

INVISIO®

NO NOISE. ONLY YOUR VOICE.

ÅRSREDOVISNING
2012

INVISIO I KORTHET

INVISIO är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden. Företaget utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. INVISIOs patenterade teknik och kunskaper inom ljudöverföring möjliggör kommunikationslösningar som ger störningsfri och tydlig röstkommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid hetta och under vatten. Vissa av företagets kommunikationsprodukter skyddar även mot hörselskador och tinnitus.

INVISIO Communications AB (publ.) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är listat på First North Premier Segment, en alternativ marknadsplats, och inte en reglerad marknad, för handel med aktier och andra värdepapper, som drivs av NASDAQ OMX Stockholm.

INNEHÅLL

2	INVISIO i korthet och innehåll	28	Aktien och ägarförhållanden
3	Året i korthet	30	Bolagsstyrningsrapport
4	VD har ordet	35	Styrelse
6	Om INVISIO Communications	36	Ledande befattningshavare
8	Rekordorder: Genombrott på volymmarknaden och inom militära moderniseringsprogram	40	Förvaltningsberättelse
10	Extrema situationer kräver extrema lösningar	45	Finansiella rapporter
12	Produkter	46	Koncernens rapport över totalresultat
18	Från audiologi till kommunikation	47	Koncernens balansräkning
20	Marknad professionella produkter	48	Koncernens kassaflödesanalys
21	Militären – återkommande och stora köpare av INVISIOs produkter	49	Koncernens förändring av eget kapital
22	Hörselskador och tinnitus – problem INVISIO kan förhindra	50	Moderbolagets resultaträkning
24	TETRA och Tung Industri	51	Moderbolagets balansräkning
25	INVISIOs konkurrenter	52	Moderbolagets kassaflödesanalys
26	Historia och Milstolpar	53	Moderbolagets förändring av eget kapital
		54	Noter
		68	Revisionsberättelse
		69	Femårsöversikt
		71	Definitioner och Finansiell kalender

ÅRET I KORTHET

	2011	2012
Omsättning	41,5	43,0
Bruttovinst	20,3	18,1
Bruttomarginal	49,0	42,1
Rörelseresultatet	-24,2	-25,8
Resultatet efter skatt	-28,6	-29,5
Resultatet per aktie	-1,10	-0,83

Väsentliga händelser under 2012

Mottagna och kommunicerade ordrar:

- En kund i USA om cirka 6 Mkr gällande headsetet INVISIO M3.
- Australienska försvaret genom sin australienska distributionspartner Defcon Technologies om 1 Mkr och även 1,8 Mkr gällande headsetet INVISIO M3.
- En militär specialstyrka om cirka 3 Mkr gällande headsetet INVISIO X6 med den intelligenta kontrollenheten INVISIO X50.
- En europeisk polisär specialstyrka om cirka 1,3 Mkr gällande headsetet INVISIO M3H med hörselskydd.
- En kund i USA om cirka 3,5 Mkr gällande headsetet INVISIO X5 med tillhörande kontrollenheter och accessoarer.
- Ett NATO-lands armé genom en ledande radioproducent om totalt 32 Mkr gällande INVISIOs nya kommunikationssystem INVISIO V60.

Nya produkter:

- Lansering av ett nytt avancerat kommunikations- och hörselskyddssystem för moderna militära styrkor, INVISIO V60.

Övrigt:

- Thomas Larsson utsedd till ny finansdirektör för INVISIO, och dåvarande finansdirektör Bengt Nilsson gick i pension.
- Nyemission motsvarande cirka 7,4 procent av det totala antalet utestående aktier som tillförde bolaget sammanlagt 7,75 Mkr.
- Lån om 5,0 Mkr från Erik Penser Bankaktiebolag.
- Nyemission motsvarande cirka 6,3 procent av det totala antalet utestående aktier som tillförde Bolaget sammanlagt 10,0 Mkr.

Väsentliga händelser efter årets utgång

- INVISIO mottog i mars 2013 en order på 6,3 Mkr avseende kommunikationssystemet INVISIO V60 från en ny kund.
- Lån om 15 Mkr hos en ledande svensk affärsbank som sänker de samlade finansieringskostnaderna med cirka 700 Kkr på årsbasis.
- Treårigt lån på 4,2 Mkr från Almi Företagspartner AB. Lånet är amorteringsfritt under 2013.

32 Mkr

Var den nya rekordordern som mottogs i slutet av året från ett NATO-lands armé genom en ledande radioproducent. Ordern gällde ett stort antal enheter av det nya kommunikationssystemet INVISIO V60.

ÄNNU ETT REKORDÅR FÖR VÅRA PROFESSIONELLA PRODUKTER

2012 var ett bra år för INVISIO. Förutom ännu ett rekordår för våra professionella produkter med en försäljningsökning om 12,6 procent så mottog vi en mycket viktig genombrottsorder om totalt 32 miljoner kronor från ett NATO-lands armé genom en ledande radioproducent. Den nya rekordordern är ett genombrott för INVISIO på volymmarknaden med ordrar om tusentals enheter och resulterar också i att vi går in i 2013 med en rekordstor orderbok. Storordern inkom dock något kvartal senare än förväntat och försäljningsökningen för helåret blev därför lägre än förväntat. Den totala omsättningen för helåret 2012 ökade med 3,8 procent jämfört med föregående år, dock inkluderade 2011 intäkter från konsumentensamarbetet med Motorola.

Med nuvarande bruttomarginal och omkostnader behöver INVISIO en årsomsättning på knappt 100 miljoner kronor för att visa vinst. INVISIO inleder 2013 med en orderbok om närmare 30 miljoner kronor och vi förväntar en väsentlig försäljningstillväxt för året. Vi har åtskilliga kundtester och uteliggande offerter om betydande belopp, men det är mycket svårt att avgöra i vilka kvartal dessa affärer eventuellt kommer in. Det finns således förutsättningar för en vinstgivande verksamhet för helåret 2013 och kommande år men det är för tidigt ännu att uttala sig om det förväntade utfallet för 2013.

Sedan förändringen av INVISIOs strategi i 2008 med fullt fokus på marknaden för professionella användare har vi sett en rad väsentliga framsteg:

- En försäljningsökning varje år.
- En breddad produktportfölj från enbart headset till kommunikationslösningar med headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio. Nu senast kommunikationssystemet INVISIO V60.
- En väsentlig ökning av antalet sales leads, förfrågningar och fullskaliga kundtester.
- En ökning av kundstocken och betydligt fler återkommande kunder.
- En ökning av antalet återförsäljare och viktiga strategiska samarbeten med exempelvis tillverkare av radioutrustning för tvåvägskommunikation.
- En minskning av kostnaderna.

Vid strategiändringen förutsåg vi inte att ledtiderna i försäljningsarbetet mot framför allt militära användare skulle vara så långa som det visat sig. Från att våra produkter etablerats

och skapat förtroende bland mindre grupper användare, så kallade "early adopters" som i vårt fall till exempel är militära specialstyrkor, så har processen att etablera sig bland större grupper av användare tagit längre tid än förväntat. Således har vi resultatmässigt ännu inte nått målet att vända till vinst och nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, men vi är på rätt väg.

Ny rekordorder om totalt 32 miljoner kronor

I slutet av året mottog vi den i särklass största ordern i bolagets historia – en order om 19 miljoner kronor och en tilllägsorder om 13 miljoner från ett NATO-lands armé genom en ledande radioproducent. Den nya rekordordern är ett glädjande bevis på att INVISIOs kommunikationslösningar nu även kan skörda framgångar på den så kallade volymmarknaden med ordrar om tusentals enheter. Ordern gällde ett stort antal enheter av kommunikationssystemet INVISIO V60 – vårt nya avancerade kommunikations- och hörselskyddssystem som är speciellt framtaget för moderna militära styrkor – och är resultatet av en viktig framgång i en upphandling inom ett militärt moderniseringsprogram som innefattar tusentals användare. Läs gärna mer om vårt nya kommunikationssystem och den nya rekordordern på sida 8 respektive 15.

Vi har tidigare kommunicerat möjligheterna till försäljning inom dessa program som pågår världen över. I de program som innehåller radio- och kommunikationslösningar ställs det ofta krav på "in-ear headset" och hörselskydd, vilket motsvarar INVISIOs erbjudande väl. INVISIO har sedan strategiändringen 2008 ägnat betydande kraft åt att utveckla en produktportfölj, bygga en organisation och ingå samarbeten som sammantaget ger oss möjlighet att framgångsrikt offerera på större militära program. Av de tre stora offerterna på sådana program som vi har lämnat under året så var det första beskedet mycket positivt och vi tror oss ha goda chanser att vinna ytterligare upphandlingar. Besked för de andra offerterna förväntas komma under 2013.

Totalt sett under året mottog vi ett antal viktiga ordrar. Exempelvis vår tredje största enskilda order någonsin, en order om 6 miljoner kronor från en kund i USA. Från det australienska försvaret mottog vi genom vår distributionspartner Defcon Technologies flera ordrar om totalt 3,5 miljoner kronor. Tillsammans har vi, sedan INVISIOs produkter och kommunikationslösningar först började användas i Australien 2002, lyckats bygga ett starkt förtroende för INVISIOs produkter bland de krävande användarna inom

"Vi ser ljus på 2013 med stora möjligheter"

Australiens försvar. Denna typ av förtroende bygger vi upp med kunder över hela världen genom omfattande tester och användning i kundens egen miljö. Vi mottog ytterligare ordrar under året: en order om 3 miljoner kronor från en militär specialstyrka, en om drygt 1 miljon kronor från den europeiska polisiära specialstyrka som för ett år sen köpte produkter från INVISIO, liksom en order om cirka 3,5 miljoner kronor från en helt ny kund i USA. En positiv generell trend för våra mindre ordrar likväl som större är att de ofta är från återkommande köpare, som efter en tids användning upplevt hur väl våra kommunikationslösningar fungerar och som köper mer produkter till ytterligare enheter eller grupper i takt med att de beviljas nya anslag.

Nytt avancerat kommunikations- och hörselskyddssystem med stor potential

Under året arbetade vi intensivt med utveckling och lansering av det nya avancerade kommunikations- och hörselskyddssystemet INVISIO V60 – kommunikationslösningen inom den nya rekordordern. Det är ett lätt, kompakt och flexibelt kommunikationssystem med inbyggt hörselskydd och elektronisk genomhörning för 360 graders situationsmedvetenhet. Kommunikationssystemet ger som alla våra lösningar kristallklar kommunikation även under mycket extrema och bullriga förhållanden, och skyddar samtidigt användarnas hörsel. INVISIO V60 är framtaget för att möta de höga krav moderna militära styrkor har på taktiska kommunikationssystem, och vi har lagt ner mycket arbete på att minska storlek och vikt och samtidigt öka prestanda och flexibilitet i form av funktionalitet och anslutningsmöjligheter. Vi har även förenklat gränssnittet till att omfatta enbart det soldaten behöver och inget mer. INVISIO V60 lanserades under fjärde kvartalet på försvarsmässorna AUSA i Washington och FSEC i Prag och möttes av ett stort kundintresse.

Vi ser mycket positivt på fortsatta försäljningsmöjligheter för INVISIO V60 och ser ett stort intresse från befintliga och nya kunder för kommunikationslösningen, som just nu testas av ett antal potentiella kunder i olika länder. En trend som vi noterar allt starkare är kravet på hörselskydd i kommunikationslösningarna, vilket passar INVISIO väl då vi har världsledande teknik inom området och har utöver INVISIO V60 flera mycket bra hörselskyddscertifierade lösningar. Läs mer om problemet med hörselskador och lösningar som motverkar dessa problem på sida 22-23.

Ingen uppdelning av affärsområden under 2013

Från och med rapportering av det första kvartalet 2013 kommer vi inte längre ha uppdelningen mellan affärsområden professionella produkter och konsumentprodukter. Som vi

tidigare kommunicerat fokuserar INVISIO nu resurserna på professionella produkter framför nya samarbeten på konsumentmarknaden. Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet för att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns dock alljämt kvar. Därför håller vi fast vid bedömningen att det på längre sikt finns goda möjligheter för INVISIOs världsledande teknik på konsumentmarknaden.

Vårt betydande institutionella och uthålliga ägande är en styrka för oss. Under året genomförde vi två riktade nyemissioner som tillförde oss totalt drygt 17,7 miljoner kronor och är fortsatt bevis på investerarnas förtroende för oss. Efter årets utgång förbättrade vi också vår finansiering genom ett lån om 15 miljoner kronor från en ledande affärsbank som ersättning till tidigare lån. Genom detta arrangemang sänker vi de samlade finansieringskostnaderna och får dessutom en mycket längre finansiering än vad vi tidigare haft.

Jag vill tacka alla våra duktiga medarbetare som bidragit till ännu ett rekordår 2012. Vi ser ljusst på 2013 med stora möjligheter till fortsatt tillväxt.

Stockholm i mars 2013

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



till fortsatt tillväxt."

OM INVISIO COMMUNICATIONS

Med kompetens och teknik i världsklass erbjuder INVISIO kommunikationslösningar för användare inom bland annat militär, räddningstjänst, polis och industri. Företaget har 29 anställda med hela åtta olika nationaliteter, varav ungefär hälften är ingenjörer med specialistkunskaper inom bland annat akustik, mekanik och mjukvara.

Vision

Att ge människor möjlighet att kommunicera problemfritt i alla ljudmiljöer.

Mission

Att tillhandahålla världsledande kommunikationslösningar som möjliggör ljudkommunikation med hög kvalitet i alla ljudmiljöer.

Affärsidé

Att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja kommunikationslösningar för ljudkommunikation under eget varumärke samt genom uppdragsutveckling.

Verksamhetsmål

Att inom varje kundsegment vara marknadsledande inom kommunikationslösningar med bästa möjliga tal- och ljudkvalitet, och därigenom uppnå god lönsamhet.

Verksamhetsbeskrivning

INVISIO är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden. Företaget utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. INVISIOs patenterade teknik och kunskaper inom ljudöverföring möjliggör kommunikationslösningar med störningsfri och tydlig röstkommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid hetta och under vatten. Vissa av företagets kommunikationsprodukter skyddas även mot hörselskador och tinnitus.

Den operativa verksamheten är förlagd till Köpenhamn.

Medarbetare

Ungefär hälften av INVISIOs medarbetare består av ingenjörer med specialistkunskaper inom bland annat akustik, mekanik och mjukvara. De arbetar med att ta fram och anpassa företagets olika produkter och lösningar. Bland de 29 anställda finns hela åtta olika nationaliteter representerade. Till INVISIO söker sig människor som vill arbeta i en internationell miljö i den tekniska utvecklingens framkant. Företaget har en mycket låg omsättning bland medarbetarna, två tredjedelar av medarbetarna har varit anställda i fem år eller längre.

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO och sker till största delen internt inom Bolaget. Fokus är på utveckling av kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio. Kvalitet är en ledstjärna i INVISIOs produktutveckling, med högt ställda krav på systematiska rutiner. Inom organisationen finns därför, under ledning av kvalitetsansvarig, en väl utvecklad process för produktutveckling med särskilda dokumentations- och kvalitetsledningssystem. Patentstrategin är att aktivt utveckla och ansöka om patent inom kommunikation och audiologi. INVISIOs egna resurser och kompetens inom forskning och utveckling används dels i egna utvecklingsprojekt som drivs internt under det egna varumärket INVISIO®, dels i utvecklingsarbeten med externa parter. Utöver de två nuvarande patentfamiljerna har INVISIO även en aktuell patentansökan, *INVISIO Custom Protect Hearing Protection*, som är en teknik för att skydda mot hörselskador.

Tillverkning

Produktkvalitet och leveranssäkerhet är av avgörande betydelse på den professionella marknaden. Därför sker all tillverkning av INVISIOs professionella produkter i Skandinavien hos noggrant utvalda företag, bland annat svenska PartnerTech i Vellinge.

Försäljning och partnerstrategi

De professionella produkterna marknadsförs och säljs såväl under det egna varumärket INVISIO som genom OEM-samarbeten. Försäljningen sker huvudsakligen genom samarbetspartners såsom systemintegratörer och radioproducenter, återförsäljare och genom viss direktförsäljning. Historiskt sett har direktförsäljningen svarat för en stor del av INVISIOs totala försäljning.

Strategiska samarbeten

INVISIOs försäljningsstrategi syftar till att utöka antalet samarbeten med ledande radioproducenter, systemintegratörer och återförsäljare. Detta då många befintliga och potentiella slutkunder föredrar att köpa en komplett utrustning, inklusive radio, från en enda leverantör. INVISIOs försäljningsstrategi syftar också till att nå en geografisk breddning av försäljningen liksom till flera kundsegment.

Ökad räckvidd och bredd

Tidigare var försäljningen koncentrerad till ett fåtal marknader och kundsegment men under 2010–2012 fortsatte utvecklingen mot att öka räckvidden och bredden. Med den nya och bredare produktportföljen och ett större antal samarbetspartners inom samtliga kundsegment når INVISIO många fler potentiella slutkunder. Något som kännetecknar försäljningen av de professionella produkterna är att den kan variera mellan kvartalen på

grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutgiltig order.

Försäljning genom systemintegratörer och radioproducenter

Försäljning sker genom ett mindre antal men strategiskt viktiga systemintegratörer och radioproducenter. Det är primärt genom dessa som INVISIO deltar i anbud för så kallade militära moderniseringsprogram.

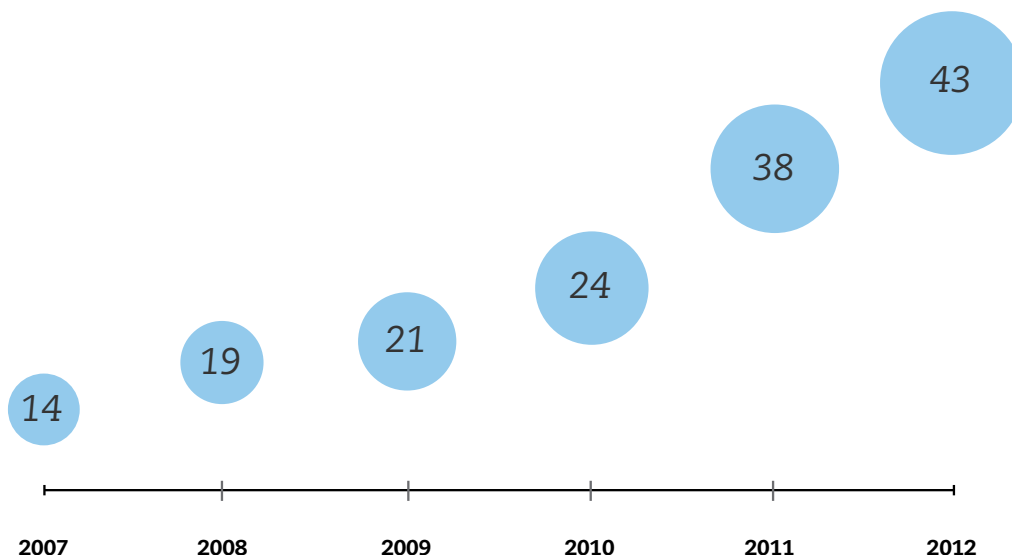
Försäljning genom återförsäljare

Försäljningen sker genom ett större antal specialiserade återförsäljare. Under 2009–2012 tillkom ett antal nya återförsäljare i Europa, Nordamerika och delar av Asien. INVISIOs försäljning sker i vissa fall till huvudåterförsäljare vilka i sin tur säljer till andra återförsäljare på överenskommen marknad. En betydande sådan aktör är Television Equipment Associates Inc som agerar som INVISIOs huvudåterförsäljare på den amerikanska marknaden.

Direktförsäljning

Direktförsäljningen sker genom INVISIOs egna säljare. Direktförsäljningens andel kan variera kraftigt både uppåt och nedåt mellan olika år beroende på enskilda ordrar.

Försäljning Professionella produkter (Mkr)





Rekordorder:

GENOMBROTT PÅ VOLYMMARKNADEN OCH INOM MILITÄRA MODERNISERINGSPROGRAM

I slutet av 2012 fick INVISIO sin klart största order någonsin – en order om totalt 32 Mkr från en ledande tillverkare av militärrador gällande systemleverans till ett NATO-lands armé. Ordern är ett genombrott för INVISIO på volymmarknaden för kommunikationssystem och inom de militära moderniseringsprogram som pågår världen över.

2011 mottog INVISIO sin dittills största order, en order om 11 Mkr från den danska armén. Den nya rekordordern med ett totalt värde på 32 Mkr gäller det nya avancerade kommunikationssystemet INVISIO V60 tillsammans med headsetet X5 och handlar om ett stort antal enheter. Utöver att det totala ordervärdet nästan motsvarar ett års omsättning för INVISIO, är ordern ett viktigt genombrott på volymmarknaden – ordrar som innefattar tusentals enheter – och inom de militära moderniseringsprogram som pågår världen över.

32 Mkr

Var den nya rekordordern från ett NATO-lands armé genom en ledande radio-producent och gällde ett stort antal enheter av det nya kommunikationssystemet INVISIO V60.

mycket och för högt ljud. Förutom att ta hand om sina soldater har länders regeringar också monetära anledningar att tillhandahålla säker utrustning för att skydda hörseln eftersom skadestånd och sjukskrivningar kostar mycket pengar. Att användarna på fältet även kan kommunicera störningsfritt kan vara avgörande för att ett uppdrag ska vara framgångsrikt, det kan handla om liv och död.

INVISIO V60 uppfyller kraven på nästa generations kommunikationssystem

Den stora beställningen av kommunikationssystemet V60 till detta NATO-lands armé är ett starkt bevis på att INVISIOs lösningarna möter kraven som ställs av de krävande militära användarna.

Valet föll på INVISIO för att kommunikationssystemet kort och gott fungerar mycket väl ute på fältet och har ett inbyggt avancerat hörselskydd. I utvecklingsarbetet med den nya världsledande produkten har INVISIO också lagt ner mycket arbete på att minska storlek och vikt, och samtidigt ökat prestanda i form av funktionalitet och anslutningsmöjligheter. Den taktiska kontrollenheten är 50 procent mindre och lättare än merparten av de konkurrerande produkterna på marknaden. Den är även extremt tålig mot värme, kyla, fukt, kemikalier, sand och smuts samt kan användas ner till 20 meters djup under vatten. Även gränssnittet

Välansedd leverantör till militärer världen över

INVISIO har under flera år levererat kommunikationslösningar till försvarsmakter och militära specialstyrkor – de mest krävande användarna i världen. Användarvänligheten, möjligheten att kommunicera under extrema förhållanden samtidigt som användaren får en förbättrad situationsmedvetenhet och skyddad hörsel, är några av styrkorna hos produkterna som uppskattas av användarna.

Inom både specialstyrkor och militärens reguljära förband utsätts de som är ute på fältet för mycket höga ljud från tunga fordon, helikoptrar, explosioner och eldgivning. INVISIOs kommunikationslösningar ger ett nödvändigt skydd mot hörselskador som tinnitus – mycket plågsamma effekter av för

är förenklat till att omfatta enbart det soldaten behöver och inget mer. Med INVISIO V60 får användaren ett lätt, kompakt och flexibelt kommunikationssystem med inbyggt hörselskydd och genomhörning för 360 graders situationsmedvetenhet. Tillsammans med headsetet INVISIO X5, som har den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, får användarna tillgång till kristallklar och störningsfri kommunikation även under krävande och extrema förhållanden som passar för en mängd olika typer av uppdrag och scenarion både till fots och i fordon.

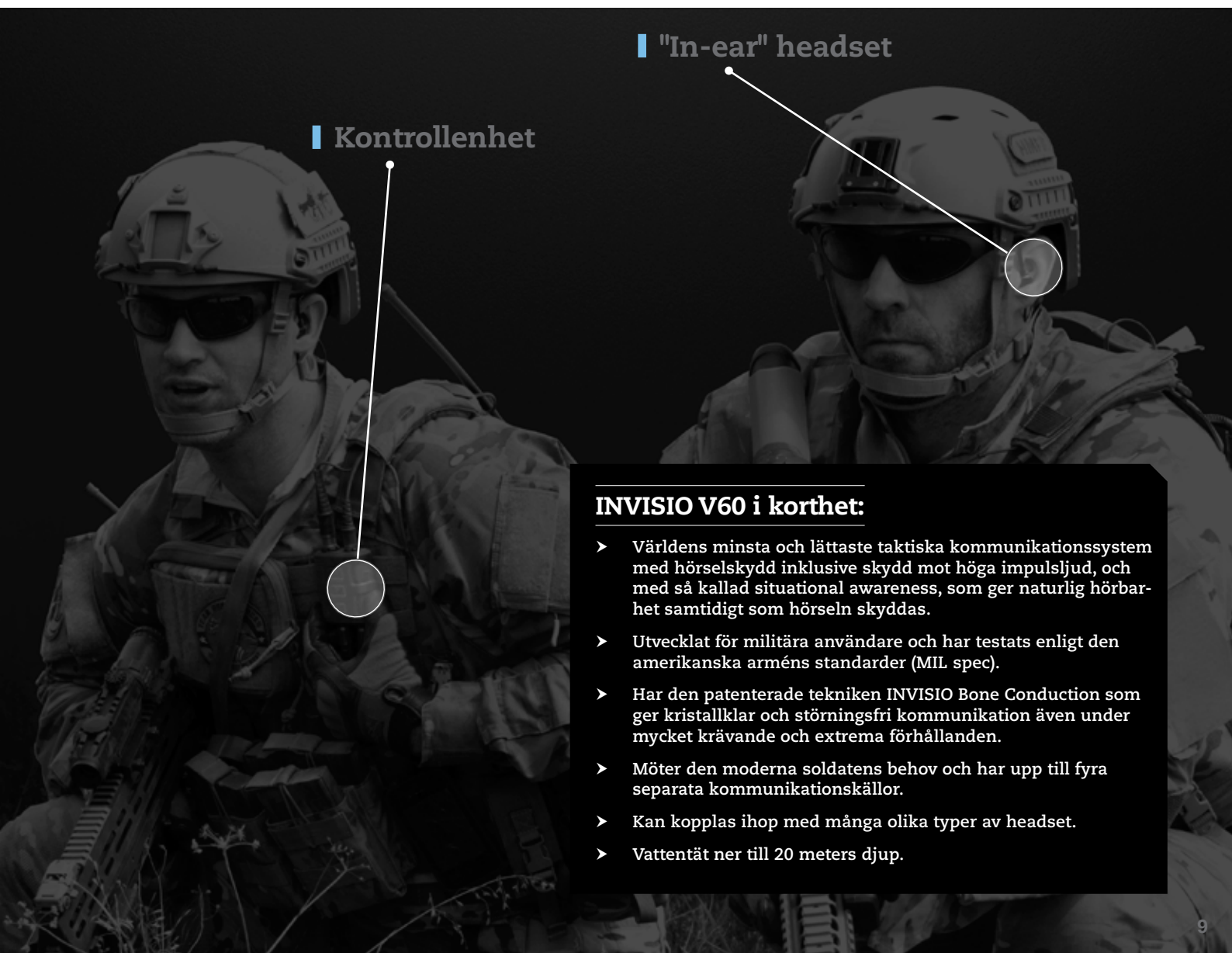
– Vi har tagit fram INVISIO V60 för att möta de höga krav moderna militära styrkor har på taktiska kommunikationssystem. Vi har lagt ner mycket arbete på att anpassa lösningen utifrån en soldats behov. Bland annat har vi minskat storlek och vikt, samtidigt som vi ökat prestanda och flexibilitet för bästa funktionalitet och anslutningsmöjligheter, säger Lars Højgård Hansen, vd för INVISIO Communications.

Militära moderniseringsprogram

Många länders försvar genomför så kallade moderniseringsprogram, där befintlig utrustning uppgraderas eller byts ut. Det gäller allt från nya vapen, avancerad teknik till modern personlig skyddsutrustning. I de program som inkluderar radio- och kommunikationslösningar är "in ear"-headset och hörselskydd ofta ett krav, vilket motsvarar INVISIOs utbud väl. Det finns för närvarande mer än 49 kommande och pågående sådana program i 38 länder och ett antal militära upphandlingar av kommunikationslösningar förväntas genomföras inom de närmsta tre åren. Det gäller främst länder i Europa och USA, men även i Asien, Sydamerika och Afrika.

Den nya rekordordern tillsammans med tidigare ordrar från både danska armén och det svenska försvaret är starka bevis och viktiga referenser för INVISIO mot andra militära kunder och inom de militära moderniseringsprogrammen. INVISIOs lösningar är "proven in combat", vilket är mycket viktigt.

Inom militära moderniseringsprogram uppgraderas eller byts befintlig utrustning ut och gäller allt från nya vapen, avancerad teknik till modern personlig skyddsutrustning. I en del av programmen upphandlas även moderna och avancerade radio- och kommunikationslösningar där "in ear"-headset och hörselskydd ofta är ett krav. På bilden syns militärer som använder en kommunikationslösning med hörselskydd från INVISIO.



Kontrollenhet

"In-ear" headset

INVISIO V60 i korthet:

- Världens minsta och lättaste taktiska kommunikationssystem med hörselskydd inklusive skydd mot höga impulsjud, och med så kallad situational awareness, som ger naturlig hörbarhet samtidigt som hörseln skyddas.
- Utvecklat för militära användare och har testats enligt den amerikanska arméns standarder (MIL spec).
- Har den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction som ger kristallklar och störningsfri kommunikation även under mycket krävande och extrema förhållanden.
- Möter den moderna soldatens behov och har upp till fyra separata kommunikationskällor.
- Kan kopplas ihop med många olika typer av headset.
- Vattentät ner till 20 meters djup.

EXTREMA SITUATIONER KRÄVER EXTREMA LÖSNINGAR

För vissa yrkesgrupper är extrema situationer och miljöer snarare regel än undantag. I yrken där människor arbetar i team och ibland under svåra eller farliga förhållanden är kommunikation avgörande. Möjligheten att kunna göra sig hörd och ta emot instruktioner, trots att man inte kan höra sin egen röst, kan innebära skillnaden mellan liv och död. Det kan handla om brandmän i en brinnande byggnad, poliser som hanterar en folkmassa eller militära styrkor under attack.



Militärer

Inom militärens reguljära förband och för specialstyrkor är extremt oväsen från helikoptrar, tunga fordon, explosioner och eldgivning en del av vardagen. För dessa grupper kan kommunikation vara skillnaden mellan framgångsrika och misslyckade uppdrag, mellan liv och död. För att förbanden skall kunna utföra uppdragen effektivt ställs höga krav på avancerad kommunikationsutrustning som dessutom skall kunna integreras med både nya och befintliga kommunikationssystem och ha hörselskydd.



Brandmän

För brandmän som räddar liv och samordnar aktioner krävs tydlig kommunikation. När flammorna dånar och äter syret i luften har ljudvågorna svårt att färdas, och när byggnadsmateriel rasar och bullrar blir det svårt att höra något alls i vanliga hörlurar eller att göra sig förstörd genom en mikrofon. Att hålla i en kommunikationsradio samtidigt som man hanterar utrustning är helt otänkbart, men brandmännen måste kunna kommunicera ostört med både kollegor och insatsledaren. Materialet för kommunikationsutrustningen måste dessutom tåla hetta.



Poliser

Polisers och insatsstyrkors uppdrag kan vara kaotiska och kräver fullständigt säker kommunikation för koordinering av arbetet, information och snabbt beslutsfattande. Civillädda poliser måste undvika att väcka uppmärksamhet och behöver därför kunna gömma sin kommunikationsutrustning. Möjligheten att kunna kommunicera genom viskningar är också viktig för dem, vilket är svårt med vanliga mikrofoner.



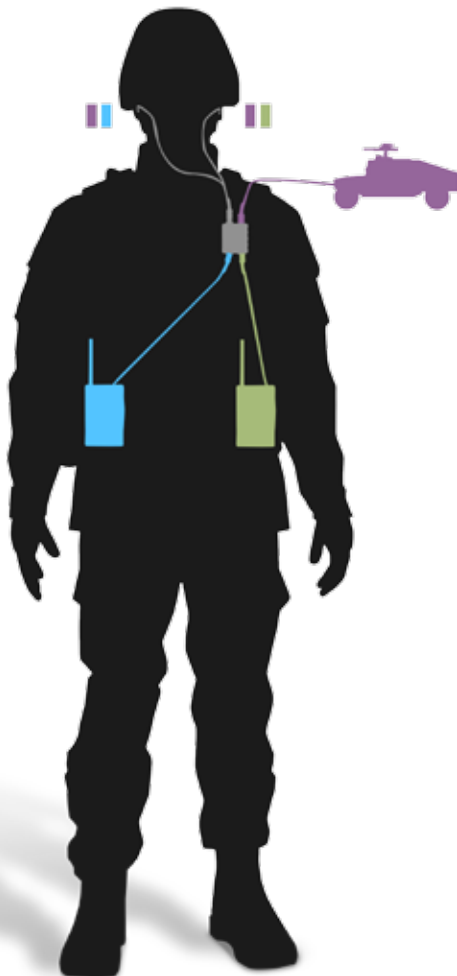
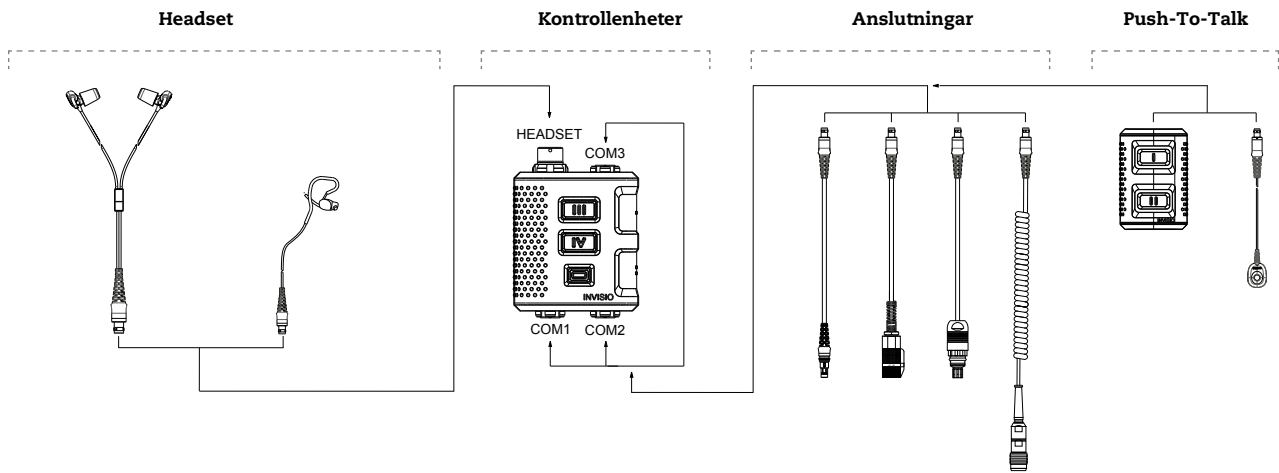
Tung industri

Inom tung industri som exempelvis gruvdrift, pappersbruk, oljeindustrin och annan kraftproduktion är arbetsmiljön ofta mycket högljudd och bullrig. Kommunikationen är mycket viktig, eftersom det ofta rör sig om farliga miljöer liksom komplex och kostsam utrustning. I miljöer med explosionsrisk måste också utrustningen vara säkrad för detta. Även inom industrin är det viktigt att skydda personalens hörsel samtidigt som man måste kunna kommunicera.

KOMPLETTA KOMMUNIKATIONSÖSLÖNINGAR

Den gemensamma nämnaren för INVISIOs produkter är det ytterst höga kravet på att utrustningen fungerar i alla tänkbara miljöer och att den ska vara kompatibel med redan befintlig kommunikationsutrustning.

INVISIOs numera breddade erbjudande innefattar allt i kommunikationskedjan förutom själva radion: headset, kontrollenheter, PTT-lösningar och annan kringutrustning för användning med tvåvägsradio (se ritning) som kan anslutas till alla förekommande kommunikationskällor och mer därtill. Oavsett om det är en fordonsradio, personlig radio, dator eller mobiltelefon som ansluts har INVISIO utrustningen som krävs för att skapa en anpassad kommunikationslösning med bästa möjliga funktionalitet, komfort och säkerhet.



En användare som exempelvis en soldat använder en radio över ett nät och kommunikationen hörs i båda öronen. Om användaren är ansluten till två nät samtidigt via radion delas näten upp på vänster respektive höger öra, och man kan via kontrollenheten hantera allt som behövs.

Anslutningsmöjligheter

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <p>Radio
Anslut till vilken typ av radio som helst, inklusive full-duplex och flera parallella nät.</p> | | <p>Minröjare
Anslut till en mindetektor och ljudet hörs i headsetet och skickas inte ut i omgivningen.</p> | |
| <p>Dator
Anslut till en dator vilket möjliggör information från dator.</p> | | <p>iPod/MP3-spelare
Anslut till en musikspelare och få ljuduppspelning av uppdragsanteckningar. Alternativt kan musikuppspelning användas för headsetutbildning.</p> | |
| <p>Mobiltelefon
Anslut till en mobiltelefon samtidigt med den taktiska kommunikationsutrustningen.</p> | | <p>Sjukvårdarkabel
Interkomlägg mellan sjukvårdare och soldat för direkt och obehindrad kommunikation.</p> | |
| <p>Interkomsystem
Anslut till valfri interkomplattform med full tillgänglighet till interkomplattformens radio.</p> | | <p>Strömförsörjning
Kan anslutas till ett INVISIO Power Pack, som finns som tillval.</p> | |

PRODUKTER

INVISIO erbjuder kommunikationslösningar för användning med tvåvägsradio, som kontrollenheter och headset för olika sorters extrema situationer. Headseten och kontrollenheterna levereras antingen med en standardiserad ergonomisk design eller specielltillverkade för den enskilde användaren. Produkterna ger hög ljudkvalitet och sitter bra och säkert i örat, även vid snabba rörelser.

INVISIO utvecklar kommunikationsprodukter för olika användningsområden. Det handlar dels om avancerade headset för användning i örat (in-ear headset), dels om avancerade kontrollenheter, PTT (Push-to-Talk) och annan kringutrustning för användning med tvåvägsradio. I samtliga av INVISIOs headset används INVISIO Bone Conduction, en patenterad teknik där en vibrationsavkännande käkbensmikrofon fångar upp rösten utan att få med störande omvärldsljud. I vissa modeller bearbetas ljudet med hjälp av avancerad digital signalhantering för att ytterligare förstärka tydligheten. Ljudet återges sedan av miniaturiserade högtalare som ger mycket god återgivning. I modellerna INVISIO X5 och X6 används en specialdesignad högtalare med hifi-specifikationer, vilket innebär att ljudet blir extremt tydligt. Headseten säljs antingen i en standardiserad ergonomisk design med INVISIOs system Soft Spring™, som effektivt och bekvämt håller det på plats i örat, eller individuellt anpassade för den enskilde användaren.

Kvalitet och certifiering i världsklass

Företag och myndigheter efterfrågar produkter som uppfyller gällande normer och standarder. Certifieringar fungerar som

en kvalitetssäkring av kompetens och trovärdighet. Därför har INVISIO fokuserat på att certifiera produkterna utefter de krav som ställs och även kan tänkas ställas framöver.

INVISIO uppfyller följande direktiv och certifieringar:

Direktiv/certifiering	Förklaring
ATEX	Skydd mot gnistor i elektronik
EU-standarder: EMC	Elektromagnetisk kompatibilitet
EU-standarder: hörselskydd	Europeisk standard för utformning och funktion för hörselskydd
ANSI-standarder: hörselskydd	Amerikansk standard för hörselskydd
RoHS (direktiv 2002/95/EG)	Begränsning av tungmetaller och flamskyddsmedel
REACH	Säker användning av kemikalier
WEEE	Avfallshantering
CE	Uppfyllelse av CE-krav för säker produkt

Produktöversikt

Taktiska headset



För alla typer av användare

M3 · M4



Hörselskydd

M3h · M4h



Vattensäkra

M3s · M4s

Specialiserade säkerhetslösningar



Skydd mot eld och höga temperaturer

INVISIO Fire



Explosiva miljöer

M3 Ex

Taktiska hörselskyddssystem



Avancerade hörselskyddssystem

X5 · X6 · V60 · X50 · S10

















Taktiska PTT-lösningar

PTT Push To Talk

M15 · M20 · M30 · M80

INVISIOs taktiska headset

Översikt

		Universell passform Precisionstillverkade headset i standardstorlek med överlägsen komfort och tillförlitlighet.		Individuellt anpassade Personligt anpassade headset med oöverträffad komfort, säker passning och samtidigt enkla att använda.	
För alla typer av användare Lätta och enkla headset för användning i bullriga miljöer eller grunt vatten.			M3		M4
För användning även under vatten Vattensäkra headset som även kan användas till 60 meters djup.			M3s		M4s
Med hörselskydd Enkelsidigt headset med passivt hörselskydd för användning i extremt bullriga miljöer.			M3h		M4h
Med hörselskydd och genomhörning Dubbelsidigt headset med hörselskydd och genomhörning.			X5		X6
För användning i explosiva miljöer ATEX och IECEx-certifierade headset för användning i explosiva miljöer inklusive gruvdrift.			M3 Ex		
För användning i extrem hetta Headset för användning i extrem värme såsom vid brandsläckning.			M3 Fire		



Avancerade hörselskyddssystem

X5 · X6 · X50 · S10 · V60

INVISIO X5

Naturligt hörande

Naturlig genomhörning av vanliga ljud runt omkring användaren.



Hörselskydds- proppar

Skumproppar i sex storlekar för bästa möjliga passning och skydd.

INVISIO Bone Conduction

Vibrationsbaserad Bone Conduction-mikrofon för kristallklart tal och eliminering av bakgrundsljud.

Egenskaper

Dubbelt headset
med hörselskydd (SNR 32dB).

Hörselskydd
i både standard (SNR 32dB) och anpassad passform (SNR 29dB).

Elektronisk genomhörning
med obehindrad 360 graders situationsmedvetenhet.

Blockering av akustiska impuls ljud
för pålitligt hörselskydd och naturligt hörande.

Volymkontroll
för både radio och genomhörning.

Vattensäker
(IP68) ner till två meters djup.

Ojämförbar komfort
med möjlighet att välja headset med standard- eller individuellt anpassad passform.

Precisionstillverkade skyddade komponenter
för användning i extrema miljöer.

Flerkanalig med stöd för full duplex
och bibehållen situationsmedvetenhet.

INVISIO X6



**Individuellt
anpassad passform**

Världens minsta

och lättaste flerkanaliga kontrollenhet, vattensäker ned till 20 meters djup.

INVISIO V60

Fyra kanaler

Tala och lyssna över fyra samtidiga kommunikationskällor, bärbart eller fordonsmonterat.

Plug & Go

Kräver ingen utbildning, klar att användas när den anslutits och radion slås på.

Anslut vad som helst

Den ultimata militära kommunikationscentralen för headsets, radio, fjärr-PTT och datorer.



Egenskaper

Flexibelt headset-gränssnitt

Anpassningsbart till befintliga och framtida headset. V60-systemet kan anslutas till flera olika typer av headset inklusive headset för ena eller båda öronen, vattensäkra headset, lätt och enkla headset. Dessutom finns en adapterkabel så att befintliga headset från tredje part kan användas.

Dataanslutning

Direktanslutning till enheter. INVISIO V60 har dataanslutning på alla kommunikationsportar vilket möjliggör kommunikation mellan kontrollenheten och andra enheter. Detta gör det möjligt att uppgradera systemmjukvaran i V60-enheten såväl som att styra andra enheter.

Kabeligenkänning

Automatisk anpassning. INVISIO V60 möjliggör automatisk igenkänning av hot-swap-enheter vid anslutning som exempelvis radio, interkomsystem eller mobiltelefon. Kontrollenheten ställer automatiskt in ljud- och systemparametrar när enheten ansluts. Detta är till stor fördel då V60-enheten inte behöver programmeras när ny utrustning rullas ut i organisationen.

Flerkanalig kontrollenhet

Fyra kanaler. INVISIO V60-enhetens fyra kommunikationsportar känner automatiskt av vilken typ av enhet som ansluts och ändrar omedelbart inställningarna för att fungera med den nyanslutna enheten. Enheter som kan anslutas omfattar bland andra radio, interkomsystem, mobiltelefon, dator eller extern strömförsörjning. Alla kommunikationsportar har dubbla ljud-

kanaler (stereo) samt dubbel PTT för att möjliggöra användning av de senaste kommunikationssystemen.

Strömförsörjning via anslutna enheter

Förenklad utan integrerat batteri. INVISIO V60 har inget integrerat batteri utan drivs av ansluten radio eller annan extern strömkälla. Detta reducerar både systemets komplexitet såväl som storlek och vikt.

Fyra Push-To-Talk-knappar

Fyra dynamiskt allokerade PTT:er. Samtliga PTT-knappar allokeras automatiskt beroende på anslutna enheter och användarkonfiguration. De två sidoknapparna är avsedda för primär användning medan de två frontmonterade knapparna är för sekundär användning.

Genomhöringsstyrning

Förenklad volymkontroll. INVISIO V60 använder ett enda reglage för volymjustering av genomhörning vilket minskar antalet reglage och gör det enklare att ställa in rätt ljudvolym i alla situationer. Genomhörning startas automatiskt när radion startas och kan stängas av genom att hålla in genomhöringsreglaget.

Automatisk start

Startar med radion utan kalibrering. INVISIO V60 startar automatiskt när den första anslutna radion startas och stängs av samtidigt med den sista anslutna radion.

INVISIO X50**Egenskaper**

Naturligt hörande
med toppmodernt hörselskydd och elektroniskt förstärkt hörsel.

Kompatibel
med alla tvåvägsradio, interkomsystem och mobiltelefoner.

Tvåkanaligt system
med trådlös Push-To-Talk och automatisk avkänning.

Samtidig obehindrad genomhörning
och kommunikation, även i full duplex.

Egenskaper

Naturligt hörande
med toppmodernt hörselskydd.

Kristallklar kommunikation
i bullriga miljöer.

Enkel användning
ger ytterligare funktionalitet för truppradio i fält.

Full radiofunktionalitet

**INVISIO S10**



PTT Push To Talk

M15 · M20 · M30 · M80

INVISIO M15

Stor knapp för enkel hantering,
även med handskar.

Precisionstillverkat polymerhölje
för användning i extrema miljöer.

Robust roterande bältesfäste
för fastsättning på kläder och utrustning.

Olika kabelalternativ
för de mest krävande situationerna.



INVISIO M30



Ultralätt och litet format,
väger mindre än 6 gram.

Olika kabelalternativ
för de mest krävande situationerna.

Precisionstillverkat hölje,
vattentät ner till 2 meters djup.

Bekväm och slitstark rem
med kardborrband för fastsättning.

INVISIO M80

Samtidig trådlös användning
av två kommunikationsenheter.

Militärt klassad 64-bitarskryptering.

IP68 och vattensäker
ner till 2 meters djup.

Robust Picatinny-skene
för enkel montering på vapen.



INVISIO M20



IP68 och vattensäker
ner till 20 meters djup.

Precisionstillverkat förseglat
och fyllt plasthölje för användning i extrema miljöer.

Olika kabelalternativ
för de mest krävande situationerna.

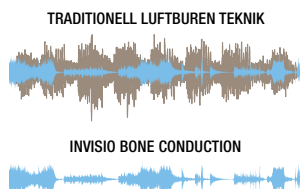
Stor knapp
för tillförlitlig och enkel hantering.

FRÅN AUDIOLOGI TILL KOMMUNIKATION

Förutsättningen för att kunna skapa kommunikationslösningar i världsklass är en djup förståelse för hur ljud, mänsklig hörsel, elektronik och olika material fungerar. För att kunna utveckla en kommunikationslösning som uppfyller den professionella användarens krav på tydlig kommunikation, god ergonomi, pålitlighet och hållbarhet måste expertis inom en rad skilda discipliner kombineras. Det krävs goda kunskaper inom akustik, radioteknik, elektronik, material och ergonomi – INVISIOs expertområden.



Samtliga av INVISIOs headset placeras i örat och är skapade i ett material som inte irriterar och har den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, käkbensmikrofon.



Illustrationen visar ljudvågor från en traditionell mikrofon och från INVISIOs käkbensmikrofon. Den blå kurvan visar det rena röstljudet och den grå kurvan är bakgrundsljudet. Här syns tydligt hur ljud från ett traditionellt headset förmedlar en blandning av den talandes röst och störande bakgrundsljud, medan ljudet från INVISIOs headset endast förmedlar rent taljud utan störningar från omgivningen.

En djup förståelse för hur kommunikationslösningar fungerar ute på fältet är grundläggande för att kunna avgöra vilka krav de måste uppfylla för att bidra till användarens framgång. INVISIO har under många år lyssnat på de mest krävande användarna av kommunikationslösningar och anpassat produkterna utifrån detta. Detta är allt från kommunikationen i sig, slitåligt material, användarvänligt och ergonomi. Utöver kompetensen inom ljud och kommunikation har INVISIO ytterligare fördelar av att specialstyrkor världen över använt INVISIOs lösningar i många år. Att dessa användare anser att INVISIOs produkter fungerar bra ute på fältet är det bästa betyg man kan få.

Lösningar för alla behov

INVISIOs teknik inkluderar kommunikationslösningar som headset i olika former, avancerade kontrollenheter, Push-To-Talk-lösningar och annan kringutrustning för användning med tvåvägsradio. Även specialapplikationer, till exempel en kabel som tål upp till 300 grader krävs vid arbete i en brinnande byggnad, lösningar som kan användas i miljöer med explosionsrisk, vattentäta konstruktioner som kan användas vid dykning, har tagits fram. INVISIO är kunskapsledande inom gränssnitt som systemlösningar, radioteknik och digital kommunikation, vilket är viktigt för arbetet med

att ta fram kompletta lösningar där kommunikationsradio, kontrollenhet, headset och mjukvarudesign måste samarbeta för att skapa den bästa lösningen.

Vibrationer blir ljud

När vi talar med varandra rör sig ljudet av våra röster i form av ljudvågor genom luften. Eftersom det mesta i vår omgivning genererar eller reflekterar ljudvågor måste våra röster konkurrera med många andra ljud för att vi skall höras. En mikrofon samlar upp allt ljud, utan urskiljning, och förmedlar det genom en högtalare. När örat tar emot informationen kommer allt ljud från samma håll vilket gör det svårt för hjärnan att tolka informationen. Denna ibland kaotiska ljudström kan visserligen bearbetas elektroniskt så att irrelevanta ljud dämpas eller filtreras bort, men om störningarna är för stora räcker signalbearbetningen inte till.

INVISIO baserar sina headset på en teknik som kallas INVISIO Bone Conduction, där mikrofonen ersätts med en patenterad teknik som läser av vibrationer i käkbenet. Vibrationerna skapas av bärarens röst när hon eller han talar. Därefter fångas vibrationen upp från käkbenet genom en specialutvecklad så kallad transducer. Signalerna går därefter igenom en avancerad signalbehandling för att omvandlas till tydligt tal. Bone Conduction-mikrofonens konstruktion samt dess placering inne i örat blocke-





rar omgivande ljud och gör att enbart bärarens röst förmedlas till kommunikationsradion.

Kombinationen av teknik med avancerad signalbehandling och hörselskydd i kommunikationslösningar baserade på headset i örat är en av flera punkter som gör INVISIO unikt inom branschen. Resultatet är en rad produktfamiljer med skräddarsydda egenskaper för olika typer av användare som alla har det gemensamt att de måste kunna kommunicera i extrema miljöer.

Hörselskydd som en del av kroppen

För att ett headset skall kunna användas under många timmar i sträck krävs att det är ergonomiskt utformat och tillverkat i ett material som inte irriterar öronen. Dessutom måste det släppa igenom ljud utifrån så att användaren kan föra en vanlig konversation utan att ta ut enheten ur örat. Samtidigt skall inte skadliga och höga ljud, som från vapen som avfyras eller dånet från en flygplansmotor, släppas igenom. Placeringen av mikrofonen inne i örat samt dess konstruktion blockerar omgivande ljud, vilket gör att enbart bärarens röst förmedlas till kommunikationsradion. Detta innebär att headsetet i kombination med kontrollenheten fungerar som ett intelligent hörselskydd. I samma lösning finns även möjligheten att förstärka ljud i omgivningen upp till fem gånger, för att kunna höra sådant som människans öra normalt inte uppfattar, samt återge exakt varifrån ljudet kommer (situational awareness).

Förutom täta material som skyddar hörseln och en ergonomisk utformning har INVISIO i en del av kommunikationslösningarna även avancerad elektronisk signalbearbetning för att undvika skadligt höga nivåer.

Unik teknik och kompetens

INVISIOs produkter är framtagna för de mest krävande miljöer. Inte sällan står liv på spel och användaren måste kunna känna absolut förtroende för sin kommunikationsutrustning. För att ta fram världsledande kommunikationslösningar för professionella användare måste ett företag ha en mycket bred och samtidigt specialiserad kompetens. Arbetet med att ta fram INVISIOs kommunikationslösningar kräver djupa kunskaper och nyutveckling av material och teknik inom flera

områden, såsom akustik, miniatyrdesign och produktion. De flesta av dessa har utvecklats i INVISIOs laboratorium i Köpenhamn.

För att säkerställa högsta möjliga kvalitet har INVISIO en kvalitetssäkrad tillverkning samt ett omfattande testprogram och kunskap om hur användarnas miljöer kan simuleras för att testa produkterna. Konstruktörerna använder avancerade och särskilt anpassade CAD-program för att ta fram och kvalitetssäkra konstruktionerna vilket minskar tiden från idé till färdig produkt. Förmågan att omvandla kommunikationen till elektroniska signaler och tillbaka till tydligt tal samtidigt som skadliga ljud dämpas ligger i INVISIOs egenutvecklade algoritmer som bearbetar och optimerar ljudkvaliteten samt mjukvaror som implementerar tekniken i produkterna. För att kunna köra denna typ av avancerade program med bästa resultat, minsta format och lägsta energiförbrukning har INVISIO på egen hand definierat hårdvaran i form av kretsar och andra komponenter som används för att köra den integrerade mjukvaran. Programmeringens kvalitet är avgörande för att uppnå högsta möjliga ljudkvalitet, samtidigt som storlek och energiförbrukning minimeras.

Specialiserad elektronikproduktion

INVISIOs produktion skiljer sig väsentligt från vanlig elektronikproduktion. INVISIO använder i hög utsträckning specialverktyg och ibland även mikroskop för montering, vilket gjort att företaget har utvecklat en helt egen kompetens inom elektronikproduktion. Med de ibland mikroskopiskt små komponenterna ställs ovanligt höga krav på de verktyg som används för produktionen. Toleranserna måste hållas inom mycket små marginaler vilket innebär att produktionsverktygen bara kan tillverkas med speciella metoder av ett fåtal leverantörer i världen vilka INVISIO har byggt upp goda relationer med. Själva tillverkningen av produkterna sker av bland annat svenska PartnerTech i Vellinge.



MARKNAD PROFESSIONELLA PRODUKTER

Behovet av att kunna kommunicera obehindrat även under bullriga och extrema förhållanden har alltid funnits, i synnerhet för vissa yrkesgrupper. För dessa är det dessutom viktigt att kunna röra sig obehindrat och ha händerna fria under kommunikationen, och vissa måste också kunna vara diskreta och smälta in i en folkmassa. Ostörd och hörbar kommunikation ökar chansen för framgång, och minskar risken för skador och olyckor. Kommunikationslösningar som dessutom kan undvika hörselskador är mycket välbehövda.

4
Mdkr

uppskattar INVISIO att den totala marknaden för kommunikations-tillbehör till tvåvägsradio är värd

På flera av de områden där INVISIOs produkter idag används fanns för ett par decennier sedan ingen användbar teknik. Detta innebär att den tekniska utvecklingen i sig bidrar till en växande marknad.

Sedan tekniskt sofistikerade headset och kontrollenheter med möjlighet till tvåvägskommunikation och hörselskydd introducerades har dessa produkter i stor utsträckning efterfrågats av professionella användare med höga krav på tillförlitlighet, slitstyrka och ljudkvalitet. Dessa yrkesgrupper, exempelvis förband inom försvar och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningssenheter som brandmän och ambulans, liksom tung industri, har kunnat dra avsevärd nytta av de innovativa lösningarna. De nya produkterna möjliggör störningsfri kommunikation nästintill oberoende av vilken situation eller ljudmiljö användaren befinner sig i. Likaså kan hörselskador och tinnitus undvikas, vilket minskar mänskligt lidande och sparar pengar i form av ersättning och behandling för arbetsskador.

Mogen marknad med potential

INVISIO uppskattar för närvarande värdet på den totala marknaden för kommunikationstillbehör till tvåvägsradio till mer än fyra miljarder kronor. USA är den enskilt största marknaden med cirka 45 procent av den globala försäljningen, följt av Europa med 30 procent, Asien och Stillahavsregionen med 20 procent, Sydamerika med 3 procent och Afrika med 2 procent.

Den globala marknaden för professionella användare av radioutrustning är relativt mogen. Dock finns en ansenlig potential för tillväxt i takt med tekniskskiftet från analogt till digitalt och allt fler yrkesgrupper inser fördelarna med avancerade headset. Samtidigt med detta ökar kraven på hörselskydd för alla användarkategorier.

Trender och drivkrafter

Utöver den generellt ökande användningen av headset i örat finns ytterligare ett antal trender världen över som bidrar till en växande efterfrågan, läs mer om dessa på kommande sidor.

**LÄS MER OM DEN
MILITÄRA MARKNADEN**

SID 21

**LÄS MER OM
HÖRSELSKADOR OCH HUR
HEADSET KAN SKYDDA**

SID 22-23

**LÄS MER OM MARKNADEN
FÖR TETRA & TUNG INDUSTRI**

SID 24

MILITÄREN – ÅTERKOMMANDE OCH STORA KÖPARE AV INVISIOS PRODUKTER

Militären har länge varit återkommande kunder till INVISIO, som lyckats bygga ett starkt namn och förtroende för sina produkter bland de mycket krävande användarna. Utöver att funktionella och hållbara kommunikationslösningar är av yttersta vikt i militärernas arbete, är möjligheten att skydda hörseln också mycket viktig. Många länders försvar genomför även så kallade moderniseringsprogram, där befintlig utrustning uppgraderas eller byts ut.

Inom militären är extremt oväsen från helikoptrar, tunga fordon, explosioner och eldgivning en del av vardagen. För dessa grupper kan kommunikation vara skillnaden mellan framgångsrika och misslyckade uppdrag, mellan liv och död. För att förbanden skall kunna utföra uppdragen framgångsrikt och effektivt ställs höga krav på avancerad kommunikationsutrustning, som dessutom skall kunna integreras med både nya och befintliga system. För specialstyrkor, som länge använt INVISIOs lösningar, är möjligheten att kunna kommunicera genom viskningar också viktigt eftersom de kan befinna sig i extremt svåra situationer som kräver detta. Möjligheten att kunna skydda hörseln är också viktig för militären och är en stark drivkraft för INVISIOs försäljningsarbete mot det militära segmentet. Militärledning vill både kortsiktigt förhindra akuta hörselskador och dövhet på grund av explosioner och beskjutning, och även långsiktigt minska problem med exempelvis tinnitus, som är en vanlig yrkesskada bland soldater. Det finns också en ekonomisk dimension för arbetsgivaren i att kunna undvika yrkesskador som annars skulle behöva kompenseras (se sid 22).

Militära moderniseringsprogram som drivkraft

De flesta länders militära organisationer ser kontinuerligt över utrustningen i sina moderniseringsprogram. Inom programmen utrustas soldaterna som ska vara ute på fältet med allt från ny avancerad teknik till modern personlig skyddsutrustning. I de program som innehåller kommunikationsutrustning efterfrågas modern teknik med hög prestanda som samtidigt är användarvänlig och går att integrera i både nya och befintliga system. I upphandlingarna är det ofta med krav om "in-ear headset" och hörselskydd, vilket motsvarar INVISIOs erbjudande.

För närvarande finns det mer än 49 pågående och kommande program i 38 länder, varav merparten finns i USA och Europa, men även i Asien, Sydamerika och Afrika. Ett antal militära upphandlingar för kommunikationsutrustning förväntas genomföras inom tre år – och marknaden växer. Militära budgetar är också mycket stora, i synnerhet i USA, och när kommunikationsutrustning upphandlas är det



ofta stora miljonbelopp det handlar om. Andra leverantörer av kommunikationsutrustning med lång erfarenhet av branschen har historiskt annonserat ordrar på militära program uppgående från cirka 25 till flera hundra miljoner kronor, även om endast få ordrar offentliggörs.

INVISIO och militären

INVISIO har sedan många år levererat kommunikationsprodukter till militär världen över, och flera av världens bästa militära specialstyrkor har länge varit återkommande kunder. Förutom att INVISIOs teknik löser militärpersonalens problem, som att kunna kommunicera under det extrema oväsen som kan finnas i deras miljöer och även samtidigt skydda deras hörsel, anses produkterna vara mycket användarvänliga och även ge förbättrad situationsmedvetenhet. Att varumärket INVISIO är starkt bland dessa specialstyrkor är mycket viktigt.

Ny världsledande kommunikationslösning och ny rekordorder under 2012

Under 2011 tog INVISIO ett stort steg framåt i och med den rekordstora ordern från den danska armén för omedelbar operationell användning. Ordern var inte främst viktig på grund av sin storlek, utan framförallt för att den utgör exempel på att INVISIOs produkter används operationellt liksom att man på kort tid kan leverera större volymer, vilket är viktigt i försäljningsarbetet mot andra stora militära kunder.

Under 2012 skedde ännu ett genombrott för INVISIO inom den militära marknaden – den nya rekordordern på total 32 Mkr för ett stort antal enheter av det nya avancerade kommunikationssystemet INVISIO V60 (se sid 8-9). Utöver att det totala ordervärdet nästan motsvarar ett års omsättning för INVISIO, är ordern ett viktigt genombrott på volymmarknaden – ordrar som innefattar tusentals enheter – och inom de militära moderniseringsprogrammen. Sammanlagt blir denna order tillsammans med de tidigare orderarna från det danska och svenska försvaret särskilt viktiga eftersom de båda är från INVISIOs hemmamarknader och agerar som referensordrar på stora marknader utanför Norden.

HÖRSELSKADOR OCH TINNITUS – PROBLEM INVISIO KAN FÖRHINDRA



7
miljarder dollar per år, betalar den amerikanska federala regeringen per år i ersättning och behandling för militärveteraner som drabbats av nedsatt hörsel och tinnitus i tjänst.

Hörselskador och tinnitus till följd av buller och höga impuls ljud är skador som är svåra att leva med och ett växande problem världen över. Samtidigt som problemet växer ökar behovet av att kunna kommunicera i bullriga miljöer samtidigt som hörseln skyddas. För INVISIO innebär detta affärsmöjligheter eftersom vissa av INVISIOs kommunikationslösningar också fungerar som intelligenta hörselskydd.

Människan påverkas av ljud på en rad olika sätt. För mycket och för högt ljud är direkt skadligt. INVISIO har stor kunskap inom detta område genom sitt ursprung från Danmarks världsledande kompetens inom akustik och hörsel teknik och med medarbetare med denna kompetens. De senare åren har INVISIO lanserat ett flertal kommunikationslösningar med hörselskydd som både möjliggör för användare att kommunicera under extremt ljud samtidigt som hörseln skyddas.

Stora samhällsekonomiska kostnader

Förutom det mänskliga lidandet som hörselskador och tinnitus för med sig, kan buller och för mycket ljud leda till exempelvis sömnrubbningar, försämrad arbetsprestation, förhöjt blodtryck och försämrad koncentrationsförmåga. Sammanlagt innebär detta stora samhällsekonomiska kostnader både för arbetsgivare, försäkringsbolag och länders regeringar. Exempelvis betalar den amerikanska federala regeringen mer än sju miljarder kronor per år i ersättning och behandling för militärveteraner som drabbats av nedsatt hörsel och tinni-

tus i tjänst. I Sverige uppgick motsvarande siffra mellan 2001 och 2006 till närmare 12 miljoner kronor. I Sverige är bullerskador också den fjärde vanligaste arbetsskadan. Sedan juli 2010 är det genom EU-direktivet "Noise at Work Directive" ett krav för företag och organisationer att skydda sina anställda mot ljud över 85dB.

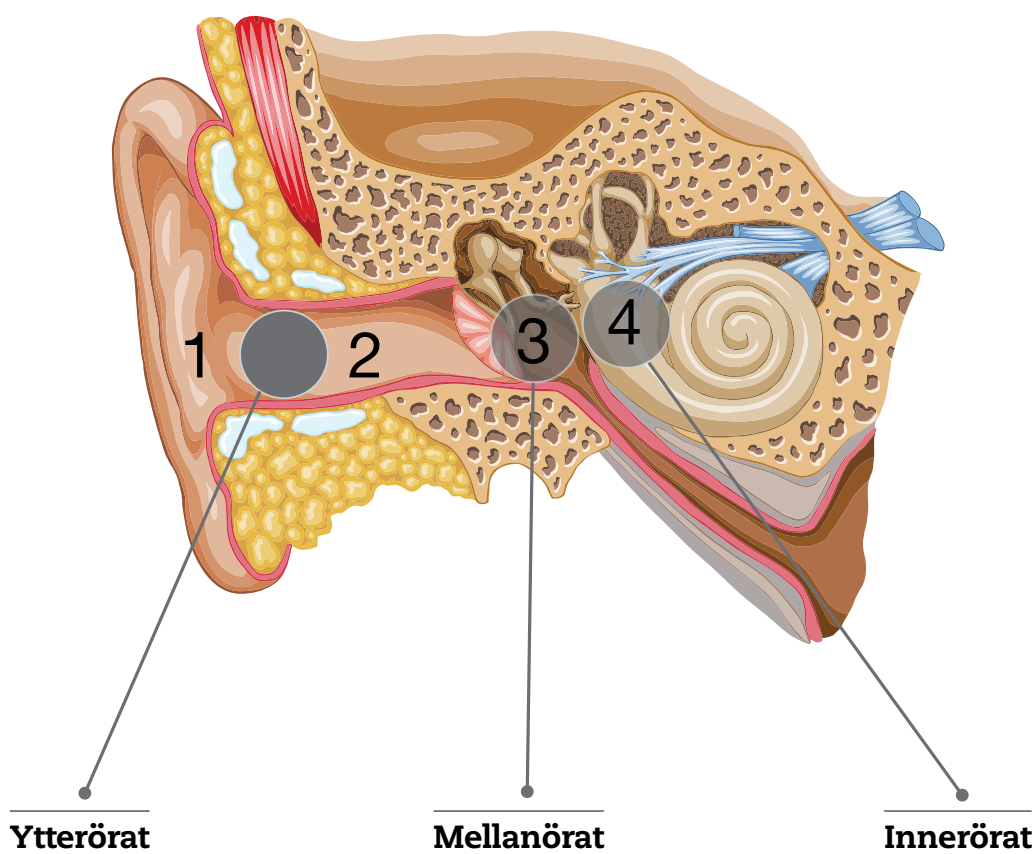
Vår känsliga hörsel kräver ett avancerat skydd

Hörselskador och tinnitus uppstår främst på två sätt, antingen genom att ett mycket högt ljud – ett så kallat impuls ljud – når innerörat, eller genom att örat under en längre tid utsätts för höga ljud. Människor som är verksamma inom militären och polisväsendet är särskilt utsatta för höga ljud via explosioner och beskjutningar. För att skydda hörseln från hörselskador är användandet av hörselskydd helt avgörande.

En del av INVISIOs headset skyddar hörseln mot höga ljud och möjliggör samtidigt störningsfri och tydlig kommunikation. Headseten fungerar som avancerade öronproppar där de externa mikrofonerna som förmedlar ljuden kring användaren automatiskt stängs av omedelbart innan ett skadligt ljud hinner nå innerörat. Denna funktion är särskilt användbar och uppskattad inom militär- och polisväsendet och en klart bidragande faktor i försäljningen av INVISIOs kommunikationssystem med hörselskydd. Under senare år har INVISIO lanserat flera lösningar med hörselskydd, bland annat headsetet X6 – världens första individuellt anpassade headset med Bone Conduction och certifierat hörselskydd. Tekniken i headset X6 är specifikt konstruerad för att skydda mot hörselskador. Även INVISIO X50, S10 och i år lanserade V60 är avancerade kommunikationslösningar med hörselskydd. INVISIO har även en aktuell patentansökan, INVISIO Custom Protect Hearing Protection.

Hörselskydd med hänsyn till örats konstruktion och funktion

Vid tillverkningen och utvecklingen av INVISIOs intelligenta hörselskydd, som befinner sig i teknikens absoluta framkant, tas stor hänsyn till örats konstruktion och funktion. Örat består av tre olika delar: ytteröra, mellanöra och inneröra. Ett hörselskydd måste vara certifierat och erbjuda ett enastående passivt skydd såväl som ett avancerat aktivt skydd som möjliggör att ljudnivåer under 85 dB (A), vanliga ljud som ska höras, kan nå trumhinnan obehindrat. Högre nivåer måste begränsas till 85 dB (A).



Den synliga delen av örat, öronmussla eller pinna på latin (1) spelar en viktig roll för den riktade hörseln. Öronmusslan fungerar som en akustisk antenn på grund av sin form. För att uppnå bästa möjliga riktade hörsel med headsetet måste detta vara placerad inne i örat så att det ger minimal påverkan på örats naturliga funktion.

I hörselgången (2) förbättras ytterligare vissa frekvenser. När ett headset eller något annat blockerar hörselgången upphör funktionen och måste därför kompenseras för att kunna ge en naturlig tonbalans.

Mellanöra (3) består av trumhinnan som är sammankopplad med hörselbenskedjan: hammaren, städet och stigbygeln. Detta system fungerar som en liten förstärkare (spaken). De viktiga musklerna Tensor tympani och Stapedius är kopplade till hörselbenskedjan och fungerar som reflex men ger dock inte ett fullgott skydd mot oljud. Skyddet mot oljud sker genom att benens rörelser begränsas. Aktiveringen fördröjs med 60-120 millisekunder innan dessa muskler drar ihop sig. Detta är för sent när det gäller impulsjud som gevärsskott och explosioner. Eftersom det är impulsjud som främst orsakar hörselskador hos soldater är det viktigt att hörselskyddet aktiveras omedelbart.

Inneröra, cochlean (4) är fylld med vätska som sätts i rörelse av bygeln genom det ovala fönstret. Det finns många sensoriska celler i cochlean som tjänar som små omkopplare som för över elektriska signaler till hjärnan. Om en rörelse i vätskan blir för stor kan härcellerna skadas.

TETRA – EN MARKNAD MED POTENTIAL

TETRA är en digital radioteknik som togs fram under 1990-talet. TETRA underlättar kommunikationen på många olika sätt, vilket gör att allt fler organisationer som räddningstjänster och polisstyrkor världen över kommer att byta ut sina gamla analoga system mot digitala.

TETRA gör det enklare att samordna räddningsinsatser eftersom ett och samma kommunikationssystem används av alla de inblandade organisationerna, och i allt fler fall även mellan olika länders räddningstjänster. Övergången från analoga system till TETRA innebär att all kommunikationsutrustning, från handburna radioapparater till växlar och basstationer, måste bytas ut. Det betyder mycket goda affärsmöjligheter för leverantörer av de olika komponenterna i dessa kommunikationslösningar. När väl TETRA-systemen är på plats är nästa steg för slutanvändarna att börja se över kringliggande TETRA-utrustning som kommunikationslösningar inom det nya radionätet. I slutet av 2009 fanns det TETRA-projekt i 114 länder, och under 2011 och 2012 fortsatte allt fler stora organisationer och myndigheter att implementera TETRA-baserade kommunikationslösningar. Trots stora förseningar kommer TETRA att implementeras i ännu fler länder och organisationer de kommande åren.



INVISIO och TETRA

INVISIOs produkter är mycket lämpade för användning inom TETRA-systemen, dels eftersom INVISIOs kommunikationslösningar är helt digitalt kompatibla, och inte minst med tanke på vikten av en tydlig och fullständigt säker kommunikation som TETRA-systemens användare behöver för att samordna och koordinera aktioner – och rädda liv. Miljöerna som de arbetar i kan också vara mycket extrema och högljuda, som för brandmän och poliser. Genom INVISIOs nära samarbete med ledande aktörer kan dessa enkelt komplettera sina erbjudanden med en förstaklassig kommunikationslösning från INVISIO som garanterar att användarna alltid kan göra sig hörda, och höra, även under de mest extrema och bullerstörda förhållandena.

TUNG INDUSTRI

Inom tung industri som exempelvis gruvdrift, pappersbruk och oljeindustrin är arbetsmiljön ofta mycket högljudd. Kommunikationen är mycket viktig, eftersom det ofta rör sig om farliga miljöer liksom komplex och kostsam utrustning. I miljöer med explosionsrisk måste också utrustningen vara säkrad för detta.

Tung industri är en marknad där INVISIO än så länge inte har någon stor försäljning. Behovet är dock stort, eftersom många stora verksamheter sköter sin operativa kommunikation via ett radionät och använder tvåvägsradio. Det är ofta farliga miljöer liksom komplex och kostsam utrustning, där brister inom kommunikationen kan leda till både kostsamma och farliga olyckor eller misstag. Även inom industrin är det viktigt att skydda personalens hörsel samtidigt som man måste kunna kommunicera.

INVISIO och tung industri

Precis som för de andra segmenten passar INVISIOs lösningar bra för verksamheter inom tung industri. INVISIO har också tagit fram en ny version av det framgångsrika headse-



tet INVISIO M3 som har fått tillägget EX och som är IECEx och ATEX-certifierad. Headsetet har utvecklats för att vara absolut säkert att använda i situationer där minsta lilla gnista skulle kunna leda till brand eller explosion – miljöer som är vanliga inom exempelvis gas- och oljeindustrin. Genom att kunna erbjuda IECEx och ATEX certifierade produkter stärks försäljningsmöjligheter till företag inom tung industri.

M3EX
Är ATEX och IECEx-certifierat
och kan användas i explosiva miljöer.



INVISIOs KONKURRENTER

Kommunikationslösningar med INVISIOs delvis unika teknik innebär att det i praktiken saknas konkurrenter med identiska erbjudanden. Där emot finns det flera stora etablerade leverantörer som erbjuder liknande funktionalitet genom användning av andra tekniska lösningar.

I dagsläget domineras marknaden av traditionella headset av typen circumareal (se bild nedan till höger), som baseras på ljuddämpande kåpor utanpå öronen. Enligt INVISIOs bedömning har denna typ av headset cirka 90 procent av marknaden. Den grundläggande funktionen för dessa produkter är att genom användning av olika ljuddämpande material stoppa ljud från att nå öronen. I kombination med inbyggda högtalare och särskilda mikrofoner som sitter nära munnen försöker man göra kommunikation möjlig även vid svåra förhållanden.

Det finns flera problem med denna typ av lösningar. De kan vara stora och otympliga och vikten kan påfresta nacken. Ett annat problem är trycket mot huvudet som kan upplevas som obekvämt, i synnerhet vid en längre tids användning. Det största problemet är att oavsett hur bra material som används kan buller tränga in och störa ljudet från högtalarna. Den externa mikrofonen fångar också upp ljud omkring användaren som kan dränka rösten. Detta försöker man i vissa fall komma runt genom intelligent bearbetning och förstärkning av signalerna, men i extremt bullriga miljöer är resultatet sällan tillfredsställande.

Buller och oönskade ljud

Alternativet till hörselkåpor är att sätta högtalaren inne i örat – så kallade ”in-ear” headset som idag är vanliga som ljudtillbehör till mobiltelefoner, mp3-spelare etc. En mycket liten högtalare som sätts direkt i ytterörat eller i hörselgången slipper konkurrera med ljudet från omgivningen. I till exempel headset för konsumentmarknaden kombineras högtalaren i örat med en extern mikrofon som plockar upp rösten vid sidan av munnen. Men mikrofonen plockar också upp buller och oönskade ljud, vilket gör att den man pratar med kan få svårt att höra vad användaren säger.

Flera aktörer på headsetmarknaden använder sig av digital brusreducering som försöker tvätta bort störningarna som den externa mikrofonen tar in. Med INVISIO Bone Conduction finns det inga störningar att tvätta bort eftersom enbart rösten fångas upp i käkbenets vibrationer, samtidigt som ljud i omgivningen blockeras av headsetet i örat.

Produkter som bärs i örat

Utöver INVISIO finns en handfull andra produkter som bärs i örat. Till funktionen liknar dessa leverantörers produkter INVISIOs, men de använder en annan teknik för att fånga



INVISIOs headset X5 som placeras i örat är litet, diskret och bekvämt. Det kan enkelt användas under till exempel en hjälm. Headsetet har högtalare och käkbensmikrofon (INVISIO Bone Conduction) i samma enhet, som inte tar upp störande bakgrundsljud och ger ett mycket bra hörselskydd, samtidigt som det kan förstärka och återge omgivningens ljud vid behov.



Ett stort headset kan vara påfrestande för nacken och obekvämt att använda under längre tid, eftersom det trycker mot huvudet och blir mycket varmt. Hörselskyddet är inte lika effektivt som när det sitter i örat. Den externa mikrofonen plockar också upp brus och störningar vilket försvårar kommunikationen.

upp rösten. INVISIOs produkter sitter bekvämt och inte för långt in i örat, är mycket användarvänliga och har mycket god förmåga att blockera störande bakgrundsljud.

Många leverantörer av professionella headset för användning i örat är tämligen små företag. Allt fler upphandlingar inom exempelvis militären specificerar att headset av typen som bärs i örat skall finnas tillgängliga. Ergonomi, funktion och prestanda är likvärdig eller högre för dessa än för lösningar baserade på hörselkåpor.

Historia

Det är ingen slump att INVISIO vuxit fram just i Köpenhamn. Danmark har en lång tradition inom akustik. Redan på 1960-talet började den danska staten ge offentlig stöd till hörapparatsbehandling på sjukhus. Danmark var först i världen med detta och har fortfarande en framskjuten global position vad gäller hörapparater. Det är denna kunskapstradition som INVISIO bygger på och är en del av. INVISIO började med en akustisk innovation som bygger på vibrationer som leds genom käkbenet, vilket kallas Bone Conduction. INVISIO Bone

Conduction är en patenterad teknik för att omvandla de vibrationer som uppstår i käkbenet när man talar till ljud. Tekniken bygger på gammal kunskap om att ben leder ljud.

INVISIO använde tekniken för att tillverka headset vars ljudupptagning bygger på käkbensvibrationer. Så skapades headset som isolerade talat ljud från störande ljud i omgivningen. INVISIOs första kund var

den danska försvarsmakten. Sedan starten 1999 har militär och så kallade blåjusverksamheter varit INVISIOs primära målgrupp. INVISIO ville även utnyttja den stora kunskap som fanns inom ljudöverföring till en breddning av produkterbjudandet. 2001 började man utveckla headset för konsumentmarknaden baserade på Bluetooth, en teknik för pålitlig kommunikation över korta avstånd. Ett antal olika samarbetsformer för produktutveckling och produkter för konsumentmarknaden testades, men till slut bestämde sig INVISIO för att sköta utvecklingen i egen regi. Produkterna blev hyllade, men innebar också stora kostnader för INVISIO, som tvingades konkurrera på den tuffa konsumentmarknaden.

2008 bytte INVISIO inriktning på bolaget och valde en ny strategi som fokuserar på professionella användare av tvåvägs radiokommunikation. I samband med den nya strategin ingick INVISIO ett exklusivt

NEXTLINK TO A/S grundas 1999



2004 LISTAS NEXTLINK AB på NGM Nordic OTC och i maj 2006 bytte aktien marknadsplats till Nya Marknaden, som i sin tur blev en del av First North i juni 2006.

I JULI 2009 LISTAS INVISIO Headsets AB på First North Premier Segment, Stockholm.

I JUNI 2010 BYTER INVISIO HEADSETS AB NAMN till INVISIO Communications AB. Bytet är en del i företagets medvetna utveckling från headsetföretag till kommunikationsföretag.

INVISIO COMMUNICATIONS

ÅR 2000 TILLVERKADE företaget det första headsetet med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction och som riktade sig till den professionella marknaden.

2008 BYTER NEXTLINK AB NAMN till INVISIO Headsets AB.

INVISIO HEADSETS



I SLUTET AV ANDRA KVARTALET 2009 lanseras Motorola Bluetooth-headsetet Endeavor HX-1, världens första trådlösa headset med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, på den internationella konsumentmarknaden.

UNDER 2010 HAR INVISIO för tredje året i rad en rekordförsäljning av sina professionella produkter som uppgick till nästan 25 Mkr.

25 Mkr



UNDER VARUMÄRKET BLUESPOON lanseras 2001 de första trådlösa headseten för konsumentmarknaden.



I JANUARI 2008 LANSERAR INVISIO världens minsta Bluetooth-headset, INVISIO G5.

UNDER 2008 BYTER INVISIO STRATEGI, och genom ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola avseende trådlösa Bluetooth-headset med INVISIOs patenterade teknik för konsumentmarknaden, fokuserar nu INVISIO på världsmarknaden för professionella användares behov av hållbara och funktionella kommunikationslösningar krävande miljöer.



UNDER DET ANDRA HALV-ÅRET 2009 lanseras den nya serien professionella produkter, INVISIO X50, ett nytt digitalt kommunikationssystem med certifierat hörselskydd. Systemet levereras tillsammans med det nya tvåkanals-headsetet INVISIO X5 alternativt INVISIO X6.

1999

2004

2008

2009

2010

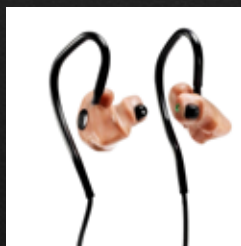
licens- och samarbetsavtal med Motorola, en av världens ledande leverantörer av Bluetooth-headset för konsumentmarknaden. Avtalet gav Motorola möjlighet att använda INVISIOs teknik i sina produkter för konsumentmarknaden, exempelvis INVISIO Bone Conduction, som möjliggör störningsfri kommunikation under extrema förhållanden. Avtalet gick ut under 2011 och numera fokuserar INVISIO helt resurserna på professionella produkter framför nya samarbeten på konsumentmarknaden.

Sedan förändringen av INVISIOs strategi till att fokusera på affärsområde professionella produkter har företaget sett en rad väsentliga framsteg som bevis på att strategin är rätt. En breddad produktportfölj från enbart headset till kommunikationslösningar med headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, de ökade insatserna inom marknadsförings- och försäljningsarbetet som att öka antalet återförsäljare och strategiska samarbeten med exempelvis tillverkare av radioutrustning för tvåvägskommunikation, har lett till en försäljningsökning varje år och en förbättrad bruttomarginal, minskade kostnader och förbättrat resultat.

Under 2011 tog INVISIOs fokusområde professionella produkter ett viktigt steg i och med en rekordstor order från den danska armén för omedelbar operationell användning. Ordern var inte främst viktig på grund av sin storlek, utan framförallt för att den utgör exempel på att INVISIOs produkter används operationellt liksom att företaget på kort tid kan leverera större volymer, vilket är viktigt i försäljningsarbetet mot andra stora militära kunder.

Under 2012 skedde ännu ett genombrott för INVISIO då företaget mottog sin största order någonsin – rekordordern till ett NATO-lands armé på totalt 32 Mkr. Ordern är ett genombrott för INVISIO på volymmarknaden för kommunikationssystem och inom de militära moderniseringsprogram som pågår världen över. Denna order tillsammans med de tidigare orderarna från det danska och svenska försvaret under 2011 är viktiga referensordrar för INVISIO inom de militära segmentet.

Idag är INVISIO en liten men mycket väletablerad aktör inom marknaden för kommunikationslösningar för professionella användare med produkter och tjänster i absolut teknisk framkant.



**I JUNI 2010 LANSE-
RAR INVISIO** två nya kommunikationsprodukter på försvars- och säkerhetsmässan EUROSATORY 2010; det individuellt anpassade tvåkanalsheadsetet INVISIO X6 med Bone Conduction och hörselskydd, samt den trådlösa PTT-lösningen INVISIO M80, för användning med kontrollenheten INVISIO X50.



**I OKTOBER 2010 LANSE-
RAR MOTOROLA** det andra Bluetooth-headsetet för konsumentmarknaden med INVISIOs patenterade teknik, Motorola Finiti.

**UNDER 2011 LANSE-
RAR INVISIO** S-serien, en ny serie innovativa kommunikationslösningar med hörselskydd för användning med tvåvägsradio. Kommunikationslösningen kompletterar INVISIOs produktportfölj för produkter med hörselskydd.



UNDER 2011 MOTTAR INVISIO en genombrottsorder från danska försvaret för omedelbar operationell användning, som också är den enskilt största ordern någonsin, 11,5 Mkr.

11,5 Mkr

I SLUTET AV 2012 MOTTOG INVISIO sin i särklass största order någonsin, en order om totalt 32 Mkr från ett NATO-lands armé genom en ledande radioproducent. Ordern gällde ett stort antal enheter av det nya avancerade kommunikations- och hörselskyddssystemet INVISIO V60.

32 Mkr

**UNDER 2012 LANSE-
RAR** ett nytt avancerat kommunikations- och hörselskyddssystem för moderna militära styrkor, INVISIO V60. Med det nya systemet får användaren ett mycket lätt, kompakt och flexibelt kommunikationssystem med inbyggt hörselskydd och genomhörning för 360 graders situationsmedvetenhet.



2011

2012

Milstolpar

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktiekapitalet

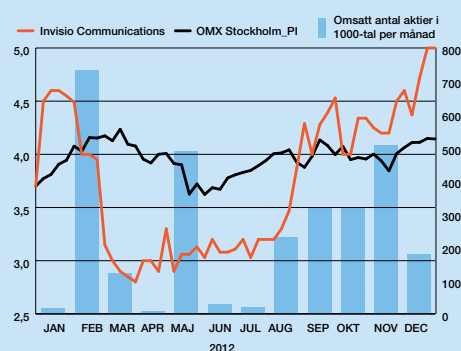
Aktiekapitalet i INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget") uppgick per den 31 december 2012 till 38 440 161 kr, fördelat på 38 440 161 aktier (registrerat antal), envar med ett kvotvärde om 1,00 kr. Varje aktie äger lika rätt till Bolagets tillgångar och vinst och har samma rösträtt. Vid bolagsstämman får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Per den 31 december hade INVISIO Communications 209 (228) aktieägare.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Transaktion	Ökning av Antalet aktier	Totalt Antal aktier	Ökning av Aktiekapitalet, kr	Totalt Aktiekapital, kr	Kvotvärde per aktie, kr
2003-11-11	Nybildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100
2004-03-24	Split (100:1)	99 000	100 000	0	100 000	1
2004-03-24	Riktad nyemission	400 000	500 000	400 000	500 000	1
2004-06-30	Apportemission	8 663 915	9 163 915	8 663 915	9 163 915	1
2004-07-30	Riktad nyemission	1 500 000	10 663 915	1 500 000	10 663 915	1
2005-12-22	Företrädelsemmission	2 132 783	12 796 698	2 132 783	12 796 698	1
2006-09-24	Optionsinlösen	79 755	12 876 453	79 755	12 876 453	1
2006-10-12	Riktad nyemission	1 270 000	14 146 453	1 270 000	14 146 453	1
2006-10-30	Optionsinlösen	464 000	14 610 453	464 000	14 610 453	1
2006-10-30	Optionsinlösen	53 000	14 663 453	53 000	14 663 453	1
2007-05-04	Företrädelsemmission	1 947 078	16 610 531	1 947 078	16 610 531	1
2007-05-21	Företrädelsemmission	147 701	16 758 232	147 701	16 758 232	1
2007-07-04	Optionsinlösen	39 550	16 797 782	39 550	16 797 782	1
2007-09-24	Optionsinlösen	22 600	16 820 382	22 600	16 820 382	1
2007-11-13	Företrädelsemmission	2 803 397	19 623 779	2 803 397	19 623 779	1
2008-01-15	Optionsinlösen	75 900	19 699 679	75 900	19 699 679	1
2008-02-06	Optionsinlösen	126 005	19 825 684	126 005	19 825 684	1
2008-06-30	Optionsinlösen	240 400	20 066 084	240 400	20 066 084	1
2008-08-15	Optionsinlösen	90 000	20 156 084	90 000	20 156 084	1
2008-09-30	Optionsinlösen	50 000	20 206 084	50 000	20 206 084	1
2008-09-30	Optionsinlösen	230 000	20 436 084	230 000	20 436 084	1
2008-11-17	Optionsinlösen	25 000	20 461 084	25 000	20 461 084	1
2008-12-02	Optionsinlösen	185 000	20 646 084	185 000	20 646 084	1
2009-01-07	Optionsinlösen	138 000	20 784 084	138 000	20 784 084	1
2009-02-11	Optionsinlösen	150 000	20 934 084	150 000	20 934 084	1
2009-03-31	Företrädelsemmission	83 106	21 017 190	83 106	21 017 190	1
2009-09-25	Riktad nyemission	547 936	21 565 126	547 936	21 565 126	1
2010-01-11	Riktad nyemission	500 000	22 065 126	500 000	22 065 126	1
2010-03-18	Riktad nyemission	383 562	22 448 688	383 562	22 448 688	1
2010-08-02	Riktad nyemission	1 052 632	23 501 320	1 052 632	23 501 320	1
2011-01-11	Företrädelsemmission	2 350 132	25 851 452	2 350 132	25 851 452	1
2011-12-20	Företrädelsemmission	4 327 402	30 178 854	4 327 402	30 178 854	1
2011-12-29	Företrädelsemmission	2 525 497	32 704 351	2 525 497	32 704 351	1
2012-01-09	Företrädelsemmission	963 086	33 667 437	963 086	33 667 437	1
2012-05-07	Riktad nyemission	2 500 000	36 167 437	2 500 000	36 167 437	1
2012-12-19	Riktad nyemission	2 272 724	38 440 161	2 272 724	38 440 161	1

Kursutveckling

Diagrammet till höger visar kursutvecklingen för INVISIO Communications aktie (IVSO) under 2012. Sista betalkurs den 28 december 2012 var 5,00 kr, vilket gav ett totalt värde om cirka 192 Mkr. Under perioden 2 januari 2012 till den 28 december omsattes totalt 2 977 592 aktier till ett värde av 10,9 Mkr.



Källa: ©_IXS

Handel i INVISIO Communications aktie

INVISIO Communications aktie handlas på First North Premier Segment Stockholm som drivs av NASDAQ OMX Stockholm. INVISIO Communications handlas med kortnamnet IVSO och har ISIN-kod SE0001200015. Handeln sker elektroniskt, bedrivs kontinuerligt och information om kurser, volym och orderdjup offentliggörs i realtid på samma sätt som för de aktier som är noterade på en reglerad marknad. NASDAQ OMX Stockholm, ansvarar inte för övervakningen av bolagen på First North utan detta gör Certified Adviser. Certified Adviser för INVISIO Communications är Mangold Fondkommission som är medlem vid och har avtal med NASDAQ OMX Stockholm. Certified Adviser övervakar att Bolaget uppfyller kraven för First North och att Bolaget löpande följer tillämpliga informationskrav. Bolaget följer First North Rulebook och övrig tillämplig aktiemarknadsrätlig reglering samt den svenska aktiebolagslagen. Samtliga aktier har lika rätt till utdelning och del i Bolagets vinst och andel i tillgångar vid en likvidation.

Market maker

INVISIO Communications anlitar Erik Penser Bankaktiebolag samt Remium Relations AB som market maker för Bolagets aktie. Syftet är att främja en god likviditet i aktien samt minska skillnaden mellan köp- och säljkurser i den löpande handeln.

Utdelningspolicy

Enligt den utdelningspolicy som antagits av styrelsen i INVISIO Communications skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl INVISIO Communications långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Målet för utdelningen är att den skall utgöra 25 till 50 procent av vinst efter skatt. Bolaget räknar inte med någon utdelning inom de närmaste åren. Allt internt genererat kapital kommer att användas till INVISIO Communications expansion av verksamheten. I dagsläget finns inga möjligheter för INVISIO Communications att ge någon utdelning till aktieägarna.

Ägande i INVISIO Communications, per den 28 december 2012.

Ägare	Antal aktier	Andel röster och kapital
SIX SIS AG, för kunders räkning	8 678 232	22,6%
Lage Jonason, med familj och bolag	6 764 298	17,6%
Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt	5 982 500	15,6%
Yggdrasil AB	3 369 255	8,8%
TAMT AB	2 500 000	6,5%
Swedbank Robur Exportfond	1 963 498	5,1%
Ingvar Kamprad	1 000 000	2,6%
JP Morgan Bank	832 575	2,2%
Erik Mitteregger Förvaltnings AB	726 645	1,9%
Svenska Handelsbanken SA	635 144	1,7%
Övriga	5 988 014	15,6%
<i>Totalt</i>	<i>38 440 161</i>	<i>100,0%</i>

SAMMANFATTNING AV UTESTÅENDE TECKNINGSOPTIONER

Optionsprogram	Antal teckningsoptioner, st	Teckningskurs, kr	Möjlig ökning av aktiekapitalet, kr	Teckningsperiod	Utspännings-effekt, %	Kumulativ utspännings-effekt, %
2008/2013 nr 6	2 000 000	25,00	2 000 000	20080430-20130430	4,95%	4,95%
<i>Summa</i>	<i>2 000 000</i>		<i>2 000 000</i>		<i>4,95%</i>	

Teckningsoptioner

Det finns för närvarande ett utestående teckningsoptionsprogram i INVISIO Communications AB:

Teckningsoptioner nr 6

2 000 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 2 000 000 aktier i INVISIO Communications AB till en teckningskurs om 25,00 kr per aktie under perioden 30 april 2008 till 30 april 2013. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 2 000 000 kr. Teckningsoptionerna har utgivits utan vederlag till Motorola.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Allmänt

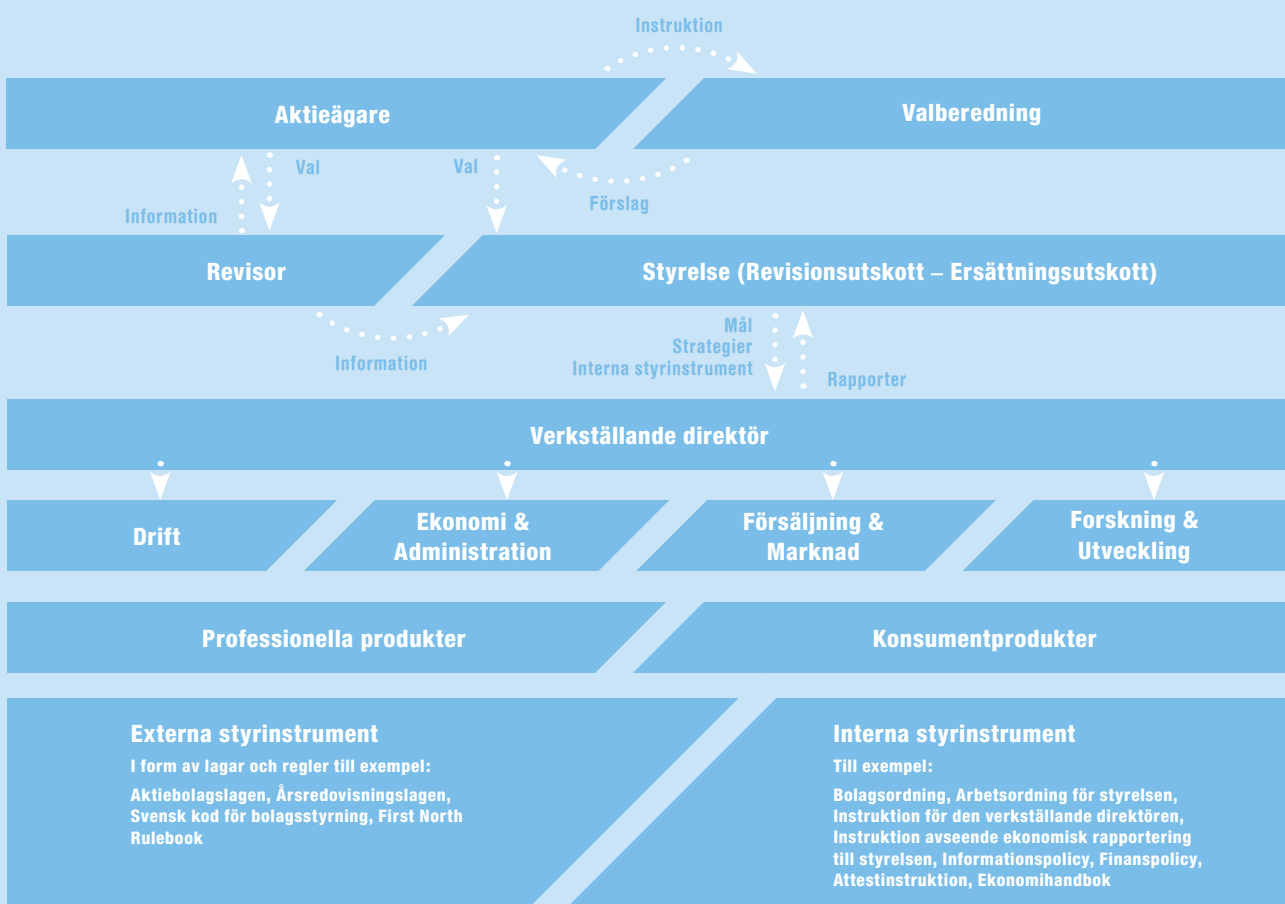
INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget") är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är listat på First North Premier Segment Stockholm, en alternativ marknadsplats och inte en reglerad marknad, för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm. Svensk kod för bolagsstyrning gäller för svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige, för närvarande NASDAQ OMX Stockholm och NGM Equity. Vidare gäller Årsredovisningslagens regler om upprättande av bolagsstyrningsrapport för aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad. INVISIO Communications omfattas därmed inte formellt av Svensk kod för bolagsstyrning och Årsredovisningslagens regler om upprättande av bolagsstyrningsrapport. Grunden för bolagsstyrningen inom INVISIO Communications är dock densamma som för aktiebolag noterade på en reglerad marknad och baseras på Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra

tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Inga avvikelser från Svensk kod för bolagsstyrning har noterats. Dokumentet "Översikt av INVISIO Communications tillämpning av Svensk kod för bolagsstyrning" återfinns på INVISIO Communications hemsida www.invisio.com. Denna bolagsstyrningsrapport som har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning har granskats av Bolagets revisor.

Översikt av bolagsstyrningen i INVISIO Communications

Styrningen och kontrollen av INVISIO Communications fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämma, styrelsen och verkställande direktören. En översikt av INVISIO Communications och INVISIO Communication koncernens organisation, styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument framgår nedan.

Översikt av bolagsstyrningen i INVISIO Communications



Aktieägare

AKTIEÄGARES RÖSTRÄTT

INVISIO Communications är sedan mitten av 2006 listat på First North, Stockholm, och sedan den 9 juli 2009 på First North Premier Segment, Stockholm. Aktiekapitalet i Bolaget uppgick den 31 december 2012 till 38,4 Mkr (32,7), fördelat på 38 440 161 aktier (32 704 351), envar med ett kvotvärde om 1,00 kr. Alla aktier har samma rösträtt och det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Värdet på Bolaget uppgick, baserat på sista betalkurs den 28 december 2012, till cirka 192 Mkr (121).

ANTAL AKTIEÄGARE

Per den 28 december 2012 hade INVISIO Communications 209 aktieägare (228). Större aktieägare är SIX SIS AG, för kunders räkning med 22,6 procent av kapital och röster, Lage Jonason med familj och bolag med 17,6 procent av kapital och röster och Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, med 15,6 procent av kapital och röster.

BOLAGSSTÄMMA

Aktieägarnas rätt att besluta i INVISIO Communications angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och anmält deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämma och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som företräds genom ombud skall utfärda daterad fullmakt för ombudet.

Årsstämman i INVISIO Communications skall hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång och äger vanligen rum i april månad i Stockholm. På årsstämman fattas beslut om bland annat fastställelse av Bolagets resultaträkning och balansräkning, fastställelse av koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen, dispositioner beträffande Bolagets vinst eller förlust, ansvarsfrihet gentemot Bolaget för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, fastställelse av arvoden till styrelse och revisor, samt övriga ärenden som ankommer på stämman enligt Aktiebolagslagen, bolagsordningen eller Svensk kod för bolagsstyrning. Extra bolagsstämma hålls då styrelsen finner skäl därtill enligt Aktiebolagslagen.

ÅRSSTÄMMA 2012

Årsstämma 2012 hölls den 29 maj i Stockholm. Totalt deltog 6 aktieägare själva eller genom ombud, representerande 43,3 procent av antal aktier och röster. Protokollet från årsstämman återfinns på INVISIO Communications hemsida www.invisio.com. Nedan anges några av de beslut som fattades.

Till ordförande för stämman valdes styrelsens ordförande Lars Röckert. Stämman beslutade att fastställa Bolagets resultaträkning och balansräkning för 2011, fastställa koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för 2011, disponera Bolagets resultat enligt styrelsens och verkställande direktörens förslag i förvaltningsberättelsen för 2011 genom överföring i ny räkning, samt bevilja styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2011.

Stämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, emission av teckningsoptioner och/eller emission av konvertibler.

Skälen för att kunna avvika från aktieägarnas företrädesrätt var att kunna sprida ägandet i Bolaget inför en notering av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Stockholm eller att, om sådant behov skulle uppkomma, stärka Bolagets ekonomiska ställning. Genom beslut med stöd av bemyndigandet skall sammanlagt högst 3 100 000 aktier kunna ges ut vid nyemission av aktier, vid utnyttjande av teckningsoptioner och/eller vid konvertering av konvertibler vilket motsvarade cirka 9,2 procent av antalet då utestående aktier och röster. Kontant- eller kvittningsemission som sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt får bara ske till ett pris som motsvarar aktiens, teckningsoptionens respektive konvertibelns marknadsvärde och i övrigt med de villkorsjus-

teringar som styrelsen bedömer möjligen kan erfordras för att genomföra emissionen.

Vid emission med iakttagande av aktieägarnas företrädesrätt beslutar styrelsen om prissättning. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om emission med kontant betalning eller betalning genom kvittning och kan i övrigt förenas med de villkor som avses i 2 kapitlet 5 § andra stycket 2-3 och 5 Aktiebolagslagen.

Till styrelseledamöter omvaldes Lars Röckert, Anders Persson, Mats Warstedt, Jan Samuelson och Lage Jonason nyvaldes. Till styrelsens ordförande valdes Lars Röckert. Stämman beslutade att styrelsearvode skall utgå med 275 000 kr till styrelsens ordförande och med 125 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter. Stämman beslutade även att till revisorn skall utgå arvode enligt godkänd räkning och om riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare. Stämman beslutade vidare om en instruktion för valberedning.

ÅRSSTÄMMA 2013

Årsstämma 2013 kommer att hållas onsdagen den 24 april 2013 kl. 13.00 i Advokatfirman Westermark Anjou AB:s lokaler på Sergels Torg 12 i Stockholm. Kallelsen återfinns på INVISIO Communications hemsida www.invisio.com.

Valberedning

En valberedning ska utses som ska verka för tiden intill dess ny valberedning utsetts för beredande och framläggande av förslag för aktieägarna på årsstämman avseende antal styrelseledamöter, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor samt ersättning till styrelse och revisor och andra frågor som kan ankomma på en valberedning enligt svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedningen ska bestå av tre till fyra ledamöter vilka ska utses enligt följande.

Styrelsens ordförande ska före tredje kvartalets utgång kontakta de tre till fyra största aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger utse en ledamot var till valberedningen. Styrelseledamöter ska inte utgöra en majoritet av valberedningens ledamöter. En av valberedningens ledamöter ska utses till ordförande. Om någon av de tre till fyra största aktieägarna avstår från att utse en ledamot ska styrelsens ordförande uppmana annan större ägare att utse en ledamot. Aktieägare som har utsett ledamot har rätt att när som helst ersätta den utsedda ledamoten med annan representant.

Därutöver ska styrelsens ordförande ingå i valberedningen, men inte utses till ordförande. Styrelsens ordförande ska, som ett led i valberedningens arbete, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för styrelsens sammansättning. Enskilda aktieägare i bolaget ska kunna lämna förslag på styrelseledamöter till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Information om valberedningens sammansättning ska offentliggöras på bolagets webbplats senast sex månader före årsstämman. Valberedningen ska ha rätt att belasta bolaget med skäligena kostnader för rekryteringskonsulter om det bedöms erforderligt för att få ett lämpligt urval av kandidater till styrelsen. Valberedningen ska redogöra för sitt arbete vid årsstämman.

Denna valberedningsinstruktion ska gälla till dess att ny instruktion beslutas.

Valberedning inför årsstämma 2013 har utgjorts av Ramsay Brufer som också verkat som ordförande för valberedningen, representerande Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, Lage Jonason representerande sig själv med familj och bolag, Björn Franzon representerande Swedbank Robur fonder, samt styrelsens ordförande Lars Röckert.

Valberedningen har meddelat sitt förslag vilket innebär att styrelsen skall bestå av fem ordinarie ledamöter, utan suppleanter. Till ordinarie styrelseledamöter föreslås omval av Anders Persson, Lars Röckert, Jan Samuelson, Mats Warstedt och Lage Jonason. Lars Röckert föreslås omväljas till styrelsens ordförande och Lage Jonason föreslås omväljas till styrelsens vice ordförande. Till revisor föreslås omväljas det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB.

Styrelse

STYRELSENS ANSVAR OCH UPPGIFTER SAMT ARBETSFÖRDELNING

INVISIO Communications styrelse ansvarar enligt Aktiebolagslagen för Bolagets organisation och förvaltning av Bolagets angelägenheter. Styrelsen skall fortlöpande bedöma Bolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen skall också se till att Bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen i INVISIO Communications fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet och vid behov vid annat styrelsesammanträde en arbetsordning för sitt arbete. Arbetsordning för styrelsen för INVISIO Communications. Enligt denna omfattar styrelsens uppgifter bland annat att fastställa mål och strategier, att fastställa interna styrinstrument, att godkänna väsentliga avtal, att godkänna placeringar enligt vissa kriterier, att godkänna investeringar inklusive förvärv av rörelse, aktier i bolag, fast egendom och immateriella rättigheter, att godkänna avyttring av rörelse, aktier i bolag, fast egendom och immateriella rättigheter, att godkänna upptagande av lån enligt vissa kriterier, att godkänna väsentliga borgens- och garantiåtaganden, att utvärdera den verkställande direktören inklusive övriga ledningen och tillse efterträdarplanering, att övervaka verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten, samt att utvärdera styrelsens arbete.

Arbetsordningen för styrelsen klargör utöver styrelsens uppgifter ovan även styrelsens och dess utskotts inbördes arbetsfördelning inklusive ordförandens roll, former för styrelsesammanträden, minsta antal styrelsesammanträden, rutiner för kallelse till styrelsesammanträden, styrelsens sammanträdesplan, ärenden vid styrelsesammanträden, styrelsens beslutsföret, rutiner för styrelseprotokoll samt rutiner för beslutsunderlag för styrelsen.

Styrelsens ordförande skall leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter enligt Aktiebolagslagen och andra åligganden samt se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt. Ordföranden skall särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete, se till att ny styrelseledamot genomgår erforderlig introduktionsutbildning samt den utbildning i övrigt som styrelseordföranden och ledamoten gemensamt finner lämplig, se till att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om Bolaget, ansvara för kontakter med ägarna i ägarfrågor och förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen, se till att styrelsen erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, efter samråd med verkställande direktören fastställa förslag till agenda för styrelsens sammanträden, kontrollera att styrelsens beslut verkställs, samt se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet.

Styrelsen har inrättat två arbetsutskott, revisionsutskott och ersättningsutskott.

REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen ansvarar för att Bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs samt att Bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på Bolaget.

Revisionsutskottets uppgifter och ansvar omfattar att:

- övervaka Bolagets finansiella rapportering,
- med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering,
- hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,
- granska och övervaka den externa revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om den externa revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster, och
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämans beslut om revisorsval.

Övervakningen av Bolagets finansiella rapportering sker normalt genom att utskottet behandlar alla kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som Bolaget lämnar. Det förutsätts att utskottet bland annat behandlar frågor om intern kontroll, regelbundenhet, väsentlig osäkerhet i redovisade värden, ej korrigerade felaktigheter, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuellt konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

Revisionsutskottet utgörs av samtliga styrelseledamöter och dess ordförande av styrelsens ordförande. Protokoll från revisionsutskottets möten ingår i protokoll från styrelsesammanträdena.

Revisionsutskottet har på styrelsesammanträden behandlat delårsrapport januari – mars 2012, halvårsrapport januari – juni 2012, delårsrapport januari – september 2012, bokslutskommuniké januari – december 2012 och årsredovisning 2012. Revisionsutskottet har på styrelsesammanträden träffat Bolagets revisor för att informera sig om revisionsplanen och resultatet av revisorns granskning samt tagit del av revisorns skriftliga planer och rapporter.

ERSÄTTNINGSGRUPP

Ersättningsutskottets uppgifter och ansvar omfattar att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag skall fatta beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget.

Ersättningsutskottet utgörs av samtliga styrelseledamöter och dess ordförande av styrelsens ordförande. Protokoll från ersättningsutskottets möten ingår i protokoll från styrelsesammanträdena. Ersättningsutskottet har på styrelsesammanträden behandlat frågor som ankommer på ersättningsutskottet.

STYRELSENS OCH DESS UTSKOTTSSAMMANSÄTTNING SAMT STYRELSENS OBEROENDE

INVISIO Communications styrelse skall enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter och består för närvarande av fem ledamöter valda fram till årsstämman 2013. Dessa styrelseledamöter är Lars Röckert, Anders Persson, Mats Warstedt, Jan Samuelson och Lage Jonason. Sammansättningen av styrelsens revisionsutskott och ersättningsutskott framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning 2012" nedan. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas beroendeställning i förhållande till Bolaget och Bolagsledningen samt i förhållande till Bolagets större aktieägare framgår också av samma tabell och visar att INVISIO Communications uppfyller Svensk kod för bolagsstyrning från 1 juli 2008 på att majoriteten av styrelseledamöterna skall vara oberoende i förhållande till Bolaget och Bolagsledningen, samt att minst två av dessa även skall vara oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas beroendeställning är den samma även i förhållande till de krav som finns i Svensk kod för bolagsstyrning från 1 februari 2010 och som tillämpas först på styrelseledamöter som valts efter den 1 juli 2010.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

2012	Född	Funktion	Invald	Oberoende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Lars Röckert	1950	Ordförande	2010	ja	Ordförande	Ordförande
Anders Persson	1957	Ledamot	2009	ja	Ledamot	Ledamot
Mats Warstedt	1962	Ledamot	2008	ja	Ledamot	Ledamot
Jan Samuelsson	1963	Ledamot	2011	ja	Ledamot	Ledamot
Lage Jonason	1951	Ledamot ¹	2012	nej ²	Ledamot	Ledamot

¹Ledamot från årsstämman 2012

²Lage Jonason är beroende i förhållande till större aktieägare och oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledning.

2011	Född	Funktion	Invald	Oberoende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Lars Röckert	1950	Ordförande	2010	ja	Ordförande	Ordförande
Anders Persson	1957	Ledamot	2009	ja	Ledamot	Ledamot
Mats Warstedt	1962	Ledamot	2008	ja	Ledamot	Ledamot
Jan Samuelson	1963	Ledamot ¹	2011	ja	Ledamot	Ledamot
Heléne Vibbleus Bergquist	1958	Ledamot ²	2008	ja	Ledamot	Ledamot
Magnus Ruding	1956	Ledamot ²	2008	ja	Ledamot	Ledamot

¹Ledamot från årsstämman 2011

²Ledamot till årsstämman 2011

STYRELSEARBETET

INVISIO Communications styrelse skall enligt Arbetsordningen för styrelsen sammanträda minst åtta gånger utöver konstituerande styrelsesammanträde. Under 2012 har styrelsen haft 15 sammanträden. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsesammanträdena framgår av tabellen "Styrelseledamöternas närvaro 2012" nedan.

Huvudfrågor vid styrelsens sammanträden 2012 har varit:

- bokslutskommuniké 2011,
- årsredovisning 2011,
- interna styrinstrument,
- utvärdering av den verkställande direktören inklusive övriga ledningen och efterträdarplanering,
- ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare,
- utvärdering av styrelsens arbete,
- försäljningsprocessen och försäljningsaktiviteter,
- produktionsfrågor,

- uppföljning mot mål och strategier,
- ekonomisk redovisning och rapportering,
- interna prognoser avseende försäljning, resultat och likviditet,
- likviditets- och finansieringsfrågor, inklusive upptagande av externa lån och genomförande av nyemissioner,
- delårsrapport januari – mars 2012,
- mål och strategier,
- revisorns revisionsplan,
- halvårsrapport januari – juni 2012,
- delårsrapport januari – september 2012,
- verkställande direktörens rapportering och verksamhetsuppföljning, samt
- resultatet av revisorns granskning.

Sekreterare vid styrelsens sammanträden är normalt sett Bolagets finanschef.

STYRELSELEDAMÖTERNAS NÄRVARO

2012	Funktion	Styrelsesam- manträde
Lars Röckert	Ordförande	15 av 15
Anders Persson	Ledamot	15 av 15
Mats Warstedt	Ledamot	15 av 15
Jan Samuelsson	Ledamot	15 av 15
Lage Jonason	Ledamot ¹	9 av 9

¹Ledamot från årsstämman 2012

2011	Funktion	Styrelsesam- manträde
Lars Röckert	Ordförande	22 av 23
Anders Persson	Ledamot	20 av 23
Mats Warstedt	Ledamot	23 av 23
Jan Samuelson	Ledamot ¹	15 av 15
Heléne Vibbleus Bergquist	Ledamot ²	8 av 8
Magnus Ruding	Ledamot ²	8 av 8

¹Ledamot från årsstämman 2011

²Ledamot till årsstämman 2011

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Enligt arbetsordningen för styrelsen skall styrelsens ordförande se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. För 2012 har utvärderingen skett genom att valberedningen genomfört intervjuer med varje enskild styrelseledamot. Dessa intervjuer har genomförts av Ramsay Brufer samt Björn Franzon.

Revisor

INVISIO Communications revisor granskar årsredovisning, koncernredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Därtill skall revisorn för ett aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad även granska bolagsstyrningsrapporten. Revisorn arbetar utifrån en revisionsplan och rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet på styrelsesammanträden. Revisorn deltar vid årsstämman för att föredra revisionsberättelsen som beskriver granskningsarbetet och revisorns slutsatser.

Revisorn har på uppdrag av styrelsen även gjort en översiktlig granskning av delårsrapport januari – september 2012.

På årsstämman 2008 nyvaldes till revisor för tiden till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Michael Bengtsson.

Verkställande direktör, ledning, funktioner och medarbetare

Enligt aktiebolagslagen skall den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Styrelsen i INVISIO Communications fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet en instruktion för den verkställande direktören. Verkställande direktören skall enligt denna, efter samråd med styrelsens ordförande, se till att ärenden vederbörligen förbereds inför styrelsesammanträden samt att tillfredsställande skriftligt beslutsunderlag som kännetecknas av saklighet, utförlighet och relevans finns att tillgå för styrelsen. Verkställande direktören skall på styrelsesammanträden vara föredragande och förslagsställare i frågor som beretts inom ledningen. Verkställande direktörens rapportering avseende affärsläget, framtidsutsikter och ekonomisk rapportering är en stående punkt på agendan för ordinarie styrelsesammanträden.

INVISIO Communications verksamhet är till och med 2012 organiserad i två affärsområden; Professionella produkter och Konsumentprodukter, samt i fyra funktioner; Drift, Ekonomi & Administration, Försäljning & Marknad samt Forskning & Utveckling. INVISIO Communications huvudkontor ligger i Köpenhamn, Danmark. Här sker ledning och administration, drift, viss tillverkning, försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Huvuddelen av tillverkningen är utlagd på underentreprenörer. Verkställande direktören leder verksamheten och fattar beslut i samråd med övriga ledningen som består av cheferna för de fyra funktionerna. Antalet anställda uppgick till 29 (30) per den 31 december 2012, varav 13 (14) arbetade inom Forskning & Utveckling.

STYRELSE

■ LARS RÖCKERT (FÖDD 1950)

Ledamot av styrelsen sedan april 2010 samt ordförande sedan april 2011. Lars Röckert har en officersutbildning från Krigsskolan Karlberg 1973-74 och Militärhögskolans Högre Kurs 1982-1984, vilket motsvarar en högre akademisk examen. Röckert var aktiv officer mellan åren 1974-1984. Från 1984 har Lars Röckert varit verksam inom svensk försvarsindustri, bland annat vid SAAB, Ericsson, Bofors/BAE Systems. Lars Röckert har där innehaft olika marknads- och försäljningschefs befattningar. Senast som marknadschef vid BAE Systems AB, legal ägare av Bofors och Hägglunds. En befattning han lämnade 2011 i samband med att han även lämnade BAE Systems för att bedriva egen verksamhet. Röckert har även varit styrelseledamot i BHIC Bofors Asia Sdn Bhd från 2004 fram till mars 2011, och tidigare även styrelseledamot och ordförande i H-B Utveckling AB.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Lars Röckert följande uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av följande företag:

<i>Uppdrag</i>	<i>Befattning</i>
L.M.R. Business Development AB	Styrelseledamot

Lars Röckert äger privat 3 336 aktier i INVISIO Communications.

■ ANDERS PERSSON (FÖDD 1957)

Ledamot av styrelsen sedan april 2009. Anders Persson har en civilingenjörsexamen i teknisk fysik från Chalmers Tekniska högskolan i Göteborg. Anders Persson är styrelseledamot i Net Insight Consulting AB samt styrelsesuppleant i Ten Tech AB, och arbetar som vice verkställande direktör och utvecklingschef i Net Insight AB. Anders Persson har mångårig erfarenhet från Ericssonkoncernen, där han senast var verksam som General Manager för Network Design and Performance Improvement. Anders Persson har även haft ett antal andra ledande befattningar inom Ericssonkoncernen.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Anders Persson följande uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av följande företag:

<i>Uppdrag</i>	<i>Befattning</i>
Net Insight Innovation AB	Styrelseledamot
Net Insight Intellectual Property AB	Styrelseledamot
Net Insight Consulting AB (publ)	Styrelseledamot
Persson Executive Consulting AB	Styrelseledamot och VD
Net Insight AB	Vice VD
TEN Insight AB	Styrelsesuppleant

Anders Persson äger privat 28 336 aktier i INVISIO Communications.

■ MATS WARSTEDT (FÖDD 1962)

Ledamot av styrelsen sedan december 2008. Mats Warstedt har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm samt en civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i flygteknik. Mats Warstedt är verkställande direktör för RUAG Space AB. Tidigare verkställande direktör i Innovativ Vision AB och innan dess marknadsdirektör i SAAB AB (publ.) samt verkställande direktör i Saab Barracuda AB.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Mats Warstedt följande uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av följande företag:

<i>Uppdrag</i>	<i>Befattning</i>
Mats Warstedt AB	Styrelseledamot
RUAG Space AB	Styrelseledamot och VD
RUAG Sweden AB	Styrelseledamot

Mats Warstedt äger privat 4 362 aktier i INVISIO Communications.

■ JAN SAMUELSON (FÖDD 1963)

Ledamot av styrelsen sedan april 2011

Jan Samuelson har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm och är en av grundarna till private equity fonden Accent Equity. Jan Samuelson har gedigen erfarenhet från att förvärva och utveckla bolag ur ett ägarperspektiv samt omfattande erfarenhet av styrelsearbete, börs- och aktieägarfrågor. Tidigare anställningar, utöver rollen som Senior Partner på Accent Equity Partners AB inkluderar EF Education, Carta Corporate Advisors AB samt Indevo AB.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Jan Samuelson följande uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av följande företag:

<i>Uppdrag</i>	<i>Befattning</i>
Independia Invest AB	Styrelseledamot
Independia AB	Styrelseledamot
Resurs Holding AB	Styrelseordförande
Axholmen AB	Styrelseledamot
Business Partner Sweden AB	Styrelseledamot
Solid Försäkrings Aktiebolag	Styrelseledamot

Jan Samuelson äger 89 470 aktier i INVISIO Communications via sitt helägda bolag Independia Invest AB.

■ LAGE JONASON (FÖDD 1951)

Ledamot av styrelsen sedan maj 2012

Lage Jonason har en Jur. kand och civilekonomexamen från Lunds universitet. Efter arbeten inom universitets- och domstolsväsendet 1974-1980, anställdes Lage Jonason vid Handelsbanken och arbetade senare bland annat inom Investment AB Skrinet, Förvaltnings AB Ratos och Veckans Affärer. Lage Jonason har haft flera VD-tjänster, bland annat sex år som VD för Bankaktiebolaget JP Nordiska (idag Ålandsbanken Sverige) och en rad styrelseuppdrag i ett stort antal noterade och onoterade företag, däribland Holmens Bruk, Scandic Hotel, NetInsight, Posen Kassa & Bank och CityMail. De senaste tio åren har Jonason främst varit verksam som rådgivare inom corporate finance och egna investeringar i bolag i tidiga faser.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Lage Jonason följande uppdrag och/ eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av följande företag:

<i>Uppdrag</i>	<i>Befattning</i>
Lage Jonason	Styrelseledamot och VD
INSPI AB	Styrelseledamot
Aktiebolaget Drottningholms Konsthandel	Styrelseledamot
Aktiebolaget Paternum	Styrelseledamot
Aktiebolaget G C Lapidem	Styrelseledamot
Aktiebolaget I.V. Numen Adest	Styrelseledamot

Lage Jonason, med familj och bolag, äger 6 764 298 aktier i INVISIO Communications.



Från vänster: Mats Warstedt, Lars Röckert, Lage Jonason, Jan Samuelsson, Anders Persson

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Nedan redovisas de ledande befattningshavarna i INVISIO Communications, deras bakgrund, befattning och anställningsår.

■ LARS HÖJGÅRD HANSEN (FÖDD 1963)

Verkställande direktör sedan juli 2007, dessförinnan *tillförordnad verkställande direktör* för tiden februari till juni 2007.

Lars Højgård Hansen har ett graduate Diploma (HD) från Copenhagen Business School samt Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet. Lars Højgård Hansen har varit anställd i INVISIO sedan 2006 och är, förutom verkställande direktör, styrelseledamot i INVISIOs dotterbolag Nextlink Patent AB och Nextlink IPR AB. Lars Højgård Hansen har sedan tidigare lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar inom telekom, däribland som marknadschef för GN Netcom A/S och som försäljnings- och marknadschef för mobiltelefonitillbehör i Europa, Mellanöstern och Afrika för Ericsson Mobile Communications AB och SonyEricsson Mobile Communications AB.

Utöver sina uppdrag i INVISIO har Lars Højgård Hansen inga andra uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av något företag.

Lars Højgård Hansen äger privat 149 722 aktier i INVISIO Communications, och deltog även i Bolagets syntetiska optionsprogram 2007-2011.

■ THOMAS LARSSON (FÖDD 1964)

Finansdirektör sedan april 2012.

Thomas Larsson har en ekonomiexamen från Växjö Universitet. Larsson har varit anställd i INVISIO sedan 2012 och har sedan tidigare erfarenhet från befattningar som till exempel CFO på Systemtextgruppen AB och ekonomichef på Doro Nordic AB.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Thomas Larsson inte några uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av något företag.

Thomas Larsson äger privat inga aktier i INVISIO Communications.

■ JAN LARSEN (FÖDD 1962)

Chef för forskning och utveckling sedan maj 2007 och även *Chef för drift* sedan mars 2010

Jan Larsen har en elektronikingenjörsexamen (B Sc. EE) från Danmarks Tekniske Universitet och har även ett Graduate Diploma (HD-O) från Copenhagen Business School. Jan Larsen har varit anställd i INVISIO sedan 2007 och har sedan tidigare en lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar inom produktutveckling för olika typer av hörsel- och akustikapplikationer, såsom Vice President R&D för GN Netcom A/S och för UnoMedical A/S samt i olika positioner inom Oticon A/S.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Jan Larsen inga andra uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av något företag.

Jan Larsen äger privat 666 aktier i INVISIO Communications, och deltog även i Bolagets syntetiska optionsprogram 2007-2011.

■ CARSTEN AAGESEN (FÖDD 1968)

Försäljningschef sedan maj 2008 och *Försäljnings- och marknadschef* sedan januari 2011 Carsten Aagesen har en civilekonomexamen med en masterexamen inom marknadsföring och Strategic Management från Copenhagen Business School. Carsten Aagesen har varit anställd i INVISIO sedan maj 2007. Han har sedan tidigare lång erfarenhet av internationell försäljning och marknadsföring från ledande positioner, bland annat som Sales & Marketing Manager och Marketing Manager för Norden och Benelux vid Apple Inc, som Director, Global Marketing vid GN Great Nordic A/S/GN Netcom A/S samt som Director, Sales & Product Sourcing vid F Group A/S.

Utöver sitt uppdrag i INVISIO har Carsten Aagesen inte några andra uppdrag och/eller är ägare alternativt delägare (äger mer än fem procent av företaget) av något företag.

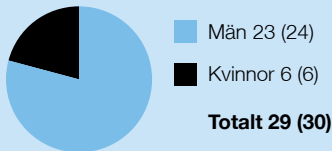
Carsten Aagesen äger privat 500 aktier i INVISIO Communications, och deltog även i Bolagets syntetiska optionsprogram 2007-2011.



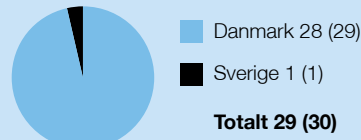
Från vänster: Lars Højgård Hansen, Carsten Aagesen, Jan Larsen, Thomas Larsson

MEDARBETARE OCH ORGANISATION

KÖNSFÖRDELNING PER 2012-12-31



GEOGRAFISK FÖRDELNING AV ANTALET ANSTÄLLDA PER 2012-12-31



ORGANISATIONSSTRUKTUR



Ersättning till styrelse, revisor, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare

ERSÄTTNING TILL STYRELSE

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2012 beslutade att styrelsearvode skall utgå med 275 000 kr till styrelsens ordförande och med 125 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter. Inget extra arvode utgår för ledamöter i revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Ersättning till styrelse beskrivs vidare i not 10.

ERSÄTTNING TILL REVISOR

Ersättning till revisor beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2012 beslutade att till revisorn skall utgå arvode enligt godkänd räkning. Ersättning till revisor framgår av tabell nedan. Övriga tjänster avser främst konsultationer i redovisningsfrågor och övriga tjänster.

Ersättningen till revisor beskrivs vidare i not 7.

Kkr	2012	2011
PwC		
Revisionsuppdrag	419	738
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	158	146
Skatterådgivning	42	51
Övriga tjänster	0	22
<i>Summa</i>	<i>619</i>	<i>957</i>

ERSÄTTNING TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bolaget skall till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare erbjuda villkor som är marknadsmässiga i de länder där den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare verkar som gör att Bolaget kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare. Bolaget inhämtar och utvärderar information om marknadsmässig ersättning för relevanta branscher och länder. Den individuella ersättningen skall baseras på den ledande befattningshavarens erfarenhet, kompetens, ansvar och prestation. För varje ledande befattningshavare skall bestämmas en sammanlagd fast bruttoersättning, inom vilken ram den anställde själv kan påverka fördelningen mellan fast lön, pension och andra förmåner. Eventuell pensionsförmån skall vara avgiftsbestämd. Vad gäller andra förmåner skall de ha ett begränsat värde i förhållande till den sammanlagda fasta bruttoersättningen. Därutöver kan fastställas en rörlig lön baserad på tydliga och mätbara mål fastställda av styrelsen. Den rörliga lönen skall inte överstiga 50 procent av den fasta lönen.

Inget av moderföretaget eller dotterföretagen har någon förmånsbestämd pensionsplan för sina anställda.

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare framgår av tabell nedan.

2012 Kkr	Lön	Phantom Plan	Pension	Övrig ersättning	Summa
Ledning					
Lars H. Hansen, VD	2 647		58	164	2 869
Övrig ledning	4 063		138	140	4 341
<i>Summa</i>	<i>6 710</i>	<i>0</i>	<i>196</i>	<i>304</i>	<i>7 210</i>
2011 Kkr					
Ledning					
Lars H. Hansen, VD	2 220	1 046	133	74	3 473
Övrig ledning	4 160	795	141	69	5 165
<i>Summa</i>	<i>6 380</i>	<i>1 841</i>	<i>274</i>	<i>143</i>	<i>8 638</i>

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare beskrivs vidare i not 9 och 10.

Långsiktigt incitamentsprogram

Ett syntetiskt optionsprogram infördes av styrelsen 2007 som avsåg alla anställda i koncernen.

Optionsprogrammet hade en löptid på cirka fyra år från tilldelning och löpte ut den 30 juni 2011.

Deltagarna i programmet kunde löpande under programmets löptid tilldelas, dels anställningsrelaterade optioner, dels prestationsoptioner.

Tilldelning skedde vederlagsfritt och omfattade sammanlagt 700 000 optioner, varav 350 000 anställningsrelaterade optioner och 350 000 prestationsoptioner. Utnyttjande av anställningsrelaterade optioner förutsatte i princip att anställningsförhållandet bestod vid utnyttjandepunkten. Utnyttjande av prestationsoptioner förutsatte därutöver att vissa av styrelsen uppställda finansiella mål uppfylldes.

Värdestegringen på tilldelade optioner var maximerat till tre gånger börskursen vid lanseringen som uppgick till 19,00 kr per den 9 juli 2007.

Optionsprogram

Optionsprogrammet avslutades under 2011.

Under 2011 avsattes 2 788 Kkr för programmet, varav för prestationsoptioner 91 Kkr avseende tilldelning för 2010 (1 035 avseende tilldelning för 2009). Sista betalkurs den 30 juni 2011 var 9,75 kr.

Uppsägningstid

Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om tolv månader. Uppsägningstid från verkställande direktörens sida är åtta månader.

Andra ledande befattningshavare har i sina anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om sex månader. Uppsägningstid från andra ledande befattningshavares sida är tre månader.

Styrelsens rapport om intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll och riskhantering regleras i Aktiebolagslagen och för de svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige, för närvarande NASDAQ OMX Stockholm och NGM Equity, även Svensk kod för bolagsstyrning. Vidare gäller, utöver reglerna i Svensk kod för bolagsstyrning avseende information om bolagsstyrning, även Årsredovisningslagens regler om upprättande av bolagsstyrningsrapport för aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad. INVISIO Communications omfattas därmed inte formellt av Svensk kod för bolagsstyrning och Årsredovisningslagens regler om bolagsstyrningsrapport, då Bolagets aktier inte är upptagna till handel på en reglerad marknad, men de utgör en viktig grund för bolagsstyrningen inom Bolaget. Enligt Årsredovisningslagen skall bolagsstyrningsrapporten innehålla upplysningar om de viktigaste inslagen i Bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en del av den totala interna kontrollen och riskhanteringen inom INVISIO Communications och utgör en central komponent i INVISIO Communications bolagsstyrning. INVISIO Communications har definierat intern kontroll och riskhantering som en process, som påverkas av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören, övriga ledningen och andra medarbetare och som utformas med syfte att ge en rimlig försäkran om att INVISIO Communications mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Processen baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och struktur för de övriga fyra komponenterna i processen – riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), www.coso.org.

Nedan återfinns styrelsens rapport om intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen med upplysningar om de viktigaste inslagen i Bolagets system för intern kontroll och riskhan-

tering i samband med den finansiella rapporteringen. Denna rapport har granskats av Bolagets revisor.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören och övriga ledningen kommunicerar och verkar utifrån samt organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna besitter. En översikt av Bolagets organisation, styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument som är viktiga inslag i INVISIO Communications kontrollmiljö beskrivs på sidan 36 i Bolagsstyrningsrapport. INVISIO Communications kännetecknas av en förhållandevis liten och decentraliserad organisation med tydligt ansvar för respektive funktionsansvarig som tillsammans med den verkställande direktören utgör ledningen för verksamheten.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en Arbetsordning för styrelsen för INVISIO Communications, som är ett internt styrinstrument, som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens, dess utskotts och ledamöternas inbördes arbetsfördelning.

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott, som utgörs av samtliga styrelseledamöter, med uppgifter och ansvar att övervaka Bolagets finansiella rapportering och med avseende på denna även övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering. Revisionsutskottet skall vidare hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka den externa revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om den externa revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster, samt biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Styrelsen har även fastställt interna styrinstrument i form av en Instruktion för den verkställande direktören i INVISIO Communications och Instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen i INVISIO Communications.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Bolagets finansdirektör arbetar under ledning av den verkställande direktören med att kontinuerligt utveckla och förbättra den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen, dels proaktivt med fokus på den interna kontrollmiljön, dels med att kvalitetssäkra den externa finansiella rapporteringen. Under 2012 har INVISIO Communications fortsatt den översyn av interna styrinstrument för att säkerställa att de svarar upp mot Bolagets nuvarande behov samt är i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag med resultatet att ett antal interna styrinstrument har uppdaterats. I tillägg till detta har fokus under 2012 liksom under 2011 varit på en effektiv ekonomisk styrning och kontroll i form av intern uppföljning mot mål och planer samt i form av tydligt intäcks- och kostnadsansvar i organisationen.

Riskbedömning

INVISIO Communications riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Riskbedömningen utgör underlag för att besluta om hur riskerna skall hanteras genom olika kontrollstrukturer för att säkerställa att de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen uppfylls. Den riskbedömning som genomförts visar att de väsentligaste riskerna för fel i den finansiella rapporteringen främst avser verkligt värde på immateriella anläggningstillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader, varulager och kundfordringar. Per

den 31 december 2012 är bedömningen att redovisat värde på dessa poster sammanfaller med verkligt värde.

Bolagets riskhantering beskrivs vidare i förvaltningsberättelsen, samt i not 2.

KONTROLLSTRUKTURER

De identifierade väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollstrukturer för att säkerställa att de grundläggande kraven på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollstrukturerna inkluderar både övergripande och mer detaljerade kontroller, som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser, och som kan vara både formaliserade och informella till sin karaktär. Områden som omfattas av kontroller är bland annat behörigt godkännande av affärstransaktioner, tillförlitligheten i affärssystem, efterlevnad av lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag, samt områden som innehåller väsentliga element av bedömning.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Information och kommunikation om interna styrinstrument avseende den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för Bolagets medarbetare i INVISIO Communications dokumenthanteringsystem, High Stage. High Stage är ett webbaserat verktyg för hantering av verksamhetens dokument i en central databas som har automatisk versionshantering samt kontroll av behörighet, översyner och godkännande. Information och kommunikation om interna styrinstrument sker även i samband med personalmöten.

Den verkställande direktören och Bolagets finansdirektör rapporterar resultatet av sitt arbete med den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen vid revisionsutskottets sammanträden.

Den externa finansiella rapporteringen sker i enlighet med lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag samt i enlighet med relevanta interna styrinstrument såsom Ekonomihandbok, Instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen och Informationspolicy.

UPPFÖLJNING

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören och övriga ledningen. Uppföljning inbegriper såväl uppföljning av verkställande direktörens verksamhetsrapporter till styrelsen, uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot mål och planer, uppföljning av eventuella rapporter från den verkställande direktören och Bolagets finansdirektör vad gäller identifierade brister i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen, och uppföljning av rapporter från Bolagets revisor.

INVISIO Communications har inte en särskild granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen har utvärderat behovet av en sådan funktion och kommit till slutsatsen att organisationens storlek och verksamhetens omfattning inte kan motivera en sådan funktion.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i INVISIO Communications AB (publ), org.nr 556651-0987

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2012 på sidorna 30-39 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 19 mars 2013

PricewaterhouseCoopers AB

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget"), organisationsnummer 556651-0987, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2012, Bolagets fjortonde verksamhetsår¹. Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i förvaltningsberättelsen i Mkr. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamheten

INVISIO Communications är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden och bedriver sin verksamhet inom två affärsområden, Professionella produkter och Konsumentprodukter.

Inom affärsområde Professionella produkter utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer INVISIO kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. Produkterna säljs dels via samarbetspartners och återförsäljare, dels direkt till slutkunder, såväl under det egna varumärket INVISIO som genom OEM-samarbeten. Bolaget utför även utvecklingsuppdrag för kunder. Tillverkning av produkterna sker i Skandinavien hos noggrant utvalda företag, bland annat svenska PartnerTech, danska Davinci och till viss del i egen regi.

Inom affärsområde Konsumentprodukter så löpte det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO ingick med Motorola ut den 31 maj 2012. INVISIO fokuserar nu resurserna helt på professionella produkter framför nya samarbeten på konsumentmarknaden och kommer från och med rapportering av det första kvartalet 2013 inte längre ha uppdelningen mellan affärsområdena Professionella produkter och Konsumentprodukter.

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO Communications och sker till största delen internt inom Bolaget. Produktportföljen bygger främst på Bolagets gedigna kunskaper inom audiologi, ljudöverföring och elektronikproduktion, och dels på INVISIO Communications två patentfamiljer; INVISIO Bone Conduction, en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben och omvandlar dessa till ljud; och Soft Spring™ öronfixtur, en ergonomiskt utformad och rörelsetålig fästanelordning som baseras på en teknik där en mjuk gummiplaster fäster användarens headset i örat. Patentfamiljerna och kunskaperna inom audiologi och ljudöverföring möjliggör kommunikationslösningar med störningsfri och tydlig röstkommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid hetta och under vatten.

Omsättning och resultat

Omsättningen under 2012 ökade med 3,8 procent jämfört med 2011 och uppgick till 43,0 Mkr (41,5). Den ökade omsättningen är främst hänförlig till satsningen på ökad försäljning av professionella produkter och den rekordorder som Bolaget mottog under det sista kvartalet. Bruttovinsten uppgick till 18,1 Mkr (20,3). Bruttomarginalen uppgick till 42,1 procent (49,0). Kännetecknande för affärsområde Professionella produkter är att bruttomarginalen kan variera mellan åren beroende på produktmixen samt andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare. Rörelsens kostnader minskade till -43,9 Mkr (-44,5). I kostnaderna ingår avskrivningar om 5,2 Mkr (-8,1). Rörelseresultatet sjönk till -25,8 Mkr (-24,2). Finansnettot uppgick till -3,7 Mkr (-4,5).

Resultatet efter skatt är lägre än föregående år -29,5 Mkr (-28,6). Resultatet per aktie uppgick till -0,83 Kr (-1,10).

De senaste fem åren har koncernen utvecklats enligt nedan:

Kkr	2012	2011	2010	2009	2008
Omsättning	43 031	41 463	32 787	61 106	40 686
Resultat före skatt	-29 491	-28 625	-39 814	-17 295	-44 880
Eget kapital	-1 814	11 287	5 630	7 030	4 068
Balansomslutning	43 971	50 817	47 282	50 229	47 429

AFFÄRSOMRÅDE PROFESSIONELLA PRODUKTER

Omsättningen under 2012 uppgick till 43,0 Mkr (38,2), en förbättring med 12,7 procent jämfört med 2011. Rensat för valutakursförändringar var förbättringen 16,8 procent. Ökningen är huvudsakligen resultatet av Bolagets fokusering på och ökade insatser inom affärsområdet, som en utvecklad produktportfölj, marknadsförings- och försäljningsinsatser, ett ökat antal återförsäljare och strategiska samarbeten i viktiga länder och den nya rekordorder som Bolaget mottog under det sista kvartalet.

Bruttomarginalen minskade jämfört med 2011 och uppgick till 42,1 procent (47,1). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella produkter kan variera mellan kvartalen beroende på produktmixen samt på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare. Bruttomarginalen har under 2012 påverkats av en hög andel försäljning genom återförsäljare.

Orderboken uppgick till rekordhöga 27,9 Mkr (3,7) vid årets utgång.

AFFÄRSOMRÅDE KONSUMENTPRODUKTER

Under 2012 har ingen omsättning registrerats för affärsområde Konsumentprodukter. 2011 uppgick omsättningen till 3,3 Mkr med en bruttomarginal på 70,9 procent.

MODERBOLAGET

Moderbolaget INVISIO Communications AB är ett holdingbolag utan övrig verksamhet. All rörelse bedrivs i det helägda dotterföretaget INVISIO Communications A/S i Danmark.

Nettoomsättningen under 2012 uppgick till 0,06 Mkr (0,06). Rörelseresultatet uppgick till -5,9 Mkr (-6,5). Årets resultat uppgick till -34,2 Mkr (-43,4), varav aktieägartillskott till dotterföretag om -26,0 Mkr (-33,3).

Vid utgången av året uppgick moderbolagets likvida medel till 0,2 Mkr (14,6) och eget kapital till 62,7 Mkr (79,9), vilket medförde en soliditet om 76,2 procent (74,7). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

¹Verksamheten startade 1999 i det danska bolaget Nextlink.to A/S. Den 11 november 2003 bildades koncernen under namnet Nextlink AB (publ.) som namnändrades 2008 till INVISIO Headsets AB (publ.) och 2010 till INVISIO Communications AB (publ.).

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO Communications och sker till största delen internt inom Bolaget. Fokus är på utveckling av kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio. INVISIO Communications egna resurser och kompetens inom forskning och utveckling används dels i egna utvecklingsprojekt som drivs internt under det egna varumärket INVISIO®, dels i utvecklingsarbeten med externa parter.

Arbetet med dokumentations- och kvalitetsledningssystem, högkvalitativ tillverkning och certifiering pågår kontinuerligt.

PATENT

INVISIO Communications innehar två patentfamiljer. Dessa är INVISIO Bone Conduction, en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben och omvandlar dessa till ljud; och Soft Spring™ öronfixtur, en ergonomiskt utformad och rörelsetålig fästansordning som baseras på en teknik där en mjuk gummitålig fäster användarens headset i örat.

Patentstrategin är att aktivt utveckla och ansöka om patent inom kommunikation och audiologi. Bolaget har exempelvis en aktuell patentansökan, INVISIO Custom Protect Hearing Protection, som är en teknik för att skydda mot hörselskador. Se sid 43 Immateriella rättigheter för ytterligare information.

Organisation och personal

INVISIO Communications huvudkontor ligger i Köpenhamn, Danmark. Här sker forskning och utveckling, drift, viss tillverkning, ledning och administration, marknadsföring och försäljning. Huvuddelen av tillverkningen är utlagd på underentreprenörer.

Ledningen består av 4 (4) personer. Se sid 36 för ytterligare information. Antalet anställda uppgick till 29 (30) per den 31 december 2012, varav i Sverige 1 (1) och i Danmark 28 (29).

Ägarförhållanden

Per den 28 december 2012 hade INVISIO Communications 209 aktieägare (228). Större aktieägare är SIX SIS AG, för kunders räkning med 22,6 procent av kapital och röster, Lage Jonason med familj och bolag med 17,6 procent av kapital och röster och Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt med 15,6 procent av kapital och röster.

INVISIO Communications är listat på First North Stockholm, en alternativ marknadsplats och inte en reglerad marknad för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm, och sedan den 9 juli 2009 på segmentet First North Premier Segment.

Miljö

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

Investeringar, kassaflöde och likviditet, finansiering, eget kapital samt utdelning

INVESTERINGAR

Under 2012 uppgick koncernens nettoinvesteringar till -6,9 Mkr (-6,3), varav -6,7 Mkr (-5,7) var aktiverade utvecklingskostnader och -0,1 Mkr (-0,6) var nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar. Aktiverade utvecklingskostnader utgjordes främst av utveckling av framtida professionella produkter.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2012 till -26,8 Mkr (-29,6). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,9 Mkr (-6,3) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 20,8 Mkr (40,5), varav nyemission 17,0 Mkr (29,5), pågående nyemission 0 Mkr (4,8) och skulder till kreditinstitut 3,8 Mkr (6,2). Periodens kassaflöde uppgick därmed till -12,9 Mkr (4,6). Vid utgången av året uppgick koncernens likvida medel till 4,2 Mkr (17,3).

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Moderbolaget har under året tillförts eget kapital genom nyemissioner som syftade till att säkerställa INVISIO Communications ekonomiska ställning och för att klara en ökad kapitalbindning som krävs för satsningen på ökad försäljning av professionella produkter. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even med ett positivt resultat och kassaflöde. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämma eller dylikt.

Efter räkenskapsårets utgång har länestrukturen ändrats (se sid 44). INVISIO har erhållit ett lån om 15 Mkr hos en ledande svensk affärsbank samt utökat ett befintligt lån hos Almi Företagspartner med 4,2 Mkr. Det senare lånet innehåller ett sedvanligt villkor om en lägsta soliditet om lägst 10 procent per sista juni 2013. Beroende på kraften i försäljningsökningen och resultatförbättringen får hållas för sannolikt att en mindre förstärkning av det egna kapitalet behöver ske före halvårsskiftet, vilket i förekommande fall kommer att ske genom en riktad emission, såvida Bolaget inte dessförinnan, till följd av annan finansieringslösning utan motsvarande villkor, har löst lånet.

FINANSIERING

Lån

INVISIO kom den 20 januari 2012 överens med tjänstepensionsbolaget Alecta om ett lån om 10 Mkr. Lånet var ettårigt och betalades tillbaka till Alecta i januari 2013. Alecta hade möjlighet att säga upp lånet till förtida betalning om INVISIO skulle genomföra en företrädesemission av aktier. Lånet löpte med 12,5 procents ränta. INVISIO hade ställt säkerhet i form av andrahandspant i aktierna i dotterbolaget Nextlink IPR AB. Lånet utgjorde en del av den finansieringslösning som INVISIO redovisade i pressmeddelande och prospekt i samband med höstens företrädesemission, som också bland annat innebar att INVISIO återbetalade det tidigare lånet från Alecta på 20 Mkr. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO, varför lånet var att betrakta som en närstående transaktion.

En förändring av länestrukturen skedde i januari 2013. Se Finansiering under not 26 Händelser efter räkenskapsårets utgång.

Nyemissioner

Styrelsen för INVISIO Communications AB beslutade den 19 april 2012 om en riktad nyemission till TAMT AB om högst 2 500 000 aktier, då motsvarande cirka 7,4 procent av det totala antalet utestående aktier. I och med emissionen ökades Bolagets aktiekapital med 2 500 000 kronor. Teckningskursen var 3,10 kronor per aktie. Nyemissionen tillförde Bolaget sammanlagt 7,8 Mkr. Inga emissionskostnader uppkom. Bakgrunden till emissionen var att den företrädesemission som Bolaget genomförde under perioden 21 november till 7

december 2011 kom att tecknas till knappt 91 procent, varför det kvarstod ett kapitalbehov för Bolaget. För att tillgodose detta kapitalbehov och därmed stärka bolagets ekonomiska ställning, beslutade styrelsen om den nämnda riktade emission. Teckningskursen bedömdes motsvara aktiens marknadsvärde. INVISIO upptog därutöver i augusti en kredit om 5,0 Mkr hos Erik Penser Bankaktiebolag, och ett tidigare länelöfte från Yggdrasil AB om samma belopp behövde därmed inte tas i anspråk.

En riktad nyemission till en mindre grupp investerare om totalt 2 272 724 aktier, motsvarande cirka 6,3 procent av det totala antalet utestående aktier registrerades den 19 december 2012. I och med emissionen ökas Bolagets aktiekapital med 2 272 724 SEK. Teckningskursen var 4,40 SEK per aktie. Nyemissionen tillförde INVISIO sammanlagt 10,0 Mkr före emissionskostnader. Bakgrunden till emissionen var att stärka Bolagets ekonomiska ställning och täcka Bolagets kortfristiga rörelsekapitalbehov i form av komponentinköp och tillverkning hänförlig till Bolagets rekordorder på sammanlagt 32 Mkr. Teckningskursen bedömdes motsvara aktiens marknadsvärde.

EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av året till -1,8 Mkr (11,3), vilket medförde en negativ soliditet (22,2 procent). Det registrerade aktiekapitalet har under 2012 ökat med 5 735 810 kr. Totalt registrerat aktiekapital uppgår därmed till 38 440 161 kr.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning kommer att lämnas för räkenskapsåret 2012.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Koncernredovisning enligt IFRS är en följd av en EU-förordning som gäller samtliga noterade bolag inom EU.

Risker och riskhantering

All affärsverksamhet är förenad med risker. Risker som hanteras väl kan innebära möjligheter och värdeskapande, medan risker som inte hanteras väl kan medföra skador och förluster. INVISIO opererar på en global marknad med att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja kommunikationsutrustning till professionella användare och är därmed exponerat för en mängd olika yttre och inre risker i den löpande verksamheten. Riskhantering är därför en viktig del av styrningen och kontrollen av Bolaget. INVISIO Communications riskhantering täcker både strategiska risker, operativa risker, risker för att inte efterleva lagar och regler, och risker för fel i Bolagets rapportering inklusive den finansiella rapporteringen. Riskerna kan huvudsakligen delas in i marknadsrelaterade, rörelserelaterade och finansiella risker. Det sker ett kontinuerligt arbete på olika nivåer inom Bolaget med att identifiera alla förekommande väsentliga risker och att bedöma hur de skall hanteras.

- Marknadsrelaterade risker hanteras främst på styrelse- och ledningsnivå.
- Rörelserelaterade risker hanteras företrädesvis på lednings och funktionschefsnivå, men kan även hanteras på styrelsenivå vid strategisk betydelse.
- Funktionsspecifika risker inom Drift samt Ekonomi & Administration hanteras inom respektive funktion.
- Juridiska risker hanteras främst på ledningsnivå i samarbete med externa jurister och rådgivare men även vid behov på styrelsenivå.

- Risker avseende den finansiella rapporteringen hanteras främst på ledningsnivå av Bolagets verkställande direktör och finansdirektör, men även av styrelsens revisionsutskott.
- Finansiella risker hanteras huvudsakligen på styrelse- och ledningsnivå.

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

MARKNADSRELATERADE RISKER

Lagstiftning och politiska beslut

INVISIO har försäljning på ett stort antal marknader. Förändringar i lagar och regler, till exempel tullregleringar, exportregleringar och andra lagar och regler i länder där Bolaget är verksamt och där Bolagets produkter säljs kan påverka verksamheten negativt. En stor del av INVISIOs professionella kunder, som militär- och polisorganisationer, står dessutom ofta under inflytande av politiska beslut.

Globala ekonomiska förhållanden

INVISIOs försäljning är beroende av den globala konjunkturen. En utdragen konjunkturedgång med minskad konsumtion och minskade investeringar skulle kunna medföra en minskning av efterfrågan på Bolagets produkter. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur har således en negativ inverkan på INVISIOs verksamhet. Köparna av Bolagets professionella produkter är ofta skattefinansierade, som i fallet med militär, polis och brandkår, vilket gör att minskade skatteintäkter på grund av försämrad konjunktur kan ha negativ effekt på försäljningen av professionella produkter.

Konkurrens

Marknaden för kommunikationsutrustning kännetecknas av hård konkurrens. Om INVISIO inte kan anpassa sin verksamhet och sina produkter till den tekniska utvecklingen på marknaden finns det risk för att Bolaget förlorar konkurrenskraft, vilket skulle påverka Bolagets utvecklingsmöjligheter negativt. Marknaden för kommunikationsutrustning förväntas uppvisa långsiktig tillväxt. Marknaden för traditionella headsets är mogen och präglas av större företag. Marknaden för headset med placering i örat är relativt ny och präglas av både mindre och större företag.

Tekniska risker

Kommunikationsutrustning förväntas även i framtiden genomgå tekniskiften och utsättas för föränderliga marknadstrender. Den tekniska utvecklingen kan medföra tekniska problem som gör att det tar längre tid än planerat innan nya produkter når marknaden och att kostnaderna för Bolaget kan bli betydligt högre än beräknat, både till följd av ökade kostnader under utvecklingsfasen och försenad marknadsintroduktion. Om Bolaget skulle misslyckas med att utveckla och lansera produkter baserade på det forsknings och utvecklingsarbete som bedrivs finns även risk för att värdet på Bolagets tillgångar behöver skrivas ned.

BOLAGSSPECIFIKA RISKER

Förmåga att hantera tillväxt

INVISIOs verksamhet kan komma att växa genom en ökad efterfrågan på Bolagets produkter, vilket skulle ställa höga krav på ledningen samt den operativa och finansiella infrastrukturen. Bolaget har idag en liten organisation. För att kunna säkerställa tillverkning, komponentförsörjning och leverans till kunder vid ökad efterfrågan är det av vikt att Bolaget hela tiden har effektiva planerings- och ledningsprocesser. Bolaget är för att kunna hantera tillväxt även beroende av att kunna uppdatera produktionskapaciteteten. Om Bolaget inte lyckas anpassa sin organisation, processer och kapacitet till en ökad efterfrågan kan

detta komma att få negativa effekter på Bolagets omsättning, resultat och finansiella ställning.

Marknadsacceptans av nyutvecklade produkter

INVISIO avser att löpande utveckla och lansera nya produkter på marknaden. Det finns alltid risk för att nya produkter inte mottas av marknaden på ett positivt sätt, eller att konkurrerande produkter som lanseras av andra aktörer kan få ett bättre genomslag.

Produktansvar

Även om INVISIO bedömer att Bolaget har en väl utvecklad process för produktutveckling med särskilda dokumentationssystem och högt ställda krav på systematiska rutiner kan det inte uteslutas att eventuella fel i Bolagets produkter skulle kunna föranleda ansvar och krav på skadestånd mot Bolaget. INVISIO kan därmed komma att bli ansvarigt för skador orsakade av dess produkter. Detta täcks i normala fall av försäkringar, men det kan inte uteslutas att ett sådant ansvar skulle kunna påverka Bolagets ställning negativt.

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

INVISIOs framtida utveckling är beroende av befintliga medarbetares kunskap, erfarenhet och kreativitet samt att Bolaget i framtiden kan rekrytera och behålla nyckelpersoner. Personer med hög kompetens är eftertraktade och INVISIO kan ådra sig avsevärda kostnader för att rekrytera och behålla sådana personer. Om Bolaget inte lyckas rekrytera och behålla kvalificerad personal kan det komma att bli svårt att fullfölja Bolagets affärsstrategi.

Kunder och samarbetsavtal

INVISIO är beroende av samarbetsavtal med externa parter för främst tillverkning. Inom affärsområde Professionella produkter sker försäljningen till största delen genom samarbetspartners och återförsäljare, vilka enskilt och tillsammans är viktiga för Bolagets framtida utveckling. Tillverkningen sker till största delen genom svenska PartnerTech och danska Davinci. Det finns ingen garanti för att de företag med vilka INVISIO har tecknat eller kommer att teckna samarbetsavtal kommer att kunna uppfylla sina åtaganden enligt dessa avtal. Vidare finns det en risk att INVISIOs storlek och finansiella ställning kan påverka Bolagets möjligheter att ingå samarbetsavtal med strategiska parter samt erbjuda viktiga kundavtal. Det kan inte garanteras att existerande samarbetsavtal inte sägs upp eller förklaras ogiltiga eller att det inte kommer att förekomma förändringar i ingångna avtal.

Immateriella rättigheter

INVISIOs immateriella rättigheter skyddas främst genom patent, avtal och lagstiftning till skydd för företagshemligheter. INVISIO innehar två patentfamiljer; INVISIO Bone Conduction, en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben och omvandlar dessa till ljud; och Soft Spring™ öronfixtur, en ergonomiskt utformad och rörelsetålig fästordning som baseras på en teknik där en mjuk gummitålig fäster användarens headset i örat. Vidare har Bolaget ingett en patentansökan avseende INVISIO Custom Protect Hearing Protection, som är en teknik för att skydda mot hörselskador, men ansökan har ännu inte beviljats. Patenten INVISIO Bone Conduction är beviljade i USA, Europa och Singapore. I Europa beviljades patentet 1993 och det upphör att gälla 2013. I USA beviljades patentet 1997 och det upphör att gälla 2014. I Singapore beviljades patentet 2001 och det upphör att gälla 2013. Patenten Soft Spring™ öronfixtur beviljades i Europa och i USA 2006 och de upphör att gälla 2021.

Intrång i Bolagets immateriella rättigheter skulle kunna försämra konkurrensförmågan eller på annat sätt skada Bolagets verksamhet. Det kan visa sig nödvändigt för Bolaget att inleda rättsprocesser för att skydda sina immateriella rättigheter. Sådana rättsprocesser skulle kunna bli betungande och kostsamma och det finns ingen garanti för att Bolaget vinner en sådan process.

Beroende av leverantörer

För att INVISIO skall kunna leverera sina produkter är Bolaget beroende av att komponenter, produkter och tjänster från tredje part uppfyller överenskomna krav avseende exempelvis mängd, kvalitet och leveranstid. Felaktiga eller uteblivna leveranser från leverantörer kan innebära att INVISIOs tillverkning försenas, vilket i det korta perspektivet kan innebära minskad alternativt utebliven försäljning. Genom samarbete med svenska PartnerTech liksom danska Davinci har INVISIO i dagsläget två professionella produktionspartners.

Risker avseende den finansiella rapporteringen

De väsentligaste riskerna för fel i den finansiella rapporteringen avser främst verkligt värde på immateriella anläggningstillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader, varulager och kundfordringar. Om redovisat värde av dessa tillgångar visar sig avvika från verkligt värde, till exempel i samband med så kallat impairment test av balanserade utvecklingskostnader, kan detta medföra nedskrivningsbehov vilket skulle få negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning. Per den 31 december 2012 är bedömningen att redovisat värde på dessa poster sammanfaller med verkligt värde.

FINANSIELLA RISKER

INVISIO utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom ränterisk, valutarisk, prisrisk, kreditrisk samt finansierings- och likviditetsrisk. Bolagets finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, anger riktlinjer för hantering av finansiella risker inom Bolaget. INVISIOs finansiella risker består huvudsakligen av ränterisk, valutarisk samt finansierings- och likviditetsrisk vilka beskrivs nedan.

Ränterisk

INVISIO hade per den 31 december 2012 räntebärande finansiella skulder om 31,2 Mkr som avser skulder till kreditinstitut i form av banklån och skulder avseende fakturabelåning och som löper med rörlig ränta. Detta innebär att Bolagets resultat och finansiella ställning riskerar att påverkas negativt av stigande räntor. Beräknat på räntebärande finansiella skulder per den 31 december 2012 skulle en procentenhets höjning av marknadsräntan försämra resultatet med 312 Kkr.

Ränterisk beskrivs vidare i not 2.

Valutarisk

Valutarisker finns både i form av transaktions- och omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår vid köp och försäljning av varor och tjänster i andra valutor än respektive bolags lokala valuta. Omräkningsrisk uppstår vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till Sek.

INVISIO opererar på en global marknad med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än Sek. Försäljningen sker till övervägande del i USD och Euro. Koncernens inköp för affärsområde Professionella produkter sker dels i Sek, dels i Dkk.

Omkostnaderna uppkommer främst i Dkk men även i Sek. Förändringar i värdet på Sek i förhållande till USD, Dkk och Euro kan därmed komma att få såväl positiva som negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning. Nettoexponeringen i respektive valuta är för närvarande begränsad och koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Valutarisk beskrivs vidare i not 2.

Finansieringsrisk och likviditetsrisk

Finansieringsrisk avser risken att refinansiering av förfallande lån försväras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden då de förfaller.

INVISIO hade per den 31 december 2012 skulder till kreditinstitut om 31,2 Mkr varav 10,7 Mkr förföll inom 3 månader och 6,4 Mkr förföll mellan 3-9 månader.

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. INVISIO har hittills aldrig redovisat positivt resultat. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even med ett positivt resultat och kassaflöde och det finns inga garantier för att ett sådant kapitaltillskott kan anskaffas överhuvudtaget och till fördelaktiga villkor. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämma eller dylikt.

Finansierings- och likviditetsrisk beskrivs vidare i not 2, samt i avsnitt "Kassaflöde och likviditet" på sid 41.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

FÖRSÄLJNING

INVISIO mottog i mars 2013 en order på 6,3 Mkr avseende kommunikationssystemet INVISIO V60 från en ny kund.

FINANSIERING

INVISIO har erhållit ett lån om 15 Mkr hos en ledande svensk affärsbank. Lånet har använts för att lösa ett tidigare lån hos Alecta om 10 Mkr och ett lån hos Erik Penser Bankaktiebolag om 5 Mkr. Lånet hos banken är amorteringsfritt under 2013 och amorteras sedan med 6 Mkr under 2014 och med 9 Mkr under 2015. För lånet hos den ledande svenska affärsbanken har Yggdrasil ställt borgen med 15 Mkr. INVISIO har mot Yggdrasil pantförskrivit de säkerheter som tidigare innehades av tjänstepensionsbolaget Alecta och Erik Penser Bankaktiebolag. Till Yggdrasil betalar INVISIO en årlig borgensprovision om 3,5 procent. INVISIOs styrelse bedömer att avtalet med Yggdrasil är träffat på marknadsmässiga villkor.

INVISIO har erhållit ett treårigt lån på 4,2 Mkr från Almi Företagspartner AB. Lånet är amorteringsfritt under 2013. INVISIO har ställt säkerhet i form av pant i aktierna i dotterbolaget Nextlink IPR AB. Villkor för lånet är att soliditeten på koncernnivå uppgår till lägst 10 procent per sista juni 2013 och kvarstår så under lånets löptid. Skulle inte villkoret uppfyllas är detta uppsägningsgrundande.

Utsikter för 2013 – Väsentlig tillväxt

Sedan strategiändringen 2008 har en försäljningsökning uppnåtts varje år. En väsentlig försäljningstillväxt förväntas för helåret 2013 och vidare bedöms bolagets kostnader att under 2013 att hamna på samma nivå som 2012.

Affärsområde Professionella produkter

I och med INVISIO Communications medvetna utveckling mot att bli ett kommunikationsföretag, där INVISIO numera erbjuder avancerade kommunikationslösningar och har en produktportfölj som omfattar både headset, kontrollenheter och kringutrustning, har möjligheter öppnats till affärer som dels omfattar en större del i värdekedjan, dels nya kundsegment.

Den nya stora rekordordern i november 2012 från ett NATO-lands armé och tidigare ordrar från både danska armén och det svenska försvaret under 2011 är starka bevis och viktiga referensordrar mot andra militära kunder. Detta, liksom det ökande marknadsföringsarbetet, det kontinuerliga arbetet med att utöka och stärka antalet samarbeten och det faktum att produkterna håller vad de lovar när de testas och används kontinuerligt i fält, gör att INVISIO fortsatt räknar med en betydande långsiktig försäljningsökning inom affärsområdet. Som tidigare kommunicerats kan dock omsättningen för affärsområdet variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order.

Affärsområde Konsumentprodukter

Som tidigare kommunicerat fokuserar INVISIO nu resurserna på professionella produkter framför nya samarbeten på konsumentmarknaden. Därför är förväntningarna till intäkter från konsumentmarknaden låga under 2012 och detta särredovisas inte längre från och med 2013.

Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet för att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltjämt kvar. Därför bedömer Bolaget att det på längre sikt finns goda möjligheter för INVISIOs patenterade teknik på konsumentmarknaden.

Förslag till resultatdisposition

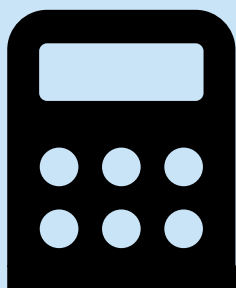
Moderbolaget (kr)

Till årsstämmans förfogande står:

Överkursfond	22 993 855
Årets resultat	-34 193 125
	-11 199 270

Disponeras på följande sätt

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de ansamlade förlusterna om -34 193 125 kr, varav -34 193 125 kr avser årets förlust, med 22 993 855 kr avräknas mot överkursfonden som därefter uppgår till 0 kr, samt att återstående förlust täcks genom ianspråktagande av reservfonden med 11 199 270 kr. Reservfonden uppgår därefter till 24 252 608 kr.



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens rapport över totalresultat	46
Koncernens balansräkning	47
Koncernens kassaflödesanalys	48
Koncernens förändring av eget kapital	49
Moderbolagets resultaträkning	50
Moderbolagets balansräkning	51
Moderbolagets kassaflödesanalys	52
Moderbolagets förändring av eget kapital	53
Noter	54

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Januari – december (Kkr)	Not	2012	2011
	1,2		
Omsättning	3,4	43 031	41 463
Kostnader för sålda varor	25	-24 914	-21 162
<i>Bruttovinst</i>		18 117	20 301
RÖRELSENS KOSTNADER			
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	9,10,24	-18 363	-16 211
Administrationskostnader	7,8,9,10,24	-10 956	-12 007
Forsknings- och utvecklingskostnader	9,10,24	-14 611	-16 257
<i>Rörelseresultat</i>	24	-25 813	-24 174
FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter		90	117
Finansiella kostnader		-3 768	-4 568
<i>Finansiella poster netto</i>		-3 678	-4 451
<i>Resultat före skatt</i>		-29 491	-28 625
Inkomstskatt	11	-	-
<i>Årets resultat</i>		-29 491	-28 625
<i>Årets resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare</i>		-29 491	-28 625
ÖVRIGT TOTALTRESULTAT			
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter		-641	-6
<i>Totalresultat</i>		-30 132	-28 631
<i>Resultat hänförligt till Moderföretagets aktieägare</i>		-30 132	-28 631
Resultat per aktie (kr)	22	-0,83	-1,10
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	22	-0,83	-1,10
Antal utestående aktier (tusental)	22	38 440	32 704
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	22	35 345	25 919
Antal utestående aktier efter utspädning (tusental)	22	38 440	32 704

KONCERNENS BALANSRÄKNING

31 december (Kkr)	Not	2012	2011
TILLGÅNGAR	1,2		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	16 832	15 336
Materiella anläggningstillgångar	13	139	576
Finansiella anläggningstillgångar	14	670	678
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		17 641	16 590
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	3 240	5 215
Kundfordringar	23	17 362	5 668
Övriga fordringar		566	5 132
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	922	907
Kassa och bank		4 240	17 305
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		26 330	34 227
		43 971	50 817
SUMMA TILLGÅNGAR			
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1,2		
Eget kapital	20		
Aktiekapital		38 440	32 704
Övrigt tillskjutet kapital		253 056	241 761
Andra reserver		-1 329	-688
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-291 981	-262 490
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		-1 814	11 287
<i>Summa eget kapital</i>		-1 814	11 287
Kortfristiga skulder	17,25		
Skulder till kreditinstitut		31 245	27 736
Leverantörsskulder ¹		8 840	6 284
Övriga skulder		126	45
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	5 574	5 465
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		45 785	39 530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		43 971	50 817
Ställda säkerheter	21	17 362	5 668
Eventualförpliktelser	21	inga	inga

¹Samtliga leverantörsskulder förfaller inom 3 månader.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Januari – december (Kkr)	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten	1,2		
Resultat före skatt		-29 491	-28 625
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5	5 312	8 123
Skatter		-	-
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>		-24 179	-20 502
Förändringar av varulager		1 788	-2 465
Förändringar av rörelsefordringar		-7 554	1 615
Förändringar av rörelseskulder		3 122	-8 288
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		-2 644	-9 138
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		-26 823	-29 640
Investeringsverksamheten			
Aktivering av immateriella anläggningstillgångar		-6 797	-5 701
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-145	-562
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-6 942	-6 263
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner		17 031	29 473
Pågående nyemission		-	4 815
Upptagna lån		15 000	20 000
Amortering av lån		-20 700	-14 800
Förändring av fakturabeläning		9 495	985
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		20 826	40 473
ÅRETS KASSAFLÖDE		-12 939	4 570
Kassa och bank vid årets ingång		17 305	12 752
Omräkningsdifferens i kassa och bank		-126	-17
<i>Kassa och bank vid årets utgång</i>		4 240	17 305
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		90	117
Under året erlagda räntor		-3 768	-4 568

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

31 december (Kkr) not 1,2,20	Hänförligt till Moderföretagets aktieägare				
	Aktie- kapital ^{1,2}	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver ²	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2011	23 501	216 676	-682	-233 865	5 630
<i>ÅRETS RESULTAT</i>	-	-	-	-28 625	-28 625
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-	-	-	-	-
Valutakursdifferenser			-6		-6
<i>Summa övrigt totalresultat</i>	0	0	-6	-28 625	-28 631
Transaktioner med aktieägare					
Pågående nyemission 2010-12-31	2 350	-2 350	-	-	0
Nyemission	6 853	27 412	-	-	34 265
Kostnad för riktad nyemission	-	-4 792	-	-	-4 792
Pågående nyemission ¹	-	4 815	-	-	4 815
<i>Summa transaktioner med aktieägare</i>	9 203	25 085	0	0	34 288
Utgående balans per den 31 december 2011	32 704	241 761	-688	-262 490	11 287
Ingående balans per den 1 januari 2011	32 704	241 761	-688	-262 490	11 287
ÅRETS RESULTAT				-29 491	-29 491
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Valutakursdifferenser			-641		-641
<i>Summa övrigt totalresultat</i>	0	0	-641	-29 491	-30 132
Transaktioner med aktieägare					
Pågående nyemission 2011-12-31	963	-963	-	-	0
Nyemission	4 773	12 977	-	-	17 750
Kostnad för riktad nyemission	-	-719	-	-	-719
<i>Summa transaktioner med aktieägare</i>	5 736	11 295	0	0	17 031
Utgående balans per den 31 december 2012	38 440	253 056	-1 329	-291 981	-1 814

¹Ej registrerat aktiekapital om 963 086 aktier per den 31 december 2011

²Reserver avser i sin helhet omräkningsdifferenser

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Januari – december (Kkr)	Not	2012	2011
	1,2		
Nettoomsättning	6	60	60
<i>Bruttovinst</i>		60	60
Administrationskostnader	6,7,8,9,10	-5 907	-6 593
<i>Rörelseresultat</i>	24	-5 847	-6 533
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andel i koncernföretag	18	-26 000	-34 007
Ränteintäkter och liknande resultatposter		361	702
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 707	-3 519
<i>Finansiella poster netto</i>		-28 346	-36 824
<i>Resultat efter finansiella poster</i>		-34 193	-43 357
Skatt på årets resultat	11	-	-
<i>Årets resultat¹</i>		-34 193	-43 357

¹Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

31 december, (Kkr)	Not	2012	2011
TILLGÅNGAR	1,2		
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar / aktier i dotterföretag	18	81 512	81 512
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		81 512	81 512
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		825	5 902
Övriga fordringar		155	4 771
Förutbetalda kostnader och upplupna intäker	16	99	89
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		1 079	10 762
Kassa och Bank		205	14 597
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		1 284	25 359
SUMMA TILLGÅNGAR		82 796	106 871
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1,2		
Eget kapital	20		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		38 440	32 704
Reservfond		35 452	35 452
<i>Summa bundet eget kapital</i>		73 892	68 156
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		22 991	55 053
Balanserat resultat		-	-
Årets resultat		-34 193	-43 357
<i>Summa fritt eget kapital</i>		-11 202	11 696
<i>Summa eget kapital</i>		62 690	79 852
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	17, 25	17 800	23 500
Leverantörsskulder ¹		523	1 826
Skulder till koncernföretag		111	111
Övriga skulder		21	17
Upplupna kostnader och förutbetalda intäker	19	1 651	1 565
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		20 106	27 019
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		82 796	106 871
Ställda säkerheter	21	2 517	2 517
Ansvarsförbindelser	21	inga	inga

¹Samtliga leverantörsskulder förfaller inom 3 månader

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Januari – december (Kkr)	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten	1,2		
Rörelseresultat före finansiella poster		-5 847	-6 533
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5	-	-
Erhållen ränta		361	702
Erlagd ränta		-2 707	-3 519
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>		-8 193	-9 350
Förändringar av rörelsefordringar		9 683	7 920
Förändringar av rörelseskulder		-1 213	-1 959
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		8 470	5 961
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		277	-3 389
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag/aktieägartillskott	18	-26 000	-33 300
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-26 000	-33 300
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner		17 031	29 473
Pågående nyemission		-	4 815
Upptagna lån		15 000	20 000
Amortering av lån		-20 700	-14 800
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		11 331	39 488
ÅRETS KASSAFLÖDE		-14 392	2 799
Kassa och bank vid årets ingång		14 597	11 798
Kassa och bank vid årets utgång		205	14 597
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		361	702
Under året erlagda räntor		-2 707	-3 519

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

31 december (Kkr) not 1,2,20	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat och årets resultat	
Ingående balans per den 1 januari 2011	23 501	35 452	71 470	-41 502	88 921
Föregående års resultatdisposition	-	-	-41 502	41 502	-
Pågående nyemission 2010-12-31	2 350	-	-2 350	-	-
Nyemission	6 853	-	27 412	-	34 265
Kostnad nyemission	-	-	-4 792	-	-4 792
Pågående nyemission 2011-12-31 ¹	-	-	4 815	-	4 815
Koncernbidrag till dotterföretag	-	-	-	-400	-400
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	105	105
Årets resultat ²	-	-	-	-43 062	-43 062
<i>Utgående balans per den 31 december 2011</i>	<i>32 704</i>	<i>35 452</i>	<i>55 053</i>	<i>-43 357</i>	<i>79 852</i>
Ingående balans per den 1 januari 2012	32 704	35 452	55 053	-43 357	79 852
Föregående års resultatdisposition	-	-	-43 357	43 357	-
Pågående nyemission 2011-12-31 ¹	963	-	-963	-	-
Nyemission	4 773	-	12 977	-	17 750
Kostnad nyemission	-	-	-719	-	-719
Årets resultat ²	-	-	-	-34 193	-34 193
<i>Utgående balans per den 31 december 2012</i>	<i>38 440</i>	<i>35 452</i>	<i>22 991</i>	<i>-34 193</i>	<i>62 690</i>

¹Ej registrerat aktiekapital om 963 086 aktier per 31 december 2011

²Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat

NOTER

Not 1 Allmän Information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän Information

INVISIO Communications-koncernen består av moderföretaget INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget") och de helägda dotterföretagen

INVISIO Communications A/S, Nextlink IPR AB samt Nextlink Patent AB.

Moderföretaget är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige.

INVISIO Communications är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden och bedriver sin verksamhet inom två affärsområden, Professionella produkter och Konsumentprodukter.

Inom affärsområde Professionella produkter så utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer INVISIO kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. Produkterna säljs dels via samarbetspartners och återförsäljare, dels direkt till slutkunder, såväl under det egna varumärket INVISIO som genom OEM-samarbeten. Bolaget utför även utvecklingsuppdrag för kunder. Tillverkning av produkterna sker i Skandinavien hos noggrant utvalda företag, bland annat svenska PartnerTech, danska Davinci och till viss del i egen regi.

Inom affärsområde Konsumentprodukter så löpte det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO ingick med Motorola ut den 31 maj 2012. INVISIO fokuserar nu resurserna helt på professionella produkter framför nya samarbeten på konsumentmarknaden och kommer från och med rapportering av det första kvartalet 2013 inte längre ha uppdelningen mellan affärsområden professionella produkter och konsumentprodukter.

INVISIO Communications AB (publ.) är listat på First North Premier Segment Stockholm, en alternativ marknadsplats, och inte en reglerad marknad för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm. Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen per den 14 mars 2013.

INVISIO Communications AB
Box 49149
100 29 Stockholm
Sweden

Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderföretagets årsredovisning är upprättad i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Årsredovisningslagen samt RFR 2 (Redovisning för juridiska personer).

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som för första gången är obligatoriska för det räkenskapsår som började 1 januari 2012 har haft någon väsentlig inverkan på koncernen.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats i förtid av koncernen

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2012 och har inte tillämpats vid upprättandet av koncernens finan-

siella rapporter. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter", ändring rörande övrigt totalresultat

Den mest väsentliga förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej. Ändringen behandlar inte frågan om vilka poster som ska ingå i "övrigt totalresultat". Koncernen har för avsikt att tillämpa ändringarna senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 och har ännu inte utvärderat effekterna.

IFRS 10 "Consolidated Financial Statements"

Syftet med IFRS 10 är att fastställa principer för upprättande och presentation av koncernredovisningen då ett företag kontrollerar ett eller flera andra företag. Standarden definierar begreppet kontroll och fastställer kontroll som grund för konsolidering. Standarden ger vägledning för att fastställa om ett företag kontrollerar ett annat och därmed ska konsolidera in detta företag i koncernredovisningen. Standarden anger också hur koncernredovisningen ska upprättas. Koncernen har för avsikt att tillämpa ändringarna senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat effekterna.

IFRS 12, "Disclosures of interests in other entities"

IFRS 12 omfattar upplysningskrav för dotterföretag, "joint arrangements", intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade företag. Koncernen har för avsikt att tillämpa ändringarna senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat effekterna.

IFRS 13 "Fair value measurement"

IFRS 13 "Fair value measurement" syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärderingar och tillhörande upplysningar. Standarden ger vägledning till verkligt värdevärderingar för alla slag av tillgångar och skulder, finansiella och icke-finansiella. Kraven, som i stort är desamma mellan IFRS och US GAAP, utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde. Koncernen har för avsikt att tillämpa ändringarna senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 och har ännu inte utvärderat effekterna.

IAS 32 "Finansiella instrument: Klassificering" Ändring gällande nettoredovisning av tillgångar och skulder

Ändringen berör den vägledande tillämpningen i IAS 32 "Finansiella instrument: Klassificering" och klagör några av förutsättningarna för nettoredovisning av finansiella tillgångar och finansiella skulder i balansräkningen. Koncernen har för avsikt att tillämpa ändringarna senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat effekterna.

IFRS 9 "Financial instruments"

IFRS 9 är den första utgivna standarden i det större projektet att ersätta IAS 39. IFRS 9 bibehåller men förenklar modellen med flera värderingsgrunder baserat på två primära värderingskategorier: upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde. Klassificering sker utifrån företagets affärsmodell samt karaktäristiska egenskaper i de avtalsliga kassaflödena.

Vägledningen i IAS 39 avseende nedskrivningstest på finansiella tillgångar och säkringsredovisning fortsätter att gälla. Koncernen har för avsikt att tillämpa ändringarna senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2015 och har ännu inte utvärderat effekterna.

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget INVISIO Communications AB (publ.) och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för

INVISIO Communications och dotterföretagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller i koncernen.

Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterföretag tas med i koncernredovisningen genom förvärvsmetoden från förvärvstidpunkten, vilket är den dag moderföretaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Överförd ersättning för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagens nettotillgångar.

Det belopp varmed överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett s.k förvärv till lågt pris, redovisas mellan-skillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

Utländska dotterföretag

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används moderföretagets funktionella valuta som presentationsvaluta, vilken är svenska kronor. Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag med annan funktionell valuta än presentationsvalutan omräknas enligt följande: tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs, intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs. Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som separat del i eget kapital.

Valutakursdifferenser mellan koncernföretag har ej påverkat årets resultat utan redovisas under eget kapital. Vid omräkningen av det danska dotterföretaget har följande valutakurs använts, för resultaträkningen kurs Dkk/Sek 1,16962 (1,2126) och för balansräkningen kurs Dkk/Sek 1,155162 (1,2033).

Klassificeringar

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Om avvikelser sker från denna princip redovisas detta i not till respektive balanspost.

Intäkter

Koncernens omsättning utgörs av varuförsäljning. Under 2012 har ingen royaltysättning erhållits från Motorola. Försäljning av varor redovisas vid leverans till kunden i enlighet med försäljningsvillkoren. Detta innebär att intäkt redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varan övergått till köparen och säljaren inte längre har kontroll över varan. Försäljningen redovisas netto efter moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Returnering av varor beaktas initialt i redovisad intäkt och faktiska returner tas in i lager.

Räntointäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Skatter

För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma till exempel vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen, se not 11.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, med undantag för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen enligt IAS 39, prövas vid varje tidpunkt där skäl föreligger för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. En nedskrivning redovisas när en tillgångs redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorierna lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisas för första gången. Tillgångar med kort löptid diskonteras inte.

Återvinningsvärdet på övriga tillgångar är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som väsentligen oberoende av andra tillgångar, beräknas ett gemensamt återvinningsvärde för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Uppskattningar och antaganden

Ledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under kommande räkenskapsår är hänförliga till balanserade utvecklingsutgifter.

Så snart indikation finns prövas balanserade utvecklingsutgifter för nedskrivning i enlighet med beskriven redovisningsprincip. Immateriella anläggningstillgångar under uppbyggnad prövas årligen för nedskrivning även då indikation om nedskrivningsbehov saknas. Återvinningsvärdet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras vilka framgår av not 12.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes och att det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Finansiella Instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39, Finansiella instrument: redovisning och värdering. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för fordringar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när Bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller Bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller del av finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då Bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, till exempel om det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtagande. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan. INVISIO Communications finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i följande kategorier; Kundfordringar och lånefordringar och finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar och Lånefordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat. De har fastställda eller fastställbara betalningar och är inte noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Kundfordringar redovisats till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. En reserv för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och utebliva eller försenade betalningar betraktas som indikator på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Reservens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. En nedskrivning av kundfordran redovisas i resultaträkningen i rörelseresultatet och en nedskrivning av en lånefordran redovisas i posten finansiella kostnader. Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori.

Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetod.

Långfristiga skulder har en förväntad löptid som är längre än ett år medan kortfristiga skulder har en löptid om högst ett år. Leverantörsskulder och andra rörelseskulder som har en kort förväntad löptid redovisas därför normalt som kortfristiga skulder.

Forskning och utvecklingskostnader

Utgifter för utveckling av nya produkter, produktionssystem och programvaror redovisas som immateriella tillgångar om följande med hög säkerhet inträffar;

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas,
- ledningen har för avsikt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- det kan visas hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och

- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en sådan tillgång skall avskrivas över dess bedömda nyttjandeperiod

Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa villkor redovisas som kostnader när de uppstår.

Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad, redovisas inte som en tillgång i en efterföljande period.

Balanserade utgifter för utvecklingskostnader har bedömts ha en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Vid avyttring redovisas eventuella vinster/förluster över resultaträkningen. Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje bokslut och justeras vid behov.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan har gjorts efter följande nyttjandeperiod; Immateriella tillgångar, varav Professionella produkter 1,5-7 år, Konsumentprodukter 3 år och inventarier, verktyg och installationer 3-5 år.

Varulager

Varulagret har värderats med tillämpning av ”först in, först ut”-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärde på balansdagen.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Likvida medel

Likvida medel innehåller endast banktillgodohavanden.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som ledningen, vilka fattar strategiska beslut.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

I de enskilda bolagen har fordringar, skulder och avsättningar i utländsk valuta omräknats efter balansdagens kurs.

Lånekostnader

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången, i de fall den första tidpunkten för aktivering är den 1 januari 2009 eller senare. Innan januari 2009 kostnadsförde koncernen omedelbart alla lånekostnader.

Ersättning till anställda

Anställda finns i INVISIO Communications AB (publ.) och INVISIO Communications A/S. Nextlink Patent AB och Nextlink IPR AB har inga anställda. Anställda blir ersatta i lokal valuta av respektive koncernföretag. Inget av moderföretaget eller dotterföretagen har någon förmånsbestämd pensionsplan. Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en premiebestämd pensionsrätt. Även vissa andra ledande befattningshavare har en premiebestämd pensionsrätt.

För dessa avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betal-

ning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggningstillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen.

Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt IAS 7 varvid den indirekta metoden använts. Det innebär att kassaflödet har justerats för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden. I likvida medel ingår kassa och bank.

Not 2

Finansiell riskhantering och kapitalrisk

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom ränterisk, valutarisk, prISRISK, kreditrisk, samt finansierings- och likviditetsrisk. INVISIO Communications finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, anger riktlinjer för hantering av finansiella risker inom koncernen.

Finanspolicyen omfattar såväl placeringar som upplåning. Inriktningen skall vara att reducera negativa avvikelser i koncernens resultat, eget kapital och kassaflöde som orsakas av ränte- och valutakursförändringar. INVISIO Communications skall vidare kunna möta sina betalningsförpliktelser varför kredit-, ränte- och likviditetsriskerna skall minimeras. INVISIO Communications skall inte skapa mervärde genom finansiellt risktagande. Efter beaktande av finanspolicyens begränsningar skall högsta möjliga avkastning eftersträvas på de placerade medlen.

Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens räntebärande finansiella tillgångar består i huvudsak av en lämnad deposition samt kassa och bank. Moderföretagets räntebärande finansiella tillgångar består av kassa och bank.

Beräknat på räntebärande finansiella tillgångar per den 31 december 2012 skulle en procenthetsförändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 42 Kkr (173). Motsvarande för moderföretaget är 20 Kkr (146). Koncernens räntebärande finansiella skulder avser skulder till kreditinstitut i form av banklån och skulder avseende fakturabelåning. Koncernen använder sig av fakturabelåning avseende koncernens kundfakturer. Limitgräns för INVISIO Communications samt belåningsgrad för respektive kundfaktura regleras i avtal, varvid belåningsgraden normalt sett uppgår till maximalt 80-100 procent av kundfakturabeloppet. Moderföretagets räntebärande finansiella skulder avser skulder till kreditinstitut i form av banklån. Samtliga räntebärande finansiella skulder löper med rörlig ränta. Beräknat på räntebärande finansiella skulder per den 31 december 2012 skulle en procenthetsförändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 312 Kkr (277). Motsvarande för moderföretaget är 178 Kkr (235).

Valutarisk

Valutarisker finns både i form av transaktions- och omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår vid köp och försäljning av varor och tjänster i andra valutor än respektive bolags lokala valuta.

Omräkningsrisk uppstår vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till Sek. INVISIO Communications opererar på en global marknad med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än Sek. Försäljningen sker till övervägande del i USD och Euro. Koncernens inköp för affärsområde Professionella produkter sker dels i Sek, dels i Dkk. Omkostnaderna uppkommer främst i Dkk men även i Sek. Nettoexponeringen i respektive valuta är för närvarande begränsad och koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen. I koncernens balansräkning finns exponering för valutarisk avseende kundfordringar och leverantörsskulder. Om samtliga valutor skulle varit fem procent högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen påverkats med cirka +/- 537 (61) baserat på exponeringen per den 31 december 2012. Motsvarande för moderbolaget är cirka +/- 0 Kkr (0).

PrISRISK

Koncernen är inte exponerad för någon prISRISK avseende aktier klassificerade som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditrisk avseende finansiella tillgångar bedöms per den 31 december 2012 till 0 Kkr (0) efter hänsyn tagen till ställda reserver. Det föreligger inte någon betydande koncentration av kreditrisk, geografiskt eller till ett visst kundsegment. Andelen förfallna kundfordringar över 120 dagar utgjorde 1,1 procent (3,6) av de totala kundfordringarna per den 31 december 2012. Se vidare not 23. Det finns inga övriga finansiella tillgångar som är förfallna till betalning.

Finansieringsrisk och Likviditetsrisk

Finansieringsrisk avser risken att refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden då de förfaller. Per den 31 december 2012 uppgick likvida medel till 4 240 Kkr (17 305), skulder till kreditinstitut till 31 245 Kkr (27 736) och eget kapital till -1 814 Kkr (11 287), med en negativ soliditet (22,2). Under 2012 har eget kapital tillförts genom nyemissioner om 17,0 Mkr samtidigt som skulder till kreditinstitut ökat med 3,5 Mkr.

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. INVISIO Communications har hittills aldrig redovisat positivt resultat. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even med ett positivt resultat och kassaflöde och det finns inga garantier för att ett sådant kapitaltillskott kan anskaffas överhuvudtaget och till fördelaktiga villkor. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman eller dylikt.

Verkliga värden

Redovisat värde sammanfaller med verkligt värde för samtliga av koncernens respektive moderföretagets finansiella tillgångar och skulder. De finansiella tillgångarna i koncernen och moderföretaget tillhör samtliga kategorin Kundfordringar och lånefordringar och de finansiella skulderna i koncernen och moderföretaget tillhör kategorin Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

31 december (Kkr)	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar och lånefordringar				
Finansiella anläggningstillgångar - Andra långfristiga fordringar	670	678	-	-
Fordringar hos koncernföretag	-	-	825	5 902
Kundfordringar	17 362	5 668	-	-
Övriga fordringar	566	5 132	155	4 771
Kassa och Bank	4 240	17 305	205	14 597
<i>Summa finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>22 838</i>	<i>28 783</i>	<i>1 185</i>	<i>25 270</i>
Finansiella skulder				
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Skulder till kreditinstitut	31 245	27 736	17 800	23 500
Leverantörsskulder	8 840	6 284	523	1 826
Skulder till koncernföretag	-	-	111	111
Övriga skulder	126	45	21	17
<i>Summa finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>40 211</i>	<i>34 065</i>	<i>18 455</i>	<i>25 454</i>

Vinster och förluster för finansiella tillgångar och skulder

Total valutakursdifferens uppgår för koncernen till 471 Kkr (240) och för moderbolaget till 0 Kkr (0) och redovisas i rörelseresultatet.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till

aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet. Utdelning till aktieägarna, inlösen av aktier, utfärdande av nya aktier eller försäljning av tillgångar är exempel på åtgärder som koncernen kan använda sig av för att justera kapitalstrukturen.

Kapital definieras i INVISIO Communications som summa eget kapital så som det redovisas i koncernens balansräkning, se sid 47.

Not 3 Resultaträkning per segment för koncernen

I segment Professionella produkter ingår de produkter Bolaget säljer till den professionella marknaden. I segmentet Konsumentprodukter för 2011 ingår dels de produkter Bolaget tidigare sålde till konsumenter, dels royalty från Motorola. Samtliga investeringar exklusive specifikation not 12 – immateriella tillgångar, avser segmentet Professionella produkter.

Resultaträkning, per segment 2012

Kkr	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	43 030	-	1	43 031
Kostnader för sålda varor	-24 914	-	-	-24 914
<i>Bruttovinst</i>	<i>18 116</i>	<i>-</i>	<i>1</i>	<i>18 117</i>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-17 626	-	-737	-18 363
Administrationskostnader	-6 364	-	-4 593	-10 956
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 380	-	-230	-14 611
<i>Rörelseresultat</i>	<i>-20 254</i>	<i>-</i>	<i>-5 559</i>	<i>-25 813</i>
Finansnetto	-918	-	-2 760	-3 678
<i>Resultat före skatt</i>	<i>-21 172</i>	<i>-</i>	<i>-8 319</i>	<i>-29 491</i>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<i>Resultat efter skatt</i>	<i>-21 172</i>	<i>-</i>	<i>-8 319</i>	<i>-29 491</i>

Resultaträkning, per segment 2011

Kkr	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	38 197	3 266	-	41 463
Kostnader för sålda varor	-20 210	-952	-	-21 162
<i>Bruttovinst</i>	<i>17 987</i>	<i>2 314</i>	<i>-</i>	<i>20 301</i>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-15 587	-228	-396	-16 211
Administrationskostnader	-6 163	-78	-5 766	-12 007
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 206	-1 919	-132	-16 257
<i>Rörelseresultat</i>	<i>-17 969</i>	<i>89</i>	<i>-6 294</i>	<i>-24 174</i>
Finansnetto	-1 344	-	-3 107	-4 451
<i>Resultat före skatt</i>	<i>-19 313</i>	<i>89</i>	<i>-9 401</i>	<i>-28 625</i>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<i>Resultat efter skatt</i>	<i>-19 313</i>	<i>89</i>	<i>-9 401</i>	<i>-28 625</i>

Not 4 Redovisning per geografiskt område**Totala intäkter fördelade per geografiskt område**

Koncernen	2012	2011
Sverige	1 535	1 240
Europa	6 563	20 082
Nordamerika	26 581	15 680
Övriga världen	8 351	4 461
<i>Summa</i>	<i>43 031</i>	<i>41 463</i>

Not 5 Poster som ej ingår i kassaflödet

Koncernen	2012	2011
Avskrivningar	5 226	8 085
Omräkningsdifferenser	86	38
<i>Summa</i>	<i>5 312</i>	<i>8 123</i>
Moderbolaget	2012	2011
Avskrivningar	-	-
<i>Summa</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

Not 6 Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets fakturering hänför sig 60 Kkr (60), till dotterföretag. Fakturering från dotterföretag till moderbolag har skett med 283 Kkr (287).

Not 7 Ersättning till revisor

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
PwC				
Revisionsuppdrag ¹	577	738	460	520
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	146	0	76
Skatterådgivning	42	51	15	28
Övriga tjänster ²	0	22	0	22
<i>Summa</i>	<i>619</i>	<i>957</i>	<i>475</i>	<i>646</i>

¹Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdrag.

²Övriga tjänster avser främst konsultationer i redovisningsfrågor.

Not 8 Hyres- och leasingavtal

Koncernens samtliga hyres- och leasingavgifter har för året uppgått till 1873 Kkr (1 616). Avtalade framtida hyres- och leasingavgifter uppgår till 1 331 Kkr (1 976) och kommer förfalla under de kommande tre åren fördelat på, 2013; 1 070 (46), 2014; 130 (46), 2015; 130 (-) Kkr. Moderbolagets leasingavtal har för året uppgått till 61 Kkr (61). Avtalet löper till och med den 31 december 2013, och med en årlig kostnad om 61 Kkr. Samtliga av koncernens samt moderbolagets hyres- och leasingavtal är operationella.

Not 9 Personal

Medelantalet anställda	2012		2011	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Danmark	28	22	27	22
<i>Summa</i>	<i>29</i>	<i>23</i>	<i>28</i>	<i>23</i>

Andelen kvinnor i ledande ställning, procent	2012		2011	
	Styrelse	Ledande befattningshavare	Styrelse	Ledande befattningshavare
Moderbolaget	-	-	-	-
Koncernen	-	-	-	-
<i>Summa</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

Löner och andra ersättningar	2012	2011
Moderbolaget	1 444	1 541
Dotterföretag	24 014	22 863
Aktiverade löner avseende forskning och utveckling	-4 443	-4 623
<i>Koncernen totalt</i>	<i>21 015</i>	<i>19 781</i>
Sociala kostnader exkl. pensionskostnader		
Moderbolaget	476	484
Dotterföretag	725	849
<i>Koncernen totalt</i>	<i>1 201</i>	<i>1 333</i>
Pensionskostnader		
Moderbolaget	-	-
Dotterföretag	366	433
<i>Koncernen totalt</i>	<i>366</i>	<i>433</i>
<i>Totala personalkostnader</i>	<i>22 582</i>	<i>21 547</i>

Pensioner

Inget av moderbolaget eller dotterföretagen har någon förmånsbestämd pensionsplan för sina anställda.

Optionsprogram

Ett syntetiskt optionsprogram infördes av styrelsen 2007 som avsåg alla anställda i koncernen. Deltagarna i programmet tilldelades löpande under programmets löptid, dels anställningsrelaterade optioner, dels prestationsoptioner.

Optionsprogrammet hade en löptid på cirka fyra år från tilldelning och löpte ut den 30 juni 2011. Värdestegringen på tilldelade optioner

var maximerat till tre gånger börskursen vid lanseringen som uppgick till 19,00 kr per den 9 juli 2007.

Under 2011 avsattes -2 788 Kkr (-1 294) för programmet, varav för prestationsoptioner 91 Kkr avsåg tilldelning för 2010 (1 035 avsåg tilldelning för 2009). Prestationsoptioner avseende tilldelning för 2011 utgick inte då den delen av programmet avslutade under 2011. Sista betalkurs den 30 juni 2011 var 9,75 kr.

Not 10 Ersättning till ledande befattningshavare

Koncernen	2012					2011				
	Lön	Phantom plan	Pension	Övrig ersättning	Summa	Lön	Phantom plan	Pension	Övrig ersättning	Summa
Styrelse¹										
Lars Röckert, styrelsens ordförande	275	-	-	-	275	275	-	-	-	275
Anders Persson ²	125	-	-	-	125	125	-	-	26	151
Mats Warstedt	125	-	-	-	125	125	-	-	-	125
Jan Samuelson ³	125	-	-	-	125	125	-	-	-	125
Lage Johansson	125	-	-	-	125	-	-	-	-	-
Heléne Vibbles Bergquist, styrelsens ordförande till årsstämma 2011	-	-	-	-	-	-	-	-	229	229
<i>Summa</i>	<i>775</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>775</i>	<i>650</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>905</i>
Ledning										
Lars H. Hansen, VD ⁴	2 647	-	58	164	2 869	2 219	1 046	133	74	3 472
Övrig ledning ⁵	4 063	-	138	140	4 341	4 160	795	141	69	5 165
<i>Summa</i>	<i>6 710</i>	<i>-</i>	<i>196</i>	<i>304</i>	<i>7 210</i>	<i>6 379</i>	<i>1 841</i>	<i>274</i>	<i>143</i>	<i>8 637</i>

¹Årsstämman 2012 beslutade att styrelsearvode skall utgå med 275 000 kr till styrelsens ordförande och med 125 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter. Styrelsen har utöver detta erhållit ersättning för havda utlägg.

²Styrelseledamot Anders Persson fakturerar styrelsearvodet från bolaget Persson Executive Consulting AB.

³Styrelseledamot Jan Samuelson fakturerar styrelsearvode via Business Partner Sweden AB.

⁴Rörlig lön kan uppgå till maximalt 50 procent av den fasta lönen. Rörlig lön 2012 har utgått med 471 Kkr (-).

⁵Rörlig lön kan uppgå till maximalt 0-35 procent av den fasta lönen. Rörlig lön 2012 har utgått med 606 Kkr (55).

Uppsägningstid

Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om 12 månader. Uppsägningstid från verkställande direktörens sida är åtta månader. Andra ledande befattningshavare har i sina anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om sex månader. Uppsägningstid från andra ledande befattningshavares sida är tre månader.

Not 11 Skatter

Koncernen	2012	2011
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skatt	-	-
<i>Summa</i>	0	0
Avstämning effektiv skatt, koncernen		
Resultat före skatt	-29 491	-28 625
Skatt enligt gällande skattesats 26,3%	7 756	7 528
Ej redovisad ökning av uppskjuten skattefordran	-7 756	-7 528
<i>Redovisad effektiv skatt</i>	-	-

Koncernen

I koncernen finns ackumulerade underskottsavdrag. Dessa har ingen tidsbegränsning och kan därför reducera skatter på framtida vinster. Då osäkerhet föreligger om möjligheten, och inom vilken tidsrymd, dessa underskott kan komma att utnyttjas har dessa ej aktiverats som uppskjuten skattefordran. Ny utvärdering huruvida uppskjuten skattefordran för underskottsavdrag skall redovisas eller ej sker löpande. Ackumulerade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2012 i koncernen till 290 Mkr (268).

Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2012		2011	
	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Professionella produkter	Konsumentprodukter
<i>Ingående anskaffningsvärde</i>	28 466	21 394	22 982	21 467
Internt utvecklade tillgångar	6 714	-	5 658	-
Årets utrangeringar	-	-21 394	-93	-
Årets valutakursdifferenser	-1 139	-	-80	-73
<i>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</i>	34 041	0	28 466	21 394
<i>Ingående avskrivningar</i>	-13 131	-21 394	-7 869	-19 632
Årets avskrivningar	-4 661	-	-5 348	-1 843
Årets utrangeringar	0	21 394	19	-
Årets valutakursdifferenser	584	-	67	81
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	-17 208	0	-13 131	-21 394
<i>Utgående redovisat värde</i>	16 832	0	15 336	0

Utgifter för forskning och utveckling uppgick till 16 663 Kkr (14 646) vilket motsvarar 39 (35) procent av de totala intäkterna. Av dessa utgifter har 6 714 Kkr (5 607) balanserats, resterande har belastat periodens resultat.

Kostnader för forskning och utveckling består av utgifter för forskning och utveckling med avdrag för årets balanserade utgifter och med tillägg för årets avskrivningar på immateriella tillgångar.

Årets utvecklade tillgångar hänför sig till den största delen till den nya produktportföljen för professionella produkter som lanserades under andra halvåret 2009. Inga lånekostnader har aktiverats på grund av projektets korta tidsåtgång.

Upplysning om prövning av nedskrivningsbehov:

Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknat ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker produktlivscyklarna.

Ledningen har fastställt budgeterade bruttomarginaler baserade på sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakten som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Eventuella skillnader som uppstår från antagen volym och faktisk volym är föremål för nedskrivning.

Bolaget har vid prövning av nedskrivningsbehov använt en diskonteringsränta om 11,7 procent.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	8 635	8 109
Inköp	144	562
Årets försäljningar och utrangeringar	-	-
Årets valutakursdifferenser	-345	-36
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 434	8 635
Ingående avskrivningar	-8 059	-7 275
Årets avskrivningar	-565	-819
Årets försäljningar och utrangeringar	-	-
Årets valutakursdifferenser	329	35
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 295	-8 059
Utgående redovisat värde	139	576

Not 14 Finansiella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	678	643
Årets förändring	-	-
Årets valutakursdifferenser	-8	35
Utgående redovisat värde	670	678

Not 15 Varulager

Koncernen, 31 december	2012	2011
Färdiga varor	3 240	5 215
Produkter i arbete	-	-
Varor på väg	-	-
Summa	3 240	5 215

Varulagret är värderat till anskaffningsvärde.

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen, 31 december	2012	2011
Personalrelaterade kostnader	-	-
Övrigt	922	907
Summa	922	907

Moderbolaget, 31 december

Personalrelaterade kostnader	-	-
Övrigt	99	89
Summa	99	89

Not 17 Skulder till kreditinstitut

Koncernen, 31 december	2012	2011
Banklån	17 800	23 500
Skulder avseende fakturabelåning	13 445	4 236
Summa	31 245	27 736

Lån till kreditinstitut, som förfaller inom 3 månader uppgår till 10 700 Kkr samt lån som förfaller mellan 3-9 månader uppgår till 6 400 Kkr. Ränta om 12,5 procent på lån om 10 Mkr erläggs kvartalsvis. Ränta om 9,25% procent på lån om 5 Mkr erläggs kvartalsvis. Ränta om 8,74% på lån om 2,8 Mkr erläggs kvartalsvis. Samtliga kundfordringar har pantsatts som säkerhet för fakturabelåning (se not 21).

Moderbolaget, 31 december	2011	2010
Banklån	17 800	23 500
Skulder avseende fakturabelåning	-	-
Summa	17 800	23 500

Lån till kreditinstitut, som förfaller inom 3 månader uppgår till 10 700 Kkr samt lån som förfaller mellan 3-9 månader uppgår till 6 400 Kkr. Ränta om 12,5 procent på lån om 10 Mkr erläggs kvartalsvis. Ränta om 9,25% procent på lån om 5 Mkr erläggs kvartalsvis. Ränta om 8,74% på lån om 2,8 Mkr erläggs kvartalsvis.

Not 18 Aktier och andelar i dotterföretag

Moderbolaget, 31 december	2012	2011
Ingående redovisat värde	81 512	81 819
Aktieägartillskott	26 000	33 300
Nedskrivning av aktier	-26 000	-33 607
Utgående redovisat värde	81 512	81 512

Aktier ägda av moderbolaget, 2012

Bolag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
INVISIO Communications A/S	20 75 82 36	Hvidovre, Danmark	672 590	100	78 895
Nextlink IPR AB	556691-0385	Stockholm	1 000	100	2 517
Nextlink Patent AB	556680-1774	Stockholm	1 000	100	100

Aktier ägda av moderbolaget, 2011

Bolag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
INVISIO Communications A/S	20 75 82 36	Hvidovre, Danmark	672 590	100	78 895
Nextlink IPR AB	556691-0385	Stockholm	1 000	100	2 517
Nextlink Patent AB	556680-1774	Stockholm	1 000	100	100

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen, 31 december	2012	2011
Personalrelaterade kostnader	3 961	3 569
Övrigt	1 613	1 895
Summa	5 574	5 465

Moderbolaget, 31 december	2012	2011
Personalrelaterade kostnader	401	231
Övrigt	1250	1334
Summa	1651	1565

TECKNINGSOPTIONER

Det finns för närvarande ett utestående teckningsoptionsprogram i INVISIO Communications AB:

Teckningsoptioner 2008/2013 nr 6

2 000 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 2 000 000 aktier i INVISIO Communications AB till en teckningskurs om 25,00 kr per aktie under perioden 30 april 2008 till 30 april 2013. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 2 000 000 kr. Teckningsoptionerna har utgivits utan vederlag till Motorola.

Not 20 Eget kapital

Se vidare rapporten Förändring eget kapital, sid 48 samt 52.

Moderbolaget

Per den 31 december 2012 uppgick aktiekapitalet till 38 440 (32 704) Kkr fördelat på 38 440 161 (32 704 351) aktier med kvotvärde 1 kr. Antalet utestående teckningsoptioner uppgår till 2 000 000 (2 000 000) som ger innehavaren rätt att teckna 2 000 000 (2 000 000) aktier uppdelade på ett (ett) program;

Not 21 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**Ställda säkerheter**

För skulder till kreditinstitut, 31 december	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Aktier i dotterföretag	-	-	2 517	2 517
Pantförskrivna kundfordringar	17 362	5 668	-	-
<i>Summa</i>	17 362	5 668	2 517	2 517
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 22 Resultat per aktie i koncernen

Resultat per aktie före utspädning	2012	2011
Årets resultat	-29 491	-28 625
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	35 345	25 919
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>	-0,83	-1,10

Resultat per aktie före utspädning baseras på resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning baseras på resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier.

Endast de teckningsoptionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga kurs kan leda till en utspädningseffekt. Genomsnittlig kurs för 2012 var 3,83 kr. Det utestående teckningsoptionsprogrammet uppfyller inte villkoren. Vidare beaktas ej utspädningseffekten då bolaget visar förlust. Resultat per aktie före utspädning överstämmer därmed med resultat per aktie efter utspädning.

Som framgår av not 20 har INVISIO Communications ett utestående teckningsoptionsprogram vilka ger rätt till tecknande av totalt 2 000 000 aktier.

Beräkning utspädning

Antalet aktier efter utspädning blir för 2012	38 440
Genomsnittskurs 2012	3,83

Optionsprogram 2008/2013

Antal optioner	2 000 000
Antal aktier	2 000 000
Teckningskurs	25,00
Lösen vid fullt utnyttjande	50 000 000

Not 23 Kundfordringar

Per den 31 december 2012 var kundfordringar om 3 033 (540) Kkr förfallna inom koncernen. Nedskrivningsbehov har bedömts föreligga med 218 (227) Kkr. Övriga kundfordringar är mot kunder som tidigare inte har haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen avseende Bolagets kundfordringar framgår nedan. Moderbolaget har inga kundfordringar.

31 december	Koncern	
	2012	2011
Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar		
Ej förfallna	14 548	5 128
Förfallna sedan 1-30 dagar	2 780	289
Förfallna sedan 31-60	21	24
Förfallna sedan 61-90 dagar	23	22
Förfallna sedan 91-120 dagar	0	2
Förfallna sedan 121 dagar och därefter	209	203
<i>Summa</i>	17 581	5 668
Reserv osäkra kundfordringar		
Reserv vid årets början	227	353
Konstaterade förluster	-26	-62
Återföring osäkra kundfordringar	-192	-292
Valutakursdifferenser	-9	1
Årets avsättning till befarade förluster	218	227
<i>Reserv vid årets slut</i>	218	227
Reserv osäkra kundfordringar uppdelat enligt		
Ej förfallna	-	-
Förfallna sedan 1-30 dagar	-	-
Förfallna sedan 31-60 dagar	-	-
Förfallna sedan 61-90 dagar	-	-
Förfallna sedan 91-120 dagar	-	-
Förfallna sedan 121 dagar och därefter	218	227
<i>Summa</i>	218	227

Not 24 Kostnader fördelade på kostnadsslag**Koncernen**

Kostnader fördelade på kostnadsslag	2012	2011
Förändringar i lager av färdiga produkter och produkter i arbete	-24 914	-21 162
Kostnader för ersättningar till anställda (not 9 & 10)	-16 030	-14 684
Forsknings- och Utvecklingskostnader (not 3)	-14 611	-16 257
Av- och nedskrivningar (not 12 & 13)	-5 226	-8 085
Övriga kostnader	-8 063	-6 527
<i>Summa kostnader för sålda varor, försäljning och marknadsföring, administration, forskning och utveckling</i>	-68 844	-66 715
Moderbolaget		
Kostnader fördelade på kostnadsslag	2012	2011
Kostnader för ersättningar till anställda (not 9 & 10)	-1 920	-2 025
Av- och nedskrivningar (not 12 & 13)	-	-
Övriga kostnader	-3 987	-4 568
<i>Summa kostnader för administration</i>	-5 907	-6 593

Not 25 Upplysningar om närstående

Lage Jonason med närstående är en av Bolagets största enskilda aktieägare. För Bolagets åtagande gentemot leverantör står Lage Jonason personlig borgen. Lage Jonason har rätt till 1,5 procents årlig ersättning avseende hans borgensåtagande.

INVISIO Communications AB kom den 10 januari 2012 överens med Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om ett efterställt lån om 10 Mkr. Lånet har löpt med en ränta om 12,5 procent och betalades tillbaka i sin helhet per den 21 januari 2013. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO, varför lånet är att betrakta som en närståendetransaktion.

Övriga närstående utgörs av styrelse och ledning och med dessa har inte förevarit andra transaktioner än de som redovisas i not 10 Ersättning till ledande befattningshavare.

Not 26 Händelser efter räkenskapsårets utgång**FINANSIERING**

INVISIO har erhållit ett lån om 15 Mkr hos en ledande svensk affärsbank. Lånet har använts för att lösa ett tidigare lån hos Alecta om 10 Mkr och ett lån hos Erik Penser Bankaktiebolag om 5 Mkr. Lånet hos banken är amorteringsfritt under 2013 och amorteras sedan med 6 Mkr under 2014 och med 9 Mkr under 2015. För lånet hos den ledande svenska affärsbanken har Yggdrasil ställt borgen med 15 Mkr. INVISIO har mot Yggdrasil pantförskrivit de säkerheter som tidigare innehades av tjänstepensionsbolaget Alecta och Erik Penser Bankaktiebolag. Till Yggdrasil betalar INVISIO en årlig borgensprovision om 3,5 procent. INVISIOs styrelse bedömer att avtalet med Yggdrasil är träffat på marknadsmässiga villkor.

INVISIO har erhållit ett treårigt lån på 4,2 Mkr från Almi Företagspartner AB. Lånet är amorteringsfritt under 2013. INVISIO har ställt säkerhet i form av pant i aktierna i dotterbolaget Nextlink IPR AB.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 24 april 2013 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 mars 2013

Lars Röckert
Styrelseordförande

Anders Persson
Styrelseledamot

Lage Jonason
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Jan Samuelson
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

Stockholm den 19 mars 2013

PricewaterhouseCoopers AB

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i INVISIO Communications AB (publ),
Org.nr 556651-0987

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för INVISIO Communications AB (publ) för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 40-67.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med

årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för INVISIO Communications AB (publ) för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 19 mars 2013

PricewaterhouseCoopers AB

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor

FEMÅRSÖVERSIKT

RESULTATRÄKNINGAR Januari – december (Kkr)	2012	2011	2010	2009	2008
Totala intäkter	43 031	41 463	32 787	61 106	40 686
Kostnader för sålda varor	-24 914	-21 162	-14 955	-18 388	-27 845
Bruttovinst	18 117	20 301	17 832	42 718	12 841
Rörelsens kostnader	-38 704	-36 390	-43 474	-46 676	-49 019
Avskrivningar och nedskrivningar	-5 226	-8 085	-12 224	-9 480	-7 036
Rörelseresultat	-25 813	-24 174	-37 866	-13 438	-43 214
Finansiella poster netto	-3 678	-4 451	-1 948	-3 857	-1 666
Resultat före skatt	-29 491	-28 625	-39 814	-17 295	-44 880
BALANSRÄKNINGAR 31 december (Kkr)	2012	2011	2010	2009	2008
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	16 832	15 336	16 948	24 521	25 375
Materiella anläggningstillgångar	139	576	834	1 611	3 238
Finansiella anläggningstillgångar	670	678	643	769	759
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>17 641</i>	<i>16 590</i>	<i>18 425</i>	<i>26 901</i>	<i>29 372</i>
Omsättningstillgångar					
Varulager	3 240	5 215	2 780	2 716	6 421
Kundfordringar	17 362	5 668	10 169	13 404	5 713
Övriga fordringar/förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 488	6 039	3 156	2 149	5 059
Kassa och bank	4 240	17 305	12 752	5 059	864
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>26 330</i>	<i>34 227</i>	<i>28 857</i>	<i>23 328</i>	<i>18 057</i>
SUMMA TILLGÅNGAR	43 971	50 817	47 282	50 229	47 429
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	-1 814	11 287	5 630	7 030	4 068
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	31 245	27 736	21 570	16 815	17 856
Leverantörsskulder	8 840	6 284	9 301	11 761	14 231
Övriga skulder/upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 700	5 510	10 781	14 623	11 274
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>45 785</i>	<i>39 530</i>	<i>41 652</i>	<i>43 199</i>	<i>43 361</i>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	43 971	50 817	47 282	50 229	47 429

KASSAFLÖDESANALYS Januari – december (Kkr)	2012	2011	2010	2009	2008
Resultat före skatt	-29 491	-28 625	-39 814	-17 295	-44 880
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5 312	8 123	9 519	9 034	6 015
Skatter	-	-	-	-	-
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>	<i>-24 179</i>	<i>-20 502</i>	<i>-30 295</i>	<i>-8 261</i>	<i>-38 865</i>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-2 644	-9 138	-6 927	-2 433	732
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>-26 823</i>	<i>-29 640</i>	<i>-37 222</i>	<i>-10 694</i>	<i>-38 133</i>
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<i>-6 942</i>	<i>-6 263</i>	<i>-7 037</i>	<i>-8 475</i>	<i>-6 476</i>
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<i>20 826</i>	<i>40 473</i>	<i>52 132</i>	<i>23 291</i>	<i>33 685</i>
ÅRETS KASSAFLÖDE	-12 939	4 570	7 873	4 122	-10 924
NYCKELTAL	2012	2011	2010	2009	2008
MARGINALER					
Bruttomarginal	42,1%	49,0%	54,4%	69,9%	31,6%
Rörelsemarginal	-60,0%	-58,3%	-115,5%	-22,0%	-106,2%
Vinstmarginal	-68,5%	-69,0%	-121,4%	-28,3%	-110,3%
KAPITALSTRUKTUR					
Soliditet	neg.	22,2%	11,9%	14,0%	8,6%
ÖVRIGT					
Antal anställda	29	30	27	29	30
DATA PER AKTIE					
Antal aktier vid periodens slut, st	38 440 161	32 704 351	23 501 320	21 565 126	20 646 084
Resultat per aktie, kr	-0,83	-1,10	-1,75	-0,82	-2,24
Eget kapital per aktie, kr	neg.	0,35	0,24	0,33	0,19
Aktiekurs vid periodens slut, kr	5,00	3,70	10,00	18,00	17,70

DEFINITIONER

Bruttomarginal

Bruttovinst genom totala intäkter i procent.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat genom totala intäkter i procent.

Vinstmarginal

Årets resultat genom totala intäkter i procent.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut genom balansomslutningen – summa eget kapital och skulder – vid periodens slut i procent.

Antal utestående aktier

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden.

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier. Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt.

Resultat per aktie

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital genom antal utestående aktier justerat för ej registrerade emissioner.

Genomsnittligt antal anställda

Antal anställda omräknat till heltidstjänster, årsarbetare.

Antal anställda vid årets slut

Antal anställda vid årets sista månads löneutbetalningstillfälle.

FINANSIELL KALENDER

Publiceringsdatum för ekonomisk information 2013:

▶ Årsstämma 2013:	24 april 2013 i Stockholm
▶ Delårsrapport januari – mars:	24 april 2013
▶ Delårsrapport april – juni:	15 augusti 2013
▶ Delårsrapport juli – september:	7 november 2013
▶ Bokslutskommuniké:	18 februari 2014

INVISIO COMMUNICATIONS AB
Box 49149
100 29 Stockholm
Sverige

INVISIO COMMUNICATIONS A/S
Stamholmen 157
2650 Hvidovre
Danmark