamöter vilka skall utses enligt följande.

Styrelsens ordförande skall före tredje kvartalets utgång kontakta de tre största aktieägarna i Bolaget, vilka sedan äger utse en ledamot var, som icke bör vara styrelseledamot, till valberedningen. En av dessa skall utses till ordförande. Om någon av de tre största aktieägarna avstår från att utse en ledamot skall styrelsens ordförande uppmana annan större ägare att utse en ledamot. Aktieägare som har utsett ledamot har rätt att när som helst ersätta den utsedda ledamoten med annan representant. Därutöver skall styrel-

sens ordförande ingå i valberedningen, men inte utses till ordförande. Styrelsens ordförande skall, som ett led i valberedningens arbete, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens m m som kan vara av betydelse för arbetet med att tillsätta styrelse. Enskilda aktieägare i Bolaget skall kunna lämna förslag på styrelseledamöter till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Information om valberedningens sammansättning skall offentliggöras senast sex månader före årsstämman och i Bolagets delårsrapport för tredje kvartalet. Valberedningen skall ha rätt att belasta Bolaget med kostnader för rekryteringskonsulter om det bedöms erforderligt för att få ett lämpligt urval av kandidater till styrelsen. Valberedningen skall redogöra för sitt arbete vid årsstämman.

Valberedning inför årsstämma 2010 har utgjorts av Lage Jonason som också verkat som ordförande för valberedningen representerande sig själv med familj och bolag, Ramsay Brufer representerande Alecta Pensionsförsäkring, ömsesidigt, Jan Andersson representerande Swedbank Robur fonder, samt styrelsens ordförande Heléne Bergquist.

Valberedningen har beslutat föreslå årsstämman omval av befintliga styrelseledamöter Heléne Bergquist, Anders Persson, Magnus Ruding och Mats Warstedt samt omval av Heléne Bergquist till styrelsens ordförande.

Valberedningen har dessutom beslutat föreslå årsstämman att till ny styrelseledamot i INVISIO Headsets utse Lars Röckert. Lars Röckert, född 1950, är Marknadschef vid BAE Systems AB.

Valberedningen har informerat styrelsen om att den kan komma att föreslå ytterligare en ny styrelseledamot. Valberedningens eventuella kompletterande förslag kommer att offentliggöras i pressmeddelande från Bolaget så snart det föreligger med ambitionen att det kommer ske i så god tid som möjligt före årsstämman.

Styrelse

STYRELSENS ANSVAR OCH UPPGIFTER SAMT ARBETSFÖRDELNING

INVISIO Headsets styrelse ansvarar enligt Aktiebolagslagen för Bolagets organisation och förvaltning av Bolagets angelägenheter. Styrelsen skall fortlöpande bedöma Bolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen skall också se till att Bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen i INVISIO Headsets fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet och vid behov vid annat styrelsesammanträde en arbetsordning för sitt arbete, Arbetsordning för styrelsen för INVISIO Headsets. Enligt denna omfattar styrelsens uppgifter bland annat att fastställa mål och strategier, att fastställa interna styrinstrument, att godkänna väsentliga avtal, att godkänna placeringar enligt vissa kriterier, att godkänna investeringar inklusive förvärv av rörelse, aktier i bolag, fast egendom och immateriella rättigheter, att godkänna avyttring av rörelse, aktier i bolag, fast egendom och immateriella rättigheter, att godkänna upptagande av lån enligt vissa kriterier, att godkänna väsentliga borgens- och garantiåtaganden, att utvärdera den verkställande direktören inklusive övriga ledningen och tillse efterträdarplanering, att övervaka verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten, samt att utvärdera styrelsens arbete.

Arbetsordningen för styrelsen klargör utöver styrelsens uppgifter ovan även styrelsens och dess utskotts inbördes arbetsfördelning inklusive ordförandens roll, former för styrelsesammanträden, minsta antal styrelsesammanträden, rutiner för kallelse till styrelsesammanträden, styrelsens sammanträdesplan, ärenden vid styrelsesammanträden, styrelsens beslutsförhet, rutiner för styrelseprotokoll samt rutiner för beslutsunderlag för styrelsen.

Styrelsens ordförande skall leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter enligt Aktiebolagslagen och andra åligganden samt se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt. Ordföranden skall särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete, se till att ny styrelseledamot genomgår erforderlig introduktionsutbildning samt den utbildning i övrigt som styrelseordföranden och ledamoten gemensamt finner lämplig, se till att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om Bolaget, ansvara för kontakter med ägarna i ägarfrågor och förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen, se till att styrelsen erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, efter samråd med verkställande direktören fastställa förslag till agenda för styrelsens sammanträden, kontrollera att styrelsens beslut verkställs, samt se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet.

Styrelsen har inrättat två arbetsutskott, revisionsutskott och ersättningsutskott.

REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen ansvarar för att Bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs samt att Bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på Bolaget.

Revisionsutskottets uppgifter och ansvar omfattar att:

- övervaka Bolagets finansiella rapportering,
- med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering,
- hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,
- granska och övervaka den externa revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om den externa revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster, och
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Övervakningen av Bolagets finansiella rapportering sker normalt genom att utskottet behandlar alla kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som Bolaget lämnar. Det förutsätts att utskottet bland annat behandlar frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentlig osäkerhet i redovisade värden, ej korrigerade felaktigheter, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuellt konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

Revisionsutskottet utgörs av samtliga styrelseledamöter och dess ordförande av styrelsens ordförande. Protokoll från revisionsutskottets möten ingår i protokoll från styrelsesammanträdena.

Revisionsutskottet har på styrelsesammanträden behandlat delårsrapport januari–mars 2009, halvårsrapport januari–juni 2009, delårsrapport januari–september 2009, bokslutskommuniké januari–december 2009 och årsredovisning 2009. Revisionsutskottet har på styrelsesammanträden träffat Bolagets revisor för att informera sig om revisionsplanen och resultatet av revisorns granskning samt tagit del av revisorns skriftliga planer och rapporter.

ERSÄTTNINGSGRUPP

Ersättningsutskottets uppgifter och ansvar omfattar att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för Bolagsledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för Bolagsledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag skall fatta beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget.

Ersättningsutskottet utgörs av samtliga styrelseledamöter och dess ordförande av styrelsens ordförande. Protokoll från ersättningsutskottets möten ingår i protokoll från styrelsesammanträdena.

Ersättningsutskottet har på styrelsesammanträden behandlat frågor som ankommer på ersättningsutskottet.

STYRELSENS OCH DESS UTSKOTT

SAMMANSÄTTNING SAMT STYRELSENS OBEROENDE

INVISIO Headsets styrelse skall enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst sex ledamöter och består för närvarande av fyra ledamöter valda fram till årsstämman 2010. Dessa styrelseledamöter är Heléne Bergquist, Anders Persson, Magnus Ruding och Mats Warstedt. Styrelseledamöterna Christian Paulsson, Fredrik Sandelin och Jan Werne lämnade sina styrelseuppdrag i samband med årsstämman 2009. Sammansättningen av styrelsens revisionsutskott och ersättningsutskott framgår av tabellen ”Styrelsens sammansättning 2009” nedan. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas beroendeställning i förhållande till Bolaget och Bolagsledningen samt i förhållande till Bolagets större aktieägare framgår också av samma tabell och visar att INVISIO Headsets uppfyller Svensk kod för bolagsstyrnings krav från 1 juli 2008 på att majoriteten av styrelseledamöterna skall vara oberoende i förhållande till Bolaget och Bolagsledningen, samt att minst två av dessa även skall vara oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas beroendeställning är den samma även i förhållande till de krav som finns i Svensk kod för bolagsstyrning från 1 februari 2010 och som tillämpas först på styrelseledamöter som valts efter den 1 juli 2010.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

2009	Född	Funktion	Invald	Oberoende	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Heléne Bergquist	1958	Ordförande	2008	Ja	Ordförande	Ordförande
Christian Paulsson	1975	Ledamot ¹	2005	Nej ³	Ledamot	Ledamot
Anders Persson	1957	Ledamot ²	2009	Ja	Ledamot	Ledamot
Magnus Ruding	1956	Ledamot	2008	Ja	Ledamot	Ledamot
Fredrik Sandelin	1962	Ledamot ¹	2006	Ja	Ledamot	Ledamot
Mats Warstedt	1962	Ledamot	2008	Ja	Ledamot	Ledamot
Jan Werne	1952	Ledamot ¹	2004	Ja	Ledamot	Ledamot

¹Ledamot till årsstämman 2009

²Ledamot från årsstämman 2009

³Beroende i förhållandet till Bolagets större aktieägare Lage Jonason

2008	Född	Funktion	Invald	Oberoende	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Finansutskott
Heléne Bergquist	1958	Ordförande ¹	2008	Ja	Ordförande	Ordförande	Ordförande
Andrew L. Berman	1958	Ledamot ²	2007	Nej ³	-	-	-
Joseph C. Formichelli	1942	Ledamot ²	2007	Ja	-	-	-
Christian Paulsson	1975	Ledamot ⁴	2005	Nej ⁵	Ledamot	Ledamot	Ledamot
Magnus Ruding	1956	Ledamot ⁶	2008	Ja	Ledamot	Ledamot	-
Fredrik Sandelin	1962	Ledamot	2006	Ja	Ledamot	Ledamot	-
Mats Warstedt	1962	Ledamot ⁶	2008	Ja	Ledamot	Ledamot	-
Jan Werne	1952	Ledamot	2004	Ja	Ledamot	Ledamot	-

¹Ordförande och ledamot från årsstämman 2008

²Ledamot till årsstämman 2008

³Beroende p g a tidigare verkställande direktör i Bolaget 2006-05-03 till 2007-02-14

⁴Ordförande till årsstämman 2008

⁵Beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare Lage Jonason

⁶Ledamot från extra bolagsstämma 15 december 2008

STYRELSEARBETET

INVISIO Headsets styrelse skall enligt Arbetsordningen för styrelsen sammanträda minst åtta gånger utöver konstituerande styrelsesammanträde. Under 2009 har styrelsen haft 19 sammanträden. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsesammanträdena framgår av tabellen ”Styrelseledamöternas närvaro 2009” nedan.

Huvudfrågor vid styrelsens sammanträden 2009 har varit:

- budget 2009,
- bokslutskommuniké 2008,
- årsredovisning 2008,
- interna styrinstrument,
- ekonomisk redovisning och rapportering,
- ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare,
- samarbetet med Motorola,
- patentförsäljning,
- delårsrapport januari–mars 2009,
- revisorns revisionplan,
- produktionsfrågor,
- halvårsrapport januari–juni 2009,
- delårsrapport januari–september 2009,
- Business Plan 2009–2011 med mål och strategier,
- budget 2010,
- likviditets- och finansieringsfrågor,
- verkställande direktörens rapportering och verksamhetsuppföljning, samt
- resultatet av revisorns granskning.

Sekreterare vid styrelsens sammanträden är normalt sett en extern advokat.

STYRELSELEDAMÖTERNAS NÄRVARO

2009	Funktion	Styrelsesammanträde
Heléne Bergquist	Ordförande	19 av 19
Christian Paulsson	Ledamot ¹	6 av 6
Anders Persson	Ledamot ²	12 av 13
Magnus Ruding	Ledamot	19 av 19
Fredrik Sandelin	Ledamot ¹	5 av 6
Mats Warstedt	Ledamot	18 av 19
Jan Werne	Ledamot ¹	5 av 6

¹Ledamot till årsstämman 2009

²Ledamot från årsstämman 2009

2008	Funktion	Styrelsesammanträde
Heléne Bergquist	Ordförande ¹	17 av 18
Andrew L. Berman	Ledamot ²	5 av 5
Joseph C. Formichelli	Ledamot ²	5 av 5
Christian Paulsson	Ledamot ³	23 av 23
Magnus Ruding	Ledamot ⁴	2 av 2
Fredrik Sandelin	Ledamot	18 av 23
Mats Warstedt	Ledamot ⁴	2 av 2
Jan Werne	Ledamot	23 av 23

¹Ordförande och ledamot från årsstämman 2008

²Ledamot till årsstämman 2008

³Ordförande till årsstämman 2008

⁴Ledamot från extra bolagsstämma 15 december 2008

UTVÄRDERING AV STYRELSENS LEDAMÖTER

Enligt arbetsordningen för styrelsen skall styrelsens ordförande se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. För 2009 har utvärderingen skett genom intervjuer och diskussioner mellan styrelsens ordförande och enskilda styrelseledamöter med efterföljande rapportering till och diskussion i hela styrelsen.

Revisor

INVISIO Headsets revisor granskar årsredovisning, koncernredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorn arbetar utifrån en revisionsplan och rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet på styrelsesammanträden. Revisorn deltar vid årsstämman för att föredra revisionsberättelsen som beskriver granskningsarbetet och revisorns slutsatser. Revisorn har på uppdrag av styrelsen även gjort en översiktlig granskning av delårsrapport januari–september 2009.

På årsstämman 2008 nyvaldes till revisor för tiden till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Michael Bengtsson.

Verkställande direktör, ledning, funktioner och medarbetare

Enligt aktiebolagslagen skall den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Styrelsen i INVISIO Headsets fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet en instruktion för den verkställande direktören. Verkställande direktören skall enligt denna, efter samråd med styrelsens ordförande, se till att ärenden vederbörligen förbereds inför styrelsesammanträden samt att tillfredsställande skriftligt beslutsunderlag som kännetecknas av saklighet, utförlighet och relevans finns att tillgå för styrelsen. Verkställande direktören skall på styrelsesammanträdena vara föredragande och förslagsställare i frågor som beretts inom ledningen. Verkställande direktörens rapportering avseende affärsläget, framtidsutsikter och ekonomisk rapportering är en stående punkt på agendan för ordinarie styrelsesammanträden.

INVISIO Headsets verksamhet är organiserad i två affärsområden; Professionella produkter och Konsumentprodukter, samt i fyra funktioner; Drift, Ekonomi & Administration, Försäljning och Forskning & Utveckling. INVISIO Headsets huvudkontor ligger i Köpenhamn, Danmark. Här sker ledning och administration, drift, viss tillverkning, marknadsföring och försäljning samt forskning och utveckling. Huvuddelen av tillverkningen är utlagd på underentreprenörer. Verkställande direktören leder verksamheten och fattar beslut i samråd med övriga ledningen som består av cheferna för de fyra funktionerna. Antalet anställda uppgick till 29 (30) per den 31 december 2009, varav 14 (13) arbetade inom Forskning & Utveckling.

STYRELSE



HELÉNE BERGQUIST (FÖDD 1958)

Styrelseordförande, invald i april 2008

Civilekonom, Managementkonsult. Styrelseledamot i Trelleborg AB, TradeDoubler AB, Tyréns AB och Nordic Growth Market NGM AB. Tidigare bl.a. Senior Vice President, Group Controller, AB Electrolux, auktoriserad revisor, partner och ledamot i styrelsen för PricewaterhouseCoopers i Sverige.

Bergquist äger privat 40 950 aktier i INVISIO Headsets.



ANDERS PERSSON (FÖDD 1957)

Ledamot, invald i april 2009

Civilingenjör i teknisk fysik från Chalmers Tekniska högskola i Göteborg. Vice VD och utvecklingschef, Net Insight AB. Anders har mångårig erfarenhet från Ericssonkoncernen, där han senast var verksam som General Manager för Network Design and Performance Improvement. Han har även haft ett antal andra ledande befattningar inom Ericssonkoncernen.

Persson äger inga aktier i INVISIO Headsets.



MAGNUS RUDING (FÖDD 1956)

Ledamot, invald i december 2008

Tekn dr. Chef för Metod- och Designstöd samt FoU, Försvarets materielverk. Ledamot av Kungliga Krigsvetenskapsakademien (Fellow of the Royal Swedish Academy of War Sciences) samt sekreterare i akademiens Avd IV, Militärteknisk Vetenskap.

Ruding äger inga aktier i INVISIO Headsets.



MATS WARSTEDT (FÖDD 1962)

Ledamot, invald i december 2008

Civilingenjör från Kungliga Tekniska Högskolan och civilekonom från Handelshögskolan. Verksam i eget konsultföretag. Tidigare bland annat VD för Saab Barracuda AB samt marknadsdirektör och medlem i koncernledningen för Saab AB.

Warstedt äger privat 700 aktier i INVISIO Headsets.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



Från vänster: Carsten Aagesen, Bengt Nilsson, Lars Højgård Hansen, Jan Larsen.

Nedan redovisas de ledande befattningshavarna i INVISIO Headsets, deras bakgrund, befattning och anställningsår.

LARS HÖJGÅRD HANSEN (FÖDD 1963)

Verkställande direktör sedan juli 2007, dessförinnan tillförordnad Verkställande direktör för tiden februari–juni 2007

Højgård Hansen har varit engagerad i INVISIO Headsets sedan 2006. Han har sedan tidigare en lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar inom telekom, däribland som marknadschef för Jabra/GN Netcom och som försäljnings- och marknadschef för mobiltelefonitillbehör i Europa, Mellanöstern och Afrika på Ericsson och SonyEricsson. Højgård Hansen har ett Graduate Diploma (HD-A) från Copenhagen Business School samt en Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet.

Højgård Hansen har inga väsentliga uppdrag utanför Bolaget och har inget aktieinnehav eller delägarskap i företag som Bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Højgård Hansen äger 116 666 aktier i INVISIO Headsets.

BENGT NILSSON (FÖDD 1951)

Finansdirektör sedan juli 2007

Nilsson har varit engagerad i INVISIO Headsets sedan 2007. Han har sedan tidigare en lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar, däribland som finansdirektör och administrativ chef för Shurgard Skandinavien, ekonomchef för Vattenfall Division Försäljning Sverige och som fristående konsult med uppdrag som bland annat ekonomchef/controller hos Diligentia AB och inom Carnegie Holding AB. Han är ekonom från Stockholms universitet.

Nilsson äger inga aktier i INVISIO Headsets.

JAN LARSEN (FÖDD 1962)

Forsknings & Utvecklingschef sedan maj 2007 och sedan mars 2010 även chef för Drift

Larsen har varit engagerad i INVISIO Headsets sedan 2007. Han har sedan tidigare en lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar inom produktutveckling för olika typer av hörsel- och akustikapplikationer, däribland som Vice President R&D för GN Netcom och i olika positioner inom Oticon och Unomedical. Han är elektronikingenjör (B Sc. EE) från Danmarks Tekniske Universitet och har även ett Graduate Diploma (HD-O) från Copenhagen Business School.

Larsen äger 8 000 aktier i INVISIO Headsets.

CARSTEN AAGESEN (FÖDD 1968)

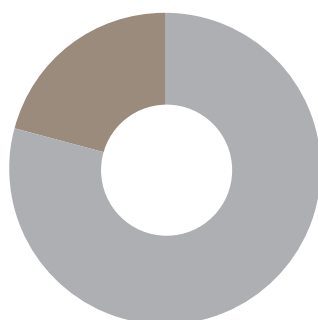
Senior Vice President Global Sales sedan maj 2008

Aagesen anställdes i INVISIO Headsets i maj 2007 som Vice President Consumer Sales, EMEA. Han har 15 års erfarenhet av internationell försäljning och marknadsföring från ledande positioner; Sales & Marketing Manager och Marketing Manager, Norden och Benelux vid Apple; Director, Global Marketing vid GN Great Nordic/GN Netcom samt Director, Sales & Product Sourcing vid F Group. Han är civilekonom med en masterexamen inom marknadsföring och Strategic Management.

Aagesen äger inga aktier i INVISIO Headsets.

MEDARBETARE OCH ORGANISATION

KÖNSFÖRDELNING PER 2009-12-31

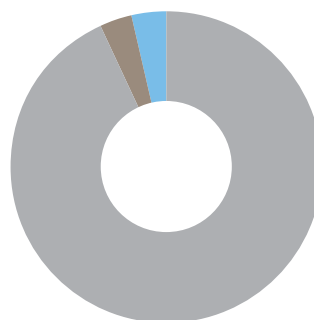


■ Män 23 (24)

■ Kvinnor 6 (6)

Totalt 29 (30)

GEOGRAFISK FÖRDELNING AV ANTALET ANSTÄLLDA PER 2009-12-31



■ Danmark 27 (26)

■ Sverige 1 (1)

■ USA 1 (3)

Totalt 29 (30)

ORGANISATIONSSTRUKTUR



Ersättning till styrelse, revisor, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare

ERSÄTTNING TILL STYRELSE

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2009 beslutade att styrelsearvode skall utgå med 250 000 kr till styrelsens ordförande och med 100 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter samt att därutöver skall ett extra arvode om högst 500 000 kr kunna utgå för särskilda fall till sådan styrelseledamot som enligt styrelsens beslut skall arbeta med finansiella frågor, notering vid NASDAQ OMX Small Cap, avtalsförhandlingar och övriga strategiska frågor. För 2009 har styrelsen fattat beslut om extra arvode om 86 000 kr till styrelsens ordförande. Inget extra arvode utgår för ledamöter i revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Ersättning till styrelse beskrivs vidare i not 11 i Årsredovisningen 2009.

ERSÄTTNING TILL REVISOR

Ersättning till revisor beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2009 beslutade att till revisorn skall utgå arvode enligt godkänd räkning. Ersättning till revisor framgår av tabell nedan. Andra uppdrag avser främst konsultationer i redovisningsfrågor och skattekonsultationer.

Kkr	2009	2008
Revision		
PricewaterhouseCoopers	712	558
SET Revisionsbyrå	-	203
Palsgaard & Hansen	-	346
MCG LLP	115	148
	827	1 255
Andra uppdrag		
PricewaterhouseCoopers	67	-
SET Revisionsbyrå	-	120
Palsgaard & Hansen	-	448
MCG LLP	61	30
	128	598
Summa	955	1 853

Ersättning till revisor beskrivs vidare i not 7 i Årsredovisning 2009.

ERSÄTTNING TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bolaget skall erbjuda marknadsmässiga villkor till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare som gör att Bolaget kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare. För varje person skall bestämmas en sammanlagd fast bruttoersättning, inom vilken ram den anställde själv kan påverka fördelningen mellan fast lön, pension och andra förmåner. Därutöver kan fastställas en rörlig lön baserad på tydliga och mätbara mål fastställda av styrelsen. Den rörliga lönen skall inte överstiga 50 procent av den fasta lönen. Bolaget inhämtar och utvärderar kontinuerligt information om marknadsmässiga ersättningsnivåer för relevanta branscher och marknader.

Inget av moderbolaget eller dotterföretagen har någon förmånsbestämd pensionsplan för sina anställda. Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 30 procent av cirka 70 procent av den fasta lönen. Även vissa andra ledande befattningshavare har en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 10–25 procent av den fasta lönen.

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare framgår av tabell nedan.

2009 Kkr	Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa
Ledning				
Lars H. Hansen, VD	2 096	462	73	2 631
Övrig ledning	5 166	488	-	5 654
Summa	7 262	950	73	8 285

2008 Kkr	Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa
Ledning				
Lars H. Hansen, VD	1 905	429	78	2 412
Övrig ledning	5 529	368	-	5 897
Summa	7 434	797	- 78	8 309

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare beskrivs vidare i not 10 och 11 i Årsredovisning 2009.

Långsiktigt incitamentsprogram

Ett syntetiskt optionsprogram infördes av styrelsen 2007 som avser alla anställda i koncernen. Deltagarna i programmet kommer löpande under programmets löptid att tilldelas, dels anställningsrelaterade optioner, dels prestationsoptioner. Tilldelning sker vederlagsfritt och omfattar sammanlagt 700 000 optioner, varav 350 000 anställningsrelaterade optioner och 350 000 prestationsoptioner. Utnyttjande av anställningsrelaterade optioner förutsätter i princip att anställningsförhållandet består vid utnyttjandepunkten. Utnyttjande av prestationsoptioner förutsätter därutöver att vissa av styrelsen uppställda finansiella mål uppfylls.

Optionsprogrammet har en löptid på cirka fyra år från tilldelning och löper ut den 30 juni 2011. Värdestegringen på tilldelade optioner är maximerat till tre gånger börskursen vid lanseringen som uppgick till 19,00 kr per den 9 juli 2007.

Under 2009 har 2 391 Kkr (1 567) avsatts för programmet, varav för prestationsoptioner 423 Kkr avseende tilldelning för 2008 (0 avseende tilldelning för 2007). Prestationsoptioner för 2009 kommer att tilldelas motsvarande 87 procent (41) av maximalt utfall. Inga avsättningar för prestationsoptioner avseende tilldelning för 2009 har gjorts. Sista betalkurs den 30 december 2009 var 18,00 kr.

Uppsägningstid

Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om 12 månader. Uppsägningstid från verkställande direktörens sida är åtta månader.

Andra ledande befattningshavare har i sina anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om sex månader. Uppsägningstid från andra ledande befattningshavares sida är tre månader.

Styrelsens beskrivning av intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll och riskhantering regleras i den svenska Aktiebolagslagen och för de svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige, för närvarande NASDAQ OMX Stockholm och NGM Equity, även Svensk kod för bolagsstyrning som bland annat innehåller krav på en årlig beskrivning i bolagsstyrningsrapporten av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. INVISIO Headsets omfattas därmed inte formellt av Svensk kod för bolagsstyrning, då Bolagets aktier inte är upptagna till handel på en reglerad marknad, men den utgör en viktig grund för bolagsstyrningen inom Bolaget.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en del av den totala interna kontrollen och riskhanteringen inom INVISIO Headsets och utgör en central komponent i INVISIO Headsets bolagsstyrning. INVISIO Headsets har definierat intern kontroll och riskhantering som en process, som påverkas av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören, övriga ledningen och andra medarbetare och som utformas med syfte att ge en rimlig försäkran om att INVISIO Headsets mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Processen baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och struktur för de övriga fyra komponenterna i processen – riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), www.coso.org.

Den följande beskrivningen har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och utgör styrelsens beskrivning av de viktigaste inslagen i Bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Beskrivningen ingår inte i den formella årsredovisningen och har inte granskats av Bolagets revisor.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören och övriga ledningen kommunicerar och verkar utifrån samt organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna

besitter. En översikt av Bolagets organisation, styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument som är viktiga inslag i INVISIO Headsets kontrollmiljö beskrivs på sidan 30 i Bolagsstyrningsrapport 2009. INVISIO Headsets kännetecknas av en förhållandevis liten och decentraliserad organisation med tydligt ansvar för respektive funktionsansvarig som tillsammans med den verkställande direktören utgör ledningen för verksamheten.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en Arbetsordning för styrelsen för INVISIO Headsets, som är ett internt styrinstrument, som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens, dess utskotts och ledamöternas inbördes arbetsfördelning.

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott, som utgörs av samtliga styrelseledamöter, med uppgifter och ansvar att övervaka Bolagets finansiella rapportering och med avseende på denna även övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering. Revisionsutskottet skall vidare hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka den externa revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om den externa revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster, samt biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Styrelsen har även fastställt interna styrinstrument i form av en Instruktion för den verkställande direktören i INVISIO Headsets och Instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen i INVISIO Headsets.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Bolagets Finansdirektör arbetar under ledning av den verkställande direktören med att kontinuerligt utveckla och förbättra den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen, dels proaktivt med fokus på den interna kontrollmiljön, dels med att kvalitetssäkra den externa finansiella rapporteringen. Under 2009 har INVISIO Headsets fortsatt den översyn av interna styrinstrument som påbörjades under 2008 för att säkerställa att de svarar upp mot Bolagets nuvarande behov samt är i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag med resultatet att ett antal interna styrinstrument har uppdaterats och att en ny Ekonomihandbok har tagits fram. I tillägg till detta har fokus under 2009 varit på en effektiv ekonomisk styrning och kontroll i form av intern uppföljning mot mål och planer samt i form av tydligt intäkt- och kostnadsansvar i organisationen.

RISKBEDÖMNING

INVISIO Headsets riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Riskbedömningen utgör underlag för att besluta om hur riskerna skall hanteras genom olika kontrollstrukturer för att säkerställa att de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen uppfylls. Den riskbedömning som

genomförts visar att de väsentligaste riskerna för fel i den finansiella rapporteringen främst avser verkligt värde på immateriella anläggningstillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader, varulager och kundfordringar. Per den 31 december 2009 är bedömningen att redovisat värde på dessa poster sammanfaller med verkligt värde.

Bolagets riskhantering beskrivs vidare i förvaltningsberättelsen samt i not 2 i Årsredovisning 2009.

KONTROLLSTRUKTURER

De identifierade väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollstrukturer för att säkerställa att de grundläggande kraven på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollstrukturerna inkluderar både övergripande och mer detaljerade kontroller, som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser, och som kan vara både formaliserade och informella till sin karaktär. Områden som omfattas av kontroller är bland annat behörigt godkännande av affärstransaktioner, tillförlitligheten i affärssystem, efterlevnad av lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag, samt områden som innehåller väsentliga element av bedömning.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Information och kommunikation om interna styrinstrument avseende den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för Bolagets medarbetare i INVISIO Headsets dokumenthanteringssystem, High Stage. High Stage, som implementerades under 2008, är ett webbaserat verktyg för hantering av verksamhetens dokument i en central data-

bas som har automatisk versionshantering samt kontroll av behörighet, översyner och godkännande. Information och kommunikation om interna styrinstrument sker även i samband med personalmöten.

Den verkställande direktören och Bolagets finansdirektör rapporterar resultatet av sitt arbete med den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen vid revisionsutskottets sammanträden.

Den externa finansiella rapporteringen sker i enlighet med lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag samt i enlighet med relevanta interna styrinstrument såsom Ekonomihandbok, Instruktion avseende ekonomisk rapportering och Informationspolicy.

UPPFÖLJNING

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören och övriga ledningen. Uppföljning inbegriper såväl uppföljning av verkställande direktörens verksamhetsrapporter till styrelsen, uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot mål och planer, uppföljning av eventuella rapporter från den verkställande direktören och Bolagets finansdirektör vad gäller identifierade brister i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen, och uppföljning av rapporter från Bolagets revisor.

INVISIO Headsets har inte en särskild granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen har utvärderat behovet av en sådan funktion och kommit till slutsatsen att organisationens storlek och verksamhetens omfattning inte kan motivera en sådan funktion.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för INVISIO Headsets AB (publ.) ("INVISIO Headsets" eller "Bolaget"), organisationsnummer 556651-0987, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2009, bolagets elfte verksamhetsår¹. Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i förvaltningsberättelsen i Mkr. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamheten

INVISIO Headsets bedriver sin verksamhet inom två affärsområden; Professionella produkter och Konsumentprodukter.

Inom affärsområde Professionella produkter utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer INVISIO Headsets kommunikationsutrustning som avancerade trådförsedda headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt för krävande professionella användare. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. Produkterna säljs dels via återförsäljare, dels direkt till slutkunder, såväl under det egna varumärket INVISIO som genom OEM-samarbeten. Bolaget utför även utvecklingsuppdrag för kunder. Tillverkning av professionella produkter sker i Skandinavien hos noggrant utvalda företag, bland annat svenska PartnerTech, och till en viss del i egen regi.

Inom affärsområde Konsumentprodukter utvecklar INVISIO Headsets tillsammans med Motorola trådlösa Bluetooth-headset med INVISIO Headsets patenterade teknik för konsumentmarknaden. Samarbetet med Motorola är baserat på ett exklusivt licens- och samarbetsavtal mellan INVISIO Headsets och Motorola som tecknades 2008, och som ger Motorola global och exklusiv tillgång till INVISIO Headsets patenterade teknik med rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headset till konsumentmarknaden. Avtalet är femårigt, och har under 2009 omförhandlats till att omfatta sex år till 2014, på grund av försenad lansering av det första gemensamt utvecklade headsetet Endeavor HX-1. Avtalet innehåller rätt till ersättning för vissa minimikvantiteter och för utvecklingsarbete för INVISIO Headsets, och är villkorat av uppfyllande av vissa mål innan den 31 mars 2011. All egen försäljning av konsumentprodukter är i och med utgången av 2009 avslutad.

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO Headsets och sker till största delen internt inom Bolaget. Produktportföljen bygger delvis på INVISIO Headsets patentfamiljer Bone Conduction och Soft Spring öronfixtur.

Den nya strategin med satsningen på professionella produkter och samarbetet med Motorola genomfördes fullt ut under 2009. INVISIO Headsets utvecklas nu stegvis från ett renodlat headset företag till ett högspecialiserat kommunikationsföretag.

Omsättning och resultat

Totala intäkter 2009 uppgick till 61,1 Mkr (40,7), varav 32,5 Mkr härrör från försäljningen av VoIP-patentet (Voice over Internet Protocol) i mars. Exklusive patentförsäljningen uppgick totala intäkter till 28,6 Mkr (40,7). De minskade totala intäkterna jämfört med föregående år är främst hänförliga till den förändrade affärsmodell

len för affärsområde Konsumentprodukter som inneburit att Bolaget upphört med egen försäljning inom affärsområdet under 2009, samt av att ej obetydliga ersättningar av engångskaraktär från Motorola intäktförts under 2008. I och med lanseringen av Motorola Endeavor HX-1, det första trådlösa headsetet på konsumentmarknaden som kombinerar traditionell teknik med INVISIO Bone Conduction, som påbörjades i juni 2009, erhåller INVISIO Headsets royalty från Motorola i enlighet med ingånget licens- och samarbetsavtal. Bruttovinsten uppgick till 42,7 Mkr (12,8) och bruttomarginalen 69,9 procent (31,6). Exklusive VoIP-patentförsäljningen var bruttovinsten 10,2 Mkr (12,8) och bruttomarginalen 35,8 procent (31,6).

Rörelsens kostnader var i stort sett oförändrade jämfört med föregående år och uppgick till -56,2 Mkr (-56,1). I rörelsens kostnader ingår avskrivningar om -9,5 Mkr (-7,0) samt avsättningar om -2,4 Mkr (-1,6) för Bolagets syntetiska optionsprogram, varav för prestationsoptioner -0,4 Mkr avseende tilldelning för 2008 (0 avseende tilldelning för 2007). Prestationsoptioner för 2009 kommer att tilldelas motsvarande 87 procent (41) av maximalt utfall. Inga avsättningar för prestationsoptioner avseende tilldelning för 2009, har gjorts. Rörelsens kostnader har påverkats positivt med upplösning av reserv för kundfordringar inom affärsområde Konsumentprodukter om 0,8 Mkr.

Finansnettot uppgick till -3,9 Mkr (-1,7). Försämringen förklaras främst av en högre upplåningskostnad och valutakursförändringar.

Resultatet efter skatt förbättrades betydligt jämfört med föregående år och uppgick till -17,3 Mkr (-44,9), motsvarande -0,82 kr per aktie (-2,24).

De senaste fem åren har koncernen utvecklats enligt nedan:

Kkr	2009	2008	2007	2006	2005
Totala intäkter	61 106	40 686	22 786	57 517	38 028
Resultat före skatt	-17 295	-44 880	-68 072	-46 143	-10 963
Eget kapital	7 030	4 068	20 031	16 688	33 280
Balans-omslutning	50 229	47 429	59 044	55 703	43 460

AFFÄRSOMRÅDE PROFESSIONELLA PRODUKTER

Omsättningen 2009 uppgick till 21,3 Mkr (19,1), med en påtaglig försäljningsökning under det fjärde kvartalet efter lanseringen av den nya serien professionella produkter, som exempelvis kontrollenheten INVISIO X50 och headsetet X5. Trots en viss försening avseende lanseringen uppvisade 2009 den högsta omsättningen någonsin av professionella produkter.

Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 39,6 procent (50,5). Bruttomarginalen för professionella produkter kan variera mellan kvartal och år beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare.

¹Verksamheten startade 1999 i det danska bolaget Nextlink.to A/S. Den 11 november 2003 bildades koncernen under namnet Nextlink AB (publ.) som namnändrades 2008 till INVISIO Headsets AB (publ.).

Bruttomarginalen har påverkats av produktmixen, en högre andel försäljning genom återförsäljare samt kostnader i samband med försenad lansering av den nya serien professionella produkter inkluderande prisjusteringar till vissa återförsäljare och produktionsrelaterade intrimningskostnader.

Bruttomarginalen har även påverkats av att komponentförsäljning med låg marginal har skett till Bolagets produkttillverkare under första halvåret.

Orderboken för professionella produkter uppgick vid årets slut till 4,4 Mkr (4,1).

AFFÄRSOMRÅDE KONSUMENTPRODUKTER

Omsättningen 2009 uppgick till 7,3 Mkr (21,5) och utgjordes dels av slutförsäljningen av INVISIO G5 om 1,4 Mkr, dels av royaltyintäkter från Motorola med start under slutet av andra kvartalet om 5,9 Mkr. Den minskade omsättningen jämfört med föregående år är främst hänförlig till den förändrade affärsmodellen som inneburit att Bolaget upphört med egen försäljning inom affärsområdet under 2009, samt av att ej obetydliga ersättningar av engångskarakter från Motorola intäktsförts under 2008. I och med lanseringen av Motorola Endeavor HX-1, det första trådlösa headsetet på konsumentmarknaden som kombinerar traditionell teknik med INVISIO Bone Conduction, som påbörjades i juni 2009, erhåller INVISIO Headsets royalty från Motorola i enlighet med ingånget licens- och samarbetsavtal. Samarbetet med Motorola fortsätter enligt plan, dock med viss försening avseende lanseringen av Endeavor HX-1.

Bruttomarginalen för affärsområdet ökade och uppgick till 24,7 procent (14,8), varav samarbetet med Motorola 100 procent. Bruttomarginalen har påverkats negativt av rabatter lämnade i samband med slutförsäljning av kvarvarande konsumentprodukter och nedskrivning av varulager.

MODERBOLAGET

Moderbolaget INVISIO Headsets AB är ett holdingbolag utan övrig verksamhet. All rörelse bedrivs i det helägda dotterföretaget INVISIO Headsets A/S i Danmark.

Nettoomsättningen 2009 uppgick till 0,3 Mkr (0,1). Rörelseresultatet uppgick till -5,7 Mkr (-7,8). Årets resultat uppgick till -33,5 Mkr (-62,5) varav aktieägartillskott till dotterföretag -30 Mkr (-53).

Vid utgången av året uppgick moderbolagets likvida medel till 3,5 Mkr (0,1) och soliditeten uppgick till 88 procent (79). Antalet anställda i moderbolaget var 1 (1).

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är kärnan inom Bolaget och sker till största delen internt inom Bolaget. Fokus är på utveckling av mjuk- och hårdvara för integrerade headset och Audio DSP-system (Digital Signal Processor). Bolagets ingenjörer arbetar med utveckling av produkter under det egna varumärket INVISIO® samt med utveckling under Motorolaavtalet.

Arbetet med dokumentations- och kvalitetsledningssystem, högkvalitativ tillverkning och certifieringar pågår kontinuerligt. För närvarande har INVISIO Headsets certifiering inom standarderna CE, ATEX, samt ANSI S3.19-1974 och ANSI S12.6-1997 (Hearing protection certification). Bolagets produktionspartner svenska PartnerTech är ISO 9001-certifierad.

PATENT

INVISIO Headsets äger två patentfamiljer med central betydelse för verksamheten. Dessa är; INVISIO Bone Conduction, en teknik för att omvandla talvibrationer från

käbben till ljud; samt SoftSpring™, en öronfixtur som gör att headsetet sitter säkert och bekvämt även vid snabb rörelse.

Patentstrategin är att aktivt utveckla och ansöka om patent inom kommunikation och audiologi. Bolaget har exempelvis en aktuell patentansökan; INVISIO Custom Protect Hearing Protection, vilket är en teknik för att skydda mot hörselskador.

Organisation och personal

INVISIO Headsets huvudkontor ligger i Köpenhamn, Danmark. Här sker ledning och administration, drift, viss tillverkning, marknadsföring och försäljning samt forskning och utveckling. Huvuddelen av tillverkningen är utlagd på underentreprenörer.

Antalet anställda uppgick till 29 (30) per den 31 december 2009.

Ägarförhållanden

Vid utgången av 2009 hade INVISIO Headsets 203 aktieägare (143). Större aktieägare är Intersettle AG, Zürich, för kundens räkning med 33,6 procent av kapital och röster, Alecta Pensionsförsäkring, ömsesidigt med 18,8 procent av kapital och röster och Lage Jonason med familj och bolag med 17,5 procent av kapital och röster.

INVISIO Headsets är listat på First North Stockholm, en alternativ marknadsplats och inte en reglerad marknad för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm, och sedan den 9 juli 2009 på segmentet First North Premier. Planen att börsnotera INVISIO Headsets på NASDAQ OMX Small Cap under 2010 ligger fast, då börsklimatet under 2009 blivit allt bättre och det finns anledning att förmoda att de finansmarknadsmässiga förutsättningarna är tillräckligt goda.

Miljö

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

Investeringar, kassaflöde och eget kapital

INVESTERINGAR

Under året uppgick koncernens nettoinvesteringar till -8,5 Mkr (-6,5), varav -8,3 Mkr (-8,1) var aktiverade utvecklingskostnader och -0,2 Mkr (1,6) var nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar. Aktiverade utvecklingskostnader utgjordes främst av utveckling av framtida professionella produkter.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick 2009 till -10,7 Mkr (-38,1). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,5 Mkr (-6,5) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 23,3 Mkr (33,7) varav nyemission 24,0 Mkr (24,4) och nettoamortering av skulder till kreditinstitut -0,7 Mkr (4,3). Av nettoamortering av skulder till kreditinstitut utgjorde -7,8 Mkr (5,5) amortering av banklån. Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 5,1 Mkr (0,9).

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Moderbolaget har under året tillförts eget kapital genom nyemissioner samtidigt som nettoamortering skett av skulder till kreditinstitut. Nyemissionerna syftade till att säkerställa INVISIO Headsets ekonomiska ställning och till att

finansiera en ökad kapitalbindning i och med satsningen på ökad försäljning av professionella produkter.

Bolaget är i behov av ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009. För kompletterande upplysningar, se avsnittet Händelser efter räkenskapsårets utgång.

EGET KAPITAL

Under 2009 har två riktade nyemissioner ägt rum, under september och december. Den första om 547 936 aktier motsvarande en aktiekapitalökning om 547 936 kr samt en ökning av övrigt eget kapital om 9 451 896 kr, och den andra om 500 000 aktier motsvarande en aktiekapitalökning om 500 000 kr samt en ökning av övrigt eget kapital om 8 500 000 kr. Under året har teckningsoptioner utnyttjats motsvarande 83 106 aktier som har lett till en aktiekapitalökning om 83 106 kr samt en ökning av övrigt eget kapital om 1 715 308 kr.

Det registrerade aktiekapitalet har under 2009 ökat med 919 042 kr. Totalt registrerat aktiekapital uppgår därmed till 21 565 126 kr. Vid årets utgång var 500 000 aktier ej registrerade. Dessa registrerades den 11 januari 2010.

Koncernens redovisade egna kapital per den 31 december 2009 uppgår till 7,0 Mkr (4,1), vilket medför soliditet om 14 procent (9).

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning kommer att lämnas för räkenskapsåret 2009.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30, Kompletterande redovisningsregler. Koncernredovisning enligt IFRS är en följd av en EU-förordning som gäller samtliga noterade bolag inom EU. Jämförelsetalen för 2004 har omräknats i enlighet med IFRS förutom för IAS 32 och 39 som i enlighet med frivilligt undantag i IFRS 1 tillämpas framåtriktat från och med 2005.

Från och med den 1 januari 2009 tillämpar Bolaget följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- IAS 1 (reviderad), "Utformning av finansiella rapporter". Den reviderade standarden kräver att alla förändringar i eget kapital som inte är kopplade till ägarna visas i en separat uppställning.
- IFRS 8 "Rörelsesegment". Denna standard ersätter IAS 14 "Segmentrapportering" och baseras på ett ledningssynsätt som innebär att segmentsinformation skall presenteras på samma sätt som den presenteras i den interna rapporteringen för Högste Verkställande Beslutsfattare ((HVB) Chief Operating Decision Maker (CODM)). Inom INVISIO Headsets är det koncernens ledning som är definierad som HVB-funktion (CODM). Den nya standarden har inte resulterat i några förändringar av rapporterade segment.

Risker och riskhantering

All affärsverksamhet är förenad med risker. Risker som hanteras väl kan innebära möjligheter och värdeskapande medan risker som inte hanteras väl kan medföra skador och förluster. INVISIO Headsets opererar på en global mark-

nad med att utveckla, tillverka marknadsföra och sälja produkter till professionella användare och konsumenter via samarbetet med Motorola och är därmed exponerat för en mängd olika yttre och inre risker i den löpande verksamheten. Därför är riskhantering en viktig del av styrningen och kontrollen av INVISIO Headsets.

Riskhanteringen täcker både strategiska risker, operativa risker, risker för att inte efterleva lagar och regler, och risker för fel i INVISIO Headsets rapportering inklusive den finansiella rapporteringen. Riskerna kan huvudsakligen delas in i marknadsrelaterade, rörelserelaterade och finansiella risker. Det sker ett kontinuerligt arbete på olika nivåer inom Bolaget med att identifiera alla förekommande väsentliga risker och att bedöma hur de skall hanteras.

- Marknadsrelaterade risker hanteras främst på styrelse- och ledningsnivå.
- Rörelserelaterade risker hanteras företrädesvis på lednings- och funktionschefsnivå, men kan även hanteras på styrelsenivå om de är av strategisk betydelse. Funktionsspecifika risker inom Drift samt Ekonomi & Administration hanteras inom respektive funktion. Juridiska risker hanteras på ledningsnivå i samarbete med externa jurister och rådgivare. Risker avseende den finansiella rapporteringen hanteras främst på ledningsnivå av Bolagets verkställande direktör och finansdirektör, men även av styrelsens revisionsutskott.
- Finansiella risker hanteras huvudsakligen på styrelse- och ledningsnivå.

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

MARKNADSRELATERADE RISKER

Lagstiftning och politiska beslut

INVISIO Headsets har försäljning på ett stort antal marknader. Förändringar i lagar och regler, till exempel tullregleringar, exportregleringar och andra lagar och regler i länder där INVISIO Headsets opererar, kan påverka verksamheten. En stor del av Bolagets professionella kunder, som exempelvis militär- och polisorganisationer, står dessutom under inflytande av politiska beslut. Bolaget följer, genom sina många samarbetspartners utvecklingen av lagar och regler och den politiska utvecklingen i de länder där Bolaget är aktivt.

Globala ekonomiska förhållanden

INVISIO Headsets påverkas, liksom de flesta globala företag, av den globala makroekonomiska utvecklingen och världskonjunkturen. Under 2009 har världsekonomin drabbats av en kraftigt negativ utveckling vilket påverkat konsumtionen och investeringsförmågan hos många företag och privatkunder samt offentliga budgetar. INVISIO Headsets arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala makroekonomiska utvecklingen och världskonjunkturen i syfte att kunna vidta nödvändiga åtgärder då förutsättningarna förändras.

Konkurrens

Marknaden för professionell mobil kommunikationsutrustning förväntas visa långsiktig tillväxt. Marknaden för traditionella headsets är mogen och präglas av större företag. Marknaden för headsets med placering i örat är relativt ny och präglas av både mindre och större företag. INVISIO Headsets produkter har sålts i över tio år och bedömningen är att Bolaget är väl positionerat för att ta del av en växande marknad. Konkurrentbevakning bedrivs kontinuerligt internt

inom INVISIO Headsets men även tillsammans med återförsäljare och kunder på huvudmarknaderna.

Tekniska risker och marknadsacceptans av nyutvecklade produkter

Kommunikationsutrustning förväntas att även i framtiden genomgå tekniskifften och utsättas för föränderliga marknadstrender. INVISIO Headsets patenterade tekniker och innovativa produkter bedöms vara väl positionerade inför tekniskifften och kommande marknadstrender. Bolaget följer utvecklingen noga inom ett antal viktiga teknikområden. Dessa aktiviteter leds av INVISIO Headsets forsknings- och utvecklingschef i samverkan med externa partners.

Beroende av leverantörer

För att INVISIO Headsets skall kunna leverera sina produkter är Bolaget beroende av att komponenter och tjänster från tredje part uppfyller överenskomna krav vad gäller till exempel mängd, kvalitet och leveranstid. Genom samarbetet med svenska PartnerTech har INVISIO Headsets en professionell produktionspartner.

RÖRELSERELATERADE RISKER

Förmåga att hantera tillväxt

INVISIO Headsets verksamhet kan komma att växa genom en ökad efterfrågan på Bolagets produkter, vilket ställer höga krav på ledningen samt den operativa och finansiella infrastrukturen. I takt med att verksamheten växer, behöver Bolaget försäkra sig om att det hela tiden har effektiva planerings- och ledningsprocesser för att på ett effektivt sätt kunna möta efterfrågan från marknaden. Bolaget är för sin tillväxt även beroende av att kunna uppgradera produktionskapaciteten för att tillgodose en ökande produktionsvolym. Genom samarbetet med svenska PartnerTech har INVISIO Headsets en professionell produktionspartner med god erfarenhet av att hantera stora produktionsvolym.

Kunder och samarbetsavtal

INVISIO Headsets verksamhet bedrivs på ett stort antal geografiska marknader och inom ett stort antal kundsegment. Ledningen arbetar kontinuerligt med att öka antalet kundrelationer och samarbetsavtal för att ingen enskild kund eller part skall kunna vara avgörande för Bolagets framgång. Det finns alltid en risk att parter som Bolaget samarbetar med inte kan uppfylla sina åtaganden eller att samarbetsavtal omförhandlas eller sägs upp.

Produktansvar

Eventuella fel i INVISIO Headsets produkter skulle kunna föranleda ansvar och krav på skadestånd mot Bolaget. INVISIO Headsets ledstjärna för produktutveckling är kvalitet. Organisationen har en väl utvecklad process för produktutveckling med särskilda dokumentationssystem och högt ställda krav på systematiska rutiner. INVISIO Headsets produkter certifieras externt som en kvalitets-säkring av att gällande normer och standarder uppfylls.

Immateriella rättigheter

INVISIO Headsets exponering mot risker för immateriella rättigheter inom patent-, IT- och humankapitalområdena hanteras av ledningen i samverkan med externa jurister och rådgivare.

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

INVISIO Headsets framtida utveckling är beroende av befintliga medarbetares kunskap, erfarenhet och kreativitet

samt att i framtiden kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Att vara en attraktiv arbetsgivare är därför en viktig framgångsfaktor.

Risker avseende den finansiella rapporteringen

De väsentligaste riskerna för fel i den finansiella rapporteringen avser främst verkligt värde på immateriella anläggningstillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader, varulager och kundfordringar. Per den 31 december 2009 är bedömningen att redovisat värde på dessa poster sammanfaller med verkligt värde.

FINANSIELLA RISKER

INVISIO Headsets utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom ränterisk, valutarisk, prISRISK, kreditrisk, samt finansierings- och likviditetsrisk. Bolagets finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, anger riktlinjer för hantering av finansiella risker inom INVISIO Headsets.

INVISIO Headsets finansiella risker består huvudsakligen av valutarisk samt finansierings- och likviditetsrisk vilka beskrivs nedan.

Valutarisk

Valutarisker finns både i form av transaktions- och omräkningsrisker. INVISIO Headsets opererar på en global marknad med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än SEK. Försäljningen sker till övervägande del i USD, DKK och Euro. Koncernens inköp för affärsområde professionella produkter sker i SEK och omkostnaderna uppkommer främst i DKK och SEK. Nettoexponeringen i respektive valuta är för närvarande begränsad och koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Valutarisk beskrivs vidare i not 2 i Årsredovisning 2009.

Finansieringsrisk och likviditetsrisk

Finansieringsrisk avser risken att refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden då de förfaller. Bolaget är i behov av ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009. Finansierings- och likviditetsrisk beskrivs vidare i not 2 i Årsredovisning 2009.

TVISTER

Dom som avgavs under fjärde kvartalet 2008 avseende tvist mellan tidigare anställda och INVISIO Headsets A/S respektive INVISIO Headsets AB, har resulterat i att INVISIO Headsets dömts att betala totalt cirka 2,5 MDKK. Överklagan till högre instans har inlämnats. Dom väntas under första halvåret 2010. 3,6 Mkr reserverades under 2008 för eventuella framtida kostnader med anledning av tvisten.

Rörelsens kostnader har under tredje kvartalet 2009 belastats med en avsättning om 100 KDKK för advokat- och rättegångskostnader avseende tvist med en tidigare leverantör, vars krav om 1,7 MDKK för uteblivna avrop har avvisats i sin helhet.

INVISIO Headsets är utöver vad som anges ovan inte involverat i någon tvist av väsentlig betydelse och styrelsen för INVISIO Headsets har inte kännedom om någon

omständighet som skulle kunna föranleda en tvist av icke obetydlig omfattning för INVISIO Headsets.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

FÖRSÄLJNING

INVISIO Headsets har mottagit flera beställningar från militära kunder i Europa och USA, bland annat US Navy. Beställningarna omfattar INVISIO Headsets nya kommunikationssystem med certifierat hörselskydd, som består av kontrollenheten INVISIO X50 och tvåkanalsheadsetet INVISIO X5. Det är världens första digitala kommunikationssystem med certifierat hörselskydd och den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, som möjliggör störningsfri kommunikation under extrema förhållanden. Det totala ordervärdet uppgår till cirka 2 Mkr.

ORGANISATION

Ledningen omorganiserades den 1 mars 2010 då Jan Larsen, chef för Forskning & Utveckling, tillträdde som chef även för Drift. Jennie Amareus, tidigare chef för Drift, lämnade Bolaget i samband med omorganisationen.

FINANSIERING

Den 11 januari 2010 registrerades samtliga 500 000 aktier avseende den riktade nyemission som ägde rum under december 2009. Styrelsen för INVISIO Headsets beslutade den 26 februari 2010 om en riktad nyemission om 383 562 aktier motsvarande cirka 1,7 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission, vilket tillförde Bolaget cirka 7 Mkr. Teckningskursen var 18,25 kr per aktie och anslöt till den betalkurs som föregått styrelsens beslut. Emissionen riktade sig till en mindre grupp externa investerare. Nya kreditfaciliteter om netto 14 Mkr har upptagits under mars. Härutöver har en av de större aktieägarna i INVISIO Headsets under februari till styrelsen förbundet sig att tillse att Bolaget under 2010 tillförs ytterligare cirka 9 Mkr genom nyupplåning eller nyemissioner, om så skulle visa sig erforderligt. INVISIO Headsets har utsett Erik Penser Bankaktiebolag till finansiell rådgivare för den planerade börsnoteringen på NASDAQ OMX Small Cap.

Utsikter för första kvartalet 2010

AFFÄRSOMRÅDE PROFESSIONELLA PRODUKTER

Antalet förfrågningar och fullskaliga kundtester fortsätter att öka efter introduktionen av den nya serien professio-

nella produkter. Uppföljning av gjorda marknadsförings-satsningar till slutanvändare på viktiga marknader pågår och förfrågningar avseende för Bolaget betydligt större ordervärden än tidigare har inkommit. Omsättningen för affärsområdet kan som tidigare kommunicerats variera mellan kvartalen på grund av lång tid från förfrågan till offert och slutlig order.

De positiva marknadsreaktionerna efter introduktionen av den nya serien professionella produkter gör att INVISIO Headsets räknar med en betydande långsiktig framtida försäljningsökning inom affärsområdet.

AFFÄRSOMRÅDE KONSUMENTPRODUKTER

Motorola Endeavor HX-1 har hittills mottagits väl av fackmedia och kundmarknad. De positiva reaktionerna överträffade INVISIO Headsets förväntningar och förväntas påverka kommande royaltyintäkter positivt.

Under 2010 kommer Motorola att intensifiera marknadsföringen av den nya produkten samtidigt som lanseringen av Endeavor HX-1 påbörjas i Europa. För Motorolas nya datorlika mobiltelefon DROID är Endeavor HX-1 ett rekommenderat tillbehör.

Det ligger dock i sakens natur att INVISIO Headsets inte kan förutsäga takten i Motorolas lansering, varken när det gäller antalet distributionskanaler eller marknader.

ÖVRIGT

Rörelsens kostnader för första kvartalet 2010, exklusive kostnader för den planerade börsnoteringen, förväntas bli i nivå med eller lägre än fjärde kvartalet 2009.

Förslag till resultatdisposition

Moderbolaget (Kkr)

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	16 145 076
Överkursfond	49 168 291
Årets förlust	-33 507 905
	31 805 462

DISPONERAS PÅ FÖLJANDE SÄTT

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ansamlade förluster om -17 362 829 kr, varav -33 507 905 kr avser årets förlust, avräknas mot överkursfonden som därefter uppgår till 31 805 462 kr, vilken överförs i ny räkning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Januari–december (Kkr)	Not	2009	2008
	1,2		
Omsättning	3,4	28 633	40 686
Övriga intäkter	3,4	32 473	-
<i>Totala intäkter</i>		61 106	40 686
Kostnader för sålda varor		-18 388	-27 845
<i>Bruttovinst</i>		42 718	12 841
RÖRELSENS KOSTNADER			
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	10,11	-24 636	-24 755
Administrationskostnader	7,8,9,10,11	-13 952	-15 653
Forsknings- och utvecklingskostnader	10,11	-17 568	-15 647
<i>Rörelseresultat</i>	26	-13 438	-43 214
FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter		198	404
Finansiella kostnader		-4 055	-2 070
<i>Finansiella poster netto</i>		-3 857	-1 666
<i>Resultat före skatt</i>		-17 295	-44 880
Inkomstskatt	12	-	-
<i>Resultat efter skatt</i>		-17 295	-44 880
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter		-541	1 871
<i>Totalresultat</i>		-17 836	-43 009
<i>Resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare</i>		-17 836	-43 009
Resultat per aktie (kr)	24	-0,82	-2,24
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	24	-0,82	-2,24
Antal utestående aktier (tusental)	24	21 565	20 646
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	24	21 064	20 052
Antal utestående aktier efter utspädning (tusental)	24	21 565	20 646

KONCERNENS BALANSRÄKNING

31 december (Kkr)	Not	2009	2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	1,2		
Immateriella anläggningstillgångar	13	24 521	25 375
Materiella anläggningstillgångar	14	1 611	3 238
Finansiella anläggningstillgångar	15	769	759
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		26 901	29 372
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	2 716	6 421
Kundfordringar	25	13 404	5 713
Övriga fordringar ¹		998	4 296
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	1 151	763
Kassa och bank		5 059	864
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		23 328	18 057
SUMMA TILLGÅNGAR		50 229	47 429
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1,2		
Aktiekapital	21	21 565	20 646
Övrigt tillskjutet kapital		177 011	157 132
Andra reserver		2 505	3 046
Balanserat resultat inklusive resultat efter skatt		-194 051	-176 756
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		7 030	4 068
Minoritetsintressen		-	-
<i>Summa eget kapital</i>		7 030	4 068
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18,27	16 815	17 856
Leverantörsskulder ²		11 761	14 231
Övriga skulder	23	8 943	6 304
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	5 680	4 970
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		43 199	43 361
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		50 229	47 429
Ställda säkerheter	22	13 404	5 917
Eventualförpliktelser	22	inga	inga

¹Varav 3 246 Kkr fordran för emissionslikvid per den 31 december 2008

²Samtliga leverantörsskulder förfaller inom 3 månader

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Januari–december (Kkr)	Not	2009	2008
Den löpande verksamheten	1,2		
Resultat före skatt		-17 295	-44 880
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5	9 034	6 015
Skatter		-	-
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>		-8 261	-38 865
Förändringar av varulager		3 455	-1 156
Förändringar av rörelsefordringar		-6 614	4 950
Förändringar av rörelseskulder		726	-3 062
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		-2 433	732
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		-10 694	-38 133
Investeringsverksamheten			
Aktivering av immateriella anläggningstillgångar		-8 286	-8 081
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-372	-1 238
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		183	2 843
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-8 475	-6 476
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner		24 044	24 401
Upptagna lån		12 007	8 000
Amortering av lån		-12 750	-3 671
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-10	-
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		-	4 955
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		23 291	33 685
ÅRETS KASSAFLÖDE		4 122	-10 924
Kassa och bank vid årets ingång		864	11 633
Omräkningsdifferens i kassa och bank		73	155
<i>Kassa och bank vid årets utgång</i>		<i>5 059</i>	<i>864</i>
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		198	404
Under året erlagda räntor		-4 055	-2 070

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

31 december (Kkr), not 1,2	Aktie- kapital ¹	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver ³	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2008	19 624	131 108	1 175	-131 876	20 031
Optionsinlösen 2004/2008	44	-44	-	-	0
Korrigerig emissionskostnader	-	48	-	-	48
Optionsinlösen 2004/2008	32	404	-	-	436
Optionsinlösen 2004/2008	126	1 596	-	-	1 722
Optionsinlösen 2006/2008	240	5 817	-	-	6 057
Optionsinlösen 2006/2010	90	1 858	-	-	1 948
Optionsinlösen 2006/2010	50	1 032	-	-	1 082
Optionsinlösen 2006/2010	230	4 747	-	-	4 977
Optionsinlösen 2006/2010	25	516	-	-	541
Optionsinlösen 2006/2010	185	3 818	-	-	4 003
Optionsinlösen 2006/2010 ¹	-	2 986	-	-	2 986
Optionsinlösen 2006/2010 ¹	-	1 082	-	-	1 082
Optionsinlösen 2006/2010 ¹	-	2 164	-	-	2 164
Totalresultat	-	-	1 871	-44 880	-43 009
Belopp vid årets utgång 2008	20 646	157 132	3 046	-176 756	4 068

¹Ej registrerat aktiekapital om 288 000 aktier per den 31 december 2008

Belopp vid årets ingång 2009	20 646	157 132	3 046	-176 756	4 068
Optionsinlösen 2006/2010	138	-138	-	-	0
Optionsinlösen 2006/2010	150	-150	-	-	0
Optionsinlösen 2006/2010	83	1 715	-	-	1 798
Riktad nyemission	548	9 452	-	-	10 000
Pågående riktad nyemission ²	-	9 000	-	-	9 000
Totalresultat	-	-	-541	-17 295	-17 836
Belopp vid årets utgång 2009	21 565	177 011	2 505	-194 051	7 030

²Ej registrerat aktiekapital om 500 000 aktier per den 31 december 2009

³Andra reserver avser i sin helhet omräkningsdifferenser

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Januari–december (Kkr)	Not	2009	2008
	1,2		
Nettoomsättning	6	345	120
<i>Bruttovinst</i>		345	120
Administrationskostnader	7,9,10,11	-6 005	-7 904
<i>Rörelseresultat</i>	26	-5 660	-7 784
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andel i koncernföretag	19	-30 000	-53 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2	619
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3 611	-2 288
<i>Finansiella poster netto</i>		-33 609	-54 669
<i>Resultat efter finansiella poster</i>		-39 269	-62 453
Skatt på årets resultat	12	5 761	-
<i>Årets resultat</i>		-33 508	-62 453

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

31 december (Kkr)	Not	2009	2008
TILLGÅNGAR	1,2		
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterföretag	19	81 871	81 871
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		81 871	81 871
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		14 697	22 703
Övriga fordringar ¹		116	3 391
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	183	199
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		14 996	26 293
Kassa och Bank		3 533	154
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		18 529	26 447
SUMMA TILLGÅNGAR		100 400	108 318
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1,2		
Eget kapital	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		21 565	20 646
Reservfond		35 452	35 452
<i>Summa bundet eget kapital</i>		57 017	56 098
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		49 169	93 376
Balanserat resultat		16 144	-1 633
Årets resultat		-33 508	-62 453
<i>Summa fritt eget kapital</i>		31 805	29 290
<i>Summa eget kapital</i>		88 822	85 388
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18,27	7 750	15 502
Leverantörsskulder ²		2 232	3 434
Skulder till koncernföretag		198	2 010
Övriga skulder		40	70
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	1 358	1 914
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		11 578	22 930
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		100 400	108 318
Ställda säkerheter	22	-	2 976
Ansvarsförbindelser	22	inga	inga

¹Varav 3 246 Kkr fordran för emissionslikvid per den 31 december 2008

²Samtliga leverantörsskulder förfaller inom 3 månader

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Januari–december (Kkr)	Not	2009	2008
Den löpande verksamheten	1,2		
Rörelseresultat före finansiella poster		-5 660	-7 784
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5	-	13
Erhållen ränta		2	619
Erlagd ränta		-3 611	-2 288
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>		-9 269	-9 440
Förändringar av rörelsefordringar		5 034	21 297
Förändringar av rörelseskulder		-1 789	1 121
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		3 245	22 418
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		-6 024	12 978
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag/aktieägartillskott	19	-30 000	-53 000
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	3 260
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-30 000	-49 740
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner		24 044	24 401
Erhållet koncernbidrag		23 111	-
Upptagna lån		5 000	8 000
Amortering av lån		-12 752	-2 500
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		39 403	29 901
ÅRETS KASSAFLÖDE		3 379	-6 861
Kassa och bank vid årets ingång		154	7 017
Kassa och bank vid årets utgång		3 533	154
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		2	619
Under året erlagda räntor		-3 611	-2 288

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

31 december (Kkr), not 1,2	Aktie- kapital ¹	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2008	19 624	35 452	95 216	-19 100	-8 764	122 428
Omföring av förgående års resultat	-	-	-27 864	19 100	8 764	0
Optionsinlösen 2004/2008	44	-	-44	-	-	0
Korrigerig emissionskostnader	-	-	48	-	-	48
Optionsinlösen 2004/2008	32	-	404	-	-	436
Optionsinlösen 2004/2008	126	-	1 596	-	-	1 722
Optionsinlösen 2006/2008	240	-	5 817	-	-	6 057
Optionsinlösen 2006/2010	90	-	1 858	-	-	1 948
Optionsinlösen 2006/2010	50	-	1 032	-	-	1 082
Optionsinlösen 2006/2010	230	-	4 747	-	-	4 977
Optionsinlösen 2006/2010	25	-	516	-	-	541
Optionsinlösen 2006/2010	185	-	3 818	-	-	4 003
Optionsinlösen 2006/2010 ¹	-	-	2 986	-	-	2 986
Optionsinlösen 2006/2010 ¹	-	-	1 082	-	-	1 082
Optionsinlösen 2006/2010 ¹	-	-	2 164	-	-	2 164
Koncernbidrag till dotterföretag	-	-	-	-1 633	-	-1 633
Årets resultat	-	-	-	-	-62 453	-62 453
Belopp vid årets utgång 2008	20 646	35 452	93 376	-1 633	-62 453	85 388

¹Ej registrerat aktiekapital om 288 000 aktier per den 31 december 2008

Belopp vid årets ingång 2009	20 646	35 452	93 376	-1 633	-62 453	85 388
Omföring av förgående års resultat	-	-	-64 086	1 633	62 453	0
Optionsinlösen 2006/2010	138	-	-138	-	-	0
Optionsinlösen 2006/2010	150	-	-150	-	-	0
Optionsinlösen 2006/2010	83	-	1 715	-	-	1 798
Riktad nyemission	548	-	9 452	-	-	10 000
Koncernbidrag till dotterföretag	-	-	-	-1 205	-	-1 205
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	316	-	316
Koncernbidrag från dotterföretag	-	-	-	23 111	-	23 111
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	-6 078	-	-6 078
Pågående riktad nyemission ²	-	-	9 000	-	-	9 000
Årets resultat	-	-	-	-	-33 508	-33 508
Belopp vid årets utgång 2009	21 565	35 452	49 169	16 144	-33 508	88 822

²Ej registrerat aktiekapital om 500 000 aktier per den 31 december 2009

NOTER

Not 1

Allmän Information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän Information

Idag består INVISIO Headsets-koncernen av moderbolaget INVISIO Headsets AB (publ.) ("INVISIO Headsets" eller "Bolaget") samt de helägda dotterföretagen INVISIO Headsets A/S, INVISIO Inc., Nextlink IPR AB samt Nextlink Patent AB. Moderbolaget är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige.

INVISIO Headsets utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer kommunikationsutrustning som avancerade headset och kontrollenheter, framförallt för krävande professionella användare som använder sig av tvåvägsradio. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. Tillsammans med Motorola utvecklas Bluetooth-headset med INVISIO Headsets patenterade teknik. Dessa produceras, marknadsförs och säljs till konsumentmarknaden av Motorola.

Bolaget är listat på First North Stockholm, en alternativ marknadsplats och inte en reglerad marknad för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm, och är sedan den 9 juli 2009 listat på segmentet First North Premier.

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen per den 24 mars 2010.

INVISIO Headsets AB
Box 49149
100 29 Stockholm
Sweden

Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk
Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1.1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med svensk lag och med tillämpning av årsredovisningslagen samt RFR 2.1 (Redovisning för juridiska personer). Moderbolaget har år 2009 ändrat från kostnadsdelad resultaträkning till funktionsindelad resultaträkning, detta för att få en mer rättvisande samt överrensstämmande uppställning i jämförelse med koncernen.

Detta innebär att IFRS värderings- och upplysningsregler tillämpas med avvikelser som framgår av avsnittet Moderbolagets redovisningsregler.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen.
Koncernen har tillämpat följande nya IFRS standarder från 1 januari 2009:

IAS 1 (reviderad) "Utformning av finansiella rapporter" (gäller från 1 januari 2009). Den reviderade standarden förbjuder presentation av intäkts- och kostnadsposter (dvs. förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare) i rapporten över förändringar i eget kapital utan kräver att "förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare" redovisas skilt från förändringar i eget kapital som avser transaktioner med aktieägare i en rapport över totalresultat. Koncernen presenterar därför alla ägarrelaterade förändringar i eget kapital i rapporten Koncernens förändringar i eget kapital

medan alla förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare redovisas i Koncernens rapport över totalresultat. Jämförande information har räknats om, så att den överensstämmer med den omarbetade standarden. Eftersom denna ändring av redovisningsprincip endast påverkar presentationen, har den ingen inverkan på resultat per aktie.

IFRS 8, Rörelsesegment (gäller från den 1 januari 2009). IFRS 8 ersätter IAS 14 och anpassar segmentrapporteringen till kraven i USA-standard SFAS 131, Disclosures about segments of an enterprise and related information. Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen.

Följande standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för koncernens redovisning för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2010 eller senare, men har inte tillämpats i förtid:

IFRIC 17, "Distribution of non-cash assets to owners" (gäller för räkenskapsår som börjar 1 juli 2009 eller senare). Tolkningen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i april 2009. Denna tolkning ger vägledning om redovisning av överenskommelser enligt vilka ett företag delar ut saktillgångar till aktieägarna. En ändring har också gjorts i IFRS 5 där det krävs att tillgångarna klassificeras som innehav för utdelning endast om de är tillgängliga för utdelning i sitt nuvarande skick och utdelningen är mycket sannolik. Koncernen kommer att tillämpa IFRIC 17 från 1 januari 2010, men den förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IAS 27 (ändring), "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter" (gäller från 1 juli 2009). Den omarbetade standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet och dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden anger också att när ett moderbolag mister det bestämmande inflytandet skall eventuell kvarvarande andel omvärderas till verkligt värde och en vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Koncernen kommer att tillämpa IAS 27 (ändring) framåttriktat för transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande från den 1 januari 2010.

IFRS 3 (omarbetad), "Rörelseförvärv" (gäller från 1 juli 2009). Den omarbetade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder som därefter omvärderas via resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande i den förvärvade rörelsen kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till den proportionella andel av den förvärvade rörelsens nettotillgångar, som innehas av innehavare utan bestämmande inflytande. Alla transaktionskostnader avseende förvärv skall kostnadsföras. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 3 (omarbetad) framåttriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010.

IAS 38 (ändring), "Immateriella tillgångar". Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i april 2009 och koncernen kommer att tillämpa IAS 38 (ändring) från samma tidpunkt som IFRS 3 (omarbete) tillämpas. Ändringen ger förtydliganden vid värdering till verkligt värde av en immateriell tillgång som förvärvats i ett rörelseförvärv. Enligt ändringen får immateriella tillgångar grupperas och behandlas som en tillgång om tillgångarna har liknande nyttjandeperioder. Ändringen kommer inte att ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 5 (ändring), "Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter". Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i april 2009. Ändringen klargör att IFRS 5 specificerar de upplysningskrav som finns för anläggningstillgångar (eller avyttringsgrupper) som klassificerats som anläggningstillgångar som innehas för försäljning eller avvecklade verksamheter. Den klargör också att det allmänna kravet i IAS 1 fortfarande gäller, särskilt punkt 15 (att ge en rättvisande bild) och punkt 125 (källor till osäkerhet i uppskattningar). Koncernen kommer att tillämpa IFRS 5 (ändring) från 1 januari 2010. Ändringen förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IAS 1 (ändring), "Utformning av finansiella rapporter". Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i april 2009. Ändringen klargör att den potentiella regleringen av en skuld genom emission av aktier inte är relevant för dess klassificering som kort- eller långfristig. Genom en förändring i definitionen av kortfristig skuld, tillåter ändringen att en skuld klassificeras som långfristig (under förutsättning att företaget har en ovillkorlig rätt att skjuta upp regleringen genom överföring av kontanta medel eller andra tillgångar under minst 12 månader efter räkenskapsårets slut) trots att motparten när som helst kan kräva reglering med aktier. Koncernen kommer att tillämpa IAS 1 (ändring) från 1 januari 2010. Den förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 2 (ändring), "Group cash-settled and share based payment transactions". Ändringen medför att IFRIC 8 "Tillämpningsområde för IFRS 2" och IFRIC 11 "IFRS 2 - Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna" inarbetas i standarden. Den tidigare vägledningen i IFRIC 11 kompletteras dessutom beträffande klassificering av koncerninterna transaktioner, vilket inte behandlas i tolkningen. Denna nya vägledning väntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget INVISIO Headsets AB (publ.) och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för INVISIO Headsets och dotterföretagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller i koncernen.

Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterföretag tas med i koncernredovisningen genom förvärvsmetoden från förvärvstidpunkten, vilket är den dag moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per balansdagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till

verkligt värde på förvärvsdagen oavsett omfattningen på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Vid underskott redovisas detta direkt i resultaträkningen.

Utländska dotterföretag

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används moderbolagets funktionella valuta som presentationsvaluta, vilken är svenska kronor. Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag med annan funktionell valuta än presentationsvalutan omräknas enligt följande: tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs, intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs. Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i Bolagets totalresultat.

Valutakursdifferenser mellan koncernföretag har ej påverkat resultat efter skatt utan redovisas under eget kapital.

Vid omräkningen av det danska dotterföretaget har följande valutakurs använts, för resultaträkningen kurs Dkk/Sek 1,426 (1,288) och för balansräkningen kurs Dkk/Sek 1,39 (1,47). Vid omräkningen av det amerikanska dotterföretaget har följande valutakurs använts, för resultaträkningen kurs USD/Sek 7,65 (6,58) och för balansräkningen kurs USD/Sek 7,21 (7,75).

Klassificeringar

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Om avvikelse sker från denna princip redovisas detta i not till respektive balanspost.

Intäkter

Koncernens omsättning utgörs av varuförsäljning samt ersättning från Motorola avseende royalty. Försäljning av varor redovisas vid leverans till kunden i enlighet med försäljningsvillkoren. Detta innebär att intäkt redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varan övergått till köparen och säljaren inte längre har kontroll över varan. Försäljningen redovisas netto efter moms och rabatter. Övriga intäkter avser i sin helhet VoIP-patentförsäljningen. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Vid returnering reduceras varuförsäljningen med det fakturerade beloppet för varan.

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Skatter

För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital. Uppskjutna skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma till exempel vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan

enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen, se not 12.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, med undantag för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen enligt IAS 39, prövas vid varje tidpunkt där skäl föreligger för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. En nedskrivning redovisas när en tillgångs redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorierna lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisas för första gången. Tillgångar med kort löptid diskonteras inte.

Återvinningsvärdet på övriga tillgångar är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligt oberoende av andra tillgångar, beräknas ett gemensamt återvinningsvärde för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Uppskattningar och antaganden

Ledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden.

Så snart indikation finns prövas balanserade utvecklingsutgifter för nedskrivning i enlighet med beskriven redovisningsprincip. Immateriella anläggningstillgångar under uppbyggnad prövas årligen för nedskrivning även då indikation om nedskrivningsbehov saknas. Återvinningsvärdet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras vilka framgår av not 13.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes och att det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Finansiella Instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39, Finansiella instrument: redovisning och värdering. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för fordringar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när Bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från

balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller Bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller del av finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då Bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, till exempel om det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtagande. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

INVISIO Headsets finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i följande kategorier; Kundfordringar och lånefordringar och finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat. De har fastställda eller fastställbara betalningar och är inte noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfalldag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisats till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. En reserv för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar betraktas som indikator på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Reservens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. En nedskrivning av kundfordran redovisas i resultaträkningen i rörelseresultatet och en nedskrivning av en lånefordran redovisas i posten finansiella kostnader.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Lån samt övriga finansiell skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori.

Finansiella skulder värderas i ledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetod.

Långfristiga skulder har en förväntad löptid som är längre än ett år medan kortfristiga skulder har en löptid om högst ett år. Leverantörsskulder och andra rörelseskulder som har en kort förväntad löptid redovisas därför normalt som kortfristiga skulder.

Forskning och utvecklingskostnader

INVISIO Headsets tillämpar IAS 38 Immateriella tillgångar. I enlighet med denna redovisningsrekommendation skall utgifter för utveckling av nya produkter, produktionsystem och programvaror redovisas som immateriella tillgångar om följande hög säkerhet inträffar;

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas,
- ledningen har för avsikt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången,

- (d) det kan visas hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- (e) adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och
- (f) de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en sådan tillgång skall avskrivas över dess bedömda nyttjandeperiod

Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa villkor redovisas som kostnader när de uppstår.

Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad, redovisas inte som en tillgång i en efterföljande period.

Balanserade utgifter för utvecklingskostnader har bedömts ha en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar/avskrivningar

Anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Vid avyttring redovisas eventuella vinster/förluster över resultaträkningen.

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod provas vid varje bokslut och justeras vid behov.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan har gjorts efter följande nyttjandeperiod;

Immateriella tillgångar, varav Professionella produkter 3-7 år, samt Konsumentprodukter 3 år.

Inventarier, verktyg och installationer 3-5 år.

Varulager

Varulagret har värderats med tillämpning av "först in, först ut"-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärde på balansdagen.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Likvida medel

Likvida medel innehåller endast bankräkningar.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som ledningen, vilka fattar strategiska beslut.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

I de enskilda bolagen har fordringar, skulder och avsättningar i utländsk valuta omräknats efter balansdagens kurs.

Lånekostnader

Lånekostnad belastar resultatet i den period till vilken den hänförs, oavsett hur de upplånade medlen använts. Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffnings-

värdet för tillgången, i de fall den första tidpunkten för aktivering är den 1 januari 2009 eller senare. Tidigare har koncernen omedelbart kostnadsfört alla lånekostnader. Denna ändring av redovisningsprincip är en följd av tillämpning av övergångsbestämmelserna i IAS 23, *Lånekostnader* (2007). Jämförande information har därmed inte räknats om.

Ersättning till anställda

Anställda finns i INVISIO Headsets AB, INVISIO Headsets A/S och INVISIO Inc. Nextlink Patent AB och Nextlink IPR AB har inga anställda. Anställda blir ersatta i lokal valuta av respektive koncernföretag. Inget av moderbolaget eller dotterföretagen har någon förmånsbestämd pensionsplan. Verkställande direktör har i sitt anställningsavtal en premiebestämd pensionsrätt. Även vissa andra ledande befattningshavare har en premiebestämd pensionsrätt.

För dessa avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggningstillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen.

Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt IAS 7 varvid den indirekta metoden använts. Det innebär att kassaflödet har justerats för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden. I likvida medel ingår kassa och bank.

Not 2 Finansiell riskhantering och kapitalrisk

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom ränterisk, valutarisk, prisrisk, kreditrisk, samt finansierings- och likviditetsrisk. INVISIO Headsets finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, anger riktlinjer för hantering av finansiella risker inom koncernen.

Finanspolicyen omfattar såväl placeringar som upplåning. Inriktningen skall vara att reducera negativa avvikelser i koncernens resultat, eget kapital och kassaflöde som orsakas av ränte- och valutakursförändringar. INVISIO Headsets skall vidare kunna möta sina betalningsförpliktelser varför kredit-, ränte- och likviditetsriskerna skall minimeras. INVISIO Headsets skall inte skapa mervärde genom finansiellt risktagande. Efter beaktande av finanspolicyens begränsningar skall högsta möjliga avkastning eftersträvas på de placerade medlen.

Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens räntebärande finansiella tillgångar består i huvudsak av en lämnad deposition samt kassa och bank.

Moderbolagets räntebärande finansiella tillgångar består av kassa och bank.

Beräknat på räntebärande finansiella tillgångar per den 31 december 2009 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 51 (9) Kkr. Motsvarande för moderbolaget är 35 (2) Kkr.

Koncernens räntebärande finansiella skulder avser skulder till kreditinstitut i form av banklån och skulder avseende fakturabelåning.

Koncernen använder sig av fakturabelåning avseende koncernens kundfakturer. Limitgräns för INVISIO Headsets samt belåningsgrad för respektive kundfaktura regleras i avtal, varvid belåningsgraden normalt sett uppgår till maximalt 80–100 procent av kundfakturabeloppet.

Moderbolagets räntebärande finansiella skulder avser skulder till kreditinstitut i form av banklån.

Samtliga räntebärande finansiella skulder löper med rörlig ränta. Beräknat på räntebärande finansiella skulder per den 31 december 2009 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 168 (179) Kkr. Motsvarande för moderbolaget är 78 (155) Kkr.

Valutarisk

Valutarisker finns både i form av transaktions- och omräkningsrisker. Valutaflöden som uppstår vid köp och försäljning av varor och tjänster i andra valutor än respektive dotterföretags lokala valuta ger upphov till transaktionsrisk. Omräkningsrisk uppstår vid omräkning av de utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till Sek.

INVISIO Headsets opererar på en global marknad med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än Sek. Försäljningen sker till övervägande del i USD, Dkk och Euro.

Koncernens inköp för affärsområde professionella produkter sker i Sek och omkostnaderna uppkommer främst i Dkk och Sek. Nettoexponeringen i respektive valuta är för närvarande begränsad och koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

I koncernens balansräkning finns exponering för valutarisk avseende kundfordringar och leverantörsskulder. Om samtliga valutor skulle varit 5 procent högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen påverkats

med cirka +/- 257 (583) Kkr baserat på exponeringen per den 31 december 2009. Motsvarande för moderbolaget är cirka +/- 0 (0) Kkr.

Prisrisk

Koncernen är inte exponerad för någon prisrisk avseende aktier klassificerade som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande.

Kreditrisk avseende finansiella tillgångar bedöms per den 31 december 2009 till 0 (0) Kkr efter hänsyn tagen till ställda reserver. Det föreligger inte någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment förutom fordringar knutna till leveranser till kunder i Ryssland inom affärsområdet Konsumentprodukter, för vilka reserver har ställts.

Andelen förfallna kundfordringar över 120 dagar utgjorde 8,3 procent (23,0) av de totala kundfordringarna per den 31 december 2009, se not 25.

Det finns inga övriga finansiella tillgångar som är förfallna till betalning.

Finansieringsrisk och Likviditetsrisk

Finansieringsrisk avser risken att refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden då de förfaller.

Per den 31 december 2009 uppgick likvida medel till 5 059 Kkr (864), skulder till kreditinstitut till 16 815 Kkr (17 856) och eget kapital till 7 030 Kkr (4 068), med en soliditet om 14,0 procent (8,6). Under 2009 har likvid erhållits från försäljning av VoIP-patentet om 32,5 Mkr, eget kapital tillförts genom nyemissioner om 20,8 Mkr samtidigt som banklån har amorterats med 7,8 Mkr. Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Bolaget är i behov av ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma

31 december (Kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar och lånefordringar				
Finansiella anläggningstillgångar – Andra långfristiga fordringar	769	759	-	-
Fordringar hos koncernföretag	-	-	14 697	22 703
Kundfordringar	13 404	5 713	-	-
Övriga fordringar	998	4 296	116	3 391
Kassa och bank	5 059	864	3 533	154
Summa finansiella tillgångar	20 230	11 632	18 346	26 248
Finansiella skulder				
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Skulder till kreditinstitut	16 815	17 856	7 750	15 502
Leverantörsskulder	11 761	14 231	2 232	3 434
Skulder till koncernföretag	-	-	198	2 010
Övriga skulder	8 943	6 304	40	70
Summa finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	37 519	38 391	10 220	21 016

som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009.

Verkliga värden

Redovisat värde sammanfaller med verkligt värde för samtliga av koncernens respektive moderbolagets finansiella tillgångar och skulder.

De finansiella tillgångarna i koncernen och moderbolaget tillhör samtliga kategorin kundfordringar och lånefordringar och de finansiella skulderna i koncernen och moderbolaget tillhör kategorin finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Vinster och förluster för finansiella tillgångar och skulder

Total valutakursdifferens uppgår för koncernen till 1 416 (228) Kkr och för moderbolaget till 450 (345) Kkr och redovisas i rörelseresultatet.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet. Utdelning till aktieägarna, inlösen av aktier, utfärdande av nya aktier eller försäljning av tillgångar är exempel på åtgärder som koncernen kan använda sig av för att justera kapitalstrukturen.

Kapital definieras i INVISIO Headsets som summa eget kapital så som det redovisas i koncernens balansräkning, se sid 47.

Not 3 Resultaträkning per segment för koncernen

I segment Professionella produkter ingår de produkter Bolaget säljer till den professionella marknaden. I segmentet Konsumentprodukter ingår dels de produkter Bolaget tidigare sålde till konsumenter, dels royalty från Motorola. Samtliga investeringar exklusive specifikation not 13 – immateriella tillgångar, avser segmentet Professionella produkter. Försäljningen av Bolagets VoIP-patent var ej knutet till något segment varför det redovisas under segment Övrigt.

Resultaträkning, per segment 2009

Kkr	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	21 345	7 288	-	28 633
Övriga intäkter	-	-	32 473	32 473
Totala intäkter	21 345	7 288	32 473	61 106
Kostnader för sålda varor	-12 902	-5 486	-	-18 388
Bruttovinst	8 443	1 802	32 473	42 718
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-23 121	-860	-655	-24 636
Administrationskostnader	-9 250	69	-4 771	-13 952
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12 397	-4 976	-195	-17 568
Rörelseresultat	-36 325	-3 965	26 852	-13 438
Finansnetto	-2 548	-1	-1 308	-3 857
Resultat före skatt	-38 873	-3 966	25 544	-17 295
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-38 873	-3 966	25 544	-17 295

Resultaträkning, per segment 2008

Kkr	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	19 142	21 544	-	40 686
Övriga intäkter	-	-	-	-
Totala intäkter	19 142	21 544	-	40 686
Kostnader för sålda varor	-9 482	-18 363	-	-27 845
Bruttovinst	9 660	3 181	-	12 841
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-16 485	-6 764	-1 506	-24 755
Administrationskostnader	-5 733	-3 065	-6 855	-15 653
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 514	-8 654	-479	-15 647
Rörelseresultat	-19 072	-15 302	-8 840	-43 214
Finansnetto	-214	-177	-1 275	-1 666
Resultat före skatt	-19 286	-15 479	-10 115	-44 880
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-19 286	-15 479	-10 115	-44 880

Not 4 Redovisning per geografiskt område

Totala intäkter fördelat per geografiskt område

Koncernen	2009	2008
Sverige	2 732	1 535
Europa	6 801	9 724
Nordamerika ¹	50 385	19 388
Övriga världen	1 188	10 039
Summa	61 106	40 686

¹Varav VoIP 32 473 Kkr (0)

Not 5 Poster som ej ingår i kassaflödet

Koncernen	2009	2008
Avskrivningar	9 480	7 036
Omräkningsdifferens	-446	-1 021
Summa	9 034	6 015
Moderbolaget	2009	2008
Avskrivningar	-	13
Summa	-	13

Not 6 Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets fakturering hänför sig 345 Kkr (120), till dotterföretag. Fakturering från dotterföretag till moderbolag har skett med 624 Kkr (360).

Not 7 Ersättning till revisor

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Revision				
PricewaterhouseCoopers	712	558	450	300
SET Revisionsbyrå	-	203	-	203
Palsgaard & Hansen	-	346	-	-
MCG LLP	115	148	-	-
Andra uppdrag¹				
PricewaterhouseCoopers	67	-	67	-
SET Revisionsbyrå	-	120	-	120
Palsgaard & Hansen	-	448	-	-
MCG LLP	61	30	-	-
Summa	955	1 853	517	623

¹Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Andra uppdrag avser främst konsultationer i redovisningsfrågor och skattefrågor.

Not 8 Övriga rörelsekostnader av engångskaraktär

Koncernen	2009	2008
Ersättning till uppsagd personal	-	2 770
Summa	0	2 770

Not 9 Hyres- och leasingavtal

Koncernens samtliga hyres- och leasingavgifter har för året uppgått till 2 445 Kkr (1 999).

Avtalade framtida hyres- och leasingavgifter uppgår till 2 323 Kkr (2 836) och kommer förfalla under de kommande tre åren fördelat på, 2010; 2 315 (697), 2011; 8 (6), 2012; 0 (-) Kkr.

Moderbolagets leasingavtal har för året uppgått till 88 Kkr (98). Avtalet löper till och med den 31 december 2010, och med en årlig kostnad om 61 Kkr.

Samtliga av koncernens samt moderbolagets hyres- och leasingavtal är operationella.

Not 10 Personal

	2009		2008	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Medelantalet anställda				
Moderbolaget	1	1	1	1
Danmark	26	21	29	23
USA	2	1	3	1
Summa	29	23	33	25

	2009		2008	
	Styrelse	Ledande befattningshavare	Styrelse	Ledande befattningshavare
Andel kvinnor i ledande ställning, procent				
Moderbolaget	25	-	17	-
Koncernen	25	20	17	20
Summa	25	20	17	20

	2009	2008
Löner och andra ersättningar¹		
Moderbolaget	1 314	1 593
Dotterföretag	23 381	24 336
Aktiverade löner avseende forskning och utveckling	-6 357	-6 516
Koncernen totalt	18 338	19 413
Sociala kostnader exkl.pensionskostnader		
Moderbolaget	437	517
Dotterföretag	480	540
Koncernen totalt	917	1 057
Pensionskostnader		
Moderbolaget	0	0
Dotterföretag	1 124	982
Koncernen totalt	1 124	982
Totala personalkostnader	20 379	21 452

¹2008 års personalkostnader inkluderar en ersättning till uppsagd personal som redovisas under övriga externa kostnader, se not 8.

Sjukfrånvaro

INVISIO Headsets AB har under 10 anställda, vilket gör att ingen statistik över sjukfrånvaro redovisas.

Pensioner

Inget av moderbolaget eller dotterföretagen har någon förmånsbestämd pensionsplan för sina anställda. Verkställande direktör har i sitt anställningsavtal en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 30 procent av cirka 70 procent av den fasta lönen. Även vissa andra ledande befattningshavare har en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 10-25 procent av den fasta lönen.

Optionsprogram

Ett syntetiskt optionsprogram infördes av styrelsen 2007 som avser alla anställda i koncernen. Deltagarna i programmet kommer löpande under programmets löptid att tilldelas, dels anställningsrelaterade optioner, dels prestationsoptioner. Tilldelning sker vederlagsfritt och omfattar sammanlagt 700 000 optioner, varav 350 000 anställningsrelaterade optioner och 350 000 prestationsoptioner. Utnyttjande av anställningsrelaterade optioner förutsätter i princip att anställningsförhållandet består vid utnyttjandetidpunkten. Utnyttjande av prestationsoptioner förutsätter därutöver att vissa av styrelsen uppställda finansiella mål uppfylls.

Optionsprogrammet har en löptid på cirka fyra år från tilldelning och löper ut den 30 juni 2011. Värdestegringen på tilldelade optioner är maximerat till tre gånger börskursen vid lanseringen som uppgick till 19,00 kr per den 9 juli 2007.

Under 2009 har 2 391 Kkr (1 567) avsatts för programmet, varav för prestationsoptioner 423 Kkr avseende tilldelning för 2008 (0 avseende tilldelning för 2007). Prestationsoptioner för 2009 kommer att tilldelas motsvarande 87 procent (41) av maximalt utfall. Inga avsättningar för prestationsoptioner avseende tilldelning för 2009 har gjorts. Sista betalkurs den 30 december 2009 var 18,00 kr.

Not 11 Ersättning till ledande befattningshavare

Koncernen	2009				2008			
	Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa	Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa
Styrelse¹								
Heléne Bergquist, styrelsens ordförande	399	-	-	399	688	-	-	688
Anders Persson	100	-	-	100	-	-	-	-
Magnus Ruding	140	-	-	140	-	-	-	-
Mats Warstedt	140	-	-	140	-	-	-	-
Christian Paulsson	25	-	-	25	75	-	-	75
Fredrik Sandelin	25	-	-	25	75	-	-	75
Jan Werne	25	-	-	25	75	-	-	75
Summa	854	-	-	854	913	-	-	913
Ledning								
Lars H. Hansen, VD ²	2 096	462	73	2 631	1 905	429	78	2 412
Övrig ledning ³	5 166	488	-	5 654	5 529	368	-	5 897
Summa	7 262	950	73	8 285	7 434	797	78	8 309

Styrelsearvode avser helåret 2009, 1/4 av 2008 års arvode samt extra arvode.

¹Årsstämman 2009 beslutade att styrelsearvode skall utgå med 250 000 kr till styrelsens ordförande och med 100 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter. För 2009 har 1/4 av årsarvodet för 2008 bokförts samt 4/4 av årsarvodet för 2009. Årsstämman 2009 beslutade därutöver att ett extra arvode om högst 500 000 kr skall kunna utgå för särskilda fall till styrelseledamot som enligt styrelsens beslut skall arbeta med finansiella frågor, notering vid NASDAQ OMX Small Cap, avtalsförhandlingar och övriga strategiska frågor. För 2009 har 86 000 kr bokförts som extra arvode till styrelsens ordförande. Styrelsen har utöver detta erhållit ersättning för havda utlägg.

²Rörlig lön kan uppgå till maximalt 50 procent av den fasta lönen. Rörlig lön 2008 och 2009 har ej utgått.

³Rörlig lön kan uppgå till maximalt 0-35 procent av den fasta lönen. Rörlig lön 2009 och 2008 har utgått med 128 Kkr (435).

Uppsägningstid

Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om 12 månader. Uppsägningstid från verkställande direktörens sida är åtta månader.

Andra ledande befattningshavare har i sina anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om sex månader. Uppsägningstid från andra ledande befattningshavares sida är tre månader.

Not 12 Skatter

Koncernen

Skatt på årets resultat	2009	2008
Aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skatt	-	-
<i>Summa</i>	0	0
Avstämning effektiv skatt, koncernen		
Resultat före skatt	-17 295	-48 880
Skatt enligt gällande skattesats 26,3 % (år 2009)	4 549	-
Skatt enligt gällande skattesats 28 % (år 2008)	-	13 686
Ej redovisad ökning av uppskjuten skattefordran	-4 549	-13 686
<i>Redovisad effektiv skatt</i>	-	-

Koncernen

I koncernen finns ackumulerade underskottsavdrag. Dessa har ingen tidsbegränsning och kan därför reducera skatter på framtida vinster. Då osäkerhet föreligger om möjligheten, och inom vilken tidsrymd, dessa underskott kan komma att utnyttjas har dessa ej aktiverats som uppskjuten skattefordran. Ny utvärdering huruvida uppskjuten skattefordran för underskottsavdrag skall redovisas eller ej sker löpande.

Ackumulerade underskottavdrag uppgick per den 31 december 2009 i koncernen till 245 Mkr (2006).

Moderbolaget

Inkomstskatt i moderbolaget avser skatt på koncernbidrag. För ytterliggare information hänvisas till förändring eget kapital i moderbolaget.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2009		2008	
	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Professionella produkter	Konsumentprodukter
<i>Ingående anskaffningsvärde</i>	10 930	26 960	3 110	21 704
Internt utvecklade tillgångar	8 286	-	7 194	887
Årets valutakursdifferenser	247	-2 221	626	4 369
<i>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</i>	19 463	24 739	10 930	26 960
<i>Ingående avskrivningar</i>	-	-12 515	-	-5 498
Årets avskrivningar	-2 478	-5 496	-	-5 406
Årets valutakursdifferenser	-	807	-	-1 611
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	-2 478	-17 204	-	-12 515
<i>Utgående redovisat värde</i>	16 986	7 535	10 930	14 445

Utgifter för forskning och utveckling uppgick till 17 880 Kkr (16 506) vilket motsvarar 29 (41) procent av totala intäkter. Av dessa utgifter har 8 286 Kkr (8 081) balanserats, resterande har belastat periodens resultat.

Kostnader för forskning och utveckling består av utgifter för forskning och utveckling med avdrag för årets balanserade utgifter och med tillägg för årets avskrivningar på immateriella tillgångar.

Årets utvecklade tillgångar hänför sig till den största delen till den nya produktportföljen för professionella produkter som lanserades under andra halvåret 2009. Inga lånekostnader har aktiverats på grund av projektens korta tidsåtgång.

Uppllysning om prövning av nedskrivningsbehov:

Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknat ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker produktlivscyklarna.

Ledningen har fastställt budgeterade bruttomarginaler baserade på sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakten som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Eventuella skillnader som uppstår från antagen volym och faktisk volym är föremål för nedskrivning.

Bolaget har vid prövning av nedskrivningsbehov använt en diskonteringsränta om 15 procent.

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2009	2008
<i>Ingående anskaffningsvärde</i>	9 527	9 521
Inköp	372	1 238
Årets försäljningar och utrangeringar	-527	-2 596
Årets valutakursdifferenser	-643	1 364
<i>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</i>	8 729	9 527
<i>Ingående avskrivningar</i>	-6 289	-3 537
Årets avskrivningar	-1 506	-1 630
Årets försäljningar och utrangeringar	344	-553
Årets valutakursdifferenser	333	-569
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	-7 118	-6 289
<i>Utgående redovisat värde</i>	1 611	3 238
Moderbolaget, 31 december	2009	2008
<i>Ingående anskaffningsvärde</i>	0	25
Inköp	-	0
Årets försäljningar och utrangeringar	-	-25
<i>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</i>	0	0
<i>Ingående avskrivningar</i>	0	-12
Årets avskrivningar och utrangeringar	-	12
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	0	0
<i>Utgående redovisat värde</i>	0	0

Not 15 Finansiella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2009	2008
<i>Ingående anskaffningsvärde</i>	759	3 983
Förändring bankgaranti	-	-3 270
Årets valutakursdifferenser	10	46
<i>Utgående redovisat värde</i>	769	759
Moderbolaget, 31 december	2009	2008
<i>Ingående anskaffningsvärde</i>	0	3 270
Förändring bankgaranti	-	-3 270
<i>Utgående redovisat värde</i>	0	0

Not 16 Varulager

Koncernen, 31 december	2009	2008
Färdiga varor	951	3 973
Produkter i arbete	1 765	2 116
Varor på väg	0	332
<i>Summa</i>	2 716	6 421

Varulagret är värderat till anskaffningsvärde.

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen, 31 december	2009	2008
Personalrelaterade kostnader	-	-
Övrigt	1 151	763
<i>Summa</i>	1 151	763
Moderbolaget, 31 december	2009	2008
Personalrelaterade kostnader	-	-
Övrigt	183	199
<i>Summa</i>	183	199

Not 18 Skulder till kreditinstitut

Koncernen, 31 december	2009	2008
Banklån	7 750	15 500
Skulder avseende fakturabelåning	9 065	2 356
<i>Summa</i>	16 815	17 856

Lån till kreditinstitut, som förfaller inom 3 månader uppgår till 5 750 Kkr samt lån som förfaller mellan 3-9 månader uppgår till 2 000 Kkr. Ränta om 4,65 procent på lån om 5 Mkr erläggs vid förfallotidpunkt. Ränta om 15,25 procent på lån om 2,75 Mkr erläggs månadsvis. Samtliga kundfordringar har pantsatts som säkerhet för fakturabelåning (se not 22).

Moderbolaget, 31 december	2009	2008
Banklån	7 750	15 500
Skulder avseende fakturabelåning	-	2
<i>Summa</i>	7 750	15 502

Lån till kreditinstitut, som förfaller inom 3 månader uppgår till 5 750 Kkr samt lån som förfaller mellan 3-9 månader uppgår till 2 000 Kkr. Ränta om 4,65 procent på lån om 5 Mkr erläggs vid förfallotidpunkt. Ränta om 15,25 procent på lån om 2,75 Mkr erläggs månadsvis.

Not 19 Aktier och andelar i dotterföretag

Moderbolaget, 31 december	2009	2008
Ingående redovisat värde	81 871	81 871
Aktieägartillskott	30 000	53 000
Nedskrivning av aktier	-30 000	-53 000
Utgående redovisat värde	81 871	81 871

Aktier ägda av moderbolaget, 2009

Bolag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
INVISIO Headsets A/S	20 75 82 36	Hvidovre, Danmark	672 590	100	78 895
Nextlink IPR AB	556691-0385	Stockholm	1 000	100	2517
Nextlink Patent AB	556680-1774	Stockholm	1 000	100	407
INVISIO Inc.	16-1761709	Delaware, USA	10 000	100	52

Aktier ägda av moderbolaget, 2008

Bolag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
INVISIO Headsets A/S (Namn ändrat under år 2008)	20 75 82 36	Hvidovre, Danmark	672 590	100	78 895
Nextlink IPR AB	556691-0385	Stockholm	1 000	100	2517
Nextlink Patent AB	556680-1774	Stockholm	1 000	100	407
INVISIO Inc.	16-1761709	Delaware, USA	10 000	100	52

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen, 31 december	2009	2008
Personalrelaterade kostnader	3 851	3 603
Övrigt	1 829	1 367
Summa	5 680	4 970

Moderbolaget, 31 december	2009	2008
Personalrelaterade kostnader	418	968
Övrigt	940	946
Summa	1 358	1 914

Not 21 Eget kapital

Se vidare rapporten Förändring eget kapital, sid 49 samt 53.

Moderbolaget

Per den 31 december 2009 uppgick aktiekapitalet till 21 565 (20 646) Kkr fördelat på 21 565 126 (20 646 084) aktier med kvotvärde 1 kr. Genom teckningsoptioner som utnyttjats i slutet av december, vilka ännu inte registrerats

vid Bolagsverket, kommer ytterligare 500 000 (288 000) aktier att emitteras. Antalet utestående teckningsoptioner uppgår till 3 017 225 (3 092 806) som ger innehavaren rätt att teckna 3 118 948 (3 202 054) aktier uppdelade på två (tre) program;

TECKNINGSOPTIONER

Det finns för närvarande två utestående teckningsoptionsprogram i INVISIO Headsets AB:

- **Teckningsoptioner 2007/2011 nr 4**
1 017 225 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 1 118 948 aktier i INVISIO Headsets AB till en teckningskurs om 25,96 kr per aktie under perioden 1 december 2007 till 1 december 2011. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 1 118 948 kr. Samtliga optioner innehas av Lage Jonason via bolag.
- **Teckningsoptioner 2008/2013 nr 6**
2 000 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 2 000 000 aktier i INVISIO Headsets AB till en teckningskurs om 25,00 kr per aktie under perioden 30 april 2008 till 30 april 2013. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 2 000 000 kr. Teckningsoptionerna har utgivits utan vederlag till Motorola. Rättigheterna till optionerna är villkorade av uppfyllande av vissa mål innan den 31 mars 2011.

Not 22 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

För skulder till kreditinstitut, 31 december	Koncern		Moderbolag	
	2009	2008	2009	2008
Aktier i dotterföretag	-	204	-	2 976
Pantförskrivna kundfordringar	13 404	5 713	-	-
<i>Summa</i>	<i>13 404</i>	<i>5 917</i>	<i>0</i>	<i>2 976</i>
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 23 Tvister i koncernen

Dom som avgavs under fjärde kvartalet 2008, avseende tvist mellan tidigare anställda och INVISIO Headsets A/S respektive INVISIO Headsets AB, har resulterat i att INVISIO Headsets dömts att betala totalt cirka 2,5 MDkk. Överklagan till högre instans har inlämnats. Dom väntas under första halvåret 2010. 3,6 Mkr reserverades under 2008 för eventuella framtida kostnader med anledning av tvisten. Beloppet har redovisats under övriga skulder.

Rörelsens kostnader har under tredje kvartalet 2009 belastats med en avsättning om 100 KDkk för advokat- och rättegångskostnader avseende tvist med en tidigare leverantör, vars krav om 1,7 MDkk för uteblivna avrop har avvisats i sin helhet.

Not 24 Resultat per aktie i koncernen

Resultat per aktie före utspädning	2009	2008
Resultat efter skatt	-17 295	-44 880
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	21 064	20 052
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>	<i>-0,82</i>	<i>-2,24</i>

Resultat per aktie före utspädning baseras på resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning baseras på resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier.

Endast de teckningsoptionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga kurs kan leda till en utspädningseffekt. Genomsnittlig kurs för 2009 var 19,22 kr. Inget av de två utestående teckningsoptionsprogrammen uppfyller villkoren. Vidare beaktas ej utspädningseffekten då bolaget visar förlust. Resultat per aktie

före utspädning överstämmer därmed med resultat per aktie efter utspädning.

Som framgår av not 21 har INVISIO Headsets två utestående teckningsoptionsprogram vilka ger rätt till tecknande av totalt 3 118 948 aktier. Förutsatt full konvertering kommer antalet aktier att uppgå till 25 184 074.

Beräkning utspädning

Antalet aktier efter utspädning blir för 2009	21 565
Genomsnittskurs 2009	19,22

Optionsprogram 2007/2011

Antal optioner	1 017 225
Antal aktier	1 118 947
Teckningskurs	25,96
Lösen vid fullt utnyttjande	29 047 864
Motsvarar antal aktier till genomsnittskurs 2009	1 511 335
Antal aktier utan ersättning	-392 388
<i>Summa</i>	<i>1 118 947</i>

Optionsprogram 2008/2013

Antal optioner	2 000 000
Antal aktier	2 000 000
Teckningskurs	25,00
Lösen vid fullt utnyttjande	50 000 000
Motsvarar antal aktier till genomsnittskurs 2009	2 601 457
Antal aktier utan ersättning	-601 457
<i>Summa</i>	<i>2 000 000</i>

Not 25 Kundfordringar

Per den 31 december 2009 var kundfordringar om 2 774 (1 995) Kkr förfallna inom koncernen. Nedskrivningsbehov har bedömts föreligga med 631 (1 462) Kkr. Övriga kundfordringar är mot kunder som tidigare inte har haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen avseende Bolagets kundfordringar framgår nedan. Moderbolaget har inga kundfordringar.

31 december	Koncern	
	2009	2008
Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar		
Ej förfallna	10 629	3 718
Förfallna sedan 1-30 dagar	1 644	349
Förfallna sedan 31-60 dagar	11	123
Förfallna sedan 61-90 dagar	-	103
Förfallna sedan 91-120 dagar	-	104
Förfallna sedan 121 dagar och därefter	1 119	1 316
<i>Summa</i>	<i>13 404</i>	<i>5 713</i>

31 december	Koncern	
	2009	2008
Reserv osäkra kundfordringar		
Reserv vid årets början	1 462	200
Konstaterade förluster	-	-229
Återföring osäkra kundfordringar	-754	-
Valutakursdifferenser	-77	-
Årets avsättning till befarade förluster	-	1 491
<i>Reserv vid årets slut</i>	<i>631</i>	<i>1 462</i>
Reserv osäkra kundfordringar uppdelat enligt		
Ej förfallna	-	-
Förfallna sedan 1-30 dagar	-	-
Förfallna sedan 31-60 dagar	-	-
Förfallna sedan 61-90 dagar	-	-
Förfallna sedan 91-120 dagar	-	-
Förfallna sedan 121 dagar och därefter	631	1 462
<i>Summa</i>	<i>631</i>	<i>1 462</i>

Not 26 Kostnader fördelade på kostnadsslag

Koncernen	2009	2008
Kostnader fördelade på kostnadsslag		
Förändringar i lager av färdiga produkter och produkter i arbete	-18 388	-27 845
Kostnader för ersättningar till anställda (not 10 & 11)	-24 880	-25 805
Forsknings- och Utvecklingskostnader (not 3)	-17 568	-15 647
Av- och nedskrivningar (not 13 & 14)	-9 480	-7 036
Övriga kostnader	-4 228	-7 567
<i>Summa kostnader för sålda varor, försäljning och marknadsföring, administration, forskning och utveckling</i>	<i>-74 544</i>	<i>-83 900</i>
Moderbolaget		
Kostnader fördelade på kostnadsslag	2009	2008
Kostnader för ersättningar till anställda (not 10 & 11)	-1 751	-2 034
Av- och nedskrivningar (not 13 & 14)	-	-13
Övriga kostnader	-4 254	-5 857
<i>Summa kostnader för administration</i>	<i>-6 005</i>	<i>-7 904</i>

Not 27 Upplysningar om närstående

Lage Jonason med närstående är Bolagets största enskilda aktieägare. Mellan INVISIO Headsets och Lage Jonason AB, har under året fakturerats 0 (454) Kkr.

För del av Bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 7,8 (15,5) Mkr samt för åtagande gentemot leverantör står Lage Jonason personlig borgen.

Ersättning har ej utgått från Bolaget till Lage Jonason avseende hans borgensåtagande.

Övriga närstående utgörs av styrelse och ledning och med dessa har inte förevarit andra transaktioner än de som redovisas i not 11 Ersättning till ledande befattningshavare.

Not 28 Händelser efter räkenskapsårets utgång

Försäljning

INVISIO Headsets har mottagit flera beställningar från militära kunder i Europa och USA, bland annat US Navy. Beställningarna omfattar INVISIO Headsets nya kommunikationssystem med certifierat hörselskydd, som består av kontrollenheten INVISIO X50 och tvåkanalsheadsetet INVISIO X5. Det är världens första digitala kommunikationssystem med certifierat hörselskydd och den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, som möjliggör störningsfri kommunikation under extrema förhållanden. Det totala ordervärdet uppgår till cirka 2 Mkr.

Organisation

Ledningen omorganiserades den 1 mars 2010 då Jan Larsen, chef för Forskning & Utveckling, tillträdde som chef även för Drift. Jennie Amareus, tidigare chef för Drift, lämnade Bolaget i samband med omorganisationen.

Finansiering

Den 11 januari 2010 registrerades samtliga 500 000 aktier avseende den riktade nyemission som ägde rum under december 2009. Styrelsen för INVISIO Headsets beslutade den 26 februari 2010 om en riktad nyemission om 383 562 aktier motsvarande cirka 1,7 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission, vilket tillförde Bolaget cirka 7 Mkr. Teckningskursen var 18,25 kr per aktie och anslöt till den betalkurs som föregått styrelsens beslut. Emissionen riktade sig till en mindre grupp externa investerare. Nya kreditfaciliteter om netto 14 Mkr har upptagits under mars. Härutöver har en av de större aktieägarna i INVISIO Headsets under februari till styrelsen förbundit sig att tillse att Bolaget under 2010 tillförs ytterligare cirka 9 Mkr genom nyupplåning eller nyemissioner, om så skulle visa sig erforderligt. INVISIO Headsets har utsett Erik Penser Bankaktiebolag till finansiell rådgivare för den planerade börsnoteringen på NASDAQ OMX Small Cap.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 27 april 2010 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 mars 2010

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Heléne Bergquist
Styrelseordförande

Magnus Ruding
Styrelseledamot

Anders Persson
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

Stockholm den 7 april 2010

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i INVISIO Headsets AB (publ.)
Org nr 556651-0987

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i INVISIO Headsets AB (publ.) för år 2009. (Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 41-67). Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och

verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapport över totalresultatet och balansräkningen för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 7 april 2010

PricewaterhouseCoopers AB

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

FEMÅRSÖVERSIKT

RESULTATRÄKNINGAR Januari-December (Kkr)	2009	2008	2007	2006	2005
<i>Totala intäkter</i>	61 106	40 686	22 786	57 517	38 028
Kostnader för sålda varor	-18 388	-27 845	-14 720	-34 293	-28 972
<i>Bruttovinst</i>	42 718	12 841	8 066	23 224	9 056
Rörelsens kostnader	-46 676	-49 019	-71 679	-64 996	-17 977
Avskrivningar och nedskrivningar	-9 480	-7 036	-3 192	-1 957	-1 255
<i>Rörelseresultat</i>	-13 438	-43 214	-66 805	-43 729	-10 176
Finansnetto	-3 857	-1 666	-1 267	-2 414	-787
<i>Resultat före skatt</i>	-17 295	-44 880	-68 072	-46 143	-10 963

BALANSRÄKNINGAR 31 December (Kkr)	2009	2008	2007	2006	2005
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	24 521	25 375	19 316	12 248	2 168
Materiella anläggningstillgångar	1 611	3 238	5 984	3 654	2 245
Finansiella anläggningstillgångar	769	759	3 983	889	216
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	26 901	29 372	29 283	16 791	4 629
Omsättningstillgångar					
Varulager	2 716	6 421	4 415	13 709	8 273
Kundfordringar	13 404	5 713	6 797	8 271	7 964
Övriga fordringar/förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 149	5 059	6 916	3 761	3 175
Kassa och bank	5 059	864	11 633	13 171	19 419
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	23 328	18 057	29 761	38 912	38 831
SUMMA TILLGÅNGAR	50 229	47 429	59 044	55 703	43 460
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	7 030	4 068	20 031	16 688	33 280
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	16 815	17 856	13 195	17 734	4 447
Leverantörsskulder	11 761	14 231	13 352	13 641	4 849
Övriga skulder/upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14 623	11 274	12 466	7 640	884
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	43 199	43 361	39 013	39 015	10 180
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	50 229	47 429	59 044	55 703	43 460

KASSAFLÖDESANALYS Januari-December (Kkr)	2009	2008	2007	2006	2005
<i>Resultat före skatt</i>	-17 295	-44 880	-68 072	-46 143	-10 963
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	9 034	6 015	4 813	2 131	1 498
Skatter	-	-	-1 262	-	-
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>	-8 261	-38 865	-64 521	-44 012	-9 465
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-2 433	732	11 308	9 219	-8 337
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	-10 694	-38 133	-53 213	-34 793	-17 802
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-8 475	-6 476	-15 990	-14 023	-2 006
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	23 291	33 685	67 528	42 568	31 021
ÅRETS KASSAFLÖDE	4 122	-10 924	-1 675	-6 248	11 213

NYCKELTAL	2009	2008	2007	2006	2005
MARGINALER					
Bruttomarginal	69,9%	31,6%	35,4%	40,4%	23,8%
Rörelsemarginal	-22,0%	-106,2%	-293,2%	-76,0%	-26,8%
Vinstmarginal	-28,3%	-110,3%	-298,7%	-80,2%	-28,8%
KAPITALSTRUKTUR					
Soliditet	14,0%	8,6%	33,9%	30,0%	76,6%
ÖVRIGT					
Antal anställda	29	30	40	39	22
DATA PER AKTIE					
Antal aktier vid periodens slut	21 565 126	20 646 084	19 623 779	14 663 453	12 796 698
Resultat per aktie, kr	-0,82	-2,24	-4,22	-3,47	-1,03
Eget kapital per aktie, kr	0,33	0,19	1,02	1,14	2,60
Aktiekurs vid periodens slut, kr	18,00	17,70	19,00	21,40	26,00