



**INVISIO** COMMUNICATIONS

## 26-29 | Marknad

Läs om marknaden och dess drivkrafter



## 11 | SWAT

Läs om hur Dallas SWAT-team använder INVISIOs kommunikationssystem X50 med headsetet X5



## 16 | Köpenhamns Brandförsvär

Läs om hur Köpenhamns Brandförsvär använder det värmebeständiga headsetet INVISIO M4 Fire



## 24 | INVISIOs teknik i konsumentprodukter

Läs om INVISIOs samarbete med Motorola och headset för konsumenter

# INNEHÅLL

Året i korthet .....	4
INVISIO i korthet .....	5
VD har ordet .....	6
Om företaget .....	8
Milstolpar .....	10
<b>CASE:</b> Dallas SWAT-team och INVISIOs kommunikationslösning X50 med headsetet X5 .....	11
Extrema situationer kräver extrema lösningar .....	12
Från audiologi till kommunikation .....	14
<b>CASE:</b> Köpenhamns brandförsvär – INVISIO M4 Fire .....	16
INVISIOs unika teknik .....	18
Produkter .....	20
INVISIOs teknik i konsumentprodukter .....	24
Marknad konsumentprodukter .....	25
Marknad professionella produkter .....	26
<i>Militären – återkommande köpare av INVISIOs produkter</i> .....	27
<i>TETRA – en marknad med potential för INVISIO</i> .....	28
<i>Hörselskador och tinnitus – ett problem INVISIO kan bidra till att motverka</i> .....	29
INVISIOs konkurrenter .....	30
Försäljning och partnerstrategi .....	31

Aktien och ägarförhållanden .....	32
Bolagsstyrningsrapport .....	34
<i>Styrelse</i> .....	39
<i>Ledande befattningshavare</i> .....	40
<i>Medarbetare och organisation</i> .....	41
Förvaltningsberättelse .....	44
Koncernens rapport över totalresultat .....	50
Koncernens balansräkning .....	51
Koncernens kassaflödesanalys .....	52
Koncernens förändring av eget kapital .....	53
Moderbolagets resultaträkning .....	54
Moderbolagets balansräkning .....	55
Moderbolagets kassaflödesanalys .....	56
Moderbolagets förändring av eget kapital .....	57
Noter .....	58
Revisionsberättelse .....	72
Femårsöversikt .....	73

## ÅRET I KORTHET

- ▶ Totala intäkter uppgick till 32,8 Mkr (28,6) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 32,8 Mkr (61,1).
- ▶ Bruttovinsten uppgick till 17,8 Mkr (10,2) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 17,8 Mkr (42,7).
- ▶ Bruttomarginalen uppgick till 54,4 procent (35,8) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 54,4 procent (69,9).
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till -37,9 Mkr (-45,9) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -37,9 Mkr (-13,4).
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till -39,8 Mkr (-49,8) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -39,8 Mkr (-17,3).
- ▶ Resultatet per aktie uppgick till -1,75 Kr (-2,36) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -1,75 Kr (-0,82).
- ▶ Orderboken vid årets utgång uppgick till 6,4 Mkr (4,4).

## Väsentliga händelser under 2010

- ▶ INVISIO mottog under första kvartalet flera beställningar från militära kunder, bland annat US Navy. Beställningarna omfattade INVISIOs nya kommunikationssystem med certifierat hörselskydd som består av kontrollenheten INVISIO X50 och headsetet INVISIO X5.
- ▶ INVISIO mottog under fjärde kvartalet en beställning från den amerikanska armén genom en partner och en från ett europeiskt militärförband. Båda orderarna gällde INVISIOs kommunikationssystem X50 och X5. Under kvartalet mottogs även en beställning från ett militärförband i Asien- och Stillahavsregionen om headsetet INVISIO M3, liksom en beställning från Köpenhamns Brandförsvaret om det värmebeständiga headsetet INVISIO M4 Fire med PTT (Push to Talk).
- ▶ Under fjärde kvartalet lanserades Motorola Finiti i USA, det andra Bluetooth-headsetet för konsumentmarknaden med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, som möjliggör klar och störningsfri kommunikation i krävande och extrema miljöer.
- ▶ Under året har INVISIO genom samarbetspartners lämnat offerter på kommunikationsutrustning som omfattar ett stort antal enheter till militära kunder, för två så kallade Future Soldier Program. Beslut om programmen förväntas komma tidigast under andra kvartalet 2011.
- ▶ Under andra kvartalet lanserade INVISIO två nya produkter på EUROSATORY försvars- och säkerhetsmässan i Paris. De nya kommunikationsprodukterna var dels det individuellt anpassade headsetet med hörselskydd, INVISIO X6, dels den trådlösa PTT-lösningen INVISIO M80.
- ▶ Bolagets firma ändrades till INVISIO Communications AB.
- ▶ Två riktade nyemissioner och en nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare som genomfördes under året tillförde Bolaget netto cirka 41,6 Mkr efter emissionskostnader. Nya kreditfaciliteter om netto 14 Mkr har upptagits.

## Väsentliga händelser efter årets utgång

- ▶ INVISIO har mottagit ytterligare en beställning från ett danskt brandförsvaret. Ordern gäller det värmebeständiga headsetet INVISIO M3 Fire.
- ▶ INVISIO har mottagit ytterligare en beställning från TETRA-projektet i Portugal. Kompletteringen gäller även denna gång headsetet INVISIO M3, som skall användas inom så kallade blåljusnät i Portugals pågående TETRA-projekt.
- ▶ INVISIO har kommit överens med Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om ett efterställt lån om 20 Mkr. Lånet är tvåårigt och skall betalas tillbaka till Alecta i februari 2013.
- ▶ INVISIO har mottagit en beställning från en europeisk polisiär specialstyrka. Ordern gäller headsetet INVISIO M3h med PTT (Push to Talk).
- ▶ INVISIO ingick 2008 ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola inom affärsområde Konsumentprodukter. Avtalet är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011. Eftersom dessa mål och åtaganden inte har uppfyllts har avtalet löpt ut och omförhandlingar pågår. INVISIO är positivt till ett fortsatt samarbete men om förhandlingarna inte leder till önskvärt resultat för INVISIO kommer intäkterna från affärsområde Konsumentprodukter att kunna bli något lägre för 2011 än för 2010. Förhandlingarna förväntas vara avslutade under det andra kvartalet 2011.



INVISIOs produktportfölj omfattar avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio. Kompetensen inom radio och användargränssnitt är en styrka. Läs mer om detta på sid 14-23.

## INVISIO I KORTHET

INVISIO vill skapa möjligheter för människor att kommunicera i alla miljöer, såväl vid kraftigt oväsen som under vatten eller i extrem hetta. Genom unik kompetens och teknik i världsklass erbjuder INVISIO professionella användare kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio.

INVISIO är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden. Företaget utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. Tillsammans med Motorola utvecklas Bluetooth-headset med INVISIOs patenterade teknik. Dessa tillverkas, marknadsförs och säljs till konsumentmarknaden av Motorola.

INVISIOs patenterade teknik och kunskaper inom ljudöverföring möjliggör kommunikationslösningar som ger störningsfri och tydlig röstkommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid hetta och under vatten. Vissa av företagets kommunikationsprodukter skyddar även mot hörselskador och tinnitus.

INVISIO Communications AB (publ.) är ett svenskt publikt aktieföretag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är listat på First North Premier Segment, en alternativ marknadsplats, och inte en reglerad marknad, för handel med aktier och andra värdepapper, som drivs av NASDAQ OMX Stockholm.

### Vision

Att ge människor möjlighet att kommunicera problemfritt i alla ljudmiljöer.

### Mission

Att tillhandahålla världsledande kommunikationslösningar som möjliggör ljudkommunikation med hög kvalitet i alla ljudmiljöer.

### Affärsidé

Att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja kommunikationslösningar för ljudkommunikation under eget varumärke samt genom uppdragsutveckling.

### Verksamhetsmål

Att inom varje kundsegment vara marknadsledande inom kommunikationslösningar med bästa möjliga tal- och ljudkvalitet, och därigenom uppnå god lönsamhet.

## VD HAR ORDET

**2**010 var ett år i rätt riktning för INVISIO. Intresset för INVISIOs produkter fortsätter att växa. Eftersom vi vidgat produktportföljen till att omfatta headset, kontrollenheter och kringutrustning och numera erbjuder avancerade kommunikationslösningar, har möjligheter öppnats för fler och större affärer liksom möjligheter att ta en större del av den växande marknaden för kommunikationstillbehör till tvåvägsradio. INVISIOs strategiändring från 2008 är genomförd med framgång och bär allt mer frukt.

Resultatmässigt har vi ännu inte nått målet att vända till vinst och nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, men vi är på rätt väg. Försäljningen har fortsatt att öka under året samtidigt som våra kostnader minskat bortsett från kostnader av engångskaraktär. Vi kan gång efter annan konstatera att behovet av och intresset för våra lösningar är stort och att antalet sales leads, med medelvärdet som är större än tidigare år, fortsätter att öka. Övergången från försäljning till dem som tidigt accepterar ny teknik ("innovators") till dem som kommer något senare i cykeln ("early adopters") har dock tagit längre tid än vad vi förutsett.

Vi har under året lämnat offerter på två större militärprogram, där beslut nu väntas komma tidigast under andra kvartalet 2011. När vi analyserar konkurrenter med lång erfarenhet av branschen kan vi konstatera att de historiskt sett har annonserat ordrar på militära program uppgående från cirka 25 Mkr till flera hundra Mkr, även om endast få ordrar offentliggörs. Det finns dock ingen garanti för att INVISIO kan få den typen av ordrar, men vi har nu en produktportfölj och ett försäljningsnätverk som vi har utvecklat under de senaste 18 månaderna och som möjliggör att vi kan offerera på större militära och andra program som potentiellt innefattar tusentals användare.

Försäljningsmässigt var 2010 det bästa året någonsin för våra professionella produkter, och var 14,2 procent högre än för 2009. Om vi bortser från valutakurseffekter var försäljningsökningen 27 procent högre.

Omsättningen 2010 för affärsområde Konsumentprodukter ökade med 15 procent jämfört med 2009 och utgjordes av royaltyintäkter och ersättning för utvecklingsarbete från Motorola, till skillnad mot 2009 då omsättningen även inkluderade intäkter från utförsäljning av kvarvarande lager av INVISIOs egenutvecklade konsumentheadset.

### **Fortsatt tillväxt för affärsområde Professionella produkter**

2010 avslutades positivt med en bra orderingång för professionella produkter. Året var även positivt i det hän-

seende att vi såg en ökad geografisk spridning på våra ordrar och en spridning på kundsegment, från militära kunder i USA, Europa samt Asien- och Stillahavsregionen liksom en order från ett stort brandförsvaret. Den ökade spridningen är ytterligare tecken på att vår ändrade strategi, som från 2008 innebär att INVISIO fokuserar på världsmarknaden för professionella användares behov av hållbara och funktionella kommunikationslösningar i krävande miljöer, bär allt mer frukt.

INVISIOs kommunikationssystem med kontrollenheten INVISIO X50 och headsetet INVISIO X5 rönt framgångar med ordrar från både ett europeiskt militärförband liksom från den amerikanska armén.

Ännu en viktig order inom TETRA-marknaden inkom under det fjärde kvartalet då Köpenhamns Brandförsvaret placerade en order på vårt värmebeständiga headset M4 Fire med tillhörande PTT. Produkterna kommer att användas i det digitala kommunikationsnätverket TETRA, där vi ser stor potential för våra digitalt kompatibla produkter. I början på 2011 inkom ytterligare en sådan order från ett annat danskt brandförsvaret, vilket sammantaget är positiva tecken på efterfrågan inom TETRA-marknaden, liksom på våra hållbara och funktionella kommunikationslösningar för krävande miljöer.

### **Globala trender fortsätter att ge möjligheter för affärsområde Professional**

Marknaden för våra professionella produkter fortsätter att vidgas främst till följd av globala trender som ökande preferenser för headset placerade i örat, nya kombinationer av headset och hörselskydd samt en övergång från analoga till digitala kommunikationslösningar som TETRA. Läs mer om dessa trender på sid 26 till 29 i årsredovisningen.

Till detta kommer större militära program om kommunikationslösningar för framtidens soldater. Att kunna ta emot och ge rätt information i pressade situationer är centralt för militära enheter. Därför pågår ett antal projekt i både USA och Västvärlden som syftar till att utvärdera och välja ny utrustning. Kännetecknande för dessa program är att de löper över flera år och att de potentiella volymerna kan vara höga. Andra kännetecken för affärsområde Professionella produkter är långa upphandlingstider i olika militära och andra program med därtill kopplade krav på omfattande kundtester, beroendet av politiska beslut och restriktioner i offentliga budgetar som kan senarelägga projekt. Som vi tidigare har kommunicerat kan försäljningen för affärsområde Professionella produkter därför variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till potentiell slutlig order.



### **Ytterligare ett Motorola-headset med INVISIOs teknik**

Intäkterna från samarbetet med Motorola nådde inte upp till förväntad nivå under året, men mycket positivt för affärsområdet är att Motorola under det fjärde kvartalet lanserade Motorola Finiti, det andra Bluetooth-headsetet för konsumentmarknaden med licensierad teknik från INVISIO. Produkten har lanserats via två viktiga säljkanaler i USA och har hittills erhållit mycket positiva recensioner från media, men det är ännu för tidigt att bedöma den långsiktiga försäljningspotentialen.

Marknaden för trådlösa konsumentheadset har upplevt en nedgång under 2009 och 2010 till följd av den världsekonomiska krisen. Det finns dock all anledning att tro att nedgången var tillfällig efter flera års tillväxt, och att den långsiktiga tillväxten kommer att vara fortsatt god. Motorola och INVISIO ingick 2008 ett exklusivt licens- och samarbetsavtal. Då vissa mål och åtaganden i avtalet ej uppfyllts delvis påverkat av den världsekonomiska krisen pågår nu omförhandlingar av avtalet. INVISIO är fortsatt positivt till samarbetet och omförhandlingarna förväntas vara avslutade under det andra kvartalet 2011.

### **Starka ägare skapar förutsättningar**

En styrka för INVISIO är ett betydande institutionellt och uthålligt ägande. Genom ett flertal investerarellate-erade aktiviteter har vi under året dessutom ökat det institutionella ägandet. För att säkerställa INVISIOs ekonomiska ställning och för att klara en ökad kapitalbindning som krävs för satsningen på ökad försäljning av professionella produkter genomfördes en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare under det fjärde kvartalet. Emissionen fulltecknades, vilket är ett glädjande bevis på aktieägarnas och investerarnas fortsatta förtroende för oss.

Planen att börsnotera Bolaget på NASDAQ OMX Small Cap Stockholm ligger fast, då det finns anledning att förmoda att de finansmarknadsmässiga förutsättningarna är tillräckligt goda under 2011.

Jag vill avsluta med att tacka mina medarbetare för deras fantastiska insats under året. Deras engagemang ger organisationen den kraft som krävs för att nå våra mål 2011. Jag vill även tacka styrelsen för ett gott samarbete och våra ägare som fortsätter att tro på vår framtid.

Stockholm i april 2011

Lars Højgård Hansen  
Verkställande direktör

*"Försäljningsmässigt var 2010 det bästa året någonsin för våra professionella produkter"*



## OM FÖRETAGET

Med kompetens och teknik i världsklass erbjuder INVISIO kommunikationslösningar för användare inom bland annat militär, räddningstjänst, industri och polis. Företaget har 27 anställda med hela tio olika nationaliteter, varav ungefär hälften är ingenjörer med specialistkunskaper inom bland annat akustik, mekanik och mjukvara.

### Verksamhetsbeskrivning

INVISIO är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden. Företaget utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. Tillsammans med Motorola utvecklas Bluetooth-headset med INVISIOs patenterade teknik. Dessa tillverkas, marknadsförs och säljs till konsumentmarknaden av Motorola.

INVISIOs patenterade teknik och kunskaper inom ljudöverföring möjliggör kommunikationslösningar med störningsfri och tydlig röstkommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid heta och under vatten. Vissa av företagets kommunikationsprodukter skyddas även mot hörselskador och tinnitus.

Den operativa verksamheten är förlagd till Köpenhamn.

### Medarbetare

Ungefär hälften av INVISIOs medarbetare består av ingenjörer med specialistkunskaper inom bland annat akustik, mekanik och mjukvara. De arbetar med att ta fram och anpassa företagets olika produkter och lösningar. Bland de 27 anställda finns hela tio olika nationaliteter representerade. Till INVISIO söker sig människor som vill arbeta i en internationell miljö i den tekniska utvecklingens framkant.

### Tillverkning i Skandinavien

Produktkvalitet och leveranssäkerhet är av avgörande betydelse på den professionella marknaden. Därför sker all tillverkning av INVISIOs professionella produkter i Skandinavien hos noggrant utvalda företag, bland annat svenska PartnerTech i Vellinge.

Tillverkning av konsumentprodukter med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction hanteras av Motorola enligt gällande licens- och samarbetsavtal.

### Försäljning

Läs mer om INVISIOs försäljning och partnerstrategi på sid 31.

### INVISIOs två affärsområden:

#### PROFESSIONELLA PRODUKTER

INVISIOs fokusområde. Kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio utvecklas och säljs under det egna varumärket INVISIO. Bolaget utför även utvecklingsuppdrag för kunder.

#### KONSUMENTPRODUKTER

Tillsammans med Motorola utvecklas Bluetooth-headset med INVISIOs patenterade teknik, som tillverkas, marknadsförs och säljs till konsumenter under Motorolas varumärke.

## INVISIOS HISTORIA

Det är ingen slump att INVISIO vuxit fram just i Köpenhamn. Danmark har en lång tradition inom akustik. Redan på 1960-talet började den danska staten ge offentligt stöd till hörapparatsbehandling på sjukhus. Danmark var först i världen med detta och har fortfarande en framskjuten global position vad gäller hörapparater. Det är denna kunskaps-tradition som INVISIO bygger på och är en del av.

INVISIO började med en akustisk innovation som bygger på vibrationer som leds genom käkbenet, vilket kallas Bone

Conduction. INVISIO Bone Conduction är en patenterad teknik för att omvandla de vibrationer som uppstår i käkbenet när man talar till ljud. Tekniken bygger på gammal kunskap om att ben leder ljud.

INVISIO använde tekniken för att tillverka headset vars ljudupptagning bygger på käkbensvibrationer. Så skapades headset som isolerade talat ljud från störande ljud i omgivningen. INVISIOs första kund var den danska försvarsmakten. Sedan starten 1999 har militär och så kallade blåljusverksamheter varit INVISIOs primära målgrupp.

INVISIO ville även utnyttja den stora kunskap som fanns inom ljudöverföring till en breddning av produktutbudet. 2001 började man utveckla headset för konsumentmarknaden baserade på Bluetooth, en teknik för pålitlig kommunikation över korta avstånd. Ett antal olika samarbetsformer för produktutveckling och produkter för konsumentmarknaden testades, men till slut bestämde sig INVISIO för att sköta utvecklingen i egen regi. Produkterna blev hyllade, men innebar också stora kostnader för INVISIO, som tvingades

## Teknik och patent

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO och sker till största delen internt inom Bolaget. Fokus är på utveckling av kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio. Kvalitet är en ledstjärna i INVISIOs produktutveckling, med högt ställda krav på systematiska rutiner. Inom organisationen finns därför, under ledning av kvalitetsansvarig, en väl utvecklad process för produktutveckling med särskilda dokumentations- och kvalitetsledningssystem.

Patentstrategin är att aktivt utveckla och ansöka om patent inom kommunikation och audiologi. INVISIOs egna resurser och kompetens inom forskning och utveckling används dels i egna utvecklingsprojekt som drivs internt under det egna varumärket INVISIO®, dels i utvecklings-samarbeten med externa parter såsom Motorola. Utöver de två patentfamiljerna nedan har INVISIO även en aktuell patentansökan i USA, *INVISIO Custom Protect Hearing Protection*, som är en teknik för att skydda mot hörselskador.

## Produktportföljen bygger delvis på INVISIOs två patentfamiljer:



### INVISIO Bone Conduction

Istället för traditionell ljudvågsteknik används en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben. Vibrationerna omvandlas till ljud, vilket ger kristallklar kommunikation även under extremt oväsen eller när användaren viskar.

Patenten är beviljade i USA, Europa och Singapore. I Europa beviljades patentet 1993 och det upphör att gälla 2013. I USA beviljades patentet 1997 och det upphör att gälla 2014. I Singapore beviljades patentet 2001 och det upphör att gälla 2013.

### Soft Spring™ öronfixtur

Denna ergonomiskt utformade och rörelsetåliga fäst-anordning baseras på en teknik där en mjuk gummi-fjäder fäster användarens headset i örat och gör att det sitter bekvämt och säkert även vid snabb rörelse. Risken för obehag är mycket liten, även i samband med längre användningsperioder.

Patenten beviljades i Europa och i USA 2006 och de upphör att gälla 2021.

konkurrera på den tuffa konsumentmarknaden.

De många utmärkelser som INVISIOs Bluetooth-headset fick ledde till att amerikanska Motorola fick upp ögonen för INVISIOs tekniska lösningar. 2008 ingick INVISIO och Motorola ett exklusivt licens- och samarbetsavtal, som ger Motorola tillgång till INVISIOs patenterade teknik i sina produkter för konsumentmarknaden mot erläggande av royalty.

Avtalet med Motorola innebar att INVISIO nu kunde fokusera sina resurser på att utveckla produkter för profes-

sionella användare och på samarbetet med Motorola, vilket ledde till en sänkt och stabil kostnadsnivå. I och med lanseringen av Motorolas unika konsument-headset med INVISIOs patenterade teknik, Endeavor HX-1 under 2009 och det andra headsetet Finiti under 2010, har intäkterna från avtalet börjat flyta in.

En ny serie kommunikationsprodukter för professionella användare i absolut teknisk framkant färdigställdes och lanserades under 2009, med ökande försäljningsframgångar. Arbetet med att utöka antalet återförsäljare för professionella produk-

ter, en viktig faktor för försäljningen, pågår i alla världsdelar med framgång.

Idag är INVISIO en liten men etablerad aktör inom kommunikationslösningar för professionella användare. Med sin strategi att fokusera på den professionella marknaden, en minskad kostnadsmassa och konsumentprodukterna licenserade till Motorola, har INVISIO funnit en affärsmodell som skall leda till lönsamhet.



# MILSTOLPAR



**I slutet av andra kvartalet 2009 lanserar** Motorola Bluetooth-headsetet Endeavor HX-1, världens första trådlösa headset med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, på den internationella konsumentmarknaden.

**Under 2008 byter** INVISIO strategi, och genom ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola avseende trådlösa Bluetooth-headset med INVISIOs patenterade teknik för konsumentmarknaden, fokuserar nu INVISIO på världsmarknaden för professionella användares behov av hållbara och funktionella kommunikationslösningar i krävande miljöer och på samarbetet med Motorola.



**Under det andra halvåret 2009 lanseras** den nya serien professionella produkter, INVISIO X50, ett nytt digitalt kommunikationssystem med certifierat hörselskydd. Systemet levereras tillsammans med det nya tvåkanals-headsetet INVISIO X5 alternativt INVISIO X6 (se nedan till höger).

**I oktober 2010 lanserar** Motorola det andra Bluetooth-headsetet för konsumentmarknaden med INVISIOs patenterade teknik, Motorola Finiti.



1999      2000      2001      2002      2003      2004      2005      2006      2007      2008      2009      2010

Nextlink.to A/S  
grundas 1999



**År 2000 tillverkade** företaget det första headsetet med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction och som riktade sig till den professionella marknaden.

**Under varumärket Bluespoon lanseras 2001** de första trådlösa headseten för konsumentmarknaden.



**I juni 2010 byter** INVISIO Headsets AB namn till INVISIO Communications AB. Bytet är en del i företagets medvetna utveckling från headsetföretag till kommunikationsföretag.

**INVISIO® COMMUNICATIONS**

**I juli 2009 listas** INVISIO Headsets AB på First North Premier Segment, Stockholm.

**2008 byter** Nextlink AB namn till INVISIO Headsets AB.

**2004 listas Nextlink AB** på NGM Nordic OTC och i maj 2006 bytte aktien marknadsplats till Nya Marknaden, som i sin tur blev en del av First North i juni 2006.



**I januari 2008 lanserar** INVISIO världens minsta Bluetooth-headset, INVISIO G5.

**I juni 2010 lanserar** INVISIO två nya kommunikationsprodukter på försvars- och säkerhetsmässan EUROSATORY 2010; det individuellt anpassade tvåkanalsheadsetet INVISIO X6 med Bone Conduction och hörselskydd, samt den trådlösa PTT-lösningen INVISIO M80, för användning med kontrollenheten INVISIO X50.



## CASE:

# DALLAS SWAT-TEAM OCH INVISIOS KOMMUNIKATIONSLÖSNING X50 MED HEADSETET X5

SWAT, eller Special Weapons and Tactics, arbetar i extrema miljöer och utför högriskuppdrag som vid gisslantagningar, terrorhot och specialoperationer. Dallas SWAT-team arbetar under sådana extrema förhållanden och har därför behov av en extrem kommunikationslösning – nämligen INVISIOS kommunikationssystem med kontrollenheten X50 och headsetet X5.



**F**ör insatsstyrkor som SWAT kan möjligheten till kommunikation med flera människor samtidigt, liksom med kristallklart ljud även vid extremt oväsen eller situationer där man måste viska, vara avgörande för uppdragets framgång. På grund av de extrema arbetsförhållandena är SWAT-teams beroende av lagarbete och snabb koordinering. Detta ställer höga krav på en pålitlig kommunikationslösning som möjliggör tydlig och ostörd kommunikation oavsett ljud i omgivningen, liksom kommunikation genom viskningar.

## INVISIOS ljudkvalitet "helt enkelt den bästa"

När Dallas SWAT-team i december 2010 upphandlade en kommunikationslösning valde de INVISIOS kontrollenhet X50 med headsetet X5. Teamets sergeant, som måste kommunicera med sina mannar, sin löjtnant och ledningscentralen under insatserna är efter en tids användning av INVISIOS lösning nöjd med ljudkvaliteten:

– Vårt förra system var helt enkelt inte pålitligt, och ingen av de andra leverantörerna som vi valde mellan kom i närheten av INVISIOS ljudkvalitet. Den var helt enkelt bäst. Det finns ingen som kommer i närheten, säger SWAT-teamets sergeant.

En stor fördel med INVISIOS kommunikationssystem är den unika egenskapen att eliminera störande ljud

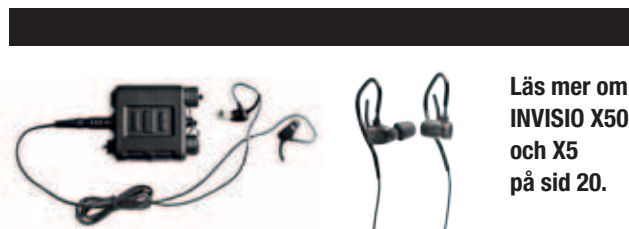
omkring användaren. Den intelligenta kontrollenheten INVISIO X50 kombinerad med headsetet INVISIO X5 är världens första kommunikationssystem med certifierat hörselskydd och den patenterade teknologin INVISIO Bone Conduction, som ger tydlig och störningsfri kommunikation även i krävande och extrema förhållanden. Systemet har även skydd mot ljudchocker – mycket höga och skadliga ljud – som kan orsaka tinnitus och hörselskador. Kontrollenheten X50 och headsetet X5 "ger bättre ljudöverföring i situationer där tystnad krävs, är bekvämt att använda med gasmask, skyddar hörseln och förbättrar upptagningen av ljud i omgivningen", säger en annan medlem av Dallas SWAT-team.

INVISIOS kommunikationssystem X50 har en teknik som kallas *situational awareness*. Genom separata externa mikrofoner kan man höra och även förstärka ljud i omgivningen, liksom även höra och förstå från vilken riktning ljudet kommer från. Detta ger användaren en tydlig bild av sin omgivning, vilket en annan teammedlem menar är "fantastiskt och otroligt, det är mycket bra för team som ska storma en byggnad vid en insats".

## Förbättrar den operativa upplevelsen

INVISIOS system är utvecklade för att fungera i de mest krävande situationer och är kompatibla med alla icke-civila radiokommunikationssystem som finns tillgängliga på marknaden. Produkterna är tillverkade med hänsyn till de extrema förhållandena som de används i, vilket avspeglas i allt från de slitstarka materialen och användarvänligheten till funktioner som gör att man kan lita på utrustningen.

– Det är verkligen skönt att slippa bära otympliga produkter under hjälmen när man är på uppdrag. INVISIOS X50 och headsetet X5 har förbättrat den operativa upplevelsen och öppnat en helt ny värld att lyssna på. Produkterna är så bra att jag kommer på mig själv med att behöva sänka volymen, avslutar en medlem av Dallas SWAT-team.



Läs mer om  
INVISIO X50  
och X5  
på sid 20.

# EXTREMA SITUATIONER KRÄVER EXTREMA LÖSNINGAR

I yrken där människor arbetar i team och ibland under svåra eller farliga förhållanden är kommunikation avgörande. Yttre omständigheter kan göra det mycket svårt att höra kommunikationen och ännu svårare att göra sig hörd. Det kan handla om brandmän i en brinnande byggnad, poliser som försöker hantera en folkmassa eller militära styrkor under attack. Även inom logistik och i fabriksmiljöer kräver komplicerade processer god kommunikation mellan arbetslagets medlemmar.

För vissa yrkesgrupper är extrema situationer och miljöer snarare regel än undantag. Möjligheten att kunna göra sig hörd och ta emot instruktioner, trots att man inte kan höra sin egen röst, kan innebära skillnaden mellan liv och död.

Det är här kommunikationslösningarna från INVISIO kommer in. Genom innovativ och patenterad teknik och kunskaper inom ljudöverföring utvecklar INVISIO kom-

munikationslösningar som möjliggör för militär, brandmän, polis, kust- och gränsbevakning, säkerhetspersonal, arbetare inom tung industri, dykare och flera andra yrkesgrupper att kommunicera under extrema förhållanden. INVISIO säkerställer att kommunikationen inte störs av yttre påverkan.

## MILITÄRER

Inom militärens reguljära förband och för specialstyrkor är extremt oväsen från helikoptrar, tunga fordon, explosioner och eldgivning en del av vardagen. För dessa grupper kan kommunikation vara skillnaden mellan framgångsrika och misslyckade uppdrag, mellan liv och död. För att förbanden skall kunna utföra uppdragen effektivt ställs höga krav på avancerad kommunikationsutrustning som dessutom skall kunna integreras med både nya och befintliga kommunikationssystem. Militära specialstyrkor måste också kunna kommunicera genom viskningar. Att skydda hörseln är också viktigt för militären, både för att kortsiktigt förhindra akuta hörselskador och dövhet på grund av explosioner och beskjutning, liksom för att långsiktigt minska problem med exempelvis tinnitus, som är en vanlig yrkesskada bland soldater (läs mer på sid 29).

Många länders militära organisationer ser även kontinuerligt över utrustningen i så kallade moderniseringsprogram, där gammal utrustning byts ut. För närvarande finns det mer än 49 sådana program i 38 länder, varav merparten finns i USA och Europa, men även i Asien, Sydamerika och Afrika (läs mer på sid 27).





## BRANDMÄN

För brandmän som räddar liv och samordnar aktioner krävs tydlig kommunikation. När flammorna dånar och åter syret i luften har ljudvågorna svårt att färdas, och när byggnadsmateriel rasar och bullrar blir det svårt att höra något alls i vanliga hörlurar eller att göra sig förstådd genom en mikrofon. Att hålla i en kommunikationsradio samtidigt som man hanterar maskiner eller brandslangar är helt otänkbart. En brandman på utryckning behöver dels kunna kommunicera ostört med sina kollegor på olycksplatsen och dels ha en säker brygga till det yttre radionätet för kommunikation med insatsledaren. Materialet för kommunikationsutrustningen som används måste dessutom tåla extrem hetta (läs mer på sid 16-17).



## POLISER & INSATSSTYRKOR

Polisers och insatsstyrkors uppdrag kan vara kaotiska och kräver fullständigt säker kommunikation för koordinering av arbetet, information och snabbt beslutsfattande. Civilklädda poliser måste undvika att väcka uppmärksamhet och behöver därför kunna gömma sin kommunikationsutrustning. Möjligheten att kunna kommunicera genom viskningar är också viktig för dem, vilket är svårt med vanliga mikrofoner (läs mer på sid 11).

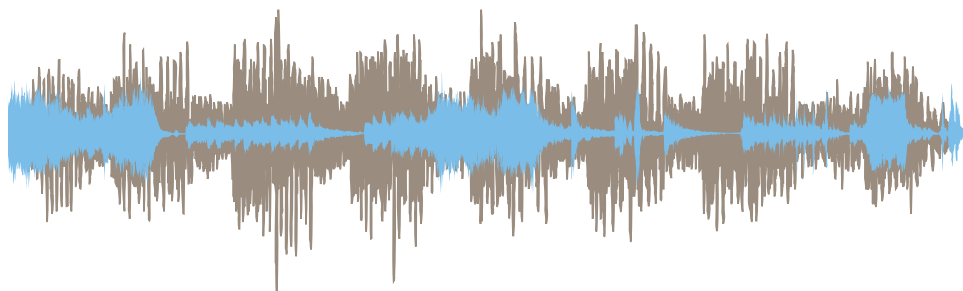


## TUNG INDUSTRI

Inom tung industri som exempelvis gruvdrift, pappersbruk, oljeindustrin och annan kraftproduktion är arbetsmiljön ofta mycket högljudd och bullrig. Kommunikationen är mycket viktig, eftersom det ofta rör sig om farliga miljöer liksom komplex och kostsam utrustning. Även inom industrin är det viktigt att skydda personalens hörsel samtidigt som man måste kunna kommunicera.



## TRADITIONELL LUFTBUREN TEKNIK



## INVISIO BONE CONDUCTION



Illustrationen visar ljudvågor från en traditionell mikrofon och från INVISIOs käkbensmikrofon. Den blå kurvan visar det rena röstljudet och den grå kurvan visar bakgrundsljudet. Här syns tydligt hur ljud från ett traditionellt headset förmedlar en blandning av den talandes röst och störande bakgrundsljud, medan ljudet från INVISIOs headset endast förmedlar rent talljud, utan störningar från omgivningen.

## FRÅN AUDIOLOGI TILL KOMMUNIKATION

Vibrationer i käkbenet omvandlas till ljud genom den unika tekniken INVISIO Bone Conduction. INVISIO kombinerar denna teknik med avancerad signalbehandling och specialutvecklade högtalare inne i örat. Förutsättningen för att kunna skapa dessa kommunikationslösningar i världsklass är en djup förståelse för hur ljud, olika material och mänsklig hörsel fungerar.

**F**ör att kunna utveckla en kommunikationslösning som uppfyller den professionella användarens krav på tydlig kommunikation, god ergonomi, pålitlighet och hållbarhet måste leverantören kombinera expertis inom en rad skilda discipliner. Det krävs goda kunskaper inom akustik, radioteknik, elektronik, material och ergonomi.

En djup förståelse för produkternas användning på fältet är grundläggande för att kunna avgöra vilka krav de måste uppfylla för att bidra till användarens framgång.

När vi talar med varandra rör sig ljudet av våra röster i form av ljudvågor genom luften. Eftersom det mesta i vår omgivning genererar eller reflekterar ljudvågor måste våra röster konkurrera med många andra ljud för att vi skall höras. Hjärna och öra är en oerhört kompetent kombination som samlar in, sorterar och bearbetar informationen runt omkring oss. Genom att hjärnan beräknar tidsskillnaden mellan ljudets ankomst i vänster respektive höger öra kan vi till exempel avgöra var ett ljud kommer ifrån. Samtidigt jämför hjärnan ljudet med ljud den

registrerat tidigare för att ögonblickligen avgöra om det bör uppmärksammas eller avfärdas som irrelevant brus.

En mikrofon samlar upp allt ljud, utan urskiljning, och förmedlar det genom en högtalare. När örat tar emot informationen kommer allt ljud från samma håll, vilket gör det svårt för hjärnan att tolka informationen. I ett headset förmedlar mikrofonen utöver bärarens röst dessutom olika miljöljudd och även andras röster. Denna ibland kaotiska ljudström kan visserligen sedan bearbetas elektroniskt så att irrelevanta ljud dämpas eller filtreras bort, men om störningarna är för stora, till exempel på en byggarbetsplats, ett fabriksgolvet eller i en utrycknings-situation, räcker signalbearbetningen inte till.

### Vibrationer blir ljud

INVISIO har i stället valt att basera sina headset på en teknik som kallas INVISIO Bone Conduction, där den vanliga mikrofonen ersätts med en patenterad teknik som läser av vibrationer i käkbenet. Vibrationerna skapas av bärarens röst när hon eller han talar. Därefter fångas



vibrationen upp från käkbenet genom en specialutvecklad så kallad transducer. Signalerna går därefter igenom en avancerad signalbehandling för att omvandlas till tydligt tal.

Placeringen av Bone Conduction-mikrofonen inne i örat samt dess konstruktion blockerar omgivande ljud, vilket gör att enbart bärarens röst förmedlas till kommunikationsradion.

INVISIO är ensamt om att kombinera denna teknik med avancerad signalbehandling och hörselskydd i kommunikationslösningar baserade på headset i örat. Resultatet är en rad produktfamiljer med olika egenskaper för olika typer av användare som alla har det gemensamt att de måste kunna kommunicera i extrema miljöer.

### En del av kroppen

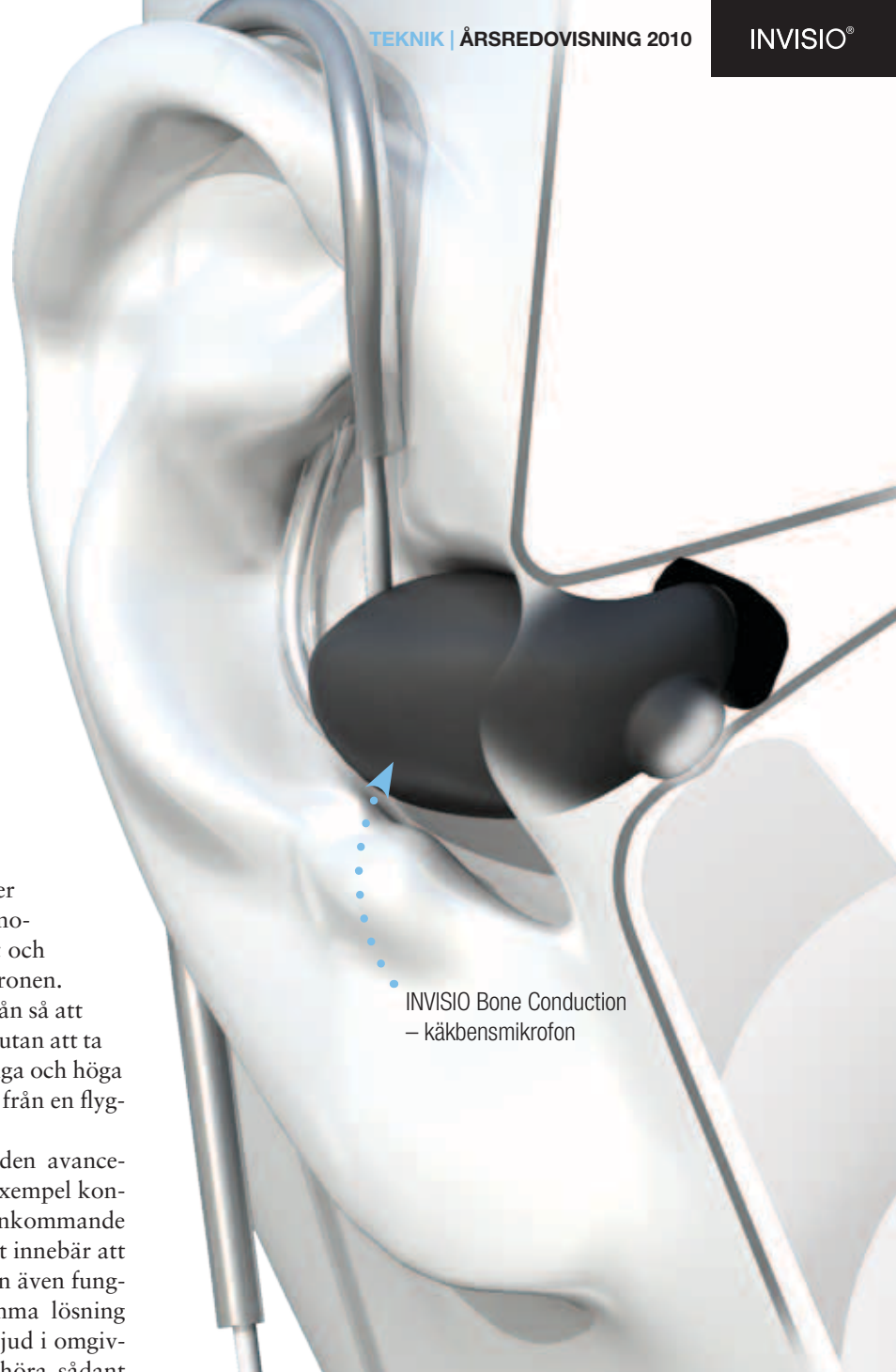
För att ett headset skall kunna användas under många timmar i sträck krävs att det är ergonomiskt utformat, inte sitter för långt in i örat och är tillverkat i ett material som inte irriterar öronen. Dessutom måste det släppa igenom ljud utifrån så att användaren kan föra en vanlig konversation utan att ta ut enheten ur örat. Samtidigt skall inte skadliga och höga ljud, som från vapen som avfyras eller dånet från en flygplansmotor, släppas igenom.

Detta har INVISIO löst genom att låta den avancerade elektroniska signalbearbetningen i till exempel kontrollenheten X50 dämpa volymen på utifrånkommande ljud för att undvika skadligt höga nivåer. Det innebär att headsetet i kombination med kontrollenheten även fungerar som ett intelligent hörselskydd. I samma lösning finns till och med möjligheten att förstärka ljud i omgivningen upp till fem gånger, för att kunna höra sådant som människans öra normalt inte uppfattar, samt återge exakt varifrån ljudet kommer (situational awareness).

Andra exempel på innovationer i INVISIOs lösningar är Soft Spring™, en patenterad lösning som gör att headsetet hålls på plats med hjälp av en fjäder. Soft Spring gör att det sitter bekvämt, samtidigt som fjädern är stark nog att hålla headsetet på plats när användaren springer genom en skog eller tar sig fram genom ett rökfyllt hus.

INVISIO har även utvecklat särskild teknik för specialapplikationer, till exempel en kabel som tål upp till 300 grader, vilket kan krävas i en brinnande byggnad. Även vattentäta konstruktioner, som kan användas vid dykning, har tagits fram.

Inom gränssnitt som systemlösningar, radioteknik och digital kommunikation är INVISIO kunskapsledande, vilket är viktigt för arbetet med att ta fram kompletta lösningar där kommunikationsradio, kontrollenhet, headset och mjukvarudesign måste samarbeta för att skapa den bästa lösningen.



INVISIO Bone Conduction  
– käkbensmikrofon

Samtliga av INVISIOs headset placeras i örat eller i båda öronen och har den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction. För att ett headset skall kunna användas under många timmar i sträck krävs att det är ergonomiskt utformat, inte sitter för långt in i örat och är tillverkat i ett material som inte irriterar. Dessutom måste det släppa igenom ljud utifrån så att användaren kan föra en vanlig konversation utan att ta ut enheten ur örat. Samtidigt skall inte skadliga och mycket höga ljud, som från vapen som avfyras eller dånet från en flygplansmotor, släppas igenom.

*"INVISIOs lösning uppfyller våra krav på mycket god ljudkvalitet och värmebeständighet i extrema temperaturtoppar på upp till 300 grader."*





## CASE:

## KÖPENHAMNS BRANDFÖRSVAR – INVISIO M4 FIRE

För Köpenhamns Brandförsvär är det kritiskt med tydlig kommunikation i deras uppdrag att rädda liv. Vid en upphandling under 2010 av en ny kommunikationslösning för användning inom det nya digitala TETRA-nätverket, letade man efter en kommunikationslösning som ger tydlig kommunikation för sina brandmän även i bullriga miljöer. Efter omfattande tester föll valet på INVISIOs värmebeständiga headset M4 Fire.

**F**ör vissa yrkesgrupper är extrema situationer och miljöer en del av vardagen och möjligheten att kunna kommunicera störningsfritt kan vara en fråga om liv och död. Brandmän på utryckning behöver kunna kommunicera ostört genom radiokommunikation med både varandra och arbetsledare, vilket är mycket svårt när brandflammar dånar och byggnadsmateriel rasar och bullrar. Eld förbrukar också syret i luften, vilket försvårar för ljudvågor att färdas. Att hålla i en kommunikationsradio samtidigt som man hanterar en brandslang eller räddar en människa är vidare helt omöjligt. Materialet för kommunikationsutrustningen som används måste dessutom tåla extrem hetta, liksom vara tålig mot aggressiva kemikalier som kan uppstå vid brand.

Köpenhamns Brandförsvärs förra lösning uppfyllde inte deras krav på tydlig kommunikation i bullriga miljöer, och efter de omfattande testerna inom upphandlingen valde man därför INVISIOs värmebeständiga headset M4 Fire med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction.

– Vi letade efter en lösning av god kvalitet som skulle kunna användas i mycket bullriga och heta miljöer, som

är lätt och enkel att använda liksom även är personligt anpassad för varje brandman och som också låter denne höra med båda öronen även om han använder ett headset i ena örat. Samtliga av dessa kriterier uppfylls av INVISIOs M4 Fire headset med tillhörande Body Push-To-Talk, säger Jan Ruben, Driftchef på Köpenhamns Brandförsvär.

INVISIOs headset M4 Fire är individuellt anpassat för varje användares öra, genom att headsetet gjuts specifikt för just användarens öra. Genom den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction möjliggörs klar och störningsfri kommunikation även i krävande och extrema miljöer, som exempelvis vid eldsvådor. Headsetet är vidare värmebeständigt och även tåligt mot ett flertal aggressiva kemiska substanser som är vanligt förekommande vid eldsvådor.

– INVISIOs lösning uppfyller våra krav på mycket god ljudkvalitet och värmebeständighet i extrema temperaturtoppar på upp till 300 grader. Det har skett stora mekaniska förbättringar i INVISIOs headsets, och M4 Fire är dessutom optimerat för vår användning av det digitala kommunikationsnätverket TETRA, säger Jan Ruben, Driftchef på Köpenhamns Brandförsvär.



Läs mer om  
INVISIO M4 Fire  
på sid 21.

## INVISIOS UNIKA TEKNIK

För att vara konkurrenskraftigt på marknaden för professionella headset och kommunikationslösningar måste ett företag ha en mycket bred kompetens, som spänner över allt från materialkunskap till kunskap om hur de stora leverantörerna bygger sin utrustning. Arbetet med att ta fram INVISIOS kommunikationslösningar har krävt djupa kunskaper och nyutveckling av material och teknik inom flera områden, som akustik, miniatyrdesign och produktion. De flesta av dessa har utvecklats i INVISIOS laboratorium i Köpenhamn.



**KÄKBENETS  
VIBRATIONER  
REGISTRERAS**

INVISIO använder en patenterad teknik, INVISIO Bone Conduction, för registrering av rösten i avsändarens ytteröra. Tekniken har utvecklats av ingenjörer med bakgrund inom bland annat utveckling av hörselhjälpmedel. Den bygger på unika kunskaper kring hur rösten skapar vibrationer i käkbenet, och om hur dessa med avancerad teknik kan omvandlas till elektriska signaler.

Eftersom INVISIOS headset bygger på detektion av vibrationer är det också centralt med en djup förståelse för hur ljudet från stämbanden fortplantar sig genom käkbenet och hur det påverkas på vägen mot ytterörat. Därför har INVISIO, för att uppnå hög ljudkvalitet, satsat stora resurser på att nå en djup förståelse kring fysiken bakom akustik i små håligheter och gångar samt kring hur material, komponenter och ljud interagerar.

INVISIOS headset har genom avsaknaden av traditionell mikrofon en unik förmåga att eliminera störande ljud runt omkring användaren. Den metod som INVISIO utvecklat innebär att vibrationerna fångas upp av en sorts gummibubbla, som har kontakt med käkbenet. När användaren talar vibrerar käkbenet och mikrofonen under bubblan omvandlar vibrationerna till elektroniska signaler.



**KOMFORT OCH  
FUNKTION STÄLLER KRAV  
PÅ UTFORMNINGEN**

När en användare måste arbeta långa pass med ett headset i örat är det viktigt att produkterna är bekväma. INVISIO har därför egen bred och djup kompetens inom ergonomi och har bland annat utvecklat den patenterade fästordningen Soft Spring™, som på ett unikt sätt fäster headsetet i örat och gör att det sitter säkert och bekvämt även vid snabb rörelse.

För att minimera produkternas storlek har INVISIO utvecklat specialanpassade designmetoder och anpassade komponenter. Detta kräver kunskap om, och fokus på, miniatyrisering under hela processen, från första specifikation till slutprodukt.

För att uppnå hög produktkvalitet krävs stor kompetens om olika materials specifika egenskaper när det gäller till exempel slagåtlighet, motstånd mot utmattnings och ergonomi. Det handlar även om att kunna förstå hur olika material samverkar och hur olika miljöfaktorer sliter på utrustningen.



**PRODUKTIONSPROCESSEN ÄR  
UTMANANDE**

INVISIOS produktion skiljer sig väsentligt från vanlig elektronikproduktion. INVISIO använder i högre utsträckning specialverktyg och för montering krävs ibland mikroskop, vilket har gjort att man har fått utveckla egen kompetens inom elektronikproduktion.

Med de ibland mikroskopiskt små komponenterna ställs ovanligt höga krav på de verktyg som används för produktionen. Toleranserna måste hållas inom mycket små marginaler som innebär att produktionsverktygen bara kan tillverkas med speciella metoder av ett fåtal leverantörer i världen. Dessa har INVISIO byggt upp goda relationer med.

INVISIOS produkter är framtagna för de mest krävande miljöerna. Inte sällan står liv på spel och användaren måste kunna känna absolut förtroende för sin kommunikationsutrustning. För att säkerställa högsta möjliga kvalitet har INVISIO en kvalitetssäkrad tillverkning och har utvecklat omfattande testprogram och kunskap om hur dessa miljöer kan simuleras för att testa produkterna.

Konstruktörerna använder avancerade och särskilt anpassade CAD-program för att ta fram och kvalitets-säkra konstruktionerna vilket minskar tiden från idé till färdig produkt.

## LJUDET ÅTERGES OCH ÖRAT SKYDDAS



Att fånga upp och förmedla användarens tal är den ena delen av konstruktionen. Den andra är att tydligt och behagligt återge vad personen i andra änden säger. För detta har INVISIO tagit fram en konstruktion baserad på högtalare som återger ljud med hifi-kvalitet. Det ger bästa möjliga förutsättningar för att budskapet alltid når fram, även om förutsättningarna i andra änden inte är de bästa.

Även om ljudet återges tydligt och exakt är det inte säkert att användaren hör vad som sägs. Människor uppfattar ljud på olika sätt i olika situationer, där oljud är en faktor men där även exempelvis stress påverkar vår uppfattningsförmåga. Detta område kallas psykoakustik. Att förstå och ta hänsyn till dessa faktorer kan vara avgörande för användbarheten i svåra situationer, där användaren utsätts för extrem stress.

Många av INVISIOs lösningar används i miljöer där den omgivande ljudbilden kan innefatta skadligt höga ljud, som mycket högt buller, explosioner eller vapen som avfyras. Eftersom hörselskador och tinnitus är ett stort problem för människor som arbetar inom exempelvis militären, är det också viktigt att ett headset kan dämpa höga ljud för att skydda hörseln. Med hjälp av den avancerade signalbehandlingen, täta material och ergonomisk utformning kan INVISIOs lösningar skydda användaren från dessa skadliga ljud. Headsetet fungerar som avancerade öronproppar, där volymen hela tiden anpassas till nivåer som inte är skadliga för öronen.

INVISIO har även produkter som kan förstärka den omgivande ljudbilden upp till fem gånger, för att användaren skall kunna höra sådant som människans öra normalt inte uppfattar, samt återge exakt varifrån ljudet kommer, så kallad *situational awareness*. Men även om man har förstärkning av ljudet kan skadliga ljud inte tränga igenom. Headsetet hanterar återigen detta automatiskt genom att mycket snabbt dra ned ljudnivån.



## VIBRATIONERNA OMVANDLAS TILL LJUD

För att kunna tolka dessa elektroniska signaler och omvandla dem till tydligt tal, har INVISIO dels utvecklat egna algoritmer för hur bearbetningen skall gå till för att optimera ljudkvaliteten, dels utvecklat egen programvara som implementerar tekniken i produkterna.

För att kunna köra denna typ av avancerade program med bästa resultat, minsta format och lägsta energiförbrukning har INVISIO på egen hand definierat hårdvaran i form av de mycket små kretsar och andra komponenter som används för att köra den integrerade mjukvaran. Programmeringens kvalitet är avgörande för att uppnå högsta möjliga ljudkvalitet, samtidigt som storlek och energianvändning minimeras.

## KVALITET OCH CERTIFIERING I VÄRLDSKLASS

Företag och myndigheter efterfrågar produkter som uppfyller gällande normer och standarder. Certifieringar fungerar som en kvalitetssäkring av kompetens och trovärdighet. Därför har INVISIO fokuserat på att certifiera

produkterna utefter de krav som ställs och även kan tänkas ställas framöver.

INVISIOs produktionspartner svenska PartnerTech är dessutom ISO 9001-certifierad.

### INVISIO uppfyller följande direktiv och certifieringar:

DIREKTIV/CERTIFIERING	FÖRKLARING
ATEX <sup>1</sup>	Skydd mot gnistor i elektronik
EU-standarder: EMC	Elektromagnetisk kompatibilitet
EU-standarder: hörselskydd	Europeisk standard för utformning och funktion för hörselskydd
ANSI-standarder: hörselskydd	Amerikansk standard för hörselskydd
RoHS (direktiv 2002/95/EG)	Begränsning av tungmetaller och flamskyddsmedel
REACH	Säker användning av kemikalier
WEEE	Avfallshantering
CE	Uppfyllelse av CE-krav för säker produkt

### Atex – säker i explosiva miljöer

INVISIO har en produkt (M3 Ex) som är under ATEX-certifiering vilket betyder att den testats för att inte kunna skapa en explosion. Förkortningen ATEX kommer från Atmosphères Explosibles och är en EU-standard för hur man ska undvika explosioner i känsliga miljöer. ATEX innefattar allt från hur lokaler där explosionsrisk föreligger ska utformas till just hur produkter måste se ut för att inte kunna skapa en explosion eller brand. Med ATEX-certifieringen garanteras att headsetet M3 Ex från INVISIO saknar kontakter och komponenter som skulle kunna skapa den gnista som antänder till exempel ett gasfyllt rum.

<sup>1</sup> Certifiering pågår



## PRODUKTER

INVISIO erbjuder kommunikationslösningar för användning med tvåvägsradio, som kontrollenheter och headset för olika sorters extrema situationer. Headseten och kontrollenheterna levereras antingen med en standardiserad ergonomisk design eller specialtillverkade för den enskilde användaren. Produkterna ger hög ljudkvalitet och sitter bra och säkert i örat, även vid snabba rörelser.

INVISIO utvecklar kommunikationsprodukter för olika användningsområden. Det handlar dels om avancerade headset för användning i örat (in-ear headset), dels om kontrollenheter och PTT (Push-to-Talk). I samtliga av INVISIOs headset används INVISIO Bone Conduction, en patenterad teknik där en vibrationsavkännande käkbensmikrofon fångar upp rösten utan att få med störande omvärldsljud. I vissa modeller bearbetas ljudet med hjälp av avancerad digital signalhantering för att ytterligare förstärka tydligheten. Ljudet återges sedan av miniatyriserade högtalare som ger mycket god återgivning.

I modellerna INVISIO X5 och X6 används en specialdesignad högtalare med hifi-specifikationer, vilket innebär att ljudet blir extremt tydligt.

Headseten säljs antingen i en standardiserad ergonomisk design med INVISIOs system Soft Spring, som effektivt och bekvämt håller det på plats i örat, eller individuellt anpassade för den enskilde användaren. Under 2010 modifierades de flesta M3- och M4-modeller för att vara bättre skyddade mot elektromagnetisk störning. Alla modeller i de två serierna är nu lämpliga för användning tillsammans med TETRA-radio.



### INVISIO® X50

#### Intelligent kontrollenhet

- Digital intelligent kontrollenhet och PTT för användning med headseten INVISIO X5 eller X6
- Har två kanaler och kan kommunicera med två olika radioapparater samtidigt
- Stöd för elektroniskt styrd genomhörning, som återger och vid behov förstärker ljud i den omgivande miljön för att ge användaren en tydlig uppfattning om omgivningen
- Justering av volym på omgivande ljud och inkommande radio
- Volymbegränsning för att snabbt stoppa skadliga ljud och förhindra hörselskador
- Automatisk avkänning av headset och typ av radio
- Mjukvaruuppdateringar via tillhörande programmeringskabel
- Kan användas under vatten ned till två meters djup (IP68)



### INVISIO® X5

#### Digitalt headset med hörselskydd, avsett för militär och polis

- Används i båda öronen
- Certifierat hörselskydd med branschstandarderna SNR 32 och NRR 29 med upp till 38dB skydd i genomsnitt
- Har två kanaler och kan kommunicera med två olika radioapparater samtidigt via kontrollenheten INVISIO X50
- Elektroniskt styrd genomhörning via kontrollenheten INVISIO X50, som återger och vid behov förstärker ljud i den omgivande miljön för att ge bäraren en tydlig uppfattning om omgivningen
- Kan användas under vatten ned till två meters djup (IP68)
- Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat



## INVISIO® X6

### Individuellt anpassat headset med hörselskydd

- Individuellt anpassat headset för användning i extrema miljöer
- Liten formfaktor gör headsetet diskret, lätt och bekvämt att använda
- Certifierat hörselskydd med branschstandarderna SNR 29 och NRR 25 (patentansökan INVISIO Custom Protect Hearing Protection)
- Används i båda öronen
- Har två kanaler och kan kommunicera med två radioapparater samtidigt via kontrollenheten INVISIO X50
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat



## INVISIO® M4

### Individuellt anpassat headset för användning inom till exempel personskydd

- Individuellt anpassat headset för användning i extrema miljöer
- Liten formfaktor gör headsetet diskret, lätt och bekvämt att använda
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat
- Skyddad mot elektromagnetiska störningar (EMI/EMC)
- Finns även i variant för under vatten (M4s) och variant med hörselskydd (M4h)



## INVISIO® M4 Fire

### Individuellt anpassat headset för användning i extrem hetta, avsett för brandmän

- Klarar användning i 235°C med tillfälliga temperaturtoppar på 300°C
- Tålig mot många aggressiva kemiska ämnen som är vanliga i samband med brand
- Värmebeständig, silikonförstärkt glasfiberkabel
- Individuellt anpassat headset för användning i extrema miljöer
- Liten formfaktor gör headsetet diskret, lätt och bekvämt att använda



## INVISIO® M3

### Standardheadset för alla typer av användare

- Precisionstillverkad, ABS-plastförseglat headset för användning i extrema miljöer
- Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat
- Ultralätt och liten, väger mindre än fem gram och har måtten 1,3 x 2,4 cm
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat
- Skyddad mot elektromagnetiska störningar (EMI/EMC)



## INVISIO® M3s

### Standardheadset för användning även under vatten, avsett för dykare

- Kan användas under vatten ned till 20 meters djup (IP68)
- Precisionstillverkad, ABS-plastförseglat headset för användning i extrema miljöer
- Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat
- Ultralätt och liten, väger mindre än fem gram och har måtten 1,3 × 2,4 cm
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat
- Skyddad mot elektromagnetiska störningar (EMI/EMC)



## INVISIO® M3h

### Standardheadset med hörselskydd, avsett för militär, polis och industri

- Enkelsidigt headset med certifierat hörselskydd
- Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat
- Ultralätt och liten, väger mindre än fem gram och har måtten 1,3 × 2,4 cm
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- Skyddad mot elektromagnetiska störningar (EMI/EMC)



## INVISIO® M3 Fire

### Standardheadset för användning i extrem hetta, avsett för brandmän

- Klarar användning i 235°C med tillfälliga temperaturoppar på 300°C
- Tålig mot många aggressiva kemiska ämnen som är vanliga i samband med brand
- Värmebeständig, silikonförstärkt glasfiberkabel
- Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat
- Ultralätt och liten, väger mindre än fem gram och har måtten 1,3 × 2,4 cm



## INVISIO® M3 Ex

### Standardheadset för användning i explosiva miljöer, avsett för brandmän och industriarbetare

- Pågående certifiering ATEX och IECEx för användning i explosiva miljöer
- Kevlarförstärkt kabel med teflonisolering och dragstyrka på mer än 20 kg
- Soft Spring™ för säker och bekväm användning i örat
- INVISIO Cable Retainer™ säkerställer att kabeln sitter fast bakom örat
- Ultralätt och liten, väger mindre än fem gram och har måtten 1,3 × 2,4 cm

Ny 2011



## INVISIO® M80

### Trådlös push-to-talk för användning på land och under vatten

- För fjärrstyrning av kontrollenheten INVISIO X50 via en fjärrkontroll.
- Liten, lätt och ruggad design
- Kan användas under vatten ned till två meters djup
- Nato-fäste (Picatinny rail)



## INVISIO® M15

### Kroppsburen push-to-talk

- Stor knapp för enkel åtkomst, även med handskar på
- Roterande bältesclip för enkel montering på kläder eller utrustning
- Tyst knapp med tydlig tryckkänsla
- Skyddsring för att undvika oavsiktlig användning
- Väger mindre än 100 gram med måtten Ø52 x 28 mm



## INVISIO® M20

### Push-to-talk för användning under vatten och på land

- Kan användas under vatten ned till 20 meters djup
- Härdad konstruktion av militärklass
- Tyst och lätttryckt knapp för enkel aktivering även med handskar på
- Bältesclip i rostfritt stål
- Väger mindre än 175 gram med måtten 49 x 28 x 75 mm



## INVISIO® M30

### Push-to-talk för placering på finger

- Liten, lätt och tålig design
- Tyst knapp med tydlig tryckkänsla
- Pålitlig och komfortabel med kardborrefäste för att bära på ett finger eller montering på utrustning
- Övergjutet polymerskal för extra styrka och täthet
- Vikt mindre än sex gram med måtten 22 x 13 x 28 mm

## INVISIOS TEKNIK I KONSUMENTPRODUKTER

En central del i INVISIOs strategiändring 2008 var det ingångna exklusiva licens- och samarbetsavtalet med Motorola om Bluetooth-headset med INVISIOs patenterade teknik för konsumentmarknaden. Genom samarbetet med Motorola kan INVISIO utöver detta fokusera sina resurser på kommunikationslösningar för professionella användare, samtidigt som konsumenter världen över får möjlighet att dra nytta av INVISIOs unika teknik.

### INVISIOs och Motorolas samarbetsavtal

2008 ingick INVISIO ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola, som är en av världens ledande leverantörer av Bluetooth-headset för konsumentmarknaden. Avtalet ger Motorola möjlighet att mot en licensavgift använda INVISIOs patenterade teknik i sina produkter för konsumentmarknaden, exempelvis INVISIO Bone Conduction, som möjliggör störningsfri kommunikation under extrema förhållanden.

Genom avtalet kan INVISIO fokusera resurserna på samarbetet Motorola och på kommunikationslösningar för professionella användare, och får utöver licensintäkter från Motorola även en ökad namnkunnighet för INVISIO-varumärket. Genom samarbetet kommer INVISIOs teknik att nå många fler konsumenter, eftersom Motorolas försäljnings- och distributionskapacitet har en

global marknadspenetration som INVISIO inte kunde nå med egna resurser.

### Unika och erkända produkter för konsumentmarknaden

2009 lanserade Motorola Bluetooth-headsetet Endeavor HX-1, världens första trådlösa konsumentheadset med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, som den första produkten under avtalet. Endeavor HX-1 fick mycket bra betyg i tester som publicerats. Många av de positiva omdömena gäller just möjligheten att kommunicera ostört i bullriga miljöer.

2010 lanserade Motorola det andra Bluetooth-headsetet med INVISIOs patenterade teknik, Motorola Finiti. Liksom sin föregångare har headsetet fått mycket bra omdömen i både dagspress och ansedda amerikanska teknikpublikationer och bloggar.

Motorola Endeavor HX-1



Motorola Finiti



**"En klar förbättring  
jämfört med sin  
föregångare"**

CNET

**"Ett fantastiskt exempel  
på en högteknologisk Bluetooth-  
produkt"**

Cell Phone Trek

**"Ett av de bästa headseten  
som jag har använt"**

Gizmofusion



# MARKNAD KONSUMENTPRODUKTER

Många föredrar att använda ett headset till sin mobiltelefon för att dels slippa hålla telefonen mot örat, dels för att man vill kunna prata även medan man använder händerna till något annat, exempelvis köra bil, som är förbjudet i alla europeiska länder förutom Sverige. Men det finns också dem som av olika anledningar inte har börjat använda headset ännu, och där finns en stor potential för marknaden.

**M**arknaden för Bluetooth-headset, det vill säga headset som använder den trådlösa tekniken Bluetooth för att kommunicera mellan headset och mobiltelefon eller dator, blir allt mer mogen och allt fler upptäcker fördelarna med ett headset. Framförallt eftersom det är mycket smidigare att ha fria händer när man pratar i telefon, både för privatpersoner och för människor som arbetar. Kraven på användarvänlighet och funktionalitet har ökat markant, liksom produkter med designkaraktär. I dag ligger stort fokus på att förbättra ljudkvaliteten.

Många konsumenter väljer idag headset som kan reducera bakgrunds ljud, något som har varit problematiskt med flera av de tidigare alternativen som fångar upp mer bakgrundsbrus än röst. Men att inte behöva kliva undan i en bullrig situation eller att kunna prata bekymmersfritt i närheten av maskiner och i dåligt väder blir allt viktigare för många. Medan de flesta leverantörer av headsets för konsumentmarknaden valt att implementera elektronisk brusreducering, har Motorola valt INVISIOs teknik där bakgrundsbrus och oljud inte alls fångas upp.

## Fortsatt tillväxt 2011 efter nedgång 2009 och 2010

Konsumentmarknaden för Bluetooth-headset har vuxit kraftigt mellan 2002 och 2008. Under 2009 och 2010 upplevde den globala mark-

naden en nedgång till följd av den världsekonomiska krisen, med störst effekt i Ryssland. INVISIO uppskattar att den globala marknaden för Bluetooth-headset är värd mer än sju miljarder kronor per år. Tillväxtpotentialen anses i dag vara långsiktigt stark i framförallt Ryssland och Östeuropa, men även marknaden i USA förväntas fortsätta växa. Sammantaget bedöms marknaden för Bluetooth-headset öka med 12 procent under 2011.

## 7 Mdkr

uppskattar INVISIO att marknaden för Bluetooth-headset är värd

Större volymer och högre produktions-effektivitet är exempel på orsaker till den stora prispress som karaktäriserar en växande marknad av detta slag. De fallande priserna blir i sig en drivkraft, eftersom det öppnar för fler potentiella konsumenter och större kundsegment.

## Tre typer av leverantörer

Idag finns huvudsakligen tre kategorier av producenter på marknaden för Bluetooth-headset. Den första kategorin, som också är den största, består av de stora mobiltelefon-tillverkarna som utvecklar och marknadsför sina egna Bluetooth-headset, exempelvis Nokia, Samsung, Motorola, Apple och Sony Ericsson. Den andra kategorin är företag som är specialiserade på enbart olika typer av headset, exempelvis Plantronics, GN Netcom (Jabra) och Sennheiser. Den tredje kategorin omfattar framförallt mindre, asiatiska tillverkare som säljer sina produkter enbart regionalt i Asien och genom OEM-arrangemang.

## Trender och drivkrafter

**Förutom den generella ökande användningen av Bluetooth-headset finns några trender världen över som ytterligare ökar efterfrågan.**

**Antalet sålda mobiltelefoner världen över** – en viktig drivkraft för försäljningen av trådlösa Bluetooth-headset. Det säljs numera över en miljard enheter om året, och fram till 2014 förväntas antalet sålda mobiltelefoner öka med cirka 17 procent. Antalet sålda headset per mobiltelefon bedöms vara 6 procent globalt sett. I USA, där marknaden är mest mogen, bedöms antalet vara cirka 11 procent.

**Försäljning av mer avancerade mobiltelefoner**, som smartphones. Smartphones har ett högre inköpsvärde än vanliga mobiltelefoner, vilket medför att konsumenter är villiga att spendera mer på tillbehör till dem. Användargränssnittet i dessa är också skapat för att interagera med telefonen samtidigt som man pratar. Headset är också mycket användbart när man ser på video och genomför videosamtal – något som förväntas växa i popularitet.

**Lagstiftning om förbud mot mobilanvändning vid bilkörning** – många länder världen över har infört eller planerar att införa lagstiftning som förbjuder mobilanvändning vid bilkörning. Headset löser denna problematik. I Europa är Sverige det enda land som inte har infört en sådan lagstiftning.

**Rädsla för strålning från mobiltelefoner** – många mobiltelefonanvändare är, trots forskarrapporter, fortfarande osäkra på om "strålningen" från mobiltelefonen kan ha negativa effekter. Ett Bluetooth-headset har 98 procent mindre strålning än en mobiltelefon.

**Telefon över internet (VoIP)** – möjligheten att kunna prata i telefon över internet öppnar också upp för ökat användande av Bluetooth-headset. Antalet datorer som är utrustade med Bluetooth ökar stadigt. Med en sådan dator och ett headset kan en användare enkelt och flexibelt tala i telefon direkt via datorn utan att använda vare sig mobiltelefon eller fast telefon.

## MARKNAD PROFESSIONELLA PRODUKTER

Behovet av att kunna kommunicera obehindrat även under bullriga och extrema förhållanden har alltid funnits, i synnerhet för vissa yrkesgrupper. För dessa är det dessutom viktigt att kunna röra sig obehindrat och ha händerna fria under kommunikationen, och vissa måste också kunna vara diskreta och smälta in i en folkmassa. Ostörd och hörbar kommunikation ökar chansen för framgång, och minskar risken för skador och olyckor. Kommunikationslösningar som dessutom kan undvika hörselskador är mycket välbehövda.

**P**å flera av de områden där INVISIOs produkter idag används fanns för ett par decennier sedan överhuvudtaget ingen användbar teknik. Detta innebär att den tekniska utvecklingen i sig bidrar till en växande marknad.

Sedan tekniskt sofistikerade headset och kontrollenheter med möjlighet till tvåvägskommunikation och hörselskydd introducerades har dessa produkter i stor utsträckning efterfrågats av professionella användare med höga krav på tillförlitlighet, slitstyrka och ljudkvalitet. Dessa yrkesgrupper, exempelvis förband inom försvar och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningsenheter som brandmän och ambulans, liksom tung industri, har kunnat dra avsevärd nytta av de innovativa lösningarna. De nya produkterna möjliggör störningsfri kommunikation nästintill oberoende av vilken situation eller ljudmiljö användaren befinner sig i. Likaså kan hörselskador och tinnitus undvikas, vilket minskar mänskligt lidande och sparar pengar i form av ersättning och behandling för arbetsskador.

### Mogen marknad med potential

INVISIO uppskattar för närvarande värdet på den totala marknaden för kommunikationstillbehör till tvåvägsradio till mer än fyra miljarder kronor. USA är den enskilt största marknaden med cirka 45 procent av den globala försäljningen, följt av Europa med 30 procent, Asien och Stillahavsregionen med 20 procent, Sydamerika med 3 procent och Afrika med 2 procent.

Den globala marknaden för professionella användare av radioutrustning är relativt mogen. Dock finns en anse-

lig potential för tillväxt i takt med tekniskskiftet från analogt till digitalt och allt fler yrkesgrupper inser fördelarna med avancerade headset.

Uppskattningsvis 85 procent av dem som använder tvåvägsradio idag har inte headset, vilket innebär att tillväxtpotentialen för den totala marknaden är mycket stor.

# 4 Mdkr

uppskattar INVISIO att den totala marknaden för kommunikationstillbehör till tvåvägsradio är värd

### Trender och drivkrafter

Utöver den generellt ökande användningen av headset i örat finns ytterligare ett antal trender världen över som bidrar till en växande efterfrågan.

**Krympande produktlivscyklar för professionella produkter** – utvecklingstakten för tvåvägskommunikationslösningar och dess applikationer för professionella användare har hittills överlag varit långsammare än utvecklingen av produkter för konsumentmarknaden. Produktlivscykeln för de professionella produkterna har dock minskat till omkring fem till sju år i dagsläget, för att sannolikt minska ytterligare under kommande år. Den utvecklingen gör det möjligt att i större utsträckning anpassa kommunikationslösningar för specifika kunders behov. Den ökar också sannolikheten att få komma in hos större kunder som letar efter nya och förbättrade lösningar för att hantera deras speciella behov.

Läs mer om drivkrafterna nedan på följande sidor.

#### Militära moderniseringsprogram



#### TETRA-utrullningen (TETRAPOL eller APC025)



#### Hörselskador och hur headset kan skydda





## MILITÄREN – ÅTERKOMMANDE KÖPARE AV INVISIOS PRODUKTER

Militär världen över har länge varit återkommande kunder till INVISIO. Utöver att funktionella och hållbara kommunikationslösningar är av yttersta vikt i arbetet, genomför många länders militär så kallade moderniseringsprogram, där gammal utrustning byts ut. Under 2010 har INVISIO lanserat INVISIO X6 – världens första individuellt anpassade headset med Bone Conduction och hörselskydd – och även rönt försäljningsframgångar med INVISIOs kommunikationslösning, kontrollenheten X50 och headsetet X5, inom militären.

Inom militärens reguljära förband och för specialstyrkor är extremt oväsen från helikoptrar, tunga fordon, explosioner och eldgivning en del av vardagen. För dessa grupper kan kommunikation vara skillnaden mellan framgångsrika och misslyckade uppdrag, mellan liv och död. För att förbanden skall kunna utföra uppdragen effektivt ställs höga krav på avancerad kommunikationsutrustning, som dessutom skall kunna integreras med både nya och befintliga kommunikationssystem. För specialstyrkor är möjligheten att kunna kommunicera genom viskningar viktigt, då dessa kan befinna sig i extremt svåra situationer som kräver detta.

Möjligheten att kunna skydda hörseln är också viktig för militären, både för att kortsiktigt förhindra akuta hörselskador och dövhet på grund av explosioner och beskjutning, liksom för att långsiktigt minska problem med exempelvis tinnitus, som är en vanlig yrkesskada bland soldater. Det finns också en ekonomisk dimension för arbetsgivaren i att kunna undvika yrkesskador som annars skulle behöva kompenseras (se sid 29).

Militära budgetar är ofta mycket stora, i synnerhet i USA,

och när kommunikationsutrustning upphandlas är det ofta miljonbelopp det handlar om. Andra leverantörer av kommunikationsutrustning med lång erfarenhet av branschen har historiskt annonserat ordrar på militära program uppgående från cirka 25 till flera hundra miljoner kronor, även om endast få ordrar offentliggörs.

### Militära moderniseringsprogram ytterligare drivkraft

De flesta länders militära organisationer ser kontinuerligt över utrustningen i sina moderniseringsprogram. För närvarande finns det mer än 49 pågående och kommande program i 38 länder, varav merparten finns i USA och Europa, men även i Asien, Sydamerika och Afrika. Alla program innehåller dock inte kommunikationsutrustning, men i de program som gör detta efterfrågas modern teknik med hög prestanda som samtidigt är användarvänlig och går att integrera i nya och befintliga system.

### INVISIO och militären

INVISIO har sedan många år levererat kommunikationsprodukter till militär världen över. INVISIOs teknik löser militärpersonalens problem, som att kunna kommunicera under det extrema oväsen som kan finnas i deras miljöer liksom skydda hörseln.

Under 2010 har INVISIO lanserat den trådlösa PTT-lösningen M80 och X6 – världens första individuellt anpassade headset med Bone Conduction och hörselskydd. INVISIOs kommunikationslösning med kontrollenheten X50 och headsetet X5 rönt försäljningsframgångar med flera viktiga ordrar. INVISIO mottog även ordrar från olika geografiska regioner, exempelvis från militärförband i Europa och även i Asien- och Stilla-havsregionen.

INVISIO har också lämnat offert på två större militärprogram, där beslut nu väntas komma tidigast under andra kvartalet 2011. Med sin nuvarande produktportfölj och försäljningsnätverk kan INVISIO offerera på större militära och andra program som potentiellt innefattar tusentals användare.



# TETRA – EN MARKNAD MED POTENTIAL FÖR INVISIO

TETRA är en digital radioteknik som togs fram under 1990-talet. Med TETRA underlättas kommunikationen på många olika sätt, vilket gör att allt fler organisationer som räddningstjänster och polisstyrkor världen över kommer att byta ut sina gamla analoga system mot digitala. Under 2010 har INVISIO modifierat M3- och M4-serierna för TETRA och även genomfört flera strategiskt viktiga affärer inom området.

**T**ETRA gör det enklare att samordna räddningsinsatser eftersom ett och samma kommunikationssystem används av alla de inblandade organisationerna, och i allt fler fall även mellan olika länders räddningstjänster. Genom att kommunikationen är digital blir kvaliteten bättre, störningskällorna färre samtidigt som systemet är anpassat även för datakommunikation.

Övergången från analoga system till TETRA innebär att all kommunikationsutrustning, från handburna radioapparater till växlar och basstationer, måste bytas ut. Det betyder mycket goda affärsmöjligheter för leverantörer av de olika komponenterna i dessa kommunikationslösningar. När väl TETRA-systemen är på plats är nästa steg för slutanvändarna att börja se över kringliggande TETRA-utrustning som ljudtillbehör, exempelvis headset.

I slutet av 2009 fanns det TETRA-projekt i 114 länder, och under 2010 fortsatte allt fler stora organisationer och myndigheter att implementera TETRA-baserade kommunikationslösningar. De kommande åren kommer TETRA att implementeras i ännu fler länder och organisationer.

## Teknik

TETRA står för Terrestrial Trunked Radio och är en standard definierad av ETSI. Den baseras rent tekniskt på radiotekniken TDMA. Med en grupp radioapparater fungerar en TETRA-radio både som en mobiltelefon där man kan ringa upp en enskild radio i nätet, men även ringa till flera apparater i en definierad grupp, eller göra allmänt anrop till alla apparater. Men den kan också fungera som en traditionell kommunikationsradio.

Genom att trafiken mellan radioapparaterna i nätet kan gå från radio till radio ökar tåligheten mot överbelastning. Vanligtvis förmedlas kommunikationen från de olika apparaterna som hålls i handen, eller är kroppsburna med headset inkopplat, av mer kraftfulla apparater monterade i bilarna. Men systemet klarar även att använda de handhållna apparaterna som basstationer, vilket gör räckvidden praktiskt taget obegränsad.

En annan viktig styrka med TETRA är att systemet är utformat för att göra det möjligt att skicka datatrafik. Det gör det till exempel möjligt att snabbt skicka ut kartor, ritningar och annan information som kan behövas i samband med en räddningsinsats.

Slutligen är all trafik krypterad vilket gör den mycket svår att avlyssna.



## INVISIO och TETRA

INVISIOs digitalt kompatibla produkter är mycket lämpade för användning inom de digitala TETRA-systemen. Inte minst med tanke på vikten av en tydlig och fullständigt säker kommunikation som TETRA-systemens användare behöver för att samordna och koordinera aktioner – och rädda liv. Miljöerna som de arbetar i kan också vara mycket extrema och högljudda, som för brandmän och poliser.

INVISIO har under året genomfört vissa tekniska justeringar för att anpassa serierna M3 och M4 för TETRA-systemen. Under 2010 genomförde INVISIO också två affärer för just TETRA-system, varav den ena från Köpenhamns brandförsvaret som bytt system. Den andra ordern gällde en komplettering av en tidigare affär som INVISIO genomförde med blåljusorganisationer i Portugal. Genom INVISIOs nära samarbete med ledande aktörer kan dessa enkelt komplettera sina erbjudanden med en förstklassig kommunikationslösning från INVISIO som garanterar att användarna alltid kan göra sig hörda, och höra, även under de mest extrema och bullerstörda förhållandena.



# HÖRSELSKADOR OCH TINNITUS – ETT PROBLEM INVISIO KAN BIDRA TILL ATT MOTVERKA

Hörselskador och tinnitus till följd av buller och höga impuls ljud är skador som är svåra att leva med, och är ett växande problem världen över. Förutom det mänskliga lidandet, kostar skadorna länders regeringar och försäkringsbolag mycket pengar. Behovet av att skydda mot detta samtidigt som man kan kommunicera i bullriga miljöer efterfrågas alltmer, vilket öppnar affärsmöjligheter eftersom vissa av INVISIOs headset fungerar som intelligenta hörselskydd. Under 2010 har INVISIO lanserat X6 – världens första individuellt anpassade headset med Bone Conduction och certifierat hörselskydd, och har även en aktuell patentansökan inom hörselskydd.



**M**änniskan påverkas av ljud på en rad olika sätt. Buller och höga impuls ljud kan förutom att orsaka hörselskador och tinnitus även försämra arbetsprestationen, ge upphov till förhöjt blodtryck, stora koncentrationsförmågan och ge sömnstörningar. Hörselskador och tinnitus uppstår främst på två sätt – genom att mycket högt ljud, så kallat impuls ljud, som når innerörat och skadar det, eller genom att örat under en längre tid utsätts för högt ljud. Människor som är verksamma inom exempelvis militären och polisväsendet är extra utsatta för dessa skador. För att skydda mot detta inom exempelvis militären, där det är vanligt med mycket höga ljud som explosioner och beskjutning, är det viktigt att bära hörselskydd. Samtidigt måste användaren kunna kommunicera.

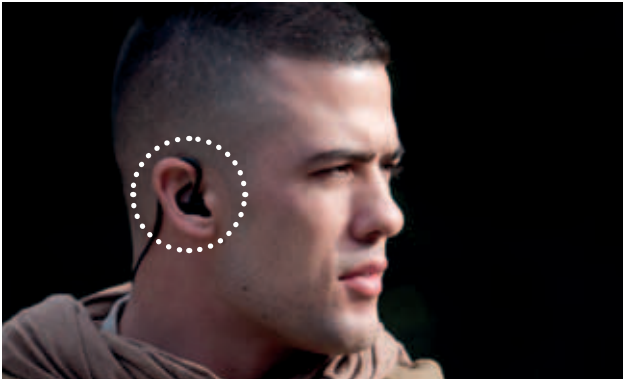
## Potential i kommunikationslösningar med hörselskydd

Hörselskador och tinnitus är ett stort och växande problem i hela världen. Utöver det mänskliga lidandet kostar ersättningar och behandling av skadorna på grund av händelser i tjänst mycket pengar för skattebetalare och arbetsgivare. Den amerikanska federala regeringen lägger exempelvis mer än sju miljarder kronor per år i ersättningar och behandling för militärveteraner med nedsatt hörsel och tinnitus som ådragits i tjänsten. Sverige betalade nästan 12 miljoner kronor i ersättning till värnpliktiga som drabbats av hörselskador i tjänst mellan åren 2001 och 2006.

Efterfrågan på kommunikationslösningar som skyddar hörseln kommer inte bara från militär utan även från blåljusverksamheter världen över, liksom en mängd olika typer av företag. I Sverige, där bullerskador är den fjärde vanligaste arbetsskadan, anmäldes mer än 5 000 fall inom exempelvis trävaruindustrin, massa- och pappersindustrin, stål- och metallindustrin samt inom försvar, polis och brand- och räddningstjänst till Arbetsmiljöverket mellan 2005 och 2008. I juli 2010 blev det genom EU-direktivet "Noise at Work Directive" även ett krav för företag och organisationer att skydda sina anställda mot ljud över 85dB.

## INVISIO och hörselskydd

En del av INVISIOs headset skyddar hörseln mot höga ljud och möjliggör samtidigt störningsfri och tydlig kommunikation. Headsetet fungerar som avancerade öronproppar, där de externa mikrofonerna som förmedlar ljuden kring användaren automatiskt stängs av innan ett skadligt ljud hinner nå innerörat. Denna funktion uppskattas av INVISIOs kunder inom främst militär och polisväsendet och är en bidragande faktor i försäljningen av kommunikationssystemet INVISIO X50 med headsetet X5. Under 2010 lanserade INVISIO även headsetet X6 – världens första individuellt anpassade headset med Bone Conduction och certifierat hörselskydd. INVISIO har även en aktuell patentansökan i USA, INVISIO Custom Protect Hearing Protection, som är tekniken i headsetet X6 för att skydda mot hörselskador.



INVISIOs headset X5 som placeras i örat är litet, diskret och bekvämt. Det kan enkelt användas under till exempel en hjälm. Headsetet har högtalare och käkbensmikrofon (INVISIO Bone Conduction) i samma enhet, som inte tar upp störande bakgrundsljud och ger ett mycket bra hörselskydd, samtidigt som det kan förstärka och återge omgivningens ljud vid behov.



Ett stort headset kan vara påfrestande för nacken och obekvämt att använda under längre tid, eftersom det trycker mot huvudet och blir mycket varmt. Hörselskyddet är inte lika effektivt som när det sitter i örat. Den externa mikrofonen plockar också upp brus och störningar vilket försvårar kommunikationen.

## INVISIOS KONKURRENTER

Kommunikationslösningar med INVISIOs delvis unika teknik innebär att det i praktiken saknas konkurrenter med identiska erbjudanden. Däremot finns det flera stora etablerade leverantörer som erbjuder liknande funktionalitet genom användning av andra tekniska lösningar.

Dagsläget domineras marknaden av traditionella headset av typen circumareal (se bild ovan till höger), som baseras på ljuddämpande kåpor utanpå öronen. Enligt INVISIOs bedömning har denna typ av headset cirka 90 procent av marknaden. Den grundläggande funktionen för dessa produkter är att genom användning av olika ljuddämpande material stoppa ljud från att nå öronen. I kombination med inbyggda högtalare och särskilda mikrofoner som sitter nära munnen försöker man göra kommunikation möjlig även vid svåra förhållanden.

Det finns flera problem med denna typ av lösningar. De kan vara stora och otympliga och vikten kan påfresta nacken. Ett annat problem är trycket mot huvudet som kan upplevas som obekvämt, i synnerhet vid en längre tids användning. Det största problemet är att oavsett hur bra material som används kan buller tränga in och störa ljudet från högtalarna. Den externa mikrofonen fångar också upp ljud omkring användaren som kan dränka rösterna. Detta försöker man i vissa fall komma runt genom intelligent bearbetning och förstärkning av signalerna, men i extremt bullriga miljöer är resultatet sällan tillfredsställande.

Det finns ett antal etablerade leverantörer av produkter i denna kategori, där några av de största är Peltor (en del av 3M), MSA Sordin, Selex Communications och Racal Acoustics.

### Buller och oönskade ljud

Alternativet till hörselkåpor är att sätta högtalaren inne i örat. Tekniken används exempelvis i hörlurar till mp3-spelare, Bluetooth-headset och hörapparater för

hörselskadade. En mycket liten högtalare som sätts direkt i ytterörat eller i hörselgången slipper konkurrera med ljudet från omgivningen. I till exempel Bluetooth-headset för konsumentmarknaden kombineras högtalaren i örat med en extern mikrofon som plockar upp rösterna vid sidan av munnen. Men mikrofonen plockar också upp buller och oönskade ljud, vilket gör att den man pratar med kan få svårt att höra vad användaren säger.

Flera aktörer på Bluetooth-headsetmarknaden använder sig av digital brusreducering som försöker tvätta bort störningarna som den externa mikrofonen tar in. Med INVISIO Bone Conduction finns det inga störningar att tvätta bort eftersom enbart rösterna fångas upp i käkbenets vibrationer, samtidigt som ljud i omgivningen blockeras av headsetet i örat.

### Produkter som bärs i örat

Bland leverantörer av professionella headset som bärs i örat kan utöver INVISIO nämnas norska Nacre (en del av Sperian Protection), amerikanska Silyn och schweiziska Phonak. Till funktionen liknar dessa leverantörers produkter INVISIOs, men de använder en annan teknik för att fånga upp rösterna. INVISIOs produkter sitter bekvämt och inte för långt in i örat, är mycket användarvänliga och har mycket god förmåga att blockera störande bakgrundsljud.

Många leverantörer av professionella headset för användning i örat är tämligen små företag. Allt fler upphandlingar inom exempelvis militären specificerar att headset av typen som bärs i örat skall finnas tillgängliga. Ergonomi, funktion och prestanda är likvärdig eller högre för dessa än för lösningar baserade på hörselkåpor.

# FÖRSÄLJNING OCH PARTNERSTRATEGI

## Professionella produkter

De professionella produkterna marknadsförs och säljs såväl under det egna varumärket INVISIO som genom OEM-samarbeten. Försäljningen sker huvudsakligen genom återförsäljare och genom viss direktförsäljning. Historiskt sett har direktförsäljningen svarat för en stor del av INVISIOs totala försäljning. INVISIOs försäljningsstrategi syftar till att utöka antalet återförsäljare, inte minst därför att många befintliga och potentiella slutkunder föredrar att köpa en komplett utrustning, inklusive radio, från en enda leverantör.

INVISIOs försäljningsstrategi syftar också till att nå en geografisk breddning av försäljningen liksom försäljning till flera kundsegment. Tidigare var försäljningen koncentrerad till ett fåtal marknader och kundsegment men under 2010 fortsatte utvecklingen mot att öka räckvidden och bredden. Med den nya och bredare produktportföljen och utbyggda återförsäljarnät inom samtliga kundsegment når INVISIO många fler potentiella slutkunder.

Något som kännetecknar affärsområde Professionella produkter är att försäljningen kan variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutgiltig order. Under de närmaste åren förväntas därför fortsatt stor variation i den kvartalsvisa försäljningen.

### Försäljning genom återförsäljare

Försäljningen sker huvudsakligen genom ett större antal specialiserade återförsäljare. Under 2009 och 2010 tillkom ett antal nya återförsäljare i Europa, Nordamerika och delar av Asien. Cirka 90 procent av försäljningen sker genom återförsäljare. De tio största återförsäljarna bedöms stå för cirka 80 procent av försäljningen inom affärsområdet. Det är också primärt genom återförsäljarna som INVISIO deltar i anbud på så kallade militära moderniseringsprogram.

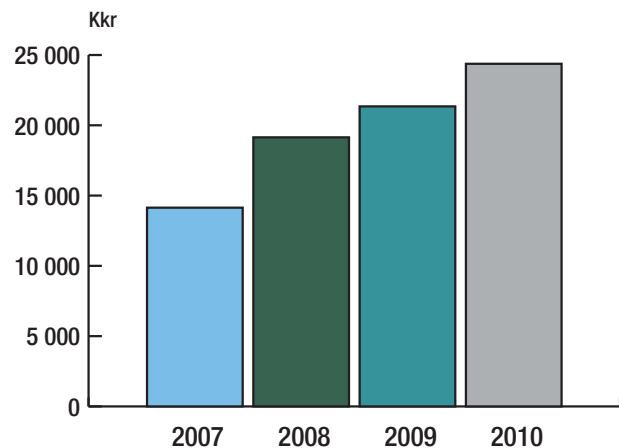
I inledningsfasen av ett samarbete med en återförsäljare baseras relationen mellan INVISIO och återförsäl-

jaren på INVISIOs allmänna försäljningsvillkor tillsammans med Bolagets aktuella prislista. INVISIO avvaktar som regel med att formalisera relationen med återförsäljaren genom ett återförsäljaravtal för att därigenom få tid att utvärdera samarbetet och storleken på gjorda beställningar. INVISIOs försäljning sker i vissa fall till huvudåterförsäljare vilka i sin tur säljer till andra återförsäljare på överenskommen marknad. En betydande sådan aktör är Television Equipment Associates Inc som agerar som INVISIOs huvudåterförsäljare på den amerikanska marknaden.

### Direktförsäljning

Direktförsäljningen, som utgör omkring tio procent av försäljningen, sker genom INVISIOs egna säljare. Direktförsäljningens andel kan komma att variera kraftigt både uppåt och nedåt mellan olika år beroende på enskilda ordrar.

INVISIOs försäljning av professionella produkter



## Konsumentprodukter

Genom det exklusiva licens- och samarbetsavtalet med Motorola på konsumentmarknaden når INVISIOs teknik många fler konsumenter än vad som annars varit möjligt. Med sin försäljnings- och distributionskapacitet har Motorola en global marknadspenetration som inte

INVISIO skulle kunna nå med egna resurser. Användare av Bluetooth-headset i USA föredrar också att köpa headset som tillverkas av mobiltillverkare. Där rankas Motorola som det varumärke som flest föredrar vid köp av Bluetooth-headset.

# AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

## Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget") uppgick per den 31 december 2010 till 23 501 320 kr, fördelat på 23 501 320 aktier (registrerat antal), envar med ett kvotvärde om 1,00 kr. Varje aktie äger lika rätt till Bolagets tillgångar och vinst och har samma rösträtt. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Per den 31 december 2010 hade INVISIO Communications 205 (203) aktieägare.

## AKTIEKAPITALET UTVECKLING<sup>1</sup>

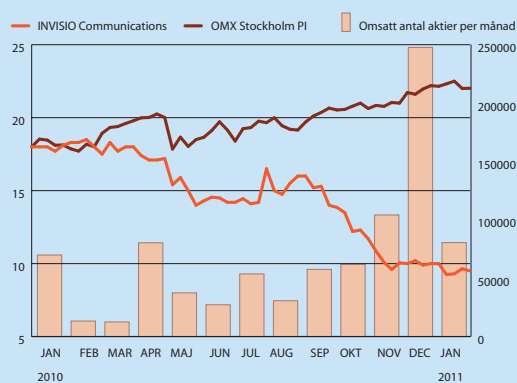
År	Transaktion	Ökning av Antalet aktier	Totalt Antal aktier	Ökning av Aktiekapitalet, kr	Totalt Aktiekapital, kr	Kvotvärde per aktie, kr
2003-11-11	Nybildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100
2004-03-24	Split (100:1)	99 000	100 000	0	100 000	1
2004-03-24	Riktad nyemission	400 000	500 000	400 000	500 000	1
2004-06-30	Apportemission	8 663 915	9 163 915	8 663 915	9 163 915	1
2004-07-30	Riktad nyemission	1 500 000	10 663 915	1 500 000	10 663 915	1
2005-12-22	Företrädelsemmission	2 132 783	12 796 698	2 132 783	12 796 698	1
2006-09-24	Optionsinlösen	79 755	12 876 453	79 755	12 876 453	1
2006-10-12	Riktad nyemission	1 270 000	14 146 453	1 270 000	14 146 453	1
2006-10-30	Optionsinlösen	464 000	14 610 453	464 000	14 610 453	1
2006-10-30	Optionsinlösen	53 000	14 663 453	53 000	14 663 453	1
2007-05-04	Företrädelsemmission	1 947 078	16 610 531	1 947 078	16 610 531	1
2007-05-21	Företrädelsemmission	147 701	16 758 232	147 701	16 758 232	1
2007-07-04	Optionsinlösen	39 550	16 797 782	39 550	16 797 782	1
2007-09-24	Optionsinlösen	22 600	16 820 382	22 600	16 820 382	1
2007-11-13	Företrädelsemmission	2 803 397	19 623 779	2 803 397	19 623 779	1
2008-01-15	Optionsinlösen	75 900	19 699 679	75 900	19 699 679	1
2008-02-06	Optionsinlösen	126 005	19 825 684	126 005	19 825 684	1
2008-06-30	Optionsinlösen	240 400	20 066 084	240 400	20 066 084	1
2008-08-15	Optionsinlösen	90 000	20 156 084	90 000	20 156 084	1
2008-09-30	Optionsinlösen	50 000	20 206 084	50 000	20 206 084	1
2008-09-30	Optionsinlösen	230 000	20 436 084	230 000	20 436 084	1
2008-12-02	Optionsinlösen	25 000	20 461 084	25 000	20 461 084	1
2008-12-02	Optionsinlösen	185 000	20 646 084	185 000	20 646 084	1
2009-01-07	Optionsinlösen	138 000	20 784 084	138 000	20 784 084	1
2009-02-11	Optionsinlösen	150 000	20 934 084	150 000	20 934 084	1
2009-05-13	Optionsinlösen	83 106	21 017 190	83 106	21 017 190	1
2009-09-25	Riktad nyemission	547 936	21 565 126	547 936	21 565 126	1
2010-01-11	Riktad nyemission	500 000	22 065 126	500 000	22 065 126	1
2010-03-18	Riktad nyemission	383 562	22 448 688	383 562	22 448 688	1
2010-08-02	Riktad nyemission	1 052 632	23 501 320	1 052 632	23 501 320	1

<sup>1</sup>Registrering av 2 350 132 aktier via en företrädelsemmission har skett efter årsskiftet, den 13 januari 2011, och har därför ej medtagits i sammanställningen

## Kursutveckling

Diagrammet till höger visar kursutvecklingen för INVISIO Communications aktie (IVSO). Sista betalkurs den 30 december 2010 var 10,00 kr, vilket gav ett totalt värde om cirka 235 Mkr. Under perioden 4 januari 2010 till den 30 december 2010 omsattes totalt 794 600 aktier till ett värde av 10,4 Mkr.

## KURSUTVECKLINGEN FÖR INVISIO COMMUNICATIONS 2010





## Handel i INVISIO Communications aktie

INVISIO Communications aktie handlas på First North Premier Segment Stockholm som drivs av NASDAQ OMX Stockholm. INVISIO Communications handlas med kortnamnet IVSO och har ISIN-kod SE0001200015. Handeln sker elektroniskt, bedrivs kontinuerligt och information om kurser, volym och orderdjup offentliggörs i realtid på samma sätt som för de aktier som är noterade på en reglerad marknad. NASDAQ OMX Stockholm, ansvarar inte för övervakningen av bolagen på First North utan detta gör Certified Adviser. Certified Adviser för INVISIO Communications är Mangold Fondkommission som är medlem vid och har avtal med NASDAQ OMX Stockholm. Certified Adviser övervakar att Bolaget uppfyller kraven för First North och att Bolaget löpande följer tillämpliga informationskrav.

Bolaget följer First North Rulebook och övrig tillämplig aktie- marknadsrätlig reglering samt den svenska aktiebolagslagen. Samtliga aktier har lika rätt till utdelning och del i Bolagets vinst och andel i tillgångar vid en likvidation.

## Market maker

INVISIO Communications anlitar Erik Penser Bankaktiebolag samt Remium Relations AB som market maker för Bolagets aktie. Syftet är att främja en god likviditet i aktien samt minska skillnaden mellan köp- och säljkurser i den löpande handeln.

## Utdelningspolicy

Enligt den utdelningspolicy som antagits av styrelsen i INVISIO Communications skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl INVISIO Communications långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Målet för utdelningen är att den skall utgöra 25 till 50 procent av vinst efter skatt. Bolaget räknar inte med någon utdelning inom de närmaste åren. Allt internt genererat kapital kommer att användas till INVISIO Communications expansion av verksamheten. I dagsläget finns inga möjligheter för INVISIO Communications att ge någon utdelning till aktieägarna.

## ÄGANDE I INVISIO COMMUNICATIONS, PER DEN 31 DECEMBER 2010

Ägare	Antal aktier	Andel röster och kapital
Intersettle AG, Zürich, för kunders räkning	7 508 080	31,9%
Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt	4 150 000	17,6%
Lage Jonason, med familj och bolag	3 687 773	15,7%
Swedbank Robur Exportfond	1 784 999	7,6%
Karin Jonason	1 097 718	4,7%
Yggdrasil AB	1 052 632	4,5%
Terra Gold KB	400 000	1,7%
Handelsbanken svenska småbolagsfond	400 000	1,7%
JP Morgan Bank	375 000	1,6%
Handelsbanken Life & Pension Ltd	300 000	1,3%
Övriga	2 745 118	11,7%
<i>Totalt</i>	<i>23 501 320</i>	<i>100,0%</i>

## SAMMANFATTNING AV UTESTÅENDE TECKNINGSOPTIONER

Optionsprogram	Antal teckningsoptioner, st	Teckningskurs, kr	Möjlig ökning av aktiekapitalet, kr	Teckningsperiod	Utspännings-effekt, %	Kumulativ utspännings-effekt, %
2007/2011 nr 4	1 017 225	25,96	1 118 948	20071201 - 20111201	4,15%	4,15%
2008/2013 nr 6	2 000 000	25,00	2 000 000	20080430 - 20130430	7,18%	6,90%
<i>Summa</i>	<i>3 017 225</i>		<i>3 118 948</i>		<i>11,33%</i>	

## Teckningsoptioner

Det finns för närvarande två utestående teckningsoptionsprogram i INVISIO Communications:

### Teckningsoptioner 2007/2011 nr 4

1 017 225 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 1 118 948 aktier i INVISIO Communications till en teckningskurs om 25,96 kr per aktie under perioden 1 december 2007 till 1 december 2011. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 1 118 948 kr. Samtliga optioner innehas av Lage Jonason via bolag

### Teckningsoptioner 2008/2013 nr 6

2 000 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 2 000 000 aktier i INVISIO Communications till en teckningskurs om 25,00 kr per aktie under perioden 30 april 2008 till 30 april 2013. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 2 000 000 kr. Teckningsoptionerna har utgivits utan vederlag till Motorola. Möjligheten att utnyttja teckningsoptionerna är, på särskilt sätt, beroende av att Motorola inte har sagt upp avtalet med Bolaget.

# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

## Allmänt

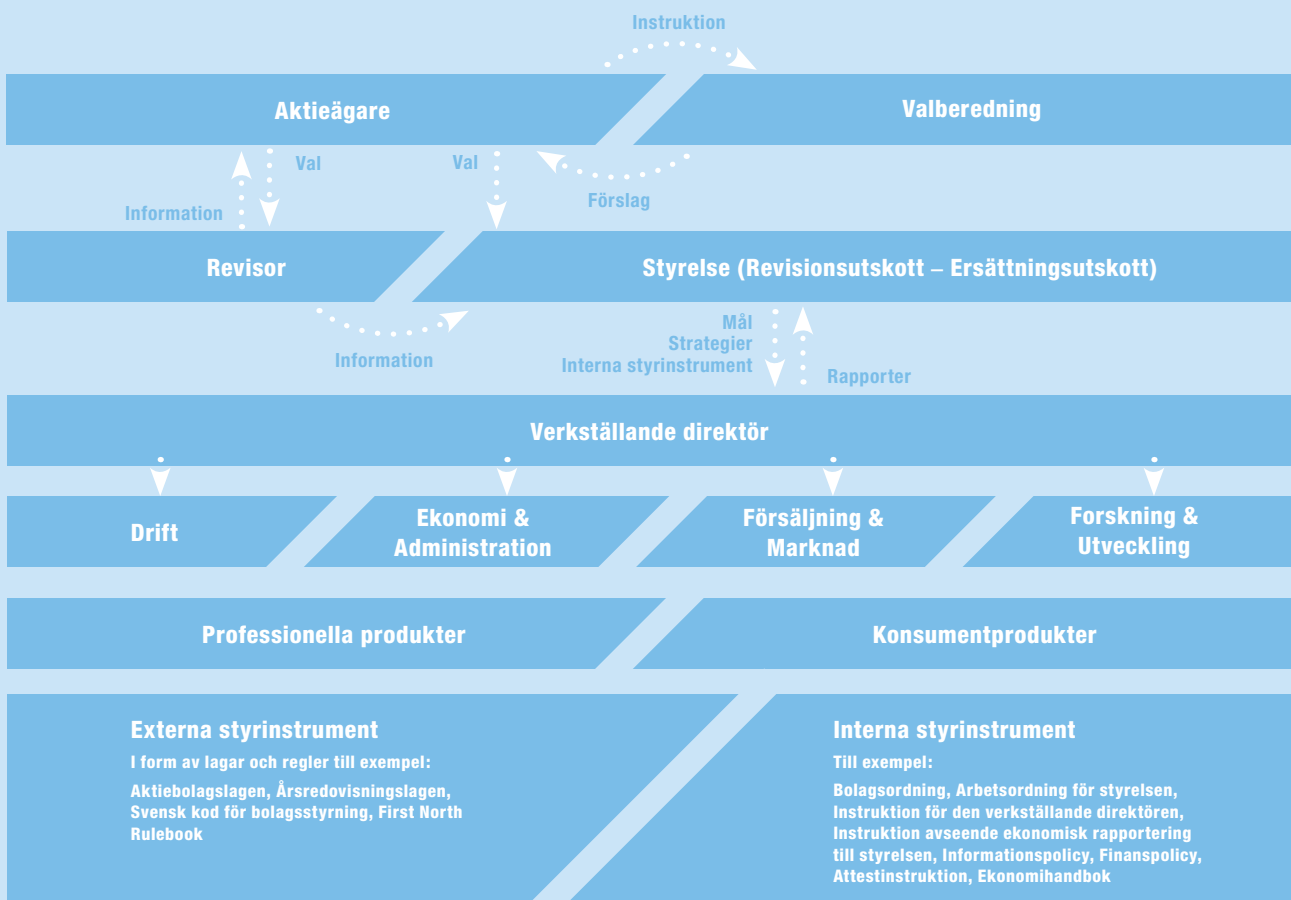
INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget") är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är listat på First North Premier Segment Stockholm, en alternativ marknadsplats, och inte en reglerad marknad, för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm. Svensk kod för bolagsstyrning gäller för svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige, för närvarande NASDAQ OMX Stockholm och NGM Equity. Vidare gäller Årsredovisningslagens regler om upprättande av bolagsstyrningsrapport för aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad. INVISIO Communications omfattas därmed inte formellt av Svensk kod för bolagsstyrning och Årsredovisningslagens regler om upprättande av bolagsstyrningsrapport. Grunden för bolagsstyrningen inom INVISIO Communications är dock densamma som för aktiebolag noterade på en reglerad marknad och baseras på Aktiebolagslagen,

Årsredovisningslagen, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Inga avvikelser från Svensk kod för bolagsstyrning har noterats. Dokumentet "Översikt av INVISIO Communications tillämpning av Svensk kod för bolagsstyrning" återfinns på INVISIO Communications hemsida [www.invisiocommunications.com](http://www.invisiocommunications.com). Denna bolagsstyrningsrapport som har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning har granskats av Bolagets revisor.

## Översikt av bolagsstyrningen i INVISIO Communications

Styrningen och kontrollen av INVISIO Communications fördes mellan aktieägarna på bolagsstämma, styrelsen och verkställande direktören. En översikt av INVISIO Communications och INVISIO Communication-koncernens organisation, styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument framgår nedan.

## Översikt av bolagsstyrningen i INVISIO Communications



## Aktieägare

### AKTIEÄGARES RÖSTRÄTT

INVISIO Communications är sedan mitten av 2006 listat på First North, Stockholm, och sedan den 9 juli 2009 på First North Premier Segment, Stockholm. Aktiekapitalet i Bolaget uppgick den 31 december 2010 till 23,5 Mkr (21,6), fördelat på 23 501 320 aktier (21 565 126) (registrerat antal), envar med ett kvotvärde om 1,00 kr. Alla aktier har samma rösträtt och det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Värdet på Bolaget uppgick, baserat på sista betalkurs den 30 december 2010, till cirka 235 Mkr (388).

### ANTAL AKTIEÄGARE

Vid utgången av 2010 hade INVISIO Communications 205 aktieägare (203). Större aktieägare är Interset AG, Zürich, för kundens räkning, med en ägarandel om 31,9 procent, Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt med en ägarandel om 17,6 procent och Lage Jonason med familj och bolag med en ägarandel om 15,7 procent. De tio största aktieägarna innehar en ägarandel om 88,3 procent.

### BOLAGSSTÄMMA

Aktieägarnas rätt att besluta i INVISIO Communications angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och anmält deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämma och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som företräds genom ombud skall utfärda date-rad fullmakt för ombudet.

Årsstämman i INVISIO Communications skall hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång och äger vanligen rum i april månad i Stockholm. På årsstämman fattas beslut om bland annat fastställelse av Bolagets resultaträkning och balansräkning, fastställelse av koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen, dispositioner beträffande Bolagets vinst eller förlust, ansvarsfrihet gentemot Bolaget för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, fastställelse av arvoden till styrelse och revisor, samt övriga ärenden som ankommer på stämman enligt Aktiebolagslagen, bolagsordningen eller Svensk kod för bolagsstyrning. Extra bolagsstämma hålls då styrelsen finner skäl därtill enligt Aktiebolagslagen.

### ÅRSSTÄMMA 2010

Årsstämma 2010 hölls den 27 april i Stockholm. Totalt deltog 6 aktieägare själva eller genom ombud, representerande 40,25 procent av antal aktier och röster. Protokollet från årsstämman återfinns på INVISIO Communications hemsida [www.invisiocommunications.com](http://www.invisiocommunications.com). Nedan anges några av de beslut som fattades.

Till ordförande för stämman valdes styrelsens ordförande Heléne Vibbleus Bergquist.

Stämman beslutade att fastställa Bolagets resultaträkning och balansräkning för 2009, fastställa koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för 2009, disponera Bolagets resultat enligt styrelsens och verkställande direktörens förslag i förvaltningsberättelsen för 2009 genom överföring i ny räkning, samt bevilja styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2009.

Stämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, före nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, emission av teckningsoptioner och/eller emission av konvertibler. Skälen för att kunna avvika från aktieägarnas företrädesrätt var att kunna sprida ägandet i Bolaget inför en notering av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Stockholm eller att, om sådant behov skulle uppkomma, stärka Bolagets ekonomiska ställning. Genom beslut med stöd av bemyndigandet skall sammanlagt högst 2 200 000 aktier kunna ges ut vid nyemission av aktier, vid utnyttjande av teckningsoptioner och/eller vid konvertering av konvertibler vilket motsvarade cirka 9,8 procent av antalet då utestående

aktier och röster. Kontant- eller kvittningsemission som sker med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt får bara ske till ett pris som motsvarar aktiens, teckningsoptionens respektive konvertibelns marknadsvärde och i övrigt med de villkorjusteringar som styrelsen bedömer möjligen kan erfordras för att genomföra emissionen. Vid emission med iakttagande av aktieägarnas företrädesrätt beslutar styrelsen om prissättning. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om emission med kontant betalning eller betalning genom kvittning och kan i övrigt förenas med de villkor som avses i 2 kapitlet 5 § andra stycket 2-3 och 5 Aktiebolagslagen.

Till styrelseledamöter omvaldes Heléne Vibbleus Bergquist, Anders Persson, Magnus Ruding och Mats Warstedt samt nyvaldes Lars Röckert. Till styrelsens ordförande omvaldes Heléne Vibbleus Bergquist. Stämman beslutade att styrelsearvode skall utgå med 250 000 kr till styrelsens ordförande och med 100 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter, samt att därutöver skall ett extra arvode om högst 500 000 kr kunna utgå för särskilda fall till sådan ledamot som enligt styrelsens beslut skall arbeta med finansiella frågor, frågor som rör förberedelse för och notering vid NASDAQ OMX Small Cap, avtalsförhandlingar och övriga strategiska frågor. Arvodet skall kunna fördelas på flera ledamöter, och i sådana fall, i förhållande till nedlagd tid inom ansvarsområdena. Stämman beslutade även att till revisorn skall utgå arvode enligt godkänd räkning och om riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Stämman beslutade vidare om en instruktion för valberedning.

### ÅRSSTÄMMA 2011

Årsstämma 2011 kommer att hållas torsdagen den 28 april 2011 kl. 09.00 i Erik Penser Bankaktiebolags lokaler på Biblioteksgatan 9 i Stockholm. Kallelsen återfinns på INVISIO Communications hemsida [www.invisiocommunications.com](http://www.invisiocommunications.com).

### Valberedning

En valberedning skall utses som skall verka för tiden intill dess ny valberedning utsetts för beredande och framläggande av förslag för aktieägarna på årsstämman avseende antal styrelseledamöter, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och, i förekommande fall, revisor samt ersättning till styrelse och revisor och andra frågor som kan ankomma på en valberedning enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedningen skall bestå av fyra ledamöter vilka skall utses enligt följande.

Styrelsens ordförande skall före tredje kvartalets utgång kontakta de tre största aktieägarna i Bolaget, vilka sedan äger utse en ledamot var, som icke bör vara styrelseledamot, till valberedningen. En av dessa skall utses till ordförande. Om någon av de tre största aktieägarna avstår från att utse en ledamot skall styrelsens ordförande uppmana annan större ägare att utse en ledamot. Aktieägare som har utsett ledamot har rätt att när som helst ersätta den utsedda ledamoten med annan representant. Därutöver skall styrelsens ordförande ingå i valberedningen, men inte utses till ordförande. Styrelsens ordförande skall, som ett led i valberedningens arbete, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för arbetet med att tillsätta styrelse. Enskilda aktieägare i Bolaget skall kunna lämna förslag på styrelseledamöter till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Information om valberedningens sammansättning skall offentliggöras senast sex månader före årsstämman och i Bolagets delårsrapport för tredje kvartalet. Valberedningen skall ha rätt att belasta Bolaget med kostnader för rekryteringskonsulter om det bedöms erforderligt för att få ett lämpligt urval av kandidater till styrelsen. Valberedningen skall redogöra för sitt arbete vid årsstämman.

Valberedning inför årsstämma 2011 har utgjorts av Lage Jonason som också verkat som ordförande för valberedningen representerande sig själv med familj och bolag, Ramsay Brufer representerande

rande Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, Greger Franzon representerande Swedbank Robur fonder, samt styrelsens ordförande Heléne Vibbleus Bergquist.

Valberedningen har meddelat styrelsen att den kommer att meddela sina förslag, för aktieägarna på årsstämman 2011, avseende antal styrelseledamöter, val av styrelseledamöter med mera i god tid före årsstämman.

## Styrelse

### STYRELSENS ANSVAR OCH UPPGIFTER SAMT ARBETSFÖRDELNING

INVISIO Communications styrelse ansvarar enligt Aktiebolagslagen för Bolagets organisation och förvaltning av Bolagets angelägenheter. Styrelsen skall fortlöpande bedöma Bolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen skall också se till att Bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen i INVISIO Communications fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet och vid behov vid annat styrelsesammanträde en arbetsordning för sitt arbete, Arbetsordning för styrelsen för INVISIO Communications. Enligt denna omfattar styrelsens uppgifter bland annat att fastställa mål och strategier, att fastställa interna styrinstrument, att godkänna väsentliga avtal, att godkänna placeringar enligt vissa kriterier, att godkänna investeringar inklusive förvärv av rörelse, aktier i bolag, fast egendom och immateriella rättigheter, att godkänna avyttring av rörelse, aktier i bolag, fast egendom och immateriella rättigheter, att godkänna upptagande av lån enligt vissa kriterier, att godkänna väsentliga borgens- och garantiåtaganden, att utvärdera den verkställande direktören inklusive övriga ledningen och tillse efterträdarplanering, att övervaka verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten, samt att utvärdera styrelsens arbete.

Arbetsordningen för styrelsen klargör utöver styrelsens uppgifter ovan även styrelsens och dess utskotts inbördes arbetsfördelning inklusive ordförandens roll, former för styrelsesammanträden, minsta antal styrelsesammanträden, rutiner för kallelse till styrelsesammanträden, styrelsens sammanträdesplan, ärenden vid styrelsesammanträden, styrelsens beslutsföret, rutiner för styrelseprotokoll samt rutiner för beslutsunderlag för styrelsen.

Styrelsens ordförande skall leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter enligt Aktiebolagslagen och andra åligganden samt se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt. Ordföranden skall särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete, se till att ny styrelseledamot genomgår erforderlig introduktionsutbildning samt den utbildning i övrigt som styrelseordföranden och ledamoten gemensamt finner lämplig, se till att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om Bolaget, ansvara för kontakter med ägarna i ägarfrågor och förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen, se till att styrelsen erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, efter samråd med verkställande direktören fastställa förslag till agenda för styrelsens sammanträden, kontrollera att styrelsens beslut verkställs, samt se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet.

Styrelsen har inrättat två arbetsutskott, revisionsutskott och ersättningsutskott.

### REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen ansvarar för att Bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs samt att Bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på Bolaget.

Revisionsutskottets uppgifter och ansvar omfattar att:

- övervaka Bolagets finansiella rapportering,
- med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering,
- hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,
- granska och övervaka den externa revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om den externa revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisions-tjänster, och
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Övervakningen av Bolagets finansiella rapportering sker normalt genom att utskottet behandlar alla kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som Bolaget lämnar. Det förutsätts att utskottet bland annat behandlar frågor om intern kontroll, regel efterlevnad, väsentlig osäkerhet i redovisade värden, ej korrigerade felaktigheter, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuellt konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

Revisionsutskottet utgörs av samtliga styrelseledamöter och dess ordförande av styrelsens ordförande. Protokoll från revisionsutskottets möten ingår i protokoll från styrelsesammanträdena.

Revisionsutskottet har på styrelsesammanträden behandlat delårsrapport januari – mars 2010, halvårsrapport januari – juni 2010, delårsrapport januari – september 2010, bokslutskommuniké januari – december 2010 och årsredovisning 2010. Revisionsutskottet har på styrelsesammanträden träffat Bolagets revisor för att informera sig om revisionsplanen och resultatet av revisorns granskning samt tagit del av revisorns skriftliga planer och rapporter.

### ERSÄTTNINGSPRINCIPER OCH ANSVAR

Ersättningsutskottets uppgifter och ansvar omfattar att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag skall fatta beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget.

Ersättningsutskottet utgörs av samtliga styrelseledamöter och dess ordförande av styrelsens ordförande. Protokoll från ersättningsutskottets möten ingår i protokoll från styrelsesammanträdena.

Ersättningsutskottet har på styrelsesammanträden behandlat frågor som ankommer på ersättningsutskottet.

### STYRELSENS OCH DESS UTSKOTTS

#### SAMMANSÄTTNING SAMT STYRELSENS OBEROENDE

INVISIO Communications styrelse skall enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter och består för närvarande av fem ledamöter valda fram till årsstämman 2011. Dessa styrelseledamöter är Heléne Vibbleus Bergquist, Anders Persson, Magnus Ruding, Lars Röckert och Mats Warstedt. Sammansättningen av styrelsens revisionsutskott och ersättningsutskott framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning 2010" nedan. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas beroendeställning i förhållande till Bolaget och Bolagsledningen samt i förhållande till Bolagets större aktieägare framgår också av samma tabell och visar att INVISIO Communications uppfyller Svensk kod för bolagsstyrningens krav från 1 juli 2008 på att majoriteten av styrelseledamöterna skall vara oberoende i förhållande till Bolaget och Bolagsledningen, samt att minst två av dessa även skall vara oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas beroendeställning är den samma även i förhållande till de krav som finns i Svensk kod för bolagsstyrning från 1 februari 2010 och som tillämpas först på styrelseledamöter som valts efter den 1 juli 2010.



## STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

2010	Född	Funktion	Invald	Oberoende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Heléne Vibbles Bergquist	1958	Ordförande	2008	ja	Ordförande	Ordförande
Anders Persson	1957	Ledamot	2009	ja	Ledamot	Ledamot
Magnus Ruding	1956	Ledamot	2008	ja	Ledamot	Ledamot
Lars Röckert	1950	Ledamot <sup>1</sup>	2010	ja	Ledamot	Ledamot
Mats Warstedt	1962	Ledamot	2008	ja	Ledamot	Ledamot

<sup>1</sup>Ledamot från årsstämman 2010

2009	Född	Funktion	Invald	Oberoende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Heléne Vibbles Bergquist	1958	Ordförande	2008	ja	Ordförande	Ordförande
Christian Paulsson	1975	Ledamot <sup>2</sup>	2005	nej <sup>3</sup>	Ledamot	Ledamot
Anders Persson	1957	Ledamot <sup>1</sup>	2009	ja	Ledamot	Ledamot
Magnus Ruding	1956	Ledamot	2008	ja	Ledamot	Ledamot
Fredrik Sandelin	1962	Ledamot <sup>2</sup>	2006	ja	Ledamot	Ledamot
Mats Warstedt	1962	Ledamot	2008	ja	Ledamot	Ledamot
Jan Werne	1952	Ledamot <sup>2</sup>	2004	ja	Ledamot	Ledamot

<sup>1</sup>Ledamot från årsstämman 2009

<sup>2</sup>Ledamot till årsstämman 2009

<sup>3</sup>Beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare Lage Jonason

## STYRELSEARBETET

INVISIO Communications styrelse skall enligt Arbetsordningen för styrelsen sammanträda minst åtta gånger utöver konstituerande styrelsesammanträde. Under 2010 har styrelsen haft 21 sammanträden. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsesammanträdena framgår av tabellen "Styrelseledamöternas närvaro 2010" nedan.

Huvudfrågor vid styrelsens sammanträden 2010 har varit:

- bokslutskommuniké 2009,
- årsredovisning 2009,
- interna styrinstrument,
- utvärdering av den verkställande direktören inklusive övriga ledningen och efterträdarplanering,
- ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare,
- utvärdering av styrelsens arbete,
- försäljningsprocessen och försäljningsaktiviteter,
- produktionsfrågor,
- samarbetet med Motorola,

- uppföljning mot mål och strategier,
- ekonomisk redovisning och rapportering,
- interna prognoser avseende försäljning, resultat och likviditet,
- likviditets- och finansieringsfrågor, inklusive upptagande av externa lån och genomförande av nyemissioner,
- plan för notering av Bolagets aktie på NASDAQ OMX Small Cap Stockholm,
- delårsrapport januari – mars 2010,
- mål och strategier,
- revisorns revisionplan,
- halvårsrapport januari – juni 2010,
- delårsrapport januari – september 2010,
- prospekt med anledning av nyemission,
- budget 2011,
- verkställande direktörens rapportering och verksamhetsuppföljning, samt
- resultatet av revisorns granskning.

Sekreterare vid styrelsens sammanträden är normalt sett en extern advokat.

## STYRELSELEDAMÖTERNAS NÄRVARO

2010	Funktion	Styrelsesammanträde
Heléne Vibbles Bergquist	Ordförande	20 av 20
Anders Persson	Ledamot	20 av 20
Magnus Ruding	Ledamot	20 av 20
Lars Röckert	Ledamot <sup>1</sup>	14 av 14
Mats Warstedt	Ledamot	20 av 20

<sup>1</sup>Ledamot från årsstämman 2010

2009	Funktion	Styrelsesammanträde
Heléne Vibbles Bergquist	Ordförande	19 av 19
Christian Paulsson	Ledamot <sup>2</sup>	6 av 6
Anders Persson	Ledamot <sup>1</sup>	12 av 13
Magnus Ruding	Ledamot	19 av 19
Fredrik Sandelin	Ledamot <sup>2</sup>	5 av 6
Mats Warstedt	Ledamot	18 av 19
Jan Werne	Ledamot <sup>2</sup>	5 av 6

<sup>1</sup>Ledamot från årsstämman 2009

<sup>2</sup>Ledamot till årsstämman 2009

### UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Enligt arbetsordningen för styrelsen skall styrelsens ordförande se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. För 2010 har utvärderingen skett genom att respektive styrelseledamot har fyllt i ett skriftligt frågeformulär vilka sammanställts av styrelsens ordförande som underlag för efterföljande rapportering till och diskussion i hela styrelsen.

### Revisor

INVISIO Communications revisor granskar årsredovisning, koncernredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Därtill skall revisorn för ett aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad även granska bolagsstyrningsrapporten. Revisorn arbetar utifrån en revisionsplan och rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet på styrelsesammanträden. Revisorn deltar vid årsstämman för att föredra revisionsberättelsen som beskriver granskningsarbetet och revisorns slutsatser.

Revisorn har på uppdrag av styrelsen även gjort en översiktlig granskning av delårsrapport januari – mars 2010 och januari – september 2010.

På årsstämman 2008 nyvaldes till revisor för tiden till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Michael Bengtsson.

### Verkställande direktör, ledning, funktioner och medarbetare

Enligt aktiebolagslagen skall den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Styrelsen i INVISIO Communications fastställer årligen i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet en instruktion för den verkställande direktören. Verkställande direktören skall enligt denna, efter samråd med styrelsens ordförande, se till att ärenden vederbörligen förbereds inför styrelsesammanträden samt att tillfredsställande skriftligt beslutsunderlag som kännetecknas av saklighet, utförlighet och relevans finns tillgängligt för styrelsen. Verkställande direktören skall på styrelsesammanträden vara föredragande och förslagsställare i frågor som beretts inom ledningen. Verkställande direktörens rapportering avseende affärsläget, framtidsutsikter och ekonomisk rapportering är en ständigt punkt på agendan för ordinarie styrelsesammanträden.

INVISIO Communications verksamhet är organiserad i två affärsområden; Professionella produkter och Konsumentprodukter, samt i fyra funktioner; Drift, Ekonomi & Administration, Försäljning och Marknad samt Forskning & Utveckling. INVISIO Communications huvudkontor ligger i Köpenhamn, Danmark. Här sker ledning och administration, drift, viss tillverkning, försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Huvuddelen av tillverkningen är utlagd på underentreprenörer. Verkställande direktören leder verksamheten och fattar beslut i samråd med övriga ledningen som består av cheferna för de fyra funktionerna. Antalet anställda uppgick till 27 (29) per den 31 december 2010, varav 14 (14) arbetade inom Forskning & Utveckling.

# STYRELSE

## ■ HELÉNE VIBBLEUS BERGQUIST (FÖDD 1958)

*Ledamot* av styrelsen tillika *ordförande* sedan april 2008  
Civilekonomexamen från Linköpings universitet, Managementkonsult. Vibbleus Bergquist är styrelseledamot i Renewable Energy Corporation ASA, Trelleborg AB (publ.), TradeDoubler AB (publ.), Tyréns AB, Nordic Growth Market NGM AB, Sida samt i Pertendo AB, där hon också innehar ett väsentligt ägande. Tidigare Senior Vice President, Group Controller, AB Electrolux, auktoriserad revisor, partner och ledamot i styrelsen för PricewaterhouseCoopers i Sverige.

Vibbleus Bergquist äger privat 47 547 aktier i INVISIO Communications.

## ■ LARS RÖCKERT (FÖDD 1950)

*Ledamot* av styrelsen sedan april 2010  
Röckert har en officersutbildning från Krigsskolan Karlberg 1973-74 och Militärhögskolans Högre Kurs 1982-1984, vilket motsvarar en högre akademisk examen. Röckert är styrelseledamot i BHIC Bofors Asia Sdn Bhd sedan 2004. Röckert är även anställd som marknadschef i BAE Systems AB. Tidigare styrelseledamot och ordförande i H-B Utveckling AB samt marknads- och försäljningschef hos BAE Systems Bofors AB.

Röckert äger privat 2 502 aktier i INVISIO Communications.

## ■ MATS WARSTEDT (FÖDD 1962)

*Ledamot* av styrelsen sedan december 2008  
Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm samt en civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i flygteknik. Warstedt är VD för Innovativ Vision AB – WoodEye, och bedriver även verksamhet i eget konsultbolag. Tidigare marknadsdirektör i SAAB AB (publ.) och innan dess verkställande direktör i Saab Barracuda AB, liksom styrelseordförande i Saab International USA LLC, Barracuda Camouflage (Pvt.) Ltd och Saab Barracuda LLC och Barracuda Camouflage Corp.

Warstedt äger privat 3 272 aktier i INVISIO Communications.

## ■ ANDERS PERSSON (FÖDD 1957)

*Ledamot* av styrelsen sedan april 2009  
Civilingenjör i teknisk fysik från Chalmers Tekniska högskola i Göteborg. Persson är styrelseledamot i Net Insight Consulting AB samt styrelsesuppleant i Ten Tech AB, och arbetar som vice verkställande direktör och utvecklingschef i Net Insight AB. Persson har mångårig erfarenhet från Ericssonkoncernen, där han senast var verksam som General Manager för Network Design and Performance Improvement. Han har även haft ett antal andra ledande befattningar inom Ericssonkoncernen.

Persson äger privat 2 502 aktier i INVISIO Communications.

## ■ MAGNUS RUDING (FÖDD 1956)

*Ledamot* av styrelsen sedan december 2008  
Civilingenjörsexamen inom maskinteknik samt en teknologie doktorsexamen inom produktionsteknik från Kungliga Tekniska Högskolan. Ruding är major i Försvarsmaktens reserv och är anställd vid Försvarets materialverk som chef för enheten Metod- och Designstöd samt FoU. Han är även ledamot av Kungliga Krigsvetenskapsakademien (Fellow of the Royal Swedish Academy of War Sciences). Ruding har tidigare varit verksam inom svensk tillverkningsindustri, Fläkt AB, som managementkonsult och som vVD i Svensk-Norsk Industrifond. Ruding innehar ett väsentligt ägande och är styrelseledamot i Serment AB.

Ruding äger privat 500 aktier i INVISIO Communications.



Från vänster: Lars Röckert, Mats Warstedt, Heléne Vibbleus Bergquist, Anders Persson, Magnus Ruding

## LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Nedan redovisas de ledande befattningshavarna i INVISIO Communications, deras bakgrund, befattning och anställningsår.

### ■ LARS HÖJGÅRD HANSEN (FÖDD 1963)

*Verkställande direktör* sedan juli 2007, dessförinnan tillförordnad verkställande direktör för tiden februari–juni 2007

Højgård Hansen har ett graduate Diploma (HD) från Copenhagen Business School samt Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet. Højgård Hansen har varit anställd i INVISIO Communications sedan 2006. Højgård Hansen har sedan tidigare lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar inom telekom, däribland som marknadschef för GN Netcom A/S och som försäljnings- och marknadschef för mobiltelefonitillbehör i Europa, Mellanöstern och Afrika för Ericsson Mobile Communications AB och SonyEricsson Mobile Communications AB.

Højgård Hansen har inga väsentliga uppdrag utanför Bolaget och har inget aktieinnehav eller delägarskap i företag som Bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Højgård Hansen äger privat 128 332 aktier i INVISIO Communications, och deltar även i Bolagets syntetiska optionsprogram.

### ■ BENGT NILSSON (FÖDD 1951)

*Finansdirektör* sedan juli 2007

Nilsson har en ekonomexamen från Stockholms Universitet. Nilsson har varit anställd i INVISIO Communications sedan 2007 och har sedan tidigare en lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar, däribland som finansdirektör och administrativ chef för Shurgard Skandinavien, ekonomiansvarig för WASA Försäkring, ekonomichef för Vattenfall Division Försäljning Sverige och som fristående konsult med uppdrag som bland annat ekonomichef/controller hos Diligentia AB och inom Carnegie Holding AB.

Nilsson äger privat 500 aktier i INVISIO Communications, och deltar även i Bolagets syntetiska optionsprogram.

### ■ JAN LARSEN (FÖDD 1962)

*Chef för forskning och utveckling* sedan maj 2007 och även *Chef för drift* sedan mars 2010

Larsen har en elektronikingenjörsexamen (B.Sc. EE) från Danmarks Tekniske Universitet och har även ett Graduate Diploma (HD-O) från Copenhagen Business School. Larsen har varit anställd i INVISIO Communications sedan 2007 och har sedan tidigare en lång erfarenhet från bland annat ledande befattningar inom produktutveckling för olika typer av hörsel- och akustikapplikationer, såsom Vice President R&D för GN Netcom A/S och för UnoMedical A/S samt i olika positioner inom Oticon A/S.

Larsen äger privat 500 aktier i INVISIO Communications, och deltar även i Bolagets syntetiska optionsprogram.

### ■ CARSTEN AAGESEN (FÖDD 1968)

*Försäljningschef* sedan maj 2008 och *försäljnings- och marknadschef* sedan januari 2011

Aagesen har en civilekonomexamen med en masterexamen inom marknadsföring och Strategic Management från Copenhagen Business School. Aagesen har varit anställd i INVISIO Communications sedan maj 2007. Han har sedan tidigare lång erfarenhet av internationell försäljning och marknadsföring från ledande positioner, bland annat som Sales & Marketing Manager och Marketing Manager för Norden och Benelux vid Apple Inc, som Director, Global Marketing vid GN Great Nordic A/S/GN Netcom A/S samt som Director, Sales & Product Sourcing vid F Group A/S.

Aagesen äger privat 500 aktier i INVISIO Communications, och deltar även i Bolagets syntetiska optionsprogram.

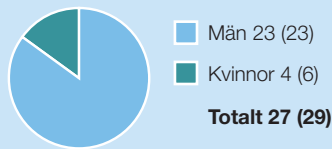


Från vänster: Lars Højgård Hansen, Jan Larsen, Carsten Aagesen, Bengt Nilsson

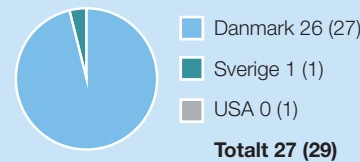


# MEDARBETARE OCH ORGANISATION

## KÖNSFÖRDELNING PER 2010-12-31



## GEOGRAFISK FÖRDELNING AV ANTALET ANSTÄLLDA PER 2010-12-31



## ORGANISATIONSSTRUKTUR



## Ersättning till styrelse, revisor, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare

### ERSÄTTNING TILL STYRELSE

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2010 beslutade att styrelsearvode skall utgå med 250 000 kr till styrelsens ordförande och med 100 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter samt att därutöver skall ett extra arvode om högst 500 000 kr kunna utgå för särskilda fall till sådan styrelseledamot som enligt styrelsens beslut skall arbeta med finansiella frågor, frågor som rör förberedelse för och notering vid NASDAQ OMX Small Cap, avtalsförhandlingar och övriga strategiska frågor. Styrelsen har fattat beslut om extra arvode om 150 000 kr till styrelsens ordförande för arbete i början av 2010 i enlighet med beslut från årsstämman 2009 om extra arvode. I tillägg till detta har styrelsen fattat beslut om extra arvode till styrelsens ordförande och ytterligare en styrelseledamot för arbete därefter om 256 000 kr i enlighet med beslut från årsstämman 2010 om extra arvode. Inget extra arvode utgår för ledamöter i revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Ersättning till styrelse beskrivs vidare i not 11 i Årsredovisningen 2010.

### ERSÄTTNING TILL REVISOR

Ersättning till revisor beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2010 beslutade att till revisorn skall utgå arvode enligt godkänd räkning. Ersättning till revisor framgår av tabell nedan. Övriga tjänster avser främst konsultationer i redovisningsfrågor och övriga tjänster, såsom prospektgranskning och kostnader relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap.

Kkr	2010	2009
<b>PwC</b>		
Revisionsuppdrag	675	662
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	362	-
Skatterådgivning	144	-
Övriga tjänster	743	117
<i>Summa</i>	<i>1 924</i>	<i>779</i>
<b>MCG LLP</b>		
Revisionsuppdrag	65	115
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-
Skatterådgivning	-	-
Övriga tjänster	64	61
<i>Summa</i>	<i>129</i>	<i>176</i>
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>2 053</b>	<b>955</b>

Ersättning till revisor beskrivs vidare i not 7 i Årsredovisning 2010.

## ERSÄTTNING TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bolaget skall till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare erbjuda villkor som är marknadsmässiga i de länder där den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare verkar som gör att Bolaget kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare. Bolaget inhämtar och utvärderar information om marknadsmässig ersättning för relevanta branscher och länder. Den individuella ersättningen skall baseras på den ledande befattningshavarens erfarenhet, kompetens, ansvar och prestation. För varje ledande befattningshavare skall bestämmas en sammanlagd fast bruttoersättning, inom vilken ram den anställda själv kan påverka fördelningen mellan fast lön, pension och andra förmåner. Eventuell pensionsförmån skall vara avgiftsbestämd. Vad gäller andra förmåner skall de ha ett begränsat värde i förhållande till den sammanlagda fasta bruttoersättningen. Därutöver kan fastställas en rörlig lön baserad på tydliga och mätbara mål fastställda av styrelsen. Den rörliga lönen skall inte överstiga 50 procent av den fasta lönen.

Inget av moderföretaget eller dotterföretagen har någon förmånsbestämd pensionsplan för sina anställda. Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 30 procent av cirka 70 procent av den fasta lönen. Även vissa andra ledande befattningshavare har en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 10–25 procent av den fasta lönen.

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare framgår av tabell nedan.

2010 Kkr	Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa
<b>Ledning</b>				
Lars H. Hansen, VD	2 234	123	74	2 431
Övrig ledning	4 145	410	-	4 555
<i>Summa</i>	6 379	533	74	6 986

2009 Kkr	Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa
<b>Ledning</b>				
Lars H. Hansen, VD	2 096	462	73	2 631
Övrig ledning	5 166	488	-	5 654
<i>Summa</i>	7 262	950	73	8 285

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare beskrivs vidare i not 10 och 11 i Årsredovisning 2010.

### Långsiktigt incitamentsprogram

Ett syntetiskt optionsprogram infördes av styrelsen 2007 som avser alla anställda i koncernen. Deltagarna i programmet kommer löpande under programmets löptid att tilldelas, dels anställningsrelaterade optioner, dels prestationsoptioner.

Tilldelning sker vederlagsfritt och omfattar sammanlagt 700 000 optioner, varav 350 000 anställningsrelaterade optioner och 350 000 prestationsoptioner. Utnyttjande av anställningsrelaterade optioner förutsätter i princip att anställningsförhållandet består vid utnyttjandetidpunkten. Utnyttjande av prestationsoptioner förutsätter därutöver att vissa av styrelsen uppställda finansiella mål uppfylls.

Optionsprogrammet har en löptid på cirka fyra år från tilldelning och löper ut den 30 juni 2011. Värdestegringen på tilldelade optioner är maximerat till tre gånger börskursen vid lanseringen som uppgick till 19,00 kr per den 9 juli 2007.

Under 2010 har -1 035 Kkr (-2 391) avsatts för programmet under rörelsens kostnader, varav för prestationsoptioner -1 035 Kkr avse-

ende tilldelning för 2009 (-423 avseende tilldelning för 2008) motsvarande 87 procent (41) av maximalt utfall. Inga avsättningar avseende anställningsrelaterade optioner har gjorts då möjligheten att erhålla anställningsrelaterade optioner upphörde i och med utgången av 2009.

Inga avsättningar för prestationsoptioner avseende tilldelning för 2010 kommer att göras då prestationsmålen ej är uppfyllda.

Under 2010 har upplösning skett under rörelsens kostnader av avsättning till Bolagets syntetiska optionsprogram med 2 329 Kkr (0) till följd av att Bolagets aktiekurs har sjunkit. Sista betalkurs den 30 december 2010 var 10,00 kr (18,00).

### Uppsägningstid

Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om 12 månader. Uppsägningstid från verkställande direktörens sida är åtta månader.

Andra ledande befattningshavare har i sina anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om sex månader. Uppsägningstid från andra ledande befattningshavarens sida är tre månader.

## Styrelsens rapport om intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll och riskhantering regleras i Aktiebolagslagen och för de svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige, för närvarande NASDAQ OMX Stockholm och NGM Equity, även Svensk kod för bolagsstyrning. Vidare gäller, utöver reglerna i Svensk kod för bolagsstyrning avseende information om bolagsstyrning, även Årsredovisningslagens regler om upprättande av bolagsstyrningsrapport för aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad. INVISIO Communications omfattas därmed inte formellt av Svensk kod för bolagsstyrning och Årsredovisningslagens regler om bolagsstyrningsrapport, då Bolagets aktier inte är upptagna till handel på en reglerad marknad, men de utgör en viktig grund för bolagsstyrningen inom Bolaget. Enligt Årsredovisningslagen skall bolagsstyrningsrapporten innehålla upplysningar om de viktigaste inslagen i Bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en del av den totala interna kontrollen och riskhanteringen inom INVISIO Communications och utgör en central komponent i INVISIO Communications bolagsstyrning. INVISIO Communications har definierat intern kontroll och riskhantering som en process, som påverkas av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören, övriga ledningen och andra medarbetare och som utformas med syfte att ge en rimlig försäkran om att INVISIO Communications mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Processen baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och struktur för de övriga fyra komponenterna i processen – riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), [www.coso.org](http://www.coso.org).

Nedan återfinns styrelsens rapport om intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen med upplysningar om de viktigaste inslagen i Bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen. Denna rapport har granskats av Bolagets revisor.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag.

## KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören och övriga ledningen kommunicerar och verkar utifrån samt organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna besitter. En översikt av Bolagets organisation, styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument som är viktiga inslag i INVISIO Communications kontrollmiljö beskrivs på sidan 34 i Bolagsstyrningsrapport. INVISIO Communications kännetecknas av en förhållandevis liten och decentraliserad organisation med tydligt ansvar för respektive funktionsansvarig som tillsammans med den verkställande direktören utgör ledningen för verksamheten.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en Arbetsordning för styrelsen för INVISIO Communications, som är ett internt styrinstrument, som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens, dess utskotts och ledamöternas inbördes arbetsfördelning.

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott, som utgörs av samtliga styrelseledamöter, med uppgifter och ansvar att övervaka Bolagets finansiella rapportering och med avseende på denna även övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering. Revisionsutskottet skall vidare hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka den externa revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om den externa revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster, samt biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Styrelsen har även fastställt interna styrinstrument i form av en Instruktion för den verkställande direktören i INVISIO Communications och Instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen i INVISIO Communications.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Bolagets finansdirektör arbetar under ledning av den verkställande direktören med att kontinuerligt utveckla och förbättra den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen, dels proaktivt med fokus på den interna kontrollmiljön, dels med att kvalitetssäkra den externa finansiella rapporteringen. Under 2010 har INVISIO Communications fortsatt den översyn av interna styrinstrument som påbörjades under 2008 och 2009 för att säkerställa att de svarar upp mot Bolagets nuvarande behov samt är i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag med resultatet att ett antal interna styrinstrument har uppdaterats. I tillägg till detta har fokus under 2010 liksom under 2009 varit på en effektiv ekonomisk styrning och kontroll i form av intern uppföljning mot mål och planer samt i form av tydligt intäkts- och kostnadsansvar i organisationen.

## RISKBEDÖMNING

INVISIO Communications riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Riskbedömningen utgör underlag för att besluta om hur riskerna skall hanteras genom olika kontrollstrukturer för att säkerställa att de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen uppfylls. Den riskbedömning som genomförts visar att de väsentligaste riskerna för fel i den finansiella rapporteringen främst avser verkligt värde på immateriella anläggningstillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader, varulager och kundfordringar. Per den 31 december 2010 är bedömningen att redovisat värde på dessa poster sammanfaller med verkligt värde.

Bolagets riskhantering beskrivs vidare i förvaltningsberättelsen samt i not 2 i Årsredovisning 2010.

## KONTROLLSTRUKTURER

De identifierade väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollstrukturer för att säkerställa att de grundläggande kraven på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollstrukturerna inkluderar både övergripande och mer detaljerade kontroller, som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser, och som kan vara både formaliserade och informella till sin karaktär. Områden som omfattas av kontroller är bland annat behörigt godkännande av affärstransaktioner, tillförlitligheten i affärssystem, efterlevnad av lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag, samt områden som innehåller väsentliga element av bedömning.

## INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Information och kommunikation om interna styrinstrument avseende den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för Bolagets medarbetare i INVISIO Communications dokumenthanteringsystem, High Stage. High Stage är ett webbaserat verktyg för hantering av verksamhetens dokument i en central databas som har automatisk versionshantering samt kontroll av behörighet, överstyrer och godkännande. Information och kommunikation om interna styrinstrument sker även i samband med personalmöten.

Den verkställande direktören och Bolagets finansdirektör rapporterar resultatet av sitt arbete med den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen vid revisionsutskottets sammanträden.

Den externa finansiella rapporteringen sker i enlighet med lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på listade bolag samt i enlighet med relevanta interna styrinstrument såsom Ekonomihandbok, Instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen och Informationspolicy.

## UPPFÖLJNING

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören och övriga ledningen. Uppföljning inbegriper såväl uppföljning av verkställande direktörens verksamhetsrapporter till styrelsen, uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot mål och planer, uppföljning av eventuella rapporter från den verkställande direktören och Bolagets finansdirektör vad gäller identifierade brister i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen, och uppföljning av rapporter från Bolagets revisor.

INVISIO Communications har inte en särskild granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen har utvärderat behovet av en sådan funktion och kommit till slutsatsen att organisationens storlek och verksamhetens omfattning inte kan motivera en sådan funktion.

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget"), organisationsnummer 556651-0987, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2010, Bolagets tolfte verksamhetsår<sup>1</sup>. Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i förvaltningsberättelsen i Mkr. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Verksamheten

INVISIO Communications är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden och bedriver sin verksamhet inom två affärsområden, Professionella produkter och Konsumentprodukter.

Inom affärsområde Professionella produkter utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer INVISIO Communications kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. Produkterna säljs dels via återförsäljare, dels direkt till slutkunder, såväl under det egna varumärket INVISIO som genom OEM-samarbeten. Bolaget utför även utvecklingsuppdrag för kunder. Tillverkning av professionella produkter sker i Skandinavien hos noggrant utvalda företag bland annat svenska PartnerTech, danska Davinci och till viss del i egen regi.

Inom affärsområde Konsumentprodukter utvecklar INVISIO Communications tillsammans med Motorola Bluetooth-headset med INVISIO Communications patenterade teknik för konsumentmarknaden. Samarbetet med Motorola är baserat på ett exklusivt licens- och samarbetsavtal mellan INVISIO Communications och Motorola som tecknades 2008, och som ger Motorola global och exklusiv tillgång till INVISIO Communications patenterade teknik med rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headset till konsumentmarknaden. Avtalet, som löper över sex år innehåller rätt till ersättning för vissa minimikvantiteter och för utvecklingsarbete för INVISIO Communications. Avtalet är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011. INVISIO Communications egen försäljning av konsumentprodukter avslutades i och med utgången av 2009.

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO Communications och sker till största delen internt inom Bolaget. Produktportföljen bygger dels på INVISIO Communications två patentfamiljer; INVISIO Bone Conduction, en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben och omvandlar dessa till ljud; och Soft Spring™ öronfixtur, en ergonomiskt utformad och rörelsetålig fästansordning som baseras på en teknik där en mjuk gummi-fjäder fäster användarens headset i örat, dels på Bolagets kunskaper inom ljudöverföring. Patentfamiljerna och kunskaperna inom ljudöverföring möjliggör kommunikationslösningar med störningsfri och tydlig röstkommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid hetta och under vatten.

## Omsättning och resultat

Totala intäkter 2010 uppgick till 32,8 Mkr (61,1), varav för 2009 härrör 32,5 Mkr från försäljning av VoIP-patentet (Voice over Internet Protocol) i mars 2009. Justerat för VoIP-patentförsäljningen 2009 uppgick totala intäkter, omsättningen, till 32,8 Mkr (28,6), en förbättring med 14,5 procent jämfört med 2009. De ökade totala intäkterna, justerat för VoIP-patentförsäljningen 2009, omsättningen, är främst hänförliga till satsningen på ökad försäljning av professionella produkter, liksom ökande intäkter från samarbetet med Motorola.

Bruttovinsten uppgick till 17,8 Mkr (42,7) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 17,8 Mkr (10,2). Bruttomarginalen

uppgick till 54,4 procent (69,9) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 54,4 procent (35,8). Den väsentligt förbättrade bruttomarginalen jämfört med 2009 härrör huvudsakligen från den förändrade affärsmodellen för affärsområde Konsumentprodukter som inneburit att Bolaget upphört med egen försäljning inom affärsområdet under 2009.

Rörelsens kostnader minskade till -55,7 Mkr (-56,2). I rörelsens kostnader ingår avskrivningar om -12,2 Mkr (-9,5) och kostnader av engångskaraktär om -5,6 Mkr (0,0). De högre avskrivningarna härrör från förändrade avskrivningsprinciper, som innebär att vissa typer av produktutvecklingsprojekt inom affärsområde Professionella produkter nu skrivs av på en kortare period. Kostnader av engångskaraktär är framförallt relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap Stockholm om -2,7 Mkr, kostnader i samband med en organisationsförändring som genomfördes under första halvåret 2010 om -1,0 Mkr och ytterligare reserv för tvist från 2005 med tidigare anställda, där dom fastställdes den 20 april 2010 till Bolagets nackdel, om -1,9 Mkr.

Under 2010 har -1 035 Kkr (-2 391) avsatts för Bolagets syntetiska optionsprogram under rörelsens kostnader, varav för prestationsoptioner -1 035 Kkr avseende tilldelning för 2009 (-423 avseende tilldelning för 2008) motsvarande 87 procent (41) av maximalt utfall. Inga avsättningar avseende anställningsrelaterade optioner har gjorts då möjligheten att erhålla anställningsrelaterade optioner upphörde i och med utgången av 2009.

Inga avsättningar för prestationsoptioner avseende tilldelning för 2010 kommer att göras då prestationsmålen ej är uppfyllda.

Under 2010 har upplösning skett under rörelsens kostnader av avsättning till Bolagets syntetiska optionsprogram med 2 329 Kkr (0) till följd av att Bolagets aktiekurs har sjunkit. Sista betalkurs den 30 december 2010 var 10,00 kr (18,00).

I koncerns totalresultat ingår kostnader hänförliga till dotterföretaget INVISIO Inc. i USA med -1,4 Mkr. Bolaget avvecklades under december 2010.

Rörelseresultatet uppgick till -37,9 Mkr (-13,4), och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -37,9 Mkr (-45,9). Finansnettot uppgick till -1,9 Mkr (-3,9). Resultatet efter skatt uppgick till -39,8 Mkr (-17,3) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -39,8 Mkr (-49,8).

Resultatet per aktie uppgick till -1,75 kr (-0,82) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -1,75 kr (-2,36).

De senaste fem åren har koncernen utvecklats enligt nedan:

Kkr	2010	2009	2008	2007	2006
Totala intäkter	32 787	61 106	40 686	22 786	57 517
Resultat före skatt	-39 814	-17 295	-44 880	-68 072	-46 143
Eget kapital	5 630	7 030	4 068	20 031	16 688
Balansomslutning	47 282	50 229	47 429	59 044	55 703

## AFFÄRSOMRÅDE PROFESSIONELLA PRODUKTER

Omsättningen 2010 uppgick till 24,4 Mkr (21,3), en förbättring med 14,2 procent jämfört med 2009. Renstat för valutakursförändringar var förbättringen 27 procent. Den betydande ökningen är huvudsakligen resultatet av genomförda marknadsförings- och för-

<sup>1</sup>Verksamheten startade 1999 i det danska bolaget Nextlink.to A/S. Den 11 november 2003 bildades koncernen under namnet Nextlink AB (publ.) som namnändrades 2008 till INVISIO Headsets AB (publ.) och 2010 till INVISIO Communications AB (publ.).



säljningsinsatser, ett ökat antal återförsäljare i viktiga länder och introduktionen av den nya serien professionella produkter under andra halvåret 2009. Produktportföljen för professionella användare omfattar nu både headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio.

Bruttomarginalen minskade jämfört med 2009 och uppgick till 38,8 procent (39,6). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella produkter kan variera mellan kvartal och år beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare. Bruttomarginalen har under 2010 påverkats av en hög andel försäljning genom återförsäljare samt av valutakursförändringar mot svenska kronan.

Orderboken uppgick till 6,4 Mkr (4,4) vid årets utgång.

#### AFFÄRSOMRÅDE KONSUMENTPRODUKTER

Omsättningen 2010 uppgick till 8,4 Mkr (7,3), en förbättring med 15 procent jämfört med 2009. Omsättningen utgjordes av royaltytäckter och ersättning för utvecklingsarbete från Motorola, till skillnad mot 2009 då omsättningen även inkluderade intäkter från utförsäljning av kvarvarande lager av INVISIO Communications egenutvecklade konsumentheadset.

Bruttomarginalen uppgick till 99,6 procent (24,7). Den förändrade affärsmodellen för affärsområdet, som inneburit att Bolaget upphört med egen försäljning inom affärsområdet under 2009, har lett till den väsentligt förbättrade bruttomarginalen jämfört med 2009.

#### MODERBOLAGET

Moderbolaget INVISIO Communications AB är ett holdingbolag utan övrig verksamhet. All rörelse bedrivs i det helägda dotterföretaget INVISIO Communications A/S i Danmark.

Nettoomsättningen 2010 uppgick till 0,4 Mkr (0,3). Rörelseresultatet uppgick till -9,4 Mkr (-5,7). Förändringen avser framförallt kostnader av engångskaraktär relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap Stockholm. Årets resultat uppgick till -41,7 Mkr (-33,5), varav aktieägartillskott till dotterföretaget INVISIO Communications A/S om -30 Mkr (-30).

Vid utgången av året uppgick moderbolagets likvida medel till 11,8 Mkr (3,5) och eget kapital till 88,9 Mkr (88,8), vilket medförde en soliditet om 78,9 procent (88,5). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

#### Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är kärnan i INVISIO Communications och sker till största delen internt inom Bolaget. Fokus är på utveckling av kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio. INVISIO Communications egna resurser och kompetens inom forskning och utveckling används dels i egna utvecklingsprojekt som drivs internt under det egna varumärket INVISIO®, dels i utvecklingsarbeten med externa parter såsom Motorola.

Arbetet med dokumentations- och kvalitetsledningssystem, högkvalitativ tillverkning och certifieringar pågår kontinuerligt.

#### PATENT

INVISIO Communications innehar två patentfamiljer med central betydelse för verksamheten. Dessa är INVISIO Bone Conduction, en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben och omvandlar dessa till ljud; och Soft Spring™ öronfixtur, en ergonomiskt utformad och rörelsetålig fästnanordning som baseras på en teknik där en mjuk gummifjäder fäster användarens headset i örat.

Patentstrategin är att aktivt utveckla och ansöka om patent inom kommunikation och audiologi. Bolaget har exempelvis en aktuell patentansökan i USA, INVISIO Custom Protect Hearing Protection, som är en teknik för att skydda mot hörselskador.

Se sid 47 Immateriella rättigheter för ytterligare information.

#### Organisation och personal

INVISIO Communications huvudkontor ligger i Köpenhamn, Danmark. Här sker ledning och administration, drift, viss tillverkning, marknadsföring och försäljning samt forskning och utveckling. Huvuddelen av tillverkningen är utlagd på underentreprenörer.

Ledningen omorganiserades den 1 mars 2010 då Jan Larsen, chef för Forskning & Utveckling, tillträdde som chef även för Drift. Jennie Amareus, tidigare chef för Drift, lämnade Bolaget i samband med omorganisationen.

Efter omorganisationen består ledningen av 4 (5) personer. Se sid 40 för ytterligare information.

Antalet anställda uppgick till 27 (29) per den 31 december 2010, varav i Sverige 1 (1) och i Danmark 26 (28).

#### Ägarförhållanden

Vid utgången av 2010 hade INVISIO Communications 205 aktieägare (203). Större aktieägare är Intersect AG, Zürich, för kunders räkning med 31,9 procent av kapital och röster, Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt med 17,6 procent av kapital och röster och Lage Jonason med familj och bolag med 15,7 procent av kapital och röster.

INVISIO Communications är listat på First North Stockholm, en alternativ marknadsplats och inte en reglerad marknad för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm, och sedan den 9 juli 2009 på segmentet First North Premier.

#### Miljö

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

#### Investeringar, kassaflöde och likviditet, finansiering, eget kapital samt utdelning

##### INVESTERINGAR

Under 2010 uppgick koncernens nettoinvesteringar till -7,0 Mkr (-8,5), varav -6,5 Mkr (-8,3) var aktiverade utvecklingskostnader och -0,5 Mkr (-0,2) var nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar. Aktiverade utvecklingskostnader utgjordes främst av utveckling av framtida professionella produkter.

##### KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick 2010 till -37,2 Mkr (-10,7). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -7,0 Mkr (-8,5) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 52,1 Mkr (23,3), varav nyemission 41,6 Mkr (24,0) och skulder till kreditinstitut 10,6 Mkr (-0,7). Årets kassaflöde uppgick därmed till 7,9 Mkr (4,1). Vid utgången av året uppgick koncernens likvida medel till 12,8 Mkr (5,1).

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Moderbolaget har under året tillförts eget kapital genom nyemissioner som syftade till att säkerställa INVISIO Communications ekonomiska ställning och för att klara en ökad kapitalbindning som krävs för satsningen på ökad försäljning av professionella produkter. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even med ett positivt resultat och kassaflöde. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2010 eller dylikt. Se sid 48 Händelser efter räkenskapsårets utgång.

## FINANSIERING

Den 11 januari 2010 registrerades samtliga 500 000 aktier avseende den riktade nyemission som genomfördes under december 2009. Styrelsen för INVISIO Communications beslutade den 26 februari 2010 om ytterligare en riktad nyemission om 383 562 aktier motsvarande cirka 1,7 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission, vilket tillförde Bolaget netto 7 Mkr. Teckningskursen var 18,25 kr per aktie och anslöt till den betalkurs som föregått styrelsens beslut. Emissionen riktade sig till en mindre grupp externa investerare. Styrelsen för INVISIO Communications beslutade den 22 juli 2010 om ytterligare en riktad nyemission om 1 052 632 aktier motsvarande cirka 4,5 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission, vilket tillförde Bolaget netto 14,1 Mkr efter emissionskostnader. Teckningskursen var 14,25 kr per aktie och anslöt till den betalkurs som föregått styrelsens beslut. Emissionen riktade sig till Erik Penser Bankaktiebolag. Efter styrelsens beslut den 1 november 2010 och bolagsstämmans godkännande den 19 november 2010 genomfördes en nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare om 2 350 132 aktier motsvarande cirka 9,1 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission. Emissionen fulltecknades och tillförde Bolaget netto 20,5 Mkr efter emissionskostnader. Teckningskursen var 10 kr. Årets tre emissioner motsvarar 14,6 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförda nyemissioner. Nya kreditfaciliteter om netto 14 Mkr har upptagits under mars 2010.

## EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av året till 5,6 Mkr (7,0), vilket medförde en soliditet om 11,9 procent (14,0). Det registrerade aktiekapitalet har under 2010 ökat med 1 936 194 kr. Totalt registrerat aktiekapital uppgår därmed till 23 501 320 kr. Vid årets utgång var 2 350 132 aktier ej registrerade. Dessa registrerades den 13 januari 2011.

## UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning kommer att lämnas för räkenskapsåret 2010.

## Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Koncernredovisning enligt IFRS är en följd av en EU-förordning som gäller samtliga noterade bolag inom EU.

## Risker och riskhantering

All affärsverksamhet är förenad med risker. Risker som hanteras väl kan innebära möjligheter och värdeskapande, medan risker som inte hanteras väl kan medföra skador och förluster. INVISIO Communications opererar på en global marknad med att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja kommunikationsutrustning till professionella användare och med att tillsammans med Motorola utveckla Bluetooth-headset med INVISIO Communications patenterade teknik, och är därmed exponerat för en mängd olika yttre och inre risker i den löpande verksamheten. Riskhantering är därför en viktig del av styrningen och kontrollen av Bolaget.

INVISIO Communications riskhantering täcker både strategiska risker, operativa risker, risker för att inte efterleva lagar och regler, och risker för fel i Bolagets rapportering inklusive den finansiella rapporteringen. Riskerna kan huvudsakligen delas in i marknadsrelaterade, rörelserelaterade och finansiella risker. Det sker ett kontinuerligt arbete på olika nivåer inom Bolaget med att identifiera alla förekommande väsentliga risker och att bedöma hur de skall hanteras.

- Marknadsrelaterade risker hanteras främst på styrelse- och ledningsnivå.
- Rörelserelaterade risker hanteras företrädesvis på lednings- och funktionschefsnivå, men kan även hanteras på styrelsenivå om de är av strategisk betydelse. Funktionsspecifika risker inom Drift samt Ekonomi & Administration hanteras inom respektive funktion. Juridiska risker hanteras främst på ledningsnivå i samarbete med externa jurister och rådgivare men även vid behov på styrelsenivå. Risker avseende den finansiella rapporteringen hanteras främst på ledningsnivå av Bolagets verkställande direktör och finansdirektör, men även av styrelsens revisionsutskott.
- Finansiella risker hanteras huvudsakligen på styrelse- och ledningsnivå.

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

## MARKNADSRELATERADE RISKER

### Lagstiftning och politiska beslut

INVISIO Communications har försäljning på ett stort antal marknader. Förändringar i lagar och regler, till exempel tullregleringar, exportregleringar och andra lagar och regler i länder där Bolaget opererar och där Bolagets produkter säljs kan påverka verksamheten negativt. En stor del av INVISIO Communications professionella kunder, som militär- och polisorganisationer, står dessutom ofta under inflytande av politiska beslut. Bolaget följer, genom sina många samarbetspartners, utvecklingen av lagar och regler och den politiska utvecklingen i de länder där INVISIO Communications är aktivt.

### Globala ekonomiska förhållanden

INVISIO Communications försäljning är beroende av den globala konjunkturen. En utdragen konjunkturedgång med minskad konsumtion och minskade investeringar skulle kunna medföra en betydande minskning av efterfrågan på Bolagets produkter. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur har således en negativ inverkan på INVISIO Communications verksamhet. Köparna av Bolagets professionella produkter är ofta skattefinansierade, som i fallet med militär, polis och brandkår, vilket gör att minskade skatteintäkter på grund av försämrad konjunktur kan ha negativ effekt på försäljningen av professionella produkter.

### Konkurrens

Marknaden för kommunikationsutrustning kännetecknas av hård konkurrens. Om INVISIO Communications inte kan anpassa sin verksamhet och sina produkter till den tekniska utvecklingen på marknaden finns det risk för att Bolaget förlorar konkurrenskraft, vilket skulle påverka Bolagets utvecklingsmöjligheter negativt. Marknaden för kommunikationsutrustning förväntas uppvisa långsiktig tillväxt. Marknaden för traditionella headset är mogen och präglas av större företag. Marknaden för headset med placering i örat är relativt ny och präglas av både mindre och större företag.

INVISIO Communications professionella produkter har utvecklats internt och sålts till olika professionella kunder i mer än tio år. Bolagets bedömning är att det med sina ledande produkter liksom teknik och kompetens är väl positionerat för att ta en allt större del av en växande global marknad. Konkurrentbevakning bedrivs kontinuerligt inom Bolaget men även tillsammans med återförsäljare och kunder på huvudmarknaderna.

### Tekniska risker

Kommunikationsutrustning förväntas även i framtiden genomgå tekniskiften och utsättas för föränderliga marknadstrender. Den tekniska utvecklingen kan medföra tekniska problem som gör att det tar längre tid än planerat innan nya produkter når marknaden och att kostnaderna för Bolaget kan bli betydligt högre än beräknat, både till följd av ökade kostnader under utvecklingsfa-

sen och försenad marknadsintroduktion. Om Bolaget skulle misslyckas med att utveckla och lansera produkter baserade på det forsknings- och utvecklingsarbete som bedrivs finns även risk för att värdet på Bolagets tillgångar behöver skrivas ned. INVISIO Communications patenterade tekniker och innovativa produkter bedöms vara väl positionerade inför teknikskiften och kommande marknadstrender. Bolaget följer utvecklingen noga inom ett antal viktiga teknikområden. Dessa aktiviteter leds av Bolagets forsknings- och utvecklingschef i samverkan med externa partners.

#### Marknadsacceptans av nyutvecklade produkter

INVISIO Communications avser att löpande utveckla och lansera nya produkter på marknaden. Det finns alltid risk för att nya produkter inte mottas av marknaden på ett positivt sätt, eller att konkurrerande produkter som lanseras av andra aktörer kan få ett bättre genomslag. Utveckling av konsumentprodukter görs gemensamt med Motorola baserat på ett exklusivt licens- och samarbetsavtal som tecknades i april 2008 och som löper till april 2014 och är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011. Detta gör att Bolaget påverkas av Motorolas förmåga att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja nya produkter.

#### Beroende av leverantörer

För att INVISIO Communications skall kunna leverera sina produkter är Bolaget beroende av att komponenter, produkter och tjänster från tredje part uppfyller överenskomna krav avseende exempelvis mängd, kvalitet och leveranstid. Felaktiga eller uteblivna leveranser från leverantörer kan innebära att INVISIO Communications tillverkning försenas, vilket i det korta perspektivet kan innebära minskad alternativt utebliven försäljning. Genom samarbete med svenska PartnerTech liksom danska Davinci har INVISIO Communications två professionella produktionspartners.

#### RÖRELSERELATERADE RISKER

##### Förmåga att hantera tillväxt

INVISIO Communications verksamhet kan komma att växa genom en ökad efterfrågan på Bolagets produkter, vilket skulle ställa höga krav på ledningen samt den operativa och finansiella infrastrukturen. INVISIO Communications har idag en liten organisation. För att kunna säkerställa tillverkning, komponentförsörjning och leverans till kunder vid ökad efterfrågan är det av vikt att Bolaget hela tiden har effektiva planerings- och ledningsprocesser. INVISIO Communications är för att kunna hantera tillväxt även beroende av att kunna uppgradera produktionskapaciteten. Om Bolaget inte lyckas anpassa sin organisation, processer och kapacitet till en ökad efterfrågan kan detta komma att få negativa effekter på omsättning, resultat och finansiell ställning. INVISIO Communications har ett mycket nära samarbete med sina huvudleverantörer som har god erfarenhet av att hantera stora produktionsvolymerna.

##### Kunder och samarbetsavtal

INVISIO Communications är beroende av samarbetsavtal med externa parter för främst utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning. Inom affärsområde Konsumentprodukter är INVISIO Communications beroende av Motorola, med vilket Bolaget har ett exklusivt licens- och samarbetsavtal rörande utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning. Avtalet med Motorola tecknades i april 2008 och löper till april 2014 och är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011. Inom affärsområde Professionella produkter sker försäljningen till största delen genom återförsäljare, vilka enskilt och tillsammans är viktiga för Bolagets framtida utveckling. Tillverkningen sker till största delen genom svenska PartnerTech och danska Davinci. Det finns ingen garanti för att de företag med vilka INVISIO Communications har tecknat eller kommer att teckna samarbetsavtal kommer att kunna uppfylla sina åtaganden enligt dessa avtal. Det kan inte garanteras att existerande samarbetsavtal inte sägs upp eller förklaras ogiltiga

eller att det inte kommer att förekomma förändringar i ingångna avtal. Det finns inga garantier för att avtalet med Motorola kommer att fortsätta eller förlängas eller till vilka villkor en eventuell förlängning kommer att ske. Ledningen arbetar kontinuerligt med att öka antalet kundrelationer och samarbetsavtal för att ingen enskild kund eller part skall kunna vara avgörande för Bolagets framgång.

#### Produktansvar

Eventuella fel i INVISIO Communications produkter skulle kunna föranleda ansvar och krav på skadestånd mot Bolaget. INVISIO Communications kan därmed komma att bli ansvarigt för skador orsakade av dess produkter. Detta täcks i normala fall av försäkringar, men det kan inte uteslutas att ett sådant ansvar skulle kunna påverka Bolagets resultat och ställning negativt. Avseende Bolagets professionella produkter har INVISIO Communications produktansvar. Avseende Bolagets konsumentprodukter är det samarbetspartnern Motorola som har produktansvaret. INVISIO Communications har en väl utvecklad process för produktutveckling med särskilda dokumentationssystem och högt ställda krav på systematiska rutiner. Bolagets produkter certifieras externt som en kvalitetssäkring av att gällande normer och standarder uppfylls.

#### Immateriella rättigheter

INVISIO Communications immateriella rättigheter skyddas främst genom patent, avtal och lagstiftning till skydd för företags-hemligheter. INVISIO Communications innehar två patentfamiljer med central betydelse för verksamheten. Dessa är INVISIO Bone Conduction, en liten öronmikrofon som fångar upp vibrationer i användarens käkben och omvandlar dessa till ljud, och Soft Spring™ öronfixtur, en ergonomiskt utformad och rörelsetålig fäst-anordning som baseras på en teknik där en mjuk gummi fjäder fäster användarens headset i örat. Vidare har Bolaget ingett en patentansökan avseende INVISIO Custom Protect Hearing Protection i USA, som är en teknik för att skydda mot hörselskador, men ansökan har ännu inte beviljats. Patenten INVISIO Bone Conduction är beviljade i USA, Europa och Singapore. I Europa beviljades patentet 1993 och det upphör att gälla 2013. I USA beviljades patentet 1997 och det upphör att gälla 2014. I Singapore beviljades patentet 2001 och det upphör att gälla 2013. Patenten Soft Spring™ öronfixtur beviljades i Europa och i USA 2006 och de upphör att gälla 2021.

Intrång i Bolagets immateriella rättigheter skulle kunna försämra konkurrensförmågan eller på annat sätt skada Bolagets verksamhet. Det kan visa sig nödvändigt för Bolaget att inleda rättsprocesser för att skydda sina immateriella rättigheter. Sådana rättsprocesser skulle kunna bli betungande och kostsamma och det finns ingen garanti för att Bolaget vinner en sådan process.

INVISIO Communications exponering mot risker för immateriella rättigheter inom patent-, IT- och humankapitalområdena hanteras av ledningen i samverkan med externa jurister och rådgivare.

#### Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

INVISIO Communications framtida utveckling är beroende av befintliga medarbetares kunskap, erfarenhet och kreativitet samt att i framtiden kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Personer med hög kompetens är eftertraktade och INVISIO Communications kan ådra sig avsevärda kostnader för att rekrytera och behålla sådana personer. Om Bolaget inte lyckas rekrytera och behålla kvalificerad personal kan det komma att bli svårt att fullfölja INVISIO Communications affärsstrategi. Även om ledningen bedömer att Bolaget kommer att kunna såväl attrahera som behålla kvalificerad personal, kan det inte garanteras att detta kommer att kunna ske på tillfredställande villkor. Att vara en attraktiv arbetsgivare är därför mycket viktigt för INVISIO Communications.

#### Risker avseende den finansiella rapporteringen

De väsentligaste riskerna för fel i den finansiella rapporteringen avser främst verkligt värde på immateriella anläggningstillgångar i form av balanserade utvecklingskostnader, varulager och kundfordringar. Om redovisat värde av dessa tillgångar visar sig avvika

från verkligt värde, till exempel i samband med så kallat impairment test av balanserade utvecklingskostnader, kan detta medföra nedskrivningsbehov vilket skulle få negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning. Per den 31 december 2010 är bedömningen att redovisat värde på dessa poster sammanfaller med verkligt värde.

#### FINANSIELLA RISKER

INVISIO Communications utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom ränterisk, valutarisk, prISRISK, kreditrisk samt finansierings- och likviditetsrisk. Bolagets finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, anger riktlinjer för hantering av finansiella risker inom Bolaget. INVISIO Communications finansiella risker består huvudsakligen av ränterisk, valutarisk samt finansierings- och likviditetsrisk vilka beskrivs nedan.

#### Ränterisk

INVISIO Communications hade per den 31 december 2010 räntebärande finansiella skulder om 21,6 Mkr som avser skulder till kreditinstitut i form av banklån och skulder avseende fakturabeläning och som löper med rörlig ränta. Detta innebär att Bolagets resultat och finansiella ställning riskerar att påverkas negativt av stigande räntor. Beräknat på räntebärande finansiella skulder per den 31 december 2010 skulle en procentenhets höjning av marknadsräntan försämra resultatet med 216 Kkr.

Ränterisk beskrivs vidare i not 2 i Årsredovisning 2010.

#### Valutarisk

Valutarisker finns både i form av transaktions- och omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår vid köp och försäljning av varor och tjänster i andra valutor än respektive bolags lokala valuta. Omräkningsrisk uppstår vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till Sek.

INVISIO Communications opererar på en global marknad med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än Sek. Försäljningen sker till övervägande del i USD och Euro. Koncernens inköp för affärsområde Professionella produkter sker dels i Sek, dels i Dkk.

Omkostnaderna uppkommer främst i Dkk men även i Sek. Förändringar i värdet på Sek i förhållande till USD, Dkk och Euro kan därmed komma att få såväl positiva som negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning. Nettoexponeringen i respektive valuta är för närvarande begränsad och koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Valutarisk beskrivs vidare i not 2 i Årsredovisning 2010.

#### Finansieringsrisk och likviditetsrisk

Finansieringsrisk avser risken att refinansiering av förfallande lån försvaras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden då de förfaller.

INVISIO Communications hade per den 31 december 2010 skulder till kreditinstitut om 21,6 Mkr varav 12,7 Mkr förfaller inom 3 månader och 2,1 Mkr förfaller mellan 3-12 månader.

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. INVISIO Communications har hittills aldrig redovisat positivt resultat. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even med ett positivt resultat och kassaflöde och det finns inga garantier för att ett sådant kapitaltillskott kan anskaffas överhuvudtaget och till fördelaktiga villkor. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2010 eller dylikt.

Finansierings- och likviditetsrisk beskrivs vidare i not 2 i Årsredovisning 2010, samt i avsnitt "Kassaflöde och likviditet" på sid 45 i Årsredovisning 2010.

#### TVISTER

Dom har avgivits av Högsta Domstolen i Danmark den 20 april 2010, avseende tvist från 2005 mellan tidigare anställda och INVISIO Communications, som innebar att INVISIO Communications förlorade tvisten. Totala kostnader uppgår till -5,1 Mkr varav -1,9 Mkr har belastat årets resultat.

Dom avseende tvist mellan INVISIO Communications och en tidigare leverantör angående krav om 1,7 MDkk på INVISIO Communications för uteblivna avrop har avgivits under året, som innebar att INVISIO Communications vann tvisten. Inga kostnader i samband med ärendet har erlagts.

INVISIO Communications är utöver vad som anges ovan inte involverat i någon tvist av väsentlig betydelse.

### Händelser efter räkenskapsårets utgång

#### FÖRSÄLJNING

INVISIO Communications har mottagit ytterligare en beställning från ett danskt brandförsvär. Ordern gäller det värmebeständiga headsetet INVISIO M3 Fire och produkterna kommer att levereras under första kvartalet 2011. Ordervärdet är inte officiellt.

INVISIO Communications har mottagit ytterligare en beställning från TETRA-projektet i Portugal. Kompletteringen gäller även denna gång headsetet INVISIO M3, som skall användas inom så kallade blåljusnät i Portugals pågående TETRA-projekt, och produkterna kommer att levereras under andra kvartalet 2011. Ordervärdet är inte officiellt men är under 1 Mkr.

INVISIO Communications har mottagit en beställning från en europeisk polisiär specialstyrka. Ordern gäller headsetet INVISIO M3h med PTT (Push to Talk).

#### AVTAL

INVISIO Communications ingick 2008 ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola inom affärsområde Konsumentprodukter. Avtalet är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011. Eftersom dessa mål och åtaganden inte har uppfyllts har avtalet löpt ut och omförhandligar pågår. INVISIO Communications är positivt till ett fortsatt samarbete men om förhandlingarna inte leder till önskvärt resultat för INVISIO Communications kommer intäkterna från affärsområde Konsumentprodukter att kunna bli något lägre för 2011 än för 2010. Förhandlingarna förväntas vara avslutade under det andra kvartalet 2011.

#### FINANSIERING

INVISIO Communications har kommit överens med Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om ett efterställt lån om 20 Mkr. Lånet är tvåårigt och skall betalas tillbaka till Alecta i februari 2013. Alecta har emellertid möjlighet att säga upp lånet till förtida betalning om INVISIO Communications skulle genomföra en företrädesemission av aktier. Lånet löper med 10 procents ränta under det första året och med 15 procents ränta under det andra året. Lånet kommer bland annat ersätta ett tidigare lån om 12 Mkr från Danske Bank som skall betalas tillbaka den 28 februari 2011. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO Communications, varför lånet är att betrakta som en närståendetransaktion.

### Utsikter för första kvartalet 2011

#### AFFÄRSOMRÅDE PROFESSIONELLA PRODUKTER

I och med INVISIO Communications medvetna utveckling mot att bli ett kommunikationsföretag, där INVISIO Communications numera erbjuder avancerade kommunikationslösningar och har



en produktportfölj som omfattar både headset, kontrollenheter och kringutrustning, har möjligheter öppnats till affärer som dels omfattar en större del i värdekedjan, dels nya kundsegment. Antalet sales leads, förfrågningar och fullskaliga kundtester har fortsatt att öka under året. Detta, liksom det kontinuerliga arbetet med att utöka antalet återförsäljare och strategiska samarbeten och det faktum att produkterna håller vad de lovar när de testas, gör att INVISIO Communications fortsatt räknar med en betydande långsiktig framtida försäljningsökning inom affärsområdet. Kortsiktigt de närmaste kvartalen kan dock försäljningen påverkas av restriktioner i offentliga budgetar som en följd av finanskrisen på vissa marknader. I tillägg till detta kan omsättningen för affärsområdet som tidigare kommunicerats variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order.

#### AFFÄRSOMRÅDE KONSUMENTPRODUKTER

Samarbetet med Motorola har fungerat bra men även om intäkterna ökade under året har de ännu inte nått önskvärd nivå. Den första produkten inom ramen för det exklusiva licens- och samarbetsavtalet, Motorola Endeavor HX-1, har fått utmärkta recensioner och under det fjärde kvartalet 2010 lanserade Motorola det nya trådlösa headsetet Motorola Finiti i USA. Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltså kvar, och tilltron till nya Motorola Finiti är stark. Det exklusiva licens- och samarbetsavtalet mellan INVISIO Communications och Motorola är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011. Eftersom dessa mål och åtaganden inte har uppfyllts har avtalet löpt ut och omförhandlingar pågår. INVISIO Communications är positivt till ett fortsatt samarbete med Motorola och därtill hörande royalty-intäkter men om förhandlingarna inte leder till önskvärt resultat för INVISIO Communications kommer intäkterna från affärsområde Konsumentprodukter att kunna bli något lägre för 2011 än för 2010.

#### Förslag till resultatdisposition

Moderbolaget (kr)

Till årsstämman förfogande står:

Överkursfond	71 470 433
Balanserat resultat	189 557
Årets resultat	-41 690 542
	29 969 448

#### DISPONERAS PÅ FÖLJANDE SÄTT

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de ansamlade förlusterna om - 41 500 985 kr, varav -41 690 542 kr avser årets förlust, avräknas mot överkursfonden som därefter uppgår till 29 969 448 kr, vilken överförs i ny räkning.

Upprättad årsredovisning innebär att ett koncernbidrag på 20 857 kr har lämnats till Nextlink Patent AB.

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Januari – december (Kkr)	Not	2010	2009
	1,2		
Omsättning	3,4	32 787	28 633
Övriga intäkter	3,4	-	32 473
<i>Totala intäkter</i>		32 787	61 106
Kostnader för sålda varor	26	-14 955	-18 388
<i>Bruttovinst</i>		17 832	42 718
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	10,11,26	-19 482	-24 636
Administrationskostnader	7,8,9,10,11,26	-16 518	-13 952
Forsknings- och utvecklingskostnader	10,11,26	-19 698	-17 568
<i>Rörelseresultat</i>		-37 866	-13 438
<b>FINANSIELLA POSTER</b>			
Finansiella intäkter		58	198
Finansiella kostnader		-2 006	-4 055
<i>Finansiella poster netto</i>		-1 948	-3 857
<i>Resultat före skatt</i>		-39 814	-17 295
Inkomstskatt	12	-	-
<i>Årets resultat</i>		-39 814	-17 295
<i>Årets resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare</i>		-39 814	-17 295
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>			
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter		-3 187	-541
<i>Totalresultat</i>		-43 001	-17 836
<i>Totalresultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare</i>		-43 001	-17 836
Resultat per aktie (kr)	24	-1,75	-0,82
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	24	-1,75	-0,82
Antal utestående aktier (tusental)	24	23 501	21 565
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	24	22 723	21 064
Antal utestående aktier efter utspädning (tusental)	24	23 501	21 565

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

31 december (Kkr)	Not	2010	2009
<b>TILLGÅNGAR</b>	1,2		
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	16 948	24 521
Materiella anläggningstillgångar	14	834	1 611
Finansiella anläggningstillgångar	15	643	769
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		18 425	26 901
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	16	2 780	2 716
Kundfordringar	25	10 169	13 404
Övriga fordringar		2 274	998
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	882	1 151
Kassa och bank		12 752	5 059
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		28 857	23 328
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		47 282	50 229
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	1,2		
<b>Eget kapital</b>	21		
Aktiekapital		23 501	21 565
Övrigt tillskjutet kapital		216 676	177 011
Reserver		-682	2 505
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-233 865	-194 051
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		5 630	7 030
<i>Summa eget kapital</i>		5 630	7 030
<b>Kortfristiga skulder</b>	18,27		
Skulder till kreditinstitut		21 570	16 815
Leverantörsskulder <sup>1</sup>		9 301	11 761
Övriga skulder	23	3 246	8 943
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	7 535	5 680
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		41 652	43 199
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		47 282	50 229
Ställda säkerheter	22	10 169	13 404
Eventualförpliktelser	22	inga	inga

<sup>1</sup>Samtliga leverantörsskulder förfaller inom 3 månader

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Januari – december (Kkr)	Not	2010	2009
Den löpande verksamheten	1,2		
Resultat före skatt		-39 814	-17 295
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5	9 519	9 034
Skatter		-	-
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>		-30 295	-8 261
Förändringar av varulager		-450	3 455
Förändringar av rörelsefordringar		-4 532	-6 614
Förändringar av rörelseskulder		-1 945	726
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		-6 927	-2 433
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		-37 222	-10 694
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Aktivering av immateriella anläggningstillgångar		-6 472	-8 286
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-674	-372
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		109	183
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-7 037	-8 475
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemissioner		41 601	24 044
Upptagna lån		19 000	12 007
Amortering av lån		-8 450	-12 750
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-19	-10
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	-
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		52 132	23 291
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>7 873</b>	<b>4 122</b>
Kassa och bank vid årets ingång		5 059	864
Omräkningsdifferens i kassa och bank		-180	73
<i>Kassa och bank vid årets utgång</i>		<i>12 752</i>	<i>5 059</i>
<b>Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen</b>			
Under året erhållna räntor		58	198
Under året erlagda räntor		-2 006	-4 055



# KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

31 december (Kkr) not 1,2, 21	Hänförligt till Moderföretagets aktieägare				Summa eget kapital
	Aktiekapital <sup>1,2</sup>	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver <sup>3</sup>	Balanserat resultat inkl. årets resultat	
Ingående balans per den 1 januari 2009	20 646	157 132	3 046	-176 756	4 068
<b>ÅRETS RESULTAT</b>				-17 295	-17 295
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
Valutakursdifferenser			-541		-541
<i>Summa övrigt totalresultat</i>	0	0	-541	-17 295	-17 836
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Optionsinlösen 2006/2010	138	-138	-	-	0
Optionsinlösen 2006/2010	150	-150	-	-	0
Optionsinlösen 2006/2010	83	1 715	-	-	1 798
Riktad nyemission	548	9 452	-	-	10 000
Pågående riktad nyemission <sup>1</sup>	-	9 000	-	-	9 000
<i>Summa transaktioner med aktieägare</i>	919	19 879	0	0	20 798
Ingående balans per den 1 januari 2010	21 565	177 011	2 505	-194 051	7 030
<b>ÅRETS RESULTAT</b>				-39 814	-39 814
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
Likvidation INVISIO Inc. USA via omföring av ackumulerade omräkningsdifferenser			-909		-909
Valutakursdifferenser			-2 278		-2 278
<i>Summa övrigt totalresultat</i>	0	0	-3 187	-39 814	-43 001
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Pågående nyemission 2009-12-31	500	-500	-	-	0
Riktad nyemission	383	6 617	-	-	7 000
Riktad nyemission	1 053	13 947	-	-	15 000
Kostnad för riktad nyemission	-	-900	-	-	-900
Pågående nyemission <sup>2</sup>	-	23 501	-	-	23 501
Kostnad för pågående nyemission	-	-3 000	-	-	-3 000
<i>Summa transaktioner med aktieägare</i>	1 936	39 665	0	0	41 601
Utgående balans per den 31 december 2010	23 501	216 676	-682	-233 865	5 630

<sup>1</sup>Ej registrerat aktiekapital om 500 000 aktier per den 31 december 2009

<sup>2</sup>Ej registrerat aktiekapital om 2 350 132 aktier per den 31 december 2010

<sup>3</sup>Reserver avser i sin helhet omräkningsdifferenser

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Januari – december (Kkr)	Not	2010	2009
	1,2		
Nettoomsättning	6	383	345
<i>Bruttovinst</i>		383	345
Administrationskostnader	6,7,9,10,11	-9 804	-6 005
<i>Rörelseresultat</i>	26	-9 421	-5 660
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andel i koncernföretag	19	-30 052	-30 000
Ränteutgifter och liknande resultatposter		349	2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 635	-3 611
<i>Finansiella poster netto</i>		-32 338	-33 609
<i>Resultat efter finansiella poster</i>		-41 759	-39 269
Skatt på årets resultat	12	68	5 761
<i>Årets resultat<sup>1</sup></i>		-41 691	-33 508

<sup>1</sup>Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

31 december (Kkr)	Not	2010	2009
<b>TILLGÅNGAR</b>	1,2		
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar / aktier i dotterföretag	19	81 819	81 871
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		81 819	81 871
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		16 804	14 697
Övriga fordringar		2 172	116
Förutbetalda kostnader och upplupna intäker	17	106	183
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		19 082	14 996
Kassa och Bank		11 798	3 533
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		30 880	18 529
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>112 699</b>	<b>100 400</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	1,2		
<b>Eget kapital</b>	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		23 501	21 565
Reservfond		35 452	35 452
<i>Summa bundet eget kapital</i>		58 953	57 017
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		71 470	49 169
Balanserat resultat		189	16 144
Årets resultat		-41 691	-33 508
<i>Summa fritt eget kapital</i>		29 968	31 805
<i>Summa eget kapital</i>		88 921	88 822
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	18, 27	18 300	7 750
Leverantörsskulder <sup>1</sup>		2 736	2 232
Skulder till koncernföretag		103	198
Övriga skulder		189	40
Upplupna kostnader och förutbetalda intäker	20	2 450	1 358
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		23 778	11 578
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>112 699</b>	<b>100 400</b>
Ställda säkerheter	22	2 517	-
Ansvarsförbindelser	22	inga	inga

<sup>1</sup>Samtliga leverantörsskulder förfaller inom 3 månader

# MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Januari – december (Kkr)	Not	2010	2009
Den löpande verksamheten	1,2		
Rörelseresultat före finansiella poster		-9 421	-5 660
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	5	-	-
Erhållen ränta		349	2
Erlagd ränta		-2 378	-3 611
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>		-11 450	-9 269
Förändringar av rörelsefordringar		-4 086	5 034
Förändringar av rörelseskulder		1 650	-1 789
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		-2 436	3 245
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		-13 886	-6 024
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag/aktieägartillskott	19	-30 000	-30 000
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	-
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-30 000	-30 000
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemissioner		41 601	24 044
Erhållet koncernbidrag		-	23 111
Upptagna lån		19 000	5 000
Amortering av lån		-8 450	-12 752
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		52 151	39 403
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>8 265</b>	<b>3 379</b>
Kassa och bank vid årets ingång		3 533	154
Kassa och bank vid årets utgång		11 798	3 533
<b>Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen</b>			
Under året erhållna räntor		349	2
Under året erlagda räntor		-2 378	-3 611



# MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

31 december (Kkr) not 1,2,21	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat och årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2009	20 646	35 452	93 376	-64 086	85 388
Föregående års resultatdisposition	-	-	-64 086	64 086	0
Optionsinlösen 2006/2010	138	-	-138	-	0
Optionsinlösen 2006/2010	150	-	-150	-	0
Optionsinlösen 2006/2010	83	-	1 715	-	1 798
Riktad nyemission	548	-	9 452	-	10 000
Koncernbidrag till dotterföretag	-	-	-	-1 205	-1 205
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	316	316
Koncernbidrag från dotterföretag	-	-	-	23 111	23 111
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	-6 078	-6 078
Pågående riktad nyemission <sup>1</sup>	-	-	9 000	-	9 000
Årets resultat	-	-	-	-33 508	-33 508
<i>Utgående balans per den 31 december 2009</i>	<i>21 565</i>	<i>35 452</i>	<i>49 169</i>	<i>-17 364</i>	<i>88 822</i>
Ingående balans per den 1 januari 2010	21 565	35 452	49 169	-17 364	88 822
Föregående års resultatdisposition	-	-	-17 364	17 364	0
Pågående nyemission 2009-12-31	500	-	-500	-	0
Riktad nyemission	383	-	6 617	-	7 000
Riktad nyemission	1 053	-	13 947	-	15 000
Kostnad för riktad nyemission	-	-	-900	-	-900
Koncernbidrag till dotterföretag	-	-	-	-27	-27
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	7	7
Koncernbidrag från dotterföretag	-	-	-	284	284
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	-75	-75
Pågående nyemission <sup>2</sup>	-	-	23 501	-	23 501
Kostnad för pågående nyemission	-	-	-3 000	-	-3 000
Årets resultat <sup>3</sup>	-	-	-	-41 691	-41 691
<i>Utgående balans per den 31 december 2010</i>	<i>23 501</i>	<i>35 452</i>	<i>71 470</i>	<i>-41 502</i>	<i>88 921</i>

<sup>1</sup>Ej registrerat aktiekapital om 500 000 aktier per den 31 december 2009

<sup>2</sup>Ej registrerat aktiekapital om 2 350 132 aktier per den 31 december 2010

<sup>3</sup>Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat

# NOTER

## Not 1 Allmän Information, redovisnings- och värderingsprinciper

### Allmän Information

INVISIO Communications-koncernen består av moderföretaget INVISIO Communications AB (publ.) ("INVISIO Communications" eller "Bolaget") och de helägda dotterföretagen INVISIO Communications A/S, Nextlink IPR AB samt Nextlink Patent AB.

Moderföretaget är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige.

INVISIO Communications är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden och bedriver sin verksamhet inom två affärsområden, Professionella produkter och Konsumentprodukter. Inom affärsområde Professionella produkter utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer INVISIO Communications kommunikationslösningar, som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över.

Inom affärsområde Konsumentprodukter utvecklar INVISIO Communications tillsammans med Motorola Bluetooth-headset med INVISIO Communications patenterade teknik för konsumentmarknaden. Samarbetet med Motorola är baserat på ett exklusivt licens- och samarbetsavtal mellan INVISIO Communications och Motorola som tecknades 2008, och som ger Motorola global och exklusiv tillgång till INVISIO Communications patenterade teknik med rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headset till konsumentmarknaden. Avtalet, som löper över sex år innehåller rätt till ersättning för vissa minimikvantiteter och för utvecklingsarbete för INVISIO Communications. Avtalet är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011.

INVISIO Communications AB (publ.) är listat på First North Premier Segment Stockholm, en alternativ marknadsplats, och inte en reglerad marknad för handel med aktier och andra värdepapper som drivs av NASDAQ OMX Stockholm.

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen per den 4 april 2011.

INVISIO Communications AB  
Box 49149  
100 29 Stockholm  
Sweden

### Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderföretagets årsredovisning är upprättad i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Årsredovisningslagen samt RFR 2 (Redovisning för juridiska personer).

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen. Koncernen har tillämpat följande nya IFRS standarder från 1 januari 2010:

**IAS 27 (ändring), "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter"** (gäller från 1 juli 2009). Den omarbetade standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med innehavare utan

bestämmande inflytande redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet och dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden anger också att när ett moderföretag mister det bestämmande inflytandet skall eventuell kvarvarande andel omvärderas till verkligt värde och en vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Koncernen kommer att tillämpa IAS 27 (ändring) framåttriktat för transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande från den 1 januari 2010.

**IAS 38 (ändring), "Immateriella tillgångar"**. Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i april 2009 och koncernen kommer att tillämpa IAS 38 (ändring) från samma tidpunkt som IFRS 3 (omarbetad) tillämpas. Ändringen ger förtydliganden vid värdering till verkligt värde av en immateriell tillgång som förvärvats i ett rörelseförvärv. Enligt ändringen får immateriella tillgångar grupperas och behandlas som en tillgång om tillgångarna har liknande nyttjandeperioder. Ändringen kommer inte att ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

**IFRS 5 (ändring), "Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter"**. Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i april 2009. Ändringen klargör att IFRS 5 specificerar de upplysningskrav som finns för anläggningstillgångar (eller avyttringsgrupper) som klassificerats som anläggningstillgångar som innehas för försäljning eller avvecklade verksamheter. Den klargör också att det allmänna kravet i IAS 1 fortfarande gäller, särskilt punkt 15 (att ge en rättvisande bild) och punkt 125 (källor till osäkerhet i uppskattningar). Koncernen kommer att tillämpa IFRS 5 (ändring) från 1 januari 2010. Ändringen förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

**IAS 1 (ändring), "Utformning av finansiella rapporter"**. Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i april 2009. Ändringen klargör att den potentiella regleringen av en skuld genom emission av aktier inte är relevant för dess klassificering som kort- eller långfristig. Genom en förändring i definitionen av kortfristig skuld, tillåter ändringen att en skuld klassificeras som långfristig (under förutsättning att företaget har en ovillkorlig rätt att skjuta upp regleringen genom överföring av kontanta medel eller andra tillgångar under minst 12 månader efter räkenskapsårets slut) trots att motparten när som helst kan kräva reglering med aktier. Koncernen kommer att tillämpa IAS 1 (ändring) från 1 januari 2010. Den förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

**IFRS 2 (ändring), "Group cash-settled and share based payment transactions"**. Ändringen medför att IFRIC 8 "Tillämpningsområde för IFRS 2" och IFRIC 11 "IFRS 2 - Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna" inarbetas i standarden. Den tidigare vägledningen i IFRIC 11 kompletteras dessutom beträffande klassificering av koncerninterna transaktioner, vilket inte behandlas i tolkningen. Denna nya vägledning väntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

**IFRS 3 (omarbetad), "Rörelseförvärv"**. Den omarbetade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder till marknadsvärde som därefter omvärderas via resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande i den förvärvade rörelsen kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till den proportionella andel av den förvärvade rörelsens nettotillgångar, som innehas av innehavare utan bestämmande inflytande. Alla transaktionsutgifter avseende förvärv skall kostnadsföras. Koncernen kommer att

tillämpa IFRS 3 (Omarbetad) framåtriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010.

**Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen:**

**IFRS 9, "Financial instruments"** publicerad i november 2009 och uppdaterad senast oktober 2010. Denna standard skall ersätta IAS 39, "Finansiella instrument: värdering och klassificering". Projektet är uppdelat i flera delar och beräknas slutföras under 2011. Standarden är inte tillämplig förrän för räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 men är tillgänglig för förtida tillämpning. Dock har standarden ännu inte antagits av EU. Koncernen har ännu att utvärdera den fulla inverkan av IFRS 9 på de finansiella rapporterna.

**IAS 24 (omarbetad), "Upplysningar om närstående"**, utgiven november 2009. Den ersätter IAS 24, "Upplysningar om närstående", utgiven 2003. IAS 24 (omarbetad) skall tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2011 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten såväl för hela som för viss del av standarden. Standarden ger vissa förtydliganden kring definitionen av närstående parter. Koncernen kommer att tillämpa den omarbetade standarden från 1 januari 2011. Den bedöms inte få någon påverkan på de finansiella rapporterna då ändringarna inte bedöms beröra företaget i nuläget.

Ett flertal andra ändringar av standarder och nya uttalanden har publicerats. De bedöms emellertid i nuläget inte få någon inverkan på företagets finansiella rapporter.

#### **Grunder för konsolidering**

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget INVISIO Communications AB (publ.) och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för INVISIO Communications och dotterföretagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller i koncernen.

Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterföretag tas med i koncernredovisningen genom förvärvsmetoden från förvärvstidpunkten, vilket är den dag moderföretaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Överförd ersättning för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlättna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagens nettotillgångar.

Det belopp varmed överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett s.k förvärv till lågt pris, redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

#### **Utländska dotterföretag**

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används moderföretagets funktionella valuta som presentationsvaluta, vilken är svenska kronor. Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag med annan funktionell valuta än presentationsvalutan omräknas enligt följande: tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs, intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs. Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som separat del i eget kapital.

Valutakursdifferenser mellan koncernföretag har ej påverkat årets resultat utan redovisas under eget kapital.

Vid omräkningen av det danska dotterföretaget har följande valutakurs använts, för resultaträkningen kurs Dkk/Sek 1,2813 (1,426) och för balansräkningen kurs Dkk/Sek 1,2075 (1,39). Vid omräkningen av det amerikanska dotterföretaget har följande valutakurs använts, för resultaträkningen kurs USD/Sek 7,205 (7,65) och för balansräkningen kurs USD/Sek 6,803 (7,21).

#### **Klassificeringar**

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Om avvikelser sker från denna princip redovisas detta i not till respektive balanspost.

#### **Intäkter**

Koncernens omsättning utgörs av varuförsäljning samt ersättning från Motorola avseende royalty. Försäljning av varor redovisas vid leverans till kunden i enlighet med försäljningsvillkoren. Detta innebär att intäkt redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varan övergått till köparen och säljaren inte längre har kontroll över varan. Försäljningen redovisas netto efter moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Returnering av varor beaktas initialt i redovisad intäkt och faktiska returerna tas in i lager.

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

#### **Skatter**

För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma till exempel vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen, se not 12.

#### **Nedskrivningar**

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, med undantag för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen enligt IAS 39, prövas vid varje tidpunkt där skäl föreligger för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. En nedskrivning redovisas när en tillgångs redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

#### **Beräkning av återvinningsvärdet**

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorierna lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaff-

ningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisas för första gången. Tillgångar med kort löptid diskonteras inte.

Återvinningsvärdet på övriga tillgångar är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som väsentligen oberoende av andra tillgångar, beräknas ett gemensamt återvinningsvärde för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

#### Uppskattningar och antaganden

Ledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under kommande räkenskapsår är hänförliga till balanserade utvecklingsutgifter.

Så snart indikation finns prövas balanserade utvecklingsutgifter för nedskrivning i enlighet med beskriven redovisningsprincip. Immateriella anläggningstillgångar under uppbyggnad prövas årligen för nedskrivning även då indikation om nedskrivningsbehov saknas. Återvinningsvärdet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras vilka framgår av not 13.

#### Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes och att det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

#### Finansiella Instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39, Finansiella instrument: redovisning och värdering. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för fordringar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när Bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller Bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller del av finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då Bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, till exempel om det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

INVISIO Communications finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i följande kategorier; Kundfordringar och lånefordringar och finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Kundfordringar och Lånefordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat. De har fastställda eller fastställbara betalningar och är inte noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättnings-tillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisats till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fodringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. En reserv för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och utebliva eller försenade betalningar betraktas som indikator på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Reservens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. En nedskrivning av kundfordran redovisas i resultaträkningen i rörelseresultatet och en nedskrivning av en lånefordran redovisas i posten finansiella kostnader.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori.

Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetod.

Långfristiga skulder har en förväntad löptid som är längre än ett år medan kortfristiga skulder har en löptid om högst ett år. Leverantörsskulder och andra rörelseskulder som har en kort förväntad löptid redovisas därför normalt som kortfristiga skulder.

#### Forskning och utvecklingskostnader

Utgifter för utveckling av nya produkter, produktionssystem och programvaror redovisas som immateriella tillgångar om följande med hög säkerhet inträffar;

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas,
- ledningen har för avsikt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- det kan visas hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en sådan tillgång skall avskrivas över dess bedömda nyttjandeperiod

Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa villkor redovisas som kostnader när de uppstår.

Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad, redovisas inte som en tillgång i en efterföljande period.

Balanserade utgifter för utvecklingskostnader har bedömts ha en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar.

#### Materiella anläggningstillgångar

Anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Vid avyttring redovisas eventuella vinster/förluster över resultaträkningen.

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje bokslut och justeras vid behov.

#### Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan har gjorts efter följande nyttjandeperiod; Immateriella tillgångar, varav Professionella produkter 1,5-7 år, Konsumentprodukter 3 år. Inventarier, verktyg och installationer 3-5 år.

#### Varulager

Varulagret har värderats med tillämpning av ”först in, först ut”-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärde på balansdagen.

#### Fordringar

Fordringar upptas till det belopp varmed de beräknas inflyta.

#### Likvida medel

Likvida medel innehåller endast banktillgodohavanden.

#### Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som ledningen, vilka fattar strategiska beslut.

#### Fordringar och skulder i utländsk valuta

I de enskilda bolagen har fordringar, skulder och avsättningar i utländsk valuta omräknats efter balansdagens kurs.

#### Lånekostnader

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången, i de fall den första tidpunkten för aktivering är den 1 januari 2009 eller senare. Innan januari 2009 kostnadsförde koncernen omedelbart alla lånekostnader.

#### Ersättning till anställda

Anställda finns i INVISIO Communications AB (publ.) och INVISIO Communications A/S. Nextlink Patent AB och Nextlink IPR AB har inga anställda. Anställda blir ersatta i lokal valuta av respektive koncernföretag. Inget av moderföretaget eller dotterföretagen har någon förmånsbestämd pensionsplan. Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en premiebestämd pensionsrätt. Även vissa andra ledande befattningshavare har en premiebestämd pensionsrätt.

För dessa avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

#### Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggningstillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen.

#### Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt IAS 7 varvid den indirekta metoden använts. Det innebär att kassaflödet har justerats för

transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden. I likvida medel ingår kassa och bank.

## Not 2

### Finansiell riskhantering och kapitalrisk

#### Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom ränterisk, valutarisk, prISRISK, kreditrisk, samt finansierings- och likviditetsrisk. INVISIO Communications finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, anger riktlinjer för hantering av finansiella risker inom koncernen.

Finanspolicyen omfattar såväl placeringar som upplåning. Inriktningen skall vara att reducera negativa avvikelser i koncernens resultat, eget kapital och kassaflöde som orsakas av ränte- och valutakursförändringar. INVISIO Communications skall vidare kunna möta sina betalningsförpliktelser varför kredit-, ränte- och likviditetsriskerna skall minimeras. INVISIO Communications skall inte skapa mervärde genom finansiellt risktagande. Efter beaktande av finanspolicyens begränsningar skall högsta möjliga avkastning eftersträvas på de placerade medlen.

#### Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens räntebärande finansiella tillgångar består i huvudsak av en lämnad deposition samt kassa och bank. Moderföretagets räntebärande finansiella tillgångar består av kassa och bank.

Beräknat på räntebärande finansiella tillgångar per den 31 december 2010 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 128 Kkr (51). Motsvarande för moderföretaget är 118 Kkr (35).

Koncernens räntebärande finansiella skulder avser skulder till kreditinstitut i form av banklån och skulder avseende fakturabeläning.

Koncernen använder sig av fakturabeläning avseende koncernens kundfakturer. Limitgräns för INVISIO Communications samt belåningsgrad för respektive kundfaktura regleras i avtal, varvid belåningsgraden normalt sett uppgår till maximalt 80 – 100 procent av kundfakturabeloppet.

Moderföretagets räntebärande finansiella skulder avser skulder till kreditinstitut i form av banklån.

Samtliga räntebärande finansiella skulder löper med rörlig ränta. Beräknat på räntebärande finansiella skulder per den 31 december 2010 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 216 Kkr (168). Motsvarande för moderföretaget är 183 Kkr (78).

#### Valutarisk

Valutarisker finns både i form av transaktions- och omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår vid köp och försäljning av varor och tjänster i andra valutor än respektive bolags lokala valuta. Omräkningsrisk uppstår vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till Sek.

INVISIO Communications opererar på en global marknad med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än Sek. Försäljningen sker till övervägande del i USD och Euro.

Koncernens inköp för affärsområde Professionella produkter sker dels i Sek, dels i Dkk. Omkostnaderna uppkommer främst i Dkk men även i Sek. Nettoexponeringen i respektive valuta är för närvarande begränsad och koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

I koncernens balansräkning finns exponering för valutarisk avseende kundfordringar och leverantörsskulder. Om samtliga valutor skulle varit fem procent högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen påverkats med cirka +/- 180 Kkr (257) baserat på exponeringen per den 31 december 2010. Motsvarande för moderföretaget är cirka +/- 0 Kkr (0).



**Prisrisk**

Koncernen är inte exponerad för någon prisrisk avseende aktier klassificerade som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas.

**Kreditrisk**

Kreditrisken är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande.

Kreditrisk avseende finansiella tillgångar bedöms per den 31 december 2010 till 0 Kkr (0) efter hänsyn tagen till ställda reserver. Det föreligger inte någon betydande koncentration av kreditrisk, geografiskt eller till ett visst kundsegment.

Andelen förfallna kundfordringar över 120 dagar utgjorde 5,0 procent (8,3) av de totala kundfordringarna per den 31 december 2010. Se vidare not 25.

Det finns inga övriga finansiella tillgångar som är förfallna till betalning.

**Finansieringsrisk och Likviditetsrisk**

Finansieringsrisk avser risken att refinansiering av förfallande lån försäkras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden då de förfaller.

Per den 31 december 2010 uppgick likvida medel till 12 752 Kkr (5 059), skulder till kreditinstitut till 21 570 Kkr (16 815) och eget kapital till 5 630 Kkr (7 030), med en soliditet om 11,9 procent (14,0). Under 2010 har eget kapital tillförts genom nyemissioner

om 41,6 Mkr samtidigt som skulder till kreditinstitut ökat med 4,8 Mkr.

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. INVISIO Communications har hittills aldrig redovisat positivt resultat.

Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even med ett positivt resultat och kassaflöde och det finns inga garantier för att ett sådant kapitaltillskott kan anskaffas överhuvudtaget och till fördelaktiga villkor. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2010 eller dylikt.

**Verkliga värden**

Redovisat värde sammanfaller med verkligt värde för samtliga av koncernens respektive moderföretagets finansiella tillgångar och skulder.

De finansiella tillgångarna i koncernen och moderföretaget tillhör samtliga kategorin Kundfordringar och lånefordringar och de finansiella skulderna i koncernen och moderföretaget tillhör kategorin Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

31 december (Kkr)	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Kundfordringar och lånefordringar				
Finansiella anläggningstillgångar - Andra långfristiga fordringar	643	769	-	-
Fordringar hos koncernföretag	-	-	16 804	14 697
Kundfordringar	10 169	13 404	-	-
Övriga fordringar	2 274	998	2 172	116
Kassa och Bank	12 752	5 059	11 798	3 533
<i>Summa finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>25 838</i>	<i>20 230</i>	<i>30 774</i>	<i>18 346</i>
<b>Finansiella skulder</b>				
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Skulder till kreditinstitut	21 570	16 815	18 300	7 750
Leverantörsskulder	9 301	11 761	2 736	2 232
Skulder till koncernföretag	-	-	103	198
Övriga skulder	3 246	8 943	189	40
<i>Summa finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>34 117</i>	<i>37 519</i>	<i>21 328</i>	<i>10 220</i>

**Vinster och förluster för finansiella tillgångar och skulder**

Total valutakursdifferens uppgår för koncernen till 501 Kkr (1 416) och för moderföretaget till 10 Kkr (450) och redovisas i rörelseresultatet.

**Hantering av kapitalrisk**

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkast-

ning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet. Utdelning till aktieägarna, inlösen av aktier, utfärdande av nya aktier eller försäljning av tillgångar är exempel på åtgärder som koncernen kan använda sig av för att justera kapitalstrukturen.

Kapital definieras i INVISIO Communications som summa eget kapital så som det redovisas i koncernens balansräkning, se sid 51.

**Not 3** Resultaträkning per segment för koncernen

I segmentet Professionella produkter ingår de produkter Bolaget säljer till den professionella marknaden. I segmentet Konsumentprodukter ingår dels de produkter Bolaget tidigare sålde till konsumenter, dels royalty från Motorola. Samtliga investeringar exklusive vad som specificeras i not 13 – Immateriella tillgångar, avser segmentet Professionella produkter. Försäljningen av Bolagets VoIP-patent var ej knutet till något segment varför det redovisas under segment övrigt.

**Resultaträkning, per segment 2010**

Kkr	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	24 375	8 412	-	32 787
Övriga intäkter	-	-	-	-
<b>Totala intäkter</b>	<b>24 375</b>	<b>8 412</b>	<b>-</b>	<b>32 787</b>
Kostnader för sålda varor	-14 918	-37	-	-14 955
<b>Bruttovinst</b>	<b>9 457</b>	<b>8 375</b>	<b>-</b>	<b>17 832</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-17 489	-482	-1 511	-19 482
Administrationskostnader	-8 744	-163	-7 611	-16 518
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 163	-5 096	-439	-19 698
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-30 939</b>	<b>2 634</b>	<b>-9 561</b>	<b>-37 866</b>
Finansiella poster netto	-1 482	-	-466	-1 948
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-32 421</b>	<b>2 634</b>	<b>-10 027</b>	<b>-39 814</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>-32 421</b>	<b>2 634</b>	<b>-10 027</b>	<b>-39 814</b>

**Resultaträkning, per segment 2009**

Kkr	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	21 345	7 288	-	28 633
Övriga intäkter	-	-	32 473	32 473
<b>Totala intäkter</b>	<b>21 345</b>	<b>7 288</b>	<b>32 473</b>	<b>61 106</b>
Kostnader för sålda varor	-12 902	-5 486	-	-18 388
<b>Bruttovinst</b>	<b>8 443</b>	<b>1 802</b>	<b>32 473</b>	<b>42 718</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-23 121	-860	-655	-24 636
Administrationskostnader	-9 250	69	-4 771	-13 952
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12 397	-4 976	-195	-17 568
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-36 325</b>	<b>-3 965</b>	<b>26 852</b>	<b>-13 438</b>
Finansiella poster netto	-2 548	-1	-1 308	-3 857
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-38 873</b>	<b>-3 966</b>	<b>25 544</b>	<b>-17 295</b>
Inkomstskatt	-	-	-	0
<b>Årets resultat</b>	<b>-38 873</b>	<b>-3 966</b>	<b>25 544</b>	<b>-17 295</b>

**Not 4** Redovisning per geografiskt område**Totala intäkter fördelade per geografiskt område**

Koncernen	2010	2009
Sverige	912	2 732
Europa	7 938	6 801
Nordamerika	22 213	50 385
Övriga världen	1 724	1 188
<b>Summa</b>	<b>32 787</b>	<b>61 106</b>

**Not 5** Poster som ej ingår i kassaflödet

Koncernen	2010	2009
Avskrivningar	12 224	9 480
Omräkningsdifferenser	-2 705	-446
<b>Summa</b>	<b>9 519</b>	<b>9 034</b>

Moderbolaget	2010	2009
Avskrivningar	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Not 6** Koncerninterna transaktioner

Av moderföretagets fakturering hänför sig 383 Kkr (345), till dotterföretag. Fakturering från dotterföretag till moderföretag har skett med 313 Kkr (624).

**Not 7** Ersättning till revisor

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
<b>PwC</b>				
Revisionsuppdrag <sup>1</sup>	675	662	400	400
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	362	-	190	-
Skatterådgivning	144	-	78	-
Övriga tjänster <sup>2</sup>	743	117	710	117
<i>Summa</i>	<i>1 924</i>	<i>779</i>	<i>1 379</i>	<i>517</i>
<b>MCG LLP</b>				
Revisionsuppdrag	65	115	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	64	61	-	-
<i>Summa</i>	<i>129</i>	<i>176</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>2 053</b>	<b>955</b>	<b>1 379</b>	<b>517</b>

<sup>1</sup>Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdrag

<sup>2</sup>Övriga tjänster avser främst konsultationer i redovisningsfrågor och övriga tjänster, såsom prospektgranskning och kostnader relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap

**Not 8** Övriga rörelsekostnader av engångskaraktär

Koncernen	2010	2009
Kostnader relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap	2 662	-
Kostnader avseende tvist med tidigare anställda	1 903	-
Kostnader i samband med omorganisation	1 003	-
<i>Summa</i>	<i>5 568</i>	<i>-</i>

**Not 9** Hyres- och leasingavtal

Koncernens samtliga hyres- och leasingavgifter har för året uppgått till 1 893 Kkr (2 445). Avtalade framtida hyres- och leasingavgifter uppgår till 2 017 Kkr (2 323) och kommer förfalla under de kommande tre åren fördelat på, 2011; 1 920 Kkr (8), 2012; 49 (0), 2013; 49 (-).

Moderföretagets leasingavtal har för året uppgått till 59 Kkr (88). Avtalet löper till och med den 31 december 2011, och med en årlig kostnad om 59 Kkr.

Samtliga av koncernens samt moderföretagets hyres- och leasingavtal är operationella.

**Not 10** Personal

Medelantalet anställda	2010		2009	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Danmark	28	23	26	21
USA	-	-	2	1
<i>Summa</i>	<i>29</i>	<i>24</i>	<i>29</i>	<i>23</i>

Andelen kvinnor i ledande ställning, procent	2010		2009	
	Styrelse	Ledande befattningshavare	Styrelse	Ledande befattningshavare
Moderbolaget	20	-	25	-
Koncernen	20	-	25	20
<i>Summa</i>	<i>20</i>	<i>-</i>	<i>25</i>	<i>20</i>

Löner och andra ersättningar <sup>1</sup>	2010	2009
Moderbolaget	1 615	1 314
Dotterföretag	22 040	23 381
Aktiverade löner avseende forskning och utveckling	-5 067	-6 357
<i>Koncernen totalt</i>	<i>18 588</i>	<i>18 338</i>

Sociala kostnader exkl. pensionskostnader	2010	2009
Moderbolaget	523	437
Dotterföretag	530	480
<i>Koncernen totalt</i>	<i>1 053</i>	<i>917</i>

Pensionskostnader	2010	2009
Moderbolaget	-	-
Dotterföretag	1 864	1 124
<i>Koncernen totalt</i>	<i>1 864</i>	<i>1 124</i>
<i>Totala personalkostnader</i>	<i>21 505</i>	<i>20 379</i>

<sup>1</sup>I 2010 års personalkostnader inkluderas en ersättning till uppsagd personal som redovisas under administrationskostnader. Se vidare not 8.

**Sjukfrånvaro**

INVISIO Communications AB har under 10 anställda, vilket gör att ingen statistik över sjukfrånvaro redovisas.

**Pensioner**

Inget av moderföretaget eller dotterföretagen har någon förmånsbestämd pensionsplan för sina anställda. Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 30 procent av cirka 70 procent av den fasta lönen. Även vissa andra ledande befattningshavare har en premiebestämd pensionsrätt där premien beräknas till 10-25 procent av den fasta lönen.

### Optionsprogram

Ett syntetiskt optionsprogram infördes av styrelsen 2007 som avser alla anställda i koncernen. Deltagarna i programmet kommer löpande under programmets löptid att tilldelas, dels anställningsrelaterade optioner, dels prestationsoptioner.

Tilldelning sker vederlagsfritt och omfattar sammanlagt 700 000 optioner, varav 350 000 anställningsrelaterade optioner och 350 000 prestationsoptioner. Utnyttjande av anställningsrelaterade optioner förutsätter i princip att anställningsförhållandet består vid utnyttjandetidpunkten. Utnyttjande av prestationsoptioner förutsätter därutöver att vissa av styrelsen uppställda finansiella mål uppfylls.

Optionsprogrammet har en löptid på cirka fyra år från tilldelning och löper ut den 30 juni 2011. Värdestegringen på tilldelade

optioner är maximerat till tre gånger börskursen vid lanseringen som uppgick till 19,00 kr per den 9 juli 2007.

Under 2010 har -1 035 Kkr (-2 391) avsatts för programmet under rörelsens kostnader, varav för prestationsoptioner -1 035 Kkr avseende tilldelning för 2009 (-423 avseende tilldelning för 2008) motsvarande 87 procent (41) av maximalt utfall. Inga avsättningar avseende anställningsrelaterade optioner har gjorts då möjligheten att erhålla anställningsrelaterade optioner upphörde i och med utgången av 2009.

Inga avsättningar för prestationsoptioner avseende tilldelning för 2010 kommer att göras då prestationsmålen ej är uppfyllda.

Under 2010 har upplösning skett under rörelsens kostnader av avsättning till Bolagets syntetiska optionsprogram med 2 329 Kkr (0) till följd av att Bolagets aktiekurs har sjunkit. Sista betalkurs den 30 december 2010 var 10,00 kr (18,00).

### Not 11 Ersättning till ledande befattningshavare

Koncernen	2010				2009			
	Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa	Lön	Pension	Övrig ersättning	Summa
<b>Styrelse<sup>1</sup></b>								
Heléne Vibbleus Bergquist, styrelsens ordförande	400	-	-	400	399	-	-	399
Anders Persson	100	-	-	100	100	-	-	100
Magnus Ruding	100	-	-	100	140	-	-	140
Mats Warstedt	100	-	-	100	140	-	-	140
Lars Röckert	100	-	-	100	-	-	-	-
Christian Paulsson	-	-	-	-	25	-	-	25
Fredrik Sandelin	-	-	-	-	25	-	-	25
Jan Werne	-	-	-	-	25	-	-	25
<b>Summa</b>	<b>800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>800</b>	<b>854</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>854</b>
<b>Ledning</b>								
Lars H. Hansen, VD <sup>2</sup>	2 234	123	74	2 431	2 096	462	73	2 631
Övrig ledning <sup>3</sup>	4 145	410	-	4 555	5 166	488	-	5 654
<b>Summa</b>	<b>6 379</b>	<b>533</b>	<b>74</b>	<b>6 986</b>	<b>7 262</b>	<b>950</b>	<b>73</b>	<b>8 285</b>

Styrelsearvode avser helåret 2010 samt extra arvode

<sup>1</sup>Årsstämman 2010 beslutade att styrelsearvode skall utgå med 250 000 kr till styrelsens ordförande och med 100 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter samt att därutöver skall ett extra arvode om högst 500 000 kr kunna utgå för särskilda fall till sådan styrelseledamot som enligt styrelsens beslut skall arbeta med finansiella frågor, frågor som rör förberedelse för och notering vid NASDAQ OMX Small Cap, avtalsförhandlingar och övriga strategiska frågor. För 2010 har 150 Kkr (86) bokförts som extra arvode till styrelsens ordförande för arbete i början av 2010 enligt styrelsens beslut och i enlighet med beslut från årsstämman 2009 om extra arvode. I tillägg till detta har styrelsen fattat beslut om extra arvode till styrelsens ordförande och ytterligare en styrelseledamot för arbete därefter om 256 Kkr i enlighet med beslut från årsstämman 2010 om extra arvode. Detta belopp har bokförts 2011. Styrelsen har utöver detta erhållit ersättning för havda utlägg.

<sup>2</sup>Rörlig lön kan uppgå till maximalt 50 procent av den fasta lönen. Rörlig lön 2010 och 2009 har ej utgått.

<sup>3</sup>Rörlig lön kan uppgå till maximalt 0-35 procent av den fasta lönen. Rörlig lön 2010 och 2009 har utgått med 38 Kkr (128).

### Uppsägningstid

Verkställande direktören har i sitt anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om 12 månader. Uppsägningstid från verkställande direktörens sida är åtta månader.

Andra ledande befattningshavare har i sina anställningsavtal en uppsägningstid från Bolagets sida om sex månader.

Uppsägningstid från andra ledande befattningshavares sida är tre månader.

**Not 12** Skatter

Koncernen	2010	2009
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skatt	-	-
<i>Summa</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<b>Avstämning effektiv skatt, koncernen</b>		
Resultat före skatt	-39 814	-17 295
Skatt enligt gällande skattesats 26,3%	10 471	4 549
Ej redovisad ökning av uppskjuten skattefordran	-10 471	-4 549
<i>Redovisad effektiv skatt</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

**Koncernen**

I koncernen finns ackumulerade underskottsavdrag. Dessa har ingen tidsbegränsning och kan därför reducera skatter på framtida vinster. Då osäkerhet föreligger om möjligheten, och inom vilken tidsrymd, dessa underskott kan komma att utnyttjas har dessa ej aktiverats som uppskjuten skattefordran. Ny utvärdering huruvida uppskjuten skattefordran för underskottsavdrag skall redovisas eller ej sker löpande. Ackumulerade underskottavdrag uppgick per den 31 december 2010 i koncernen till 235 Mkr (245).

**Moderbolaget**

Skatteeffekt på koncernbidrag till dotterföretag redovisas för moderföretaget under förändring av eget kapital. För ytterligare information hänvisas till moderföretagets förändring av eget kapital.

**Not 13** Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2010		2009	
	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Professionella produkter	Konsumentprodukter
<i>Ingående anskaffningsvärde</i>	19 463	24 739	10 930	26 960
Internt utvecklade tillgångar	6 472	-	8 286	-
Årets valutakursdifferenser	-2 953	-3 272	247	-2 221
<i>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</i>	<i>22 982</i>	<i>21 467</i>	<i>19 463</i>	<i>24 739</i>
<i>Ingående avskrivningar</i>	<i>-2 478</i>	<i>-17 204</i>	<i>-</i>	<i>-12 515</i>
Årets avskrivningar	-6 125	-4 935	-2 478	-5 496
Årets valutakursdifferenser	734	2 507	-	807
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	<i>-7 869</i>	<i>-19 632</i>	<i>-2 478</i>	<i>-17 204</i>
<i>Utgående redovisat värde</i>	<i>15 113</i>	<i>1 835</i>	<i>16 986</i>	<i>7 535</i>

Utgifter för forskning och utveckling uppgick till 15 110 Kkr (17 880) vilket motsvarar 46 procent (29) av totala intäkter. Av dessa utgifter har 6 472 Kkr (8 286) balanserats, resterande har belastat periodens resultat.

Kostnader för forskning och utveckling består av utgifter för forskning och utveckling med avdrag för årets balanserade utgifter och med tillägg för årets avskrivningar på immateriella tillgångar.

Årets utvecklade tillgångar hänför sig till den största delen till den nya produktportföljen för professionella produkter som lanserades under andra halvåret 2009. Inga lånekostnader har aktiverats på grund av projektens korta tidsåtgång.

**Upplysning om prövning av nedskrivningsbehov:**

Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknad ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänns av ledningen och som täcker produktlivscyklarna.

Ledningen har fastställt budgeterade bruttomarginaler baserade på sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakten som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Eventuella skillnader som uppstår från antagen volym och faktisk volym är föremål för nedskrivning.

Bolaget har vid prövning av nedskrivningsbehov använt en diskonteringsränta om 18 procent.



**Not 14** Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2010	2009
<i>Ingående anskaffningsvärde</i>	8 729	9 527
Inköp	674	372
Årets försäljningar och utrangeringar	-200	-527
Årets valutakursdifferenser	-1 094	-643
<i>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</i>	8 109	8 729
<i>Ingående avskrivningar</i>	-7 118	-6 289
Årets avskrivningar	-1 164	-1 506
Årets försäljningar och utrangeringar	91	344
Årets valutakursdifferenser	916	333
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	-7 275	-7 118
<i>Utgående redovisat värde</i>	834	1 611

**Not 15** Finansiella anläggningstillgångar

Koncernen, 31 december	2010	2009
<i>Ingående anskaffningsvärde</i>	769	759
Årets förändring	19	-
Årets valutakursdifferenser	-145	10
<i>Utgående redovisat värde</i>	643	769

**Not 16** Varulager

Koncernen, 31 december	2010	2009
Färdiga varor	2 780	951
Produkter i arbete	0	1 765
Varor på väg	0	0
<i>Summa</i>	2 780	2 716

Varulagret är värderat till anskaffningsvärde.

**Not 17** Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen, 31 december	2010	2009
Personalrelaterade kostnader	-	-
Övrigt	882	1151
<i>Summa</i>	882	1151
<b>Moderbolaget, 31 december</b>		
Personalrelaterade kostnader	-	-
Övrigt	106	183
<i>Summa</i>	106	183

**Not 18** Skulder till kreditinstitut

Koncernen, 31 december	2010	2009
Banklån	18 300	7 750
Skulder avseende fakturabelåning	3 270	9 065
<i>Summa</i>	21 570	16 815

Skulder till kreditinstitut, som förfaller inom 3 månader uppgår till 12 700 Kkr samt skulder som förfaller mellan 3-9 månader uppgår till 1 400 Kkr. Ränta om 5,4 procent på lån om 12 Mkr erläggs månadsvis. Ränta om 7,0 procent på lån om 6,3 Mkr erläggs månadsvis. Samtliga kundfordringar har pantsatts som säkerhet för fakturabelåning. Se vidare not 22.

Moderbolaget, 31 december	2010	2009
Banklån	18 300	7 750
Skulder avseende fakturabelåning	-	-
<i>Summa</i>	18 300	7 750

Skulder till kreditinstitut, som förfaller inom 3 månader uppgår till 12 700 Kkr samt skulder som förfaller mellan 3-9 månader uppgår till 1 400 Kkr. Ränta om 5,4 procent på lån om 12 Mkr erläggs månadsvis. Ränta om 7,0 procent på lån om 6,3 Mkr erläggs månadsvis.

**Not 19** Aktier och andelar i dotterföretag

Moderbolaget, 31 december	2010	2009
Ingående redovisat värde	81 871	81 871
Aktieägartillskott	30 000	30 000
Nedskrivning av aktier	-30 052	-30 000
Utgående redovisat värde	81 819	81 871

## Aktier ägda av moderbolaget, 2010

Bolag	Organisationsnummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
INVISIO Communications A/S	20 75 82 36	Hvidovre, Danmark	672 590	100	78 895
Nextlink IPR AB	556691-0385	Stockholm	1 000	100	2 517
Nextlink Patent AB	556680-1774	Stockholm	1 000	100	407

## Aktier ägda av moderbolaget, 2009

Bolag	Organisationsnummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
INVISIO Communications A/S	20 75 82 36	Hvidovre, Danmark	672 590	100	78 895
Nextlink IPR AB	556691-0385	Stockholm	1 000	100	2 517
Nextlink Patent AB	556680-1774	Stockholm	1 000	100	407
INVISIO Inc. USA	16-1761709	Delaware, USA	10 000	100	52

**Not 20** Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen, 31 december	2010	2009
Personalrelaterade kostnader	2 942	3 851
Övrigt	4 593	1 829
Summa	7 535	5 680

Moderbolaget, 31 december	2010	2009
Personalrelaterade kostnader	118	418
Övrigt	2 332	940
Summa	2 450	1 358

**Not 21** Eget kapital

Se vidare rapporterna Förändring av eget kapital, sid 53 samt 57.

**Moderbolaget**

Per den 31 december 2010 uppgick aktiekapitalet till 23 501 Kkr (21 565) fördelat på 23 501 320 aktier (21 565 126) med kvotvärde 1 kr. Genom nyemission i slutet av 2010 som registrerades vid Bolagsverket den 13 januari 2011 ökade aktiekapitalet med 2 350 Kkr (500) till 25 851 Kkr (22 065) och antalet aktier med 2 350 132 (500 000) till 25 851 452 (22 065 126). Antalet utestående teckningsoptioner uppgår till 3 017 225 (3 017 225) som ger innehavaren rätt att teckna 3 118 948 (3 118 948) aktier uppdelade på två (två) program;

**TECKNINGSOPTIONER**

Det finns för närvarande två utestående teckningsoptionsprogram i INVISIO Communications AB:

- **Teckningsoptioner 2007/2011 nr 4**  
1 017 225 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 1 118 948 aktier i INVISIO Communications AB till en teckningskurs om 25,96 kr per aktie under perioden 1 december 2007 till 1 december 2011. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 1 118 948 kr. Samtliga optioner innehas av Lage Jonason via bolag.
- **Teckningsoptioner 2008/2013 nr 6**  
2 000 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna 2 000 000 aktier i INVISIO Communications AB till en teckningskurs om 25,00 kr per aktie under perioden 30 april 2008 till 30 april 2013. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 2 000 000 kr. Teckningsoptionerna har utgivits utan vederlag till Motorola. Möjligheten att utnyttja teckningsoptionerna är, på särskilt sätt, beroende av att Motorola inte har sagt upp avtalet med Bolaget.

**Not 22** Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

## Ställda säkerheter

För skulder till kreditinstitut, 31 december	Koncern		Moderbolag	
	2010	2009	2010	2009
Aktier i dotterföretag	-	-	2 517	-
Pantförskrivna kundfordringar	10 169	13 404	-	-
<i>Summa</i>	<i>10 169</i>	<i>13 404</i>	<i>2 517</i>	<i>0</i>
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

**Not 23** Tvister i koncernen

Dom har avgivits av Högsta Domstolen i Danmark den 20 april 2010 avseende tvist från 2005 mellan tidigare anställda och INVISIO Communications A/S respektive INVISIO Communications AB, som innebar att INVISIO Communications förlorade tvisten. INVISIO Communications har dömts att betala 5,1 Mkr varav reserv ställdes 2008 om 3,2 Mkr och 1,9 Mkr har belastat årets resultat. Se vidare not 8.

Dom avseende tvist mellan INVISIO Communications och en tidigare leverantör angående krav om 1,7 MDkk på INVISIO Communications för uteblivna avrop har avgivits under året, som innebar att INVISIO Communications vann tvisten. Inga kostnader i samband med ärendet har erlagts.

**Not 24** Resultat per aktie i koncernen

Resultat per aktie före utspädning	2010	2009
Årets resultat	-39 814	-17 295
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	22 723	21 064
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>	<i>-1,75</i>	<i>-0,82</i>

Resultat per aktie före utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier.

Endast de teckningsoptionsprogram vars teckningskurs understiger periodens genomsnittliga kurs kan leda till en utspädningseffekt. Genomsnittlig kurs för 2010 var 14,61 kr. Inget av de två utestående teckningsoptionsprogrammen uppfyller villkoren. Vidare beaktas ej utspädningseffekten då Bolaget visar förlust. Resultat per aktie före utspädning överstämmer därmed med resultat per aktie efter utspädning.

Som framgår av not 21 har INVISIO Communications två utestående teckningsoptionsprogram vilka ger rätt till tecknande av totalt 3 118 948 aktier. Förutsatt full konvertering kommer antalet aktier att uppgå till 26 620 268.

**Beräkning utspädning**

Antalet aktier efter utspädning blir för 2010	23 501
Genomsnittskurs 2010	14,61

**Optionsprogram 2007/2011**

Antal optioner	1 017 225
Antal aktier	1 118 948
Teckningskurs	25,96
Lösen vid fullt utnyttjande	29 047 890

**Optionsprogram 2008/2013**

Antal optioner	2 000 000
Antal aktier	2 000 000
Teckningskurs	25,00
Lösen vid fullt utnyttjande	50 000 000

**Not 25** Kundfordringar

Per den 31 december 2010 var kundfordringar om 802 Kkr (2 774) förfallna inom koncernen. Nedskrivningsbehov har bedömts föreligga med 353 Kkr (631). Övriga kundfordringar är mot kunder som tidigare inte har haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen avseende Bolagets kundfordringar framgår nedan. Moderföretaget har inga kundfordringar.

31 december	Koncern	
	2010	2009
<b>Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar</b>		
Ej förfallna	9 367	10 629
Förfallna sedan 1-30 dagar	215	1 644
Förfallna sedan 31-60	0	11
Förfallna sedan 61-90 dagar	35	-
Förfallna sedan 91-120 dagar	42	-
Förfallna sedan 121 dagar och därefter	510	1 119
<i>Summa</i>	<i>10 169</i>	<i>13 404</i>
<b>Reserv osäkra kundfordringar</b>		
Reserv vid årets början	631	1 462
Konstaterade förluster	-967	-
Återföring osäkra kundfordringar	-	-754
Valutakursdifferenser	-29	-77
Årets avsättning till befarade förluster	718	-
<i>Reserv vid årets slut</i>	<i>353</i>	<i>631</i>

31 december	2010	2009
<b>Reserv osäkra kundfordringar uppdelat enligt</b>		
Ej förfallna	-	-
Förfallna sedan 1-30 dagar	-	-
Förfallna sedan 31-60 dagar	-	-
Förfallna sedan 61-90 dagar	-	-
Förfallna sedan 91-120 dagar	-	-
Förfallna sedan 121 dagar och därefter	353	631
<i>Summa</i>	353	631

## Not 26 Kostnader fördelade på kostnadsslag

Koncernen	2010	2009
Kostnader fördelade på kostnadsslag		
Förändringar i lager av färdiga produkter och produkter i arbete	-14 955	-18 388
Kostnader för ersättningar till anställda (not 10 & 11)	-15 347	-18 523
Forsknings- och Utvecklingskostnader (not 3)	-19 698	-17 568
Av- och nedskrivningar (not 13 & 14)	-12 224	-9 480
Övriga kostnader	-8 429	-10 585
<i>Summa kostnader för sålda varor, försäljning och marknadsföring, administration, forskning och utveckling</i>	-70 653	-74 544
<b>Moderbolaget</b>		
Kostnader fördelade på kostnadsslag	2010	2009
Kostnader för ersättningar till anställda (not 10 & 11)	-2 138	-1 751
Av- och nedskrivningar (not 13 & 14)	-	-
Övriga kostnader	-7 666	-4 254
<i>Summa kostnader för administration</i>	-9 804	-6 005

## Not 27 Upplysningar om närstående

Lage Jonason med närstående är Bolagets största enskilda aktieägare. Mellan INVISIO Communications och Lage Jonason AB, har under året fakturerats 900 (0) Kkr.

För del av Bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 12,0 (7,8) Mkr samt för åtagande gentemot leverantör står Lage Jonason personlig borgen. Ersättning har ej utgått från Bolaget till Lage Jonason avseende hans borgensåtagande.

Övriga närstående utgörs av styrelse och ledning och med dessa har inte förevarit andra transaktioner än de som redovisas i not 11 Ersättning till ledande befattningshavare.

## Not 28 Händelser efter räkenskapsårets utgång

### Försäljning

INVISIO Communications har mottagit ytterligare en beställning från ett danskt brandförsvär. Ordern gäller det värmebeständiga headsetet INVISIO M3 Fire och produkterna kommer att levereras under första kvartalet 2011. Ordervärdet är inte officiellt.

INVISIO Communications har mottagit ytterligare en beställning från TETRA-projektet i Portugal. Kompletteringen gäller även denna gång headsetet INVISIO M3, som skall användas inom så kallade blåljusnät i Portugals pågående TETRA-projekt, och produkterna kommer att levereras under andra kvartalet 2011. Ordervärdet är inte officiellt men är under 1 Mkr.

INVISIO Communications har mottagit en beställning från en europeisk polisär specialstyrka. Ordern gäller headsetet INVISIO M3h med PTT (Push to Talk).

### Avtal

INVISIO Communications ingick 2008 ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola inom affärsområde Konsumentprodukter. Avtalet är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011. Eftersom dessa mål och åtaganden inte har uppfyllts har avtalet löpt ut och omförhandlingar pågår. INVISIO Communications är positivt till ett fortsatt samarbete men om förhandlingarna inte leder till önskvärt resultat för INVISIO Communications kommer intäkterna från affärsområde Konsumentprodukter att kunna bli något lägre för 2011 än för 2010. Förhandlingarna förväntas vara avslutade under det andra kvartalet 2011.

### Finansiering

INVISIO Communications har kommit överens med Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om ett efterställt lån om 20 Mkr. Lånet är tvåårigt och skall betalas tillbaka till Alecta i februari 2013. Alecta har emellertid möjlighet att säga upp lånet till förtida betalning om INVISIO Communications skulle genomföra en företrädesemission av aktier. Lånet löper med 10 procents ränta under det första året och med 15 procents ränta under det andra året. Lånet kommer bland annat ersätta ett tidigare lån om 12 Mkr från Danske Bank som skall betalas tillbaka den 28 februari 2011. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO Communications, varför lånet är att betrakta som en närståendetransaktion.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 28 april 2011 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 4 april 2011

Mats Warstedt  
*Styrelseledamot*

Heléne Vibbleus Bergquist  
*Styrelseordförande*

Magnus Ruding  
*Styrelseledamot*

Anders Persson  
*Styrelseledamot*

Lars Röckert  
*Styrelseledamot*

Lars Højgård Hansen  
*Verkställande direktör*

Stockholm den 5 april 2011

Michael Bengtsson  
*Auktoriserad revisor*  
PricewaterhouseCoopers AB



# REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i INVISIO Communications AB  
Org.nr 556651-0987

Vi har granskat årsredovisningen och koncernredovisningen, med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34-43, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i INVISIO Communications AB (publ.) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 44-71. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen samt förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om

någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34-43. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultatet och balansräkningen för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

## Rapport om bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34-43 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för vårt uttalande om att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, har vi läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på vår kunskap om bolaget.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 5 april 2011

PricewaterhouseCoopers AB

Michael Bengtsson  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

# FEMÅRSÖVERSIKT

RESULTATRÄKNINGAR Januari – december (Kkr)	2010	2009	2008	2007	2006
Totala intäkter	32 787	61 106	40 686	22 786	57 517
Kostnader för sålda varor	-14 955	-18 388	-27 845	-14 720	-34 293
Bruttovinst	17 832	42 718	12 841	8 066	23 224
Rörelsens kostnader	-43 474	-46 676	-49 019	-71 679	-64 996
Avskrivningar och nedskrivningar	-12 224	-9 480	-7 036	-3 192	-1 957
Rörelseresultat	-37 866	-13 438	-43 214	-66 805	-43 729
Finansiella poster netto	-1 948	-3 857	-1 666	-1 267	-2 414
Resultat före skatt	-39 814	-17 295	-44 880	-68 072	-46 143

BALANSRÄKNINGAR 31 december (Kkr)	2010	2009	2008	2007	2006
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Immateriella anläggningstillgångar	16 948	24 521	25 375	19 316	12 248
Materiella anläggningstillgångar	834	1 611	3 238	5 984	3 654
Finansiella anläggningstillgångar	643	769	759	3 983	889
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	18 425	26 901	29 372	29 283	16 791
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Varulager	2 780	2 716	6 421	4 415	13 709
Kundfordringar	10 169	13 404	5 713	6 797	8 271
Övriga fordringar/förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 156	2 149	5 059	6 916	3 761
Kassa och bank	12 752	5 059	864	11 633	13 171
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	28 857	23 328	18 057	29 761	38 912
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>47 282</b>	<b>50 229</b>	<b>47 429</b>	<b>59 044</b>	<b>55 703</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>	5 630	7 030	4 068	20 031	16 688
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Skulder till kreditinstitut	21 570	16 815	17 856	13 195	17 734
Leverantörsskulder	9 301	11 761	14 231	13 352	13 641
Övriga skulder/upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 781	14 623	11 274	12 466	7 640
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	41 652	43 199	43 361	39 013	39 015
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>47 282</b>	<b>50 229</b>	<b>47 429</b>	<b>59 044</b>	<b>55 703</b>

KASSAFLÖDESANALYS Januari – december (Kkr)	2010	2009	2008	2007	2006
Resultat före skatt	-39 814	-17 295	-44 880	-68 072	-46 143
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	9 519	9 034	6 015	4 813	2 131
Skatter	-	-	-	-1 262	-
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>	-30 295	-8 261	-38 865	-64 521	-44 012
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-6 927	-2 433	732	11 308	9 219
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	-37 222	-10 694	-38 133	-53 213	-34 793
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-7 037	-8 475	-6 476	-15 990	-14 023
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	52 132	23 291	33 685	67 528	42 568
ÅRETS KASSAFLÖDE	7 873	4 122	-10 924	-1 675	-6 248
<b>NYCKELTAL</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>MARGINALER</b>					
Bruttomarginal	54,4%	69,9%	31,6%	35,4%	40,4%
Rörelsemarginal	-115,5%	-22,0%	-106,2%	-293,2%	-76,0%
Vinstmarginal	-121,4%	-28,3%	-110,3%	-298,7%	-80,2%
<b>KAPITALSTRUKTUR</b>					
Soliditet	11,9%	14,0%	8,6%	33,9%	30,0%
<b>ÖVRIGT</b>					
Antal anställda	27	29	30	40	39
<b>DATA PER AKTIE</b>					
Antal aktier vid periodens slut, st	23 501 320	21 565 126	20 646 084	19 623 779	14 663 453
Resultat per aktie, kr	-1,75	-0,82	-2,24	-4,22	-3,47
Eget kapital per aktie, kr	0,24	0,33	0,19	1,02	1,14
Aktiekurs vid periodens slut, kr	10,00	18,00	17,70	19,00	21,40

# DEFINITIONER

**Bruttomarginal**

Bruttovinst genom totala intäkter i procent.

**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat genom totala intäkter i procent.

**Vinstmarginal**

Årets resultat genom totala intäkter i procent.

**Soliditet**

Eget kapital vid periodens slut genom balansomslutningen – summa eget kapital och skulder – vid periodens slut i procent.

**Antal utestående aktier**

Antal utestående aktier vid periodens slut.

**Genomsnittligt antal utestående aktier**

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden.

**Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning**

Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier. Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt.

**Resultat per aktie**

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier.

**Resultat per aktie efter utspädning**

Årets resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

**Eget kapital per aktie**

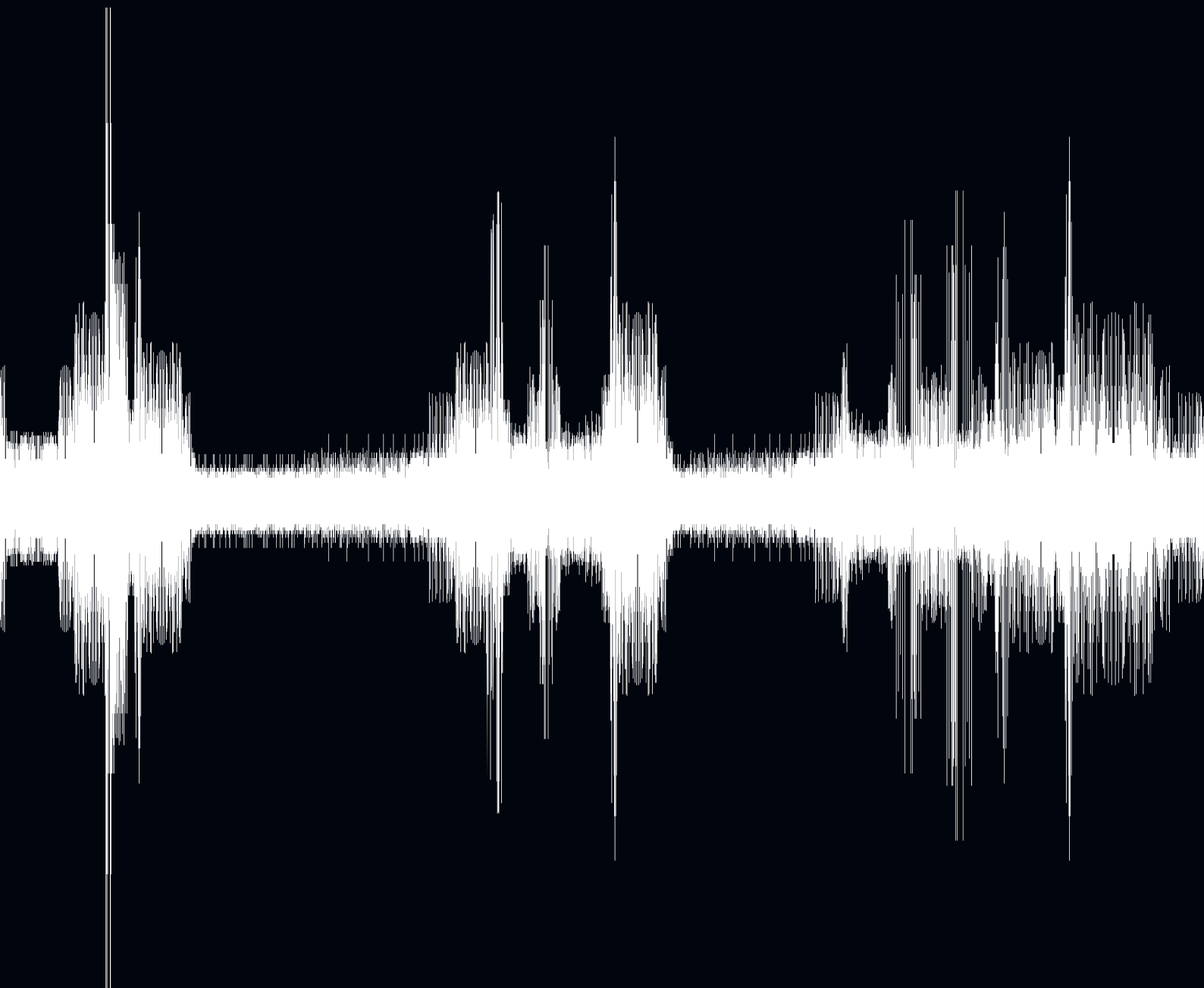
Eget kapital genom antal utestående aktier justerat för ej registrerade emissioner.

**Genomsnittligt antal anställda**

Antal anställda omräknat till heltidstjänster, årsarbetare.

**Antal anställda vid årets slut**

Antal anställda vid årets sista månads löneutbetalningstillfälle.



INVISIO COMMUNICATIONS AB  
Box 49149  
100 29 Stockholm  
Sverige

INVISIO COMMUNICATIONS A/S  
Stamholmen 157  
2650 Hvidovre  
Danmark