

Stark orderingång och fortsatta investeringar

MSEK	2020 Q3	2019 Q3	Δ %	2020 Jan-Sep	2019 Jan-Sep	Δ %	2019 Helår
Intäkter	118,7	109,2	9	359,2	313,3	15	513,8
Bruttovinst	59,8	62,3	-4	206,9	190,2	9	313,3
Bruttomarginal, %	50,3	57,1		57,6	60,7		61,0
EBITDA	19,1	21,3	-10	62,7	66,6	-6	142,6
Rörelseresultat	16,4	18,8	-13	55,2	59,0	-6	132,6
Rörelsemarginal, %	13,8	17,2		15,4	18,8		25,8
Periodens resultat	6,2	16,2	-62	33,7	46,2	-27	101,6
Periodens resultat per aktie, SEK	0,14	0,37	-62	0,76	1,05	-27	2,30

”Det tredje kvartalet 2020 kännetecknades av en stark orderingång och en stabil försäljningsutveckling. De framåttänkta investeringarna avseende produktutveckling och organisationsuppbyggnad inom FoU, försäljning och marknadsföring fortsatte. Vi kan konstatera att orderingången av mindre order, som inte föranleder ett offentliggörande, glädjande nog fortsätter att öka. Detta är en logisk konsekvens av en växande kundbas och nya produktområden. Vi har samtidigt sett att flera större kundprojekt blivit något försenade till följd av den pågående pandemin. Det är INVISIOs uppfattning att bolaget inte har förlorat affärer på grund av pandemin, utan att det istället rör sig om en förskjutning i orderinflödet.”

Lars Højgård Hansen, VD

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- INVISIO erhöll, genom GSA-kontraktet, en order värd 44 MSEK från en befintlig amerikansk försvarskund.
- US Army 2nd Security Force Assistance Brigade (SFAB) lade en första mindre order på Intercom-systemet.
- INVISIO ingick avtal med danskt audioföretag om de exklusiva och globala försäljnings- och distributionsrättigheterna för marknads mest diskreta headset.
- Kvartalets orderingång uppgick till 212,1 MSEK (95,0).
- Orderboken vid kvartalets slut var 183,1 MSEK (82,0).

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

- INVISIO lanserade T7, ett egenutvecklat over-the-ear headset som sätter en ny standard i marknaden.

Stark orderingång och fortsatta investeringar

Det tredje kvartalet 2020 kännetecknades av en stark orderingång och en stabil försäljningsutveckling. De framåtriktade investeringarna avseende produktutveckling och organisationsuppbyggnad inom FoU, försäljning och marknadsföring fortsatte under perioden.

Orderingången i kvartalet uppgick till 212,1 MSEK (95,0), den näst högsta någonsin för ett enskilt kvartal. Vid periodens utgång rymde orderboken beställningar till ett värde av 183,1 MSEK (82,0).

Under kvartalet kan vi konstatera att orderingången av mindre order, som inte föranleder ett offentliggörande, glädjande nog fortsätter att öka. Detta är en logisk konsekvens av en växande kundbas och nya produktområden.

Samtidigt har vi under kvartalet sett att flera större kundprojekt blivit något försenade eller senarelagda till följd av den pågående pandemin. Till utmaningarna hör bland annat svårigheter för våra kunder att genomföra fälttester och att administrativa processer tar längre tid. Därutöver är branschmässor inställda och reserestriktioner gör det svårt att genomföra kundbesök. Det är dock INVISIOs uppfattning att bolaget inte har förlorat affärer på grund av pandemin, utan att det istället rör sig om en förskjutning i orderinflödet.

Omsättningen under kvartalet uppgick till 118,7 MSEK (109,2), en ökning med 9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I jämförbara valutor ökade omsättningen med 14 procent.

Kvartalets bruttomarginal uppgick till 50,3 procent (57,1). Minskningen beror huvudsakligen på produktmix och tillfälligt högre försäljning av tredjepartsprodukter med en lägre marginal.

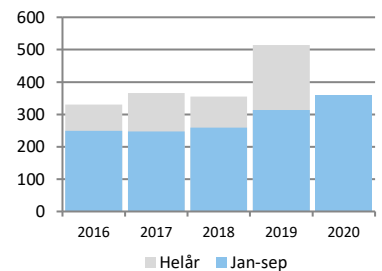
Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 16,4 MSEK (18,8) och rörelsemarginalen var 13,8 procent (17,2). Det jämförelsevis låga rörelseresultatet och den lägre marginalen är en effekt av den lägre bruttovinsten. De framåtriktade investeringarna har fortsatt under kvartalet men personalrelaterade kostnader, bland annat resekostnader, är väsentligt lägre än motsvarande period föregående år på grund av pandemin.

Omsättningen för de första nio månaderna 2020 uppgick till 359,2 MSEK (313,3), en ökning med 15 procent. Rörelsekostnaderna var 151,6 MSEK (131,1). Ökningen hänförs till större organisation och ökade aktiviteter i enlighet med INVISIOs tillväxtstrategi. Brutto- och rörelsemarginalen för årets första nio månader uppgick till 57,6 procent (60,7) respektive 15,4 procent (18,8).

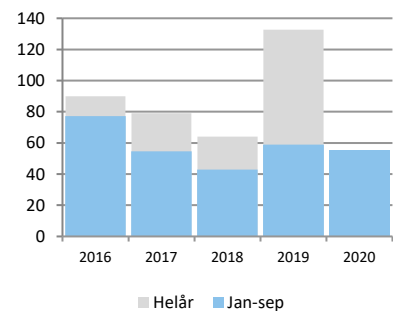
Amerikansk order om 44 MSEK via GSA-kontrakt

Den enskilt största ordern under kvartalet, värd 44 MSEK, kom från en befintlig kund inom det amerikanska försvarsdepartementet. Ordern, som avser avancerade kommunikations- och hörselskyddssystem, erhöles via vårt amerikanska GSA-kontrakt. Beställningen är ett tydligt bevis på INVISIOs starka ställning på den amerikanska marknaden och ännu en betydelsefull referens i den globalt pågående moderniseringen av kommunikationsutrustning bland våra målgrupper.

Omsättning (MSEK)



EBIT (MSEK)



Orderingången av mindre order, som inte föranleder ett offentliggörande, fortsatte att öka under kvartalet.



Breddat erbjudande och stärkt produktportfölj

Ett konkret resultat av ovan nämnda framåtriktade satsningar var lanseringen av INVISIO T7 – ett nytt over-the-ear headset. Produkten sätter en ny standard när det gäller vattentäthet, robusthet, flexibilitet och komfort, samtidigt som headsetet också erbjuder branschledande hörselskydd och situationsmedvetenhet.

INVISIO är sedan flera år marknadsledande när det gäller avancerade in-ear system. Lanseringen innebär att vi nu stärker vår position även inom avancerade over-the-ear headset.

Under kvartalet ingick vi även avtal med det danska audioföretaget N-ear avseende de exklusiva och globala försäljnings- och distributionsrättigheterna för bolagets 360-audioprodukter utvecklade för militär och polis. Samarbetet innebär att vi breddar vårt erbjudande med en helt ny produktkategori som utgörs av marknadens mest diskreta headset.

Marknadsföringen av Intercom-systemet fortsätter enligt plan

Trots Covid-19 och reserestriktioner pågår marknadsföringen av Intercom-systemet i stort sett enligt plan. Under kvartalet har vi mottagit flera mindre beställningar från specialförband i USA och Europa. Ett av dessa är US Army 2nd Security Force Assistance Brigade (SFAB), som valde vårt nya lätta och bärbara Intercom-system. Det är en viktig referensorder för oss i både USA och Europa.

Stärkt position och en tydlig strategi framåt

Sammantaget har utvecklingen under kvartalet inneburit att vi stärkt vår position som den ledande leverantören av kommunikations- och hörselskyddslösningar för professionellt bruk i extrema miljöer. Lanseringen av INVISIO T7-headsetet har bidragit till detta.

Blickar vi framåt ska vi fortsätta agera utifrån vår fastslagna strategi. Satsningarna på produktutveckling och organisationsuppbyggnad kommer fortsätta, för att därigenom ytterligare befästa och stärka vår ledande position.

Stor kraft läggs även på den fortsatta marknadsintroduktionen av vårt Intercom-system och etableringen inom marknadsområdet polis och säkerhet.

Lars Højgård Hansen, VD

Nya egenutvecklade over-the-ear headsetet T7 sätter en ny standard.

Starkt intresse för Intercom-systemet från flera specialstyrkor.

Stark position och tydlig strategi ger oss anledning att se positivt på INVISIOs framtid.

Kort om INVISIO

INVISIO utvecklar och säljer avancerade kommunikationssystem med hörselskydd som gör det möjligt för yrkesgrupper i bullriga och uppdragskritiska miljöer att kommunicera och arbeta effektivt. Lösningarna innebär operationella fördelar och ökad säkerhet för användarna, exempelvis militärer, poliser och säkerhetspersonal. Skydd mot hörselskador bidrar till minskat lidande för individen och lägre kostnader för samhället.

Innovativ produktutveckling

Produktutvecklingen är baserad på god förståelse för användarnas arbetsmiljö och deras specifika behov. Genom att kombinera olika teknologier och kompetenser inom akustik, elektronik, mekanik och mjukvara skapar INVISIO innovativa och användarvänliga lösningar. Tillverkningen utförs i huvudsak av kontraktstillverkare i Europa.

Erbjudandet – det personliga systemet och Intercom-systemet

INVISIOs personliga kommunikationssystem består av headset och kontrollenhet med anslutningar till externa enheter som till exempel radio, dator, mobiltelefon, mindetektor eller bolagets Intercom-system.

INVISIOs Intercom-system är utvecklat för bärbar användning eller montering i fordon, båtar och helikoptrar. Systemet kan användas tillsammans med INVISIOs personliga kommunikationssystem och är avsett att förenkla och göra kommunikationen effektivare för användare oavsett transportsätt.

Växande nischmarknad

INVISIO vänder sig främst till kunder inom militär och försvar samt polis och säkerhet i USA och Europa samt utvalda länder i Asien. Bolaget uppskattar att det årliga värdet av den totala adresserbara marknaden för den personliga utrustningen och Intercom-systemet uppgår till cirka 13 miljarder kronor.

För närvarande kommer mer än 90 procent av INVISIOs intäkter från europeiska och amerikanska försvarskunder men bolaget ser ökat intresse från polis- och säkerhetsmarknaden och nya geografiska marknader. Kundbehoven inom de två yrkeskategorierna är snarlika och INVISIOs erbjudande är i princip identiskt för de båda.

Marknaden för det personliga systemet

Militär- och försvarsmarknaden för det personliga systemet

Branschstatistik visar att det globalt finns cirka 50 miljoner soldater, varav 20 miljoner bedöms vara aktiva. Det största antalet soldater finns i länder i Asien, men merparten av regionens försvarsmakter investerar ännu inte i avancerade kommunikations- och hörselskyddssystem. INVISIOs primära målgrupp utgörs av teknikmogna länder i Europa och USA som har högre medvetenhet om hörselskyddsfrågor och vars soldater har tillgång till avancerad radiokommunikation under uppdrag. I dessa länders försvarsmakter tjänstgör cirka två miljoner potentiella användare.



INVISIOs personliga system dämpar skadliga ljud samtidigt som det förstärker svaga ljud och bevarar bärarens förmåga att uppfatta varifrån ljud kommer.

Med lösningen behåller bäraren sin situationsmedvetenhet och kan agera efter vad som händer i omgivningen.

Det årliga värdet av INVISIOs totala adresserbara marknad uppgår till cirka 13 miljarder kronor.

Värdet av den globala marknaden för INVISIOs personliga system på militär- och försvarsområdet uppskattas till cirka 20 miljarder kronor. Kunderna gör i regel upphandlingar med intervaller om fyra år, vilket innebär att den årliga adresserbara marknaden är värd ungefär fem miljarder kronor.

Årlig adresserbar marknad för det personliga systemet riktat till försvarsmarknaden är värd 5 miljarder kronor.

Det finns idag cirka 200 000 användare av INVISIOs personliga system vilket innebär att marknadspenetrationen uppskattas till cirka 10 procent. Utsikterna för fortsatt tillväxt inom den adresserbara marknaden är därför goda.

Polis- och säkerhetsmarknaden för det personliga systemet

INVISIO har sedan många år ett flertal kunder inom polisens specialenheter i USA och Europa. Under de två senaste åren har INVISIO intensifierat arbetet med att marknadsföra sitt erbjudande till bredare kategorier inom polismyndigheter.

I nuvarande skede fokuserar INVISIO sin marknadsföring på polis- och säkerhetsmarknaderna i USA och Europa samt utvalda länder i Asien, där det finns totalt cirka 2,7 miljoner poliser. Av dessa bedöms 700 000 – 900 000 vara INVISIOs primära målgrupp.

Årlig adresserbar marknad för det personliga systemet riktat till polis- och säkerhetsmarknaden är värd 1,5 miljarder kronor.

Värdet av polis- och säkerhetsmarknaden för INVISIOs personliga system i dessa marknader uppskattas till cirka nio miljarder kronor. Bolaget bedömer att kunderna upphandlar i intervaller om fem till sju år, vilket innebär att den årliga adresserbara marknaden för INVISIOs system är värd ungefär 1,5 miljarder kronor.

Marknaden för Intercom-systemet

Med Intercom-systemet breddar INVISIO sitt erbjudande med en unik kommunikationslösning för användning tillsammans med den personliga utrustningen i fordon, båtar och helikoptrar för militärt eller polisiärt bruk. Intercom-systemet kan medföras av en enskild soldat som en portabel lösning eller monteras i ett fordon eller annat transportmedel.

Marknaden för det portabla Intercom-systemet

INVISIO avser att i ett första skede fokusera på det portabla erbjudandet och rikta det till de nuvarande användarna av det personliga systemet. Bolaget uppskattar att den adresserbara marknaden kan uppgå till 25 000 – 40 000 system.

Årlig adresserbar marknad för det portabla Intercom-systemet är värd 0,5 miljarder kronor.

Bolaget skattar att kunderna kommer att göra upphandlingar i intervaller om fem till sju år, vilket innebär att den årliga adresserbara marknaden för INVISIOs portabla Intercom-system är värd ungefär 0,5 miljarder kronor.

Marknaden för det fast monterade Intercom-systemet

I ett andra steg avser INVISIO att adressera kundernas befintliga flotta av fordon och även tillverkare av fordon samt företag som utrustar dessa. Bolaget uppskattar att det finns cirka 650 000 fordon relevanta för INVISIOs erbjudande. Bedömd livslängd för systemet är cirka tio år, vilket ger en årlig adresserbar marknad på cirka 6,5 miljarder kronor.

Årlig adresserbar marknad för det fast monterade Intercom-systemet är värd 6,5 miljarder kronor.

Konkurrenssituationen

INVISIOs personliga system har konkurrens av en handfull leverantörer. Det finns till exempel tillverkare av hörselskyddsutrustning och tillverkare av hjälmar vilka erbjuder en integrerad kommunikationslösning och hörselskydd i form av kåpor.

INVISIOs system med patenterad kabelteknologi erbjuder en systemintegration och funktionalitet som är unik. Erbjudandet förstärks ytterligare av Intercom-systemet, som är vår nya lösning för internkommunikation i fordon, båtar och helikoptrar.

INVISIO bedömer att bolaget har ett försprång i förhållande till sina konkurrenter när det gäller innovationsförmåga, väletablerade relationer med kunderna samt förståelse för deras behov.

Försäljning

Försäljningen sker från huvudkontoret i Köpenhamn och via egna försäljningskontor i USA, Frankrike och Italien samt genom ett globalt nätverk av partners och återförsäljare. Affärerna sker vanligtvis via upphandlingar. Koncernen har ramavtal med långa löptider med försvars- och polismyndigheter i bland annat USA, Kanada, Storbritannien, Australien och Danmark.

Ojämnt fördelat orderflöde och omsättning

INVISIOs marknad präglas av större upphandlingar med ojämn frekvens. Försäljningsprocesserna är ofta långa på grund av omfattande administrativa processer och kundtester både i laboratorier och bland slutanvändare. Såväl orderingång som omsättning kan fluktuera kraftigt mellan kvartalen och därför bör bolagets utveckling utvärderas i ett längre tidsperspektiv än ett enskilt kvartal eller år.

Finansiella mål och strategier

Bolagets finansiella mål är att försäljningen ska öka med i genomsnitt 20 procent per år och rörelsemarginalen ska uppgå till minst 15 procent. Under den senaste femårsperioden har försäljningen i genomsnitt vuxit årligen med drygt 20 procent och rörelsemarginalen har i genomsnitt uppgått till drygt 23 procent.

För att uppnå de finansiella målen arbetar INVISIO efter följande strategier:

- Öka marknadsandelen på befintliga marknader genom att, utöver att vinna nya upphandlingar, öka försäljning inom ramen för redan ingångna avtal.
- Bredda produktportföljen genom innovativ och kundnära utveckling.
- Adressera nya användargrupper som har likartade behov av kommunikation i uppdragskritiska miljöer samt behov av att skydda sin hörsel.
- Geografisk expansion till tillväxtmarknader med långsiktig potential, bland andra Asien och delar av Mellanöstern och Sydamerika.
- Hållbar och kostnadseffektiv verksamhet med fokus både på intern verksamhet och på den externa tillverkningen av produkterna.



Hörsel- och kommunikationsutrustning är viktiga delar under en kritisk insats och har varit föremål för modernisering under ett antal år, främst inom försvaret men även inom polisväsendet.



Hörselskador är ett vanligt problem hos försvarsanställda. Särskilt soldater i krigshärjade områden drabbas.

Statistik visar att problemen kostar det amerikanska försvaret miljardbelopp varje år.¹

¹ The 2018 Annual Benefits Report, US Department of Veterans Affairs, Veterans Benefits Administration.

Omsättning och resultat

Tredje kvartalet 2020

INVISIOs tredje kvartal 2020 kännetecknas av en stark orderingång och en stabil försäljningsutveckling. Omsättningen uppgick till 118,7 MSEK (109,2), en ökning med 9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I jämförbara valutor ökade omsättningen med 14 procent.

INVISIO kan konstatera att den andel av försäljningen som är relaterad till befintliga kunder, och som inte föranleder ett offentliggörande, fortsätter att öka. Detta är en logisk konsekvens av en allt större och växande kundbas.

Flera större kundprojekt har dock under 2020 blivit något försenade till följd av pågående pandemi. Det är INVISIOs uppfattning att bolaget inte har förlorat affärer på grund av pandemin, utan att det istället rör sig om en förskjutning i orderinflödet.

Omsättningen rullande tolv månader uppgick vid kvartalets utgång till 559,7 MSEK (408,9), vilket innebär en ökning med närmare 37 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD, EUR och GBP. INVISIO valutasäkrar större order för att på kort sikt balansera valutafluktuationer.

Orderingången i kvartalet var 212,1 MSEK (95,0). Orderboken uppgick till 183,1 MSEK (82,0) vid periodens utgång. Orderboken rullande tolv månader uppgick till 552,8 MSEK (276,5) vilket innebär en ökning med 99,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

INVISIOs marknad präglas av större upphandlingar med ojämn frekvens. Ledtiderna är ofta långa på grund av omfattande processer med kundtester i både laboratorier och bland slutanvändare. Detta medför att orderingång och omsättning sett till enskilda kvartal kan variera och ge effekt på helåret.

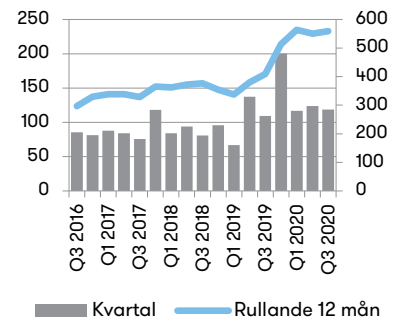
Bruttovinsten uppgick till 59,8 MSEK (62,3) och bruttomarginalen till 50,3 procent (57,1). Den lägre marginalen under perioden beror på produktmixen och tillfälligt högre försäljning av tredjepartsprodukter med en lägre marginal. Bruttomarginalen kan variera mellan kvartalen beroende på produktmix samt andelen direktförsäljning till slutkund.

Rörelsekostnaderna för kvartalet var 43,4 MSEK (43,6).

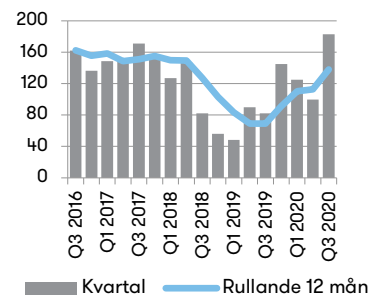
Under kvartalet aktiverades utvecklingskostnader om 4,0 MSEK (8,9). I rörelsekostnaderna ingår avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader om 1,2 MSEK (1,0).

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen under kvartalet uppgick till 16,4 MSEK (18,8) respektive 13,8 procent (17,2). Det jämförelsevis låga rörelseresultatet och den lägre marginalen är en effekt av den lägre bruttovinsten. Investeringar i produktutveckling och organisation, i linje med bolagets tillväxtstrategi, har fortsatt under kvartalet. Till följd av pandemin har dock personalrelaterade kostnader, bland annat resekostnader, varit väsentligt lägre under kvartalet än motsvarande period föregående år. Finansnettot uppgick till -8,2 MSEK (3,2).

Omsättning per kvartal och rullande 12 månader (MSEK)



Orderbok per kvartal och rullande 12 månader (MSEK)



På grund av det osäkra leveransläget orsakat av Covid-19 har en medveten uppbyggnad skett av lagervärde i USA. Dollarkursutvecklingen under perioden har bidragit till det negativa finansnettot.

Resultat före skatt uppgick till 8,2 MSEK (21,9) och periodens resultat uppgick till 6,2 MSEK (16,2). Resultatet per aktie blev 0,14 SEK (0,37).

Januari - september 2020

Omsättningen under perioden januari–september 2020 uppgick till 359,2 MSEK (313,3), en ökning med 15 procent. I jämförbara valutor var ökningen 16 procent.

Bruttovinsten uppgick till 206,9 MSEK (190,2) och bruttomarginalen till 57,6 procent (60,7).

Rörelsekostnaderna för årets första nio månader var 151,6 MSEK (131,1). Ökningen hänförs till större organisation och ökade aktiviteter i enlighet med tillväxtstrategin. Antal anställda har ökat med 27 procent och uppgick vid kvartalets slut till 122 personer (96).

Under perioden aktiverades utvecklingskostnader om 15,1 MSEK (31,2).

I rörelsekostnaderna ingår avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader om 2,9 MSEK (3,0).

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 55,2 MSEK (59,0) och rörelsemarginalen blev 15,4 procent (18,8).

Finansnettot uppgick till -9,1 MSEK (2,9).

Resultat före skatt uppgick till 46,1 MSEK (62,0) och periodens resultat uppgick till 33,7 MSEK (46,2). Resultatet per aktie blev 0,76 SEK (1,05).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för perioden januari–september 2020 uppgick till -22,0 MSEK (35,5), varav kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 35,2 MSEK (99,8) och kassaflödet från investeringsverksamheten till -17,8 MSEK (-31,8). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -39,4 MSEK (-32,4), varav -37,5 MSEK (-30,9) avsåg utbetald utdelning.

Under perioden uppgick koncernens investeringar till 17,8 MSEK (31,8), varav 15,1 MSEK (31,2) var aktiverade utvecklingskostnader och 2,7 MSEK (0,5) var nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar.

Lagervärdet vid kvartalets slut uppgick till 143,8 MSEK (104,6). Lageruppbyggnaden har skett för att säkerställa snabba leveranser av förväntade order.

Likvida medel och finansiell ställning

Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 123,7 MSEK (101,4). INVISIO har en god finansiell ställning och koncernen hade inga lån vid periodens slut.

Koncernens egna kapital uppgick vid utgången av perioden till 368,2 MSEK (319,9), vilket medförde en soliditet om 73 procent (77).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för perioden januari – september 2020 uppgick till 0,0 MSEK (0,0). Rörelseresultatet uppgick till -6,5 MSEK (-5,5). Utdelning från dotterbolag utgjorde 50,0 MSEK (0,0). Periodens resultat uppgick till 43,7 MSEK (-3,9).

Vid utgången av kvartalet uppgick moderbolagets kassa och bank till 38,5 MSEK (16,1). Eget kapital uppgick till 123,4 MSEK (117,1), vilket medförde en soliditet om 96 procent (96). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 122 (96) vid periodens utgång. Av de anställda var 101 män (78) och 21 kvinnor (18).

Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIOs verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk ska hanteras. INVISIOs risker kan delas in i marknadsrelaterade, verksamhetsrelaterade och finansiella risker. För en utförligare beskrivning av dessa risker se INVISIOs årsredovisning 2019.

Finansiella instrument

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med det bokförda värdet.

Valberedning inför årsstämman 2021

Inför årsstämman som hålls 2021 utgörs valberedningen av Simon Vesterby Kold, valberedningens ordförande, utsedd av Novo Holdings, Elisabet Jamal Bergström utsedd av SEB och Lennart Francke utsedd av Swedbank Robur fonder samt styrelsens ordförande Annika Andersson.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skicka e-post till ir@invisio.com, eller vanlig post till: Valberedningen, INVISIO AB, Box 151, 201 21 Malmö. För att Valberedningen ska kunna behandla inkomna förslag bör dessa vara Valberedningen tillhanda senast den 31 december 2020.

Årsstämma för verksamhetsåret 2020

INVISIOs årsstämma för verksamhetsåret 2020 kommer att hållas i Stockholm den 28 april 2021 klockan 13:00.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen ir@invisio.com eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, INVISIO AB, Box 151, 201 21 Malmö. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2020

15 februari 2021

Årsstämma 2021

28 april 2021, kl. 13:00

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på www.invisio.com

Stockholm den 29 oktober 2020.

Annika Andersson
Styrelsens ordförande

Charlotta Falvin
Styrelseledamot

Ulrika Hagdahl
Styrelseledamot

Lage Jonason
Styrelseledamot

Martin Krupicka
Styrelseledamot

Charlott Samuelsson
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
VD

För ytterligare information, vänligen kontakta

Lars Højgård Hansen, VD
+45 5372 7722 | lh@invisio.com

Thomas Larsson, CFO
+45 5372 7735 | thl@invisio.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som INVISIO AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom VD:s försorg, för offentliggörande den 29 oktober 2020, kl. 14:00 CET.

Adress

INVISIO AB | Box 151 | 201 21 Malmö

INVISIO AB är ett svenskt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. Bolagets aktie handlas under kortnamnet IVSO och ISIN-koden är SE0001200015.

Inbjudan till telefonkonferens

INVISIO bjuder in media, investerare och analytiker till en telefonkonferens fredagen den 30 oktober klockan 10:00 där VD Lars Højgård Hansen presenterar INVISIOs delårsrapport för januari – september 2020.

Telefonkonferensen hålls på engelska och inleds med en kort presentation av rapporten följt av en frågestund.

Telefonnummer till konferensen

För att delta i konferensen ring ett av numren nedan. Vänligen ring in 5–10 minuter före utsatt starttid för att underlätta att konferensen startar på fastställd tid.

Standard international: +44 (0) 207 192 83 38

Sverige (Lokalt nummer): +46 (0) 856618467, (Avgiftsfritt): +46 (0) 200125160

Danmark (Lokalt nummer): +45 32720417, (Avgiftsfritt): +45 80711246

Stor Britannien (Lokalt nummer): +44 (0) 8444819752, (Avgiftsfritt): +44 (0) 8002796619

Tyskland (Lokalt nummer): +49 (0) 6922222625, (Avgiftsfritt): +49 (0) 8007234756

Frankrike (Lokalt nummer): +33 (0) 170700781, (Avgiftsfritt): +33 (0) 805101465

Schweiz (Lokalt nummer): +41 (0) 445807145, (Avgiftsfritt): +41(0) 800000367

Konferens-ID: 214 9764

Webcast

För att följa presentationen via webben använd nedan länk:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/3fb3mbmw>



För ytterligare information, vänligen kontakta

Michael Peterson, Director Investor Relations & Corporate Communication, INVISIO
+45 5372 7733 | mpn@invisio.com

Revisorns granskningsrapport

INVISIO AB org nr 556651-0987

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för INVISIO AB per 30 september 2020 och den nio-månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 29 oktober 2020

PricewaterhouseCoopers AB

Mats Åkerlund
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Åsa Markefors
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	Not	2020 Q3	2019 Q3	2020 Jan-Sep	2019 Jan-Sep	2019 Helår
Intäkter	2	118,7	109,2	359,2	313,3	513,8
Kostnader för sålda varor		-59,0	-46,9	-152,3	-123,1	-200,5
Bruttovinst		59,8	62,3	206,9	190,2	313,3
Rörelsekostnader*		-43,4	-43,6	-151,6	-131,1	-180,7
Rörelseresultat		16,4	18,8	55,2	59,0	132,6
Finansiella poster netto		-8,2	3,2	-9,1	2,9	1,5
Resultat före skatt		8,2	21,9	46,1	62,0	134,1
Inkomstskatt	3	-1,9	-5,7	-12,3	-15,8	-32,5
Periodens resultat		6,2	16,2	33,7	46,2	101,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
<i>Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>						
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter		1,9	5,1	3,4	11,5	1,8
Periodens totalresultat		8,1	21,3	37,1	57,7	103,4
<i>(Hänförligt till moderbolagets aktieägare.)</i>						
*I rörelsens kostnader ingår avskrivningar med		-2,7	-2,5	-7,4	-7,5	-10,0
Data per aktie						
Periodens resultat per aktie, SEK		0,14	0,37	0,76	1,05	2,30
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,14	0,37	0,75	1,05	2,30
Eget kapital per aktie, SEK		8,35	7,25	8,35	7,25	8,30
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK		8,04	7,09	8,04	7,09	8,11
Soliditet, %		73	77	73	77	76
Antal aktier, tusental		44 098	44 098	44 098	44 098	44 098
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental		44 098	44 098	44 098	44 098	44 098
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental		45 798	45 121	45 412	44 790	44 943
Aktiekurs vid periodens slut, SEK		175,20	74,20	175,20	74,20	101,80

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK			2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Tillgångar	Not				
Aktiverade utvecklingskostnader			99,0	80,5	85,6
Inventarier			3,4	3,5	3,1
Nyttjanderätter leasingavtal	4		23,1	26,4	25,3
Lämnade hyresdepositioner			2,3	1,9	2,3
Uppskjutna skattefordringar	3		4,2	5,2	1,8
Varulager			143,8	104,6	95,6
Kundfordringar			86,5	73,8	111,0
Övriga kortfristiga fordringar			16,1	18,5	10,0
Likvida medel			123,7	101,4	145,1
Summa tillgångar			501,9	415,7	479,7
Eget kapital och skulder					
Eget kapital			368,2	319,9	366,0
Leasingskulder	4		24,0	27,7	25,9
Uppskjutna skatteskulder	3		15,8	-	6,5
Leverantörsskulder			33,0	30,4	29,8
Övriga kortfristiga skulder			61,0	37,8	51,5
Summa eget kapital och skulder			501,9	415,7	479,7
Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag			2020	2019	2019
			Jan-Sep	Jan-Sep	Helår
Ingående balans			366,0	292,0	292,0
Personaloptionsprogram			2,6	1,0	1,5
Utdelning			-37,5	-30,9	-30,9
Totalresultat			37,1	57,7	103,4
Utgående balans			368,2	319,9	366,0

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

MSEK	2020 Q3	2019 Q3	2020 Jan-Sep	2019 Jan-Sep	2019 Helår
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	8,2	21,9	46,1	62,0	134,1
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5,6	-0,5	13,3	3,3	8,7
Betalda inkomstskatter	-4,2	-0,4	-5,3	-1,9	-2,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	9,6	21,0	54,1	63,3	140,0
Förändringar av varulager	-8,5	17,8	-48,5	1,8	7,5
Förändringar av rörelsefordringar	-60,4	1,2	20,1	34,7	2,3
Förändringar av rörelseskulder	-7,2	-1,0	9,5	-0,1	8,6
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>	<i>-76,1</i>	<i>18,0</i>	<i>-18,9</i>	<i>36,4</i>	<i>18,4</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-66,5	39,0	35,2	99,8	158,4
Investeringsverksamheten					
Aktivering av utvecklingskostnader	-4,0	-8,9	-15,1	-31,2	-39,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,9	-0,3	-2,7	-0,5	-0,6
Förvärv av finansiella tillgångar	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,9	-9,2	-17,8	-31,8	-40,8
Finansieringsverksamheten					
Förändringar av leasingskulder	-1,0	-0,3	-1,9	-1,5	-3,4
Utbetald utdelning	-	-	-37,5	-30,9	-30,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,0	-0,3	-39,4	-32,4	-34,2
PERIODENS KASSAFLÖDE	-72,3	29,4	-22,0	35,5	83,4
Likvida medel vid periodens början	194,0	69,3	145,1	62,2	62,2
Omräkningsdifferens i likvida medel	2,0	2,6	0,5	3,7	-0,5
Likvida medel vid periodens slut	123,7	101,4	123,7	101,4	145,1

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2020 Q3	2019 Q3	2020 Jan-Sep	2019 Jan-Sep	2019 Helår
Intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Rörelsekostnader	-2,3	-2,0	-6,6	-5,6	-7,7
Rörelseresultat	-2,3	-2,0	-6,5	-5,5	-7,7
Finansiella poster netto**	0,0	0,3	50,2	1,7	0,8
Resultat före skatt	-2,3	-1,7	43,7	-3,9	-6,8
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-2,3	-1,7	43,7	-3,9	-6,8
**Varav utdelning från dotterföretag	-	-	50,0	-	-

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Tillgångar			
Andelar i koncernföretag	88,0	84,9	85,4
Fordringar hos koncernföretag	0,6	20,1	-
Övriga kortfristiga fordringar	0,7	0,6	0,3
Kassa och bank	38,5	16,1	34,1
Summa tillgångar	127,9	121,7	119,8
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	65,7	65,7	65,7
Fritt eget kapital	57,7	51,4	48,9
Leverantörsskulder	0,2	0,3	0,3
Skulder till koncernföretag	2,7	2,7	3,4
Övriga kortfristiga skulder	1,6	1,6	1,5
Summa eget kapital och skulder	127,9	121,7	119,8
Förändringar i moderbolagets eget kapital	2020 Jan-Sep	2019 Jan-Sep	2019 Helår
Ingående balans	114,6	150,8	150,8
Personaloptionsprogram	2,6	1,0	1,5
Utdelning	-37,5	-30,9	-30,9
Periodens resultat**	43,7	-3,9	-6,8
Utgående balans	123,4	117,1	114,6
**Varav utdelning från dotterföretag	50,0	-	-

Noter

Not 1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som redogörs för i INVISIOs årsredovisning 2019.

Nya standarder

Inga nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder som träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2020 förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Intäkter per geografiskt område

MSEK	2020		2019		2019 Helår
	Q3	Q3	Jan-Sep	Jan-Sep	
Sverige	3,0	2,3	11,5	8,1	32,3
Europa	51,7	22,7	149,4	40,9	108,9
Nordamerika	62,1	78,6	183,6	251,7	357,9
Övriga världen	2,0	5,6	14,6	12,6	14,6
Summa	118,8	109,2	359,2	313,3	513,8

Not 3. Skatt

MSEK	2020-09-30	2019-09-30
Uppskjutna skattefordringar		
Fordran hänförlig till skattemässiga underskott i Danmark	-	21,4
Skuld hänförlig till aktiverade utvecklingskostnader i Danmark	-	-17,7
Fordran hänförlig till övriga temporära skillnader	4,2	1,6
Utgående balans	4,2	5,2
Uppskjutna skatteskulder		
Fordran hänförlig till skattemässiga underskott i Danmark	5,7	-
Skuld hänförlig till aktiverade utvecklingskostnader i Danmark	-21,8	-
Fordran hänförlig till övriga temporära skillnader i Danmark	0,3	-
Utgående balans	-15,8	-

Uppskjutna skattefordringar som hänför sig till underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. En enskild bedömning görs av varje bolag med hänsyn till historisk resultatutveckling och möjligheter att utnyttja underskottsavdragen. Dansk lagstiftning begränsar beloppsmässigt det årliga utnyttjandet av underskottsavdrag, vilket innebär att det danska dotterbolaget kommer att betala skatt för 2020.

Koncernens totala underskottsavdrag per 30 september 2020 var 147,4 MSEK (208,8), varav 25,8 MSEK (96,5) är aktiverade. Resterande ej utnyttjade underskottsavdrag uppgick till 121,6 MSEK (112,3) och hänför sig till övriga bolag och kan i dagsläget inte aktiveras. Samtliga underskottsavdrag har obegränsad livslängd.

Not 4. Leasing

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att tillgångar och skulder hänförliga till leasingavtal redovisas i balansräkningen. Majoriteten av koncernens leasingavtal består av hyreskontrakt för lokaler. Koncernen har valt att exkludera korttidsleasingkontrakt leasingperiod under 12 månader och kontrakt av lågt värde (5 000 USD eller lägre), vilket kostnadsförts direkt. På denna samt nästföljande sida presenteras den effekt IFRS 16 har på koncernens resultaträkning, kassaflöde och utvalda nyckeltal.

Effekter på periodens resultat Jan-Sep

MSEK	2020		2019	
	Jan-Sep Exkl. IFRS 16	Jan-Sep Inkl. IFRS 16	Jan-Sep Exkl. IFRS 16	Jan-Sep Inkl. IFRS 16
Bruttovinst	206,9	206,9	190,2	190,2
Rörelsekostnader, exkl. avskrivning	-147,7	-144,2	-127,1	-123,6
Avskrivningar	-4,2	-7,4	-4,4	-7,5
Rörelseresultat	54,9	55,2	58,7	59,0
Finansiella poster netto	-8,6	-9,1	4,6	2,9
Resultat före skatt	46,4	46,1	63,3	62,0

Not 4. Leasing, forts

Effekter på periodens kassaflöde Jan-Sep

MSEK	2020	2020	2019	2019
	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep
	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	46,4	46,1	63,3	62,0
<i>Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:</i>				
- Avskrivningar	4,2	7,4	4,4	7,5
- Övriga poster	5,8	5,8	-6,2	-6,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-24,2	-24,2	36,4	36,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32,2	35,2	97,9	99,8
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,6	-2,7	-0,3	-0,5
Övriga poster i investeringsverksamheten	-15,1	-15,1	-31,3	-31,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,7	-17,8	-31,6	-31,8
Finansieringsverksamheten				
Förändringar av leasingskulder	-	-1,9	-	-1,5
Utbetald utdelning	-37,5	-37,5	-30,9	-30,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-37,5	-39,4	-30,9	-32,4
PERIODENS KASSAFLÖDE	-22,0	-22,0	35,5	35,5

Effekter på utvalda nyckeltal Jan-Sep

MSEK	2020	2020	2019	2019
	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep
	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16
EBITDA	59,1	62,7	63,0	66,6
Rörelseresultat	54,9	55,2	58,7	59,0
Rörelsemarginal, %	15,3	15,4	18,7	18,8
Periodens resultat	34,0	33,7	47,5	46,2
Periodens resultat per aktie, SEK	0,77	0,76	1,08	1,05

Finansiella nyckeltal, alternativa nyckeltal och andra definitioner

I INVISIOs finansiella rapporter ingår både finansiella nyckeltal som specificeras i gällande regler för finansiell rapportering, alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition och andra nyckeltal relaterade till verksamheten. De alternativa nyckeltalen betraktas som relevanta för en investerare som bättre vill förstå bolagets resultat och finansiella ställning. Definitioner samt avstämning av de alternativa nyckeltal som ej är direkt avstämningsbara mot de finansiella rapporterna återfinns nedan. Avstämningen sker mot närmsta jämförbara finansiella IFRS-mått.

Bruttomarginal

Bruttovinst genom totala intäkter i procent.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat genom totala intäkter i procent.

Vinstmarginal

Periodens resultat genom totala intäkter i procent.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

EBIT (Rörelseresultat)

Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar. INVISIO definierar EBIT på samma sätt som nyckeltalet Rörelseresultat.

Rörelsekostnader

Försäljnings- och marknadsföringskostnader, Administrationskostnader och Utvecklingskostnader.

Finansiella poster netto

Finansiella intäkter reducerat med Finansiella kostnader.

Soliditet

Eget kapital dividerat med totala tillgångar (balansomslutning).

Antal aktier

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Antal aktier efter utspädning

Antal utestående aktier vid perioden slut med tillägg för aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier.

Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt.

Genomsnittligt antal utestående aktier

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden.

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktie, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier. Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädnings-effekt.

Resultat per aktie

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital genom antal utestående aktier justerat för ej registrerade emissioner.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital genom antal utestående aktier efter utspädning.

Antal anställda vid periodens slut

Antal anställda vid periodens sista månads löneutbetalningstillfälle.

Avstämning av alternativa nyckeltal

MSEK		2020 Q3	2019 Q3	2020 Jan-Sep	2019 Jan-Sep	2019 Helår
Bruttovinst	A	59,8	62,3	206,9	190,2	313,3
Rörelsekostnader	B	43,4	43,6	151,6	131,1	180,7
EBIT (Rörelseresultat)	A-B	16,4	18,8	55,2	59,0	132,6
EBIT (Rörelseresultat)	A	16,4	18,8	55,2	59,0	132,6
Av- och nedskrivningar, immateriella och materiella tillgångar	B	2,7	2,5	7,4	7,5	10,0
EBITDA	A+B	19,1	21,3	62,7	66,6	142,6

MSEK		2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Eget kapital	A	368,2	319,9	366,0
Antal aktier, tusental	B	44 098	44 098	44 098
Eget kapital per aktie, SEK	A/B	8,35	7,25	8,30
Eget kapital	A	368,2	319,9	366,0
Antal aktier efter utspädning, tusental	B	45 798	45 121	45 137
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	A/B	8,04	7,09	8,11

Översikt – åtta senaste kvartalen

	2018	2019	2019	2019	2019	2020	2020	2020
MSEK	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Intäkter	95,6	66,8	137,2	109,2	200,5	116,8	123,6	118,7
Kostnader för sålda varor	-48,3	-26,2	-50,1	-46,9	-77,4	-49,6	-43,7	-59,0
Bruttovinst	47,4	40,7	87,2	62,3	123,1	67,2	79,9	59,8
Rörelsekostnader	-26,8	-39,2	-48,4	-43,6	-49,6	-52,8	-55,4	-43,4
Rörelseresultat	20,6	1,5	38,8	18,8	73,5	14,4	24,4	16,4
Finansiella poster netto	0,5	1,1	-1,3	3,2	-1,4	-0,5	-0,5	-8,2
Resultat före skatt	21,1	2,6	37,5	21,9	72,1	13,9	24,0	8,2
Skatt på periodens resultat	-5,1	-1,1	-9,0	-5,7	-16,7	-4,5	-5,9	-1,9
Periodens resultat	16,0	1,5	28,5	16,2	55,4	9,4	18,1	6,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-24,9	8,0	52,8	39,0	58,6	51,9	49,7	-66,5
Bruttomarginal, %	49,5	60,9	63,5	57,1	61,4	57,5	64,6	50,3
Rörelsemarginal, %	21,5	2,2	28,2	17,2	36,7	12,3	19,8	13,8
Vinstmarginal, %	16,7	2,3	20,8	14,9	27,6	8,1	14,6	5,2
Soliditet, %	82	77	76	77	76	76	72	73
Periodens resultat per aktie, SEK*	0,36	0,03	0,65	0,37	1,26	0,21	0,41	0,14
Eget kapital per aktie, SEK*	6,62	6,74	6,76	7,25	8,30	9,03	8,14	8,35

* Före utspädning