

INVISIO COMMUNICATIONS

Halvårsrapport

Januari – juni 2011



Halvårsrapport januari – juni 2011

April – juni

- Omsättningen uppgick till 10,8 Mkr (8,8)
- Omsättningen för affärsområde Professionella produkter, rensat från valutakurseffekter, ökade med 43,9 procent jämfört med motsvarande period 2010
- Bruttovinsten ökade till 5,2 Mkr (4,6)
- Bruttomarginalen uppgick till 48,5 procent (52,0)
- Rörelseresultatet förbättrades till -6,1 Mkr (-8,0)
- Resultatet efter skatt förbättrades till -6,7 Mkr (-8,5)
- Resultatet per aktie förbättrades till -0,26 Kr (-0,38)
- Orderboken för affärsområde Professionella produkter vid kvartalets utgång uppgick till 9,3 Mkr (3,3)

Januari – juni

- Omsättningen uppgick till 20,4 Mkr (18,4)
- Omsättningen för affärsområde Professionella produkter, rensat från valutakurseffekter, ökade med 30,3 procent jämfört med motsvarande period 2010
- Bruttovinsten ökade till 10,7 Mkr (9,3)
- Bruttomarginalen uppgick till 52,7 procent (50,6)
- Rörelseresultatet förbättrades till -12,1 Mkr (-23,1)
- Resultatet efter skatt förbättrades till -13,3 Mkr (-23,9)
- Resultatet per aktie förbättrades till -0,52 Kr (-1,07)

Väsentliga händelser april – juni

- INVISIO har mottagit sin största enskilda order någonsin, från den danska armén för omedelbar operationell användning. Ordern gäller headsetet INVISIO X5 med hörselskydd, som kommer att användas med en intelligent kontrollenhet från INVISIO (Push to Talk). Ordervärdet är cirka 11,5 Mkr.
- INVISIO har, via sin partner ESG Elektroniksystem und Logistik GmbH, mottagit en order från det tyska försvaret. Ordern gäller INVISIOs kommunikationssystem med kontrollenheten INVISIO X50 och headseten INVISIO X5 och X6, som kommer att användas i ett nytt stridsledningssystem som utvecklats av konsultföretaget ESG för det tyska försvaret. Ordervärdet är inte officiellt men är under 1 Mkr
- INVISIO har mottagit en order från ett europeiskt försvar. Ordern gäller INVISIOs kommunikationssystem X50 med headset. Ordervärdet är cirka 1 Mkr.
- INVISIO har utvecklat och lanserat en ny version av det framgångsrika headsetet INVISIO M3. Den nya versionen är IECEx och ATEX-certifierad och har tillägget EX. Headsetet är säkert att använda i situationer där minsta lilla gnista skulle kunna leda till brand eller explosion. IECEx och ATEX-certifiering betyder att INVISIO M3 EX genomgått rigorösa tester för att säkerställa att den uppfyller internationella direktiv för säker användning i explosiva miljöer.



Väsentliga händelser efter periodens utgång

- ⇒ Efter kvartalets utgång har INVISIO ingått ett nytt avtal med Motorola, som innebär att Motorola kan fortsätta att tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs patenterade teknik till och med den 31 maj 2012. Avtalet innebär även att Motorola inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket innebär att INVISIO har möjlighet att ingå avtal med andra aktörer

INVISIO Communications AB är ett publikt företag, noterat på First North Premier Segment (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad på NASDAQ OMX Stockholm. INVISIO Communications har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer samt Soft Spring™, en ergonomiskt utformad fästordning av headsets för optimal komfort. Båda patenten används i företagets unika INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen samt exklusivt av Motorola Inc. för Bluetooth-headsets till den globala konsumentmarknaden. Mer information finns på företagets hemsida www.invisiocommunications.com. Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Communications AB på First North.



Kommentar från VD

Årets andra kvartal var framgångsrikt för INVISIO på flera sätt även om vi ännu inte har nått målet att vända till vinst. Försäljningen av våra professionella produkter slog rekord och vi mottog den klart största enskilda ordern någonsin – en genombrottsorder inom det militära segmentet. Orderboken för våra professionella produkter var också den högsta någonsin. Samtidigt har våra kostnader fortsatt att minska.

Efter kvartalets utgång har INVISIO ingått ett nytt avtal med Motorola, som innebär att Motorola kan fortsätta att tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs patenterade teknik till och med den 31 maj 2012. Avtalet innebär även att Motorola inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden.

Affärsområde Professionella produkter

Försäljningen av INVISIOs professionella produkter var under det andra kvartalet den bästa någonsin, och uppgick till 9,2 Mkr jämfört med 6,8 Mkr för motsvarande period 2010. Om siffrorna rensas från valutakurseffekter blir försäljningsökningen 43,9 procent. Den ökade försäljningen härrör främst till vår enskilt största order någonsin, en genombrottsorder från den danska armén för omedelbar operationell användning. Ordern är inte främst viktig på grund av sin storlek, utan framför allt för att den agerar som bevis för att INVISIOs produkter kan användas operationellt liksom att vi kan leverera större volymer, vilket är viktigt i försäljningsarbetet mot stora och andra militära kunder.

Under kvartalet mottog vi också ytterligare två ordrar inom det militära segmentet, som volymmässigt inte var så stora men mycket viktiga. Vi har tillsammans med en tysk partner fått en strategiskt viktig order från det tyska försvaret, som kommer att användas i ett nytt stridsledningssystem. Ordern är viktig då Tyskland är en ny marknad för oss och är därmed en viktig ingångsorder, men även för att det är en specialgrupp inom militären som är ny för oss som kundgrupp. Vi mottog också en order från ett annat europeiskt försvar, som även de beställde produkter för första gången. Förstagångsbeställare är särskilt viktiga för oss eftersom merparten av INVISIOs kunder är återkommande – när de väl använt produkterna en tid inser de fördelarna med våra lösningar.

Vi lanserade även en ny version av det framgångsrika headsetet INVISIO M3 under kvartalet. Headsetet, som är IECEx och ATEX-certifierat, har tillägget EX och är säkert att använda i situationer där minsta lilla gnista skulle kunna leda till brand eller explosion. Produkten stärker vår position som leverantör av kommunikationslösningar för användning i extrema miljöer, samtidigt som det öppnar upp för affärer inom nya kundsegment som till exempel olje- och gasindustrin. Marknadslanseringen är pågående, exempelvis deltog vi på TETRA World Congress där vi visade upp produkten, som mottogs väl bland deltagarna.

Sist men inte minst har vi under kvartalet deltagit på branschmässan Soldier Tech i London, som är en viktig branschmessa inom det militära segmentet. Detta då ett antal representanter för de många pågående militära moderniseringsprogram som vi nämnt i tidigare rapporter var där. Vårt marknadsföringsarbete i form av PR och annonsering i viktiga nyckelmedier som exempelvis når målgruppen inom det militära segmentet har också tagit fart. Detta med ett flertal annonser, och vi ser också ett ökat intresse från dessa medier att skriva om INVISIO och våra kommunikationslösningar på redaktionell plats.

Affärsområde Konsumentprodukter och samarbetet med Motorola

Omsättningen för affärsområde Konsumentprodukter under kvartalet minskade med drygt 20 procent. Minskningen jämfört med motsvarande period 2010 beror på valutakurseffekter.



Det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO ingick med Motorola 2008 var villkorat av vissa mål och åtaganden, som ej uppfyllts. Avtalet löpte därför ut den 31 mars 2011 och omförhandlingar har pågått i positiv anda under det andra kvartalet. Efter kvartalets utgång har ett nytt avtal ingåtts som innebär att Motorola kan fortsätta tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs teknik till och med den 31 maj 2012. Avtalet innebär även att Motorola inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket innebär att INVISIO har möjlighet att ingå avtal med andra aktörer.

Konsumentmarknaden för mobiltelefoner och tillbehör som trådlösa headset har förändrats markant under 2009 och 2010. Dels genom att nya typer av telefoner och smartphones har lett till nya tjänster och beteenden hos användarna som exempelvis en ökad användning av stereoheadset, dels genom den världsekonomiska krisen som orsakade en tillfällig nedgång på den globala marknaden för Bluetooth-headset under perioden.

Motorola lanserade under det fjärde kvartalet 2010 Motorola Finiti, det andra Bluetooth-headsetet för konsumentmarknaden med licensierad teknik från INVISIO. Intäkterna har ännu inte nått upp till våra förväntningar även om produkten har lanserats via flera viktiga säljkanaler i USA och har erhållit mycket positiva recensioner från media. Vi är dock mycket positiva till det nya avtalet med Motorola som innebär fortsatt fokus på global försäljning av Motorola Finiti.

Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltså kvar. Därför bedömer vi att det finns fortsatt goda möjligheter för INVISIOs patenterade teknik på konsumentmarknaden.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

Omsättning och resultat april – juni 2011

Omsättningen under andra kvartalet ökade med 22,7 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 10,8 Mkr (8,8).

Bruttovinsten uppgick till 5,2 Mkr (4,6) och bruttomarginalen till 48,5 procent (52,0).

Orderboken, som endast består av professionella produkter, uppgick till 9,3 Mkr (3,3) vid kvartalets utgång.

Rörelsens kostnader för andra kvartalet minskade till 11,3 Mkr (12,6). I kostnaderna ingår avskrivningar om 2,2 Mkr (2,5). De minskade kostnaderna förklaras främst av lägre löpande rörelsekostnader under andra kvartalet 2011.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick därmed till -6,1 Mkr (-8,0).

Finansnettot för andra kvartalet uppgick till -0,6 Mkr (-0,5).

Resultatet efter skatt för andra kvartalet uppgick till -6,7 Mkr (-8,5).

Resultatet per aktie för andra kvartalet uppgick till -0,26 Kr (-0,38).

Professionella produkter

Omsättningen under andra kvartalet för affärsområde Professionella produkter ökade med 35,2 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 9,2 Mkr (6,8). Rensat från valutakurseffekter ökade omsättningen med 43,9 procent jämfört med motsvarande period 2010.



Bruttomarginalen ökade jämfört med andra kvartalet 2010 och uppgick till 50,1 procent (38,3). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen kan variera mellan kvartalen beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare. Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats positivt av såväl produktmixen, större andel direktförsäljning under kvartalet samt vissa genomförda prisjusteringar .

Konsumentprodukter

Omsättningen under andra kvartalet för affärsområde Konsumentprodukter minskade med 20,3 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 1,6 Mkr (2,0). Minskningen jämfört med motsvarande period 2010 beror på valutakurseffekter.

Det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO Communications ingick med Motorola inom affärsområde Konsumentprodukter 2008 var villkorat av vissa mål och åtaganden, som ej uppfylldes. Avtalet löpte därför ut den 31 mars 2011 och efter omförhandlingar i positiv anda under det andra kvartalet ingicks efter kvartalets utgång ett nytt avtal, som innebär att Motorola kan fortsätta att tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs teknik till och med den 31 maj 2012. Omsättningen under andra kvartalet motsvarar royaltykvot enligt tidigare avtal med Motorola. För kommande kvartal kommer omsättningen enligt nytt avtal uteslutande att relateras till Motorolas försäljningsframgångar utan garanterad minimiersättning.

Bruttomarginalen uppgick till 39,5 procent (99). Resultatet har belastats med kostnader i samband med omförhandlingen av avtalet med Motorola.

Omsättning och resultat januari – juni 2011

Omsättningen för det första halvåret ökade med 10,6 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 20,4 Mkr (18,4).

Bruttovinsten uppgick till 10,7 Mkr (9,3) och bruttomarginalen till 52,7 procent (50,6).

Orderboken, som endast består av professionella produkter, uppgick till 9,3 Mkr (3,3) vid periodens utgång.

Rörelsens kostnader för det första halvåret minskade till 22,8 Mkr (32,5). (2010: exklusive engångskostnader 26,2 Mkr) I kostnaderna ingår avskrivningar om 4,9 Mkr (5,1). De minskade kostnaderna förklaras av lägre löpande rörelsekostnader under 2011. Under perioden är det syntetiska optionsprogrammet avslutat med en kostnad om 0,2 Mkr.

Rörelseresultatet för det första halvåret uppgick därmed till -12,1 Mkr (-23,1).

Finansnettot för det första halvåret uppgick till -1,3 Mkr (-0,8).

Resultatet efter skatt för det första halvåret uppgick till -13,3 Mkr (-23,9).

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till -0,52 Kr (-1,07).

Professionella produkter

Omsättningen under det första halvåret för affärsområde Professionella produkter ökade med 18,4 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 17,2 Mkr (14,5). Rensat från valutakurseffekter ökade omsättningen med 30,3 procent jämfört med motsvarande period 2010.

Bruttomarginalen ökade jämfört med det första halvåret 2010 och uppgick till 49,5 procent (37,7). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen kan variera mellan kvartalen



beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare. Bruttomarginalen har under perioden påverkats positivt av såväl produktmixen, större andel direktförsäljning under kvartalet samt vissa genomförda prisjusteringar .

Konsumentprodukter

Omsättningen under det första halvåret för affärsområde Konsumentprodukter minskade med 18,4 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 3,2 Mkr (3,9). Minskningen jämfört med motsvarande period 2010 beror på valutakurseffekter. Det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO Communications ingick med Motorola inom affärsområde Konsumentprodukter 2008 var villkorat av vissa mål och åtaganden, som ej uppfylldes. Avtalet löpte därför ut den 31 mars 2011 och efter omförhandlingar i positiv anda under det andra kvartalet ingicks efter kvartalets utgång ett nytt avtal, som innebär att Motorola kan fortsätta att tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs teknik till och med den 31 maj 2012. Omsättningen under det första halvåret motsvarar royaltykvot enligt tidigare avtal med Motorola. För kommande kvartal kommer omsättningen enligt nytt avtal uteslutande att relateras till Motorolas försäljningsframgångar utan garanterad minimisättning.

Bruttomarginalen uppgick till 70,0 procent (98,5). Resultatet har belastats med kostnader i samband med omförhandlingen av avtalet med Motorola.

Investeringar, kassaflöde och likviditet, finansiering samt eget kapital

Investeringar

Under det första halvåret uppgick nettoinvesteringarna till -3,6 Mkr (-3,9), varav -3,2 Mkr (-3,6) var aktiverade utvecklingskostnader. Dessa utgjordes huvudsakligen av utveckling av framtida professionella produkter.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det första halvåret till -12,1 Mkr (-19,4). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,6 Mkr (-3,9) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 9,6 Mkr (19,3), varav nyemission 0,0 Mkr (7,0) och upplåning 9,6 Mkr (12,3). Periodens kassaflöde uppgick därmed till -6,1 Mkr (-4,0).

Vid utgången av det första halvåret uppgick koncernens likvida medel till 6,7 Mkr (1,0). Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämma eller dylikt.



Finansiering

INVISIO Communications AB har kommit överens med Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om ett efterställt lån om 20 Mkr. Lånet är tvåårigt och skall betalas tillbaka till Alecta i februari 2013. Alecta har emellertid möjlighet att säga upp lånet till förtida betalning om INVISIO Communications skulle genomföra en företrädesemission av aktier. Lånet löper med 10 procents ränta under det första året och med 15 procents ränta under det andra året. Lånet ersätter bland annat ett tidigare lån om 12 Mkr från Danske Bank, som betalades tillbaka den 28 februari 2011. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO Communications, varför lånet är att betrakta som en närstående transaktion.

Under perioden har även ett kortfristigt lån om 3,0 Mkr erhållits i INVISIO Communications AB, som kommer att betalas tillbaka per den sista september 2011.

Den 13 januari 2011 registrerades samtliga 2 350 132 aktier avseende den nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare som genomfördes under november till december 2010, motsvarande cirka 9,1 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission. Emissionen fulltecknades och tillförde Bolaget netto 20,5 Mkr efter emissionskostnader. Teckningskursen var 10 Kr.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick vid utgången av det första halvåret till -7,4 Mkr (-11,1), vilket medförde en negativ soliditet (negativ).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under det första halvåret uppgick till 30 Kkr (60). Rörelseresultatet för perioden uppgick till -3,3 Mkr (-6,9). Förändringen avser framförallt kostnader av engångskaraktär 2010 som var relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap Stockholm. Periodens resultat uppgick till -13,8 Mkr (-23,2), varav aktieägartillskott till dotterföretaget INVISIO Communications A/S om 10 Mkr (15).

Vid utgången av det första halvåret uppgick moderbolagets likvida medel till 3,0 Mkr (0,1) och eget kapital till 75,1 Mkr (72,6), vilket medförde en soliditet om 71,4 procent (72,8). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Den 13 januari 2011 registrerades samtliga 2 350 132 aktier avseende den nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare som genomfördes under november till december 2010, motsvarande cirka 9,1 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission. Emissionen fulltecknades och tillförde Bolaget netto 20,5 Mkr efter emissionskostnader. Teckningskursen var 10 Kr.

Utsikter för tredje kvartalet 2011

Professionella produkter

I och med INVISIO Communications medvetna utveckling mot att bli ett kommunikationsföretag, där INVISIO numera erbjuder avancerade kommunikationslösningar och har en produktportfölj som omfattar både headset, kontrollenheter och kringutrustning, har möjligheter öppnats till affärer som dels omfattar en större del i värdekedjan, dels nya kundsegment. Ett aktuellt exempel på det senare är det nya headsetet M3 EX, där marknadslansering nu pågår. Antalet sales leads, förfrågningar och fullskaliga kundtester har fortsatt att öka under 2011, och vi har sett fler förstagsbeställare. Vår genombrottsorder från den danska armén blir vidare ett



bevis och en viktig referensorder mot andra militära kunder. Detta, liksom det ökande marknadsföringsarbetet, det kontinuerliga arbetet med att utöka antalet återförsäljare och strategiska samarbeten och det faktum att produkterna håller vad de lovar när de testas, gör att INVISIO fortsatt räknar med en betydande långsiktig framtida försäljningsökning inom affärsområdet. Kortsiktigt de närmaste kvartalen kan dock försäljningen påverkas av restriktioner i offentliga budgetar som en följd av finanskrisen på vissa marknader. I tillägg till detta kan omsättningen för affärsområdet som tidigare kommunicerats variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order.

Konsumentprodukter

Det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO Communications ingick med Motorola 2008 var villkorat av vissa mål och åtaganden, som ej uppfyllts. Avtalet löpte därför ut den 31 mars 2011 och omförhandlingar har pågått i positiv anda under det andra kvartalet. Efter kvartalets slut har ett nytt avtal ingåtts som innebär att Motorola kan fortsätta tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs teknik till och med den 31 maj 2012. Avtalet innebär även att Motorola inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket innebär att INVISIO har möjlighet att ingå avtal med andra aktörer. Motorola lanserade under det fjärde kvartalet 2010 Motorola Finiti, det andra Bluetooth-headsetet för konsumentmarknaden med licensierad teknik från INVISIO. Intäkterna har ännu inte nått upp till våra förväntningar även om produkten har lanserats via flera viktiga säljkanaler i USA och har erhållit mycket positiva recensioner från media. Vi är dock positiva till det nya avtal med Motorola som innebär fortsatt fokus på global försäljning av Motorola Finiti. Intäkterna från det nya avtalet framöver beror uteslutande på Motorolas försäljningsframgångar utan garanterad minimisättning.

I tillägg till Motorola kommer INVISIO under de närmsta kvartalen att undersöka och utvärdera ytterligare möjligheter till samarbeten för konsumentmarknaden. Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltså kvar. Därför bedömer vi att det finns goda möjligheter för INVISIOs patenterade teknik på konsumentmarknaden.

Redovisningsprinciper

Halvårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i Årsredovisning 2010 har tillämpats.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIOs verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker Bolaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive lagstiftning och politiska beslut, globala ekonomiska förhållanden, konkurrens, tekniska risker, marknadsacceptans av nyutvecklade produkter samt beroende av leverantörer), rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal,



produktansvar, immateriella rättigheter, beroende av nyckelpersoner och medarbetare samt risker avseende den finansiella rapporteringen) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen ränterisk, valutarisk samt finansieringsrisk och likviditetsrisk).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas i denna halvårsrapport och på sidorna 43, 46, 47, 48 och i not 2, i Årsredovisning 2010 samt i prospekt daterat den 25 november 2010 med anledning av då förestående nyemission.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar ledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämma eller dylikt.

Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är en av Bolagets största enskilda aktieägare. För del av Bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 12 Mkr samt för åtagande gentemot leverantör, stod Lage Jonason personlig borgen. Lånet om 12 Mkr återbetalades av Bolaget per den 28 februari 2011. Ersättning har ej utgått från Bolaget till Lage Jonason avseende hans borgensåtagande .

Denna delårsrapport är ej granskad av Bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport juli – september: 2 november 2011
- Bokslutskommuniké 2011: 17 februari 2012



Stockholm den 20 juli 2011

Lars Röckert
Styrelsens ordförande

Anders Persson
Styrelseledamot

Jan Samuelson
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
+ 45 5372 7722

Bengt Nilsson, CFO
+45 5372 7713

Lars.HojgaardHansen@invisiocommunications.com bengt.nilsson@invisiocommunications.com

Adress och kontaktinformation:

Adress och kontaktinformation:
INVISIO Communications AB (publ.)
Box 49149
100 29 Stockholm
Sverige
Organisationsnummer: 556651-0987

Tabeller

Rapport över totalresultat för koncernen

<i>Kkr</i>	April - Juni 2011	April - Juni 2010	Jan - Juni 2011	Jan - Juni 2010	Jan - Dec 2010
Resultaträkning					
Omsättning	10 779	8 786	20 398	18 445	32 787
Kostnader för sålda varor	-5 546	-4 217	-9 650	-9 109	-14 955
Bruttovinst	5 233	4 569	10 748	9 336	17 832
Rörelsens kostnader ^{1/ 2/}	-11 312	-12 560	-22 838	-32 470	-55 698
Rörelseresultat	-6 079	-7 991	-12 090	-23 134	-37 866
Finansiella poster netto	-576	-516	-1 259	-766	-1 948
Resultat före skatt	-6 655	-8 507	-13 349	-23 900	-39 814
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-6 655	-8 507	-13 349	-23 900	-39 814
Övrigt totalresultat					
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter	448	-377	308	-1 214	-3 187
Totalresultat	-6 207	-8 884	-13 041	-25 114	-43 001

Resultat efter skatt såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

1/ Varav avskrivningar	-2 210	-2 538	-4 922	-5 091	-12 224
2/ Varav kostnader av engångskaraktär	-	-1 243	-	-6 318	-5 568

Data per aktie	April - Juni 2011	April - Juni 2010	Jan - Juni 2011	Jan - Juni 2010	Jan - Dec 2010
Resultat per aktie, kr	-0,26	-0,38	-0,52	-1,07	-1,75
Resultat per aktie, efter utspädning kr	-0,26	-0,38	-0,52	-1,07	-1,75
Eget kapital per aktie, kr	neg.	neg.	neg.	neg.	0,24
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	neg.	neg.	neg.	neg.	0,24
Soliditet	neg.	neg.	neg.	neg.	12%
Antal utestående aktier	25 851 452	22 448 688	25 851 452	22 448 688	23 501 320
Genomsnittligt antal utestående aktier	25 851 452	22 448 688	25 694 777	22 256 831	22 723 151
Antal utestående aktier efter utspädning	25 851 452	22 448 688	25 851 452	22 448 688	23 501 320
Aktiekurs, kr	9,75	14,20	9,75	14,20	10,00

Balansräkning för koncernen

Balansräkning i sammandrag

<i>Kkr</i>	2011-06-30	2010-06-30	2011-03-31	2010-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	15 908	21 657	15 602	16 948
Materiella anläggningstillgångar	802	1 117	804	834
Finansiella anläggningstillgångar	653	679	638	643
Varulager	4 694	1 703	3 018	2 780
Kundfordringar	16 463	6 920	6 549	10 169
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 260	1 518	1 399	3 156
Kassa och bank	6 730	953	11 740	12 752
Summa tillgångar	46 510	34 547	39 750	47 282
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	-7 411	-11 084	-1 204	5 630
Upplåning	36 114	24 441	26 604	21 570
Leverantörsskulder	8 265	8 490	6 208	9 301
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 542	12 700	8 142	10 781
Summa eget kapital och skulder	46 510	34 547	39 750	47 282
Förändringar i eget kapital				
Ingående balans	5 630	7 030	5 630	7 030
Nyemissioner	-	7 000	-	41 601
Totalresultat	-13 041	-25 114	-6 834	-43 001
Utgående balans	-7 411	-11 084	-1 204	5 630

**Koncernens förändringar i eget kapital**

Kkr

Delårsperioden 2011-01-01 - 2011-06-30	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2011-01-01	23 501	216 676	-234 547	5 630
Pågående nyemission per 2010-12-31	2 350	-2 350	-	-
Totalresultat	-	-	-13 041	-13 041
Eget kapital 2011-06-30	25 851	214 326	-247 588	-7 411

Delårsperioden 2010-01-01 - 2010-06-30	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2010-01-01	21 565	177 011	-191 546	7 030
Pågående nyemission per 2009-12-31	500	-500	-	-
Nyemissioner	383	6 617	-	7 000
Totalresultat	-	-	-25 114	-25 114
Eget kapital 2010-06-30	22 448	183 128	-216 660	-11 084

Kassaflödesanalys för koncernen

Kkr

Kassaflöde	April - Juni 2011	April - Juni 2010	Jan - Juni 2011	Jan - Juni 2010	Jan - Dec 2010
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	-6 655	-8 507	-13 349	-23 900	-39 814
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	2 222	349	4 883	3 377	9 519
Skatter	-	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-4 433	-8 158	-8 466	-20 523	-30 295
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-819	-3 465	-3 629	1 104	-6 927
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 252	-11 623	-12 095	-19 419	-37 222
Investeringsverksamheten					
Förvärv / Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-1 918	-1 934	-3 191	-3 616	-6 472
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-206	-208	-410	-250	-565
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 124	-2 142	-3 601	-3 866	-7 037
Finansieringsverksamheten					
Nyemissioner	-	-	-	7 000	41 601
Upptagande / Amortering av lån	2 300	-750	9 600	12 250	10 550
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-	1	-	29	-19
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 300	-749	9 600	19 279	52 132
Periodens kassaflöde	-5 076	-14 514	-6 096	-4 006	7 873
Kassa och bank vid periodens ingång	11 740	15 546	12 752	5 059	5 059
Omräkningsdifferens i kassa och bank	66	-79	74	-100	-180
Kassa och bank vid periodens utgång	6 730	953	6 730	953	12 752

Resultaträkning för moderbolaget

Kkr

Resultaträkning	April - Juni 2011	April - Juni 2010	Jan - Juni 2011	Jan - Juni 2010	Jan - Dec 2010
Nettoomsättning	15	30	30	60	383
Rörelsens kostnader ^{3/}	-1 563	-2 940	-3 312	-6 977	-9 804
Rörelseresultat	-1 548	-2 910	-3 282	-6 917	-9 421
Finansiella poster netto ^{4/}	-77	-16 123	-10 499	-16 286	-32 338
Resultat efter finansiella poster	-1 625	-19 033	-13 781	-23 203	-41 759
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	68
Periodens resultat	-1 625	-19 033	-13 781	-23 203	-41 691

^{3/} Varav avskrivningar^{4/} Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 10 Mkr per 2011-06-30 (15 Mkr per 2010-06-30)

Balansräkning för moderbolaget

Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2011-06-30	2010-06-30	2011-03-31	2010-12-31
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterföretag	81 819	81 871	81 819	81 819
Fordringar hos koncernföretag	20 134	17 368	14 752	16 804
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	177	356	342	2 278
Kassa och bank	3 045	101	8 627	11 798
Summa tillgångar	105 175	99 696	105 540	112 699

Eget kapital och skulder	2011-06-30	2010-06-30	2011-03-31	2010-12-31
Eget kapital	75 140	72 619	76 765	88 921
Upplåning	27 900	20 000	25 600	18 300
Leverantörsskulder	940	3 636	1 682	2 736
Skulder till koncernföretag	124	161	103	103
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 071	3 280	1 390	2 639
Summa eget kapital och skulder	105 175	99 696	105 540	112 699

Förändringar i eget kapital	2011-06-30	2010-06-30	2011-03-31	2010-12-31
Ingående balans	88 921	88 822	88 921	88 822
Nyemissioner	-	7 000	-	22 000
Emissionskostnader	-	-	-	-900
Pågående nyemission	-	-	-	23 501
Emissionskostnader pågående nyemission	-	-	-	-3 000
Koncernbidrag	-	-	-	257
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	-68
Periodens resultat ^{4/}	-13 781	-23 203	-12 156	-41 691
Utgående balans	75 140	72 619	76 765	88 921

4/ Varav aktieägarlånskott till dotterföretag om 10 Mkr per 2011-06-30 (15 Mkr per 2010-06-30)

Resultaträkning per segment för koncernen

Kkr

Resultaträkning, per segment April - Juni 2011

	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	9 200	1 579	-	10 779
Kostnader för sålda varor	-4 590	-956	-	-5 546
Bruttovinst	4 610	623	-	5 233
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-3 823	-50	-4	-3 877
Administrationskostnader	-1 872	-19	-1 490	-3 381
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 557	-500	3	-4 054
Rörelseresultat ^{5/}	-4 642	54	-1 491	-6 079
Finansiella poster netto	-89	-	-487	-576
Resultat före skatt	-4 731	54	-1 978	-6 655
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-4 731	54	-1 978	-6 655

5/ Avskrivningar för perioden April - Juni 2011 ingår i rörelseresultatet med 2 210 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Juni 2011

	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	17 208	3 190	-	20 398
Kostnader för sålda varor	-8 694	-956	-	-9 650
Bruttovinst	8 514	2 234	-	10 748
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-7 356	-104	-139	-7 599
Administrationskostnader	-3 379	-35	-2 988	-6 402
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 135	-1 660	-42	-8 837
Rörelseresultat ^{6/}	-9 356	435	-3 169	-12 090
Finansiella poster netto	-349	-	-910	-1 259
Resultat före skatt	-9 705	435	-4 079	-13 349
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-9 705	435	-4 079	-13 349

6/ Avskrivningar för perioden Jan - Juni 2011 ingår i rörelseresultatet med 4 922 kkr.

Resultaträkning, per segment April - Juni 2010	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	6 806	1 980	-	8 786
Kostnader för sålda varor	-4 198	-19	-	-4 217
Bruttovinst	2 608	1 961	-	4 569
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-3 369	-59	-571	-3 999
Administrationskostnader	-3 185	-18	-1 142	-4 345
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 797	-1 269	-150	-4 216
Rörelseresultat⁷⁾	-6 743	615	-1 863	-7 991
Finansiella poster netto	-227	-	-289	-516
Resultat före skatt	-6 970	615	-2 152	-8 507
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-6 970	615	-2 152	-8 507

7) Avskrivningar för perioden April - Juni 2010 ingår i rörelseresultatet med 2 538 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Juni 2010	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	14 534	3 911	-	18 445
Kostnader för sålda varor	-9 052	-57	-	-9 109
Bruttovinst	5 482	3 854	-	9 336
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-10 563	-373	-1 876	-12 812
Administrationskostnader	-5 488	-120	-4 359	-9 967
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 446	-2 661	-584	-9 691
Rörelseresultat⁸⁾	-17 015	700	-6 819	-23 134
Finansiella poster netto	-313	-	-453	-766
Resultat före skatt	-17 328	700	-7 272	-23 900
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-17 328	700	-7 272	-23 900

8) Avskrivningar för perioden Jan - Juni 2010 ingår i rörelseresultatet med 5 091 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2010	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	24 375	8 412	-	32 787
Kostnader för sålda varor	-14 918	-37	-	-14 955
Bruttovinst	9 457	8 375	-	17 832
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-17 489	-482	-1 511	-19 482
Administrationskostnader	-8 744	-163	-7 611	-16 518
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 163	-5 096	-439	-19 698
Rörelseresultat⁹⁾	-30 939	2 634	-9 561	-37 866
Finansiella poster netto	-1 482	-	-466	-1 948
Resultat före skatt	-32 421	2 634	-10 027	-39 814
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-32 421	2 634	-10 027	-39 814

9) Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2010 ingår i rörelseresultatet med 12 224 kkr.