

INVISIO®

NO NOISE. ONLY YOUR VOICE.

**ÅRSREDOVISNING
2011**

INNEHÅLL

INVISIO i korthet och innehåll.....	2
Året i korthet.....	3
VD har ordet.....	4
Om INVISIO Communications.....	6
Case: Danska försvaret och kommunikationslösningen INVISIO S10.....	8
Extrema situationer – extrema lösningar.....	9
Från audiologi till kommunikation.....	10
INVISIOs unika teknik.....	12
Produkter.....	14
Marknad professionella produkter.....	17
<i>Militären – återkommande köpare av INVISIOs produkter.....</i>	18
<i>Hörselskador och tinnitus – ett problem INVISIO kan bidra till att motverka.....</i>	20
<i>TETRA – en marknad med potential.....</i>	21
INVISIOs konkurrenter.....	22
INVISIOs teknik i konsumentprodukter.....	23
Milstolpar och historia.....	24
Aktien och ägarförhållanden.....	26
Bolagsstyrningsrapport.....	28
<i>Styrelse.....</i>	33
<i>Ledande befattningshavare.....</i>	34
<i>Medarbetare och organisation.....</i>	35
Förvaltningsberättelse.....	38
Koncernens rapport över totalresultat.....	44
Koncernens balansräkning.....	45
Koncernens kassaflödesanalys.....	46
Koncernens förändring av eget kapital.....	47
Moderbolagets resultaträkning.....	48
Moderbolagets balansräkning.....	49
Moderbolagets kassaflödesanalys.....	50
Moderbolagets förändring av eget kapital.....	51
Noter.....	52
Revisionsberättelse.....	66
Femårsöversikt.....	67



INVISIO I KORTHET

INVISIO är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden. Företaget utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kring-utrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. INVISIOs patenterade teknik och kunskaper inom ljudöverföring möjliggör kommunikationslösningar som ger

störningsfri och tydlig röstkommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid hetta och under vatten. Vissa av företagets kommunikationsprodukter skyddar även mot hörselskador och tinnitus.

INVISIO Communications AB (publ.) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är listat på First North Premier Segment, en alternativ marknadsplats, och inte en reglerad marknad, för handel med aktier och andra värdepapper, som drivs av NASDAQ OMX Stockholm.

ÅRET I KORTHET

- ▶ Omsättningen ökade till 41,5 Mkr (32,8).
- ▶ Omsättningen för affärsområdet Professionella produkter ökade med 56,7 procent jämfört med motsvarande period 2010, och rensat från valutakurseffekter med 65,6 procent.
- ▶ Bruttovinsten ökade till 20,3 Mkr (17,8).
- ▶ Bruttomarginalen uppgick till 49,0 procent (54,4).
- ▶ Rörelseresultatet förbättrades till -24,2 Mkr (-37,9).
- ▶ Resultatet efter skatt förbättrades till -28,6 Mkr (-39,8).
- ▶ Resultatet per aktie förbättrades till -1,10 Kr (-1,75).

Väsentliga händelser under 2011

Mottagna och kommunicerade ordrar:

- ▶ Den danska armén om 11,5 Mkr gällande headsetet INVISIO X5 med hörselskydd som används med en intelligent kontrollenhet.
- ▶ Det svenska försvaret om 0,8 Mkr gällande kommunikationssystemet INVISIO X50 med headsetet INVISIO X5.
- ▶ Det tyska försvaret genom INVISIOs partner ESG Elektroniksystem und Logistik GmbH gällande INVISIOs kommunikationssystem INVISIO X50 med headseten INVISIO X5 och X6. Ordervärdet är inte officiellt men är under 1 Mkr.
- ▶ Det australienska försvaret genom INVISIOs partner Defcon Technologies om cirka 1,8 Mkr gällande headsetet INVISIO M3 med tillhörande PTT (Push to Talk).
- ▶ Ett europeiskt försvar om cirka 1 Mkr gällande INVISIOs kommunikationssystem X50 med tillhörande headset från INVISIO.
- ▶ TETRA-projekt i Portugal gällande headsetet INVISIO M3. Ordervärdet är inte officiellt men är under 1 Mkr.
- ▶ Ett danskt brandförsvaret gällande det värmebeständiga headsetet INVISIO M3 Fire. Ordervärdet är inte officiellt men är under 1 Mkr.
- ▶ En europeisk polisiär specialstyrka om cirka 1,3 Mkr gällande headsetet INVISIO M3h med tillhörande PTT (Push to Talk)

Nya produkter:

- ▶ Lansering av en ny serie innovativa kommunikationslösningar med hörselskydd för användning med tvåvägsradio, INVISIO S-serien.
- ▶ Lansering av en ny version av headsetet INVISIO M3. Den nya versionen är IECEx och ATEX-certifierad vilket betyder att INVISIO M3 EX genomgått tester för att säkerställa att den uppfyller internationella direktiv för användning i explosiva miljöer.

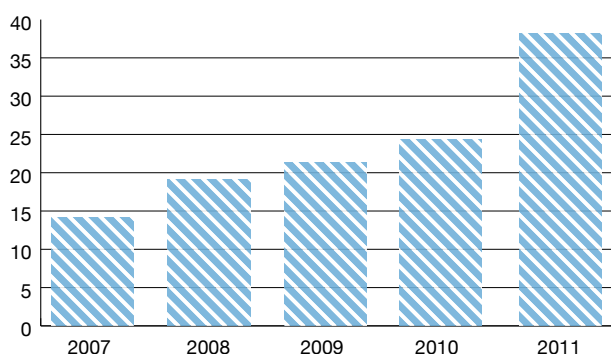
Övrigt:

- ▶ Nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare som tecknades till 90,7 procent och tillförde INVISIO cirka 39,1 Mkr före emissionskostnader.
- ▶ Efterställt lån om 20 Mkr från Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt.
- ▶ Nytt avtal med Motorola, som innebär att Motorola kan fortsätta att tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs patenterade teknik till och med den 31 maj 2012. Avtalet innebär även att Motorola inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket innebär att INVISIO har möjlighet att ingå avtal med andra aktörer.

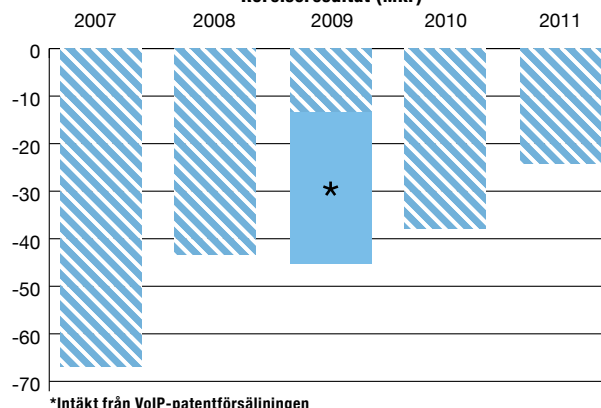
Väsentliga händelser efter årets utgång

- ▶ En kund i USA om cirka 6 Mkr gällande headsetet INVISIO M3 med tillhörande PTT (Push to Talk).
- ▶ Lån om 10 Mkr från Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt. Lånet är ettårigt och ska betalas tillbaka i januari 2013.
- ▶ Det efterställda lånet om 20 Mkr från Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, återbetalades den 20 januari 2012.
- ▶ Styrelsen har beslutat om en riktad nyemission till TAMT AB om högst 2 500 000 aktier, motsvarande cirka 7,4 procent av det totala antalet utestående aktier och som tillför Bolaget sammanlagt 7,75 Mkr. INVISIO har i tillägg till emissionen erhållit lånelöfte från Yggdrasil AB om 5,0 Mkr. Yggdrasil kontrollerar 8,7 procent av aktier och röster i INVISIO, varför det potentiella lånet skulle betraktas som en närstående transaktion.

Försäljning Professionella produkter (Mkr)



Rörelseresultat (Mkr)



DET KLART BÄSTA ÅRET NÅGONSIN FÖR VÅRA PROFESSIONELLA PRODUKTER

2 011 var ett bra år för INVISIO på flera sätt. Det viktigaste är att det var ännu ett år som var det bästa någonsin försäljningsmässigt för våra professionella produkter. Försäljningen var 56,7 procent högre än för helåret 2010, och om vi bortser från valutakurseffekter var försäljningsökningen 65,6 procent högre.

Sedan förändringen av INVISIOs strategi till att fokusera på affärsområde Professionella produkter som påbörjades under 2008 har vi sett en rad väsentliga framsteg som bevis på att strategin är rätt:

- Försäljningsökning varje år.
- Breddad produktportfölj från enbart headset till kommunikationslösningar med headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio.
- Samtidigt som försäljningen ökat har vi även uppnått en förbättrad bruttomarginal.
- Antalet sales leads, förfrågningar och fullskaliga kundtester har ökat väsentligt.
- Antalet återförsäljare och strategiska samarbeten med exempelvis tillverkare av radioutrustning för tvåvägskommunikation har ökat.
- Kostnaderna har minskat.

Å andra sidan kan vi notera att ledtiderna från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order har varit längre än vi förutsåg vid strategiändringen. Resultatmässigt har vi därför ännu inte nått målet att vända till vinst och nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten men vi är definitivt på rätt väg och bedömningen är att detta kan nås före utgången av 2012.

Genombrottsordrar

Vårt fokusområde professionella produkter tog ett viktigt steg i och med vår rekordstora order från den danska armén under det andra kvartalet för omedelbar operationell användning. Ordern var inte främst viktig på grund av sin storlek, utan framförallt för att den utgör exempel på att INVISIOs produkter används operationellt liksom att vi på kort tid kan leverera större volymer, vilket är viktigt i försäljningsarbetet mot andra stora militära kunder.

Vi mottog också en order från det svenska försvaret, som är särskilt viktig eftersom den tillsammans med rekordordern från det danska försvaret från våra hemmamarknader och agerar som referensordrar för oss på stora marknader utanför Norden.

Under året har vi sett flera andra viktiga militära ordrar, bland annat förstagångsordrar från de tyska och schweiziska försvarerna samt från andra återkommande kunder som det australienska försvaret. Vidare har vi mottagit ytterligare viktiga ordrar inom TETRA-marknaden, dels från ett danskt brandförsvaret och dels en ytterligare order från Portugals blåljusorganisationer. Totalt sett så har vi bra spridning på våra ordrar, både sett till olika segment och geografiska regioner.

Nya kommunikationslösningar lanserade

Vi lanserade också flera nya produkter under året, dels ett nytt headset och dels en ny kommunikationslösning. Det nya headsetet är en ny version av vårt framgångsrika headsetet INVISIO M3 som har fått tillägget EX och som är IECEX och ATEX-certifierat. Headsetet har utvecklats för att vara absolut säkert att använda i situationer där minsta lilla gnista skulle kunna leda till brand eller explosion, och genom att nu kunna erbjuda IECEX och ATEX-certifierade produkter öppnar vi för försäljning till nya kundsegment som gruvdrift och offshore-verksamhet där denna certifiering är ett måste. På militärmässan AUSA 2011 i Washington D.C. lanserade vi en ny serie innovativa kommunikationslösningar med hörselskydd för användning med tvåvägsradio, INVISIO S-serien. Kommunikationslösningar med hörselskydd efterfrågas allt mer och med den nya S-serien som har ett marknadsledande hörselskydd kompletteras vår produktportfölj med en liten och lätt lösning som är enkel att använda.

Vi noterar ett stadigt ökande intresse för våra kommunikationslösningar från relevanta intressenter i takt med att vi blir mer kända. Även media uppmärksammar INVISIOs teknik och lösningar i allt högre utsträckning och under året har till exempel de viktiga branschtidningarna G3 Defence, Armada och Military Technology publicerat artiklar om våra produkter och lösningar. Vi har också under året ökat våra marknadsinsatser genom annonser i nyckelmedier som bidrar till att få ut budskapet om INVISIOs ledande produkter.

Minskat fokus på konsumentmarknaden

Konsumentmarknaden för mobiltelefoner och tillbehör som trådlösa headset har förändrats markant under 2009, 2010 och 2011. Nya typer av telefoner som smartphones har lett till nya tjänster och beteenden hos användarna som exempelvis en ökad användning av stereoheadset. Den världsekonomiska krisen har också orsakat en nedgång på den globala marknaden för Bluetooth-headset.

"Vårt fokusområde professionella produkter tog ett viktigt steg i och med vår rekordstora order från den danska armén"

Det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO ingick med Motorola 2008 var villkorat av vissa mål och åtaganden, som ej uppfyllts. Avtalet löpte därför ut den 31 mars 2011 och efter omförhandlingar under det andra kvartalet ingicks under det tredje kvartalet ett nytt avtal som innebär att Motorola kan fortsätta tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs teknik till och med den 31 maj 2012. Enligt det nya avtalet med Motorola härrör affärsområdets intäkter nu uteslutande från Motorolas tillverkning av och försäljningsframgångar för produkter med INVISIOs patenterade teknik. Avtalet innebär även att Motorola inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket innebär att INVISIO har möjlighet att ingå avtal med andra aktörer.

På grund av satsningen på våra professionella produkter kommer vi dock kortsiktigt att fokusera våra resurser på detta framför nya samarbeten på konsumentmarknaden. Därför är våra förväntningar till intäkter från konsumentmarknaden låga under 2012. Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet för att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltså kvar. Därför bedömer vi att det dock på längre sikt finns fortsatt goda möjligheter för INVISIOs patenterade teknik på konsumentmarknaden.

Vårt betydande institutionella och uthålliga ägande är en styrka för oss. Den nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare som genomfördes under året tillförde oss totalt 39,1 Mkr före emissionskostnader, och är fortsatt bevis på aktieägarnas och investerarnas förtroende för oss. Ambitionen att notera Bolagets aktie på NASDAQ OMX Small Cap Stockholm ligger fast men först då vi bedömer att de samlade förutsättningarna är tillräckligt goda.

Stockholm i april 2011

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



OM INVISIO COMMUNICATIONS

Med kompetens och teknik i världsklass erbjuder INVISIO kommunikationslösningar för användare inom bland annat militär, räddningstjänst, industri och polis. Företaget har 30 anställda med hela tio olika nationaliteter, varav ungefär hälften är ingenjörer med specialistkunskaper inom bland annat akustik, mekanik och mjukvara.

Verksamhetsbeskrivning

INVISIO är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden. Företaget utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer.

Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. INVISIOs patenterade teknik och kunskaper inom ljudöverföring möjliggör kommunikationslösningar med störningsfri och tydlig röstkommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid hetta och under vatten. Vissa av företagets kommunikationsprodukter skyddar även mot hörselskador och tinnitus.

Den operativa verksamheten är förlagd till Köpenhamn.

Medarbetare

Ungefär hälften av INVISIOs medarbetare består av ingenjörer med specialistkunskaper inom bland annat akustik, mekanik och mjukvara. De arbetar med att ta fram och anpassa företagets olika produkter och lösningar. Bland de 30 anställda finns hela tio olika nationaliteter representerade. Till INVISIO söker sig människor som vill arbeta i en internationell miljö i den tekniska utvecklingens framkant.

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO och sker till största delen internt inom Bolaget. Fokus är på utveck-

ling av kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio.

Kvalitet är en ledstjärna i INVISIOs produktutveckling, med högt ställda krav på systematiska rutiner. Inom organisationen finns därför, under ledning av kvalitetsansvarig, en väl utvecklad process för produktutveckling med särskilda dokumentations- och kvalitetsledningssystem. Patentstrategin är att aktivt utveckla och ansöka om patent inom kommunikation och audiologi.

INVISIOs egna resurser och kompetens inom forskning och utveckling används dels i egna utvecklingsprojekt som drivs internt under det egna varumärket INVISIO®, dels i utvecklingssamarbeten med externa parter såsom Motorola. Utöver de två nuvarande patentfamiljerna har INVISIO även en aktuell patentansökan i USA, *INVISIO Custom Protect Hearing Protection*, som är en teknik för att skydda mot hörselskador.

Tillverkning

Produktkvalitet och leveranssäkerhet är av avgörande betydelse på den professionella marknaden. Därför sker all tillverkning av INVISIOs professionella produkter i Skandinavien hos noggrant utvalda företag, bland annat svenska PartnerTech i Vellinge. Tillverkning av konsumentprodukter med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction hanteras av Motorola enligt gällande licens- och samarbetsavtal.

Vision	Mission	Affärsidé	Verksamhetsmål
Att ge människor möjlighet att kommunicera problemfritt i alla ljudmiljöer.	Att tillhandahålla världsledande kommunikationslösningar som möjliggör ljudkommunikation med hög kvalitet i alla ljudmiljöer.	Att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja kommunikationslösningar för ljudkommunikation under eget varumärke samt genom uppdragsutveckling.	Att inom varje kundsegment vara marknadsledande inom kommunikationslösningar med bästa möjliga tal- och ljudkvalitet, och därigenom uppnå god lönsamhet.

Försäljning och partnerstrategi

De professionella produkterna marknadsförs och säljs såväl under det egna varumärket INVISIO som genom OEM-samarbeten. Försäljningen sker huvudsakligen genom samarbetspartners såsom systemintegratörer och radioproducenter, återförsäljare och genom viss direktförsäljning. Historiskt sett har direktförsäljningen svarat för en stor del av INVISIOs totala försäljning.

Strategiska samarbeten

INVISIOs försäljningsstrategi syftar till att utöka antalet samarbeten med radioproducenter, systemintegratörer och återförsäljare, inte minst därför att många befintliga och potentiella slutkunder föredrar att köpa en komplett utrustning, inklusive radio, från en enda leverantör. INVISIOs försäljningsstrategi syftar också till att nå en geografisk breddning av försäljningen liksom till flera kundsegment.

Ökad räckvidd och bredd

Tidigare var försäljningen koncentrerad till ett fåtal marknader och kundsegment men under 2010 och 2011 fortsatte utvecklingen mot att öka räckvidden och bredden. Med den nya och bredare produktportföljen och ett större antal samarbetspartners inom samtliga kundsegment når INVISIO många fler potentiella slutkunder. Något som kännetecknar försäljningen av de professionella produkterna är att den kan variera mellan kvartalen på grund av

långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutgiltig order.

Försäljning genom systemintegratörer och radioproducenter

Försäljning sker genom ett mindre antal men strategiskt viktiga systemintegratörer och radioproducenter. Det är primärt genom dessa INVISIO som deltar i anbud för så kallade militära moderniseringsprogram.

Försäljning genom återförsäljare

Försäljningen sker genom ett större antal specialiserade återförsäljare. Under 2009, 2010 och 2011 tillkom ett antal nya återförsäljare i Europa, Nordamerika och delar av Asien. INVISIOs försäljning sker i vissa fall till huvudåterförsäljare vilka i sin tur säljer till andra återförsäljare på överenskommen marknad. En betydande sådan aktör är Television Equipment Associates Inc som agerar som INVISIOs huvudåterförsäljare på den amerikanska marknaden.

Direktförsäljning

Direktförsäljningen sker genom INVISIOs egna säljare. Direktförsäljningens andel kan komma att variera kraftigt både uppåt och nedåt mellan olika år beroende på enskilda ordrar.

INVISIOs två patentfamiljer:



INVISIO Bone Conduction

I stället för traditionell ljudvågsteknik används en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben. Vibrationerna omvandlas till ljud, vilket ger kristallklar kommunikation även under extremt oväsen eller när användaren viskar. Patenten är beviljade i USA, Europa och Singapore. I Europa beviljades patentet 1993 och det upphör att gälla 2013. I USA beviljades patentet 1997 och det upphör att gälla 2014. I Singapore beviljades patentet 2001 och det upphör att gälla 2013.



Soft Spring™ öronfixtur

Denna ergonomiskt utformade och rörelsetåliga fästansordning baseras på en teknik där en mjuk gummifjäder fäster användarens headset i örat och gör att det sitter bekvämt och säkert även vid snabb rörelse. Risken för obehag är mycket liten, även i samband med längre användningsperioder. Patenten beviljades i Europa och i USA 2006 och de upphör att gälla 2021.

CASE:

DANSKA FÖRSVARET OCH KOMMUNIKATIONSLOSNINGEN INVISIO S10

Under 2011 fick INVISIO sin enskilt största order någonsin, från den danska armén för omedelbar operationell användning. Ordern gällde ett antal enheter av INVISIOs nya kommunikationslösning med hörselskydd, den intelligenta kontrollenheten INVISIO S10, med tillhörande headsetet INVISIO X5.

INVISIO S10 är en del av den nya kommunikationslösningen INVISIO S-serien för användning med tvåvägsradio. Det är en avancerad kommunikationslösning med hörselskydd i teknikens absoluta framkant som främst riktar sig mot militärer och militära specialstyrkor samt polis och polisära specialstyrkor. S-serien består av headsetet INVISIO X5, som har den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction och som ger kristallklart ljud även i mycket krävande miljöer, i kombination med en liten och lätt kontrollenhet såsom INVISIO S10.

När det danska försvarets inköps- och logistikorganisation (FMT) skulle upphandla ny kommunikationslösning med hörselskydd för sina fredsbevarande styrkor i Afghanistan och deras primära truppradio, genomfördes noggranna tester av ett flertal olika lösningar, däribland INVISIO S10. Den tidigare kommunikationslösningen som användes av trupperna var traditionella headset med hörselkåpor och en extern mikrofon. I upphandlingen var INVISIOs kommunikationssystem den lösning som hade bäst komfort och hörselskydd – samtidigt som vanlig kommunikation kan genomföras. I tillägg har användaren elektronisk genomhörning av vanliga ljud, det vill säga bibehållen normal hörsel. Därför föll valet på INVISIO.

– INVISIO S10 ger en förbättrad situationsmedvetenhet i tunga eldstrider och ett bättre hörselskydd för soldaterna, säger, Major Lars Abild, Chef for Kapacitetscenter Kommunikation på Försvarets Materieltjänst inom den danska armén.

Avancerat hörselskydd

En viktig faktor för den danska armén var att kommunikationslösningen som trupperna i Afghanistan skulle använda hade ett avancerat hörselskydd. INVISIO S-Serien är utvecklad för militärer som använder olika personliga radiotyper, som så kallade Personal Role Radios



eller Secure Personal Radios, under svåra förhållanden där kommunikation är kritiskt – samtidigt som hörseln skyddas. Dessa svåra förhållanden är vardag för fredsbevarande styrkor som den danska armén i Afghanistan. Headsetet INVISIO X5 fungerar som intelligenta öronproppar och tillsammans med kontrollenheten INVISIO S10 ger lösningen ett marknadsledande och certifierat hörselskydd (SNR 32dB och NRR 29dB) med upp till 38dB i genomsnittligt skydd. Systemet har en elektroniskt styrd genomhörning med en volymbegränsare som gör att användaren hör vanliga ljud och snabbt stoppar alla skadliga ljud som en explosion eller eldgivning, och därmed förhindrar hörselskador i de mest extrema situationerna.

Genombrottsorder

För INVISIO är den rekordstora ordern från den danska armén inte främst viktig på grund av sin storlek, utan framförallt för att den utgör exempel på att INVISIOs produkter används operationellt – ”proven in combat” – liksom att INVISIO på kort tid kan leverera större volymer, vilket är viktigt i försäljningsarbetet mot andra stora militära kunder.

Kommunikationslösningar med hörselskydd efterfrågas allt mer och med den nya S-serien med sitt marknadsledande hörselskydd kompletteras INVISIOs produktportfölj med en liten och lätt lösning som är enkel att använda – och som idag används av de fredsbevarande danska trupperna i Afghanistan.



INVISIO S-Serien är:

- ▶ En enkel och lätt kommunikationslösning med hörselskydd inklusive skydd mot höga impulsjud och så kallad situational awareness, som ger naturlig hörbarhet samtidigt som hörseln skyddas.
- ▶ Utvecklad för militära användare, SWAT-styrkor, polisära specialstyrkor och räddningstjänst för användning under svåra förhållanden, till exempel miljöer med mycket högt ljud.
- ▶ En kommunikationslösning som utgörs av headsetet INVISIO X5 som används i båda öronen tillsammans med en kontrollenhet.
- ▶ En lösning med marknadsledande och certifierat hörselskydd (SNR 32dB och NRR 29dB).
- ▶ Vattentät ned till två meter djup i två timmar (IP68).

Läs mer om INVISIO S10 på sid 15

EXTREMA SITUATIONER – EXTREMA LÖSNINGAR

För vissa yrkesgrupper är extrema situationer och miljöer snarare regel än undantag. I yrken där människor arbetar i team och ibland under svåra eller farliga förhållanden är kommunikation avgörande. Möjligheten att kunna göra sig hörd och ta emot instruktioner, trots att man inte kan höra sin egen röst, kan innebära skillnaden mellan liv och död. Det kan handla om brandmän i en brinnande byggnad, poliser som försöker hantera en folkmassa eller militära styrkor under attack. Det är här kommunikationslösningarna från INVISIO kommer in. Genom innovativ och patenterad teknik och kunskaper inom ljudöverföring utvecklar INVISIO kommunikationslösningar som möjliggör kommunikation under extrema förhållanden.

MILITÄRER



Inom militärens reguljära förband och för specialstyrkor är extremt oväsen från helikoptrar, tunga fordon, explosioner och eldgivning en del av vardagen. För dessa grupper kan kommunikation vara skillnaden mellan framgångsrika och misslyckade uppdrag, mellan liv och död. För att förbanden skall kunna utföra uppdragen effektivt ställs höga krav på avancerad kommunikationsutrustning som dessutom skall kunna integreras med både nya och befintliga kommunikationssystem. Att skydda hörseln är också viktigt för militären, både för att kortsiktigt förhindra akuta hörselskador och dövhet på grund av explosioner och beskjutning, liksom för att långsiktigt minska problem med exempelvis tinnitus, som är en vanlig yrkesskada bland soldater (läs mer på sid 18-19).

BRANDMÄN

För brandmän som räddar liv och samordnar aktioner krävs tydlig kommunikation. När flammorna dånar och äter syret i luften har ljudvågorna svårt att färdas, och när byggnadsmateriel rasar och bullrar blir det svårt att höra något alls i vanliga hörlurar eller att göra sig förstådd genom en mikrofon. Att hålla i en kommunikationsradio samtidigt som man hanterar maskiner eller brandslangar är helt otänkbart. En brandman på utryckning behöver dels kunna kommunicera ostört med sina kollegor på olycksplatsen och dels ha en säker brygga till det yttre radionätet för kommunikation med insatsledaren. Materialet för kommunikationsutrustningen som används måste dessutom tåla extrem hetta.



POLISER & INSATTSSTYRKOR



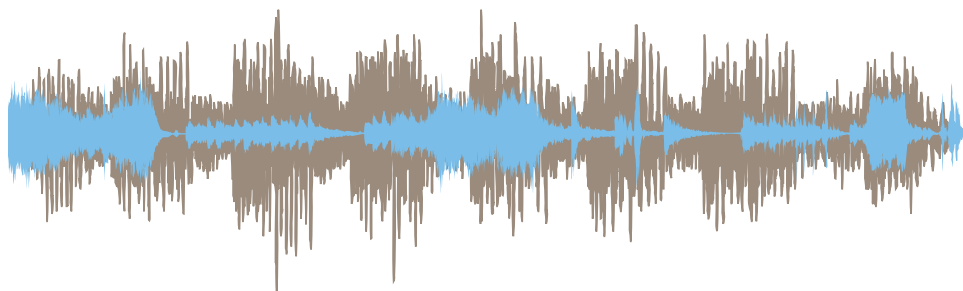
Polisers och insatsstyrkors uppdrag kan vara kaotiska och kräver fullständigt säker kommunikation för koordinering av arbetet, information och snabbt beslutsfattande. Civillklädda poliser måste undvika att väcka uppmärksamhet och behöver därför kunna gömma sin kommunikationsutrustning. Möjligheten att kunna kommunicera genom viskningar är också viktigt för dem, vilket är svårt med vanliga mikrofoner.

TUNG INDUSTRI

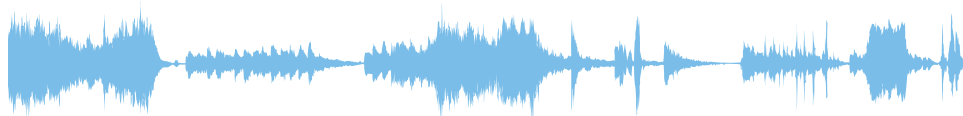
Inom tung industri som exempelvis gruvdrift, pappersbruk, oljeindustrin och annan kraftproduktion är arbetsmiljön ofta mycket högljudd och bullrig. Kommunikationen är mycket viktig, eftersom det ofta rör sig om farliga miljöer liksom komplex och kostsam utrustning. I miljöer med explosionsrisk måste också utrustningen vara säkrad för detta. Även inom industrin är det viktigt att skydda personens hörsel samtidigt som man måste kunna kommunicera.



TRADITIONELL LUFTBUREN TEKNIK



INVISIO BONE CONDUCTION



Illustrationen visar ljudvågor från en traditionell mikrofon och från INVISIOs käkbensmikrofon. Den blå kurvan visar det rena röstljudet och den grå kurvan visar bakgrundsljudet. Här syns tydligt hur ljud från ett traditionellt headset förmedlar en blandning av den talandes röst och störande bakgrundsljud, medan ljudet från INVISIOs headset endast förmedlar rent tälljud, utan störningar från omgivningen.

FRÅN AUDIOLOGI TILL KOMMUNIKATION

Vibrationer i käkbenet omvandlas till ljud genom den unika tekniken INVISIO Bone Conduction. INVISIO kombinerar denna teknik med avancerad signalbehandling och specialutvecklade högtalare inne i örat. Förutsättningen för att kunna skapa dessa kommunikationslösningar i världsklass är en djup förståelse för hur ljud, olika material och mänsklig hörsel fungerar.

För att kunna utveckla en kommunikationslösning som uppfyller den professionella användarens krav på tydlig kommunikation, god ergonomi, pålitlighet och hållbarhet måste leverantören kombinera expertis inom en rad skilda discipliner. Det krävs goda kunskaper inom akustik, radioteknik, elektronik, material och ergonomi.

En djup förståelse för produkternas användning på fältet är grundläggande för att kunna avgöra vilka krav de måste uppfylla för att bidra till användarens framgång.

När vi talar med varandra rör sig ljudet av våra röster i form av ljudvågor genom luften. Eftersom det mesta i vår omgivning genererar eller reflekterar ljudvågor måste våra röster konkurrera med många andra ljud för att vi skall höras. Hjärna och öra är en oerhört kompetent kombination som samlar in, sorterar och bearbetar informationen runt omkring oss. Genom att hjärnan beräknar tidsskillnaden mellan ljudets ankomst i vänster respektive höger öra kan vi till exempel avgöra var ett ljud kommer ifrån. Samtidigt jämför hjärnan ljudet med ljud den

registrerat tidigare för att ögonblickligen avgöra om det bör uppmärksammas eller avfärdas som irrelevant brus.

En mikrofon samlar upp allt ljud, utan urskiljning, och förmedlar det genom en högtalare. När örat tar emot informationen kommer allt ljud från samma håll, vilket gör det svårt för hjärnan att tolka informationen. I ett headset förmedlar mikrofonen utöver bärarens röst dessutom olika miljöljud och även andras röster. Denna ibland kaotiska ljudström kan visserligen sedan bearbetas elektroniskt så att irrelevanta ljud dämpas eller filtreras bort, men om störningarna är för stora, till exempel på en byggarbetsplats, ett fabriksgolvet eller i en uttrycknings-situation, räcker signalbearbetningen inte till.

Vibrationer blir ljud

INVISIO har i stället valt att basera sina headset på en teknik som kallas INVISIO Bone Conduction, där den vanliga mikrofonen ersätts med en patenterad teknik som läser av vibrationer i käkbenet. Vibrationerna skapas av bärarens röst när hon eller han talar. Därefter fångas

vibrationen upp från käkbenet genom en specialutvecklad så kallad transducer. Signalerna går därefter igenom en avancerad signalbehandling för att omvandlas till tydligt tal.

Placeringen av Bone Conduction-mikrofonen inne i örat samt dess konstruktion blockerar omgivande ljud, vilket gör att enbart bärarens röst förmedlas till kommunikationsradion.

INVISIO är ensamt om att kombinera denna teknik med avancerad signalbehandling och hörselskydd i kommunikationslösningar baserade på headset i örat. Resultatet är en rad produktfamiljer med olika egenskaper för olika typer av användare som alla har det gemensamt att de måste kunna kommunicera i extrema miljöer.

En del av kroppen

För att ett headset skall kunna användas under många timmar i sträck krävs att det är ergonomiskt utformat, inte sitter för långt in i örat och är tillverkat i ett material som inte irriterar öronen. Dessutom måste det släppa igenom ljud utifrån så att användaren kan föra en vanlig konversation utan att ta ut enheten ur örat. Samtidigt skall inte skadliga och höga ljud, som från vapen som avfyras eller dånet från en flygplansmotor, släppas igenom.

Detta har INVISIO löst genom att låta den avancerade elektroniska signalbearbetningen i till exempel kontrollenheten X50 dämpa volymen på utifrånkommande ljud för att undvika skadligt höga nivåer. Det innebär att headsetet i kombination med kontrollenheten även fungerar som ett intelligent hörselskydd. I samma lösning finns till och med möjligheten att förstärka ljud i omgivningen upp till fem gånger, för att kunna höra sådant som människans öra normalt inte uppfattar, samt återge exakt varifrån ljudet kommer (*situational awareness*).

Andra exempel på innovationer i INVISIOs lösningar är Soft Spring™, en patenterad lösning som gör att headsetet hålls på plats med hjälp av en fjäder. Soft Spring™ gör att det sitter bekvämt, samtidigt som fjädern är stark nog att hålla headsetet på plats när användaren springer genom en skog eller tar sig fram genom ett rökfyllt hus.

INVISIO har även utvecklat särskild teknik för specialapplikationer, till exempel en kabel som tål upp till 300 grader, vilket kan krävas i en brinnande byggnad. Även vattentäta konstruktioner, som kan användas vid dykning, har tagits fram.

Inom gränssnitt som systemlösningar, radioteknik och digital kommunikation är INVISIO kunskapsledande, vilket är viktigt för arbetet med att ta fram kompletta lösningar där kommunikationsradio, kontrollenhet, headset och mjukvarudesign måste samarbeta för att skapa den bästa lösningen.



INVISIO Bone Conduction
– käkbensmikrofon

Samtliga av INVISIOs headset placeras i örat eller i båda öronen och har den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction. För att ett headset skall kunna användas under många timmar i sträck krävs att det är ergonomiskt utformat, inte sitter för långt in i örat och är tillverkat i ett material som inte irriterar. Dessutom måste det släppa igenom ljud utifrån så att användaren kan föra en vanlig konversation utan att ta ut enheten ur örat. Samtidigt skall inte skadliga och mycket höga ljud, som från vapen som avfyras eller dånet från en flygplansmotor, släppas igenom.

INVISIOs UNIKA TEKNIK

För att vara konkurrenskraftigt på marknaden för professionella headset och kommunikationslösningar måste ett företag ha en mycket bred kompetens, som spänner över allt från materialkunskap till kunskap om hur de stora leverantörerna bygger sin utrustning. Arbetet med att ta fram INVISIOs kommunikationslösningar har krävt djupa kunskaper och nyutveckling av material och teknik inom flera områden, som akustik, miniatyrdesign och produktion. De flesta av dessa har utvecklats i INVISIOs laboratorium i Köpenhamn.



**KÄKBENETS
VIBRATIONER
REGISTRERAS**

INVISIO använder en patenterad teknik, INVISIO Bone Conduction, för registrering av rösten i avsändarens ytteröra. Tekniken har utvecklats av ingenjörer med bakgrund inom bland annat utveckling av hörselhjälpmedel. Den bygger på unika kunskaper kring hur rösten skapar vibrationer i käkbenet, och om hur dessa med avancerad teknik kan omvandlas till elektriska signaler.

Eftersom INVISIOs headset bygger på detektion av vibrationer är det också centralt med en djup förståelse för hur ljudet från stämbanden fortplantar sig genom käkbenet och hur det påverkas på vägen mot ytterörat. Därför har INVISIO, för att uppnå hög ljudkvalitet, satsat stora resurser på att nå en djup förståelse kring fysiken bakom akustik i små håligheter och gångar samt kring hur material, komponenter och ljud interagerar.

INVISIOs headset har genom avsaknaden av traditionell mikrofon en unik förmåga att eliminera störande ljud runt omkring användaren. Den metod som INVISIO utvecklat innebär att vibrationerna fångas upp av en sorts gummibubbla, som har kontakt med käkbenet. När användaren talar vibrerar käkbenet och mikrofonen under bubblan omvandlar vibrationerna till elektroniska signaler.



**KOMFORT OCH
FUNKTION STÄLLER KRAV
PÅ UTFORMNINGEN**

När en användare måste arbeta långa pass med ett headset i örat är det viktigt att produkterna är bekväma. INVISIO har därför egen bred och djup kompetens inom ergonomi och har bland annat utvecklat den patenterade fästordningen Soft Spring™, som på ett unikt sätt fäster headsetet i örat och gör att det sitter säkert och bekvämt även vid snabb rörelse.

För att minimera produkternas storlek har INVISIO utvecklat specialanpassade designmetoder och anpassade komponenter. Detta kräver kunskap om, och fokus på, miniatyrisering under hela processen, från första specifikation till slutprodukt.

För att uppnå hög produktkvalitet krävs stor kompetens om olika materials specifika egenskaper när det gäller till exempel slagåtlighet, motstånd mot utmattnings och ergonomi. Det handlar även om att kunna förstå hur olika material samverkar och hur olika miljöfaktorer sliter på utrustningen.



**PRODUKTIONSPROCESSEN ÄR
UTMANANDE**

INVISIOs produktion skiljer sig väsentligt från vanlig elektronikproduktion. INVISIO använder i högre utsträckning specialverktyg och för montering krävs ibland mikroskop, vilket har gjort att man har fått utveckla egen kompetens inom elektronikproduktion.

Med de ibland mikroskopiskt små komponenterna ställs ovanligt höga krav på de verktyg som används för produktionen. Toleranserna måste hållas inom mycket små marginaler som innebär att produktionsverktygen bara kan tillverkas med speciella metoder av ett fåtal leverantörer i världen. Dessa har INVISIO byggt upp goda relationer med.

INVISIOs produkter är framtagna för de mest krävande miljöerna. Inte sällan står liv på spel och användaren måste kunna känna absolut förtroende för sin kommunikationsutrustning. För att säkerställa högsta möjliga kvalitet har INVISIO en kvalitetssäkrad tillverkning och har utvecklat omfattande testprogram och kunskap om hur dessa miljöer kan simuleras för att testa produkterna.

Konstruktörerna använder avancerade och särskilt anpassade CAD-program för att ta fram och kvalitets-säkra konstruktionerna vilket minskar tiden från idé till färdig produkt.

LJUDET ÅTERGES OCH ÖRAT SKYDDAS



Att fånga upp och förmedla användarens tal är den ena delen av konstruktionen. Den andra är att tydligt och behagligt återge vad personen i andra änden säger. För detta har INVISIO tagit fram en konstruktion baserad på högtalare som återger ljud med hifi-kvalitet. Det ger bästa möjliga förutsättningar för att budskapet alltid når fram, även om förutsättningarna i andra änden inte är de bästa.

Även om ljudet återges tydligt och exakt är det inte säkert att användaren hör vad som sägs. Människor uppfattar ljud på olika sätt i olika situationer, där oljud är en faktor men där även exempelvis stress påverkar vår uppfattningsförmåga. Detta område kallas psykoakustik. Att förstå och ta hänsyn till dessa faktorer kan vara avgörande för användbarheten i svåra situationer, där användaren utsätts för extrem stress.

Många av INVISIOs lösningar används i miljöer där den omgivande ljudbilden kan innefatta skadligt höga ljud, som mycket högt buller, explosioner eller vapen som avfyras. Eftersom hörselskador och tinnitus är ett stort problem för människor som arbetar inom exempelvis militären, är det också viktigt att ett headset kan dämpa höga ljud för att skydda hörseln. Med hjälp av den avancerade signalbehandlingen, täta material och ergonomisk utformning kan INVISIOs lösningar skydda användaren från dessa skadliga ljud. Headsetet fungerar som avancerade öronproppar, där volymen hela tiden anpassas till nivåer som inte är skadliga för öronen.

INVISIO har även produkter som kan förstärka den omgivande ljudbilden upp till fem gånger, för att användaren skall kunna höra sådant som människans öra normalt inte uppfattar, samt återge exakt varifrån ljudet kommer, så kallad *situational awareness*. Men även om man har förstärkning av ljudet kan skadliga ljud inte tränga igenom. Headsetet hanterar återigen detta automatiskt genom att mycket snabbt dra ned ljudnivån.



VIBRATIONERNA OMVANDLAS TILL LJUD

För att kunna tolka dessa elektroniska signaler och omvandla dem till tydligt tal, har INVISIO dels utvecklat egna algoritmer för hur bearbetningen skall gå till för att optimera ljudkvaliteten, dels utvecklat egen programvara som implementerar tekniken i produkterna.

För att kunna köra denna typ av avancerade program med bästa resultat, minsta format och lägsta energiförbrukning har INVISIO på egen hand definierat hårdvaran i form av de mycket små kretsar och andra komponenter som används för att köra den integrerade mjukvaran. Programmeringens kvalitet är avgörande för att uppnå högsta möjliga ljudkvalitet, samtidigt som storlek och energianvändning minimeras.

KVALITET OCH CERTIFIERING I VÄRLDSKLASS

Företag och myndigheter efterfrågar produkter som uppfyller gällande normer och standarder. Certifieringar fungerar som en kvalitetssäkring av kompetens och trovärdighet. Därför har INVISIO fokuserat på att certifiera

produkterna utefter de krav som ställs och även kan tänkas ställas framöver.

INVISIOs produktionspartner svenska PartnerTech är dessutom ISO 9001-certifierad.

INVISIO uppfyller följande direktiv och certifieringar:

DIREKTIV/CERTIFIERING	FÖRKLARING
ATEX	Skydd mot gnistor i elektronik
EU-standarder: EMC	Elektromagnetisk kompatibilitet
EU-standarder: hörselskydd	Europeisk standard för utformning och funktion för hörselskydd
ANSI-standarder: hörselskydd	Amerikansk standard för hörselskydd
RoHS (direktiv 2002/95/EG)	Begränsning av tungmetaller och flamskyddsmedel
REACH	Säker användning av kemikalier
WEEE	Avfallshantering
CE	Uppfyllelse av CE-krav för säker produkt

Atex – säker i explosiva miljöer

INVISIO har en produkt (M3 Ex) som är ATEX-certifierad, vilket betyder att den testats för att inte kunna skapa en explosion. Förkortningen ATEX kommer från Atmosphères Explosibles och är en EU-standard för hur man ska undvika explosioner i känsliga miljöer. ATEX innefattar allt från hur lokaler där explosionsrisk föreligger ska utformas till just hur produkter måste se ut för att inte kunna skapa en explosion eller brand. Med ATEX-certifieringen garanteras att headsetet M3 Ex från INVISIO saknar kontakter och komponenter som skulle kunna skapa den gnista som antänder till exempel ett gasfyllt rum.

PRODUKTER






INVISIO erbjuder kommunikationslösningar för användning med tvåvägsradio, som kontrollenheter och headset för olika sorters extrema situationer. Headseten och kontrollenheterna levereras antingen med en standardiserad ergonomisk design eller specielltillverkade för den enskilde användaren. Produkterna ger hög ljudkvalitet och sitter bra och säkert i örat, även vid snabba rörelser.

INVISIO utvecklar kommunikationsprodukter för olika användningsområden. Det handlar dels om avancerade headset för användning i örat (in-ear headset), dels om kontrollenheter och PTT (Push-to-Talk). I samtliga av INVISIOs headset används INVISIO Bone Conduction, en patenterad teknik där en vibrationsavkännande käkbensmikrofon fångar upp rösten utan att få med störande omvärldsljud. I vissa modeller bearbetas ljudet med hjälp av avancerad digital signalhantering för att ytterligare

förstärka tydligheten. Ljudet återges sedan av miniatyriserade högtalare som ger mycket god återgivning. I modellerna INVISIO X5 och X6 används en specialdesignad högtalare med hifi-specifikationer, vilket innebär att ljudet blir extremt tydligt.

Headseten säljs antingen i en standardiserad ergonomisk design med INVISIOs system Soft Spring™, som effektivt och bekvämt håller det på plats i örat, eller individuellt anpassade för den enskilde användaren.

Standard-headset

M3	M3s	M3h	M3 Ex	M3 Fire
				
För alla typer av användare	För användning även under vatten, avsett för dykare	Med hörselskydd, avsett för militär, polis och industri	För användning i explosiva miljöer, avsett för brandmän och industriarbetare	För användning i extrem hetta, avsett för brandmän
<ul style="list-style-type: none"> ► Precisionstillverkad, ABS-plastförseglat headset för användning i extrema miljöer ► Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat ► Ultralätt och liten, väger mindre än fem gram och har måtten 1,3 × 2,4 cm ► Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg ► INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat ► Skyddad mot elektromagnetiska störningar (EMI/EMC) 	<ul style="list-style-type: none"> ► Kan användas under vatten ned till 20 meters djup (IP68) ► Precisionstillverkad, ABS-plastförseglat headset för användning i extrema miljöer ► Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat ► Ultralätt och liten, väger mindre än fem gram och har måtten 1,3 × 2,4 cm ► Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg ► INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat ► Skyddad mot elektromagnetiska störningar (EMI/EMC) 	<ul style="list-style-type: none"> ► Enkelsidigt headset med certifierat hörselskydd ► Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat ► Ultralätt och liten, väger mindre än fem gram och har måtten 1,3 × 2,4 cm ► Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg ► Skyddad mot elektromagnetiska störningar (EMI/EMC) 	<ul style="list-style-type: none"> ► ATEX och IECEx-certifierat för användning i explosiva miljöer ► Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg ► Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat ► INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat ► Ultralätt och liten, väger mindre än fem gram och har måtten 1,3 × 2,4 cm 	<ul style="list-style-type: none"> ► Klarar användning i 235°C med tillfälliga temperaturoppar på 300°C ► Tålig mot många aggressiva kemiska ämnen som är vanliga i samband med brand ► Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat ► Ultralätt och liten, väger mindre än fem gram och har måtten 1,3 × 2,4 cm

Individuellt anpassade headset

Kontrollenheter

M4	X5	X6	X50	S10
				
För användning inom till exempel personskydd	Digitalt headset med hörselskydd, avsett för militär och polis	Individuellt anpassat headset med hörselskydd	Intelligent kontrollenhet	Intelligent kontrollenhet
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Individuellt anpassat headset för användning i extrema miljöer ▶ Liten formfaktor gör headsetet diskret, lätt och bekvämt att använda ▶ Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg ▶ INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat ▶ Skyddad mot elektromagnetiska störningar (EMI/EMC) ▶ Finns även i variant för användning i extrem hetta (M4 Fire) och i variant för användning under vatten (M4s) och i variant med hörselskydd (M4h) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Används i båda öronen ▶ Certifierat hörselskydd med branschstandarderna SNR 32 och NRR 29 med upp till 38dB skydd i genomsnitt ▶ Har två kanaler och kan kommunicera med två olika radioapparater samtidigt via kontrollenheten INVISIO X50 ▶ Elektroniskt styrd genomhörning via kontrollenheten INVISIO X50, som återger och vid behov förstärker ljud i den omgivande miljön för att ge bäraren en tydlig uppfattning om omgivningen ▶ Kan användas under vatten ned till två meters djup (IP68) ▶ Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat ▶ Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg ▶ INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Individuellt anpassat headset för användning i extrema miljöer ▶ Liten formfaktor gör headsetet diskret, lätt och bekvämt att använda ▶ Certifierat hörselskydd med branschstandarderna SNR 29 och NRR 25 (patentansökan INVISIO Custom Protect Hearing Protection) ▶ Används i båda öronen ▶ Har två kanaler och kan kommunicera med två radioapparater samtidigt via kontrollenheten INVISIO X50 ▶ Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg ▶ INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Digital intelligent kontrollenhet för användning med headseten INVISIO X5 eller X6 ▶ Har två kanaler och kan kommunicera med två olika radioapparater samtidigt ▶ Stöd för elektroniskt styrd genomhörning, som återger och vid behov förstärker ljud i den omgivande miljön för att ge användaren en tydlig uppfattning om omgivningen ▶ Justering av volym på omgivande ljud och inkommande radio ▶ Volymbegränsning för att snabbt stoppa skadliga ljud och förhindra hörselskador ▶ Automatisk avkänning av headset och typ av radio ▶ Mjukvaruuppdateringar via tillhörande programmeringskabel ▶ Kan användas under vatten ned till två meters djup (IP68) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Digital intelligent kontrollenhet för användning med headseten INVISIO X5 eller X6 ▶ Stöd för elektroniskt styrd genomhörning, som återger och vid behov förstärker ljud i den omgivande miljön för att ge användaren en tydlig uppfattning om omgivningen ▶ Justering av volym på omgivande ljud och inkommande radio ▶ Volymbegränsning för att snabbt stoppa skadliga ljud och förhindra hörselskador ▶ Automatisk avkänning av headset och typ av radio ▶ Mjukvaruuppdateringar via tillhörande programmeringskabel ▶ Kan användas under vatten ned till två meters djup (IP68) ▶ Lätt och liten (aluminium), väger 151 gram inklusive batteri
				

Push-To-Talk (PTT)

M15

M20

M30

M80


Kroppsburen Push-To-Talk	Push-To-Talk för användning under vatten och på land	Push-To-Talk för placering på finger	Trådlös Push-To-Talk för användning på land och under vatten
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Stor knapp för enkel åtkomst, även med handskar på ▶ Roterande bältesclip för enkel montering på kläder eller utrustning ▶ Tyst knapp med tydlig tryckkänsla ▶ Skyddsring för att undvika oavsiktlig användning ▶ Väger mindre än 100 gram med måtten 52 x 28 mm 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kan användas under vatten ned till 20 meters djup ▶ Härdad konstruktion av militärklass ▶ Tyst och lätttryckt knapp för enkel aktivering även med handskar på ▶ Bältesclip i rostfritt stål ▶ Väger mindre än 175 gram med måtten 49 x 28 x 75 mm 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Liten, lätt och tålig design ▶ Tyst knapp med tydlig tryckkänsla ▶ Pålitlig och komfortabel med kardborrefäste för att bära på ett finger eller montering på utrustning ▶ Övergjutet polymer skal för extra styrka och täthet ▶ Väger mindre än sex gram med måtten 22 x 13 x 28 mm 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ För fjärrstyrning av kontrollenheten INVISIO X50 via en fjärrkontroll. ▶ Liten, lätt och robust design ▶ Kan användas under vatten ned till två meters djup ▶ Nato-fäste (Picatinny rail)

Produktegenskaper


Universalanvändning

Avancerat hörselskydd

Hörselskydd med förstärkt vanlig hörsel

Kan användas under vatten

Eld- och värmebeständigt

Certifierat för användning i explosiva miljöer

Möjlighet att viska

Bone Conduction-mikrofon

Individuellt anpassat

Universal passform

MARKNAD PROFESSIONELLA PRODUKTER

Behovet av att kunna kommunicera obehindrat även under bullriga och extrema förhållanden har alltid funnits, i synnerhet för vissa yrkesgrupper. För dessa är det dessutom viktigt att kunna röra sig obehindrat och ha händerna fria under kommunikationen, och vissa måste också kunna vara diskreta och smälta in i en folkmassa. Ostörd och hörbar kommunikation ökar chansen för framgång, och minskar risken för skador och olyckor. Kommunikationslösningar som dessutom kan undvika hörselskador är mycket välbehövda.

På flera av de områden där INVISIOs produkter idag används fanns för ett par decennier sedan ingen användbar teknik. Detta innebär att den tekniska utvecklingen i sig bidrar till en växande marknad.

Sedan tekniskt sofistikerade headset och kontrollenheter med möjlighet till tvåvägskommunikation och hörselskydd introducerades har dessa produkter i stor utsträckning efterfrågats av professionella användare med höga krav på tillförlitlighet, slitstyrka och ljudkvalitet. Dessa yrkesgrupper, exempelvis förband inom försvar och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningsenheter som brandmän och ambulans, liksom tung industri, har kunnat dra avsevärd nytta av de innovativa lösningarna. De nya produkterna möjliggör störningsfri kommunikation nästintill oberoende av vilken situation eller ljudmiljö användaren befinner sig i. Likaså kan hörselskador och tinnitus undvikas, vilket minskar mänskligt lidande och sparar pengar i form av ersättning och behandling för arbetsskador.

4 Mdkr

uppskattar INVISIO att den totala marknaden för kommunikationstillbehör till tvåvägsradio är värd

Mogen marknad med potential

INVISIO uppskattar för närvarande värdet på den totala marknaden för kommunikationstillbehör till tvåvägsradio till mer än fyra miljarder kronor. USA är den enskilt största marknaden med cirka 45 procent av den globala försäljningen, följt av Europa med 30 procent, Asien och Stillahavsregionen med 20 procent, Sydamerika med 3

procent och Afrika med 2 procent.

Den globala marknaden för professionella användare av radioutrustning är relativt mogen. Dock finns en ansevärd potential för tillväxt i takt med teknikskiftet från analogt till digitalt och allt fler yrkesgrupper inser fördelarna med avancerade headset.

Trender och drivkrafter

Utöver den generellt ökande användningen av headset i örat finns ytterligare ett antal trender världen över som bidrar till en växande efterfrågan, läs mer om dessa på kommande sidor.

Militärer



sid 18-19

Hörselskador och hur headset kan skydda



sid 20-21

TETRA



sid 21



MILITÄREN – ÅTERKOMMANDE KÖPARE AV INVISIOs PRODUKTER

Militär världen över har länge varit återkommande kunder till INVISIO, som har lyckats bygga upp ett starkt namn och förtroende för sina produkter bland de mycket krävande användarna. Utöver att funktionella och hållbara kommunikationslösningar är av yttersta vikt i militärernas arbete, är möjligheten att skydda hörseln också mycket viktig. Många länders försvar genomför så kallade moderniseringsprogram, där befintlig utrustning uppgraderas eller byts ut.

I nom militärens reguljära förband och för specialstyrkor är extremt oväsen från helikoptrar, tunga fordon, explosioner och eldgivning en del av vardagen. För dessa grupper kan kommunikation vara skillnaden mellan framgångsrika och misslyckade uppdrag, mellan liv och död. För att förbanden skall kunna utföra uppdragen effektivt ställs höga krav på avancerad kommunikationsutrustning, som dessutom skall kunna integreras med både nya och befintliga kommunikationssystem. För specialstyrkor, som länge använt INVISIOs kommunikationslösningar, är möjligheten att kunna kommunicera genom viskningar också viktigt eftersom de kan befinna sig i extremt svåra situationer som kräver detta. Möjligheten att kunna skydda hörseln är också viktig för militären och

är en stark drivkraft för INVISIO. Militärledningar vill både kortsiktigt förhindra akuta hörselskador och dövhet på grund av explosioner och beskjutning, och även långsiktigt minska problem med exempelvis tinnitus, som är en vanlig yrkesskada bland soldater. Det finns också en ekonomisk dimension för arbetsgivaren i att kunna undvika yrkesskador som annars skulle behöva kompenseras (se sid 20-21).

Militära moderniseringsprogram som drivkraft

De flesta länders militära organisationer ser kontinuerligt över utrustningen i sina moderniseringsprogram. Inom programmen utrustas soldaterna som ska vara ute på fältet med allt från ny avancerad teknik till modern personlig



skyddsutrustning. Alla program innehåller dock inte kommunikationsutrustning, men i de program som gör detta efterfrågas modern teknik med hög prestanda som samtidigt är användarvänlig och går att integrera i både nya och befintliga system. I upphandlingarna ingår både radio och kommunikationslösningar och ofta med krav om "in-ear headset" och hörselskydd, vilket motsvarar INVISIOs erbjudande.

För närvarande finns det mer än 49 pågående och kommande program i 38 länder, varav merparten finns i USA och Europa, men även i Asien, Sydamerika och Afrika. Ett antal militära upphandlingar för kommunikationsutrustning förväntas genomföras inom tre år i bland annat Danmark, Holland, Kanada, Storbritannien och USA, och marknaden växer. Militära budgetar är också mycket stora, i synnerhet i USA, och när kommunikationsutrustning upphandlas är det ofta stora miljonbelopp det handlar om. Andra leverantörer av kommunikationsutrustning med lång erfarenhet av branschen har historiskt annonserat ordrar på militära program uppgående från cirka 25 till flera hundra miljoner kronor, även om endast få ordrar offentliggörs.

INVISIO och militären

INVISIO har sedan många år levererat kommunikationsprodukter till militär världen över, och flera av världens

bästa militära specialstyrkor har länge varit återkommande kunder till INVISIO. INVISIOs teknik löser militärpersonalens problem, som att kunna kommunicera under det extrema oväsen som kan finnas i deras miljöer och även samtidigt skydda deras hörsel.

Genombrottsorder och lansering av kommunikationslösning med hörselskydd under 2011

Under 2011 tog INVISIO ett stort steg framåt i och med den rekordstora ordern från den danska armén för omedelbar operationell användning. Ordern var inte främst viktig på grund av sin storlek, utan framförallt för att den utgör exempel på att INVISIOs produkter används operationellt liksom att man på kort tid kan leverera större volymer, vilket är viktigt i försäljningsarbetet mot andra stora militära kunder. Denna order tillsammans med en order från det svenska försvaret är särskilt viktiga eftersom de båda är från INVISIOs hemmamarknader och agerar som referensordrar på stora marknader utanför Norden.

Under året fortsatte INVISIO att bredda produktportföljen med INVISIO S, en ny serie innovativa kommunikationslösningar med marknadsledande hörselskydd för användning med tvåvägsradio, som kompletterar produktportföljen med en liten och lätt lösning som är enkel att använda och är viktig eftersom kommunikationslösningar med hörselskydd efterfrågas allt mer.



HÖRSELSKADOR OCH TINNITUS – ETT PROBLEM INVISIO KAN BIDRA TILL ATT MOTVERKA

Hörselskador och tinnitus till följd av buller och höga impuls ljud är skador som är svåra att leva med och är ett växande problem världen över. Samtidigt som problemet växer ökar behovet av att kunna kommunicera i bullriga miljöer samtidigt som hörseln skyddas. För INVISIO innebär detta affärsmöjligheter eftersom vissa av INVISIOs kommunikationslösningar också fungerar som intelligenta hörselskydd.

Människan påverkas av ljud på en rad olika sätt. För mycket och för högt ljud är direkt skadligt för människan. INVISIO har stor kunskap inom detta område genom sitt ursprung från Danmarks världsledande kompetens inom akustik och hörselteknik och med medarbetare med denna kompetens. De senare åren har INVISIO lanserat ett flertal kommunikationslösningar med hörselskydd som både möjliggör för användare att kommunicera under extremt ljud samtidigt som hörseln skyddas. Läs mer om vilka produkter det rör sig om på sidorna 14-16.

Stora samhällsekonomiska kostnader

Förutom det mänskliga lidandet som hörselskador och tinnitus för med sig, kan buller och för mycket ljud leda till exempelvis sömnrubbingar, försämrad arbetsprestation, förhöjt blodtryck och försämrad koncentrationsförmåga. Sammanlagt innebär detta stora samhällsekonomiska kostnader både för arbetsgivare, försäkringsbolag och länders regeringar. Exempelvis betalar den amerikanska federala regeringen mer än sju miljarder kronor per år i ersättning och behandling för militärveteraner som drabbats av nedsatt hörsel och tinnitus i tjänst. I Sverige uppgick motsvarande siffra mellan 2001 och 2006 till närmare 12 miljoner kronor. I Sverige är bullerskador också den fjärde vanligaste arbetsskadan. Mellan 2005 och 2008 rapporterades mer än 5 000 fall till Arbetsmiljöverket.

Sedan juli 2010 är det genom EU-direktivet "Noise at Work Directive" ett krav för företag och organisationer att skydda sina anställda mot ljud över 85dB.

Vår känsliga hörsel kräver ett avancerat skydd

Hörselskador och tinnitus uppstår främst på två sätt, antingen genom att ett mycket högt ljud – ett så kallat impuls ljud – når innerörat, eller genom att örat under en längre tid utsätts för höga ljud. Människor som är verksamma inom militären och polisväsendet är särskilt utsatta för höga ljud via explosioner och beskjutningar. För att skydda hörseln från hörselskador är användandet av hörselskydd helt avgörande.

En del av INVISIOs headset skyddar hörseln mot höga ljud och möjliggör samtidigt störningsfri och tydlig kommunikation. Headseten fungerar som avancerade öronproppar där de externa mikrofonerna som förmedlar ljuden kring användaren automatiskt stängs av innan ett skadligt ljud hinner nå innerörat. Denna funktion är särskilt användbar och uppskattad inom militär- och polisväsendet och en klart bidragande faktor i försäljningen av kommunikationssystemet INVISIO X50 med headsetet X5. Under 2010 lanserade INVISIO headsetet X6 – världens första individuellt anpassade headset med Bone Conduction och certifierat hörselskydd. Tekniken i headsetet X6 är specifikt konstruerad för att skydda mot hörselskador. INVISIO har även en aktuell patentsökan i USA, INVISIO Custom Protect Hearing Protection.

Hörselskydd med hänsyn till örats konstruktion och funktion

Vid tillverkningen och utvecklingen av INVISIOs intelligenta hörselskydd, som befinner sig i teknikens absoluta framkant, tas stor hänsyn till örats konstruktion och funktion. Örat består av tre olika delar: ytteröra, mellanöra och inneröra. Ett hörselskydd måste vara certifierat och erbjuda ett enastående passivt skydd såväl som ett avancerat aktivt skydd som möjliggör att ljudnivåer under 85 dB (A), vanliga ljud som ska höras, kan nå trumhinnan obehindrat. Högre nivåer måste begränsas till 85 dB (A).

Ytteröra

Den synliga delen av örat, öronmussla eller pinna på latin (1) spelar en viktig roll för den riktade hörseln. Öronmusslan fungerar som en akustisk antenn på grund av sin form. För att uppnå bästa möjliga riktade hörsel med headsetet måste den vara placerad inne i örat så att den ger minimal påverkan på örats naturliga funktion.

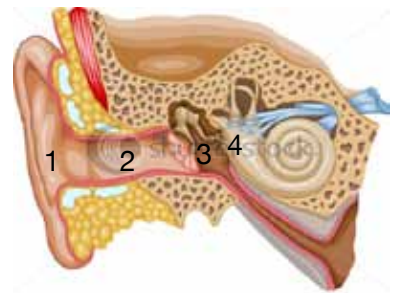
I hörselgången (2) förbättras ytterligare vissa frekvenser. När ett headset eller något annat blockerar hörselgången upphör funktionen och måste därför kompenseras för att kunna ge en naturlig tonbalans.

Mellanöra

Mellanöra (3) består av trumhinnan som är sammankopplad med hörselbenskedjan: hammaren, städet och stigbygeln. Detta system fungerar som en liten förstärkare (spaken). De viktiga musklerna Tensor tympani och Stapedius är kopplade till hörselbenskedjan och fungerar som reflex men ger dock inte ett fullgott skydd mot oljud. Skyddet mot oljud sker genom att benens rörelser begränsas. Aktiveringen fördröjs med 60-120 millisekunder innan dessa muskler drar ihop sig. Detta är för sent när det gäller impuls ljud som gevärsskott och explosioner. Eftersom det är impuls ljud som främst orsakar hörselskador hos soldater är det viktigt att hörselskyddet aktiveras omedelbart.

Inneröra

Inneröra, cochlean (4) är fylld med vätska som sätts i rörelse av bygeln genom det ovala fönstret. Det finns många sensoriska celler i cochlean som tjänar som små omkopplare som för över elektriska signaler till hjärnan. Om en rörelse i vätskan blir för stor kan hårcellerna skadas.



TETRA – EN MARKNAD MED POTENTIAL

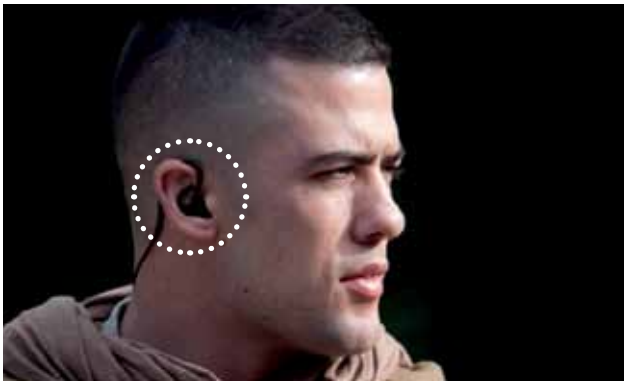
TETRA är en digital radioteknik som togs fram under 1990-talet. TETRA underlättar kommunikationen på många olika sätt, vilket gör att allt fler organisationer som räddningstjänster och polisstyrkor världen över kommer att byta ut sina gamla analoga system mot digitala.

TETRA gör det enklare att samordna räddningsinsatser eftersom ett och samma kommunikationssystem används av alla de inblandade organisationerna, och i allt fler fall även mellan olika länders räddningstjänster. Övergången från analoga system till TETRA innebär att all kommunikationsutrustning, från handburna radioapparater till växlar och basstationer, måste bytas ut. Det betyder mycket goda affärsmöjligheter för leverantörer av de olika komponenterna i dessa kommunikationslösningar. När väl TETRA-systemen är på plats är nästa steg för slutanvändarna att börja se över kringliggande TETRA-utrustning som ljudtillbehör, exempelvis headset. I slutet av 2009 fanns det TETRA-projekt i 114 länder, och under 2010 och 2011 fortsatte allt fler stora organisationer och myndigheter att implementera TETRA-baserade kommunikationslösningar. Trots stora förseningar kommer

TETRA att implementeras i ännu fler länder och organisationer de kommande åren.

INVISIO och TETRA

INVISIOs produkter är mycket lämpade för användning inom TETRA-systemen, inte minst med tanke på vikten av en tydlig och fullständigt säker kommunikation som TETRA-systemens användare behöver för att samordna och koordinera aktioner – och rädda liv. Miljöerna som de arbetar i kan också vara mycket extrema och högljudda, som för brandmän och poliser. Under året lanserade INVISIO en ny version av det framgångsrika headsetet INVISIO M3 som har fått tillägget EX och som är IECEx och ATEX-certifierad. Headsetet har utvecklats för att vara absolut säker att använda i situationer där minsta lilla gnista skulle kunna leda till brand eller explosion, och genom att nu kunna erbjuda IECEx och ATEX-certifierade produkter öppnas försäljningsmöjligheter till nya kundsegment för INVISIO. Genom INVISIOs nära samarbete med ledande aktörer kan dessa enkelt komplettera sina erbjudanden med en förstaklassig kommunikationslösning från INVISIO som garanterar att användarna alltid kan göra sig hörda, och höra, även under de mest extrema och bullerstörda förhållandena.



INVISIOs headset X5 som placeras i örat är litet, diskret och bekvämt. Det kan enkelt användas under till exempel en hjälm. Headsetet har högtalare och käkbensmikrofon (INVISIO Bone Conduction) i samma enhet, som inte tar upp störande bakgrundsljud och ger ett mycket bra hörselskydd, samtidigt som det kan förstärka och återge omgivningens ljud vid behov.



Ett stort headset kan vara påfrestande för nacken och obekvämt att använda under längre tid, eftersom det trycker mot huvudet och blir mycket varmt. Hörselskyddet är inte lika effektivt som när det sitter i örat. Den externa mikrofonen plockar också upp brus och störningar vilket försvårar kommunikationen.

INVISIOs KONKURRENTER

Kommunikationslösningar med INVISIOs delvis unika teknik innebär att det i praktiken saknas konkurrenter med identiska erbjudanden. Däremot finns det flera stora etablerade leverantörer som erbjuder liknande funktionalitet genom användning av andra tekniska lösningar.

I dagsläget domineras marknaden av traditionella headset av typen circumaural (se bild ovan till höger), som baseras på ljuddämpande kåpor utanpå öronen. Enligt INVISIOs bedömning har denna typ av headset cirka 90 procent av marknaden. Den grundläggande funktionen för dessa produkter är att genom användning av olika ljuddämpande material stoppa oljud från att nå öronen. I kombination med inbyggda högtalare och särskilda mikrofoner som sitter nära munnen försöker man göra kommunikation möjlig även vid svåra förhållanden.

Det finns flera problem med denna typ av lösningar. De kan vara stora och otympliga och vikten kan påfresta nacken. Ett annat problem är trycket mot huvudet som kan upplevas som obekvämt, i synnerhet vid en längre tids användning. Det största problemet är att oavsett hur bra material som används kan buller tränga in och störa ljudet från högtalarna. Den externa mikrofonen fångar också upp ljud omkring användaren som kan dränka rösterna. Detta försöker man i vissa fall komma runt genom intelligent bearbetning och förstärkning av signalerna, men i extremt bullriga miljöer är resultatet sällan tillfredsställande.

Det finns ett antal etablerade leverantörer av produkter i denna kategori, där några av de största är Peltor (en del av 3M), MSA Sordin, Selex Communications och Racal Acoustics.

Buller och oönskade ljud

Alternativet till hörselkåpor är att sätta högtalaren inne i örat – så kallade ”in-ear” headset som idag är vanliga som ljudtillbehör till mobiltelefoner, mp3-spelare etc.

En mycket liten högtalare som sätts direkt i ytterörat eller i hörselgången slipper konkurrera med ljudet från omgivningen. I till exempel Bluetooth-headset för konsumentmarknaden kombineras högtalaren i örat med en extern mikrofon som plockar upp rösten vid sidan av munnen. Men mikrofonen plockar också upp buller och oönskade ljud, vilket gör att den man pratar med kan få svårt att höra vad användaren säger.

Flera aktörer på Bluetooth-headsetmarknaden använder sig av digital brusreducering som försöker tvätta bort störningarna som den externa mikrofonen tar in. Med INVISIO Bone Conduction finns det inga störningar att tvätta bort eftersom enbart rösten fångas upp i käkbenets vibrationer, samtidigt som ljud i omgivningen blockeras av headsetet i örat.

Produkter som bärs i örat

Bland leverantörer av professionella headset som bärs i örat kan utöver INVISIO nämnas norska Nacre (en del av Sperian Protection), amerikanska Silyn och schweiziska Phonak. Till funktionen liknar dessa leverantörers produkter INVISIOs, men de använder en annan teknik för att fånga upp rösten. INVISIOs produkter sitter bekvämt och inte för långt in i örat, är mycket användarvänliga och har mycket god förmåga att blockera störande bakgrundsljud.

Många leverantörer av professionella headset för användning i örat är tämligen små företag. Allt fler upphandlingar inom exempelvis militären specificerar att headset av typen som bärs i örat skall finnas tillgängliga. Ergonomi, funktion och prestanda är likvärdig eller högre för dessa än för lösningar baserade på hörselkåpor.

INVISIOs TEKNIK I KONSUMENTPRODUKTER

2008 ingick INVISIO ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola, en av världens ledande leverantörer av Bluetooth-headset för konsumentmarknaden. Avtalet gav Motorola möjlighet att använda INVISIOs teknik i sina produkter för konsumentmarknaden, exempelvis INVISIO Bone Conduction, som möjliggör störningsfri kommunikation under extrema förhållanden.

Avtalet var villkorat av vissa mål och åtaganden som ej uppfylldes och därför löpte avtalet ut den 31 mars 2011. Efter omförhandlingar ingicks under det tredje kvartalet 2011 ett nytt avtal som innebär att Motorola kan fortsätta tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs teknik till och med den 31 maj 2012. Det nya avtalet innebär även att Motorola inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket ger INVISIO möjlighet att ingå avtal med andra aktörer. Kortsiktigt kommer INVISIO dock att fokusera resurserna på professionella produkter framför nya samarbeten på konsumentmarknaden.

Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet för att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltså kvar. Därför finns det på längre sikt fortsatt goda möjligheter för INVISIOs teknik på konsumentmarknaden.

Unika och erkända produkter för konsumentmarknaden

2009 lanserade Motorola Bluetooth-headsetet Endeavor HX-1, världens första trådlösa konsumentheadset med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction. Endeavor HX-1 fick mycket bra betyg i tester som publicerats. Många av de positiva omdömena gällde just möjligheten att kommunicera ostört i bullriga

miljöer. 2010 lanserade Motorola det andra Bluetooth-headsetet med INVISIOs teknik, Motorola Finiti. Liksom sin föregångare har headsetet fått mycket bra omdömen i både dagspress och ansedda amerikanska teknikpublikationer och bloggar.

Marknaden

Konsumentmarknaden för Bluetooth-headset växte kraftigt mellan 2002 och 2008, och förändrades markant under 2009, 2010 och 2011. Nya typer av telefoner som smartphones har lett till nya tjänster och beteenden hos användarna som exempelvis en ökad användning av stereoheadset. Den världsekonomiska krisen har också orsakat en nedgång på den globala marknaden för Bluetooth-headset.

Tre typer av leverantörer

Idag finns huvudsakligen tre kategorier av producenter på marknaden för Bluetooth-headset. Den första kategorin, som också är den största, består av de stora mobiltelefontillverkarna som marknadsför sina egna Bluetooth-headset, exempelvis Nokia, Samsung, Motorola, Apple och Sony Ericsson. Den andra kategorin är företag som är specialiserade på enbart olika typer av headset, exempelvis Plantronics, GN Netcom (Jabra) och Sennheiser. Den tredje kategorin omfattar framförallt mindre, asiatiska tillverkare som säljer sina produkter regionalt i Asien och genom OEM-arrangemang.

Trender och drivkrafter

Förutom den generella ökande användningen av headset finns några trender världen över som ytterligare ökar efterfrågan.

Antalet sålda mobiltelefoner världen över – en viktig drivkraft för försäljningen av headset. Det säljs numera över en miljard enheter om året, och fram till 2014 förväntas antalet sålda mobiltelefoner öka med cirka 17 procent. Antalet sålda headset per mobiltelefon bedöms vara 6 procent globalt sett. I USA, där marknaden är mest mogen, bedöms antalet vara cirka 11 procent.

Försäljning av avancerade mobiltelefoner, som smartphones. Smartphones har ett högre inköpsvärde än vanliga mobiltelefoner, vilket medför att konsumenter är villiga att spendera mer på tillbehör till dem. Användargränssnittet i dessa är också skapat för att interagera med telefonen samtidigt som man pratar. Headset är också mycket användbart när man ser på video och genomför videosamtal – något som förväntas växa i popularitet.

Lagstiftning om förbud mot mobilanvändning vid bilkörning – många länder världen över har infört eller planerar att införa lagstiftning som förbjuder mobilanvändning vid bilkörning. Headset löser denna problematik. I Europa är Sverige det enda land som inte har infört en sådan lagstiftning.

Telefon över internet (VoIP) – möjligheten att kunna prata i telefon över internet öppnar också upp för ökat användande av headset. Antalet datorer som är utrustade med Bluetooth ökar stadigt. Med en sådan dator och ett headset kan en användare enkelt och flexibelt tala i telefon direkt via datorn utan att använda vare sig mobiltelefon eller fast telefon.



Motorola Endeavor HX-1



Motorola Finiti

MILSTOLPAR

NEXLINK.TO A/S
grundas 1999

NEXT LINK

ÅR 2000 TILLVERKADE företaget det första headsetet med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction och som riktade sig till den professionella marknaden.

2004 LISTAS NEXLINK AB på NGM Nordic OTC och i maj 2006 bytte aktien marknadsplats till Nya Marknaden, som i sin tur blev en del av First North i juni 2006.

**UNDER VARUMÄRKET BLUESPOON LANSE-
RAS 2001** de första trådlösa headseten för konsumentmarknaden.



**I JANUARI 2008 LANSE-
RAR**

INVISIO världens minsta Bluetooth-headset, INVISIO G5.



**I SLUTET AV ANDRA KVART-
TALET 2009 LANSE-
RAR**

Motorola Bluetooth-headsetet Endeavor HX-1, världens första trådlösa headset med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, på den internationella konsumentmarknaden.



2008 BYTER Nextlink AB namn till INVISIO Headsets AB.

INVISIO HEADSETS

I JULI 2009 LISTAS INVISIO Headsets AB på First North Premier Segment, Stockholm.

UNDER 2008 BYTER INVISIO STRATEGI, och genom ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola avseende trådlösa Bluetooth-headset med INVISIOs patenterade teknik för konsumentmarknaden, fokuserar nu INVISIO på världsmarknaden för professionella användares behov av hållbara och funktionella kommunikationslösningar krävande miljöer.

INVISIOs HISTORIA

Det är ingen slump att INVISIO vuxit fram just i Köpenhamn. Danmark har en lång tradition inom akustik. Redan på 1960-talet började den danska staten ge offentligt stöd till hörapparatsbehandling på sjukhus. Danmark var först i världen med detta och har fortfarande en framskjuten global position vad gäller hörapparater. Det är denna kunskapstradition som INVISIO bygger på och är en del av. INVISIO började med en akustisk innovation som bygger på vibrationer som leds genom käkbenet, vilket kallas Bone Conduction. INVISIO Bone Conduction är en patenterad teknik för att omvandla de vibrationer som uppstår i käkbenet när man talar till ljud. Tekniken bygger på gammal kunskap om att ben leder ljud.

INVISIO använde tekniken för att tillverka headset vars ljudupptagning bygger på käkbensvibrationer. Så skapades headset som isolerade talat ljud från störande ljud i omgivningen. INVISIOs första kund var den danska försvarsmakten. Sedan starten 1999 har militär och så kallade blåljusverksamheter varit INVISIOs primära målgrupp. INVISIO ville även utnyttja den stora kunskap som fanns inom ljudöverföring till en breddning av produktbudandets.

2001 började man utveckla headset för konsumentmarknaden baserade på Bluetooth, en teknik för pålitlig kommunikation över korta avstånd. Ett antal olika samarbetsformer för produktutveckling och produkter för konsumentmarknaden testades, men till slut bestämde sig INVISIO för att sköta utvecklingen i egen regi. Produkterna blev hyllade, men innebar också stora kostnader för INVISIO, som tvingades konkurrera på den tuffa konsumentmarknaden.

2008 bytte INVISIO inriktning på bolaget och valde en ny strategi som fokuserar på professionella användare av tvåvägs radiokommunikation. I samband med den nya strategin ingick INVISIO ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola, en av världens ledande leverantörer av Bluetooth-headset för konsumentmarknaden. Avtalet gav Motorola möjlighet att använda INVISIOs teknik i sina produkter för konsumentmarknaden, exempelvis INVISIO Bone Conduction, som möjliggör störningsfri kommunikation under extrema förhållanden. Avtalet var villkorat av vissa mål och åtaganden som ej uppfylldes och därför löpte avtalet ut den 31 mars 2011. Efter omförhandlingar ingicks ett nytt avtal under 2011

**UNDER DET ANDRA HALV-ÅRET 2009 LANSE-
RAS** den nya serien professionella produkter, INVISIO X50, ett nytt digitalt kommunikationssystem med certifierat hörselskydd. Systemet levereras tillsammans med det nya tvåkanals-headsetet INVISIO X5 alternativt INVISIO X6.



I JUNI 2010 LANSE- RAR

INVISIO två nya kommunikationsprodukter på försvars- och säkerhetsmässan EUROSATORY 2010; det individuellt anpassade tvåkanalsheadsetet INVISIO X6 med Bone Conduction och hörselskydd, samt den trådlösa PTT-lösningen INVISIO M80, för användning med kontrollenheten INVISIO X50.



I OKTOBER 2010 LANSE- RAR

Motorola det andra Bluetooth-headsetet för konsumentmarknaden med INVISIOs patenterade teknik, Motorola Finiti.



UNDER 2011 mottar INVISIO en genombruttsorder från danska försvaret för omedelbar operationell användning, som också är den enskilt största ordern någonsin, 11,5 Mkr.

11,5 Mkr

I JUNI 2010 BYTER INVISIO Headsets AB namn till INVISIO Communications AB. Bytet är en del i företagets medvetna utveckling från headsetföretag till kommunikationsföretag.

INVISIO® COMMUNICATIONS

**UNDER 2011 LANSE-
RAR** INVISIO S-serien, en ny serie innovativa kommunikationslösningar med hörselskydd för användning med tvåvägsradio. Kommunikationslösningen kompletterar INVISIOs produktportfölj för produkter med hörselskydd.



UNDER 2010 har INVISIO för tredje året i rad en rekordförsäljning av sina professionella produkter som uppgick till nästan 25 Mkr.

25 Mkr

UNDER 2011 har INVISIO för fjärde året i rad en rekordförsäljning av sina professionella produkter som uppgick till nästan 40 Mkr.

40 Mkr

som innebär att Motorola kan fortsätta tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs teknik till och med den 31 maj 2012. Det nya avtalet innebär även att Motorola inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket ger INVISIO möjlighet att ingå avtal med andra aktörer. Kortsiktigt kommer INVISIO dock att fokusera resurserna på professionella produkter framför nya samarbeten på konsumentmarknaden.

Sedan förändringen av INVISIOs strategi till att fokusera på affärsområde professionella produkter har företaget sett en rad väsentliga framsteg som bevis på att strategin är rätt. En breddad produktportfölj från enbart headset till kommunikationslösningar med headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, de ökade insatserna inom marknadsförings- och försäljningsarbetet som att öka antalet återförsäljare och strategiska samarbeten med exempelvis tillverkare av radioutrustning för tvåvägskommunikation, har lett till en försäljningsökning varje år och en förbättrad bruttomarginal, minskade kostnader och förbättrat resultat.

Samtidigt har antalet sales leads, förfrågningar och fullskaliga kundtester ökat väsentligt.

Under 2011 tog INVISIOs fokusområde professionella produkter ett viktigt steg i och med en rekordstor order från den danska för omedelbar operationell användning. Ordern var inte främst viktig på grund av sin storlek, utan framförallt för att den utgör exempel på att INVISIOs produkter används operationellt liksom att företaget på kort tid kan leverera större volymer, vilket är viktigt i försäljningsarbetet mot andra stora militära kunder. Denna order tillsammans med en order från det svenska försvaret under 2011 är särskilt viktiga eftersom det är ordrar från INVISIOs hemmamarknader vilka agerar som referensordrar på stora marknader utanför Norden.

Idag är INVISIO en liten men väletablerad aktör inom marknaden för kommunikationslösningar för professionella användare med produkter och tjänster i absolut teknisk framkant, och har funnit en affärsmodell som skall leda till lönsamhet.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget") uppgick per den 31 december 2011 till 32 704 351 kr, fördelat på 32 704 351 aktier (registrerat antal), envar med ett kvotvärde om 1,00 kr. Varje aktie äger lika rätt till Bolagets tillgångar och vinst och har samma rösträtt. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Per den 27 januari 2012 hade INVISIO Communications 228 (205) aktieägare.

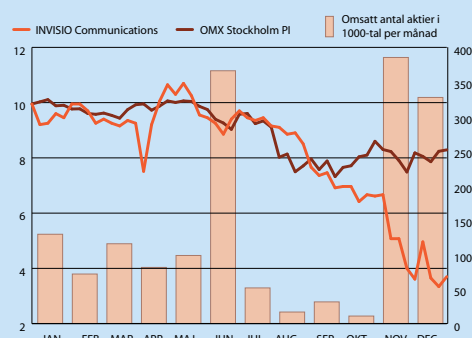
AKTIEKAPITALET UTVECKLING¹

År	Transaktion	Ökning av Antalet aktier	Totalt Antal aktier	Ökning av Aktiekapitalet, kr	Totalt Aktiekapital, kr	Kvotvärde per aktie, kr
2003-11-11	Nybildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100
2004-03-24	Split (100:1)	99 000	100 000	0	100 000	1
2004-03-24	Riktad nyemission	400 000	500 000	400 000	500 000	1
2004-06-30	Apportemission	8 663 915	9 163 915	8 663 915	9 163 915	1
2004-07-30	Riktad nyemission	1 500 000	10 663 915	1 500 000	10 663 915	1
2005-12-22	Företrädesemission	2 132 783	12 796 698	2 132 783	12 796 698	1
2006-09-24	Optionsinlösen	79 755	12 876 453	79 755	12 876 453	1
2006-10-12	Riktad nyemission	1 270 000	14 146 453	1 270 000	14 146 453	1
2006-10-30	Optionsinlösen	464 000	14 610 453	464 000	14 610 453	1
2006-10-30	Optionsinlösen	53 000	14 663 453	53 000	14 663 453	1
2007-05-04	Företrädesemission	1 947 078	16 610 531	1 947 078	16 610 531	1
2007-05-21	Företrädesemission	147 701	16 758 232	147 701	16 758 232	1
2007-07-04	Optionsinlösen	39 550	16 797 782	39 550	16 797 782	1
2007-09-24	Optionsinlösen	22 600	16 820 382	22 600	16 820 382	1
2007-11-13	Företrädesemission	2 803 397	19 623 779	2 803 397	19 623 779	1
2008-01-15	Optionsinlösen	75 900	19 699 679	75 900	19 699 679	1
2008-02-06	Optionsinlösen	126 005	19 825 684	126 005	19 825 684	1
2008-06-30	Optionsinlösen	240 400	20 066 084	240 400	20 066 084	1
2008-08-15	Optionsinlösen	90 000	20 156 084	90 000	20 156 084	1
2008-09-30	Optionsinlösen	50 000	20 206 084	50 000	20 206 084	1
2008-09-30	Optionsinlösen	230 000	20 436 084	230 000	20 436 084	1
2008-11-17	Optionsinlösen	25 000	20 461 084	25 000	20 461 084	1
2008-12-02	Optionsinlösen	185 000	20 646 084	185 000	20 646 084	1
2009-01-07	Optionsinlösen	138 000	20 784 084	138 000	20 784 084	1
2009-02-11	Optionsinlösen	150 000	20 934 084	150 000	20 934 084	1
2009-03-31	Företrädesemission	83 106	21 017 190	83 106	21 017 190	1
2009-09-25	Riktad nyemission	547 936	21 565 126	547 936	21 565 126	1
2010-01-11	Riktad nyemission	500 000	22 065 126	500 000	22 065 126	1
2010-03-18	Riktad nyemission	383 562	22 448 688	383 562	22 448 688	1
2010-08-02	Riktad nyemission	1 052 632	23 501 320	1 052 632	23 501 320	1
2011-01-11	Företrädesemission	2 350 132	25 851 452	2 350 132	25 851 452	1
2011-12-20	Företrädesemission	4 327 402	30 178 854	4 327 402	30 178 854	1
2011-12-29	Företrädesemission	2 525 497	32 704 351	2 525 497	32 704 351	1

¹Registrering av 963 086 aktier via en företrädesemission har skett efter årsskiftet (2012-01-09) och därför ej medtagits i sammanställningen

Kursutveckling

Diagrammet till höger visar kursutvecklingen för INVISIO Communications aktie (IVSO) under 2011. Sista betalkurs den 30 december 2011 var 3,70 kr, vilket gav ett totalt värde om cirka 121 Mkr. Under perioden 5 januari 2011 till den 30 december 2011 omsattes totalt 1 679 076 aktier till ett värde av 11,7 Mkr.



Handel i INVISIO Communications aktie

INVISIO Communications aktie handlas på First North Premier Segment Stockholm som drivs av NASDAQ OMX Stockholm. INVISIO Communications handlas med kortnamnet IVSO och har ISIN-kod SE0001200015. Handeln sker elektroniskt, bedrivs kontinuerligt och information om kurser, volym och orderdjup offentliggörs i realtid på samma sätt som för de aktier som är noterade på en reglerad marknad. NASDAQ OMX Stockholm, ansvarar inte för övervakningen av bolagen på First North utan detta gör Certified Adviser. Certified Adviser för INVISIO Communications är Mangold Fondkommission som är medlem vid och har avtal med NASDAQ OMX Stockholm. Certified Adviser övervakar att Bolaget uppfyller kraven för First North och att Bolaget löpande följer tillämpliga informationskrav.

Bolaget följer First North Rulebook och övrig tillämplig aktie- marknadsrätlig reglering samt den svenska aktiebolagslagen. Samtliga aktier har lika rätt till utdelning och del i Bolagets vinst och andel i tillgångar vid en likvidation.

Market maker

INVISIO Communications anlitar Erik Penser Bankaktiebolag samt Remium Relations AB som market maker för Bolagets aktie. Syftet är att främja en god likviditet i aktien samt minska skillnaden mellan köp- och säljkurser i den löpande handeln.

Utdelningspolicy

Enligt den utdelningspolicy som antagits av styrelsen i INVISIO Communications skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl INVISIO Communications långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Målet för utdelningen är att den skall utgöra 25 till 50 procent av vinst efter skatt. Bolaget räknar inte med någon utdelning inom de närmaste åren. Allt internt genererat kapital kommer att användas till INVISIO Communications expansion av verksamheten. I dagsläget finns inga möjligheter för INVISIO Communications att ge någon utdelning till aktieägarna.

ÄGANDE I INVISIO COMMUNICATIONS, PER DEN 27 JANUARI 2012, INKL. AKTIER REG. 2012-01-09

Ägare	Antal aktier	Andel röster och kapital
SIX SIS AG, för kunders räkning	8 564 058	25,4%
Lage Jonason, med familj och bolag	6 794 413	20,2%
Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt	6 086 666	18,1%
Yggdrasil AB	2 936 244	8,7%
Swedbank Robur Exportfond	1 963 498	5,8%
Skandinaviska Enskilda Banken S.A., NQI	1 066 666	3,2%
Handelsbanken svenska småbolagsfond	547 746	1,6%
Svenska Handelsbanken SA	534 841	1,6%
JP Morgan Bank	491 666	1,5%
LMK Ventures AB	445 701	1,3%
Övriga	4 235 938	12,6%
<i>Totalt</i>	<i>33 667 437</i>	<i>100,0%</i>

SAMMANFATTNING AV UTESTÅENDE TECKNINGSOPTIONER

Optionsprogram	Antal teckningsoptioner, st	Teckningskurs, kr	Möjlig ökning av aktiekapitalet, kr	Teckningsperiod	Utspännings-effekt, %	Kumulativ utspännings-effekt, %
2008/2013 nr 6	2 000 000	25,00	2 000 000	20080430-20130430	5,61%	5,61%
<i>Summa</i>	<i>2 000 000</i>		<i>2 000 000</i>		<i>5,61%</i>	

Teckningsoptioner

Det finns för närvarande ett utestående teckningsoptionsprogram i INVISIO Communications AB:

Teckningsoptioner nr 6

2 000 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 2 000 000 aktier i INVISIO Communications AB till en teckningskurs om 25,00 kr per aktie under perioden 30 april 2008 till 30 april 2013. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 2 000 000 kr. Teckningsoptionerna har utgivits utan vederlag till Motorola

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Allmänt

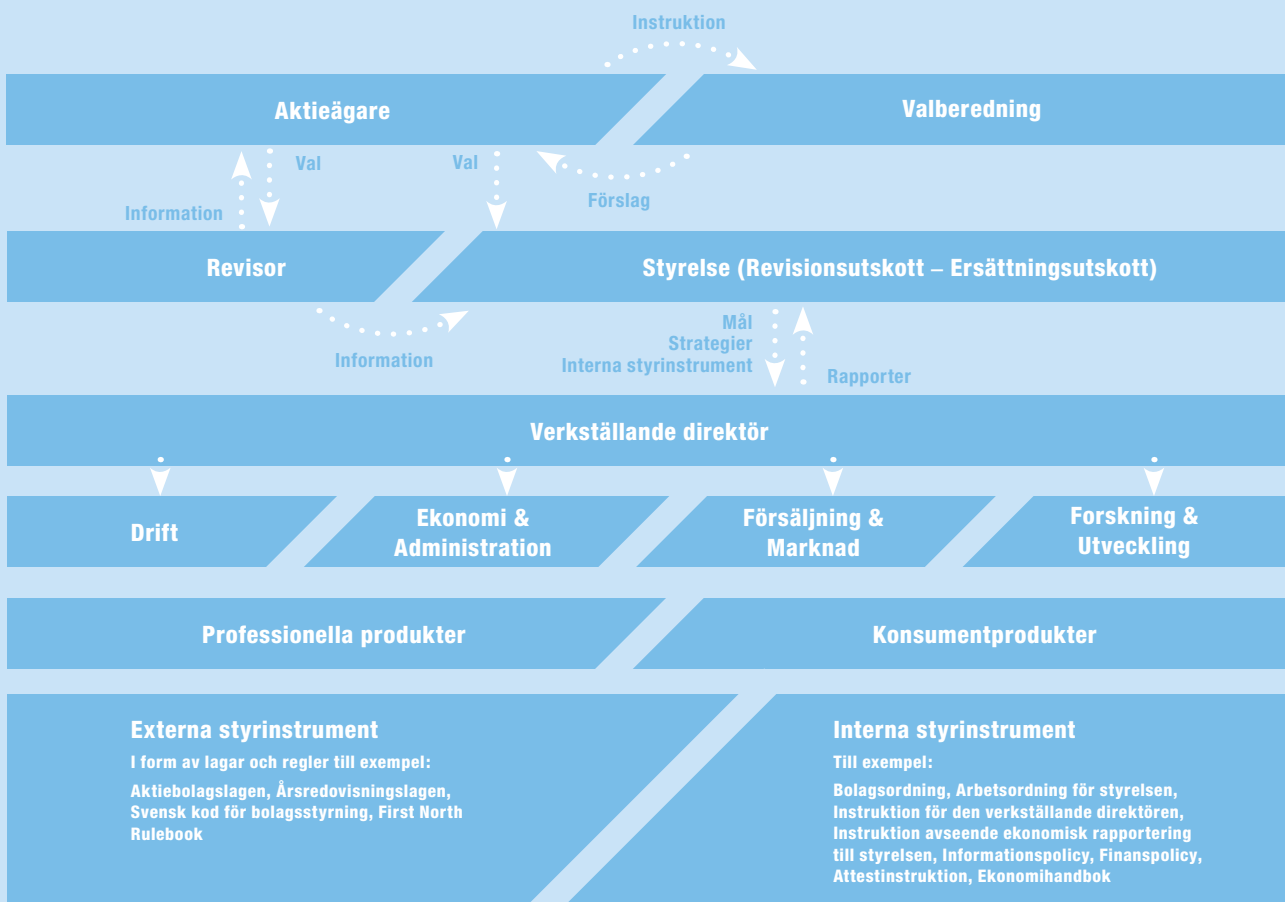
INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget") är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är listat på First North Premier Segment Stockholm, en alternativ marknadsplats, och inte en reglerad marknad, för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm. Svensk kod för bolagsstyrning gäller för svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige, för närvarande NASDAQ OMX Stockholm och NGM Equity. Vidare gäller Årsredovisningslagens regler om upprättande av bolagsstyrningsrapport för aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad. INVISIO Communications omfattas därmed inte formellt av Svensk kod för bolagsstyrning och Årsredovisningslagens regler om upprättande av bolagsstyrningsrapport. Grunden för bolagsstyrningen inom INVISIO Communications är dock densamma som för aktiebolag noterade på en reglerad marknad och baseras på Aktiebolagslagen,

Årsredovisningslagen, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Inga avvikelser från Svensk kod för bolagsstyrning har noterats. Dokumentet "Översikt av INVISIO Communications tillämpning av Svensk kod för bolagsstyrning" återfinns på INVISIO Communications hemsida www.invisiocommunications.com. Denna bolagsstyrningsrapport som har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning har granskats av Bolagets revisor.

Översikt av bolagsstyrningen i INVISIO Communications

Styrningen och kontrollen av INVISIO Communications fördes mellan aktieägarna på bolagsstämma, styrelsen och verkställande direktören. En översikt av INVISIO Communications och INVISIO Communication koncernens organisation, styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument framgår nedan.

Översikt av bolagsstyrningen i INVISIO Communications



Aktieägare

AKTIEÄGARES RÖSTRÄTT

INVISIO Communications är sedan mitten av 2006 listat på First North, Stockholm, och sedan den 9 juli 2009 på First North Premier Segment, Stockholm. Aktiekapitalet i Bolaget uppgick den 31 december 2011 till 32,7 Mkr (23,5), fördelat på 32 704 351 aktier (23 501 320) (registrerat antal), envar med ett kvotvärde om 1,00 kr. Alla aktier har samma rösträtt och det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Värdet på Bolaget uppgick, baserat på sista betalkurs den 30 december 2011, till cirka 121 Mkr (235).

ANTAL AKTIEÄGARE

Per den 27 januari 2012 (inkl. aktier registrerade 2012-01-09) hade INVISIO Communications 228 aktieägare (205). Större aktieägare är SIX SIS AG, för kunders räkning med 25,4 procent av kapital och röster, Lage Jonason med familj och bolag med 20,2 procent av kapital och röster och Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt med 18,1 procent av kapital och röster.

BOLAGSSTÄMMA

Aktieägarnas rätt att besluta i INVISIO Communications angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och anmält deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämma och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som företräds genom ombud skall utfärda daterad fullmakt för ombudet.

Årsstämman i INVISIO Communications skall hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång och äger vanligen rum i april månad i Stockholm. På årsstämman fattas beslut om bland annat fastställelse av Bolagets resultaträkning och balansräkning, fastställelse av koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen, dispositioner beträffande Bolagets vinst eller förlust, ansvarsfrihet gentemot Bolaget för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, fastställelse av arvoden till styrelse och revisor, samt övriga ärenden som ankommer på stämman enligt Aktiebolagslagen, bolagsordningen eller Svensk kod för bolagsstyrning. Extra bolagsstämma hålls då styrelsen finner skäl därtill enligt Aktiebolagslagen.

ÅRSSTÄMMA 2011

Årsstämma 2011 hölls den 28 april i Stockholm. Totalt deltog 9 aktieägare själva eller genom ombud, representerande 41,3 procent av antal aktier och röster. Protokollet från årsstämman återfinns på INVISIO Communications hemsida www.invisiocommunications.com. Nedan anges några av de beslut som fattades.

Till ordförande för stämman valdes styrelsens dåvarande ordförande Heléne Vibbleus Bergquist.

Stämman beslutade att fastställa Bolagets resultaträkning och balansräkning för 2010, fastställa koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för 2010, disponera Bolagets resultat enligt styrelsens och verkställande direktörens förslag i förvaltningsberättelsen för 2010 genom överföring i ny räkning, samt bevilja styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2010.

Stämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, emission av teckningsoptioner och/eller emission av konvertibler.

Skälen för att kunna avvika från aktieägarnas företrädesrätt var att kunna sprida ägandet i Bolaget inför en notering av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Stockholm eller att, om sådant behov skulle uppkomma, stärka Bolagets ekonomiska ställning. Genom beslut med stöd av bemyndigandet skall sammanlagt högst 2 500 000 aktier kunna ges ut vid nyemission av aktier, vid utnyttjande av teckningsoptioner och/eller vid konvertering av konvertibler vilket motsvarade cirka 9,7 procent av antalet då utestående aktier och röster. Kontant- eller kvittningsemision som sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt får bara ske till ett pris

som motsvarar aktiens, teckningsoptionens respektive konvertibelns marknadsvärde och i övrigt med de villkorsjusteringar som styrelsen bedömer möjligen kan erfordras för att genomföra emissionen. Vid emission med iakttagande av aktieägarnas företrädesrätt beslutar styrelsen om prissättning. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om emission med kontant betalning eller betalning genom kvittning och kan i övrigt förenas med de villkor som avses i 2 kapitlet 5 § andra stycket 2-3 och 5 Aktiebolagslagen.

Till styrelseledamöter omvaldes Lars Röckert, Anders Persson och Mats Warstedt, och Jan Samuelson nyvaldes. Till styrelsens ordförande nyvaldes Lars Röckert. Stämman beslutade att styrelsearvode skall utgå med 275 000 kr till styrelsens ordförande och med 125 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter. Stämman beslutade även att till revisorn skall utgå arvode enligt godkänd räkning och om riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Stämman beslutade vidare om en instruktion för valberedning.

ÅRSSTÄMMA 2012

Årsstämma 2012 kommer att hållas fredagen den 29 maj 2012 kl. 10.00 i Mangold Fondkommission AB:s lokaler på Engelbrektsplan 2 i Stockholm. Kallelsen återfinns på INVISIO Communications hemsida www.invisiocommunications.com.

Valberedning

En valberedning skall utses som skall verka för tiden intill dess ny valberedning utsetts för beredande och framläggande av förslag för aktieägarna på årsstämman avseende antal styrelseledamöter, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och, i förekommande fall, revisor samt ersättning till styrelse och revisor och andra frågor som kan ankomma på en valberedning enligt Svenskt kod för bolagsstyrning.

Valberedningen skall bestå av fyra ledamöter vilka skall utses enligt följande.

Styrelsens ordförande skall före tredje kvartalets utgång kontakta de tre största aktieägarna i Bolaget, vilka sedan äger utse en ledamot var, som icke bör vara styrelseledamot, till valberedningen. En av dessa skall utses till ordförande. Om någon av de tre största aktieägarna avstår från att utse en ledamot skall styrelsens ordförande uppmana annan större ägare att utse en ledamot. Aktieägare som har utsett ledamot har rätt att när som helst ersätta den utsedda ledamoten med annan representant. Därutöver skall styrelsens ordförande ingå i valberedningen, men inte utses till ordförande. Styrelsens ordförande skall, som ett led i valberedningens arbete, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för arbetet med att tillsätta styrelse. Enskilda aktieägare i Bolaget skall kunna lämna förslag på styrelseledamöter till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Information om valberedningens sammansättning skall offentliggöras senast sex månader före årsstämman och i Bolagets delårsrapport för tredje kvartalet. Valberedningen skall ha rätt att belasta Bolaget med kostnader för rekryteringskonsulter om det bedöms erforderligt för att få ett lämpligt urval av kandidater till styrelsen. Valberedningen skall redogöra för sitt arbete vid årsstämman.

Valberedning inför årsstämma 2012 har utgjorts av Lage Jonason som också verkat som ordförande för valberedningen representerande sig själv med familj och bolag, Ramsay Brufer representerande Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, Björn Franzon representerande Swedbank Robur fonder, samt styrelsens ordförande Lars Röckert.

Valberedningen har meddelat sitt förslag vilket innebär att styrelsen skall bestå av fem ordinarie ledamöter, utan suppleanter. Till ordinarie styrelseledamöter föreslås omval av Anders Persson, Lars Röckert, Jan Samuelson och Mats Warstedt samt nyval av Lage Jonason. Lars Röckert föreslås omväljas till styrelsens ordförande och Lage Jonason föreslås nyväljas till styrelsens vice ordförande.

rande. Till revisor föreslås omväljas det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB.

Styrelse

STYRELSENS ANSVAR OCH UPPGIFTER SAMT ARBETSFÖRDELNING

INVISIO Communications styrelse ansvarar enligt Aktiebolagslagen för Bolagets organisation och förvaltning av Bolagets angelägenheter. Styrelsen skall fortlöpande bedöma Bolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen skall också se till att Bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen i INVISIO Communications fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet och vid behov vid annat styrelsesammanträde en arbetsordning för sitt arbete, Arbetsordning för styrelsen för INVISIO Communications. Enligt denna omfattar styrelsens uppgifter bland annat att fastställa mål och strategier, att fastställa interna styrinstrument, att godkänna väsentliga avtal, att godkänna placeringar enligt vissa kriterier, att godkänna investeringar inklusive förvärv av rörelse, aktier i bolag, fast egendom och immateriella rättigheter, att godkänna avyttring av rörelse, aktier i bolag, fast egendom och immateriella rättigheter, att godkänna upptagande av lån enligt vissa kriterier, att godkänna väsentliga borgens- och garantiätaganden, att utvärdera den verkställande direktören inklusive övriga ledningen och tillse efterträdarplanering, att övervaka verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten, samt att utvärdera styrelsens arbete.

Arbetsordningen för styrelsen klargör utöver styrelsens uppgifter ovan även styrelsens och dess utskotts inbördes arbetsfördelning inklusive ordförandens roll, former för styrelsesammanträden, minsta antal styrelsesammanträden, rutiner för kallelse till styrelsesammanträden, styrelsens sammanträdesplan, ärenden vid styrelsesammanträden, styrelsens beslutsförfarande, rutiner för styrelseprotokoll samt rutiner för beslutsunderlag för styrelsen.

Styrelsens ordförande skall leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter enligt Aktiebolagslagen och andra åligganden samt se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt. Ordföranden skall särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete, se till att ny styrelseledamot genomgår erforderlig introduktionsutbildning samt den utbildning i övrigt som styrelseordföranden och ledamoten gemensamt finner lämplig, se till att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om Bolaget, ansvara för kontakter med ägarna i ägarfrågor och förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen, se till att styrelsen erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, efter samråd med verkställande direktören fastställa förslag till agenda för styrelsens sammanträden, kontrollera att styrelsens beslut verkställs, samt se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet.

Styrelsen har inrättat två arbetsutskott, revisionsutskott och ersättningsutskott.

REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen ansvarar för att Bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs samt att Bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på Bolaget.

Revisionsutskottets uppgifter och ansvar omfattar att:

- övervaka Bolagets finansiella rapportering,
- med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering,

- hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,
- granska och övervaka den externa revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om den externa revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionsjänster, och
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Övervakningen av Bolagets finansiella rapportering sker normalt genom att utskottet behandlar alla kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som Bolaget lämnar. Det förutsätts att utskottet bland annat behandlar frågor om intern kontroll, regel efterlevnad, väsentlig osäkerhet i redovisade värden, ej korrigerade felaktigheter, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuellt konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

Revisionsutskottet utgörs av samtliga styrelseledamöter och dess ordförande av styrelsens ordförande. Protokoll från revisionsutskottets möten ingår i protokoll från styrelsesammanträdena.

Revisionsutskottet har på styrelsesammanträden behandlat delårsrapport januari – mars 2011, halvårsrapport januari – juni 2011, delårsrapport januari – september 2011, bokslutskommuniké januari – december 2011 och årsredovisning 2011. Revisionsutskottet har på styrelsesammanträden träffat Bolagets revisor för att informera sig om revisionsplanen och resultatet av revisorns granskning samt tagit del av revisorns skriftliga planer och rapporter.

ERSÄTTNINGSPÅSKOTT

Ersättningsutskottets uppgifter och ansvar omfattar att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag skall fatta beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget.

Ersättningsutskottet utgörs av samtliga styrelseledamöter och dess ordförande av styrelsens ordförande. Protokoll från ersättningsutskottets möten ingår i protokoll från styrelsesammanträdena. Ersättningsutskottet har på styrelsesammanträden behandlat frågor som ankommer på ersättningsutskottet.

STYRELSENS OCH DESS UTSKOTT

SAMMANSÄTTNING SAMT STYRELSENS OBEROENDE

INVISIO Communications styrelse skall enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter och består för närvarande av fyra ledamöter valda fram till årsstämman 2012. Dessa styrelseledamöter är Lars Röckert, Anders Persson, Mats Warstedt och Jan Samuelson. Sammansättningen av styrelsens revisionsutskott och ersättningsutskott framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning 2011" nedan. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas beroendeställning i förhållande till Bolaget och Bolagsledningen samt i förhållande till Bolagets större aktieägare framgår också av samma tabell och visar att INVISIO Communications uppfyller Svensk kod för bolagsstyrningens krav från 1 juli 2008 på att majoriteten av styrelseledamöterna skall vara oberoende i förhållande till Bolaget och Bolagsledningen, samt att minst två av dessa även skall vara oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas beroendeställning är den samma även i förhållande till de krav som finns i Svensk kod för bolagsstyrning från 1 februari 2010 och som tillämpas först på styrelseledamöter som valts efter den 1 juli 2010.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

2011	Född	Funktion	Invald	Oberoende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Lars Röckert	1950	Ordförande	2010	ja	Ordförande	Ordförande
Anders Persson	1957	Ledamot	2009	ja	Ledamot	Ledamot
Mats Warstedt	1962	Ledamot	2008	ja	Ledamot	Ledamot
Jan Samuelson	1963	Ledamot ¹	2011	ja	Ledamot	Ledamot
Heléne Vibbleus Bergquist	1958	Ledamot ²	2008	ja	Ledamot	Ledamot
Magnus Ruding	1956	Ledamot ²	2008	ja	Ledamot	Ledamot

¹Ledamot från årsstämman 2011

²Ledamot till årsstämman 2011

2010	Född	Funktion	Invald	Oberoende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Heléne Vibbleus Bergquist	1958	Ordförande	2008	ja	Ordförande	Ordförande
Lars Röckert	1950	Ledamot ¹	2010	ja	Ledamot	Ledamot
Anders Persson	1957	Ledamot	2009	ja	Ledamot	Ledamot
Mats Warstedt	1962	Ledamot	2008	ja	Ledamot	Ledamot
Magnus Ruding	1956	Ledamot	2008	ja	Ledamot	Ledamot

¹Ledamot från årsstämman 2010

STYRELSEARBETET

INVISIO Communications styrelse skall enligt Arbetsordningen för styrelsen sammanträda minst åtta gånger utöver konstituerande styrelsesammanträde. Under 2011 har styrelsen haft 23 sammanträden. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsesammanträdena framgår av tabellen "Styrelseledamöternas närvaro 2011" nedan.

Huvudfrågor vid styrelsens sammanträden 2011 har varit:

- bokslutskommuniké 2010,
- årsredovisning 2010,
- interna styrinstrument,
- utvärdering av den verkställande direktören inklusive övriga ledningen och efterträdarplanering,
- ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare,
- utvärdering av styrelsens arbete,
- försäljningsprocessen och försäljningsaktiviteter,
- produktionsfrågor,

- samarbetet med Motorola,
- uppföljning mot mål och strategier,
- ekonomisk redovisning och rapportering,
- interna prognoser avseende försäljning, resultat och likviditet,
- likviditets- och finansieringsfrågor, inklusive upptagande av externa lån och genomförande av nyemissioner,
- delårsrapport januari – mars 2011,
- mål och strategier,
- revisorns revisionsplan,
- halvårsrapport januari – juni 2011,
- delårsrapport januari – september 2011,
- prospekt med anledning av nyemission,
- verkställande direktörens rapportering och verksamhetsuppföljning, samt
- resultatet av revisorns granskning.

Sekreterare vid styrelsens sammanträden är normalt sett Bolagets finanschef.

STYRELSELEDAMÖTERNAS NÄRVARO

2011	Funktion	Styrelsesammanträde
Lars Röckert	Ordförande	22 av 23
Anders Persson	Ledamot	20 av 23
Mats Warstedt	Ledamot	23 av 23
Jan Samuelson	Ledamot ¹	15 av 15
Heléne Vibbleus Bergquist	Ledamot ²	8 av 8
Magnus Ruding	Ledamot ²	8 av 8

¹Ledamot från årsstämman 2011

²Ledamot till årsstämman 2011

2010	Funktion	Styrelsesammanträde
Heléne Bergquist	Ordförande	20 av 20
Lars Röckert	Ledamot ¹	14 av 14
Anders Persson	Ledamot	20 av 20
Mats Warstedt	Ledamot	20 av 20
Magnus Ruding	Ledamot	20 av 20

¹Ledamot från årsstämman 2010

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Enligt arbetsordningen för styrelsen skall styrelsens ordförande se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. För 2011 har utvärderingen skett genom att respektive styrelseledamot har fyllt i ett skriftligt frågeformulär vilka sammanställts av styrelsens ordförande som underlag för efterföljande rapportering till och diskussion i hela styrelsen.

Revisor

INVISIO Communications revisor granskar årsredovisning, koncernredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Därtill skall revisorn för ett aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad även granska bolagsstyrningsrapporten. Revisorn arbetar utifrån en revisionsplan och rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet på styrelsesammanträden. Revisorn deltar vid årsstämman för att föredra revisionsberättelsen som beskriver granskningsarbetet och revisorns slutsatser.

Revisorn har på uppdrag av styrelsen även gjort en översiktlig granskning av delårsrapport januari – september 2011.

På årsstämman 2008 nyvaldes till revisor för tiden till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Michael Bengtsson.

Verkställande direktör, ledning, funktioner och medarbetare

Enligt aktiebolagslagen skall den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Styrelsen i INVISIO Communications fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet en instruktion för den verkställande direktören. Verkställande direktören skall enligt denna, efter samråd med styrelsens ordförande, se till att ärenden vederbörligen förbereds inför styrelsesammanträden samt att tillfredsställande skriftligt beslutsunderlag som kännetecknas av saklighet, utförlighet och relevans finns att tillgå för styrelsen. Verkställande direktören skall på styrelsesammanträdena vara föredragande och förslagsställare i frågor som beretts inom ledningen. Verkställande direktörens rapportering avseende affärsläget, framtidsutsikter och ekonomisk rapportering är en stående punkt på agendan för ordinarie styrelsesammanträden.

INVISIO Communications verksamhet är organiserad i två affärsområden; Professionella produkter och Konsumentprodukter, samt i fyra funktioner; Drift, Ekonomi & Administration, Försäljning & Marknad samt Forskning & Utveckling. INVISIO Communications huvudkontor ligger i Köpenhamn, Danmark. Här sker ledning och administration, drift, viss tillverkning, försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Huvuddelen av tillverkningen är utlagd på underentreprenörer. Verkställande direktören leder verksamheten och fattar beslut i samråd med övriga ledningen som består av cheferna för de fyra funktionerna. Antalet anställda uppgick till 30 (27) per den 31 december 2011, varav 14 (14) arbetade inom Forskning & Utveckling.

STYRELSE

■ LARS RÖCKERT (FÖDD 1950)

Ledamot av styrelsen sedan april 2010 samt *ordförande* sedan april 2011

Lars Röckert har en officersutbildning från Krigsskolan Karlberg 1973–74 och Militärhögskolans Högre Kurs 1982–1984, vilket motsvarar en högre akademisk examen. Röckert var aktiv officer mellan åren 1974–1984. Från 1984 har Lars Röckert varit verksam inom svensk försvarsindustri, bland annat vid SAAB, Ericsson, Bofors/BAE Systems. Lars Röckert har där innehaft olika marknads- och försäljningschefsbefattningar. Senast som marknadschef vid BAE Systems AB, legal ägare av Bofors och Hägglunds. En befattning han lämnat under året i samband med att han även lämnat BAE Systems för att bedriva egen verksamhet. Röckert har även varit styrelseledamot i BHIC Bofors Asia Sdn Bhd från 2004 fram till mars 2011, och tidigare även styrelseledamot och ordförande i H-B Utveckling AB.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Lars Röckert följande uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av följande företag:

<i>Uppdrag</i>	<i>Befattning</i>
L.M.R. Business Development AB	Styrelseledamot

Lars Röckert äger privat 3 336 aktier i INVISIO Communications.

■ ANDERS PERSSON (FÖDD 1957)

Ledamot av styrelsen sedan april 2009

Anders Persson har en civilingenjörsexamen i teknisk fysik från Chalmers Tekniska högskolan i Göteborg. Anders Persson är styrelseledamot i Net Insight Consulting AB samt styrelsesuppleant i Ten Tech AB, och arbetar som vice verkställande direktör och utvecklingschef i Net Insight AB. Anders Persson har mångårig erfarenhet från Ericssonkoncernen, där han senast var verksam som General Manager för Network Design and Performance Improvement. Anders Persson har även haft ett antal andra ledande befattningar inom Ericssonkoncernen.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Anders Persson följande uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av följande företag:

<i>Uppdrag</i>	<i>Befattning</i>
Net Insight Innovation AB	Styrelseledamot
Net Insight Intellectual Property AB	Styrelseledamot
Net Insight Consulting AB (publ)	Styrelseledamot
Persson Executive Consulting AB	Styrelseledamot och VD

Anders Persson äger privat 3 336 aktier i INVISIO Communications.

■ MATS WARSTEDT (FÖDD 1962)

Ledamot av styrelsen sedan december 2008

Mats Warstedt har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm samt en civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i flygteknik. Mats Warstedt är verkställande direktör för RUAG Space AB. Tidigare verkställande direktör i Innovativ Vision AB och innan dess marknadsdirektör i SAAB AB (publ.) samt verkställande direktör i Saab Barracuda AB.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Mats Warstedt följande uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av följande företag:

<i>Uppdrag</i>	<i>Befattning</i>
RUAG Space AB	Ordinarie ledamot
Mats Warstedt AB	Ordinarie ledamot

Mats Warstedt äger privat 4 362 aktier i INVISIO Communications.

■ JAN SAMUELSON (FÖDD 1963)

Ledamot av styrelsen sedan april 2011

Jan Samuelson är civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm och är en av grundarna till private equity fonden Accent Equity. Jan Samuelson har gedigen erfarenhet från att förvärva och utveckla bolag ur ett ägarperspektiv samt omfattande erfarenhet av styrelsearbete, börs- och aktieägarfrågor. Tidigare anställningar, utöver rollen som Senior Partner på Accent Equity Partners AB inkluderar EF Education, Carta Corporate Advisors AB samt Indevo AB. Pågående styrelseuppdrag inkluderar bland annat KappAhl AB och Axholmen AB.

Jan Samuelson ingick via sitt helägda bolag Independia Invest AB en emissionsgaranti i Företrädesemissionen november 2011 om 250 000 kr.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Jan Samuelson följande uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av följande företag:

<i>Uppdrag</i>	<i>Befattning</i>
Independia Invest AB	Styrelseledamot
Independia AB	Styrelseledamot
KappAhl AB (publ)	Styrelseledamot
Axholmen AB	Styrelseledamot
Business Partner Sweden AB	Styrelseledamot

Samuelson äger 44 570 aktier i INVISIO Communications via sitt helägda bolag Independia Invest AB.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Nedan redovisas de ledande befattningshavarna i INVISIO Communications, deras bakgrund, befattning och anställningsår.

■ LARS HÖJGÅRD HANSEN (FÖDD 1963)

Verkställande direktör sedan juli 2007, dessförinnan *tillförordnad verkställande direktör* för tiden februari till juni 2007.

Lars Højgård Hansen har ett graduate Diploma (HD) från Copenhagen Business School samt Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet. Lars Højgård Hansen har varit anställd i INVISIO sedan 2006 och är, förutom verkställande direktör, styrelseledamot i INVISIOs dotterbolag Nextlink Patent AB och Nextlink IPR AB. Lars Højgård Hansen har sedan tidigare lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar inom telekom, däribland som marknadschef för GN Netcom A/S och som försäljnings- och marknadschef för mobiltelefonitillbehör i Europa, Mellanöstern och Afrika för Ericsson Mobile Communications AB och SonyEricsson Mobile Communications AB.

Utöver sina uppdrag i INVISIO har Lars Højgård Hansen inga andra uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av något företag.

Lars Højgård Hansen äger privat 149 722 aktier i INVISIO Communications, och deltog även i Bolagets syntetiska optionsprogram 2007-2011.

■ BENGT NILSSON (FÖDD 1951)

Finansdirektör sedan juli 2007, går i pension sommaren 2012

Bengt Nilsson har en ekonomiexamen från Stockholms Universitet. Nilsson har varit anställd i INVISIO sedan 2007 och har sedan tidigare en lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar, däribland som finansdirektör och administrativ chef för Shurgard Skandinavien, ekonomidirektör för WASA Försäkring, ekonomichef för Vattenfall Division Försäljning Sverige och som fristående konsult med uppdrag som bland annat ekonomichef/controller hos Diligentia AB och inom Carnegie Holding AB.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Bengt Nilsson inte några uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av något företag.

Bengt Nilsson äger privat 666 aktier i INVISIO Communications, och deltog även i Bolagets syntetiska optionsprogram 2007-2011.

■ JAN LARSEN (FÖDD 1962)

Chef för forskning och utveckling sedan maj 2007 och även *Chef för drift* sedan mars 2010

Jan Larsen har en elektronikingenjörsexamen (B Sc. EE) från Danmarks Tekniske Universitet och har även ett Graduate Diploma (HD-O) från Copenhagen Business School. Jan Larsen har varit anställd i INVISIO sedan 2007 och har sedan tidigare en lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar inom produktutveckling för olika typer av hörsel- och akustikapplikationer, såsom Vice President R&D för GN Netcom A/S och för UnoMedical A/S samt i olika positioner inom Oticon A/S.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Jan Larsen inga andra uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av något företag.

Jan Larsen äger privat 666 aktier i INVISIO Communications, och deltog även i Bolagets syntetiska optionsprogram 2007-2011.

■ CARSTEN AAGESEN (FÖDD 1968)

Försäljningschef sedan maj 2008 och *försäljnings- och marknadschef* sedan januari 2011

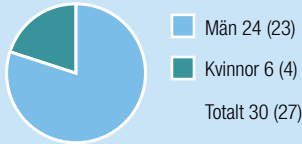
Carsten Aagesen har en civilekonomexamen med en masterexamen inom marknadsföring och Strategic Management från Copenhagen Business School. Carsten Aagesen har varit anställd i INVISIO sedan maj 2007. Han har sedan tidigare lång erfarenhet av internationell försäljning och marknadsföring från ledande positioner, bland annat som Sales & Marketing Manager och Marketing Manager för Norden och Benelux vid Apple Inc, som Director, Global Marketing vid GN Great Nordic A/S/GN Netcom A/S samt som Director, Sales & Product Sourcing vid F Group A/S.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Carsten Aagesen inte några andra uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av något företag.

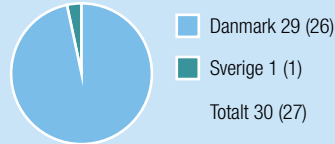
Carsten Aagesen äger privat 500 aktier i INVISIO Communications, och deltog även i Bolagets syntetiska optionsprogram 2007-2011.

MEDARBETARE OCH ORGANISATION

KÖNSFÖRDELNING PER 2011-12-31



GEOGRAFISK FÖRDELNING AV ANTALET ANSTÄLLDA PER 2011-12-31



ORGANISATIONSSTRUKTUR



Ersättning till styrelse, revisor, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare

ERSÄTTNING TILL STYRELSE

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2011 beslutade att styrelsearvode skall utgå med 275 000 kr till styrelsens ordförande och med 125 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter. Inget extra arvode utgår för ledamöter i revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Ersättning till styrelse beskrivs vidare i not 11.

ERSÄTTNING TILL REVISOR

Ersättning till revisor beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2011 beslutade att till revisorn skall utgå arvode enligt godkänd räkning. Ersättning till revisor framgår av tabell nedan. Övriga tjänster avser främst konsultationer i redovisningsfrågor och övriga tjänster, såsom prospektgranskning.

Ersättningen till revisor beskrivs vidare i not 7.

Kkr	2011	2010
PwC		
Revisionsuppdrag	738	675
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	146	362
Skatterådgivning	51	144
Övriga tjänster	22	743
Summa	957	1 924
MCG LLP		
Revisionsuppdrag	-	65
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-
Skatterådgivning	-	-
Övriga tjänster	-	64
Summa	-	129
KONCERNEN TOTALT	957	2 053

ERSÄTTNING TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bolaget skall till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare erbjuda villkor som är marknadsmässiga i de länder där den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare verkar som gör att Bolaget kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare. Bolaget inhämtar och utvärderar information om marknadsmässig ersättning för relevanta branscher och länder. Den individuella ersättningen skall baseras på den ledande befattningshavarens erfarenhet, kompetens, ansvar och prestation. För varje ledande befattningshavare skall bestämmas en sammanlagd fast bruttoersättning, inom vilken ram den anställda själv kan påverka fördelningen mellan fast lön, pension och andra förmåner. Eventuell pensionsförmån skall vara avgiftsbestämd. Vad gäller andra förmåner skall de ha ett begränsat värde i förhållande till den sammanlagda fasta bruttoersättningen. Därutöver kan fastställas en rörlig lön baserad på tydliga och mätbara mål fastställda av styrelsen. Den rörliga lönen skall inte överstiga 50 procent av den fasta lönen.

Inget av moderföretaget eller dotterföretagen har någon förmånsbestämd pensionsplan för sina anställda.

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare framgår av tabell nedan.

2011 Kkr	Lön	Phantom Plan	Pension	Övrig ersättning	Summa
Ledning					
Lars H. Hansen, VD	2 219	1 046	133	74	3 473
Övrig ledning	4 160	795	141	69	5 165
Summa	6 379	1 842	274	143	8 638
2010 Kkr					
Ledning					
Lars H. Hansen, VD	2 234	-	123	74	2 431
Övrig ledning	4 145	-	410	-	4 555
Summa	6 379	-	533	74	6 986

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare beskrivs vidare i not 10 och 11.

Långsiktigt incitamentsprogram

Ett syntetiskt optionsprogram infördes av styrelsen 2007 som avsåg alla anställda i koncernen. Deltagarna i programmet kunde löpande under programmets löptid tilldelas, dels anställningsrelaterade optioner, dels prestationsoptioner.

Tilldelning skedde vederlagsfritt och omfattade sammanlagt 700 000 optioner, varav 350 000 anställningsrelaterade optioner och 350 000 prestationsoptioner. Utnyttjande av anställningsrelaterade optioner förutsatte i princip att anställningsförhållandet bestod vid utnyttjandetidpunkten. Utnyttjande av prestationsoptioner förutsatte därutöver att vissa av styrelsen uppställda finansiella mål uppfylldes.

Optionsprogrammet hade en löptid på cirka fyra år från tilldelning och löpte ut den 30 juni 2011. Värdestegringen på tilldelade optioner var maximerat till tre gånger börskursen vid lanseringen som uppgick till 19,00 kr per den 9 juli 2007.

Optionsprogram

Under 2011 har -2 788 Kkr (-1 035) avsatts för programmet, varav för prestationsoptioner 91 Kkr avseende tilldelning för 2010 (1 035 avseende tilldelning för 2009). Prestationsoptioner avseende tilldelning för 2011 kommer inte att utgå då den delen av programmet avslutades under 2011. Sista betalkurs den 30 juni 2011 var 9,75 kr.

Uppsägningstid

Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om 12 månader. Uppsägningstid från verkställande direktörens sida är åtta månader.

Andra ledande befattningshavare har i sina anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om sex månader. Uppsägningstid från andra ledande befattningshavares sida är tre månader.

Styrelsens rapport om intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll och riskhantering regleras i Aktiebolagslagen och för de svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige, för närvarande NASDAQ OMX Stockholm och NGM Equity, även Svensk kod för bolagsstyrning. Vidare gäller, utöver reglerna i Svensk kod för bolagsstyrning avseende information om bolagsstyrning, även Årsredovisningslagens regler om upprättande av bolagsstyrningsrapport för aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad. INVISIO Communications omfattas därmed inte formellt av Svensk kod för bolagsstyrning och Årsredovisningslagens regler om bolagsstyrningsrapport, då Bolagets aktier inte är upptagna till handel på en reglerad marknad, men de utgör en viktig grund för bolagsstyrningen inom Bolaget. Enligt Årsredovisningslagen skall bolagsstyrningsrapporten innehålla upplysningar om de viktigaste inslagen i Bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en del av den totala interna kontrollen och riskhanteringen inom INVISIO Communications och utgör en central komponent i INVISIO Communications bolagsstyrning. INVISIO Communications har definierat intern kontroll och riskhantering som en process, som påverkas av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören, övriga ledningen och andra medarbetare och som utformas med syfte att ge en rimlig försäkran om att INVISIO Communications mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Processen baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och struktur för de övriga fyra komponenterna i processen – riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), www.coso.org.

Nedan återfinns styrelsens rapport om intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen med upplysningar om de viktigaste inslagen i Bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen. Denna rapport har granskats av Bolagets revisor.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören och övriga ledningen kommunicerar och verkar utifrån samt organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna besitter. En översikt av Bolagets organisation, styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument som är viktiga inslag i INVISIO Communications kontrollmiljö beskrivs på sidan 36 i Bolagsstyrningsrapport. INVISIO Communications kännetecknas av en förhållandevis liten och decentraliserad organisation med tydligt ansvar för respektive funktionsansvarig som tillsammans med den verkställande direktören utgör ledningen för verksamheten.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en Arbetsordning för styrelsen för INVISIO Communications, som är ett internt styrinstrument, som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens, dess utskotts och ledamöternas inbördes arbetsfördelning.

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott, som utgörs av samtliga styrelseledamöter, med uppgifter och ansvar att övervaka Bolagets finansiella rapportering och med avseende på denna även övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering. Revisionsutskottet skall vidare hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka den externa revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om den externa revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster, samt biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Styrelsen har även fastställt interna styrinstrument i form av en Instruktion för den verkställande direktören i INVISIO Communications och Instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen i INVISIO Communications.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Bolagets finansdirektör arbetar under ledning av den verkställande direktören med att kontinuerligt utveckla och förbättra den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen, dels proaktivt med fokus på den interna kontrollmiljön, dels med att kvalitetssäkra den externa finansiella rapporteringen. Under 2011 har INVISIO Communications fortsatt den översyn av interna styrinstrument för att säkerställa att de svarar upp mot Bolagets nuvarande behov samt är i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag med resultatet att ett antal interna styrinstrument har uppdaterats. I tillägg till detta har fokus under 2011 liksom under 2010 varit på en effektiv ekonomisk styrning och kontroll i form av intern uppföljning mot mål och planer samt i form av tydligt intäkts- och kostnadsansvar i organisationen.

RISKBEDÖMNING

INVISIO Communications riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Riskbedömningen utgör underlag för att besluta om hur riskerna skall hanteras genom

olika kontrollstrukturer för att säkerställa att de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen uppfylls. Den riskbedömning som genomförts visar att de väsentligaste riskerna för fel i den finansiella rapporteringen främst avser verkligt värde på immateriella anläggningstillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader, varulager och kundfordringar. Per den 31 december 2011 är bedömningen att redovisat värde på dessa poster sammanfaller med verkligt värde.

Bolagets riskhantering beskrivs vidare i förvaltningsberättelsen, samt i not 2.

KONTROLLSTRUKTURER

De identifierade väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollstrukturer för att säkerställa att de grundläggande kraven på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollstrukturerna inkluderar både övergripande och mer detaljerade kontroller, som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser, och som kan vara både formaliserade och informella till sin karaktär. Områden som omfattas av kontroller är bland annat behörigt godkännande av affärstransaktioner, tillförlitligheten i affärssystem, efterlevnad av lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag, samt områden som innehåller väsentliga element av bedömning.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Information och kommunikation om interna styrinstrument avseende den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för Bolagets medarbetare i INVISIO Communications dokumenthanteringsystem, High Stage. High Stage är ett webbaserat verktyg för hantering av verksamhetens dokument i en central databas som har automatisk versionshantering samt kontroll av behörighet, översyner och godkännande. Information och kommunikation om interna styrinstrument sker även i samband med personalmöten.

Den verkställande direktören och Bolagets finansdirektör rapporterar resultatet av sitt arbete med den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen vid revisionsutskottets sammanträden.

Den externa finansiella rapporteringen sker i enlighet med lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag samt i enlighet med relevanta interna styrinstrument såsom Ekonomihandbok, Instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen och Informationspolicy.

UPPFÖLJNING

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören och övriga ledningen. Uppföljning inbegriper såväl uppföljning av verkställande direktörens verksamhetsrapporter till styrelsen, uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot mål och planer, uppföljning av eventuella rapporter från den verkställande direktören och Bolagets finansdirektör vad gäller identifierade brister i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen, och uppföljning av rapporter från Bolagets revisor.

INVISIO Communications har inte en särskild granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen har utvärderat behovet av en sådan funktion och kommit till slutsatsen att organisationens storlek och verksamhetens omfattning inte kan motivera en sådan funktion.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Invisio Communications AB, org.nr 556651-0987

Uppdrag och ansvarsfördelning

Vi har granskat bolagsstyrningsrapporten för år 2011 på sidorna 28–37. Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala oss om bolagsstyrningsrapporten på grundval av vår revision.

Granskningens inriktning och omfattning

Granskningen har utförts i enlighet med RevU 16, Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med rimlig säkerhet uttala oss om att bolagsstyrningsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för informationen i bolagsstyrningsrapporten. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Uttalande

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och att den är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 24 april 2012
PricewaterhouseCoopers AB

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget"), organisationsnummer 556651-0987, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2011, Bolagets trettonde verksamhetsår¹. Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i förvaltningsberättelsen i Mkr. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamheten

INVISIO Communications är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden och bedriver sin verksamhet inom två affärsområden, Professionella produkter och Konsumentprodukter.

Inom affärsområde Professionella produkter utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer INVISIO Communications kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. Produkterna säljs dels via samarbetspartners och återförsäljare, dels direkt till slutkunder, såväl under det egna varumärket INVISIO som genom OEM-samarbeten. Bolaget utför även utvecklingsuppdrag för kunder. Tillverkning av professionella produkter sker i Skandinavien hos noggrant utvalda företag bland annat svenska PartnerTech, danska Davinci och till viss del i egen regi.

Inom affärsområde Konsumentprodukter var det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO ingick med Motorola 2008 villkorat av vissa mål och åtaganden, som ej uppfyllts. Avtalet löpte därför ut den 31 mars 2011 och efter omförhandlingar under det andra kvartalet 2011 ingicks under det tredje kvartalet ett nytt avtal som innebär att Motorola kan fortsätta tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs teknik till och med den 31 maj 2012. Avtalet innebär även att Motorola inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket innebär att INVISIO har möjlighet att ingå avtal med andra aktörer. Enligt det nya avtalet med Motorola härrör affärsområdets intäkter nu uteslutande från Motorolas tillverkning av och försäljningsframgångar för produkter med INVISIOs patenterade teknik.

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO Communications och sker till största delen internt inom Bolaget. Produktportföljen bygger dels på INVISIO Communications två patentfamiljer; INVISIO Bone Conduction, en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben och omvandlar dessa till ljud; och Soft Spring™ öronfixtur, en ergonomiskt utformad och rörelsetålig fästansordning som baseras på en teknik där en mjuk gummitfjäder fäster användarens headset i örat, och dels på Bolagets kunskaper inom ljudöverföring. Patentfamiljerna och kunskaperna inom ljudöverföring möjliggör kommunikationslösningar med störningsfri och tydlig röstkommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid hetta och under vatten.

Omsättning och resultat

Omsättningen under 2011 ökade med 26,5 procent jämfört med 2010 och uppgick till 41,5 Mkr (32,8). Den ökade omsättningen är främst hänförlig till satsningen på ökad försäljning av professionella produkter. Bruttovinsten uppgick till 20,3 Mkr (17,8).

Bruttomarginalen uppgick till 49,0 procent (54,4). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen kan variera mellan åren beroende på produktmixen samt andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare. Rörelsens kostnader minskade till -44,5 Mkr (-55,7). I kostnaderna ingår avskrivningar om -8,1 Mkr (-12,2) och kostnader av engångskaraktär om 0 Mkr (-5,6). Rörelseresultatet förbättrades till -24,2 Mkr (-37,9). Finansnettot uppgick till -4,5 Mkr (-1,9). Resultatet efter skatt förbättrades till -28,6 Mkr (-39,8). Resultatet per aktie förbättrades till -1,10 Kr (-1,75).

De senaste fem åren har koncernen utvecklats enligt nedan:

Kkr	2011	2010	2009	2008	2007
Omsättning	41 463	32 787	61 106	40 686	22 786
Resultat före skatt	-28 625	-39 814	-17 295	-44 880	-68 072
Eget kapital	11 287	5 630	7 030	4 068	20 031
Balansomslutning	50 817	47 282	50 229	47 429	59 044

AFFÄRSOMRÅDE PROFESSIONELLA PRODUKTER

Omsättningen under 2011 uppgick till 38,2 Mkr (24,4), en förbättring med 56,7 procent jämfört med 2010. Rensat för valutakursförändringar var förbättringen 65,6 procent. Den betydande ökningen är huvudsakligen resultatet av Bolagets fokusering på och ökade insatser inom affärsområdet, som marknadsförings- och försäljningsinsatser och ett ökat antal återförsäljare i viktiga länder. Produktportföljen för professionella användare omfattar nu både headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio.

Bruttomarginalen ökade jämfört med 2010 och uppgick till 47,1 procent (38,8). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella produkter kan variera mellan kvartalen beroende på produktmixen samt på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare. Bruttomarginalen har under 2011 påverkats av en hög andel försäljning genom återförsäljare samt av valutakursförändringar mot svenska kronan.

Orderboken uppgick till 3,7 Mkr (6,4) vid årets utgång

AFFÄRSOMRÅDE KONSUMENTPRODUKTER

Omsättningen under 2011 för affärsområde Konsumentprodukter minskade med 61,2 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 3,3 Mkr (8,4).

Bruttomarginalen uppgick till 70,9 procent (99,6).

Resultatet har belastats med kostnader i samband med omförhandlingen av avtalet med Motorola. I anslutning till det nya avta-

¹Verksamheten startade 1999 i det danska bolaget Nextlink.to A/S. Den 11 november 2003 bildades koncernen under namnet Nextlink AB (publ.) som namnändrades 2008 till INVISIO Headsets AB (publ.) och 2010 till INVISIO Communications AB (publ.).

let som ingicks med Motorola erhöll Bolaget en engångsersättning som intäktsfördes under det första halvåret 2011. I avräkningen mot engångsersättningen har Motorola rätt att tillverka enheter upp till en viss volym innan INVISIO erhåller ytterligare ersättning. Eftersom Motorolas tillverkning inte har överstigit denna volym efter avräkningen har gjorts för att ytterligare ersättningar ska utgå, har inga ytterligare intäkter redovisats sedan dess.

MODERBOLAGET

Moderbolaget INVISIO Communications AB är ett holdingbolag utan övrig verksamhet. All rörelse bedrivs i det helägda dotterföretaget INVISIO Communications A/S i Danmark.

Nettoomsättningen under 2011 uppgick till 0,06 Mkr (0,4). Rörelseresultatet uppgick till -6,5 Mkr (-9,4). Förändringen avser framförallt kostnader av engångskaraktär relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap Stockholm. Årets resultat uppgick till -43,4 Mkr (-41,5), varav aktieägartillskott till dotterföretag om -33,3 Mkr (-30,0).

Vid utgången av året uppgick moderbolagets likvida medel till 14,6 Mkr (11,8) och eget kapital till 79,9 Mkr (88,9), vilket medförde en soliditet om 74,7 procent (78,9). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO Communications och sker till största delen internt inom Bolaget. Fokus är på utveckling av kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio. INVISIO Communications egna resurser och kompetens inom forskning och utveckling används dels i egna utvecklingsprojekt som drivs internt under det egna varumärket INVISIO®, dels i utvecklingssamarbeten med externa parter.

Arbetet med dokumentations- och kvalitetsledningssystem, högkvalitativ tillverkning och certifieringar pågår kontinuerligt.

PATENT

INVISIO Communications innehar två patentfamiljer. Dessa är INVISIO Bone Conduction, en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben och omvandlar dessa till ljud; och Soft Spring™ öronfixtur, en ergonomiskt utformad och rörelsetålig fästordning som baseras på en teknik där en mjuk gummfjäder fäster användarens headset i örat.

Patentstrategin är att aktivt utveckla och ansöka om patent inom kommunikation och audiologi. Bolaget har exempelvis en aktuell patentansökan i USA, INVISIO Custom Protect Hearing Protection, som är en teknik för att skydda mot hörselskador.

Se sid 41 Immateriella rättigheter för ytterligare information.

Organisation och personal

INVISIO Communications huvudkontor ligger i Köpenhamn, Danmark. Här sker ledning och administration, drift, viss tillverkning, marknadsföring och försäljning samt forskning och utveckling. Huvuddelen av tillverkningen är utlagd på underentreprenörer.

Ledningen består av 4 (4) personer. Se sid 34 för ytterligare information.

Antalet anställda uppgick till 30 (27) per den 31 december 2011, varav i Sverige 1 (1) och i Danmark 29 (26).

Ägarförhållanden

Per den 27 januari 2012 (inkl. aktier registrerade 2012-01-09) hade INVISIO Communications 228 aktieägare (205). Större aktieägare är SIX SIS AG, för kunders räkning med 25,4 procent av kapital och röster, Lage Jonason med familj och bolag med 20,2 procent av kapital och röster och Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt med 18,1 procent av kapital och röster.

INVISIO Communications är listat på First North Stockholm, en alternativ marknadsplats och inte en reglerad marknad för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm, och sedan den 9 juli 2009 på segmentet First North Premier.

Miljö

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

Investeringar, kassaflöde och likviditet, finansiering, eget kapital samt utdelning

INVESTERINGAR

Under 2011 uppgick koncernens nettoinvesteringar till -6,3 Mkr (-7,0), varav -5,7 Mkr (-6,5) var aktiverade utvecklingskostnader och -0,6 Mkr (-0,5) var nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar. Aktiverade utvecklingskostnader utgjordes främst av utveckling av framtida professionella produkter.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2011 till -29,6 Mkr (-37,2). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,3 Mkr (-7,0) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 40,5 Mkr (52,1), varav nyemission 29,5 Mkr (21,1), pågående nyemission 4,8 Mkr (20,5) och skulder till kreditinstitut 6,2 Mkr (10,6). Periodens kassaflöde uppgick därmed till 4,6 Mkr (7,9). Vid utgången av året uppgick koncernens likvida medel till 17,3 Mkr (12,8).

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Moderbolaget har under året tillförts eget kapital genom nyemissioner som syftade till att säkerställa INVISIO Communications ekonomiska ställning och för att klara en ökad kapitalbindning som krävs för satsningen på ökad försäljning av professionella produkter. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even med ett positivt resultat och kassaflöde. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämma eller dylikt. Se sid 42 Händelser efter räkenskapsårets utgång.

FINANSIERING

INVISIO Communications AB kom den 18 februari 2011 överens med Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om ett efterställt lån om 20 Mkr. Lånet har löpt med en ränta om 10 procent och betalades tillbaka i sin helhet per den 20 januari 2012 i samband med företrädesemissionen. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO, varför lånet är att betrakta som en

närståendetransaktion. Under året har två kortfristiga lån om dels 3 Mkr och dels 10 Mkr upptagits i INVISIO Communications AB. Lånet om 3 Mkr återbetalades per den 28 oktober 2011 och lånet om 10 Mkr återbetalades per den 30 december 2011 i samband med företrädesemissionen. Den 13 januari 2011 registrerades samtliga 2 350 132 aktier avseende den nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare som genomfördes under november till december 2010, motsvarande cirka 9,1 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission. Emissionen fulltecknades och tillförde Bolaget netto 20,5 Mkr efter emissionskostnader. Teckningskursen var 10 Kr. Efter styrelsens beslut den 21 oktober 2011 och den extra bolagsstämans godkännande den 9 november 2011 genomfördes en nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Emissionen tecknades till 50,2 procent med stöd av teckningsrätter. 40,5 procent tecknades utan företrädesrätt, vilket även inkluderade tilldelning till garantier. Emissionens utfall medförde att garanterna tilldelades 89,1 procent av sina respektive åtaganden. Emissionen tecknades således till 90,7 procent och tillförde INVISIO cirka 39,1 Mkr före emissionskostnader. Antalet aktier i INVISIO ökade med 7 815 985 aktier efter nyemissionen och uppgick därmed till 33 667 437 aktier. Aktiekapitalet ökade med 7 815 985 Kr och uppgick därmed till 33 667 437 Kr. Teckningskursen var 5 Kr.

EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av året till 11,3 Mkr (5,6), vilket medförde en soliditet om 22,2 procent (11,9). Det registrerade aktiekapitalet har under 2011 ökat med 9 203 031 kr. Totalt registrerat aktiekapital uppgår därmed till 32 704 351 kr. Vid årets utgång var 963 086 aktier ej registrerade, dessa registrerades den 9:e januari 2012.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning kommer att lämnas för räkenskapsåret 2011.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Koncernredovisning enligt IFRS är en följd av en EU-förordning som gäller samtliga noterade bolag inom EU.

Risker och riskhantering

All affärsverksamhet är förenad med risker. Risker som hanteras väl kan innebära möjligheter och värdeskapande, medan risker som inte hanteras väl kan medföra skador och förluster. INVISIO Communications opererar på en global marknad med att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja kommunikationsutrustning till professionella användare och är därmed exponerat för en mängd olika yttre och inre risker i den löpande verksamheten. Riskhantering är därför en viktig del av styrningen och kontrollen av Bolaget. INVISIO Communications riskhantering täcker både strategiska risker, operativa risker, risker för att inte efterleva lagar och regler, och risker för fel i Bolagets rapportering inklusive den finansiella rapporteringen. Riskerna kan huvudsakligen delas in i marknadsrelaterade, rörelserelaterade och finansiella risker. Det sker ett kontinuerligt arbete på olika nivåer inom Bolaget med att identifiera alla förekommande väsentliga risker och att bedöma hur de skall hanteras.

- Marknadsrelaterade risker hanteras främst på styrelse- och ledningsnivå.
- Rörelserelaterade risker hanteras företrädesvis på lednings- och funktionschefsnivå, men kan även hanteras på styrelsenivå om de är av strategisk betydelse.
- Funktionsspecifika risker inom Drift samt Ekonomi & Administration hanteras inom respektive funktion.
- Juridiska risker hanteras främst på ledningsnivå i samarbete med externa jurister och rådgivare men även vid behov på styrelsenivå.
- Risker avseende den finansiella rapporteringen hanteras främst på ledningsnivå av Bolagets verkställande direktör och finansdirektör, men även av styrelsens revisionsutskott.
- Finansiella risker hanteras huvudsakligen på styrelse- och ledningsnivå.

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

MARKNADSRELATERADE RISKER

Lagstiftning och politiska beslut

INVISIO har försäljning på ett stort antal marknader. Förändringar i lagar och regler, till exempel tullregleringar, exportregleringar och andra lagar och regler i länder där Bolaget är verksamt och där Bolagets produkter säljs kan påverka verksamheten negativt. En stor del av INVISIOs professionella kunder, som militär- och polisorganisationer, står dessutom ofta under inflytande av politiska beslut.

Globala ekonomiska förhållanden

INVISIOs försäljning är beroende av den globala konjunkturen. En utdragen konjunkturedgång med minskad konsumtion och minskade investeringar skulle kunna medföra en betydande minskning av efterfrågan på Bolagets produkter. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur har således en negativ inverkan på INVISIOs verksamhet. Köparna av Bolagets professionella produkter är ofta skattefinansierade, som i fallet med militär, polis och brandkår, vilket gör att minskade skatteintäkter på grund av försämrad konjunktur kan ha negativ effekt på försäljningen av professionella produkter.

Konkurrens

Marknaden för kommunikationsutrustning kännetecknas av hård konkurrens. Om INVISIO inte kan anpassa sin verksamhet och sina produkter till den tekniska utvecklingen på marknaden finns det risk för att Bolaget förlorar konkurrenskraft, vilket skulle påverka Bolagets utvecklingsmöjligheter negativt. Marknaden för kommunikationsutrustning förväntas uppvisa långsiktig tillväxt. Marknaden för traditionella headsets är mogen och präglas av större företag. Marknaden för headset med placering i örat är relativt ny och präglas av både mindre och större företag.

Tekniska risker

Kommunikationsutrustning förväntas även i framtiden genomgå tekniskiften och utsättas för föränderliga marknadstrender. Den tekniska utvecklingen kan medföra tekniska problem som gör att det tar längre tid än planerat innan nya produkter når marknaden och att kostnaderna för Bolaget kan bli betydligt högre än beräknat, både till följd av ökade kostnader under utvecklingsfasen och försenad marknadsintroduktion. Om Bolaget skulle misslyckas med att utveckla och lansera produkter baserade på det forsknings- och utvecklingsarbete som bedrivs finns även risk för att värdet på Bolagets tillgångar behöver skrivas ned.

BOLAGSSPECIFIKA RISKER

Förmåga att hantera tillväxt

INVISIOs verksamhet kan komma att växa genom en ökad efterfrågan på Bolagets produkter, vilket skulle ställa höga krav på ledningen samt den operativa och finansiella infrastrukturen. Bolaget har idag en liten organisation. För att kunna säkerställa tillverkning, komponentförsörjning och leverans till kunder vid ökad efterfrågan är det av vikt att Bolaget hela tiden har effektiva planerings- och ledningsprocesser. Bolaget är för att kunna hantera tillväxt även beroende av att kunna uppgradera produktionskapaciteten. Om Bolaget inte lyckas anpassa sin organisation, processer och kapacitet till en ökad efterfrågan kan detta komma att få negativa effekter på Bolagets omsättning, resultat och finansiella ställning.

Marknadsacceptans av nyutvecklade produkter

INVISIO avser att löpande utveckla och lansera nya produkter på marknaden. Det finns alltid risk för att nya produkter inte motas av marknaden på ett positivt sätt, eller att konkurrerande produkter som lanseras av andra aktörer kan få ett bättre genomslag. Utveckling och lansering av Bolagets konsumentprodukter görs av Motorola Inc. ("Motorola") genom ett exklusivt licens- och samarbetsavtal som tecknades i april 2008. Avtalet med Motorola var villkorat av vissa mål och åtaganden, som dock ej uppfylldes. Avtalet löpte därför ut den 31 mars 2011. Efter det andra kvartalets utgång ingick Bolaget ett nytt avtal med Motorola vilket stipulerar att Motorola kan fortsätta tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs teknik till och med den 31 maj 2012. Bolaget är beroende av Motorolas förmåga att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja nya produkter fram till dess att avtalet med Motorola löper ut.

Produktansvar

Även om INVISIO bedömer att Bolaget har en väl utvecklad process för produktutveckling med särskilda dokumentationssystem och högt ställda krav på systematiska rutiner kan det inte uteslutas att eventuella fel i Bolagets produkter skulle kunna föranleda ansvar och krav på skadestånd mot Bolaget. INVISIO kan därmed komma att bli ansvarigt för skador orsakade av dess produkter. Detta täcks i normala fall av försäkringar, men det kan inte uteslutas att ett sådant ansvar skulle kunna påverka Bolagets ställning negativt. Avseende Bolagets professionella produkter har INVISIO produktansvar. Avseende Bolagets konsumentprodukter är det samarbetspartnern Motorola som har produktansvaret.

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

INVISIOs framtida utveckling är beroende av befintliga medarbetares kunskap, erfarenhet och kreativitet samt att Bolaget i framtiden kan rekrytera och behålla nyckelpersoner. Personer med hög kompetens är eftertraktade och INVISIO kan ådra sig avsevärda kostnader för att rekrytera och behålla sådana personer. Om Bolaget inte lyckas rekrytera och behålla kvalificerad personal kan det komma att bli svårt att fullfölja Bolagets affärsstrategi.

Kunder och samarbetsavtal

INVISIO är beroende av samarbetsavtal med externa parter för främst utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning. Inom affärsområde Konsumentprodukter är INVISIO beroende av Motorola, med vilket Bolaget har ett licens- och samarbetsavtal avseende utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning som löper till och med den 31 maj 2012. Inom affärsområde Professionella produkter sker försäljningen till största delen genom samarbetspartners och återförsäljare, vilka enskilt och tillsammans är viktiga för Bolagets framtida utveckling. Tillverkningen sker till

största delen genom svenska PartnerTech och danska Davinci. Det finns ingen garanti för att de företag med vilka INVISIO har tecknat eller kommer att teckna samarbetsavtal kommer att kunna uppfylla sina åtaganden enligt dessa avtal. Vidare finns det en risk att INVISIOs storlek och finansiella ställning kan påverka Bolagets möjligheter att ingå samarbetsavtal med strategiska parter samt erhålla viktiga kundavtal. Det kan inte garanteras att existerande samarbetsavtal inte sägs upp eller förklaras ogiltiga eller att det inte kommer att förekomma förändringar i ingångna avtal. Det finns inga garantier för att avtalet med Motorola kommer att fortsätta eller förlängas eller till vilka villkor en eventuell förlängning kommer att ske.

Immateriella rättigheter

INVISIOs immateriella rättigheter skyddas främst genom patent, avtal och lagstiftning till skydd för företagshemligheter. INVISIO innehar två patentfamiljer; INVISIO Bone Conduction, en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben och omvandlar dessa till ljud; och Soft Spring™ öronfixtur, en ergonomiskt utformad och rörelsetålig fästansordning som baseras på en teknik där en mjuk gummifjäder fäster användarens headset i örat. Vidare har Bolaget ingett en patentansökan avseende INVISIO Custom Protect Hearing Protection i USA, som är en teknik för att skydda mot hörselskador, men ansökan har ännu inte beviljats. Patenten INVISIO Bone Conduction är beviljade i USA, Europa och Singapore. I Europa beviljades patentet 1993 och det upphör att gälla 2013. I USA beviljades patentet 1997 och det upphör att gälla 2014. I Singapore beviljades patentet 2001 och det upphör att gälla 2013. Patenten Soft Spring™ öronfixtur beviljades i Europa och i USA 2006 och de upphör att gälla 2021.

Intrång i Bolagets immateriella rättigheter skulle kunna försämra konkurrensförmågan eller på annat sätt skada Bolagets verksamhet. Det kan visa sig nödvändigt för Bolaget att inleda rättsprocesser för att skydda sina immateriella rättigheter. Sådana rättsprocesser skulle kunna bli betungande och kostsamma och det finns ingen garanti för att Bolaget vinner en sådan process.

Beroende av leverantörer

För att INVISIO skall kunna leverera sina produkter är Bolaget beroende av att komponenter, produkter och tjänster från tredje part uppfyller överenskomna krav avseende exempelvis mängd, kvalitet och leveranstid. Felaktiga eller uteblivna leveranser från leverantörer kan innebära att INVISIOs tillverkning försenas, vilket i det korta perspektivet kan innebära minskad alternativt utebliven försäljning. Genom samarbete med svenska PartnerTech liksom danska Davinci har INVISIO i dagsläget två professionella produktionspartners.

Risker avseende den finansiella rapporteringen

De väsentligaste riskerna för fel i den finansiella rapporteringen avser främst verkligt värde på immateriella anläggningstillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader, varulager och kundfordringar. Om redovisat värde av dessa tillgångar visar sig avvika från verkligt värde, till exempel i samband med så kallat impairment test av balanserade utvecklingskostnader, kan detta medföra nedskrivningsbehov vilket skulle få negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning. Per den 31 december 2011 är bedömningen att redovisat värde på dessa poster sammanfaller med verkligt värde.

FINANSIELLA RISKER

INVISIO utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom ränterisk, valutarisk, prISRISK, kreditrisk samt finansierings- och likviditetsrisk. Bolagets finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, anger riktlinjer för hantering av finansiella risker inom Bolaget. INVISIOs finansiella risker består huvudsakligen av ränterisk, valutarisk samt finansierings- och likviditetsrisk vilka beskrivs nedan.

Ränterisk

INVISIO hade per den 31 december 2011 räntebärande finansiella skulder om 27,7 Mkr som avser skulder till kreditinstitut i form av banklån och skulder avseende fakturabelåning och som löper med rörlig ränta. Detta innebär att Bolagets resultat och finansiella ställning riskerar att påverkas negativt av stigande räntor. Beräknat på räntebärande finansiella skulder per den 31 december 2011 skulle en procentenhets höjning av marknadsräntan försämra resultatet med 277 Kkr.

Ränterisk beskrivs vidare i not 2.

Valutarisk

Valutarisker finns både i form av transaktions- och omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår vid köp och försäljning av varor och tjänster i andra valutor än respektive bolags lokala valuta. Omräkningsrisk uppstår vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till Sek.

INVISIO opererar på en global marknad med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än Sek. Försäljningen sker till övervägande del i USD och Euro. Koncernens inköp för affärsområde Professionella produkter sker dels i Sek, dels i Dkk.

Omkostnaderna uppkommer främst i Dkk men även i Sek. Förändringar i värdet på Sek i förhållande till USD, Dkk och Euro kan därmed komma att få såväl positiva som negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning. Nettoexponeringen i respektive valuta är för närvarande begränsad och koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Valutarisk beskrivs vidare i not 2.

Finansieringsrisk och likviditetsrisk

Finansieringsrisk avser risken att refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden då de förfaller.

INVISIO hade per den 31 december 2011 skulder till kreditinstitut om 27,7 Mkr varav 20 Mkr förfaller inom 3 månader och 2,3 Mkr förfaller mellan 3-12 månader.

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. INVISIO har hittills aldrig redovisat positivt resultat. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even med ett positivt resultat och kassaflöde och det finns inga garantier för att ett sådant kapitaltillskott kan anskaffas överhuvudtaget och till fördelaktiga villkor. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2011 eller dylikt.

Finansierings- och likviditetsrisk beskrivs vidare i not 2, samt i avsnitt "Kassaflöde och likviditet" på sid 39.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

FÖRSÄLJNING

INVISIO har fått en stor order från en kund i USA. Ordern gäller headsetet INVISIO M3 med tillhörande PTT (Push to Talk). Det totala ordervärdet är cirka 6 Mkr.

INVISIO har ännu en gång genom sin australienska distributionspartner Defcon Technologies fått en order från det australienska försvarvet. Ordern gäller även denna gång headsetet INVISIO M3. Det totala ordervärdet är cirka 1 Mkr och produkterna kommer att levereras under andra kvartalet 2012.

ORGANISATION

Thomas Larsson är utsedd som ny finansdirektör för INVISIO Communications. Larsson påbörjar sin anställning under april för att träda in i sin befattning under sommaren då nuvarande finansdirektör Bengt Nilsson lämnar bolaget på grund av pensionering.

FINANSIERING

INVISIO har den 20 januari 2012 kommit överens med tjänstepensionsbolaget Alecta om ett lån om 10 Mkr. Lånet är ettårigt och ska betalas tillbaka till Alecta i januari 2013. Alecta har möjlighet att säga upp lånet till förtida betalning bland annat om INVISIO skulle genomföra en företrädesemission av aktier. Lånet löper med 12,5 procents ränta. INVISIO har ställt säkerhet i form av andrahandspant i aktierna i dotterbolaget Nextlink IPR AB. Lånet utgör en del av den finansieringslösning som INVISIO redovisade i pressmeddelande och prospekt i samband med höstens företrädesemission som också bland annat innebär att INVISIO per den 20 januari 2012 återbetalade det tidigare lånet från Alecta på 20 Mkr. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO, varför lånet är att betrakta som en närståendetransaktion.

Styrelsen för INVISIO Communications AB har per den 19 april 2012 beslutat om en riktad nyemission till TAMT AB om högst 2 500 000 aktier, motsvarande cirka 7,4 procent av det totala antalet utestående aktier. I och med emissionen ökas Bolagets aktiekapital med 2 500 000 kronor. Teckningskursen är 3,10 kronor per aktie. Nyemissionen tillför bolaget sammanlagt 7 750 000 kronor. Inga emissionskostnader föreligger. Bakgrunden till emissionen är att den företrädesemission som Bolaget genomförde under perioden 21 november till 7 december 2011 kom att tecknas till knappt 91 procent, varför det kvarstår ett kapitalbehov för Bolaget. För att tillgodose detta kapitalbehov och därmed stärka bolagets ekonomiska ställning, har styrelsen beslutat om förevarande riktade emission. Teckningskursen bedöms motsvara aktiens marknadsvärde. INVISIO har i tillägg till detta erhållit länelöfte från Yggdrasil AB om 5,0 Mkr. Yggdrasil kontrollerar 8,7 procent av aktier och röster i INVISIO, varför det potentiella lånet skulle betraktas som en närståendetransaktion.

Utsikter för 2012

– Fortsatt tillväxt driven av Professionella produkter

AFFÄRSOMRÅDE PROFESSIONELLA PRODUKTER

I och med INVISIO Communications medvetna utveckling mot att bli ett kommunikationsföretag, där INVISIO numera erbjuder avancerade kommunikationslösningar och har en produktportfölj som omfattar både headset, kontrollenheter och kringutrustning,

har möjligheter öppnats till affärer som dels omfattar en större del i värdekedjan, dels nya kundsegment.

Genombrottsordern från den danska armén och ordern från det svenska försvaret blir vidare bevis och viktiga referensordrar mot andra militära kunder. Detta, liksom det ökande marknadsföringsarbetet, det kontinuerliga arbetet med att utöka antalet återförsäljare och strategiska samarbeten och det faktum att produkterna håller vad de lovar när de testas, gör att INVISIO fortsatt räknar med en betydande långsiktig framtida försäljningsökning inom affärsområdet. Kortsiktigt de närmaste kvartalen kan dock försäljningen påverkas av restriktioner i offentliga budgetar som en följd av finanskrisen på vissa marknader. I tillägg till detta kan omsättningen för affärsområdet som tidigare kommunicerats variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order.

AFFÄRSOMRÅDE KONSUMENTPRODUKTER

Med det nya avtalet som gäller fram till maj 2012 kommer intäkterna i affärsområdet nu uteslutande från Motorolas tillverkning och försäljningsframgångar av produkter med INVISIOs patenterade teknik, som Motorola Finiti, utan garanterad minimiersättning.

Som tidigare nämnt innebär det nya avtalet med Motorola att de inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket innebär att INVISIO har möjlighet att ingå avtal med andra aktörer. På grund av satsningen på professionella produkter kommer INVISIO dock kortsiktigt att fokusera sina resurser på detta område framför nya samarbeten på konsumentmarknaden. Därför är förväntningarna till intäkter från konsumentmarknaden låga under 2012.

Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet för att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alljämt kvar. Därför bedöms det att det på längre sikt finns goda möjligheter för INVISIOs patenterade teknik på konsumentmarknaden.

Bolagets kostnader bedöms under 2012 att vara på samma nivå som 2011 och Bolaget bedömer att kunna vända till vinst och nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten före utgången av 2012.

Förslag till resultatdisposition

Moderbolaget (kr)

Till årsstämmans förfogande står:

Överkursfond	55 054 824
Årets resultat	-43 356 458
	11 698 366

DISPONERAS PÅ FÖLJANDE SÄTT

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de ansamlade förlusterna om -43 356 458 kr, varav -43 356 458 kr avser årets förlust, avräknas mot överkursfonden som därefter uppgår till 11 698 366 kr, vilken överförs i ny räkning.

Upprättad årsredovisning innebär att ett koncernbidrag på 400 000 kr har lämnats till Nextlink Patent AB.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Januari – december (Kkr)	Not	2011	2010
	1,2		
Omsättning	3,4	41 463	32 787
Kostnader för sålda varor	26	-21 162	-14 955
<i>Bruttovinst</i>		20 301	17 832
RÖRELSENS KOSTNADER			
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	10,11,26	-16 211	-19 482
Administrationskostnader	7,8,9,10,11,26	-12 007	-16 518
Forsknings- och utvecklingskostnader	10,11,26	-16 257	-19 698
<i>Rörelseresultat</i>		-24 174	-37 866
FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter		117	58
Finansiella kostnader		-4 568	-2 006
<i>Finansiella poster netto</i>		-4 451	-1 948
<i>Resultat före skatt</i>		-28 625	-39 814
Inkomstskatt	12	-	-
<i>Årets resultat</i>		-28 625	-39 814
<i>Årets resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare</i>		-28 625	-39 814
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter		-6	-3 187
<i>Totalresultat</i>		-28 631	-43 001
<i>Resultat hänförligt till Moderföretagets aktieägare</i>		-28 631	-43 001
Resultat per aktie (kr)	24	-1,10	-1,75
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	24	-1,10	-1,75
Antal utestående aktier (tusental)	24	32 704	23 501
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	24	25 919	22 723
Antal utestående aktier efter utspädning (tusental)	24	32 704	23 501

KONCERNENS BALANSRÄKNING

31 december (Kkr)	Not	2011	2010
TILLGÅNGAR	1,2		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	15 336	16 948
Materiella anläggningstillgångar	14	576	834
Finansiella anläggningstillgångar	15	678	643
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		16 590	18 425
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	5 215	2 780
Kundfordringar	25	5 668	10 169
Övriga fordringar		5 132	2 274
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	907	882
Kassa och bank		17 305	12 752
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		34 227	28 857
SUMMA TILLGÅNGAR		50 817	47 282
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1, 2		
Eget kapital	21		
Aktiekapital		32 704	23 501
Övrigt tillskjutet kapital		241 761	216 676
Reserver		-688	-682
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-262 490	-233 865
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		11 287	5 630
<i>Summa eget kapital</i>		11 287	5 630
Kortfristiga skulder	18, 27		
Skulder till kreditinstitut		27 736	21 570
Leverantörsskulder ¹		6 284	9 301
Övriga skulder	23	45	3 246
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	5 465	7 535
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		39 530	41 652
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		50 817	47 282
Ställda säkerheter	22	5 668	10 169
Eventualförpliktelser	22	inga	inga

¹Samtliga leverantörsskulder förfaller inom 3 månader.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Januari – december (Kkr)	Not	2011	2010
Den löpande verksamheten	1,2		
Resultat före skatt		-28 625	-39 814
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5	8 123	9 519
Skatter		-	-
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>		-20 502	-30 295
Förändringar av varulager		-2 465	-450
Förändringar av rörelsefordringar		1 615	-4 532
Förändringar av rörelseskulder		-8 288	-1 945
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		-9 138	-6 927
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		-29 640	-37 222
Investeringsverksamheten			
Aktivering av immateriella anläggningstillgångar		-5 701	-6 472
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-562	-674
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	109
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-6 263	-7 037
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner		29 473	21 100
Pågående nyemission		4 815	20 501
Upptagna lån		20 000	19 000
Amortering av lån		-14 800	-8 450
Förändring av fakturabelåning		985	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-19
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		40 473	52 132
ÅRETS KASSAFLÖDE		4 570	7 873
Kassa och bank vid årets ingång		12 752	5 059
Omräkningsdifferens i kassa och bank		-17	-180
<i>Kassa och bank vid årets utgång</i>		17 305	12 752
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		117	58
Under året erlagda räntor		-4 568	-2 006

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Hänförligt till Moderföretagets aktieägare

31 december (Kkr) not 1,2,21	Aktie- kapital ^{1,2}	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver ³	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2010	21 565	177 011	2 505	-194 051	7 030
ÅRETS RESULTAT				-39 814	-39 814
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Likvidation INVISIO Inc. USA via omföring av ackumulerade omräkningsdifferenser			-909		-909
Valutakursdifferenser			-2 278		-2 278
<i>Summa övrigt totalresultat</i>	0	0	-3 187	-39 814	-43 001
Transaktioner med aktieägare					
Pågående nyemission 2009-12-31	500	-500	-	-	0
Riktad nyemission	383	6 617	-	-	7 000
Riktad nyemission	1 053	13 947	-	-	15 000
Kostnad för riktad nyemission	-	-900	-	-	-900
Pågående nyemission ¹	-	23 501	-	-	23 501
Kostnad för pågående nyemission	-	-3 000	-	-	-3 000
<i>Summa transaktioner med aktieägare</i>	1 936	39 665	0	0	41 601
Ingående balans per den 1 januari 2011	23 501	216 676	-682	-233 865	5 630
ÅRETS RESULTAT				-28 625	-28 625
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Valutakursdifferenser			-6		-6
<i>Summa övrigt totalresultat</i>	0	0	-6	-28 625	-28 631
Transaktioner med aktieägare					
Pågående nyemission 2010-12-31	2 350	-2 350	-	-	0
Nyemission	6 853	27 412	-	-	34 265
Kostnad för riktad nyemission		-4 792	-	-	-4 792
Pågående nyemission ²		4 815	-	-	4 815
<i>Summa transaktioner med aktieägare</i>	9 203	25 085	0	0	34 288
Utgående balans per den 31 december 2011	32 704	241 761	-688	-262 490	11 287

¹Ej registrerat aktiekapital om 2 350 132 aktier per den 31 december 2010²Ej registrerat aktiekapital om 963 086 aktier per den 31 december 2011³Reserver avser i sin helhet omräkningsdifferenser

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Januari – december (Kkr)	Not	2011	2010
	1,2		
Nettoomsättning	6	60	383
<i>Bruttovinst</i>		60	383
Administrationskostnader	6,7,9,10,11	-6 593	-9 804
<i>Rörelseresultat</i>	26	-6 533	-9 421
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andel i koncernföretag	19	-34 007	-29 795
Ränteutgifter och liknande resultatposter		702	349
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3 519	-2 635
<i>Finansiella poster netto</i>		-36 824	-32 081
<i>Resultat efter finansiella poster</i>		-42 957	-41 759
Skatt på årets resultat		-	-
<i>Årets resultat¹</i>		-43 357	-41 502

¹Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

31 december, (Kkr)	Not	2011	2010
TILLGÅNGAR	1,2		
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar / aktier i dotterföretag	19	81 512	81 819
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		81 512	81 819
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		5 902	16 804
Övriga fordringar		4 771	2 172
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	89	106
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		10 762	19 082
Kassa och Bank		14 597	11 798
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		25 359	30 880
SUMMA TILLGÅNGAR		106 871	112 699
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1,2		
Eget kapital	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		32 704	23 501
Reservfond		35 452	35 452
<i>Summa bundet eget kapital</i>		68 156	58 953
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		55 053	71 470
Balanserat resultat		-	-
Årets resultat		-43 357	-41 502
<i>Summa fritt eget kapital</i>		11 696	29 968
<i>Summa eget kapital</i>		79 852	88 921
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18, 27	23 500	18 300
Leverantörsskulder ¹		1 826	2 736
Skulder till koncernföretag		111	103
Övriga skulder		17	189
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	1 565	2 450
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		27 019	23 778
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		106 871	112 699
Ställda säkerheter	22	2 517	2 517
Ansvarsförbindelser	22	inga	inga

¹Samtliga leverantörsskulder förfaller inom 3 månader

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Januari – december (Kkr)	Not	2011	2010
Den löpande verksamheten	1,2		
Rörelseresultat före finansiella poster		-6 533	-9 421
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5	-	-
Erhållen ränta		702	349
Erlagd ränta		-3 519	-2 635
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>		-9 350	-11 707
Förändringar av rörelsefordringar		7 920	-3 802
Förändringar av rörelseskulder		-1 959	1 650
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		5 921	-2 179
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		-3 389	-13 886
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag/aktieägartillskott	19	-33 300	-30 000
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-33 300	-30 000
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner		29 473	21 100
Pågående nyemission		4 815	20 501
Upptagna lån		20 000	19 000
Amortering av lån		-14 800	-8 450
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		39 488	52 151
ÅRETS KASSAFLÖDE		2 799	8 265
Kassa och bank vid årets ingång		11 798	3 533
Kassa och bank vid årets utgång		14 597	11 798
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		702	349
Under året erlagda räntor		-3 519	-2 635

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

31 december (Kkr) not 1,2,21	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktie- kapital	Reservfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat och årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2010	21 565	35 452	49 169	-17 364	88 822
Föregående års resultatdisposition	-	-	-17 364	17 364	-
Pågående nyemission 2009-12-31	500	-	-500	-	-
Riktad nyemission	383	-	6 617	-	7 000
Riktad nyemission	1 053	-	13 947	-	15 000
Kostnad för riktad nyemission	-	-	-900	-	-900
Pågående nyemission ¹	-	-	23 501	-	23 501
Kostnad för pågående nyemission	-	-	-3 000	-	-3 000
Årets resultat ³	-	-	-	-41 502	-41 502
<i>Utgående balans per den 31 december 2010</i>	<i>23 501</i>	<i>35 452</i>	<i>71 470</i>	<i>-41 502</i>	<i>88 921</i>
Ingående balans per den 1 januari 2011	23 501	35 452	71 470	-41 502	88 921
Föregående års resultatdisposition	-	-	-41 502	41 502	-
Pågående nyemission 2010-12-31	2 350	-	-2 350	-	-
Nyemission	6 853	-	27 412	-	34 265
Kostnad nyemission	-	-	-4 792	-	-4 792
Pågående nyemission 2011-12-31 ²	-	-	4 815	-	4 815
Årets resultat ³	-	-	-	-43 357	-43 357
<i>Utgående balans per den 31 december 2011</i>	<i>32 704</i>	<i>35 452</i>	<i>55 053</i>	<i>-43 357</i>	<i>79 852</i>

¹Ej registrerat aktiekapital om 2 350 132 aktier per den 31 december 2010

²Ej registrerat aktiekapital om 963 086 aktier per den 31 december 2011

³Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat

NOTER

Not 1 Allmän Information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän Information

INVISIO Communications-koncernen består av moderföretaget INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget") och de helägda dotterföretagen INVISIO Communications A/S, Nextlink IPR AB samt Nextlink Patent AB.

Moderföretaget är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige.

INVISIO Communications är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden och bedriver sin verksamhet inom två affärsområden, Professionella produkter och Konsumentprodukter. Inom affärsområde Professionella produkter utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer INVISIO Communications kommunikationslösningar, som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över.

Inom affärsområde Konsumentprodukter så var det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO ingick med Motorola 2008 villkorat av vissa mål och åtaganden, som ej uppfyllts. Avtalet löpte därför ut den 31 mars 2011 och efter omförhandlingar i under det andra kvartalet 2011 ingicks under det tredje kvartalet ett nytt avtal som innebär att Motorola kan fortsätta tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs teknik till och med den 31 maj 2012. Avtalet innebär även att Motorola inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket innebär att INVISIO har möjlighet att ingå avtal med andra aktörer. Enligt det nya avtalet med Motorola härrör affärsområdets intäkter nu uteslutande från Motorolas tillverkning av och försäljningsframgångar för produkter med INVISIOs patenterade teknik.

INVISIO Communications AB (publ.) är listat på First North Premier Segment Stockholm, en alternativ marknadsplats, och inte en reglerad marknad för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm.

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen per den 30 mars 2012.

INVISIO Communications AB
Box 49149
100 29 Stockholm
Sweden

Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderföretagets årsredovisning är upprättad i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Årsredovisningslagen samt RFR 2 (Redovisning för juridiska personer).

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen.

Koncernen har tillämpat följande nya IFRS standarder från 1 januari 2011. Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som för första gången är obligatoriska för det räkenskapsår som började den 1 januari 2011 har haft någon väsentlig inverkan på koncernen.

IAS 32 (ändring), "Finansiella instrument: Klassificering – klassificering av teckningsrätter" Ändringen gör det möjligt att klas-

sificera teckningsrättigheter, optioner och warranter, som regleras med ett fastställt antal av företagets eget kapitalinstrument mot ett fastställt belopp i utländsk valuta, som eget kapital förutsatt att rättigheterna emitteras proportionellt till alla befintliga aktieägare.

IFRIC 19, "Utsläckning av finansiella skulder med eget kapitalinstrument" Tolkningen klargör låntagarens redovisning vid omförhandling av lånevillkor i de fall där långgivaren accepterar låntagarens aktier eller andra eget kapitalinstrument som återbetalning av hela eller delar av lånet.

IAS 24, "Upplysningar om närstående" (omarbetad 2009) Ändrar definitionen av en närstående part och mildrar vissa upplysningskrav om närstående för till staten närstående företag.

Ändring av IFRIC 14, "IAS 19 – Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan" Avlägsnar en icke åsyftad konsekvens av redovisningen av förskottsbetalningar av vissa utgifter när det finns ett lägsta fonderingskrav. Medför att förskottsbetalningar av utgifter i vissa sammanhang redovisas som en tillgång och inte som en kostnad.

IFRS 3 (omarbetad), "Rörelseförvärv". Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt vilka publicerades under 2011.

Den omarbetade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder till marknadsvärde som därefter omvärderas via resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande i den förvärvade rörelsen kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till den proportionella andel av den förvärvade rörelsens netto-tillgångar, som innehas av innehavare utan bestämmande inflytande. Alla transaktionsutgifter avseende förvärv skall kostnadsföras. Koncernen tillämpar IFRS 3 (Omarbetad) framåttriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2011.

IFRS7 "Finansiella instrument" Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt vilka publicerades under 2011. Standarden betonar interaktionen mellan kvantitativa och kvalitativa upplysningar vad gäller karaktären och omfattningen av risker som härrör från finansiella instrument.

IAS 1 (ändring), "Utformning av finansiella rapporter". Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt vilka publicerades under 2011. Ändringen klargör att den potentiella regleringen av en skuld genom emission av aktier inte är relevant för dess klassificering som kort- eller långfristig. Genom en förändring i definitionen av kortfristig skuld, tillåter ändringen att en skuld klassificeras som långfristig (under förutsättning att företaget har en ovillkorlig rätt att skjuta upp regleringen genom överföring av kontanta medel eller andra tillgångar under minst 12 månader efter räkenskapsårets slut) trots att motparten när som helst kan kräva reglering med aktier. Koncernen har tillämpat IAS 1 (ändring) från 1 januari 2010. Den har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IAS 27, "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter" Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt vilka publicerades under 2011. Standarden klargör att de ändringar som gjorts i IAS 21, "Effekterna av ändrade valutakurser", IAS 28, "Innehav i intresseföretag", och IAS 31, "Andelar i joint ventures" som en konsekvens av ändringarna i IAS 27, ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2010 eller senare. Vissa bestämmelser tillämpas framåttriktat och vissa retroaktivt.

IAS 34, "Delårsrapportering" Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt vilka publicerades under 2011. Standarden ger vägledning om hur principerna för upplysningar i IAS 34 ska tillämpas och tillför ytterligare upplysningskrav beträffande: förhål-

landen som sannolikt kommer att påverka det verkliga värdet på och klassificeringen av finansiella instrument, samt överföringar av finansiella instrument mellan olika nivåer i verkligt värde-hierarkin, samt förändringar i klassificeringen av finansiella tillgångar, och förändringar av eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

IFRIC 13, "Kundlojalitetsprogram" Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt vilka publicerades under 2011. Standarden klargör innebörden av "verkligt värde" avseende värderingen av bonuspoäng i kundlojalitetsprogram.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen:

IFRS 7 "Finansiella instrument: Upplýsingar", ändringar rörande borttagande från balansräkningen Ändringen avser att öka transparensen i upplýsingar om överföringar av finansiella tillgångar samt att öka användarens förståelse för den riskexponering som är relaterad till överföringar av finansiella tillgångar och hur dessa överföringar kan påverka ett bolags finansiella rapporter, speciellt de överföringar av finansiella tillgångar som innefattar värdepapperisering. Förtida tillämpning är tillåten.

IAS 12 "Inkomstskatter", ändring rörande uppskjuten skatt För närvarande kräver IAS 12 att uppskjuten skatt hänförlig till en tillgång värderas olika beroende på om tillgångens redovisade värde kommer att återvinnas genom att den används i verksamheten eller genom försäljning. Detta medför betydande svårigheter när tillgången värderas till verkligt värde enligt IAS 40 "Förvaltningsfastigheter". Därför införs ett undantag i den nuvarande principen för värdering av uppskjutna skattefordringar eller -skulder som uppstår vid redovisning av förvaltningsfastigheter till verkligt värde. Ändringen medför att SIC 21 "Redovisning av uppskjuten skatt vid omvärdering av icke-avskrivningsbara tillgångar" inte längre är tillämplig för förvaltningsfastigheter som värderas till verkligt värde. Återstående delar av SIC 21 förs över till IAS 12 och SIC 21 dras tillbaka.

IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter", ändring rörande övrigt totalresultat Den mest väsentliga förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej. Ändringen behandlar inte frågan om vilka poster som ska ingå i "övrigt totalresultat".

IAS 19 "Ersättningar till anställda", ändring Ändringen innebär att "korridorometoden" tas bort och att finansiella kostnader ska beräknas baserat på nettoöverskottet eller nettounderskottet i planen.

IFRS 9, "Financial instruments" IFRS 9 är den första utgivna standarden i det större projektet att ersätta IAS 39. IFRS 9 bibehåller men förenklar modellen med flera värderingsgrunder baserat på två primära värderingskategorier: upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde. Klassificering sker utifrån företagets affärsmodell samt karaktäristiska egenskaper i de avtalsenliga kassaflödena. Vägledningen i IAS 39 avseende nedskrivningstest på finansiella tillgångar och säkringsredovisning fortsätter att gälla.

IFRS 10 "Consolidated Financial Statements" Syftet med IFRS 10 är att fastställa principer för upprättande och presentation av koncernredovisningen då ett företag kontrollerar ett eller flera andra företag. Standarden definierar begreppet kontroll och fastställer kontroll som grund för konsolidering. Standarden ger vägledning för att fastställa om ett företag kontrollerar ett annat och därmed ska konsolidera in detta företag i koncernredovisningen. Standarden anger också hur koncernredovisningen ska upprättas.

IFRS 12, "Disclosures of interests in other entities" IFRS 12 omfattar upplýsningskrav för dotterföretag, "joint arrangements", intresseföretag och ej konsoliderade "structured entities".

IFRS 13 "Fair value measurement" IFRS 13 "Fair value measurement" syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärderingar och tillhörande upplýsingar. Kraven, som i stort är desamma mellan IFRS och US GAAP, utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde.

IAS 27 (omarbetad 2011), "Separate financial statements" IAS 27 (omarbetad 2011) innehåller de regler om separata finansiella rapporter som kvarstår efter att reglerna om kontroll istället har inkluderats i IFRS 10.

Ett flertal andra ändringar av standarder och nya uttalanden har publicerats. De bedöms emellertid i nuläget inte få någon inverkan på företagets finansiella rapporter.

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget INVISIO Communications AB (publ.) och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för INVISIO Communications och dotterföretagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller i koncernen.

Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterföretag tas med i koncernredovisningen genom förvärvsmetoden från förvärvstidpunkten, vilket är den dag moderföretaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Överförd ersättning för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar.

Det belopp varmed överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett s.k förvärv till lågt pris, redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

Utländska dotterföretag

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används moderföretagets funktionella valuta som presentationsvaluta, vilken är svenska kronor. Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag med annan funktionell valuta än presentationsvalutan omräknas enligt följande: tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs, intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs. Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som separat del i eget kapital.

Valutakursdifferenser mellan koncernföretag har ej påverkat årets resultat utan redovisas under eget kapital. Vid omräkningen av det danska dotterföretaget har följande valutakurs använts, för resultaträkningen kurs Dkk/Sek 1,2126 (1,2813) och för balansräkningen kurs Dkk/Sek 1,2033 (1,2075).

Klassificeringar

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Om avvikelser sker från denna princip redovisas detta i not till respektive balanspost.

Intäkter

Koncernens omsättning utgörs av varuförsäljning samt ersättning från Motorola avseende royalty. Försäljning av varor redovisas vid leverans till kunden i enlighet med försäljningsvillkoren. Detta innebär att intäkt redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varan övergått till köparen och säljaren efter längre kontroll över varan. Försäljningen redovisas netto efter moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Returnering av varor beaktas initialt i redovisad intäkt och faktiska returerna tas in i lager.

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Skatter

För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma till exempel vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen, se not 12.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, med undantag för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen enligt IAS 39, prövas vid varje tidpunkt där skäl föreligger för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. En nedskrivning redovisas när en tillgångs redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorierna lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades för första gången. Tillgångar med kort löptid diskonteras inte.

Återvinningsvärdet på övriga tillgångar är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som väsentligen oberoende av andra tillgångar, beräknas ett gemensamt återvinningsvärde för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Uppskattningar och antaganden

Ledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för

väsentliga justeringar i redovisade värden under kommande räkenskapsår är hänförliga till balanserade utvecklingsutgifter.

Så snart indikation finns prövas balanserade utvecklingsutgifter för nedskrivning i enlighet med beskriven redovisningsprincip. Immateriella anläggningstillgångar under uppbyggnad prövas årligen för nedskrivning även då indikation om nedskrivningsbehov saknas. Återvinningsvärdet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras vilka framgår av not 13.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes och att det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Finansiella Instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39, Finansiella instrument: redovisning och värdering. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för fordringar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när Bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller Bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller del av finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då Bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, till exempel om det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

INVISIO Communications finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i följande kategorier; Kundfordringar och lånefordringar och finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Kundfordringar och Lånefordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat. De har fastställda eller fastställbara betalningar och är inte noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Kundfordringar redovisats till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. En reserv för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och utebliva eller försenade betalningar betraktas som indikator på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Reservens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. En nedskrivning av kundfordran redovisas i resultaträkningen i rörelseresultatet och en nedskrivning av en lånefordran redovisas i posten finansiella kostnader.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori.

Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas där- efter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över lånepe- rioden med tillämpning av effektivräntemetod.

Långfristiga skulder har en förväntad löptid som är längre än ett år medan kortfristiga skulder har en löptid om högst ett år. Leverantörsskulder och andra rörelseskulder som har en kort för- väntad löptid redovisas därför normalt som kortfristiga skulder.

Forskning och utvecklingskostnader

Utgifter för utveckling av nya produkter, produktionssystem och programvaror redovisas som immateriella tillgångar om följande med hög säkerhet inträffar;

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella till- gången så att den kan användas,
- ledningen har för avsikt att färdigställa den immateriella till- gången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den immate- riella tillgången,
- det kan visas hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en sådan tillgång skall avskrivas över dess bedömda nyttjandeperiod

Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa villkor redovisas som kostnader när de uppstår.

Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad, redovisas inte som en tillgång i en efterföljande period.

Balanserade utgifter för utvecklingskostnader har bedömts ha en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångar- nas nyttjandeperiod.

Vid avyttring redovisas eventuella vinster/förluster över resultat- räkningen. Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje bokslut och justeras vid behov.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan har gjorts efter följande nyttjandeperiod; Immateriella tillgångar, varav Professionella produkter 1,5-7 år, Konsumentprodukter 3 år.

Inventarier, verktyg och installationer 3-5 år.

Varulager

Varulagret har värderats med tillämpning av "först in, först ut"- principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsälj- ningensvärde på balansdagen.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Likvida medel

Likvida medel innehåller endast banktillgodohavanden.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den

funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identi- fierats som ledningen, vilka fattar strategiska beslut.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

I de enskilda bolagen har fordringar, skulder och avsättningar i utländsk valuta omräknats efter balansdagens kurs.

Lånekostnader

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller för- säljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången, i de fall den första tidpunkten för aktivering är den 1 januari 2009 eller senare. Innan januari 2009 kostnadsförde koncernen omedelbart alla lånekostnader.

Ersättning till anställda

Anställda finns i INVISIO Communications AB (publ.) och INVISIO Communications A/S. Nextlink Patent AB och Nextlink IPR AB har inga anställda. Anställda blir ersatta i lokal valuta av respektive koncernföretag. Inget av moderföretaget eller dotterfö- retagen har någon förmånsbestämd pensionsplan. Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en premiebestämd pensions- rätt. Även vissa andra ledande befattningshavare har en premiebe- stämd pensionsrätt.

För dessa avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncer- nen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensions- försäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgif- terna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostna- der när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggningstill- gång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen.

Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt IAS 7 varvid den indi- rekta metoden använts. Det innebär att kassaflödet har justerats för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perio- den. I likvida medel ingår kassa och bank.

Not 2 Finansiell riskhantering och kapitalrisk

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella ris- ker såsom ränterisk, valutarisk, prISRISK, kreditrisk, samt finansie- rings och likviditetsrisk. INVISIO Communications finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, anger riktlinjer för hantering av finansiella risker inom koncernen.

Finanspolicyen omfattar såväl placeringar som upplåning. Inriktningen skall vara att reducera negativa avvikelser i koncer- nens resultat, eget kapital och kassaflöde som orsakas av ränte- och valutakursförändringar. INVISIO Communications skall vidare kunna möta sina betalningsförpliktelser varför kredit-, ränte- och likviditetsriskerna skall minimeras. INVISIO Communications skall inte skapa mervärde genom finansiellt risktagande. Efter beaktande av finanspolicyens begränsningar skall högsta möjliga avkastning eftersträvas på de placerade medlen.

Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens räntebärande finansiella tillgångar består i huvudsak av en lämnad deposition samt kassa och bank. Moderföretagets räntebärande finansiella tillgångar består av kassa och bank.

Beräknat på räntebärande finansiella tillgångar per den 31 december 2011 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 173 Kkr (128). Motsvarande för moderföretaget är 146 Kkr (118). Koncernens räntebärande finansiella skulder avser skulder till kreditinstitut i form av banklån och skulder avseende fakturabelåning. Koncernen använder sig av fakturabelåning avseende koncernens kundfakturer. Limitgräns för INVISIO Communications samt belåningsgrad för respektive kundfaktura regleras i avtal, varvid belåningsgraden normalt sett uppgår till maximalt 80 – 100 procent av kundfakturbeloppet. Moderföretagets räntebärande finansiella skulder avser skulder till kreditinstitut i form av banklån. Samtliga räntebärande finansiella skulder löper med rörlig ränta. Beräknat på räntebärande finansiella skulder per den 31 december 2011 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 277 Kkr (216). Motsvarande för moderföretaget är 235 Kkr (183).

Valutarisk

Valutariskerna finns både i form av transaktions- och omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår vid köp och försäljning av varor och tjänster i andra valutor än respektive bolags lokala valuta. Omräkningsrisk uppstår vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till Sek. INVISIO Communications opererar på en global marknad med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än Sek. Försäljningen sker till övervägande del i USD och Euro. Koncernens inköp för affärsområde Professionella produkter sker dels i Sek, dels i Dkk. Omkostnaderna uppkommer främst i Dkk men även i Sek. Nettoexponeringen i respektive valuta är för närvarande begränsad och koncernen säker för närvarande inte valutaexponeringen. I koncernens balansräkning finns exponering för valutarisk avseende kundfordringar och leverantörsskulder. Om samtliga valutor skulle varit fem procent högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen påverkats med cirka +/- 61 (180) baserat på exponeringen per den 31 december 2011. Motsvarande för moderbolaget är cirka +/- 0 Kkr (0).

Prisrisk

Koncernen är inte exponerad för någon prisrisk avseende aktier klassificerade som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditriskerna avseende finansiella tillgångar bedöms per den 31 december 2011 till 0 Kkr (0) efter hänsyn tagen till ställda reserver. Det föreligger inte någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment. Andelen förfallna kundfordringar över 120 dagar utgjorde 3,6 procent (5,0) av de totala kundfordringarna per den 31 december 2011. Se vidare not 25. Det finns inga övriga finansiella tillgångar som är förfallna till betalning.

Finansieringsrisk och Likviditetsrisk

Finansieringsrisk avser risken att refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden då de förfaller. Per den 31 december 2011 uppgick likvida medel till 17 305 Kkr (12 752), skulder till kreditinstitut till 27 736 Kkr (21 570) och eget kapital till 11 287 Kkr (5 630), med en soliditet om 22,2 procent (11,9). Under 2011 har eget kapital tillförts genom nyemissioner om 34,3 Mkr samtidigt som skulder till kreditinstitut ökat med 6,2 Mkr.

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsätningarna för fortsatt drift föreligger. INVISIO Communications har hittills aldrig redovisat positivt resultat. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even med ett positivt resultat och kassaflöde och det finns inga garantier för att ett sådant kapitaltillskott kan anskaffas överhuvudtaget och till fördelaktiga villkor. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2011 eller dylikt.

Verkliga värden

Redovisat värde sammanfaller med verkligt värde för samtliga av koncernens respektive moderföretagets finansiella tillgångar och skulder. De finansiella tillgångarna i koncernen och moderföretaget tillhör samtliga kategorier Kundfordringar och lånefordringar och de finansiella skulderna i koncernen och moderföretaget tillhör kategorin Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
31 december (Kkr)				
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar och lånefordringar				
Finansiella anläggningstillgångar - Andra långfristiga fordringar	678	643	-	-
Fodringar hos koncernföretag	-	-	5 902	16 804
Kundfordringar	5 668	10 169	-	-
Övriga fordringar	5 132	2 274	4 771	2 172
Kassa och Bank	17 305	12 752	14 597	11 798
<i>Summa finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>28 783</i>	<i>25 838</i>	<i>25 270</i>	<i>30 774</i>
Finansiella skulder				
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Skulder till kreditinstitut	27 736	21 570	23 500	18 300
Leverantörsskulder	6 284	9 301	1 826	2 736
Skulder till koncernföretag	-	-	111	103
Övriga skulder	45	3 246	17	189
<i>Summa finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>34 065</i>	<i>34 117</i>	<i>25 454</i>	<i>21 328</i>

Vinster och förluster för finansiella tillgångar och skulder

Total valutakursdifferens uppgår för koncernen till 240 Kkr (501) och för moderbolaget till 0 Kkr (10) och redovisas i rörelseresultatet.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet. Utdelning till aktieägarna, inlösen av aktier, utfärdande av nya aktier eller försäljning av tillgångar är exempel på åtgärder som koncernen kan använda sig av för att justera kapitalstrukturen.

Kapital definieras i INVISIO Communications som summa eget kapital så som det redovisas i koncernens balansräkning, se sid 45.

Not 3 Resultaträkning per segment för koncernen

I segment Professionella produkter ingår de produkter Bolaget säljer till den professionella marknaden. I segmentet Konsumentprodukter ingår dels de produkter Bolaget tidigare sålde till konsumenter, dels royaltyn från Motorola. Samtliga investeringar exklusive specifikation not 13 – Immateriella tillgångar, avser segmentet Professionella produkter.

Resultaträkning, per segment 2011

Kkr	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	38 197	3 266	-	41 463
Kostnader för sålda varor	-20 210	-952	-	-21 162
<i>Bruttovinst</i>	<i>17 987</i>	<i>2 314</i>	<i>-</i>	<i>20 301</i>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-15 587	-228	-396	-16 211
Administrationskostnader	-6 163	-78	-5 766	-12 007
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 206	-1 919	-132	-16 257
<i>Rörelseresultat</i>	<i>-17 969</i>	<i>89</i>	<i>-6 294</i>	<i>-24 174</i>
Finansnetto	-1 344	-	-3 107	-4 451
<i>Resultat före skatt</i>	<i>-19 313</i>	<i>89</i>	<i>-9 401</i>	<i>-28 625</i>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<i>Resultat efter skatt</i>	<i>-19 313</i>	<i>89</i>	<i>-9 401</i>	<i>-28 625</i>

Resultaträkning, per segment 2010

Kkr	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	24 375	8 412	-	32 787
Kostnader för sålda varor	-14 918	-37	-	-14 955
<i>Bruttovinst</i>	<i>9 457</i>	<i>8 375</i>	<i>-</i>	<i>17 832</i>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-17 489	-482	-1 511	-19 482
Administrationskostnader	-8 744	-163	-7 611	-16 518
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 163	-5 096	-439	-19 698
<i>Rörelseresultat</i>	<i>-30 939</i>	<i>2 634</i>	<i>-9 561</i>	<i>-37 866</i>
Finansnetto	-1 482	-	-466	-1 948
<i>Resultat före skatt</i>	<i>-32 421</i>	<i>2 634</i>	<i>-10 027</i>	<i>-39 814</i>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<i>Resultat efter skatt</i>	<i>-32 421</i>	<i>2 634</i>	<i>-10 027</i>	<i>-39 814</i>

Not 4 Redovisning per geografiskt område**Totala intäkter fördelade per geografiskt område**

Koncernen	2011	2010
Sverige	1 240	912
Europa	20 082	7 938
Nordamerika	15 680	22 213
Övriga världen	4 461	1 724
<i>Summa</i>	<i>41 463</i>	<i>32 787</i>

Not 5 Poster som ej ingår i kassaflödet

Koncernen	2011	2010
Avskrivningar	8 085	12 224
Omräkningsdifferenser	38	-2 705
<i>Summa</i>	<i>8 123</i>	<i>9 519</i>

Moderbolaget	2011	2010
Avskrivningar	-	-
<i>Summa</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

Not 6 Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets fakturering hänförs sig 60 Kkr (383), till dotterföretag. Fakturering från dotterföretag till moderbolag har skett med 287 Kkr (313).

Not 7 Ersättning till revisor

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
PwC				
Revisionsuppdrag ¹	738	675	520	400
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	146	362	76	190
Skatterådgivning	51	144	28	78
Övriga tjänster ²	22	743	22	711
<i>Summa</i>	957	1 924	646	1 379
MCG LLP				
Revisionsuppdrag	-	65	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	64	-	-
<i>Summa</i>	-	129	0	0
KONCERNEN TOTALT	957	2 053	646	1 379

¹Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdrag

²Övriga tjänster avser främst konsultationer i redovisningsfrågor. För 2010 avsåg posten dessutom prospektgranskning och kostnader relaterade till den planerade noteringen av bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap.

Not 8 Övriga rörelsekostnader av engångskaraktär

Koncernen	2011	2010
Kostnader relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap	-	2 662
Kostnader avseende tvist med tidigare anställda	-	1 903
Kostnader i samband med omorganisation	-	1 003
<i>Summa</i>	-	5 568

Not 9 Hyres- och leasingavtal

Koncernens samtliga hyres- och leasingavgifter har för året uppgått till 1 616 Kkr (1 893). Avtalade framtida hyres- och leasingavgifter uppgår till 1 976 Kkr (2 017) och kommer förfalla under de kommande tre åren fördelat på, 2012; 1 884 (49), 2013; 46 (49), 2014; 46 (-) Kkr. Moderbolagets leasingavtal har för året uppgått till 61 Kkr (59). Avtalet löper till och med den 31 december 2012, och med en årlig kostnad om 61 Kkr. Samtliga av koncernens samt moderbolagets hyres- och leasingavtal är operationella.

Not 10 Personal

Medelantalet anställda	2011		2010	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Danmark	27	22	28	23
<i>Summa</i>	28	23	29	24

Andelen kvinnor i ledande ställning, procent	2011		2010	
	Styrelse	Ledande befattningshavare	Styrelse	Ledande befattningshavare
Moderbolaget	-	-	20	-
Koncernen	-	-	20	-
<i>Summa</i>	-	-	20	-

Löner och andra ersättningar ¹	2011	2010
Moderbolaget	1 541	1 615
Dotterföretag	22 863	22 040
Aktiverade löner avseende forskning och utveckling	-4 623	-5 067
<i>Koncernen totalt</i>	19 781	18 588

Sociala kostnader exkl. pensionskostnader	2011	2010
Moderbolaget	484	523
Dotterföretag	849	530
<i>Koncernen totalt</i>	1 333	1 053

Pensionskostnader	2011	2010
Moderbolaget	-	-
Dotterföretag	433	1 864
<i>Koncernen totalt</i>	433	1 864
<i>Totala personalkostnader</i>	21 547	21 505

¹I 2010 års personalkostnader inkluderas en ersättning till uppsagd personal som redovisas under administrationskostnader. Se vidare not 8.

Pensioner

Inget av moderföretaget eller dotterföretagen har någon förmånsbestämd pensionsplan för sina anställda.

Optionsprogram

Ett syntetiskt optionsprogram infördes av styrelsen 2007 som avsåg alla anställda i koncernen. Deltagarna i programmet kunde löpande under programmets löptid tilldelas, dels anställningsrelaterade optioner, dels prestationsoptioner.

Tilldelning skedde vederlagsfritt och omfattade sammanlagt 700 000 optioner, varav 350 000 anställningsrelaterade optioner och 350 000 prestationsoptioner. Utnyttjande av anställningsrelaterade optioner förutsatte i princip att anställningsförhållandet bestod vid utnyttjandepunkten. Utnyttjande av prestationsoptioner förutsatte därutöver att vissa av styrelsen uppställda finansiella mål uppfylldes.

Optionsprogrammet hade en löptid på cirka fyra år från tilldelning och löpte ut den 30 juni 2011. Värdestegringen på tilldelade optioner var maximerat till tre gånger börskursen vid lanseringen som uppgick till 19,00 kr per den 9 juli 2007.

Under 2011 har -2 788 Kkr (-1 035) avsatts för programmet, varav för prestationsoptioner 91 Kkr avseende tilldelning för 2010 (1 035 avseende tilldelning för 2009). Prestationsoptioner avseende tilldelning för 2011 kommer inte att utgå då den delen av programmet avslutade under 2011. Sista betalkurs den 30 juni 2011 var 9,75 kr.

Not 11 Ersättning till ledande befattningshavare

Koncernen	2011					2010				
	Lön	Phantom plan	Pension	Övrig ersättning	Summa	Lön	Phantom plan	Pension	Övrig ersättning	Summa
Styrelse¹										
Lars Röckert, styrelsens ordförande	275	-	-	-	275	100	-	-	-	100
Anders Persson ²	125	-	-	26	151	100	-	-	-	100
Mats Warstedt	125	-	-	-	125	100	-	-	-	100
Jan Samuelson	125	-	-	-	125	-	-	-	-	-
<i>Heléne Vibbles Bergquist, styrelsens ordförande till årsstämma 2011</i>	-	-	-	229	229	400	-	-	-	400
<i>Magnus Ruding, styrelseledamot till årsstämma 2011</i>	-	-	-	-	-	100	-	-	-	100
Summa	650	-	-	255	905	800	-	-	-	800
Ledning										
Lars H. Hansen, VD ³	2 219	1 046	133	74	3 473	2 234	-	123	74	2 431
Övrig ledning ⁴	4 160	795	141	69	5 165	4 145	-	410	-	4 555
Summa	6 379	1 842	274	143	8 638	6 379	-	533	74	6 986

¹Årsstämman 2011 beslutade att styrelsearvode skall utgå med 275 000 kr till styrelsens ordförande och med 125 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter. För 2011 har ingen extra ersättning utgått till styrelsen. För 2010 utgick 150 Kkr som extra ersättning till styrelsens ordförande. Styrelsen har utöver detta erhållit ersättning för havda utlägg.

²Styrelseledamot Anders Persson fakturerar styrelsearvodet från bolaget Persson Executive Consulting AB.

³Rörlig lön kan uppgå till maximalt 50 procent av den fasta lönen. Rörlig lön 2011 och 2010 har ej utgått.

⁴Rörlig lön kan uppgå till maximalt 0-35 procent av den fasta lönen. Rörlig lön 2011 och 2010 har utgått med 55 Kkr (38).

Uppsägningstid

Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om 12 månader. Uppsägningstid från verkställande direktörens sida är åtta månader. Andra ledande befattningshavare har i sina anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om sex månader. Uppsägningstid från andra ledande befattningshavares sida är tre månader.

Not 12 Skatter

Koncernen	2011	2010
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skatt	-	-
<i>Summa</i>	0	0
Avstämning effektiv skatt, koncernen		
Resultat före skatt	-28 625	-39 814
Skatt enligt gällande skattesats 26,3%	7 528	10 471
Ej redovisad ökning av uppskjuten skattefordran	-7 528	-10 471
<i>Redovisad effektiv skatt</i>	-	-

Koncernen

I koncernen finns ackumulerade underskottsavdrag. Dessa har ingen tidsbegränsning och kan därför reducera skatter på framtida vinster. Då osäkerhet föreligger om möjligheten, och inom vilken tidsrymd, dessa underskott kan komma att utnyttjas har dessa ej aktiverats som uppskjuten skattefordran. Ny utvärdering huruvida uppskjuten skattefordran för underskottsavdrag skall redovisas eller ej sker löpande. Ackumulerade underskottavdrag uppgick per den 31 december 2011 i koncernen till 268 Mkr (235).

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2011		2010	
	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Professionella produkter	Konsumentprodukter
Ingående anskaffningsvärde	22 982	21 467	19 463	24 739
Internt utvecklade tillgångar	5 658	-	6 472	-
Årets utrangeringar	-93	-	-	-
Årets valutakursdifferenser	-80	-73	-2 953	-3 272
<i>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</i>	28 466	21 394	22 982	21 467
<i>Ingående avskrivningar</i>	-7 869	-19 632	-2 478	-17 204
Årets avskrivningar	-5 348	-1 843	-6 125	-4 935
Årets utrangeringar	19	-	-	-
Årets valutakursdifferenser	67	81	734	2 507
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	-13 131	-21 394	-7 869	-19 632
<i>Utgående redovisat värde</i>	15 336	0	15 113	1 835

Utgifter för forskning och utveckling uppgick till 14 646 Kkr (15 110) vilket motsvarar 35 (46) procent av de totala intäkterna. Av dessa utgifter har 5 607 Kkr (6 472) balanserats, resterande har belastat periodens resultat.

Kostnader för forskning och utveckling består av utgifter för forskning och utveckling med avdrag för årets balanserade utgifter och med tillägg för årets avskrivningar på immateriella tillgångar.

Årets utvecklade tillgångar hänför sig till den största delen till den nya produktportföljen för professionella produkter som lanserades under andra halvåret 2009. Inga lånekostnader har aktiverats på grund av projektets korta tidsåtgång.

Upplysning om prövning av nedskrivningsbehov:

Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknat ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker produktlivscyklarna.

Ledningen har fastställt budgeterade bruttomarginaler baserade på sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakten som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Eventuella skillnader som uppstår från antagen volym och faktisk volym är föremål för nedskrivning.

Bolaget har vid prövning av nedskrivningsbehov använt en diskonteringsränta om 11 procent.

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2011	2010
<i>Ingående anskaffningsvärde</i>	8 109	8 729
Inköp	562	674
Årets försäljningar och utrangeringar	-	-200
Årets valutakursdifferenser	-36	-1 094
<i>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</i>	8 635	8 109
<i>Ingående avskrivningar</i>	-7 275	-7 118
Årets avskrivningar	-819	-1 164
Årets försäljningar och utrangeringar	-	91
Årets valutakursdifferenser	35	916
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	-8 059	-7 275
<i>Utgående redovisat värde</i>	576	834

Not 15 Finansiella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2011	2010
<i>Ingående anskaffningsvärde</i>	643	769
Årets förändring	-	19
Årets valutakursdifferenser	35	-145
<i>Utgående redovisat värde</i>	678	643

Not 16 Varulager

Koncernen, 31 december	2011	2010
Färdiga varor	5 215	2 780
Produkter i arbete	-	-
Varor på väg	-	-
<i>Summa</i>	5 215	2 780

Varulagret är värderat till anskaffningsvärde.

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen, 31 december	2011	2010
Personalrelaterade kostnader	-	-
Övrigt	907	882
<i>Summa</i>	907	882

Moderbolaget, 31 december

Personalrelaterade kostnader	-	-
Övrigt	89	106
<i>Summa</i>	89	106

Not 18 Skulder till kreditinstitut

Koncernen, 31 december	2011	2010
Banklån	23 500	18 300
Skulder avseende fakturabelåning	4 236	3 270
<i>Summa</i>	27 736	21 570

Lån till kreditinstitut, som förfaller inom 3 månader uppgår till 20 000 Kkr samt lån som förfaller mellan 3-12 månader uppgår till 2 333 Kkr. Ränta om 10,0 procent på lån om 20 Mkr erläggs kvartalsvis. Ränta om 7,0 procent på lån om 3,5 Mkr erläggs kvartalsvis. Samtliga kundfordringar har pantsatts som säkerhet för fakturabelåning (se not 22).

Moderbolaget, 31 december	2011	2010
Banklån	23 500	18 300
Skulder avseende fakturabelåning	-	-
<i>Summa</i>	23 500	18 300

Lån till kreditinstitut, som förfaller inom 3 månader uppgår till 20 000 Kkr samt lån som förfaller mellan 3-12 månader uppgår till 2 333 Kkr. Ränta om 10,0 procent på lån om 20 Mkr erläggs kvartalsvis. Ränta om 7,0 procent på lån om 3,5 Mkr erläggs kvartalsvis.

Not 19 Aktier och andelar i dotterföretag

Moderbolaget, 31 december	2011	2010
Ingående redovisat värde	81 819	81 871
Aktieägartillskott	33 300	30 000
Nedskrivning av aktier	-33 607	-30 052
Utgående redovisat värde	81 512	81 819

Aktier ägda av moderbolaget, 2011

Bolag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
INVISIO Communications A/S	20 75 82 36	Hvidovre, Danmark	672 590	100	78 895
Nextlink IPR AB	556691-0385	Stockholm	1 000	100	2 517
Nextlink Patent AB	556680-1774	Stockholm	1 000	100	100

Aktier ägda av moderbolaget, 2010

Bolag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
INVISIO Communications A/S	20 75 82 36	Hvidovre, Danmark	672 590	100	78 895
Nextlink IPR AB	556691-0385	Stockholm	1 000	100	2 517
Nextlink Patent AB	556680-1774	Stockholm	1 000	100	407

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen, 31 december	2011	2010
Personalrelaterade kostnader	3 569	2 942
Övrigt	1 895	4 593
Summa	5 465	7 535

Moderbolaget, 31 december	2011	2010
Personalrelaterade kostnader	231	118
Övrigt	1334	2 332
Summa	1565	2 450

Not 21 Eget kapital

Se vidare rapporten Förändring eget kapital, sid 47 samt 51.

Moderbolaget

Per den 31 december 2011 uppgick aktiekapitalet till 32 704 Kkr (23 501) fördelat på 32 704 351 (23 501 320) aktier med kvotvärde 1 kr. Genom nyemission i slutet av 2011, som registrerades vid Bolagsverket den 9 januari 2012 ökade aktiekapitalet med 963 Kkr (2 350) till 33 667 Kkr (25 851) och antalet aktier med 963 086 (2 350 132) till 33 667 437 (25 851 452) Antalet utestående teckningsoptioner uppgår till 2 000 000 (3 017 225) som ger innehavaren rätt att teckna 2 000 000 (3 118 948) aktier uppdelade på ett (två) program;

TECKNINGSOPTIONER

Det finns för närvarande ett utestående teckningsoptionsprogram i INVISIO Communications AB:

- **Teckningsoptioner 2008/2013 nr 6**

2 000 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 2 000 000 aktier i INVISIO Communications AB till en teckningskurs om 25,00 kr per aktie under perioden 30 april 2008 till 30 april 2013. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 2 000 000 kr. Teckningsoptionerna har utgivits utan vederlag till Motorola.

Not 22 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

	Koncern		Moderbolag	
	2011	2010	2011	2010
För skulder till kreditinstitut, 31 december				
Aktier i dotterföretag	-	-	2 517	2 517
Pantförskrivna kundfordringar	5 668	10 169	-	-
<i>Summa</i>	5 668	10 169	2 517	2 517
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 23 Tvister i koncernen

Koncernen har under räkenskapsåret 2011 inte haft några tvister. Under räkenskapsåret 2010 avgavs dom mellan tidigare anställda och INVISIO Headsets A/S respektive INVISIO Communications AB, vilket resulterade i att INVISIO Communications dömdes att betala 5,1 Mkr. 3,2 Mkr reserverades under 2008 för framtida kostnader med anledning av tvisten. Se not 8 för ytterligare information.

Not 24 Resultat per aktie i koncernen

Resultat per aktie före utspädning	2011	2010
Årets resultat	-28 625	-39 814
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	25 919	22 723
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>	-1,10	-1,75

Resultat per aktie före utspädning baseras på resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning baseras på resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier.

Endast de teckningsoptionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga kurs kan leda till en utspädnings-effekt. Genomsnittlig kurs för 2011 var 8,44 kr. Det utestående teckningsoptionsprogrammet uppfyller ej villkoret. Vidare beaktas ej utspädningseffekten då bolaget visar förlust. Resultat per aktie före utspädning överstämmer därmed med resultat per aktie efter utspädning.

Som framgår av not 21 har INVISIO Communications ett utestående teckningsoptionsprogram vilka ger rätt till tecknande av totalt 2 000 000 aktier.

Beräkning utspädning

Antalet aktier efter utspädning blir för 2011	32 704
Genomsnittskurs 2011	8,44

Optionsprogram 2008/2013

Antal optioner	2 000 000
Antal aktier	2 000 000
Teckningskurs	25,00
Lösen vid fullt utnyttjande	50 000 000

Not 25 Kundfordringar

Per den 31 december 2011 var kundfordringar om 540 Kkr (802) förfallna inom koncernen. Nedskrivningsbehov har bedömts föreliggande med 227 Kkr (353). Övriga kundfordringar är mot kunder som tidigare inte har haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen avseende Bolagets kundfordringar framgår nedan. Koncernen har inga kundfordringar.

31 december	Koncern	
	2011	2010
Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar		
Ej förfallna	5 128	9 367
Förfallna sedan 1-30 dagar	289	215
Förfallna sedan 31-60	24	0
Förfallna sedan 61-90 dagar	22	35
Förfallna sedan 91-120 dagar	2	42
Förfallna sedan 121 dagar och därefter	203	510
<i>Summa</i>	5 668	10 169
Reserv osäkra kundfordringar		
Reserv vid årets början	353	631
Konstaterade förluster	-62	-967
Återföring osäkra kundfordringar	-292	-
Valutakursdifferenser	1	-29
Årets avsättning till befarade förluster	227	718
<i>Reserv vid årets slut</i>	227	353
Reserv osäkra kundfordringar uppdelat enligt		
Ej förfallna	-	-
Förfallna sedan 1-30 dagar	-	-
Förfallna sedan 31-60 dagar	-	-
Förfallna sedan 61-90 dagar	-	-
Förfallna sedan 91-120 dagar	-	-
Förfallna sedan 121 dagar och därefter	227	353
<i>Summa</i>	227	353

Not 26 Kostnader fördelade på kostnadsslag**Koncernen**

Kostnader fördelade på kostnadsslag	2011	2010
Förändringar i lager av färdiga produkter och produkter i arbete	-21 162	-14 955
Kostnader för ersättningar till anställda (not 10 & 11)	-14 684	-15 347
Forsknings- och Utvecklingskostnader (not 3)	-16 257	-19 698
Av- och nedskrivningar (not 13 & 14)	-8 085	-12 224
Övriga kostnader	-6 527	-8 429
<i>Summa kostnader för sålda varor, försäljning och marknadsföring, administration, forskning och utveckling</i>	-66 715	-70 653

Moderbolaget

Kostnader fördelade på kostnadsslag	2010	2010
Kostnader för ersättningar till anställda (not 10 & 11)	-2 025	-2 138
Av- och nedskrivningar (not 13 & 14)	-	-
Övriga kostnader	-4 568	-7 666
<i>Summa kostnader för administration</i>	-6 593	-9 804

Not 27 Upplysningar om närstående

Lage Jonason med närstående är Bolagets största enskilda aktieägare. För del av Bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 12,0 (12,0) Mkr samt för åtagande gentemot leverantör står Lage Jonason personlig borgen. Lånet om 12 Mkr återbetalades av bolaget per den 28 februari 2011. Ersättning har ej utgått från Bolaget till Lage Jonason avseende hans borgensåtagande.

INVISIO Communications AB kom den 18 februari 2011 överens med Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om ett efterställt lån om 20 Mkr. Lånet har löpt med en ränta om 10 procent och betalades tillbaka i sin helhet per den 20 januari 2012 i samband med företrädesemissionen. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO, varför lånet är att betrakta som en närståendetransaktion. Under perioden har två kortfristiga lån om dels 3 Mkr och dels 10 Mkr upptagits i INVISIO Communications AB. Lånet om 3 Mkr återbetalades per den 28 oktober 2011 och lånet om 10 Mkr återbetalades per den 30 december 2011 i samband med företrädesemissionen.

Övriga närstående utgörs av styrelse och ledning och med dessa har inte förevarit andra transaktioner än de som redovisas i not 11 Ersättning till ledande befattningshavare.

Not 28 Händelser efter räkenskapsårets utgång**Försäljning**

INVISIO har fått en stor order från en kund i USA. Ordern gäller headsetet INVISIO M3 med tillhörande PTT (Push to Talk). Det totala ordervärdet är cirka 6 Mkr.

INVISIO har ännu en gång genom sin australienska distributionspartner Defcon Technologies fått en order från det australienska försvaret. Ordern gäller även denna gång headsetet INVISIO M3. Det totala ordervärdet är cirka 1 Mkr och produkterna kommer att levereras under andra kvartalet 2012.

Organisation

Thomas Larsson är utsedd som ny finansdirektör för INVISIO Communications. Larsson påbörjar sin anställning under april för att träda in i sin befattning under sommaren då nuvarande finansdirektör Bengt Nilsson lämnar bolaget på grund av pensionering.

Finansiering

INVISIO har den 20 januari 2012 kommit överens med tjänstepensionsbolaget Alecta om ett lån om 10 Mkr. Lånet är ettårigt och ska betalas tillbaka till Alecta i januari 2013. Alecta har möjlighet att säga upp lånet till förtida betalning bland annat om INVISIO skulle genomföra en företrädesemission av aktier. Lånet löper med 12,5 procents ränta. INVISIO har ställt säkerhet i form av andrahandspant i aktierna i dotterbolaget Nextlink IPR AB. Lånet utgör en del av den finansieringslösning som INVISIO redovisade i pressmeddelande och prospekt i samband med höstens företrädesemission som också bland annat innebär att INVISIO per den 20 januari 2012 återbetalade det tidigare lånet från Alecta på 20 Mkr. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO, varför lånet är att betrakta som en närståendetransaktion. ökade med 7 815 985 Kr och uppgick därmed till 33 667 437 Kr. Teckningskursen var 5 Kr.

Styrelsen för INVISIO Communications AB har per den 19 april 2012 beslutat om en riktad nyemission till TAMT AB om högst 2 500 000 aktier, motsvarande cirka 7,4 procent av det totala antalet utestående aktier. I och med emissionen ökas Bolagets aktiekapital med 2 500 000 kronor. Teckningskursen är 3,10 kronor per aktie. Nyemissionen tillför bolaget sammanlagt 7 750 000 kronor. Inga emissionskostnader föreligger. Bakgrunden till emissionen är att den företrädesemission som Bolaget genomförde under perioden 21 november till 7 december 2011 kom att tecknas till knappt 91 procent, varför det kvarstår ett kapitalbehov för Bolaget. För att tillgodose detta kapitalbehov och därmed stärka bolagets ekonomiska ställning, har styrelsen beslutat om förevarande riktade emission. Teckningskursen bedöms motsvara aktiens marknadsvärde. INVISIO har i tillägg till detta erhållit lånelöfte från Yggdrasil AB om 5,0 Mkr. Yggdrasil kontrollerar 8,7 procent av aktier och röster i INVISIO, varför det potentiella lånet skulle betraktas som en närståendetransaktion.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 29 maj 2012 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 april 2012

Lars Röckert
Styrelseordförande

Anders Persson
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Jan Samuelson
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

Stockholm den 24 april 2012

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i INVISIO Communications AB
Org.nr 556651-0987

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Invisio Communications AB för år 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 38–66.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultatet och balansräkningen för koncernen

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Invisio Communications AB för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 24 april 2012

PricewaterhouseCoopers AB

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

FEMÅRSÖVERSIKT

RESULTATRÄKNINGAR Januari – december (Kkr)	2011	2010	2009	2008	2007
Totala intäkter	41 463	32 787	61 106	40 686	22 786
Kostnader för sålda varor	-21 162	-14 955	-18 388	-27 845	-14 720
Bruttovinst	20 301	17 832	42 718	12 841	8 066
Rörelsens kostnader	-36 390	-43 474	-46 676	-49 019	-71 679
Avskrivningar och nedskrivningar	-8 085	-12 224	-9 480	-7 036	-3 192
Rörelseresultat	-24 174	-37 866	-13 438	-43 214	-66 805
Finansiella poster netto	-4 451	-1 948	-3 857	-1 666	-1 267
Resultat före skatt	-28 625	-39 814	-17 295	-44 880	-68 072
BALANSRÄKNINGAR 31 december (Kkr)	2011	2010	2009	2008	2007
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	15 336	16 948	24 521	25 375	19 316
Materiella anläggningstillgångar	576	834	1 611	3 238	5 984
Finansiella anläggningstillgångar	678	643	769	759	3 983
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>16 590</i>	<i>18 425</i>	<i>26 901</i>	<i>29 372</i>	<i>29 283</i>
Omsättningstillgångar					
Varulager	5 215	2 780	2 716	6 421	4 415
Kundfordringar	5 668	10 169	13 404	5 713	6 797
Övriga fordringar/förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 039	3 156	2 149	5 059	6 916
Kassa och bank	17 305	12 752	5 059	864	11 633
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>34 227</i>	<i>28 857</i>	<i>23 328</i>	<i>18 057</i>	<i>29 761</i>
SUMMA TILLGÅNGAR	50 817	47 282	50 229	47 429	59 044
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	11 287	5 630	7 030	4 068	20 031
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	27 736	21 570	16 815	17 856	13 195
Leverantörsskulder	6 284	9 301	11 761	14 231	13 352
Övriga skulder/upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 510	10 781	14 623	11 274	12 466
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>39 530</i>	<i>41 652</i>	<i>43 199</i>	<i>43 361</i>	<i>39 013</i>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	50 817	47 282	50 229	47 429	59 044

KASSAFLÖDESANALYS Januari – december (Kkr)	2011	2010	2009	2008	2007
Resultat före skatt	-28 625	-39 814	-17 295	-44 880	-68 072
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	8 123	9 519	9 034	6 015	4 813
Skatter	-	-	-	-	-1 262
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>	-20 502	-30 295	-8 261	-38 865	-64 521
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-9 138	-6 927	-2 433	732	11 308
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	-29 640	-37 222	-10 694	-38 133	-53 213
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-6 263	-7 037	-8 475	-6 476	-15 990
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	40 473	52 132	23 291	33 685	67 528
ÅRETS KASSAFLÖDE	4 570	7 873	4 122	-10 924	-1 675
NYCKELTAL	2011	2010	2009	2008	2007
MARGINALER					
Bruttomarginal	49,0%	54,4%	69,9%	31,6%	35,4%
Rörelsemarginal	-58,3%	-115,5%	-22,0%	-106,2%	-293,2%
Vinstmarginal	-69,0%	-121,4%	-28,3%	-110,3%	-298,7%
KAPITALSTRUKTUR					
Soliditet	22,2%	11,9%	14,0%	8,6%	33,9%
ÖVRIGT					
Antal anställda	30	27	29	30	40
DATA PER AKTIE					
Antal aktier vid periodens slut, st	32 704 351	23 501 320	21 565 126	20 646 084	19 623 779
Resultat per aktie, kr	1,10	-1,75	-0,82	-2,24	-4,22
Eget kapital per aktie, kr	0,35	0,24	0,33	0,19	1,02
Aktiekurs vid periodens slut, kr	3,70	10,00	18,00	17,70	19,00

DEFINITIONER

Bruttomarginal

Bruttovinst genom totala intäkter i procent.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat genom totala intäkter i procent.

Vinstmarginal

Årets resultat genom totala intäkter i procent.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut genom balansomslutningen – summa eget kapital och skulder – vid periodens slut i procent.

Antal utestående aktier

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden.

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier. Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt.

Resultat per aktie

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital genom antal utestående aktier justerat för ej registrerade emissioner.

Genomsnittligt antal anställda

Antal anställda omräknat till heltidstjänster, årsarbetare.

Antal anställda vid årets slut

Antal anställda vid årets sista månads löneutbetalningstillfälle.

FINANSIELL KALENDER

Publiceringsdatum för ekonomisk information 2012:

▶ Årsstämma 2012:	29 maj 2012 i Stockholm
▶ Delårsrapport januari – mars:	19 april 2012
▶ Delårsrapport april – juni:	16 augusti 2012
▶ Delårsrapport juli – september:	6 november 2012
▶ Bokslutskommuniké 2012:	15 februari 2013

Design och produktion:

HILL+KNOWLTON
STRATEGIES

INVISIO COMMUNICATIONS AB
Box 49149
100 29 Stockholm
Sverige

INVISIO COMMUNICATIONS A/S
Stamholmen 157
2650 Hvidovre
Danmark