

# Halvårsrapport januari – juni 2009

**INVISIO®**  
NO NOISE. ONLY YOUR VOICE.

## April - juni

- ↻ Nettoomsättningen uppgick till 5,5 Mkr (18,9)
- ↻ Bruttovinsten uppgick till 1,9 Mkr (3,7)
- ↻ Bruttomarginalen uppgick till 34,9 procent (19,7)
- ↻ Rörelseresultatet uppgick till -14,2 Mkr (-11,1)
- ↻ Resultatet efter skatt uppgick till -14,6 Mkr (-11,6)
- ↻ Resultat per aktie uppgick till -0,70 Kr (-0,58)
- ↻ Orderboken uppgick till 8,5 Mkr (7,5)

## Januari - juni

- ↻ Nettoomsättningen uppgick till 41,1 Mkr (28,4) och exklusive VoIP-patentförsäljningen till 8,6 Mkr (28,4)
- ↻ Bruttovinsten uppgick till 34,4 Mkr (6,8)
- ↻ Bruttomarginalen uppgick till 83,6 procent (24,0)
- ↻ Rörelseresultatet uppgick till 3,9 Mkr (-25,5)
- ↻ Resultatet efter skatt uppgick till 2,7 Mkr (-26,5)
- ↻ Resultat per aktie uppgick till 0,13 Kr (-1,34)

## Väsentliga händelser april - juni

- ↻ Den 18 juni tillkännagavs att Motorolas första headset delvis baserat på INVISIO Headsets patenterade käkbensteknik, Motorola Endeavor HX1, lanseras på den internationella konsumentmarknaden med början i juli i år.
- ↻ Hela sortimentet för professionella kunder presenterat vid TETRA World Congress i München.
- ↻ Första leveranserna av INVISIO® X50, ett digitalt kommunikationssystem inkluderande det uppmärksammade i-örat-placerade tvåkanalsheadsetet INVISIO® X5, har genomförts.
- ↻ Likvid från försäljning av INVISIO Headsets VoIP-patent (Voice over Internet Protocol) om cirka 40 Mkr före försäljningsomkostnader har influtit.
- ↻ Delvis ny styrelse valdes på årsstämman 2009.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

- ↻ INVISIO Headsets AB (publ) har under juli listats på First North Premier Segment som ett led i en kommande börsnotering på Nasdaq OMX Small Cap.

INVISIO Headsets AB är ett publikt bolag noterat på First North Premier Segment (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad inom OMX Nordic Exchange, Stockholm. INVISIO Headsets har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer, samt Soft Spring för optimal komfort i örat. Båda patenter finns i företagets INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen.

Mer information finns på företagets hemsida [www.invisioheadsets.com](http://www.invisioheadsets.com)

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Headsets AB på First North.



When communication  
is mission critical

## VD's kommentar

”Framgångar” är min bästa sammanfattande kommentar till det första halvåret. Även om vi släpar efter med försäljning av professionella produkter och ännu inte visar vinst, överväger likväl det positiva i dessa finanskrisens utmanande tider.

1. Vi förde förhandlingarna om försäljning av VoIP-patentet i hamn och avslutade med det ett arbete som pågått nästan ett år. De influtna medlen har betydligt stärkt den finansiella ställningen.
2. Vi fick med lite förseningar ut det nyutvecklade INVISIO® X50 som ingår i vår nya serie produkter till professionella användare till test hos slutkunder och har i några fall redan fått löftesrika pilotorder. Nu har vi ett integrerat kunderbudande som väcker stor respekt. Antalet distributörer växer som planerat.
3. Och vi gladdes åt att Motorola den 18 juni tillkännagav lanseringen av konsumentheadsetet Motorola Endeavor HX1 delvis baserat på vår patenterade käkbensteknologi. Nu ser vi fram emot att försäljningen, av vad jag anser vara det bästa konsumentheadsetet som någonsin gjorts, tar fart med åtföljande royaltyintäkter till oss.

Faktum är att Bolaget på bara 18 månader har vänt organisationen 180°, från att tidigare nästan alla resurser spenderats på affärsområde Konsumentprodukter där vi nådde stora erkännanden men aldrig kritisk försäljning, används nu huvuddelen av resurserna på affärsområde Professionella produkter med en helt ny produktserie på väg ut i marknaden. Fullt fokus nu är på en effektiv produktion, försäljning och därmed generering av eget kassaflöde.

Utvecklingen under första halvåret 2009 har i flera avseenden givit ett gott utfall. Det positiva intresset från slutkunder och distributörer av Professionella produkter fortsätter och under andra kvartalet har de första leveranserna genomförts av det nyutvecklade INVISIO® X50 som ingår i Bolagets nya serie produkter till professionella användare och som är ett digitalt kommunikationssystem inkluderande det uppmärksammade i-örat-placerade tvåkanalsheadsetet INVISIO® X5. Allt pekar på att våra nya produkter överträffar kundernas förväntningar. Då ledtiderna till order emellanåt är långa, förväntas dock fortsatt stor variation mellan de kvartalsvisa försäljningssiffrorna.

Det goda samarbetet med Motorola fortsätter planenligt. Den 18 juni tillkännagavs i en omfattande pressrelease att den första produkten, Motorola Endeavor HX1, delvis baserad på INVISIO Headsets patenterade käkbensteknik, lanseras i marknaden under juli i år med början i Asien.

Alliansen med Motorola som ingicks förra året har nu nått det planlagda etappmålet: konsumentmarknaden förses med en produkt, Motorola Endeavor HX1, som enligt min uppfattning är det bästa konsumentheadset som någonsin gjorts. Produkten kombinerar på ett helt nytt sätt Motorolas teknik med INVISIO Headsets patenterade käkbensteknik med eliminering av omvärldsljud. Åsikten delas av det välansedda amerikanska webbmagasinet inom konsumentelektronik och tillbehör, Engadget, som har gjort en första utvärdering av Motorola Endeavor HX1 och bedömer det som ”det bästa Bluetooth-headset som vi någonsin använt”. I utvärderingen framhålls bland annat funktionen att på ett enkelt sätt kunna välja mellan traditionell mikrofon och total eliminering av omvärldsljud som en betydande fördel framför närmaste konkurrent. Engadget menar vidare att Motorola har gjort en fantastisk produkt. ([Klicka här för att komma till testet på Engadgets hemsida](#)).

Det är naturligtvis en stor framgång för oss att det första projektet med Motorola har kunnat föras i hamn och att produkten nu kommer ut på marknaden.

Världsmarknaden för trådlösa konsumentheadsets beräknas i år uppgå till över 100 miljoner enheter och Motorola är den globala marknadsledaren. Det är för tidigt att spekulera om volymer för Motorola



Extreme situations require  
clear communication

Endeavor HX1, men förhoppningen är att den skall tillfredsställa den del av marknaden som är beroende av att kunna tala och bli hörda i alla miljöer, oavsett vindbrus eller störande ljud från omgivningen. Våra interna uppskattningar av Motorolas kommande volymer, kan vi i detta skede inte redovisa externt.

Bolagets finansiella ställning har genom avyttringen av VoIP-patentet stärkts betydligt under halvåret.

Vår utmaning är att i rådande ekonomiska läge nå upp till våra interna försäljningsmål. Vi märker av budgetrestriktioner hos vissa kunder och segment av slutanvändare och förlängningar av kunders test- och beslutstider fram till order. I tillägg till detta har flera av våra nya professionella produkter, till exempel INVISIO® X50, blivit tillgängliga i marknaden först under andra kvartalet på grund av tidigare omnämnda logistiska brister mellan INVISIO Headsets och produkttillverkaren.

#### Affärsområde Professionella produkter

Bedömningen om en betydande framtida försäljningsökning kvarstår. Sedan tidigare har INVISIO Headsets många prestigefulla referenskunder inom militär och polis, till exempel brittiska BAE Systems, amerikanska US Naval Special Warfare Command, kanadensiska Canadian MoD (Ministry of Defence), tyska German Federal Police och Danmarks brandförsvaret. Under andra kvartalet i år har en första referensorder tecknats avseende vårt nyutvecklade, värmetåliga headset M3 Fire.

Antalet förfrågningar och fullskaliga kundtester ökar, bland annat som en effekt av vår närvaro vid strategiskt viktiga internationella mässor. INVISIO Headsets deltagande vid IDEX (International Defense Exhibition & Conference) 2009 i Abu Dhabi under första kvartalet, resulterade bland annat i att flera nya distributörsavtal tecknades med ledande branschbolag inom Mellanösternregionen.

Vid vårt deltagande vid TETRA World Congress i München i maj visades det nya sortimentet för ett stort antal potentiella köpare i Europa. INVISIO Headsets tekniska försprång, inte minst genom användandet av käckbenstekniken, imponerar och flera nya kontakter med viktiga, presumtiva köpare etablerades.

Ytterligare marknadsföring till slutanvändare på viktiga marknader pågår med ökande intensitet.

#### Affärsområde Konsumentprodukter och Motorola-samarbetet



Motorola  
Endeavor HX1

Samarbetet med Motorola rörande trådlösa Bluetooth®-baserade headsets för konsumentmarknaden fungerar mycket tillfredsställande. Produkterna som omfattas av Motorola-avtalet hör prestandamässigt till det övre segmentet och den första är nu klar för en lansering på Motorolas samtliga marknader, med start i Asien. Introduktionen påbörjas under juli i år på temat "Motorola Endeavor HX1 Takes Calls Where No Headset Has Gone Before".

Motorola Endeavor HX1 är ett unikt headset med mycket goda prestanda i alla miljöer, oavsett vindbrus eller störande ljud från omgivningen.

När produkten nu lanseras, erhåller INVISIO Headsets löpande royaltointäkter från Motorola.

#### Styrning och kontroll

Genom ytterligare förstärkning av styrelsen vid årsstämman under andra kvartalet har ny och strategiskt viktig kompetens tillförts Bolaget och nätverken breddats.

Planen att borsintroducera INVISIO Headsets AB (publ) på Nasdaq OMX Small Cap kvarstår. Som ett led i denna process har INVISIO Headsets under juli månad listat sig på First North Premier Segment där bolag som följer IFRS för sin redovisning och efterlever Nasdaq OMX' regler för informationsgivning kan upptas.



When it is important  
to be heard

Börsklimatet har under 2009 blivit allt bättre. Det finns all anledning att förmoda att de finansmarknadsrättsliga förutsättningarna under första halvåret 2010 är tillräckligt goda för en notering på Nasdaq OMX Small Cap.

### **Sammanfattning av andra kvartalet 2009**

Under perioden har INVISIO Headsets huvudfokus varit på en intensiv marknadsnärvaro med utveckling och etablering av kund- och distributörssamarbeten inom kärnområdet Professionella produkter och på samarbetet med Motorola. Intresset för våra produkter är starkt, inte minst genom det höga kompetens- och teknikvärde som Bolaget besitter.

Med vår nya serie produkter till professionella användare på väg ut i marknaden där de viktigaste köparna bedöms vara samlade till Nordamerika och Europa och många utestående offerter, räknar vi med en betydande framtida försäljningsökning inom affärsområde Professionella produkter. Lanseringen av Motorola Endeavor HX1-headsetet i juli, leder till successivt växande intäkter.

Försäljningen av VoIP-patentet har stärkt den finansiella ställningen. Detta tillsammans med Bolagets tillväxtutsikter har bland annat uppmärksammats i en bolagsanalys som publicerats under juni av det fristående analysföretaget Redeye.

Bolaget kommer under resten av året att fokusera sina resurser på en effektiv produktion, försäljning och leverans av Professionella produkter och på samarbetet med Motorola. Vi hyser goda förhoppningar om att kunna nå våra internt uppsatta mål innan årets slut.

Lars Højgård Hansen  
Verkställande direktör



When communication  
is mission critical

## Omsättning och resultat april - juni

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 5,5 Mkr (18,9). Minskningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst hänförlig till att Bolaget numera arbetar enligt en förändrad affärsmodell för affärsområde Konsumentprodukter utan egen försäljning av konsumentprodukter samt av att ej obetydliga ersättningar från Motorola intäktsförts under motsvarande period föregående år. I och med lanseringen av Motorola Endeavor HX1, erhåller INVISIO Headsets istället royalty från Motorola i enlighet med ingånget licens- och utvecklingsavtal. Minskningen är även hänförlig till att förväntade order inom affärsområde Professionella produkter fördröjts på grund av att den nya serien Professionella produkter släpptes till marknaden först i slutet av andra kvartalet påverkat av tidigare omnämnda logistiska brister mellan Bolaget och produkttillverkaren.

Bruttovinsten uppgick till 1,9 Mkr (3,7). Bruttomarginalen uppgick till 34,9 procent (19,7). Den lägre bruttovinsten jämfört med motsvarande period föregående år är dels en effekt av Bolagets förändrade affärsmodell för affärsområde Konsumentprodukter med viss nedskrivning av kvarvarande lager av INVISIO® G5, dels en effekt av att viss komponentförsäljning med låg marginal har skett under kvartalet till Bolagets produkttillverkare.

Orderboken uppgick till 8,5 Mkr (7,5) vid kvartalets utgång.

Rörelsens kostnader inklusive avskrivningar för andra kvartalet uppgick till -16,1 Mkr (-14,9). Ökningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst hänförlig till valutakursförändring mellan svenska och danska kronor. Rörelsens kostnader har under kvartalet belastats med en avsättning för det anställningsrelaterade optionsprogrammet med -0,9 Mkr (-0,5) och för det prestationsbaserade optionsprogrammet med -0,5 Mkr (0,0).

Finansnettot för andra kvartalet uppgick till -0,5 Mkr (-0,4).

Resultatet efter skatt för andra kvartalet uppgick till -14,6 Mkr (-11,6) motsvarande -0,70 kronor per aktie (-0,58).

### Professionella produkter

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 4,1 Mkr (3,9). Kännetecknande för affärsområdet är att försäljning ofta föregås av lång ledtid från förfrågan till offert och slutlig order, dels på grund av att kunderna vill göra avancerade tekniska prover och användartester, dels på grund av kundstyrda önskemål om specifika produktanpassningar. För de närmaste åren förväntas därmed stor variation mellan de kvartalsvisa försäljningssiffrorna.

Bruttovinsten uppgick till 0,9 Mkr (1,8). Bruttomarginalen uppgick till 21,9 procent (44,4). Bruttovinsten och bruttomarginalen har påverkats, av att viss komponentförsäljning med låg marginal har skett under kvartalet till Bolagets produkttillverkare.

Kännetecknande för affärsområdet är även att bruttomarginalen kan fluktuera mellan kvartalen beroende på andelen försäljning direkt till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning genom distributörer med lägre marginaler men samtidigt med lägre försäljningskostnader. Under kvartalet har nya distributörer kontrakterats, bland annat i Mellanösternregionen.

### Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 0,2 Mkr (15,0). Nettoomsättningen hänför sig till pågående utförsäljning av kvarvarande lager. I och med lanseringen av Motorola Endeavor HX1, erhåller INVISIO Headsets royalty från Motorola i enlighet med ingånget licens- och utvecklingsavtal, varav 0,2 Mkr (0,0) under andra kvartalet.

Bruttovinsten uppgick till -0,1 Mkr (2,0). Bruttomarginalen var negativ (13,2 procent). Brutto-





When there is no room  
for misunderstanding

vinsten och bruttomarginalen har påverkats av viss nedskrivning av kvarvarande lager av INVISIO® G5.

## Omsättning och resultat januari-juni

Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 41,1 Mkr (28,4). Den väsentligt högre nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år, förklaras huvudsakligen av avyttring av VoIP-patentet under mars 2009. Exklusive avyttring av VoIP-patentet uppgick nettoomsättningen för första halvåret till 8,6 Mkr (28,4). Minskningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst hänförlig till att Bolaget numera arbetar enligt en förändrad affärsmodell för affärsområde Konsumentprodukter utan egen försäljning av konsumentprodukter samt av att ej obetydliga ersättningar från Motorola intäktsförts under motsvarande period föregående år. I och med lanseringen av Motorola Endeavor HX1, erhåller INVISIO Headsets istället royalty från Motorola i enlighet med ingånget licens- och utvecklingsavtal. Minskningen är även hänförlig till att förväntade order inom affärsområde Professionella produkter fördröjts på grund av att den nya serien Professionella produkter släpptes till marknaden först i slutet av andra kvartalet påverkat av tidigare omnämnda logistiska brister mellan Bolaget och produkttillverkaren.

Bruttovinsten uppgick till 34,4 Mkr (6,8), varav avyttring av VoIP-patentet 32,5 Mkr.

Bruttovinsten uppgick till 34,4 Mkr (6,8). Exklusive avyttring av VoIP-patentet uppgick bruttovinsten till 1,9 Mkr (6,8). Bruttomarginalen uppgick till 83,6 procent (24,0). Exklusive avyttring av VoIP-patentet uppgick bruttomarginalen till 22,1 procent (24,0). Den lägre bruttovinsten jämfört med motsvarande period föregående år är dels en effekt av Bolagets förändrade affärsmodell för affärsområde Konsumentprodukter med viss nedskrivning av kvarvarande lager av INVISIO® G5, dels en effekt av att viss komponentförsäljning med låg marginal har skett under kvartalet till Bolagets produkttillverkare.

Rörelsens kostnader inklusive avskrivningar för första halvåret uppgick till 30,5 Mkr (32,4), en minskning med 5,9 procent jämfört med första halvåret 2008.

Rörelsens kostnader har under andra halvåret belastats med en avsättning för det anställningsrelaterade optionsprogrammet med 1,2 Mkr (0,5) och för det prestationsbaserade optionsprogrammet med 0,5 Mkr (0,0).

Resultatet efter skatt för första halvåret uppgick till 2,7 Mkr (-26,5) motsvarande 0,13 kronor per aktie (-1,34).

### Professionella produkter

Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 8,0 Mkr (10,8). Minskningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst hänförlig till att förväntade order inom affärsområde Professionella produkter fördröjts på grund av att den nya serien Professionella produkter släpptes till marknaden först i slutet av andra kvartalet påverkat av tidigare omnämnda logistiska brister mellan Bolaget och produkttillverkaren.

Kännetecknande för affärsområdet är att försäljning ofta föregås av lång ledtid från förfrågan till offert och slutlig order, dels på grund av att kunderna vill göra avancerade tekniska prover och användartester, dels på grund av kundstyrda önskemål om specifika produktanpassningar. För de närmaste åren förväntas därmed stor variation mellan de kvartalsvisa försäljningssiffrorna.

Bruttovinsten uppgick till 2,7 Mkr (5,2). Bruttomarginalen uppgick till 33,3 procent (48,0). Bruttovinsten och bruttomarginalen har påverkats av att viss komponentförsäljning med låg marginal har skett under första halvåret till Bolagets produkttillverkare.

Kännetecknande för affärsområdet är även att bruttomarginalen kan fluktuera mellan kvartalen beroende på andelen försäljning direkt till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning genom distributörer med lägre margi-



When it is important  
to be heard

naler men samtidigt med lägre försäljningskostnader.

Under första halvåret har ett större antal nya distributörer kontrakterats och en vidare utökning av säljorganisationen pågår,

### Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 0,6 Mkr (17,6). Nettoomsättningen hänförs till pågående utförsäljning av kvarvarande lager. I och med lanseringen av Motorola Endeavor HX1, erhåller INVISIO Headsets royalty från Motorola i enlighet med ingånget licens- och utvecklingsavtal.

Bruttovinsten uppgick till -0,8 Mkr (1,6). Bruttomarginalen var negativ (9,2 procent). Bruttovinsten och bruttomarginalen har påverkats av viss nedskrivning av kvarvarande lager av INVISIO® G5.

## Investeringar, kassaflöde och eget kapital

### Investeringar

Under första halvåret uppgick investeringarna till 4,2 Mkr (5,3), varav 4,2 Mkr (5,3) utgörs av aktiverade utvecklingskostnader, helt hänförliga till affärsområde Professionella produkter. Investeringarna utgjordes främst av färdigställande av den nya produktserien för professionella produkter.

Under andra kvartalet uppgick investeringarna till 2,3 Mkr (2,8), varav 2,3 Mkr (2,2), utgörs av aktiverade utvecklingskostnader, helt hänförliga till affärsområde Professionella produkter.

### Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,8 Mkr (-15,3) under första halvåret. Vid utgången av första halvåret uppgick koncernens likvida medel till 4,1 Mkr (8,6).

Under första halvåret har netto 31 Mkr inlutit från försäljningen av VoIP-patentet.

Kundfordringarna uppgick vid utgången av första halvåret till 10,2 Mkr (10,4) och varulagret till 4,3 Mkr (4,4).

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning.

Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009.

### Eget kapital

Vid utgången av första halvåret uppgick koncernens eget kapital till 7,6 Mkr (2,2).

## Moderbolaget

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 60 kkr (60) för första halvåret och resultat efter skatt till -4,8 Mkr (-5,4).

Vid utgången av första halvåret uppgick moderbolagets likvida medel till 5,0 Mkr (4,6) och soliditeten uppgick till 64 procent (86). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

## Väsentliga händelser april - juni

**Den 18 juni tillkännagavs att Motorolas första headset delvis baserat på INVISIO Headsets patenterade käckbensteknik, Motorola Endeavor HX1, lanseras på den internationella konsumentmarknaden med början i juli i år**

Produkterna som omfattas av Motorola-avtalet hör prestandamässigt till det övre segmentet. Den första, Motorola Endeavor HX1, är nu klar för lansering på Motorolas samtliga marknader, med start i Asien. Introduktionen påbörjas under juli i år.



When communication  
is mission critical

### **Hela sortimentet för professionella kunder presenterat vid TETRA World Congress i München**

I maj visades det nya sortimentet för ett stort antal potentiella köpare i Europa vid TETRA World Congress i München. INVISIO Headsets tekniska försprång imponerade och flera nya kontakter med viktiga, presumtiva köpare etablerades.

### **Första leveranserna av INVISIO® X50, ett digitalt kommunikationssystem inkluderande det uppmärksammade i-örat-placerade tvåkanalsheadsetet INVISIO® X5, har genomförts**

INVISIO® X50 är en del av Bolagets nya serie produkter till professionella användare.

### **Likvid från försäljning av INVISIO Headsets VoIP-patent (Voice over Internet Protocol) om cirka 40 Mkr före försäljningsomkostnader har influtit**

Likviden, inflöt den 2 april 2009.

### **Delvis ny styrelse valdes på årsstämman 2009**

Vid årsstämman i INVISIO Headsets AB (publ) den 28 april 2009 omvaldes till styrelseledamöter Heléne Bergquist, Magnus Ruding och Mats Warstedt samt nyvaldes Anders Persson, vice VD, Net Insight AB.

Heléne Bergquist omvaldes till styrelsens ordförande.

## **Väsentliga händelser efter periodens utgång**

### **INVISIO Headsets AB (publ) har under juli listats på First North Premier Segment som ett led i en kommande börsnotering på NASDAQ OMX Small Cap**

Börsklimatet har under 2009 blivit allt bättre. Det finns all anledning att förmoda att de finansmarknadsmässiga förutsättningarna under första

halvåret 2010 är tillräckligt goda för en notering på Nasdaq OMX Small Cap.

## **Utsikter för tredje kvartalet 2009**

### **Affärsområde Professionella produkter**

Antalet förfrågningar och fullskaliga kundtester ökar i takt med ökande säljinsatser. Ytterligare marknadsföring till slutanvändare på viktiga marknader har påbörjats.

Nettoomsättningen för affärsområdet Professionella produkter kommer att fluktuera mellan kvartalen på grund av lång ledtid från förfrågan till offert och slutlig order.

Bolagets nya serie produkter till professionella användare är på väg ut i marknaden med fokus på Nordamerika och Europa. Det positiva intresset från slutkunder och distributörer gör att vi, trots att order inom affärsområde Professionella produkter fördröjts på grund av att den nya serien Professionella produkter släpptes till marknaden först i slutet av andra kvartalet, räknar med en betydande framtida försäljningsökning inom affärsområdet.

### **Affärsområde Konsumentprodukter**

Lanseringen av Motorolas första konsumentprodukt med INVISIO Headsets patenterade käkbensteknik, Motorola Endeavor HX1, har påbörjats. I och med detta kommer avtalsenliga royaltyintäkter inflyta.

Finanskrisens effekter inom området mobiltelefonitillbehör har ännu inte påverkat affärsområdet men utvecklingen följs noga. Produkterna som omfattas av Motorola-avtalet hör prestandamässigt till det övre segmentet. Erfarenhetsmässigt brukar inte tillfälliga nedgångar i ekonomin påverka den berörda målgruppens köpbeteende i nämnvärd utsträckning.

### **Rörelsens kostnader**

Rörelsens kostnader för tredje kvartalet 2009 förväntas bli i nivå med andra kvartalets.





Extreme situations require  
clear communication

## Redovisningsprinciper

Halvårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i Årsredovisning 2008 har tillämpats med de förändringar som redovisas i Not 1.

Från och med den 1 januari 2009 tillämpar Bolaget följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- IAS 1 (reviderad), "Utformning av Finansiella Rapporter". Den reviderade standarden kräver att alla förändringar i eget kapital som inte är kopplade till ägarna visas i en separat uppställning. Bolaget presenterar därför två resultatuppställningar, Resultaträkning och Rapport över totalresultat.
- IFRS 8 "Rörelsesegment". Denna standard ersätter IAS 14 "Segmentrapportering" och baseras på ett ledningssynsätt som innebär att segmentsinformation skall presenteras på samma sätt som det presenteras i den interna rapporteringen för Högste Verkställande Beslutsfattare ((HVB)(Chief Operating Decision Maker (CODM))). Inom INVISIO Headsets är det koncernens ledningsgrupp som är definierad som HVB funktion (CODM). Den nya standarden har inte resulterat i några förändringar av rapporterade segment.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIO Headsets verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker Bolaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens,

tekniska och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal, produktansvar, immateriella risker och beroende av nyckelpersoner och medarbetare) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen likviditetsrisker och valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas på sidorna 31, 41, 42 och i not 2, i Årsredovisning 2008.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar ledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Bedömningen är att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009.

## Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är Bolagets största enskilda aktieägare. För del av Bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 8,0 Mkr står Lage Jonason personlig borgen.

## Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport juli-september: 5 november 2009
- Bokslutskommuniké 2009: 17 februari 2010

## Styrelseförsäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.



When there is no room  
for misunderstanding

Stockholm den 27 juli 2009

Heléne Bergquist  
Styrelsens ordförande

Magnus Ruding  
Styrelseledamot

Anders Persson  
Styrelseledamot

Mats Warstedt  
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen  
Verkställande direktör  
INVISIO Headsets AB (publ.)

Denna halvårsrapport är ej granskad av Bolagets revisor.

---

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD  
Mobil: +45-72-40 55 55  
E-mail: lars.hojgard@invisioheadsets.com

Bengt Nilsson, CFO  
Mobil: +45-72-40 55 60  
E-mail: bengt.nilsson@Invisioheadsets.com

Adress och kontaktinformation:  
INVISIO Headsets AB (publ)  
Box 49 149  
100 29 Stockholm  
Sverige  
Organisationsnummer: 556651-0987

## Tabeller

## Resultaträkning för koncernen

Kkr

Resultaträkning	April- Juni 2009	April- Juni 2008	Jan-Juni 2009	Jan-Juni 2008	Jan-Dec 2008
Intäkter	5 457	18 920	41 111	28 452	40 686
Handelsvaror	-3 555	-15 192	-6 746	-21 636	-27 845
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 902</b>	<b>3 728</b>	<b>34 365</b>	<b>6 816</b>	<b>12 841</b>
Rörelsens kostnader <sup>1/</sup>	-16 054	-14 866	-30 474	-32 368	-56 055
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14 152</b>	<b>-11 138</b>	<b>3 891</b>	<b>-25 552</b>	<b>-43 214</b>
Finansiella poster netto	-495	-438	-1 240	-991	-1 666
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-14 647</b>	<b>-11 576</b>	<b>2 651</b>	<b>-26 543</b>	<b>-44 880</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-14 647</b>	<b>-11 576</b>	<b>2 651</b>	<b>-26 543</b>	<b>-44 880</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-202	-40	-944	450	1 871
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-14 849</b>	<b>-11 616</b>	<b>1 707</b>	<b>-26 093</b>	<b>-43 009</b>

Periodens resultat såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

1/ Varav avskrivningar -2 338 -1 734 -4 581 -3 894 -7 036

Data per aktie	April- Juni 2009	April- Juni 2008	Jan-Juni 2009	Jan-Juni 2008	Jan-Dec 2008
Resultat per aktie, kr	-0,70	-0,58	0,13	-1,34	-2,24
Resultat per aktie, efter full utspädning kr	-0,70	-0,58	0,13	-1,34	-2,23
Resultat per aktie räknat på totalresultat, kr	-0,71	-0,59	0,08	-1,32	-2,14
Resultat per aktie räknat på totalresultat efter full utspädning, kr	-0,71	-0,55	0,08	-1,24	-2,14
Eget kapital per aktie, kr	0,36	0,11	1,07	0,11	0,19
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	0,36	1,08	1,07	1,08	0,20
Soliditet	15%	4%	15%	4%	9%
Antal utestående aktier	21 017 190	20 066 084	21 017 190	20 066 084	20 646 084
Genomsnittligt antal utestående aktier	21 017 190	19 825 684	20 937 260	19 795 280	20 052 807
Antal utestående aktier efter full utspädning	21 017 190	21 017 190	21 017 190	21 017 190	20 135 913
Aktiekurs, kr	19,20	23,00	19,20	23,00	17,70

## Balansräkning för koncernen

## Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2009-06-30	2008-06-30	2009-03-31	2008-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	25 695	21 521	25 467	25 375
Materiella anläggningstillgångar	2 402	2 777	2 819	3 238
Finansiella anläggningstillgångar	786	707	794	759
Varulager	4 310	4 392	4 711	6 421
Kundfordringar	10 167	10 393	5 071	5 713
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter <sup>2/</sup>	1 677	3 896	40 843	5 059
Kassa och bank	4 138	8 569	197	864
<b>Summa tillgångar</b>	<b>49 175</b>	<b>52 255</b>	<b>79 902</b>	<b>47 429</b>

2/ Ingår fordran på försäljningslikviden från VoIP-patentet om 39,4 Mkr per 2009-03-31

Eget kapital och skulder	2009-06-30	2008-06-30	2009-03-31	2008-12-31
Eget kapital	7 573	2 200	22 422	4 068
Skulder till kreditinstitut	10 515	20 800	17 846	17 856
Leverantörsskulder	11 332	16 299	13 452	14 231
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19 755	12 956	26 182	11 274
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>49 175</b>	<b>52 255</b>	<b>79 902</b>	<b>47 429</b>

Förändringar i eget kapital	2009-06-30	2008-06-30	2009-03-31	2008-12-31
Ingående balans	4 068	20 031	4 068	20 031
Nyemissioner	1 798	8 262	1 798	27 046
Totalresultat för perioden	1 707	-26 093	16 556	-43 009
<b>Utgående balans</b>	<b>7 573</b>	<b>2 200</b>	<b>22 422</b>	<b>4 068</b>

**Koncernens förändringar i eget kapital**

Delårsperioden 2009-01-01 – 2009-06-30	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust	Summa eget kapital
Ingående balans 2009-01-01	20 646	157 132	-173 710	4 068
Nyemissioner	-	1 798	-	1 798
Totalresultat för perioden	-	-	1 707	1 707
<b>Eget kapital 2009-06-30</b>	<b>20 646</b>	<b>158 930</b>	<b>-172 003</b>	<b>7 573</b>

Delårsperioden 2008-01-01 – 2008-06-30	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust	Summa eget kapital
Ingående balans 2008-01-01	19 624	132 283	-131 876	20 031
Nyemissioner	-	8 262	-	8 262
Totalresultat för perioden	-	-	-26 093	-26 093
<b>Eget kapital 2008-06-30</b>	<b>19 624</b>	<b>140 545</b>	<b>-157 969</b>	<b>2 200</b>

**Kassaflödesanalys för koncernen**

Kkr

Kassaflöde	April - Juni 2009	April - Juni 2008	Jan-Juni 2009	Jan-Juni 2008	Jan-Dec 2008
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före skatt	-14 647	-11 576	2 651	-26 543	-44 880
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	974	1 383	-28 848	4 351	6 015
Skatter	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-13 673</b>	<b>-10 193</b>	<b>-26 197</b>	<b>-22 192</b>	<b>-38 865</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	27 233	6 189	35 974	6 908	732
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>13 560</b>	<b>-4 004</b>	<b>9 777</b>	<b>-15 284</b>	<b>-38 133</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Aktivering av immateriella anläggningstillgångar	-2 325	-2 797	-4 193	-5 260	-8 081
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-31	-	-26	-	1 605
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	8	2 950	-27	2 909	4 955
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 348</b>	<b>153</b>	<b>-4 246</b>	<b>-2 351</b>	<b>-1 521</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemissioner	-	6 057	5 044	8 262	24 401
Upptagna lån	-7 293	4 469	-7 328	6 293	4 329
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-7 293</b>	<b>10 526</b>	<b>-2 284</b>	<b>14 555</b>	<b>28 730</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>3 919</b>	<b>6 675</b>	<b>3 247</b>	<b>-3 080</b>	<b>-10 924</b>
Kassa och bank vid periodens ingång	197	1 864	864	11 633	11 633
Omräkningsdifferens i kassa och bank	22	30	27	16	155
Kassa och bank vid periodens utgång	4 138	8 569	4 138	8 569	864



**Resultaträkning för moderbolaget**

Kkr

Resultaträkning	April- Juni 2009	April- Juni 2008	Jan-Juni 2009	Jan-Juni 2008	Jan-Dec 2008
Rörelsens intäkter	30	30	60	60	120
Rörelsens kostnader	-2 005	-2 634	-3 530	-4 716	-7 904
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 975</b>	<b>-2 604</b>	<b>-3 470</b>	<b>-4 656</b>	<b>-7 784</b>
Finansiella poster netto	-534	-155	-1 337	-749	-54 669
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 509</b>	<b>-2 759</b>	<b>-4 807</b>	<b>-5 405</b>	<b>-62 453</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 509</b>	<b>-2 759</b>	<b>-4 807</b>	<b>-5 405</b>	<b>-62 453</b>

**Balansräkning för moderbolaget**

Kkr

Tillgångar	2009-06-30	2008-06-30	2009-03-31	2008-12-31
Materiella anläggningstillgångar	-	13	-	-
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterbolag	81 871	81 871	81 871	81 871
Fordringar hos koncernföretag	41 866	57 310	69 731	22 703
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter <sup>3/</sup>	395	2 463	346	3 590
Kassa och bank	4 991	4 647	199	154
<b>Summa tillgångar</b>	<b>129 123</b>	<b>146 304</b>	<b>152 147</b>	<b>108 318</b>

3/ Varav 3 246 Kkr fordran för emissionslikvid per 2008-12-31

Eget kapital och skulder	2009-06-30	2008-06-30	2009-03-31	2008-12-31
Eget kapital	82 379	125 285	84 887	85 388
Skulder till kreditinstitut	8 000	14 502	15 500	15 502
Leverantörsskulder	5 056	3 226	3 947	3 434
Skulder till koncernföretag	32 602	1 588	40 260	2 010
Övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 086	1 703	7 553	1 984
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>129 123</b>	<b>146 304</b>	<b>152 147</b>	<b>108 318</b>

Förändringar i eget kapital	2009-06-30	2008-06-30	2009-03-31	2008-12-31
Ingående balans	85 388	122 428	85 387	122 428
Nyemissioner	1 798	8 262	1 798	27 046
Koncernbidrag	-	-	-	-1 633
Periodens resultat <sup>4/</sup>	-4 807	-5 405	-2 298	-62 453
<b>Utgående balans</b>	<b>82 379</b>	<b>125 285</b>	<b>84 887</b>	<b>85 388</b>

4/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 53 Mkr per 2008-12-31

**Resultaträkning per segment för koncernen**

Kkr

Resultaträkning, per segment April - Juni 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	4 100	230	1 127	5 457
Handelsvaror	-3 203	-352	-	-3 555
<b>Bruttovinst</b>	<b>897</b>	<b>-122</b>	<b>1 127</b>	<b>1 902</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-6 897	-77	-168	-7 142
Administrationskostnader	-2 437	-21	-1 675	-4 133
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 253	-1 435	-91	-4 779
<b>Rörelseresultat <sup>1/</sup></b>	<b>-11 690</b>	<b>-1 655</b>	<b>-807</b>	<b>-14 152</b>
Finansiella poster netto	-216	-1	-278	-495
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-11 906</b>	<b>-1 656</b>	<b>-1 085</b>	<b>-14 647</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-11 906</b>	<b>-1 656</b>	<b>-1 085</b>	<b>-14 647</b>

1/ Avskrivningar för perioden april - juni ingår i rörelseresultatet med 2 338 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Juni 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	8 016	622	32 473	41 111
Handelsvaror	-5 347	-1 399	-	-6 746
<b>Bruttovinst</b>	<b>2 669</b>	<b>-777</b>	<b>32 473</b>	<b>34 365</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-13 025	-311	-315	-13 651
Administrationskostnader	-4 868	-99	-2 911	-7 878
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 897	-2 940	-108	-8 945
<b>Rörelseresultat <sup>1/</sup></b>	<b>-21 121</b>	<b>-4 127</b>	<b>29 139</b>	<b>3 891</b>
Finansiella poster netto	-125	-1	-1 114	-1 240
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-21 246</b>	<b>-4 128</b>	<b>28 025</b>	<b>2 651</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-21 246</b>	<b>-4 128</b>	<b>28 025</b>	<b>2 651</b>

1/ Avskrivningar för perioden januari - juni ingår i rörelseresultatet med 4 581 kkr.

Resultaträkning, per segment April - Juni 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	3 946	14 974	-	18 920
Handelsvaror	-2 195	-12 997	-	-15 192
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 751</b>	<b>1 977</b>	<b>-</b>	<b>3 728</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-3 272	-2 873	-	-6 145
Administrationskostnader	-1 713	-1 423	-2 073	-5 209
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 470	-1 042	-	-3 512
<b>Rörelseresultat <sup>1/</sup></b>	<b>-5 704</b>	<b>-3 361</b>	<b>-2 073</b>	<b>-11 138</b>
Finansiella poster netto	-	-	-438	-438
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-5 704</b>	<b>-3 361</b>	<b>-2 511</b>	<b>-11 576</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 704</b>	<b>-3 361</b>	<b>-2 511</b>	<b>-11 576</b>

1/ Avskrivningar för perioden april - juni ingår i rörelseresultatet med 1 734 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Juni 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	10 838	17 614	-	28 452
Handelsvaror	-5 640	-15 996	-	-21 636
<b>Bruttovinst</b>	<b>5 198</b>	<b>1 618</b>	<b>0</b>	<b>6 816</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-7 069	-6 203	-	-13 272
Administrationskostnader	-2 829	-2 354	-4 860	-10 043
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 592	-4 461	-	-9 053
<b>Rörelseresultat <sup>1/</sup></b>	<b>-9 292</b>	<b>-11 400</b>	<b>-4 860</b>	<b>-25 552</b>
Finansiella poster netto	-1	2	-992	-991
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-9 293</b>	<b>-11 398</b>	<b>-5 852</b>	<b>-26 543</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-9 293</b>	<b>-11 398</b>	<b>-5 852</b>	<b>-26 543</b>

1/ Avskrivningar för perioden januari - juni ingår i rörelseresultatet med 3 894 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	19 142	21 544	-	40 686
Handelsvaror	-9 482	-18 363	-	-27 845
<b>Bruttovinst</b>	<b>9 660</b>	<b>3 181</b>	<b>-</b>	<b>12 841</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-16 485	-6 764	-1 506	-24 755
Administrationskostnader	-5 733	-3 065	-6 855	-15 653
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 514	-8 654	-479	-15 647
<b>Rörelseresultat <sup>1/</sup></b>	<b>-19 072</b>	<b>-15 302</b>	<b>-8 840</b>	<b>-43 214</b>
Finansiella poster netto	-214	-177	-1 275	-1 666
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-19 286</b>	<b>-15 479</b>	<b>-10 115</b>	<b>-44 880</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-19 286</b>	<b>-15 479</b>	<b>-10 115</b>	<b>-44 880</b>

1/ Avskrivningar för perioden januari - december ingår i rörelseresultatet med 7 036 kkr.