

God tillväxt och första leverans av Intercom-systemet

MSEK	2020 Jan-Mar	2019 Jan-Mar	Δ %	2019 Helår
Intäkter	116,8	66,8	75	513,8
Bruttovinst	67,2	40,7	65	313,3
Bruttomarginal, %	57,5	60,9		61,0
EBITDA	16,8	3,9	326	142,6
Rörelseresultat	14,4	1,5	861	132,6
Rörelsemarginal, %	12,3	2,2		25,8
Periodens resultat	9,4	1,5	527	101,6
Periodens resultat per aktie, SEK	0,21	0,03	527	2,30

”INVISIO inledde 2020 med god tillväxt och tillfredsställande ordergång och fick ytterligare en order från Security Force Assistance Brigades (SFAB) inom den amerikanska armén. INVISIO genomförde också en första leverans av Intercom-systemet samt erhöll ytterligare en mindre beställning av lösningen. Trots Covid-19 pågår alla väsentliga funktioner och aktiviteter inom bolaget i stort sett som vanligt. Förskjutningar i ordergång, leveranser av komponenter och slutprodukter kan inte uteslutas om de åtgärder som vidtas för att begränsa epidemin blir långvariga. INVISIOs finansiella ställning är dock god.”

Lars Højgård Hansen, VD

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- INVISIO fick ytterligare en order från Security Force Assistance Brigades (SFAB), en specialistenhet inom den amerikanska armén. Ordern är värd cirka 36 MSEK.
- INVISIO genomförde en första leverans av Intercom-systemet samt erhöll ytterligare en mindre beställning av lösningen under första kvartalet.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 0,85 SEK per aktie [0,70].
- Orderboken vid kvartalets slut var 124,9 MSEK [48,3].

God tillväxt och första leverans av Intercom-systemet

INVISIO inledde 2020 med god tillväxt och tillfredsställande ordergång. Omsättningen i kvartalet uppgick till 116,8 MSEK (66,8), vilket gör perioden till det starkaste första kvartalet historiskt sett. Det första kvartalet 2019 var dock försäljningsmässigt svagt som jämförelse.

Ordergången uppgick till 90,3 MSEK (59,0) under det första kvartalet och vid kvartalets utgång rymde orderboken beställningar till ett värde av 124,9 MSEK (48,3).

Bruttomarginalen för det första kvartalet uppgick till 57,5 procent (60,9) och påverkades negativt av en specifik leverans med lägre marginal genom en partner. För övriga leveranser var marginalen i genomsnitt över 60 procent.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 14,4 MSEK (1,5) och rörelsemarginalen var 12,3 procent (2,2).

Begränsade effekter av Coronaviruset i dagsläget

INVISIO bevakar händelseförloppet av Covid-19 noga samt följer regler och rekommendationer utfärdade av myndigheterna i varje land där INVISIO är verksam.

Alla väsentliga funktioner och aktiviteter inom bolaget pågår i stort sett som vanligt. INVISIO står i nära kontakt med företagets kunder både i USA och Europa och erfar inga väsentliga negativa effekter i dagsläget. Bolagets bedömning är att påverkan på verksamheten, i ett kortare perspektiv, är begränsad till inställda och senarelagda branschmässor samt mindre förseningar i globala leveranskedjor. Produktionen hos INVISIOs kontraktstillverkare, som primärt är baserade i Europa, pågår planenligt. Förskjutningar i ordergång, leveranser av komponenter och slutprodukter kan inte uteslutas om de åtgärder som vidtas för att begränsa epidemin blir långvariga. INVISIO håller sig med ett stabilt säkerhetslager vad gäller både komponenter och färdiga produkter.

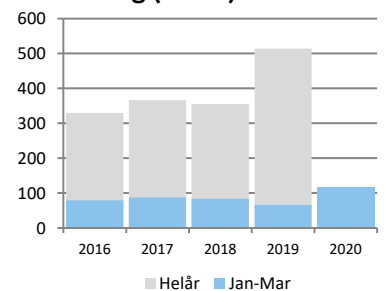
INVISIO har en god finansiell ställning

INVISIO har genom god lönsamhet upparbetat en stark finansiell ställning. Bolaget har inga lån och har en betydande kassa som tillåter fortsatt genomförande av den interna tillväxtplanen även under rådande omständigheter.

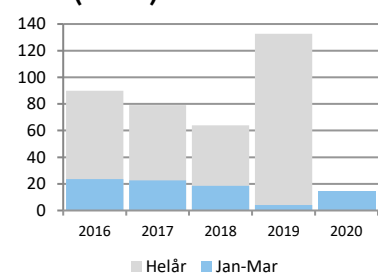
Ny order från Security Force Assistance Brigades i USA

Förtroendet för INVISIOs kommunikationssystem är starkt, vilket visade sig i att bolaget under det första kvartalet fick ytterligare en order från Security Force Assistance Brigades (SFAB) inom den amerikanska armén. Vi är mycket stolta över att enheter som verkar i de mest uppdragskritiska miljöerna är återkommande kunder hos INVISIO. Ordern, vars värde uppgår till 36 MSEK, utgör ännu en betydelsefull referens i den globalt pågående moderniseringen av kommunikationsutrustning inom företagets målgrupper.

Omsättning (MSEK)



EBIT (MSEK)



En första leverans och ytterligare en Intercom-order

Under det första kvartalet har en första leverans av Intercom-systemet skett till en försvarsmakt i Europa. Beställaren, som sedan flera år tillbaka använder det personliga systemet, är en av de nyckelkunder som har deltagit i utvecklingsarbetet av Intercom-systemet.

En första leverans och ytterligare en beställning av Intercom-systemet

Försäljningsarbetet har successivt intensifierats och lösningen har genererat ett stort intresse på ett flertal branschmässor under föregående år. Under det första kvartalet i år mottog INVISIO en mindre order från ett specialförband i Europa, vilka även de använder det personliga systemet sedan tidigare.

Den genomförda leveransen och den nya ordern är betydelsefulla för INVISIO, genom att de utgör viktiga referenser i den fortsatta marknadsföringen. Under det första halvåret 2020 är målsättningen att få till stånd ytterligare kundtester, men eftersom de som regel pågår under längre tid förväntar vi oss först ytterligare beställningar i senare delen av 2020.

Vi är övertygade om att Intercom-systemet på sikt kommer att utvecklas till en bredare produktportfölj samt bidra väsentligt till bolagets fortsatta tillväxt.

INVISIO utvecklas i enlighet med strategin

INVISIO utvecklas enligt den fastslagna strategin och fortsätter under 2020 att satsa på produktutveckling och organisationsuppbyggnad, både inom FoU och försäljning. Framgångarna under 2019 med flera nya avtal och en större kundbas som kontinuerligt genererar beställningar ger oss goda förutsättningar för en fortsatt god utveckling.

Fortsatt satsning på produktutveckling och organisationsuppbyggnad

Lars Højgård Hansen, VD

Kort om INVISIO

INVISIO utvecklar och säljer avancerade kommunikationssystem med hörselskydd som gör det möjligt för yrkesgrupper i bullriga och uppdragskritiska miljöer att kommunicera och arbeta effektivt. Lösningarna innebär operationella fördelar och ökad säkerhet för användarna, exempelvis militärer, poliser och säkerhetspersonal. Skydd mot hörselskador bidrar till minskat lidande för individen och lägre kostnader för samhället.

Innovativ produktutveckling

Produktutvecklingen är baserad på god förståelse för användarnas arbetsmiljö och deras specifika behov. Genom att kombinera olika teknologier och kompetenser inom akustik, elektronik, mekanik och mjukvara skapar INVISIO innovativa och användaranpassade lösningar. Tillverkningen utförs i huvudsak av kontraktstillverkare i Europa.

Erbjudandet – det personliga systemet och Intercom-systemet

INVISIOs personliga kommunikationssystem består av headset och kontrollenhet med anslutningar till externa enheter som till exempel radio, dator, mobiltelefon, mindetektor eller INVISIOs Intercom-system.

INVISIOs Intercom-system är utvecklat för bärbar användning eller montering i fordon, båtar och helikoptrar. Systemet kan användas tillsammans med INVISIOs personliga kommunikationssystem och är avsett att förenkla och göra kommunikationen effektivare för användare oavsett transportsätt.

Växande nischmarknad

INVISIO vänder sig främst till kunder inom militär och försvar samt polis och säkerhet i USA och Europa samt utvalda länder i Asien. Bolaget uppskattar att det årliga värdet av den totala adresserbara marknaden för den personliga utrustningen och Intercom-systemet uppgår till cirka 13 miljarder kronor.

För närvarande kommer mer än 90 procent av INVISIOs intäkter från europeiska och amerikanska försvarskunder men bolaget ser ökat intresse från polis- och säkerhetsmarknaden och nya geografiska marknader. Kundbehoven inom de två yrkeskategorierna är snarlika och INVISIOs erbjudande är i princip identiskt för respektive kategori.

Marknaden för det personliga systemet

Militär- och försvarsmarknaden för det personliga systemet

Branschstatistik visar att det globalt finns cirka 50 miljoner soldater, varav 20 miljoner bedöms vara aktiva. Det största antalet soldater finns i länder i Asien, men merparten av regionens försvarsmakter investerar ännu inte i avancerade kommunikations- och hörselskyddssystem. INVISIOs primära målgrupp utgörs av teknikmogna länder i Europa och USA som har högre medvetenhet om hörselskyddsfrågor och vars soldater har tillgång till avancerad radiokommunikation under uppdrag. I dessa länders försvarsmakter tjänstgör cirka två miljoner potentiella användare.



INVISIOs personliga system dämpar skadliga ljud samtidigt som den förstärker svaga ljud och bevarar bärarens förmåga att uppfatta varifrån ljud kommer.

Med lösningen behåller bäraren sin situationsmedvetenhet och kan agera efter vad som händer i omgivningen.

Det årliga värdet av INVISIOs totala adresserbara marknad uppgår till cirka 13 miljarder kronor.

Värdet av den globala marknaden för INVISIOs personliga system på militär- och försvarsområdet uppskattas till cirka 20 miljarder kronor. Kunderna gör i regel upphandlingar med intervaller om fyra år, vilket innebär att den årliga adresserbara marknaden är värd ungefär fem miljarder kronor.

Årlig adresserbar marknad för det personliga systemet riktat till försvarsmarknaden är värd 5 miljarder kronor.

Det finns idag cirka 200 000 användare av INVISIOs personliga system vilket innebär att marknadspenetrationen uppskattas till cirka 10 procent. Utsikterna för fortsatt tillväxt inom den adresserbara marknaden är därför goda.

Polis- och säkerhetsmarknaden för det personliga systemet

INVISIO har sedan flera år ett flertal kunder inom polisens specialenheter i USA och Europa. Under de två senaste åren har INVISIO intensifierat arbetet med att marknadsföra sitt erbjudande till bredare kategorier inom polismyndigheter.

I nuvarande skede fokuserar INVISIO sin marknadsföring på polis- och säkerhetsmarknaderna i USA och Europa samt utvalda länder i Asien, där det finns totalt cirka 2,7 miljoner poliser. Av dessa bedöms 700 000 – 900 000 vara INVISIOs primära målgrupp.

Årlig adresserbar marknad för det personliga systemet riktat till polis- och säkerhetsmarknaden är värd 1,5 miljarder kronor.

Värdet av polis- och säkerhetsmarknaden för INVISIOs personliga system i dessa marknader uppskattas till cirka nio miljarder kronor. Bolaget bedömer att kunderna upphandlar i intervaller om fem till sju år, vilket innebär att den årliga adresserbara marknaden för INVISIOs system är värd ungefär 1,5 miljarder kronor.

Marknaden för Intercom-systemet

Med Intercom-systemet breddar INVISIO sitt erbjudande med en unik kommunikationslösning för användning tillsammans med den personliga utrustningen i fordon, båtar och helikoptrar för militärt eller polisiärt bruk. Intercom-systemet kan medföras av en enskild soldat som en portabel lösning eller monteras i ett fordon eller annat transportmedel.

Marknaden för det portabla Intercom-systemet

INVISIO avser att i ett första skede fokusera på det portabla erbjudandet och rikta det till de nuvarande användarna av det personliga systemet. Bolaget uppskattar att den adresserbara marknaden kan uppgå till 25 000 – 40 000 system.

Årlig adresserbar marknad för det portabla Intercom-systemet är värd 0,5 miljarder kronor.

Bolaget skattar att kunderna kommer att göra upphandlingar i intervaller om fem till sju år, vilket innebär att den årliga adresserbara marknaden för INVISIOs portabla Intercom-system är värd ungefär 0,5 miljarder kronor.

Marknaden för det fast monterade Intercom-systemet

I ett andra steg avser INVISIO att adressera kundernas befintliga flotta av fordon och även tillverkare av fordon samt företag som utrustar dessa. Bolaget uppskattar att det finns cirka 650 000 fordon relevanta för INVISIOs erbjudande. Bedömd livslängd för systemet är cirka tio år, vilket ger en årlig adresserbar marknad på cirka 6,5 miljarder kronor.

Årlig adresserbar marknad för det fast monterade Intercom-systemet är värd 6,5 miljarder kronor.

Konkurrenssituationen

INVISIOs personliga system har konkurrens av en handfull leverantörer. Det finns till exempel tillverkare av hörselskyddsutrustning och tillverkare av hjälmar vilka erbjuder en integrerad kommunikationslösning och hörselskydd i form av kåpor.

INVISIOs system med patenterad kabelteknologi erbjuder en systemintegration och funktionalitet som är unik. Erbjudandet förstärks ytterligare av den nya lösningen för internkommunikation i fordon, båtar och helikoptrar.

Konkurrensen för Intercom-systemet är initialt begränsad, då fokus ligger på att erbjuda det till befintliga kunder, där flera deltagit i utvecklingsarbetet.

I ett senare skede, när INVISIO adresserar kunders befintliga fordon och fordons-tillverkare samt företag som utrustar dessa, förväntas konkurrensen öka, genom att det idag finns konkurrerande lösningar. Dessa är dock betydligt mindre flexibla och betydligt dyrare än INVISIOs system.

INVISIO bedömer att bolaget har ett försprång i förhållande till sina konkurrenter när det gäller innovationsförmåga, väletablerade relationer med kunderna samt förståelse för deras behov.

Försäljning

Försäljningen sker från huvudkontoret i Köpenhamn och via egna försäljningskontor i USA, Frankrike och Italien samt genom ett globalt nätverk av partners och återförsäljare. Affärerna sker vanligtvis via upphandlingar. Koncernen har ramavtal med lång löptid med försvarsmyndigheter i bland annat USA, Storbritannien, Kanada, Australien och Danmark.

Ojämnt fördelat orderflöde och omsättning

INVISIOs marknad präglas av större upphandlingar med ojämn frekvens. Ledtiderna är ofta långa på grund av omfattande administrativa processer och kundtester både i laboratorier och bland slutanvändare. Såväl orderingång som omsättning kan fluktuera kraftigt mellan kvartalen och därför bör bolagets utveckling utvärderas i ett längre tidsperspektiv än ett enskilt kvartal eller år.

Finansiella mål och strategier

Bolagets finansiella målsättning är att försäljningen ska öka med i genomsnitt 20 procent per år och rörelsemarginalen ska uppgå till minst 15 procent. Under den senaste femårsperioden har försäljningen i genomsnitt vuxit årligen med drygt 20 procent och rörelsemarginalen har i genomsnitt uppgått till drygt 23 procent.

För att uppnå de finansiella målen arbetar INVISIO efter följande strategier:

- Öka marknadsandelen på befintliga marknader genom att, utöver att vinna nya upphandlingar, öka försäljning inom ramen för redan ingångna avtal.
- Bredda produktportföljen genom innovativ och kundnära utveckling.
- Adressera nya användargrupper som har likartade behov av kommunikation i uppdragskritiska miljöer samt behov av att skydda sin hörsel.
- Geografisk expansion till tillväxtmarknader med långsiktig potential, bland andra Asien och delar av Mellanöstern och Sydamerika.
- Hållbar och kostnadseffektiv verksamhet med fokus både på intern verksamhet och på den externa tillverkningen av produkterna.



Hörsel- och kommunikationsutrustning är viktiga delar under en kritisk insats och har varit föremål för modernisering under ett antal år, främst inom försvaret men även inom polisväsendet.



Hörselskador är ett vanligt problem hos försvarsanställda. Särskilt soldater i krigshärjade områden drabbas.

Statistik visar att problemen kostar det amerikanska försvaret miljardbelopp varje år (USD).¹

¹ The 2018 Annual Benefits Report, US Department of Veterans Affairs, Veterans Benefits Administration.

Omsättning och resultat

Första kvartalet 2020

Omsättningen under perioden januari – mars 2020 uppgick till 116,8 MSEK (66,8), en ökning med 75 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I jämförbara valutor ökade omsättningen med 73 procent.

Bruttovinsten uppgick till 67,2 MSEK (40,7) och bruttomarginalen till 57,5 procent (60,9). Bruttomarginalen påverkades negativt av en specifik leverans med lägre marginal genom en partner. För övriga leveranser var marginalen i genomsnitt över 60 procent. Bruttomarginalen kan variera mellan kvartalen beroende på produktmixen samt andelen direktförsäljning till slutkund.

Rörelsekostnaderna för kvartalet var 52,8 MSEK (39,2). Ökningen hänförs till en större organisation och ökade aktiviteter i enlighet med INVISIOs tillväxtstrategi.

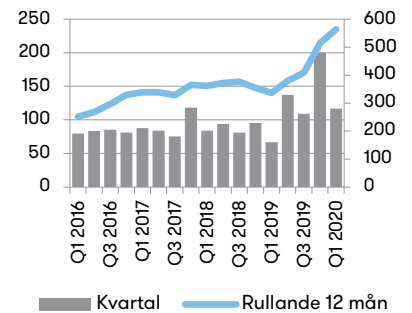
Under kvartalet aktiverades utvecklingskostnader om 6,0 MSEK (13,5). I rörelsekostnaderna ingår avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader om 1,0 MSEK (0,9).

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen under kvartalet uppgick till 14,4 MSEK (1,5) respektive 12,3 procent (2,2).

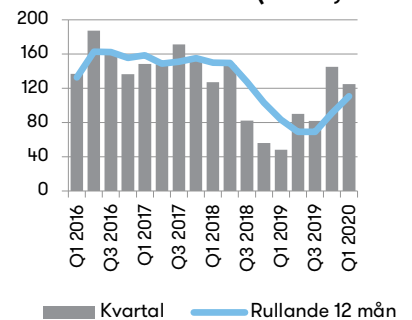
Finansnettot uppgick till -0,5 MSEK (1,1).

Resultat före skatt uppgick till 13,9 MSEK (2,6) och periodens resultat uppgick till 9,4 MSEK (1,5). Resultatet per aktie blev 0,21 SEK (0,03).

Omsättning per kvartal och rullande 12 månader (MSEK)



Orderbok per kvartal och rullande 12 månader (MSEK)



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde för perioden januari – mars 2020 uppgick till 46,2 MSEK (-6,5), varav kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 51,9 MSEK (8,0) och kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,3 MSEK (-13,9). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,6 MSEK (-0,6).

Under perioden uppgick koncernens investeringar till 6,3 MSEK (13,9), varav 6,0 MSEK (13,5) var aktiverade utvecklingskostnader och 0,3 MSEK (0,3) var nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar.

Lagervärdet vid kvartalets slut uppgick till 117,2 MSEK (115,9).

Likvida medel och finansiell ställning

Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 202,0 MSEK (56,5). INVISIO har en god finansiell styrka och koncernen hade inga lån vid periodens slut.

Koncernens egna kapital uppgick vid utgången av perioden till 398,1 MSEK (297,1), vilket medförde en soliditet på 76 procent (77).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget för perioden januari – mars 2020 uppgick till 0,0 MSEK (0,0). Rörelseresultatet uppgick till -2,0 MSEK (-1,8). Periodens resultat uppgick till -2,0 MSEK (-1,2).

Vid utgången av kvartalet uppgick moderbolagets kassa och bank till 32,0 MSEK (24,1). Eget kapital uppgick till 113,1 MSEK (149,9), vilket medförde en soliditet om 95 procent (97). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 105 (86) vid periodens utgång. Av de anställda var 84 män (68) och 21 kvinnor (18).

Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIOs verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk ska hanteras. INVISIOs risker kan delas in i marknadsrelaterade, verksamhetsrelaterade och finansiella risker. För en utförligare beskrivning av dessa risker se INVISIOs årsredovisning 2019.

Finansiella instrument

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med det bokförda värdet.

Granskning

Denna delårsrapport är inte granskad av bolagets revisorer.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari - juni 2020	14 augusti 2020
Delårsrapport januari - september 2020	29 oktober 2020
Bokslutskommuniké 2020	15 februari 2021

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på www.invisio.com

Stockholm den 5 maj, 2020.

Lars Højgård Hansen
VD

För ytterligare information, vänligen kontakta

Lars Højgård Hansen, VD

+45 5372 7722 | lhh@invisio.com

Thomas Larsson, CFO

+45 5372 7735 | thl@invisio.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som INVISIO Communications AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom VD:s försorg, för offentliggörande den 5 maj 2020 kl. 11:00 CET.

Address

INVISIO Communications AB | Box 151 | 201 21 Malmö

INVISIO Communications AB är ett svenskt aktiebolag noterat på Nasdaq

Stockholm. Bolagets aktie handlas under kortnamnet IVSO och ISIN-koden är

SE0001200015.

Inbjudan till telefonkonferens

INVISIO bjuder in media, investerare och analytiker till en telefonkonferens onsdagen den 6 maj klockan 10:00 där VD Lars Højgård Hansen presenterar INVISIOs delårsrapport för januari – mars 2020.

Telefonkonferensen hålls på engelska och inleds med en kort presentation av rapporten följt av en frågestund.

Telefonnummer till konferensen

För att delta i konferensen ring ett av numren nedan. Vänligen ring in 5–10 minuter före utsatt starttid för att underlätta att konferensen startar på fastställd tid.

Standard international: +44 (0) 207 192 83 38

Sverige: +46(0) 856 618 467

Danmark: +4532 720 417

Storbritannien: +44(0) 844 481 97 52

Tyskland: +49(0) 692 222 26 25

Frankrike: +33(0) 170 700 781

Schweiz: +41(0) 445 807 145

Konferens-ID: 389 44 07

Webcast

För att följa presentationen via webben använd nedan länk:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/zc3t8j8e>



För ytterligare information, vänligen kontakta

Michael Peterson, Director Investor Relations & Corporate Communication,
INVISIO Communications

Mobil: +45 5372 7733 | E-post: mpn@invisio.com

Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	Not	2020 Jan-Mar	2019 Jan-Mar	2019 Helår
Intäkter	2	116,8	66,8	513,8
Kostnader för sålda varor		-49,6	-26,2	-200,5
Bruttovinst		67,2	40,7	313,3
Rörelsekostnader*		-52,8	-39,2	-180,7
Rörelseresultat		14,4	1,5	132,6
Finansiella poster netto		-0,5	1,1	1,5
Resultat före skatt		13,9	2,6	134,1
Inkomstskatt	3	-4,5	-1,1	-32,5
Periodens resultat		9,4	1,5	101,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
<i>Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter		22,1	3,4	1,8
Periodens totalresultat		31,6	4,9	103,4
(Hänförligt till moderbolagets aktieägare.)				
*I rörelsens kostnader ingår avskrivningar med		-2,4	-2,4	-10,0

	2020 Jan-Mar	2019 Jan-Mar	2019 Helår
Data per aktie			
Periodens resultat per aktie, SEK	0,21	0,03	2,30
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,21	0,03	2,30
Eget kapital per aktie, SEK	9,03	6,74	8,30
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	8,82	6,67	8,11
Soliditet, %	76	77	76
Antal aktier, tusental	44 098	44 098	44 098
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	44 098	44 098	44 098
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	45 137	44 554	44 943
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	105,40	65,40	101,80

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK

Tillgångar	Not	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Aktiverade utvecklingskostnader		96,2	63,0	85,6
Inventarier		3,0	4,2	3,1
Nyttjanderätter leasingavtal	4	24,4	28,2	25,3
Lämnade hyresdepositioner		2,4	1,9	2,3
Uppskjutna skattefordringar	3	1,7	15,1	1,8
Varulager		117,2	115,9	95,6
Kundfordringar		63,3	90,1	111,0
Övriga kortfristiga fordringar		12,5	9,9	10,0
Likvida medel		202,0	56,5	145,1
Summa tillgångar		522,6	384,8	479,7

Eget kapital och skulder

Eget kapital		398,1	297,1	366,0
Leasingskulder	4	26,5	28,7	25,9
Uppskjutna skatteskulder	3	10,0	-	6,5
Leverantörsskulder		39,1	32,3	29,8
Övriga kortfristiga skulder		48,9	26,7	51,5
Summa eget kapital och skulder		522,6	384,8	479,7

Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag	2020 Jan-Mar	2019 Jan-Mar	2019 Helår
Ingående balans	366,0	292,0	292,0
Personaloptionsprogram	0,5	0,2	1,5
Utdelning	-	-	-30,9
Totalresultat	31,6	4,9	103,4
Utgående balans	398,1	297,1	366,0

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

MSEK	2020 Jan-Mar	2019 Jan-Mar	2019 Helår
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	13,9	2,6	134,1
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	1,5	2,0	8,7
Betalda inkomstskatter	-0,6	-0,7	-2,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	14,9	3,8	140,0
Förändringar av varulager	-14,3	-13,0	7,5
Förändringar av rörelsefordringar	50,9	23,8	2,3
Förändringar av rörelseskulder	0,5	-6,7	8,6
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>	<i>37,0</i>	<i>4,1</i>	<i>18,4</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	51,9	8,0	158,4
Investeringsverksamheten			
Aktivering av utvecklingskostnader	-6,0	-13,5	-39,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-0,6
Förvärv av finansiella tillgångar	0,0	-0,1	-0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,3	-13,9	-40,8
Finansieringsverksamheten			
Förändringar av leasingkulder	0,6	-0,6	-3,4
Utbetald utdelning	-	-	-30,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,6	-0,6	-34,2
PERIODENS KASSAFLÖDE	46,2	-6,5	83,4
Likvida medel vid periodens början	145,1	62,2	62,2
Omräkningsdifferens i likvida medel	10,6	0,7	-0,5
Likvida medel vid periodens slut	202,0	56,5	145,1

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2020 Jan-Mar	2019 Jan-Mar	2019 Helår
Intäkter	0,0	0,0	0,1
Rörelsekostnader	-2,0	-1,8	-7,7
Rörelseresultat	-2,0	-1,8	-7,7
Finansiella poster netto**	0,0	0,7	0,8
Resultat före skatt	-2,0	-1,2	-6,8
Inkomstskatt	-	-	-
Periodens resultat	-2,0	-1,2	-6,8
**Varav utdelning från dotterföretag	-	-	-

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Tillgångar			
Andelar i koncernföretag	85,9	84,1	85,4
Fordringar hos koncernföretag	-	45,6	-
Övriga kortfristiga fordringar	0,6	0,8	0,3
Kassa och bank	32,0	24,1	34,1
Summa tillgångar	118,5	154,6	119,8
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	65,7	65,7	65,7
Fritt eget kapital	47,4	84,2	48,9
Leverantörsskulder	0,2	0,2	0,3
Skulder till koncernföretag	3,4	2,8	3,4
Övriga kortfristiga skulder	1,9	1,8	1,5
Summa eget kapital och skulder	118,5	154,6	119,8

	2020 Jan-Mar	2019 Jan-Mar	2019 Helår
Förändringar i moderbolagets eget kapital			
Ingående balans	114,6	150,8	150,8
Personaloptionsprogram	0,5	0,2	1,5
Utdelning	-	-	-30,9
Periodens resultat**	-2,0	-1,2	-6,8
Utgående balans	113,1	149,9	114,6
**Varav utdelning från dotterföretag	-	-	-

Noter

Not 1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som redogörs för i INVISIOs årsredovisning 2019.

Nya standarder

Inga nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder som träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2020 förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Intäkter per geografiskt område

MSEK	2020	2019	2019
	Jan-Mar	Jan-Mar	Helår
Sverige	1,7	4,8	32,3
Europa	46,6	14,1	108,9
Nordamerika	59,2	43,0	357,9
Övriga världen	9,3	4,8	14,6
Summa	116,8	66,8	513,8

Not 3. Skatt

MSEK

Uppskjutna skattefordringar	2020-03-31	2019-03-31
Fordran hänförlig till skattemässiga underskott i Danmark	-	28,1
Skuld hänförlig till aktiverade utvecklingskostnader i Danmark	-	-13,9
Fordran hänförlig till övriga temporära skillnader	1,7	0,9
Utgående balans	1,7	15,1

Uppskjutna skatteskulder	2020-03-31	2019-03-31
Fordran hänförlig till skattemässiga underskott i Danmark	10,8	-
Skuld hänförlig till aktiverade utvecklingskostnader i Danmark	-21,2	-
Fordran hänförlig till övriga temporära skillnader i Danmark	0,3	-
Utgående balans	-10,0	-

Uppskjutna skattefordringar som hänför sig till underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. En enskild bedömning görs av varje bolag med hänsyn till historisk resultatutveckling och möjligheter att utnyttja underskottsavdragen. Dansk lagstiftning begränsar beloppsmässigt det årliga utnyttjandet av underskottsavdrag, vilket innebär att det danska dotterbolaget kommer att betala skatt för 2020.

Koncernens totala underskottsavdrag per 31 mars 2020 var 166,3 MSEK, varav 49,1 MSEK är aktiverade. Resterande ej utnyttjade underskottsavdrag uppgick till 117,3 MSEK och hänför sig till övriga bolag och kan i dagsläget inte aktiveras. Samtliga underskottsavdrag har obegränsad livslängd.

Not 4. Leasing

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att tillgångar och skulder hänförliga till leasingavtal redovisas i balansräkningen. Majoriteten av koncernens leasingavtal består av hyreskontrakt för lokaler. Koncernen har valt att exkludera korttidsleasingkontrakt (leasingperiod under 12 månader och kontrakt av lågt värde (5 000 USD eller lägre), vilket har kostnadsförts direkt under året. På denna samt nästföljande sida presenteras den effekt IFRS 16 har på koncernens resultaträkning, kassaflöde och utvalda nyckeltal.

Effekter på periodens resultat Jan-Mar

MSEK	2020	2020	2019	2019
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar
	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16
Bruttovinst	67,2	67,2	40,7	40,7
Rörelsekostnader, exkl. avskrivning	-51,6	-50,4	-37,9	-36,7
Avskrivningar	-1,4	-2,4	-1,4	-2,4
Rörelseresultat	14,2	14,4	1,4	1,5
Finansiella poster netto	1,3	-0,5	1,6	1,1
Resultat före skatt	15,5	13,9	3,0	2,6

Not 4. Leasing, forts

Effekter på periodens kassaflöde Jan-Mar

	2020	2020	2019	2019
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar
MSEK	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	15,5	13,9	3,0	2,6
<i>Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:</i>				
- Avskrivningar	1,4	2,4	1,4	2,4
- Övriga poster	-1,5	-1,5	-0,5	-0,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	37,0	37,0	3,4	3,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,4	51,9	7,4	8,0
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3
Övriga poster i investeringsverksamheten	-6,0	-6,0	-13,6	-13,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,2	-6,3	-13,9	-13,9
Finansieringsverksamheten				
Förändring av leasingskulder	-	0,6	-	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,6	0,0	-0,6
PERIODENS KASSAFLÖDE	46,2	46,2	-6,5	-6,5

Effekter på utvalda nyckeltal Jan-Mar

	2020	2020	2019	2019
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar
MSEK	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16	Exkl. IFRS 16	Inkl. IFRS 16
EBITDA	15,6	16,8	2,8	3,9
Rörelseresultat	14,2	14,4	1,4	1,5
Rörelsemarginal, %	12,2	12,3	2,1	2,2
Periodens resultat	11,0	9,4	2,0	1,5
Periodens resultat per aktie, SEK	0,25	0,21	0,05	0,03

Finansiella nyckeltal, alternativa nyckeltal och andra definitioner

I INVISIOs finansiella rapporter ingår både finansiella nyckeltal som specificeras i gällande regler för finansiell rapportering, alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition och andra nyckeltal relaterade till verksamheten. De alternativa nyckeltalen betraktas som relevanta för en investerare som bättre vill förstå bolagets resultat och finansiella ställning. Definitioner samt avstämning av de alternativa nyckeltal som ej är direkt avstämningsbara mot de finansiella rapporterna återfinns nedan. Avstämningen sker mot närmsta jämförbara finansiella IFRS-mått.

Bruttomarginal

Bruttovinst genom totala intäkter i procent.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat genom totala intäkter i procent.

Vinstmarginal

Periodens resultat genom totala intäkter i procent.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

EBIT (Rörelseresultat)

Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar. INVISIO definierar EBIT på samma sätt som nyckeltalet Rörelseresultat.

Rörelsekostnader

Försäljnings- och marknadsföringskostnader, Administrationskostnader och Utvecklingskostnader.

Finansiella poster netto

Finansiella intäkter reducerat med Finansiella kostnader.

Soliditet

Eget kapital dividerat med totala tillgångar (balansomslutning).

Antal aktier

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Antal aktier efter utspädning

Antal utestående aktier vid perioden slut med tillägg för aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier.

Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt.

Genomsnittligt antal utestående aktier

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden.

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktie, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier. Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt.

Resultat per aktie

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital genom antal utestående aktier justerat för ej registrerade emissioner.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital genom antal utestående aktier efter utspädning.

Antal anställda vid periodens slut

Antal anställda vid periodens sista månads löneutbetalningstillfälle.

Avstämning av alternativa nyckeltal

MSEK		2020	2019
		Jan-Mar	Jan-Mar
Bruttovinst	A	67,2	40,7
Rörelsekostnader	B	52,8	39,2
EBIT (Rörelseresultat)	A-B	14,4	1,5
EBIT (Rörelseresultat)	A	14,4	1,5
Av- och nedskrivningar, immateriella och materiella tillgångar	B	2,4	2,4
EBITDA	A+B	16,8	3,9

MSEK		2020-03-31	2019-03-31
Eget kapital	A	398,1	297,1
Antal aktier, tusental	B	44 098	44 098
Eget kapital per aktie, SEK	A/B	9,03	6,74
Eget kapital	A	398,1	297,1
Antal aktier efter utspädning, tusental	B	45 137	44 554
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	A/B	8,82	6,67

Översikt – åtta senaste kvartalen

MSEK	2018 Q2	2018 Q3	2018 Q4	2019 Q1	2019 Q2	2019 Q3	2019 Q4	2020 Q1
Intäkter	93,8	80,9	95,6	66,8	137,2	109,2	200,5	116,8
Kostnader för sålda varor	-38,5	-33,9	-48,3	-26,2	-50,1	-46,9	-77,4	-49,6
Bruttovinst	55,3	47,0	47,4	40,7	87,2	62,3	123,1	67,2
Rörelsekostnader	-42,4	-35,4	-26,8	-39,2	-48,4	-43,6	-49,6	-52,8
Rörelseresultat	12,8	11,6	20,6	1,5	38,8	18,8	73,5	14,4
Finansiella poster netto	0,6	0,0	0,5	1,1	-1,3	3,2	-1,4	-0,5
Resultat före skatt	13,4	11,6	21,1	2,6	37,5	21,9	72,1	13,9
Skatt på periodens resultat	-3,5	-3,1	-5,1	-1,1	-9,0	-5,7	-16,7	-4,5
Periodens resultat	9,9	8,4	16,0	1,5	28,5	16,2	55,4	9,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,9	-31,2	-24,9	8,0	52,8	39,0	58,6	51,9
Bruttomarginal, %	58,9	58,1	49,5	60,9	63,5	57,1	61,4	57,5
Rörelsemarginal, %	13,7	14,3	21,5	2,2	28,2	17,2	36,7	12,3
Vinstmarginal, %	10,6	10,4	16,7	2,3	20,8	14,9	27,6	8,1
Soliditet, %	77	79	82	77	76	77	76	76
Periodens resultat per aktie, SEK*	0,23	0,19	0,36	0,03	0,65	0,37	1,26	0,21
Eget kapital per aktie, SEK*	6,14	6,27	6,62	6,74	6,76	7,25	8,30	9,03

* Före utspädning